

# ゼクシィ海外ウエディング調査 **2012**

2012年8月

株式会社リクルート

# ゼクシィ

## 目次

調査概要 .....	5
回答者のプロフィール .....	6

## 第1章 海外挙式実施までのプロセス ..... 15

1. 海外挙式の選択理由 .....	16
2. 国内での挙式、披露宴・披露パーティの検討状況 .....	19
3. 海外挙式の実施地域とその選択理由 .....	23
1) 海外挙式の実施地域 .....	23
2) 挙式場所の選択理由 .....	26
3) 実施地域以外で検討した地域 .....	27
4. 海外挙式の検討行動 .....	28
1) 海外挙式の検討時期 .....	28
2) 海外挙式の検討期間 .....	29
3) 海外挙式を検討・決定する際に利用した情報源 .....	30
4) 旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクション .....	32
5. 海外挙式の申込み先とその選択理由 .....	36
1) 実施内容と申込み先 .....	36
2) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が同じ場合の申込み先と利用会社 .....	39
3) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が異なる場合の申込み先 .....	42
4) 検討した店舗数 .....	44
5) 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたこと .....	45
6) 海外挙式を申し込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況 .....	46

## 第2章 海外ウエディングの内容 ..... 47

1. 旅行期間について .....	48
2. 航空会社について .....	49
3. 旅行費用について .....	50
1) 旅行代金について .....	50
2) お土産・ショッピング費用について .....	51
4. 挙式について .....	53
1) 挙式会場 .....	53
2) 挙式会場の名称 .....	54
3) 挙式会場の選択理由 .....	55
4) 挙式料 .....	56
5. 列席者について .....	57
1) 列席者の有無 .....	57
2) 列席者数 .....	58
3) 列席者の内訳 .....	59
4) 列席者数の内訳 .....	60
5) 列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法 .....	62
6) 列席者の宿泊先 .....	63
7) 列席者の旅費の負担状況 .....	64
6. 衣裳について .....	66
1) 新婦の衣裳手配方法 .....	66
2) 新郎の衣裳手配方法 .....	68
3) 衣裳の費用 .....	70

7. 現地で行なった内容 .....	72
1) 海外挙式プランに含まれていた内容とグレードアップ率 .....	72
2) 海外挙式で実施した内容(プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計) .....	73
3) 追加オーダーした内容 .....	74
8. ヘアメイク・着付について .....	76
1) ヘアメイクリハーサルの実施状況とヘアメイク・着付の業者利用状況 .....	76
2) ヘアメイク・着付の費用 .....	77
9. 写真撮影、ビデオ・DVD撮影について .....	78
1) 挙式写真撮影の業者利用状況 .....	78
2) 挙式写真撮影の費用 .....	79
3) 挙式ビデオ・DVD撮影の業者利用状況 .....	80
4) 挙式ビデオ・DVD撮影の費用 .....	81
10. 現地でのパーティ・会食について .....	82
1) 現地でのパーティ・会食の実施状況 .....	82
2) 現地でのパーティ・会食の実施場所 .....	83
3) 現地でのパーティ・会食の出席者数 .....	84
4) 現地でのパーティ・会食の費用 .....	85
11. 海外ウエディングの総額 .....	86
12. 新婚旅行について .....	87
1) 新婚旅行の実施状況 .....	87
2) 新婚旅行の申込み先 .....	88

### 第3章 国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況と検討プロセス..... 89

1. 国内での挙式、披露宴・披露パーティについて .....	90
1) 国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況 .....	90
2) 国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施しなかった理由 .....	91
3) 国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施した理由 .....	92
4) 国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類 .....	93
2. 国内での挙式について .....	94
3. 国内での披露宴・披露パーティについて .....	95
1) 国内での披露宴・披露パーティの実施回数 .....	95
2) 国内での披露宴・披露パーティの実施のきっかけ .....	96
3) 国内での披露宴・披露パーティの実施時期 .....	97
4) 国内での披露宴・披露パーティ会場 .....	98
5) 国内での披露宴・披露パーティの申込み先 .....	99
6) 国内での披露宴・披露パーティ形式 .....	100
7) 国内での披露宴・披露パーティの招待客 .....	101
7-1) 国内での披露宴・披露パーティの招待客人数 .....	101
7-2) 国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数 .....	102
8) 国内での披露宴・披露パーティの食事の形態 .....	104
9) 国内での披露宴・披露パーティの費用 .....	105
10) 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討行動 .....	106
10-1) 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討時期 .....	106
10-2) 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源 .....	108
11) 国内での披露宴・披露パーティ会場の選択理由 .....	110

第4章 結婚式やコミュニティに対する考え方.....	113
1. 結婚式やコミュニティに対する考え方.....	114
付 金額回答方法について.....	115



## 調査概要

### ◆調査方法

郵送法

### ◆調査期間

2012年3月2日～3月26日

### ◆調査対象

2011年1月～2011年12月に結婚をした首都圏、東海、関西の『ゼクシィ』読者のうち、海外で挙式を行なった人の中から地域ごとにランダムサンプリングし、1,255人(首都圏648人、東海210人、関西397人)に調査票を郵送。

調査票への記入は妻に依頼。

### ◆集計サンプル数

計426人〔首都圏:220人(東京・神奈川・千葉・埼玉)、東海:74人(愛知・岐阜・三重)、関西:132人(大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山)〕

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行なっています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。なお、07年～10年は、「東海」に静岡のサンプルを含んでいます。

※集計対象は、2011年1月～2011年12月の間に海外挙式を実施した人としており、本報告書では「全体」と示していません。

### ◆注意点

※図表中の\*は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧下さい。また、本報告書では、各項目のサンプル数が25未満のデータについてはコメントを控えています。

### ◆過去の調査の概要

本文中で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法、調査対象者は本年と同一、それ以外の概要については以下の通りです。

#### 【06年調査】

- 調査期間 2006年5月
- 集計サンプル数 462人(首都圏211人、東海89人、関西162人)

#### 【07年調査】

- 調査期間 2007年5月
- 集計サンプル数 414人(首都圏202人、東海77人、関西135人)

#### 【08年調査】

- 調査期間 2008年5月
- 集計サンプル数 418人(首都圏213人、東海90人、関西115人)

#### 【09年調査】

- 調査期間 2009年5月
- 集計サンプル数 355人(首都圏183人、東海74人、関西98人)

#### 【10年調査】

- 調査期間 2010年5月
- 集計サンプル数 433人(首都圏237人、東海79人、関西117人)

#### 【11年調査】

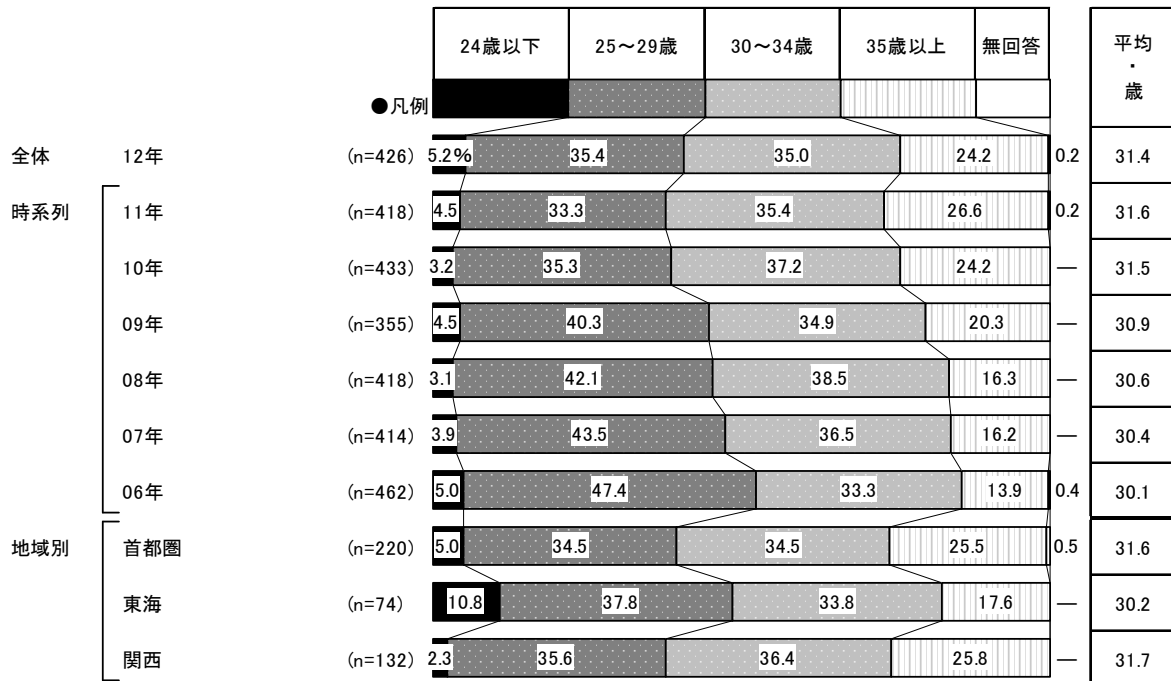
- 調査期間 2010年3月
- 集計サンプル数 418人(首都圏220人、東海84人、関西114人)



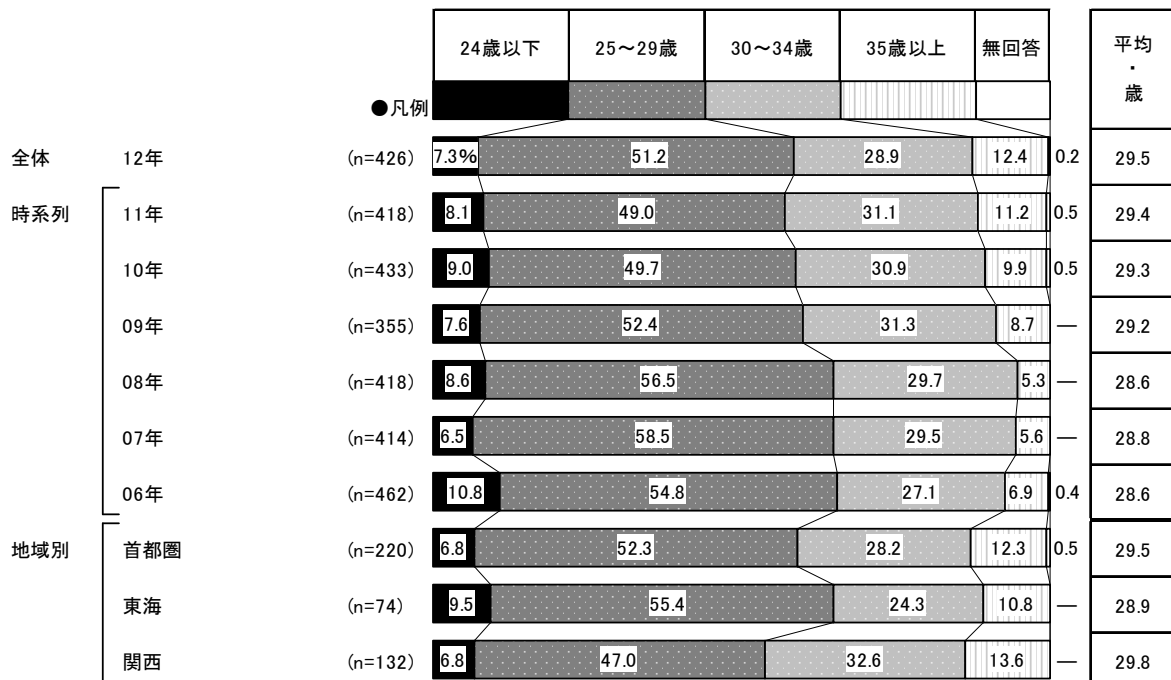
# 回答者のプロフィール

## ■結婚時の年齢(全体/単一回答)

### 【夫】



### 【妻】





### ■結婚前の居住地(全体/単一回答)

【夫】

	(%)			
	全体	地域別		
	12年 (n=426)	首都圏 (n=220)	東海 (n=74)	関西 (n=132)
首都圏・計	49.5	90.9	4.1	6.1
東京	22.8	41.4	—	4.5
神奈川	12.9	24.1	2.7	—
千葉	7.5	13.6	—	1.5
埼玉	6.3	11.8	1.4	—
東海・計	19.0	3.2	91.9	4.5
愛知	16.0	2.7	78.4	3.0
岐阜	1.4	0.5	6.8	—
三重	1.6	—	6.8	1.5
関西・計	28.4	1.4	4.1	87.1
大阪	13.4	0.9	—	41.7
兵庫	6.6	—	—	21.2
京都	4.2	—	1.4	12.9
奈良	1.4	0.5	1.4	3.0
滋賀	1.2	—	—	3.8
和歌山	1.6	—	1.4	4.5
その他の地域	3.1	4.5	—	2.3
無回答	—	—	—	—

【妻】

	(%)			
	全体	地域別		
	12年 (n=426)	首都圏 (n=220)	東海 (n=74)	関西 (n=132)
首都圏・計	51.6	100.0		
東京	21.6	41.8		
神奈川	14.1	27.3		
千葉	8.0	15.5		
埼玉	8.0	15.5		
東海・計	17.4		100.0	
愛知	14.1		81.1	
岐阜	1.9		10.8	
三重	1.4		8.1	
関西・計	31.0			100.0
大阪	15.7			50.8
兵庫	6.1			19.7
京都	3.5			11.4
奈良	2.3			7.6
滋賀	2.3			7.6
和歌山	0.9			3.0

### ■結婚後の居住地(全体/単一回答)

	(%)			
	全体	地域別		
	12年 (n=426)	首都圏 (n=220)	東海 (n=74)	関西 (n=132)
首都圏・計	50.7	92.7	8.1	4.5
東京	21.1	37.7	4.1	3.0
神奈川	13.8	26.4	1.4	—
千葉	7.7	14.1	—	1.5
埼玉	8.0	14.5	2.7	—
東海・計	18.5	4.1	87.8	3.8
愛知	15.3	3.2	74.3	2.3
岐阜	1.2	0.5	5.4	—
三重	2.1	0.5	8.1	1.5
関西・計	28.6	0.5	2.7	90.2
大阪	14.3	—	—	46.2
兵庫	6.3	—	—	20.5
京都	3.1	—	1.4	9.1
奈良	1.6	0.5	—	4.5
滋賀	1.6	—	—	5.3
和歌山	1.6	—	1.4	4.5
その他の地域	2.1	2.7	1.4	1.5
無回答	—	—	—	—

### ■婚姻届を出した地域(全体/単一回答)

	(%)			
	全体	地域別		
	12年 (n=426)	首都圏 (n=220)	東海 (n=74)	関西 (n=132)
首都圏・計	50.7	93.6	5.4	4.5
東京	21.8	40.0	1.4	3.0
神奈川	13.6	25.5	2.7	—
千葉	8.0	14.5	—	1.5
埼玉	7.3	13.6	1.4	—
東海・計	17.4	2.3	89.2	2.3
愛知	14.1	1.4	74.3	1.5
岐阜	1.2	0.5	5.4	—
三重	2.1	0.5	9.5	0.8
関西・計	29.6	1.4	4.1	90.9
大阪	14.3	0.5	—	45.5
兵庫	5.6	—	1.4	17.4
京都	4.0	0.5	1.4	11.4
奈良	1.9	0.5	—	5.3
滋賀	1.9	—	—	6.1
和歌山	1.9	—	1.4	5.3
その他の地域	2.1	2.3	1.4	2.3
出していない	0.2	0.5	—	—
無回答	—	—	—	—



## ■現在の職業(全体/単一回答)

### 【夫】

(%)

	調査数		会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アルバイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答
全体	12年	426	81.0	7.0	7.5	0.2	1.4	0.2	1.4	0.9	0.2
	11年	418	79.7	7.4	8.1	0.2	2.4	0.2	1.4	0.2	0.2
	10年	433	77.6	10.2	6.7	1.2	0.7	0.5	2.8	0.2	0.2
	09年	355	83.7	8.2	5.9	0.6	—	—	1.7	—	—
	08年	418	81.6	7.4	7.7	1.0	0.5	0.5	1.2	0.2	—
	07年	414	78.7	11.1	6.8	0.2	1.2	—	1.4	0.5	—
	06年	462	81.0	8.0	5.8	1.5	0.9	0.2	2.2	—	0.4
地域別	首都圏	220	85.0	3.6	6.8	0.5	1.8	0.5	0.9	0.9	—
	東海	74	74.3	14.9	4.1	—	2.7	—	2.7	—	1.4
	関西	132	78.0	8.3	10.6	—	—	—	1.5	1.5	—

### 【妻】

(%)

	調査数		会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アルバイト・ パート	その他	勤めて いない/ 専業主婦	無回答
全体	12年	426	40.1	6.1	1.4	0.7	10.8	12.9	2.3	25.6	—
	11年	418	40.0	6.0	1.4	0.7	8.1	15.3	1.2	27.0	0.2
	10年	433	37.0	6.5	1.2	1.4	9.7	12.7	2.3	29.3	—
	09年	355	40.8	4.8	3.1	0.8	8.2	12.1	3.1	27.0	—
	08年	418	35.9	6.0	0.7	1.0	13.4	14.4	2.9	25.8	—
	07年	414	31.4	6.3	1.7	1.2	14.0	15.9	2.7	26.8	—
	06年	462	32.0	6.5	0.6	1.3	13.0	13.2	3.2	29.7	0.4
地域別	首都圏	220	45.5	5.9	0.9	0.5	10.9	13.6	2.3	20.5	—
	東海	74	33.8	5.4	2.7	1.4	12.2	9.5	2.7	32.4	—
	関西	132	34.8	6.8	1.5	0.8	9.8	13.6	2.3	30.3	—

## ■結婚前の妻の職業(全体/単一回答)

(%)

	調査数		会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アルバイト・ パート	その他	勤めて いない/ 専業主婦	無回答
全体	12年	426	59.2	7.0	0.9	1.4	13.8	10.1	4.5	3.1	—
	11年	418	63.6	6.9	1.4	0.5	13.2	9.8	2.2	1.9	0.5
地域別	首都圏	220	64.1	6.4	—	0.9	12.3	8.6	4.1	3.6	—
	東海	74	50.0	5.4	4.1	4.1	20.3	10.8	5.4	—	—
	関西	132	56.1	9.1	0.8	0.8	12.9	12.1	4.5	3.8	—

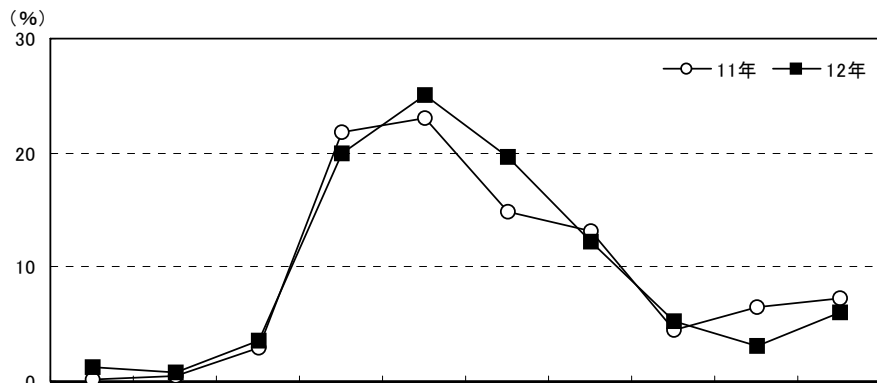






●2011年1月～12月の1年間に海外で挙式を行なった人に対して、結婚前の夫の年収を尋ねたところ、「400～500万円未満」が25%で最も高く、「300～400万円未満」と「500～600万円未満」がともに20%で続く。平均は512.6万円となった。

■結婚前の夫の年収(全体／単一回答)

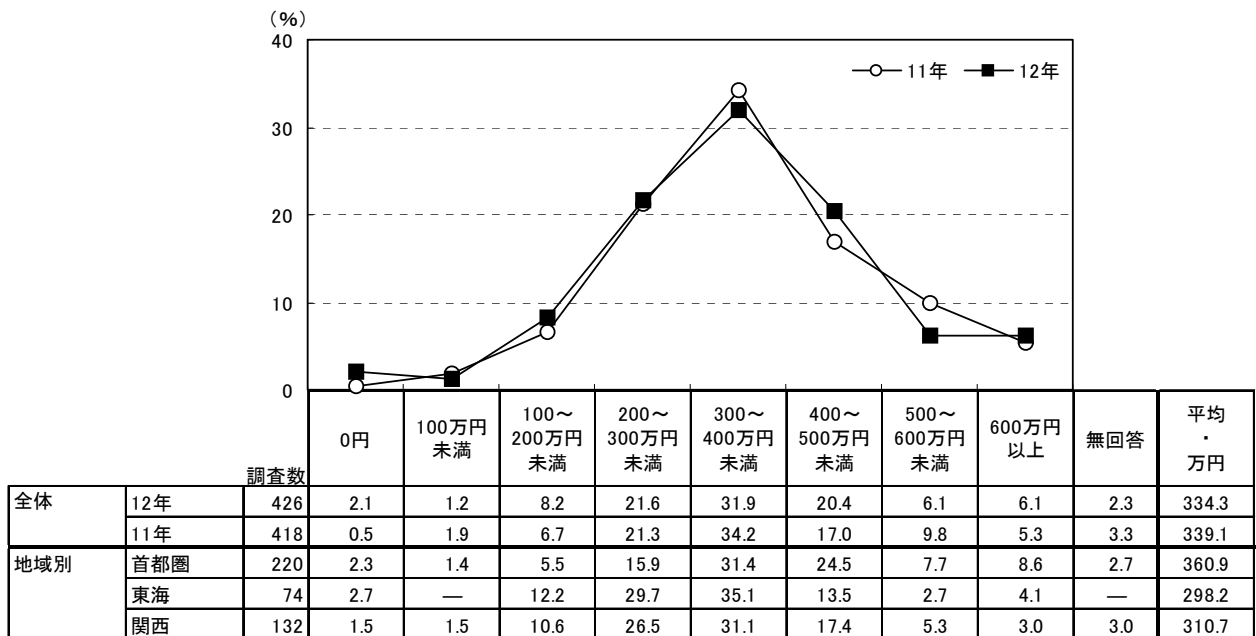


	調査数	年収帯											平均・万円	
		0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上	無回答		
全体	12年	426	1.2	0.7	3.5	20.0	25.1	19.7	12.2	5.2	3.1	6.1	3.3	512.6
	11年	418	0.2	0.5	2.9	21.8	23.0	14.8	13.2	4.5	6.5	7.2	5.5	518.9
地域別	首都圏	220	1.8	0.5	3.6	18.6	21.8	18.6	13.6	6.8	2.7	8.6	3.2	542.8
	東海	74	—	—	4.1	17.6	28.4	28.4	14.9	1.4	—	2.7	2.7	484.0
	関西	132	0.8	1.5	3.0	23.5	28.8	16.7	8.3	4.5	5.3	3.8	3.8	478.1



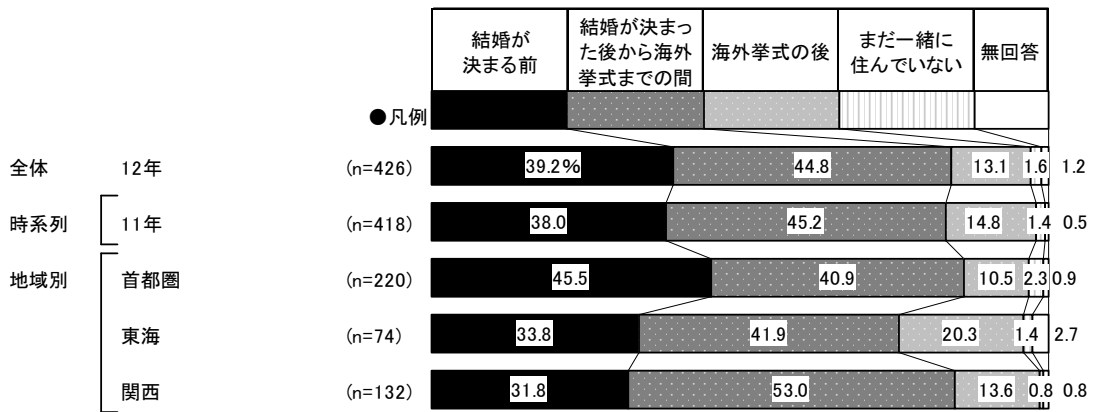
- 結婚前の妻の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が32%で最も高く、「200～300万円未満」が22%、「400～500万円未満」が20%で続く。平均は334.3万円となった。

### ■結婚前の妻の年収(全体／単一回答)

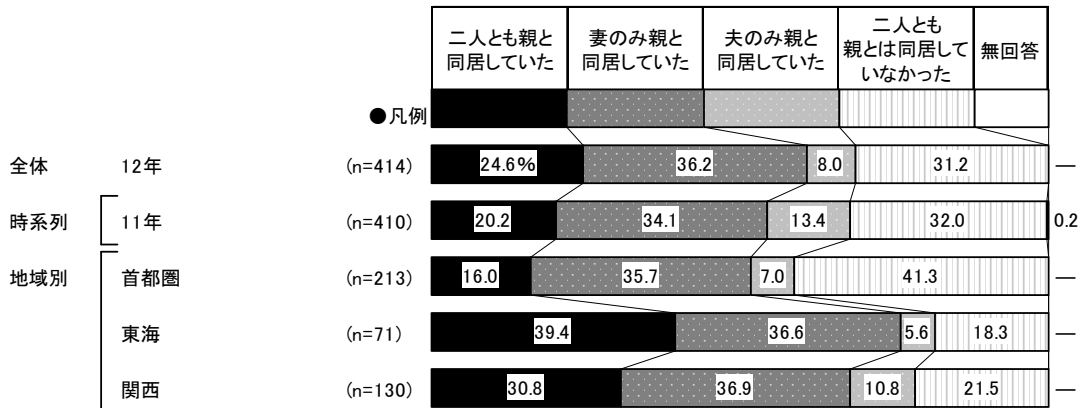




■一緒に住み始めた時期(全体/単一回答)

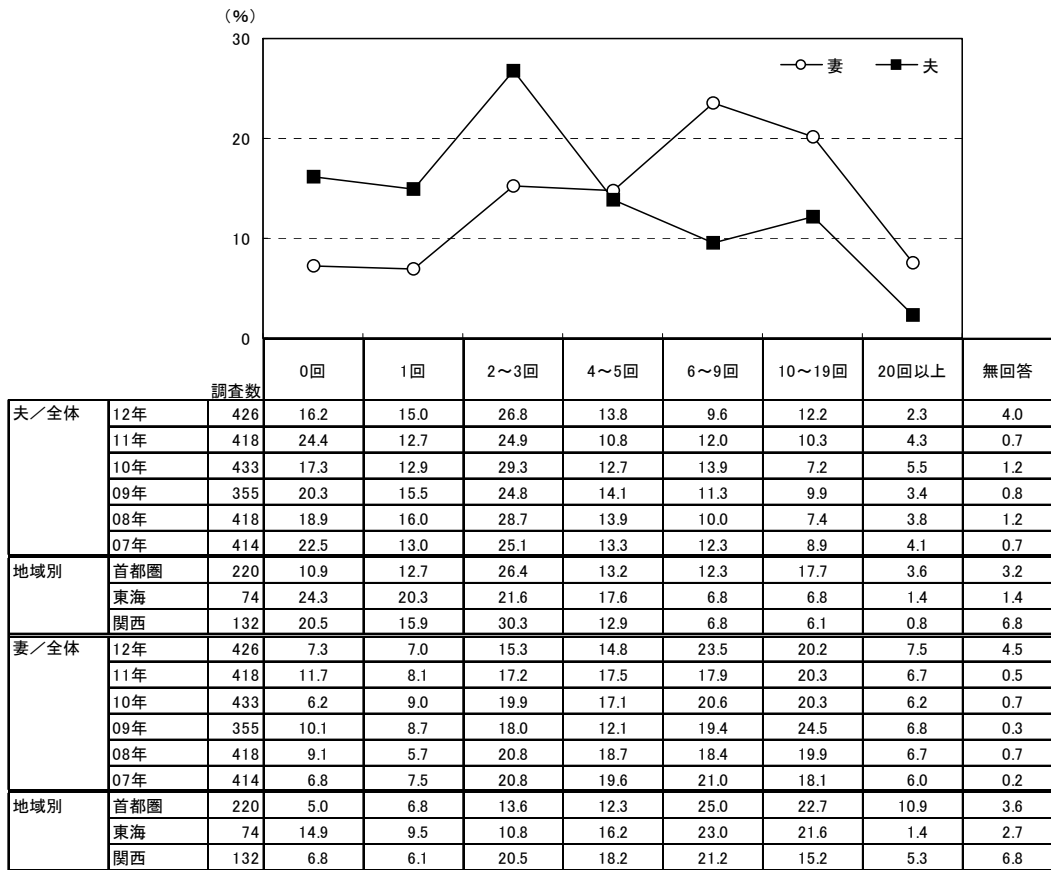


■一緒に住む前の親との同居状況(一緒に住んでいる人/単一回答)

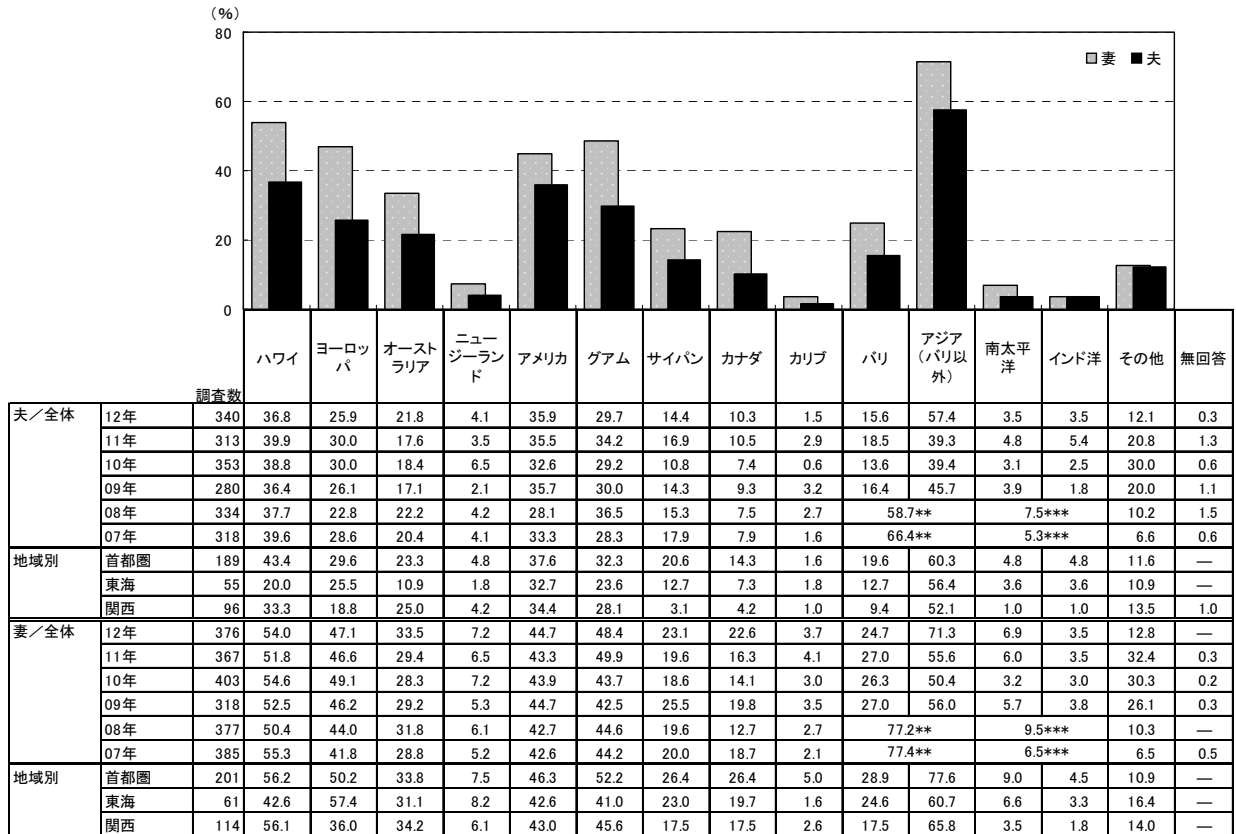




■海外旅行の経験回数(全体/単一回答)



■海外旅行の経験のある地域(海外旅行の経験回数が1回以上の人/複数回答)

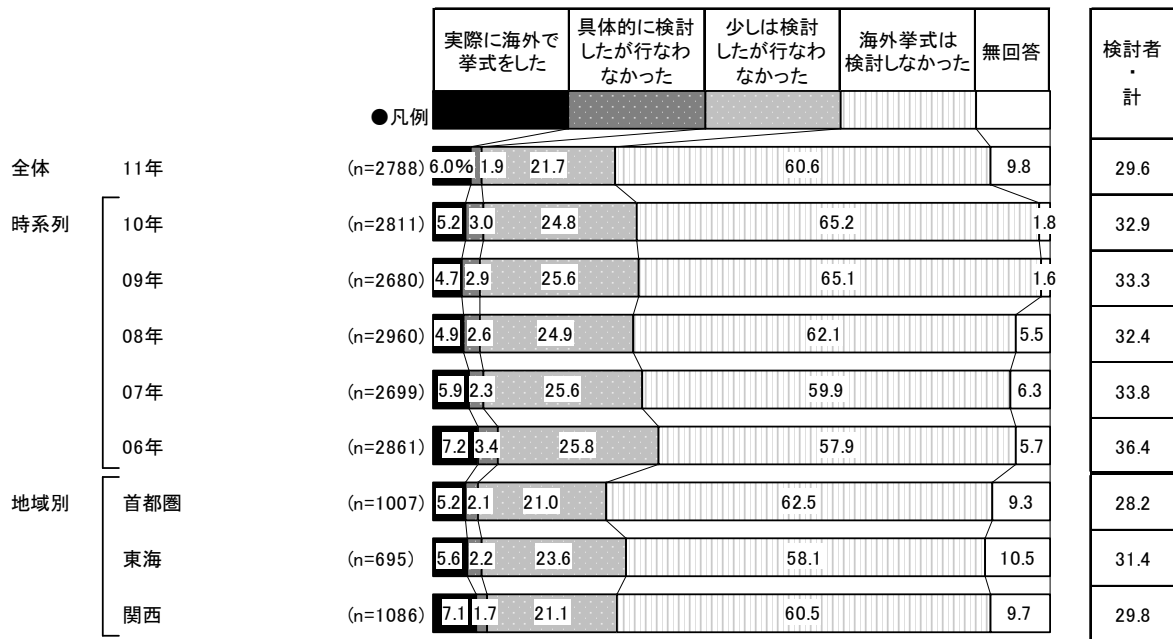


\*\*08年までは「アジア(ビーチ含む)」でひとつの選択肢  
 \*\*\*08年までは「南太平洋・インド洋」でひとつの選択肢



【参考 結婚トレンド調査2011より】

■海外挙式の検討・実施状況(挙式実施者/単一回答)



## 第1章

### 海外拳式実施までのプロセス

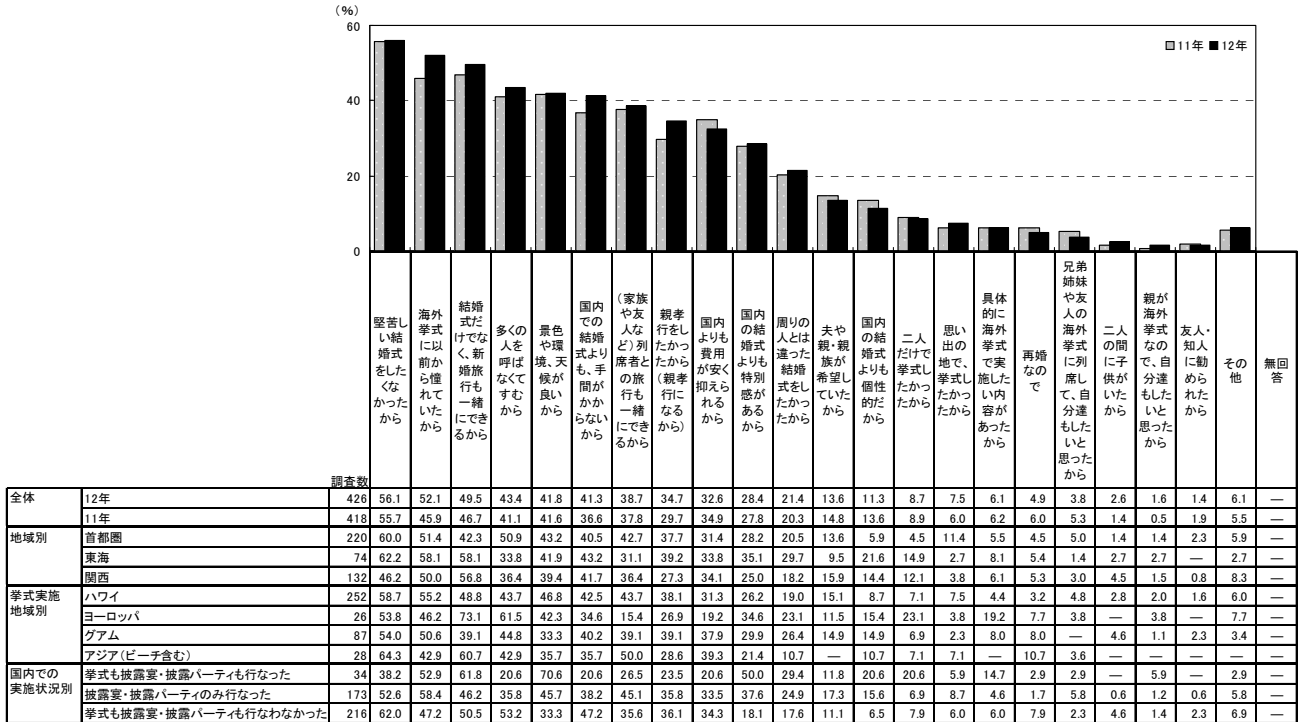




# 1. 海外挙式の選択理由

- 全体に対して、海外挙式の選択理由を尋ねたところ、「堅苦しい結婚式をしたくなかったから」が56%で最も高く、次いで「海外挙式に以前から憧れていたから」が52%、「結婚式だけでなく、新婚旅行も一緒にできるから」が50%で続く。

■海外挙式の選択理由(全体/複数回答)



<参考>10年までは選択肢が異なるため

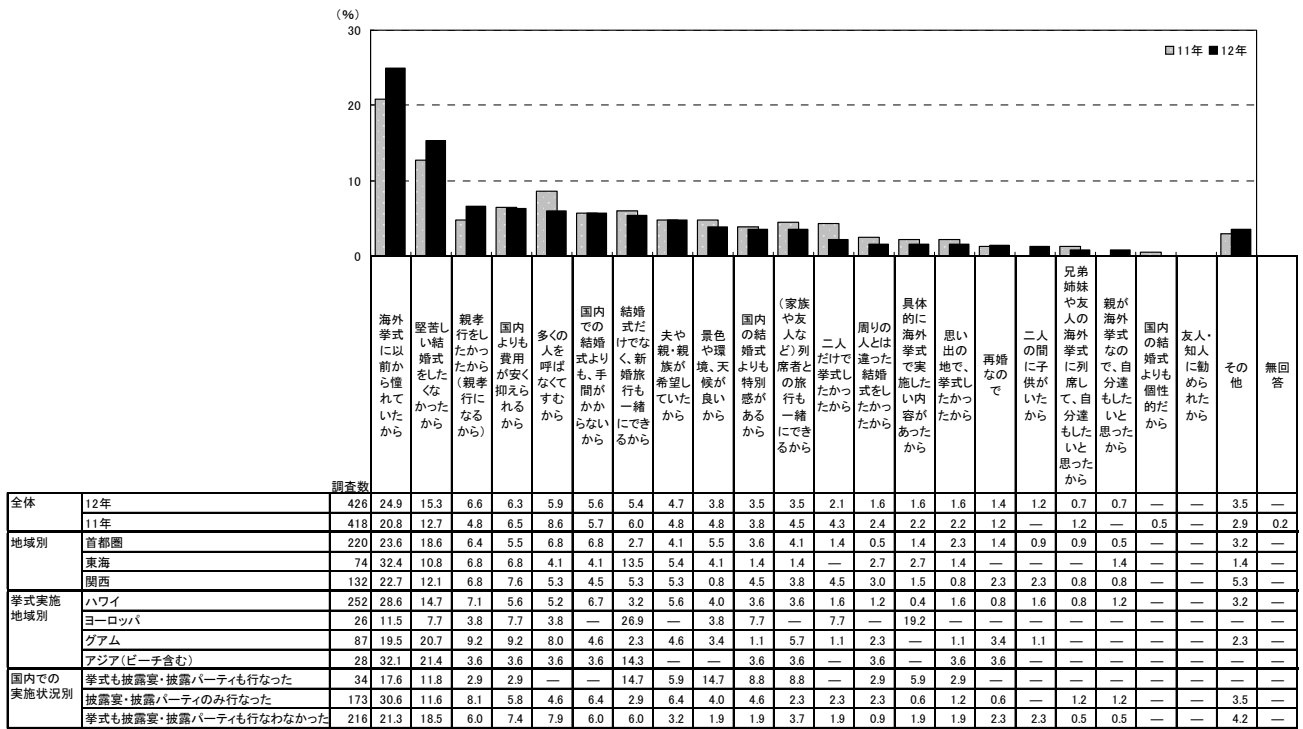
調査数	国内よりも費用が抑えられるから	国内での結婚式よりも、手間がかからないから	多くの人を呼ばなくて済むから	堅苦しい結婚式をしたくなかったから	以前から憧れていたから	結婚式だけでなく、新婚旅行も一緒にできるから	列席者との旅行も一緒にできるから	友人・知人に勧められたから	親・夫が希望していたから(親孝行になるから)	親孝行をしたかったから(親孝行になるから)	景色環境が良いから	その他	無回答
10年	28.2	33.7	33.5	44.6	46.0	49.9	25.2	1.6	20.1	25.4	48.7	9.7	—
09年	24.2	29.6	39.2	47.0	50.4	46.5	27.3	1.4	16.3	30.1	43.7	9.0	—
08年	25.6	31.8	37.8	49.8	52.9	43.3	28.2	2.4	19.4	29.4	44.3	9.8	—
07年	26.6	36.5	40.8	51.4	50.5	44.7	24.6	1.7	17.9	25.8	46.6	8.2	—
06年	27.9	37.2	37.4	51.7	56.3	48.7	28.6	2.4	15.4	24.2	*	8.7	—





- 海外挙式を実施した理由として最もあてはまるものを尋ねたところ、「海外挙式に以前から憧れていたから」が25%で最も高く、次いで「堅苦しい結婚式をしたくなかったから」が15%で続く。

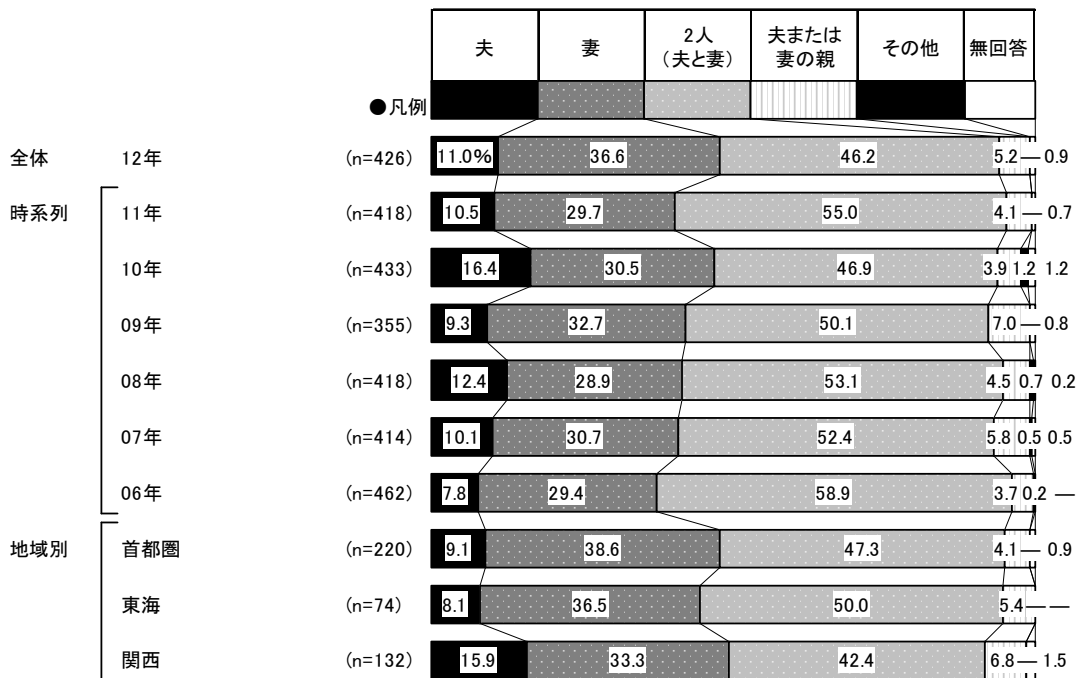
■海外挙式を実施した理由として最もあてはまるもの(全体/単一回答)





●海外挙式の主な希望者を尋ねたところ、「2人(夫と妻)」が46%、「妻」が37%、「夫」が11%であった。

■海外挙式の主な希望者(全体/単一回答)

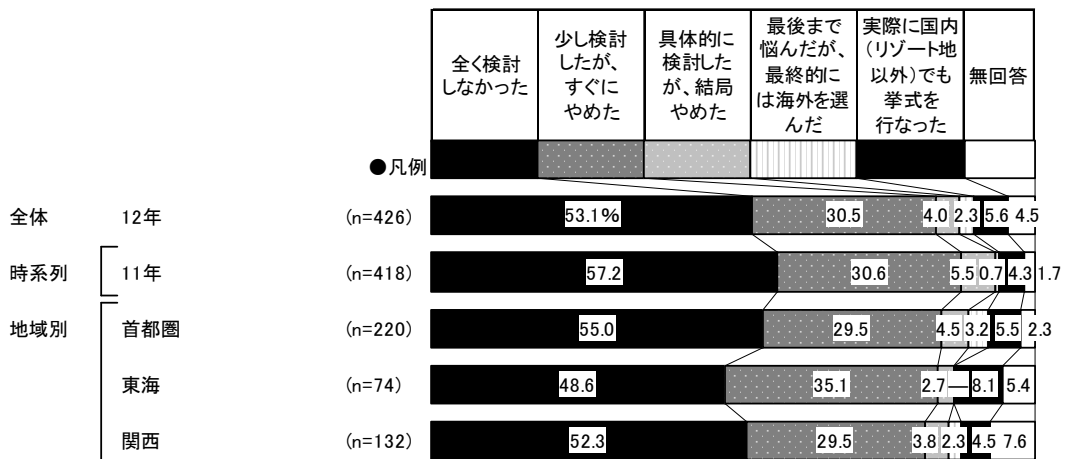




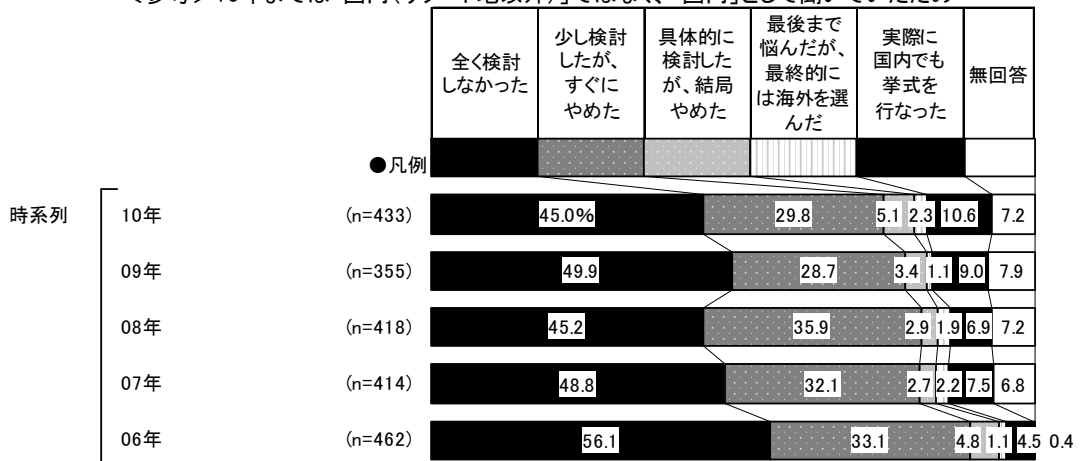
## 2. 国内での挙式、披露宴・披露パーティの検討状況

- 国内(リゾート地以外)での挙式の検討状況を尋ねたところ、「全く検討しなかった」人が53%、「少し検討したが、すぐにやめた」人が31%で、「実際に国内(リゾート地以外)でも挙式を行なった」人は6%であった。

■国内(リゾート地以外)での挙式の検討状況(全体/単一回答)



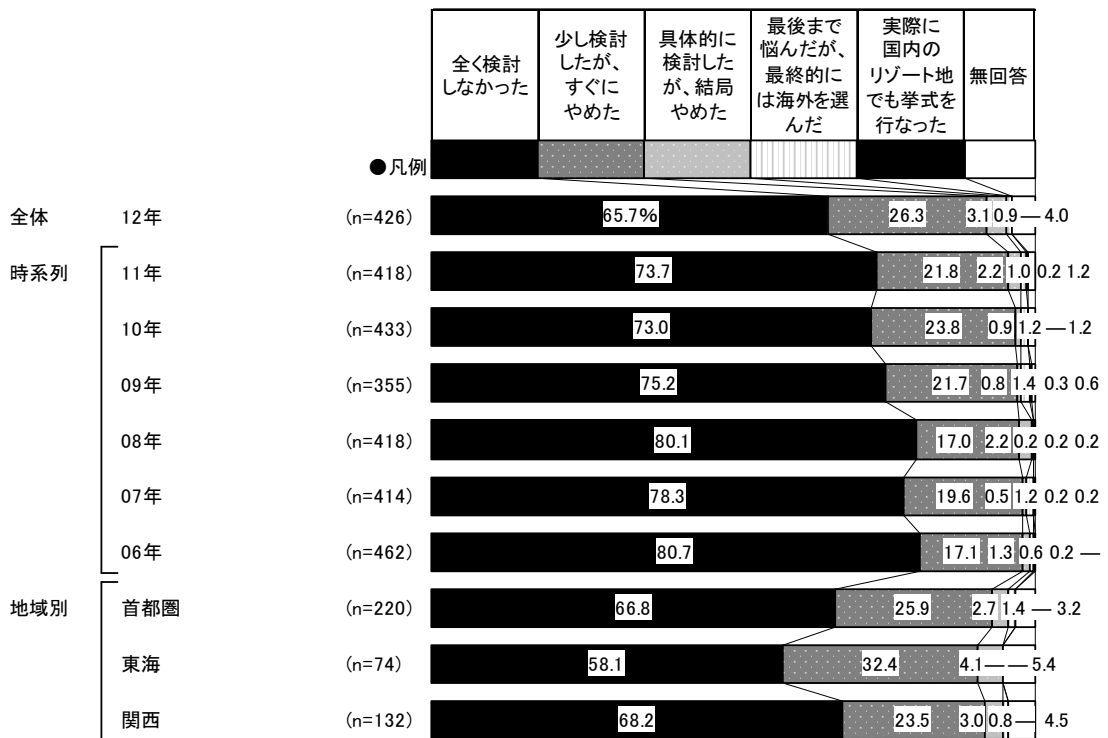
<参考>10年までは「国内(リゾート地以外)」ではなく、「国内」として聞いていたため





●国内リゾート地での挙式の検討状況を尋ねたところ、「全く検討しなかった」人が66%、「少し検討したが、すぐにやめた」人が26%であった。

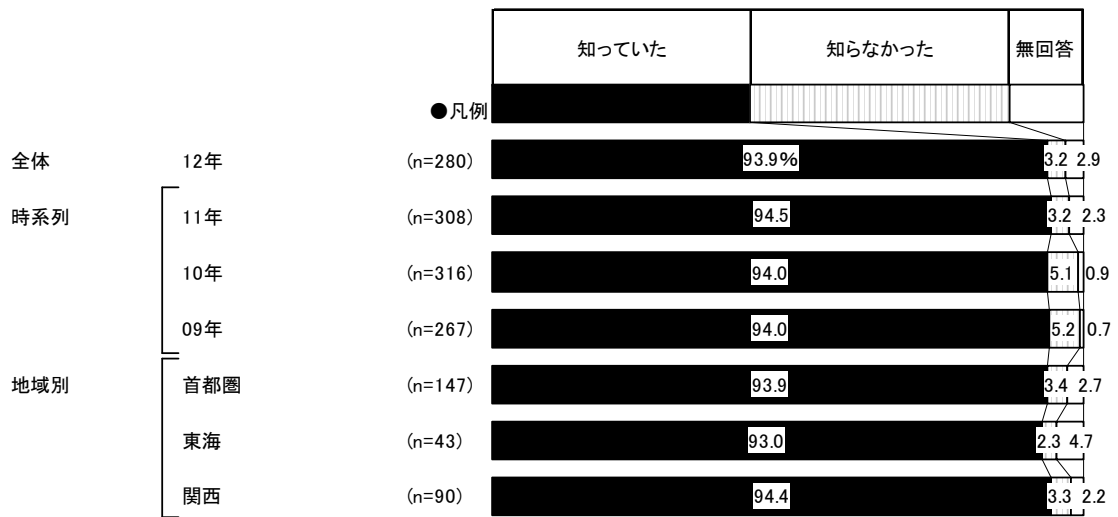
■国内リゾート地での挙式の検討状況(全体／単一回答)





- 国内リゾート地での挙式を全く検討しなかった人に対して、国内リゾート地で挙式ができることを知っていたかを尋ねたところ、「知っていた」人は94%であった。

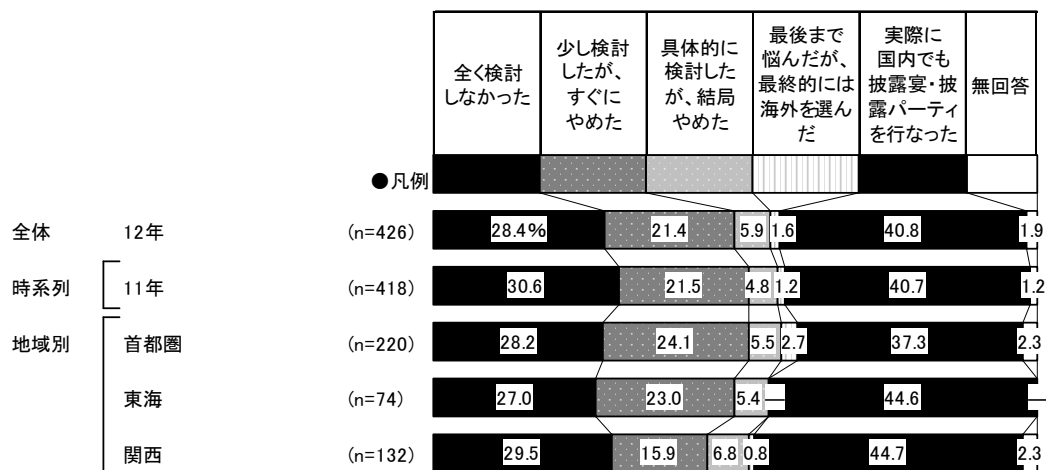
■国内リゾート地での挙式の認知状況(国内リゾート地での挙式を全く検討しなかった人／単一回答)





●国内(リゾート地以外)での披露宴・披露パーティの検討状況を尋ねたところ、「全く検討しなかった」人が28%、「少し検討したが、すぐにやめた」人が21%で、「実際に国内でも披露宴・披露パーティを行なった」人が41%であった。

■国内(リゾート地以外)での披露宴・披露パーティの検討状況(全体/単一回答)



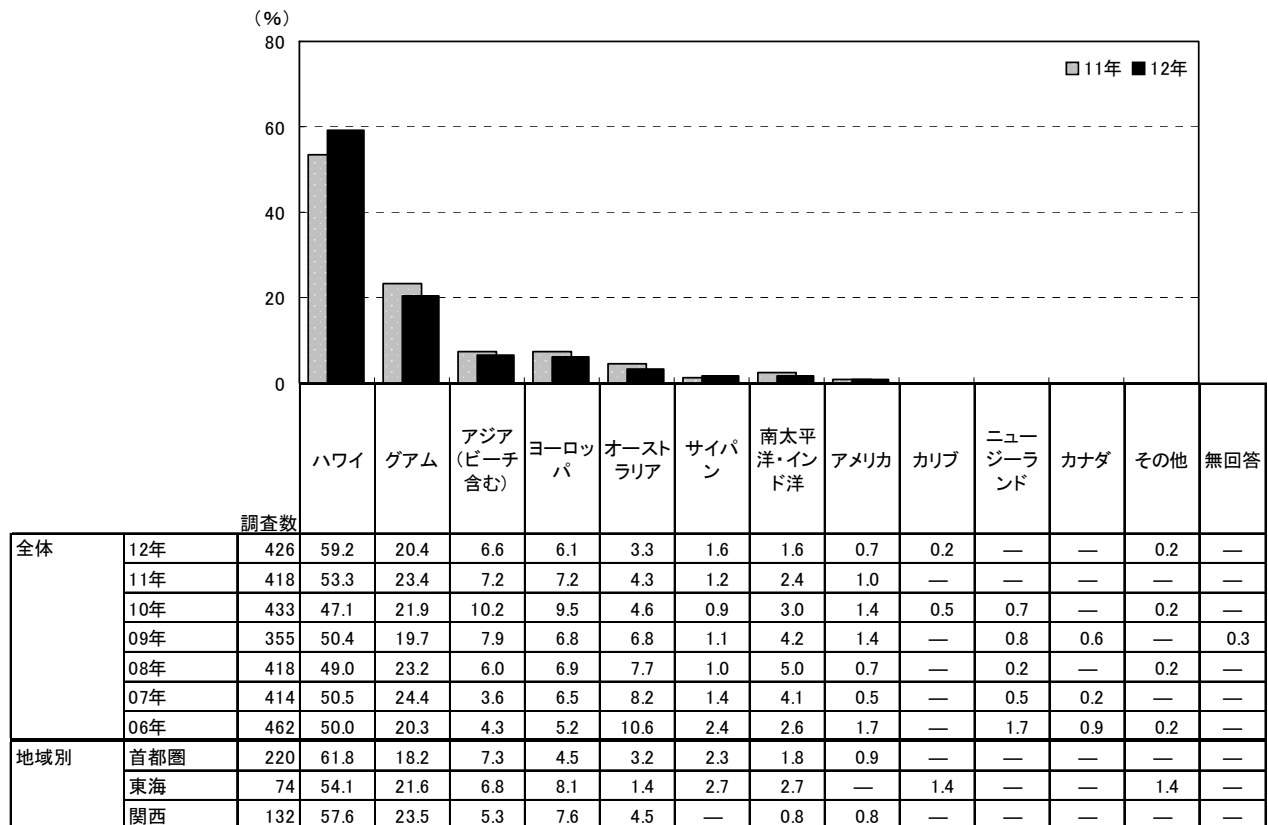


### 3. 海外挙式の実施地域とその選択理由

#### 1) 海外挙式の実施地域

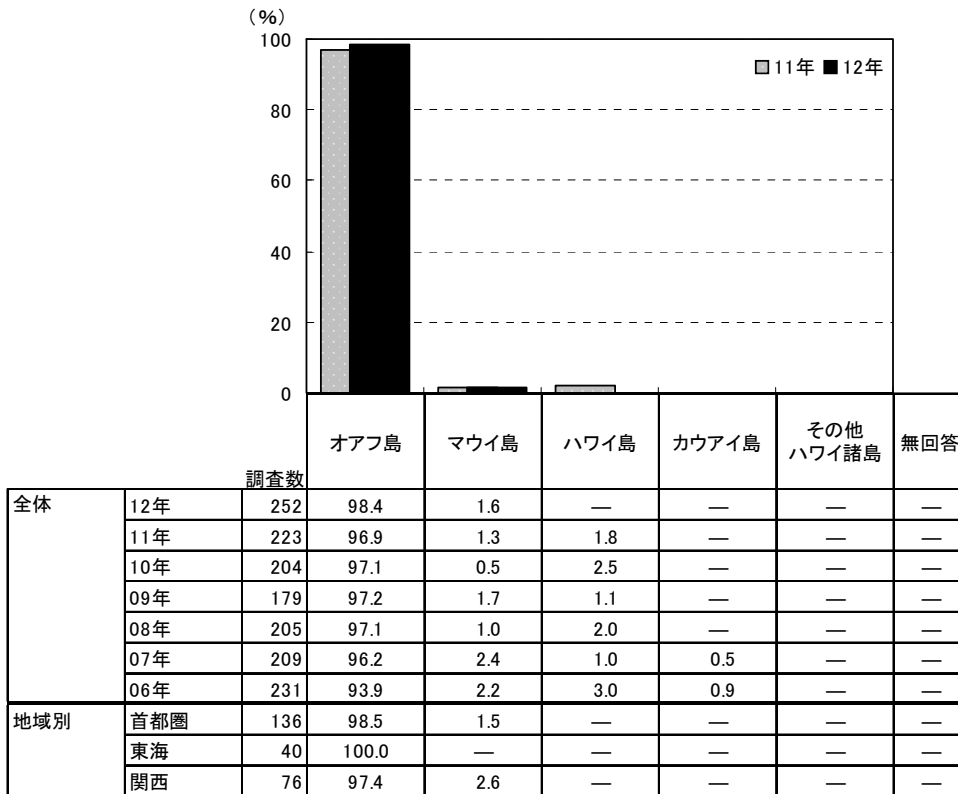
- 海外挙式の実施地域を尋ねたところ、「ハワイ」が59%で最も高く、次いで「グアム」が20%で続く。
- ハワイで挙式を行なった人に対して、ハワイでの挙式場所を尋ねたところ、「オアフ島」が98%で突出して高い。
- ヨーロッパで挙式を行なった人に対して、ヨーロッパでの挙式場所を尋ねたところ、「イタリア」が46%で最も高く、次いで「フランス」が31%で続く。
- アジア(ビーチ含む)で挙式を行なった人に対して、アジア(ビーチ含む)での挙式場所を尋ねたところ、「バリ島」が93%で突出して高い。

#### ■海外挙式の実施地域(全体/単一回答)

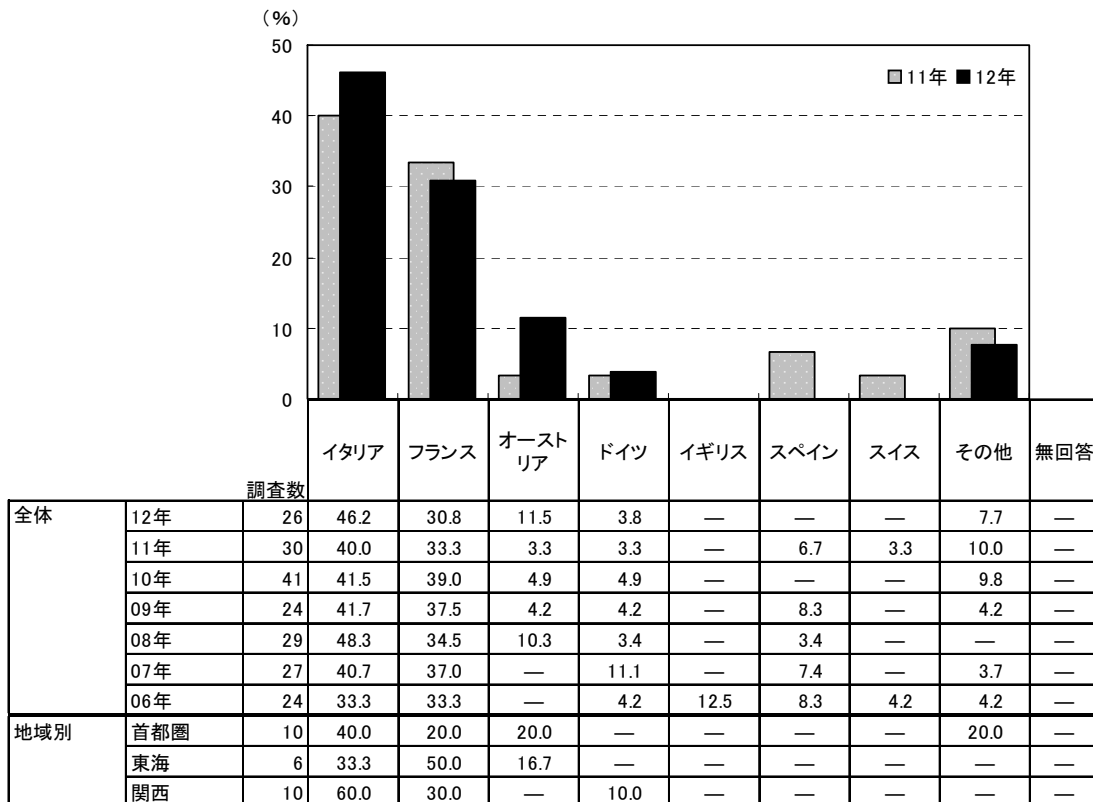




■ハワイでの挙式場所(ハワイで挙式を行なった人/単一回答)



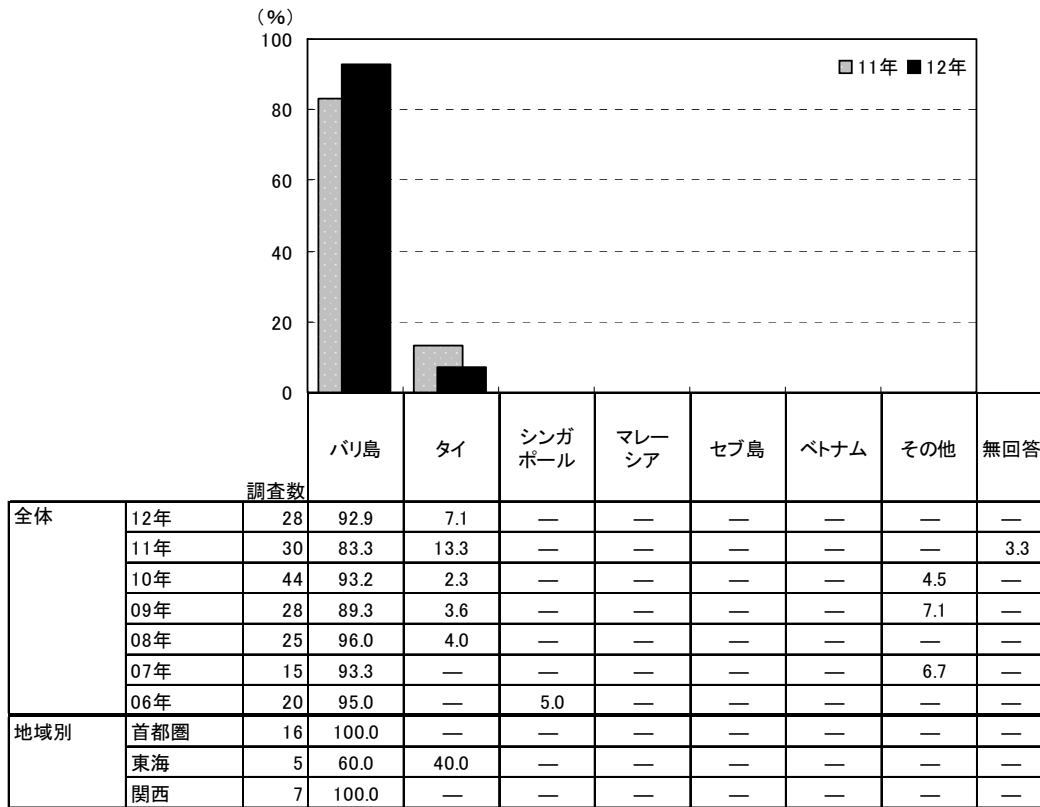
■ヨーロッパでの挙式場所(ヨーロッパで挙式を行なった人/単一回答)



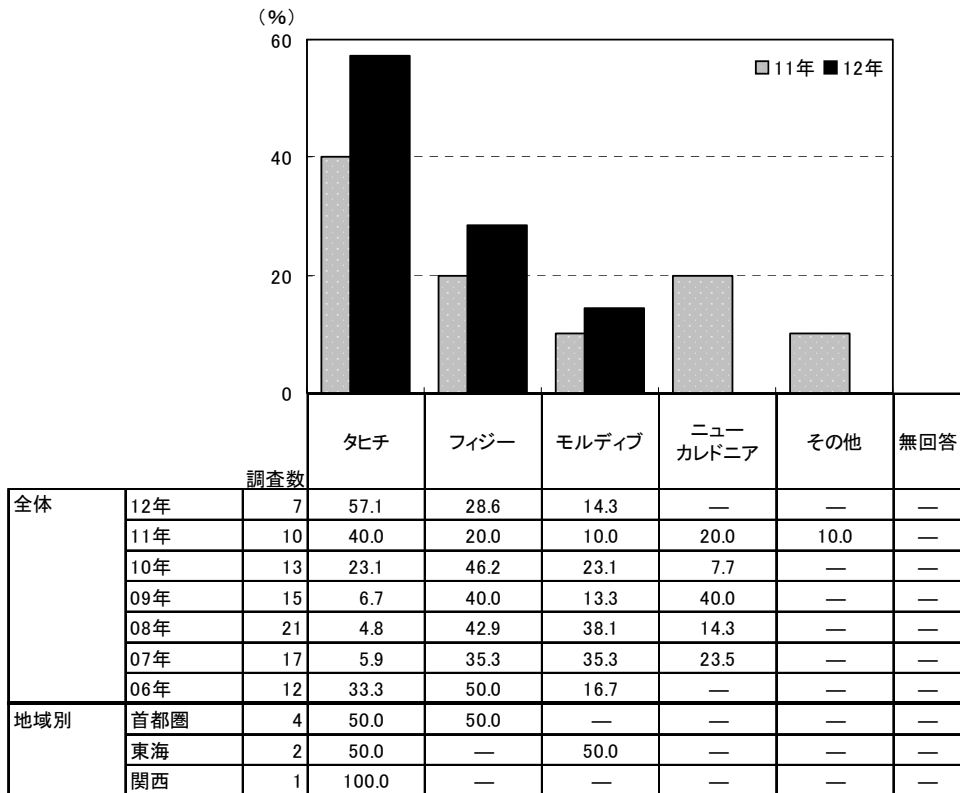




■アジア(ビーチ含む)での挙式場所(アジア[ビーチ含む]で挙式を行なった人/単一回答)



■南太平洋・インド洋での挙式場所(南太平洋・インド洋で挙式を行なった人/単一回答)

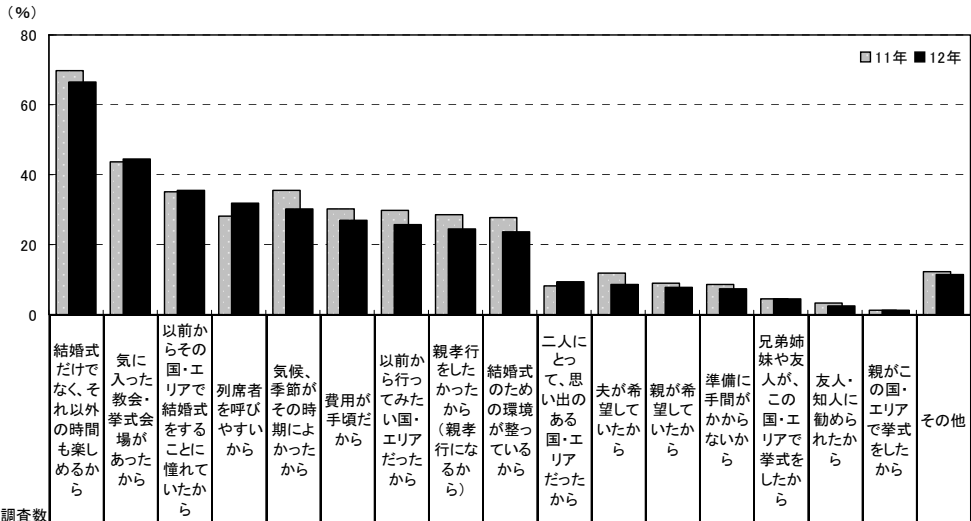




## 2) 挙式場所の選択理由

- 挙式場所の選択理由を尋ねたところ、「結婚式だけでなく、それ以外の時間も楽しめるから」が66%で最も高く、次いで「気に入った教会・挙式会場があったから」が45%、「以前からその国・エリアで結婚式をすることに慣れてきたから」が35%で続く。

### ■ 挙式場所の選択理由(全体/複数回答)



	調査数	理由 (%)																		
		結婚式だけでなく、それ以外の時間も楽しめるから	気に入った教会・挙式会場があったから	以前からその国・エリアで結婚式をすることに慣れてきたから	列席者を呼びやすいから	気候、季節がその時期にあったから	費用が手頃だから	以前から行ってみたい国・エリアだったから	親孝行をしたかったから(親孝行になるから)	結婚式の環境が整っているから	二人にとって、思いのある国・エリアだったから	夫が希望していたから	親が希望していたから	準備に手間がかからないから	兄弟姉妹や友人が、この国・エリアで挙式をしたから	友人に勧められたから	親がこの国・エリアで挙式をしたから	その他	無回答	
全体	12年	426	66.4	44.6	35.4	31.7	30.3	27.0	25.6	24.4	23.7	9.2	8.7	7.7	7.3	4.5	2.3	1.2	11.5	—
	11年	418	69.6	43.8	34.9	28.2	35.4	30.1	29.7	28.5	27.8	8.1	12.0	9.1	8.6	4.5	3.1	1.2	12.4	—
地域別	首都圏	220	63.2	45.9	35.9	36.8	32.3	26.4	21.4	27.7	29.1	13.6	7.3	9.1	8.6	5.5	1.8	0.5	13.6	—
	東海	74	71.6	45.9	40.5	25.7	31.1	31.1	31.1	23.0	18.9	4.1	9.5	6.8	8.1	1.4	4.1	2.7	6.8	—
	関西	132	68.9	41.7	31.8	26.5	26.5	25.8	29.5	19.7	17.4	4.5	10.6	6.1	4.5	4.5	2.3	1.5	10.6	—
挙式実施地域別	ハワイ	252	76.2	43.7	48.0	27.8	33.7	12.3	28.6	31.3	33.7	7.1	10.3	11.5	6.3	6.3	3.2	2.0	9.1	—
	ヨーロッパ	26	73.1	53.8	34.6	3.8	19.2	7.7	46.2	11.5	3.8	19.2	11.5	—	—	—	—	—	7.7	—
	グアム	87	37.9	52.9	4.6	63.2	26.4	74.7	8.0	17.2	10.3	4.6	4.6	2.3	14.9	2.3	1.1	—	17.2	—
	アジア(ピーチ含む)	28	67.9	39.3	39.3	17.9	25.0	39.3	39.3	14.3	7.1	25.0	3.6	—	—	3.6	3.6	—	7.1	—

<参考>10年までは選択肢が異なるため

	調査数	理由 (%)											その他	無回答
		結婚式のための環境が整っているから	結婚式だけでなく、それ以外の時間も楽しめるから	以前からその地域で結婚式をすることに慣れてきたから	気に入った教会・挙式会場があったから	列席者を呼びやすいから	費用が手頃だから	以前から行ってみたい地域だったから	気候、季節がその時期にあったから	二人にとって、思いのある地域だったから	その他	無回答		
時系列	10年	433	25.9	64.7	30.5	40.9	34.2	28.2	27.5	17.3	7.4	16.2	0.5	
	09年	355	29.6	62.3	28.2	48.2	38.6	23.9	24.2	20.3	8.2	16.6	—	
	08年	418	33.3	63.4	28.9	48.3	41.6	23.0	24.4	19.6	8.4	12.9	—	
	07年	414	34.5	59.2	29.5	40.3	39.1	27.3	22.9	20.8	8.9	15.7	0.2	
	06年	462	33.1	59.3	29.4	41.6	38.5	23.2	23.6	21.9	8.0	11.3	1.1	

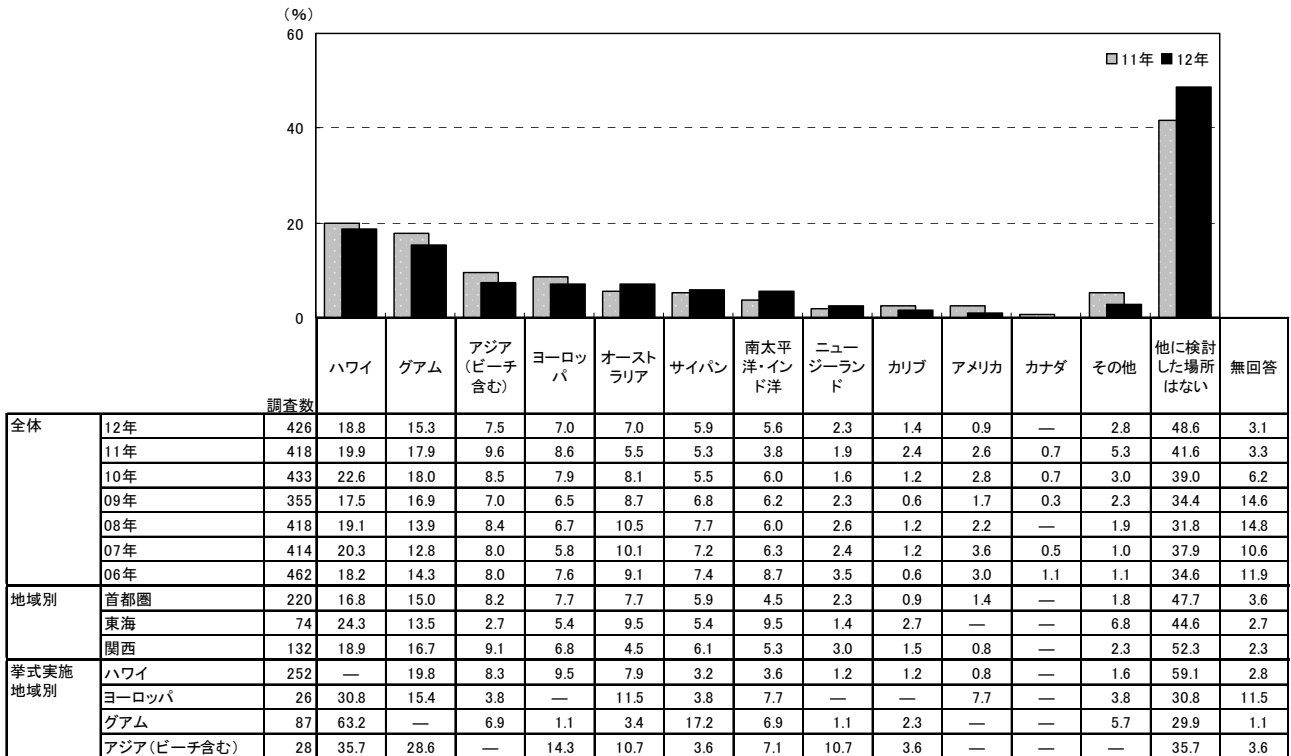
※「気に入った教会・挙式会場があったから」:07年までは「気に入った教会があったから」



3) 実施地域以外で検討した地域

● 実施地域以外で検討した地域を尋ねたところ、「ハワイ」が19%で最も高く、次いで「グアム」が15%で続く。一方、「他に検討した場所はない」は49%であった。

■ 実施地域以外で検討した地域(全体/複数回答)



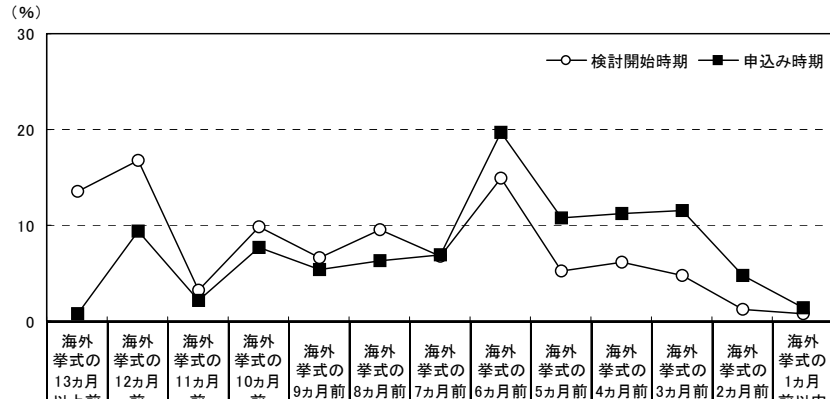


## 4. 海外挙式の検討行動

### 1) 海外挙式の検討時期

- 海外挙式の検討開始時期と申込み時期を尋ねたところ、平均で海外挙式の9.1か月前に検討し始め、6.5か月前に申込みをしている。

■海外挙式の検討開始時期・申込み時期(全体/単一回答)



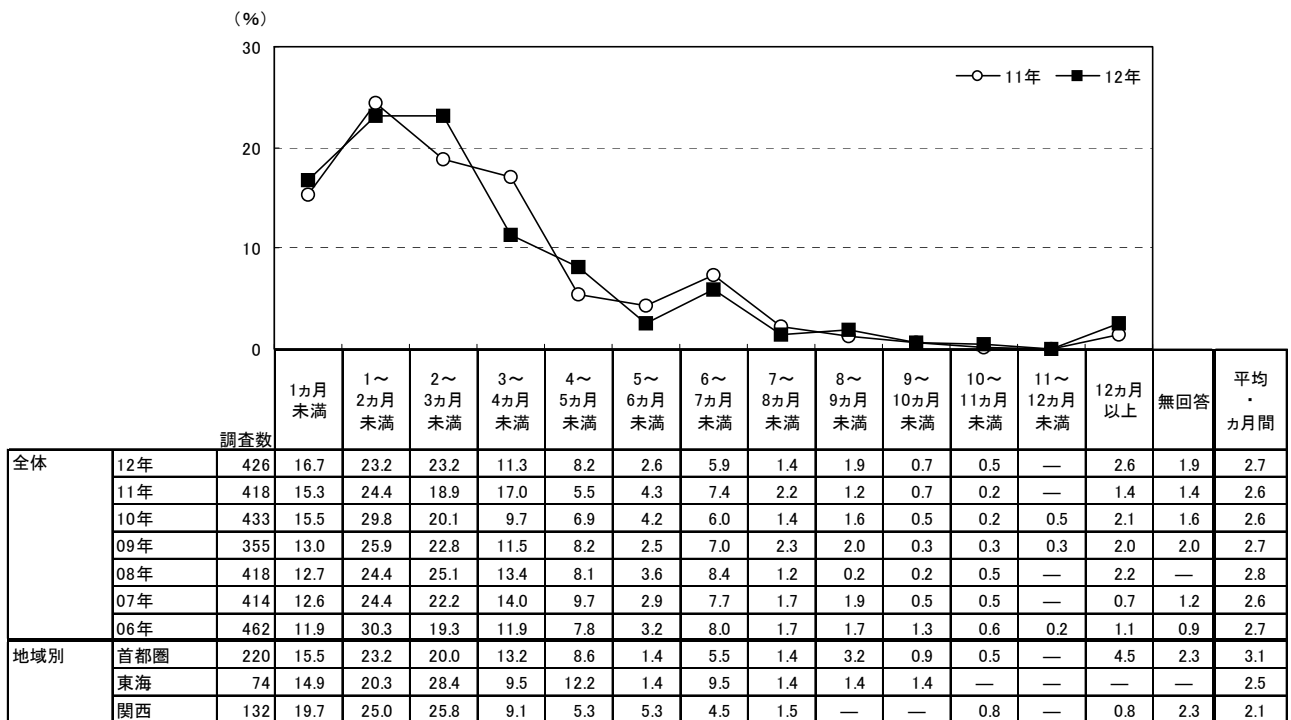
	年	時期	調査数	海外挙式の時期													無回答	平均・か月前	
				13か月以上前	12か月前	11か月前	10か月前	9か月前	8か月前	7か月前	6か月前	5か月前	4か月前	3か月前	2か月前	1か月前以内			
全体	12年	検討開始時期	426	13.6	16.7	3.3	9.9	6.6	9.6	6.8	15.0	5.2	6.1	4.7	1.2	0.7	0.7	9.1	
		申込み時期	426	0.7	9.4	2.1	7.7	5.4	6.3	7.0	19.7	10.8	11.3	11.5	4.7	1.4	1.9	6.5	
	11年	検討開始時期	418	11.2	18.9	2.9	7.7	6.2	7.9	7.4	18.9	6.2	6.2	3.6	1.9	0.2	0.7	8.8	
		申込み時期	418	1.4	7.2	1.4	6.2	5.5	6.7	8.9	17.7	10.8	11.2	14.4	5.7	1.4	1.4	6.2	
	10年	検討開始時期	433	8.8	16.2	3.5	9.9	6.2	9.0	7.6	15.5	9.0	6.2	5.8	0.9	0.7	0.7	8.5	
		申込み時期	433	0.7	5.8	2.1	5.5	4.4	8.8	6.9	18.0	12.0	10.9	14.3	6.0	3.0	1.6	5.9	
	09年	検討開始時期	355	12.4	19.2	2.5	11.0	7.9	7.9	7.9	15.5	6.2	5.9	2.0	0.6	—	1.1	9.3	
		申込み時期	355	0.8	8.7	2.5	6.5	6.2	11.0	6.5	20.8	10.7	8.5	11.0	4.2	0.8	1.7	6.6	
	08年	検討開始時期	418	13.9	19.6	4.1	11.7	6.7	9.6	7.7	12.4	5.7	4.8	2.9	0.5	0.5	—	9.6	
		申込み時期	418	2.6	7.2	1.9	7.9	5.3	10.3	8.6	21.8	10.0	12.0	9.1	2.4	1.0	—	6.7	
	07年	検討開始時期	414	11.4	17.1	2.7	11.8	4.1	11.4	6.5	17.4	5.1	6.5	3.9	1.4	0.5	0.2	8.8	
		申込み時期	414	0.7	8.5	1.2	4.8	4.6	7.2	8.7	22.0	11.6	9.2	13.3	5.6	1.7	1.0	6.1	
	06年	検討開始時期	462	10.0	17.7	2.2	11.9	5.2	10.8	7.1	19.5	6.7	3.7	3.9	0.6	0.6	—	8.8	
		申込み時期	462	1.3	6.9	1.7	6.9	4.3	5.4	7.6	20.1	12.6	11.9	12.8	6.1	1.5	0.9	6.1	
	地域別	首都圏	検討開始時期	220	16.4	17.3	3.6	9.1	7.7	10.5	6.8	12.3	4.1	4.5	5.0	0.9	0.9	0.9	9.7
			申込み時期	220	0.9	10.9	2.7	8.2	5.0	7.3	9.1	16.8	9.5	9.1	13.2	3.2	1.8	2.3	6.7
東海		検討開始時期	74	13.5	21.6	1.4	9.5	4.1	6.8	8.1	21.6	4.1	6.8	2.7	—	—	—	9.2	
		申込み時期	74	1.4	6.8	2.7	12.2	2.7	6.8	5.4	29.7	8.1	9.5	10.8	4.1	—	—	6.6	
関西		検討開始時期	132	9.1	12.9	3.8	11.4	6.1	9.8	6.1	15.9	7.6	8.3	5.3	2.3	0.8	0.8	8.1	
		申込み時期	132	—	8.3	0.8	4.5	7.6	4.5	4.5	18.9	14.4	15.9	9.1	7.6	1.5	2.3	5.9	



## 2) 海外挙式の検討期間

●海外挙式の検討期間は「1～2か月未満」と「2～3か月未満」がともに23%で最も高く、次いで「1か月未満」が17%で続く。平均は2.7か月間となった。

■海外挙式の検討期間(全体／単一回答)

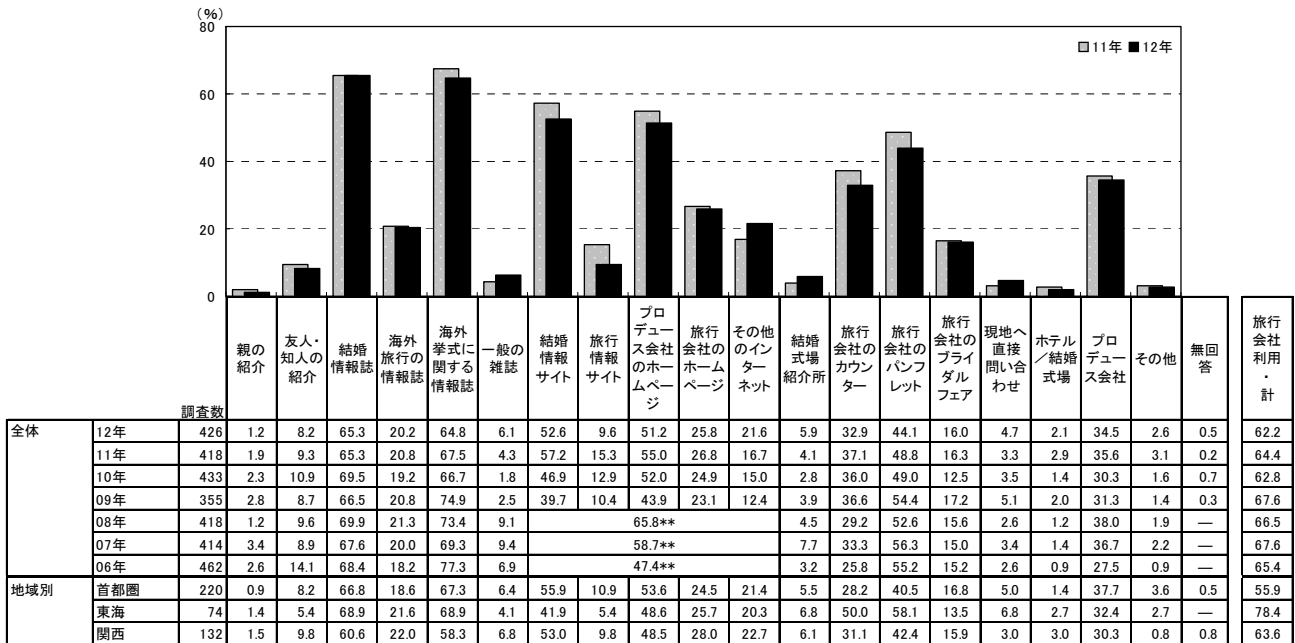




### 3) 海外挙式を検討・決定する際に利用した情報源

●海外挙式を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」と「海外挙式に関する情報誌」がともに65%で最も高く、次いで「結婚情報サイト」が53%、「プロデュース会社のホームページ」が51%で続く。一方、「旅行会社のカウンター」が33%、「旅行会社のパンフレット」が44%、「旅行会社のブライダルフェア」が16%で、「旅行会社利用・計」は62%であった。

■海外挙式を検討する際に利用した情報源(全体/複数回答)

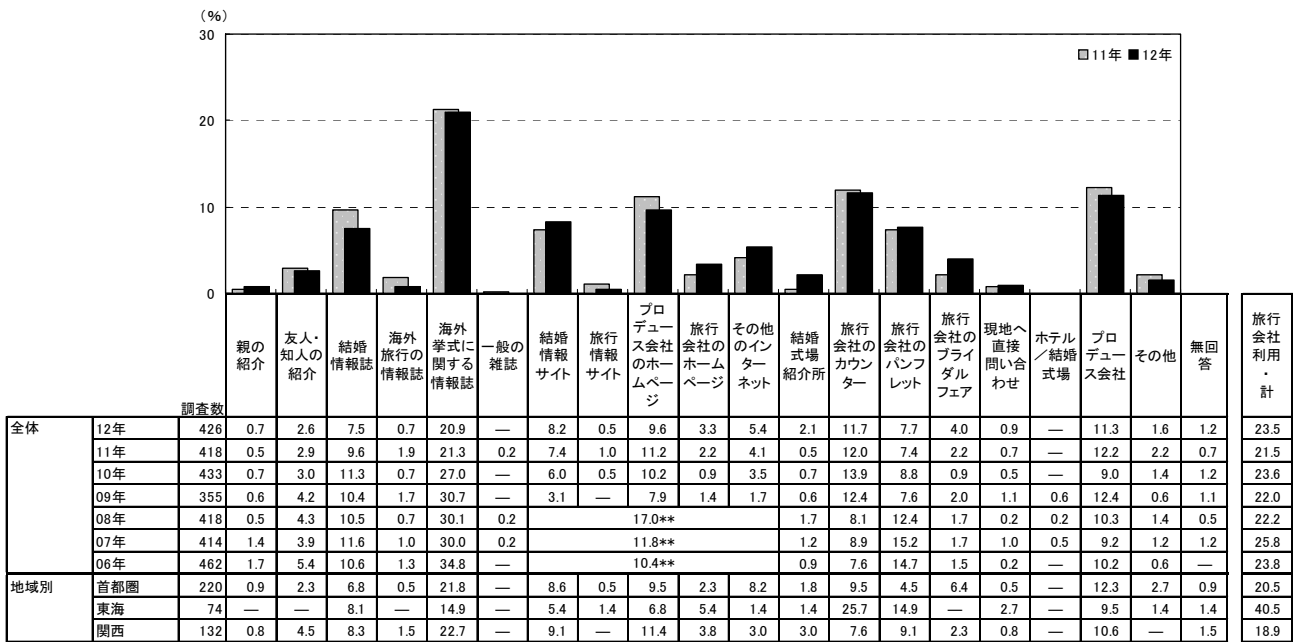


\*\*08年までは「インターネット」でひとつの選択肢



- 海外挙式の申込み先を決めるのに最も役に立った情報源を尋ねたところ、「海外挙式に関する情報誌」が21%で最も高く、次いで「旅行会社のカウンター」が12%、「プロデュース会社」が11%、「プロデュース会社のホームページ」が10%で続く。一方、「旅行会社のカウンター」(12%)「旅行会社のパンフレット」(8%)「旅行会社のブライダルフェア」(4%)を合わせ、「旅行会社利用・計」は24%であった。

■海外挙式の申込み先を決めるのに最も役に立った情報源(全体/単一回答)

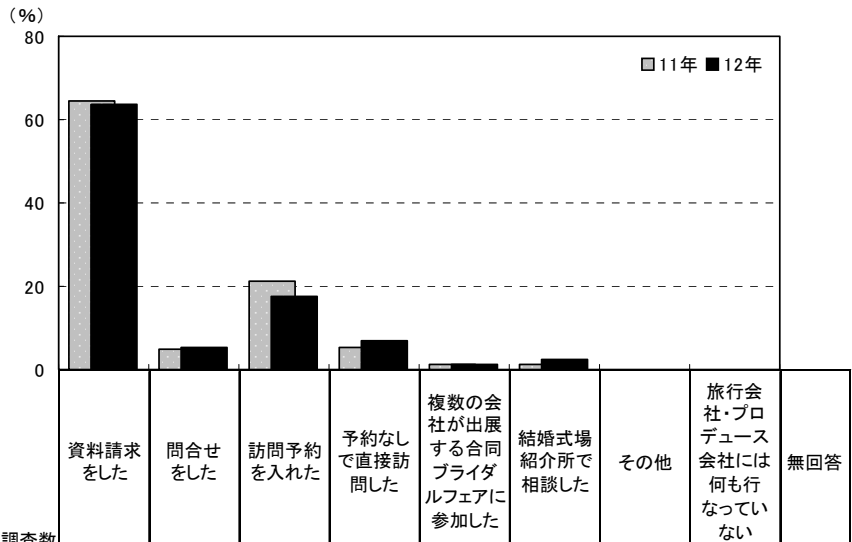




4) 旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクション

- 海外挙式を検討する際の旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクションを尋ねたところ、「資料請求をした」が64%で最も高く、次いで「訪問予約を入れた」が17%で続く。

■海外挙式を検討する際の旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクション(全体/単一回答)



調査数	ファーストアクション (%)										
	12年	資料請求をした	問合せをした	訪問予約を入れた	予約なしで直接訪問した	複数の会社が出展する合同ブライダルフェアに参加した	結婚式場紹介所で相談した	その他	旅行会社・プロデュース会社には何も行っていない	無回答	
全体	12年	426	63.6	5.2	17.4	6.8	1.4	2.3	—	—	3.3
	11年	418	64.4	4.8	21.3	5.3	1.2	1.4	0.2	—	1.4
	10年	433	64.0	5.3	18.2	9.0	0.5	1.4	0.5	0.2	0.9
地域別	首都圏	220	66.8	5.0	15.9	5.0	2.3	2.3	—	—	2.7
	東海	74	58.1	2.7	23.0	9.5	1.4	2.7	—	—	2.7
	関西	132	61.4	6.8	16.7	8.3	—	2.3	—	—	4.5
同じ会社で申込んだ人	旅行会社	162	58.0	3.7	17.3	14.2	1.9	0.6	—	—	4.3
	プロデュース会社	102	74.5	2.0	16.7	2.9	—	2.9	—	—	1.0
異なる会社で申込んだ人	プロデュース会社	128	62.5	9.4	19.5	0.8	1.6	3.9	—	—	2.3

※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人  
 ※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人  
 ※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先の一致状況」の集計結果は、38ページに掲載している  
 ※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、39ページに掲載している  
 ※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、42ページに掲載している

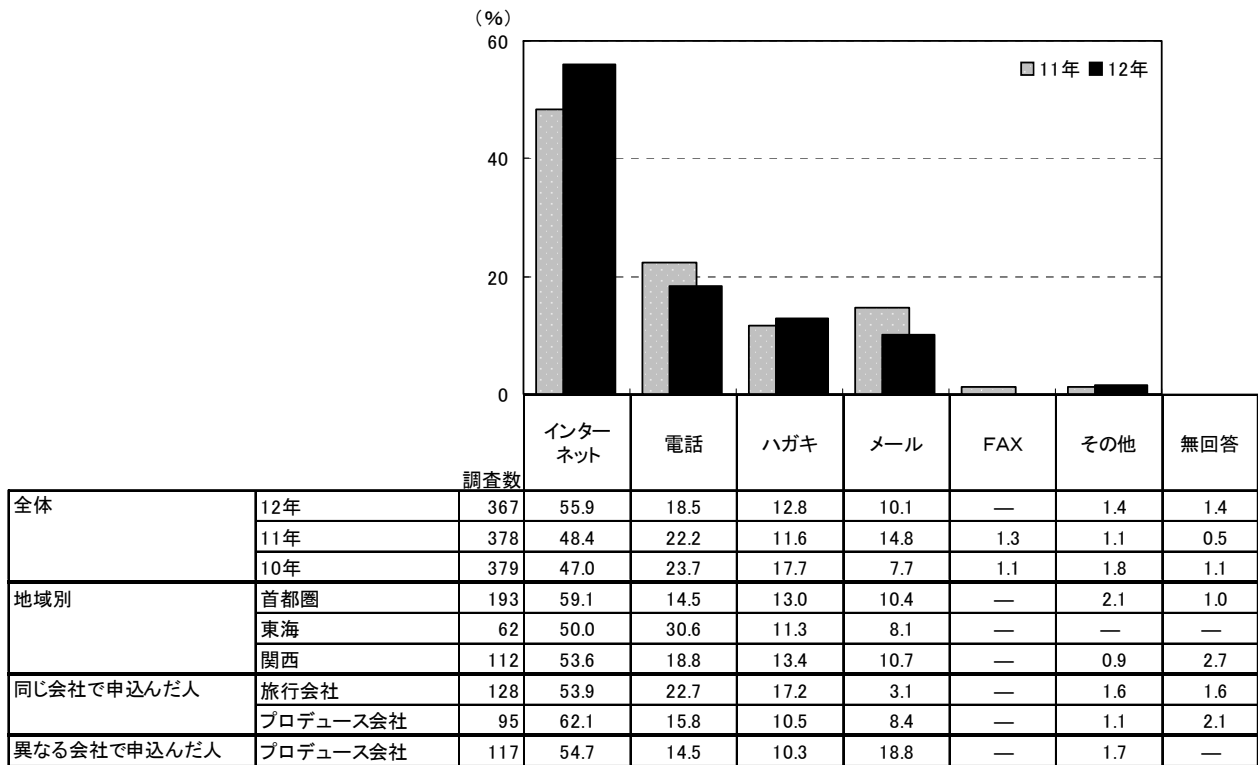




- 旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクションとして、資料請求、問合せ、訪問予約を行なった人に対して、その方法を尋ねたところ、「インターネット」が56%で最も高く、次いで「電話」が19%、「ハガキ」が13%、「メール」が10%で続く。

■旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクションの方法

(ファーストアクションとして資料請求、問合せ、訪問予約を行なった人／単一回答)

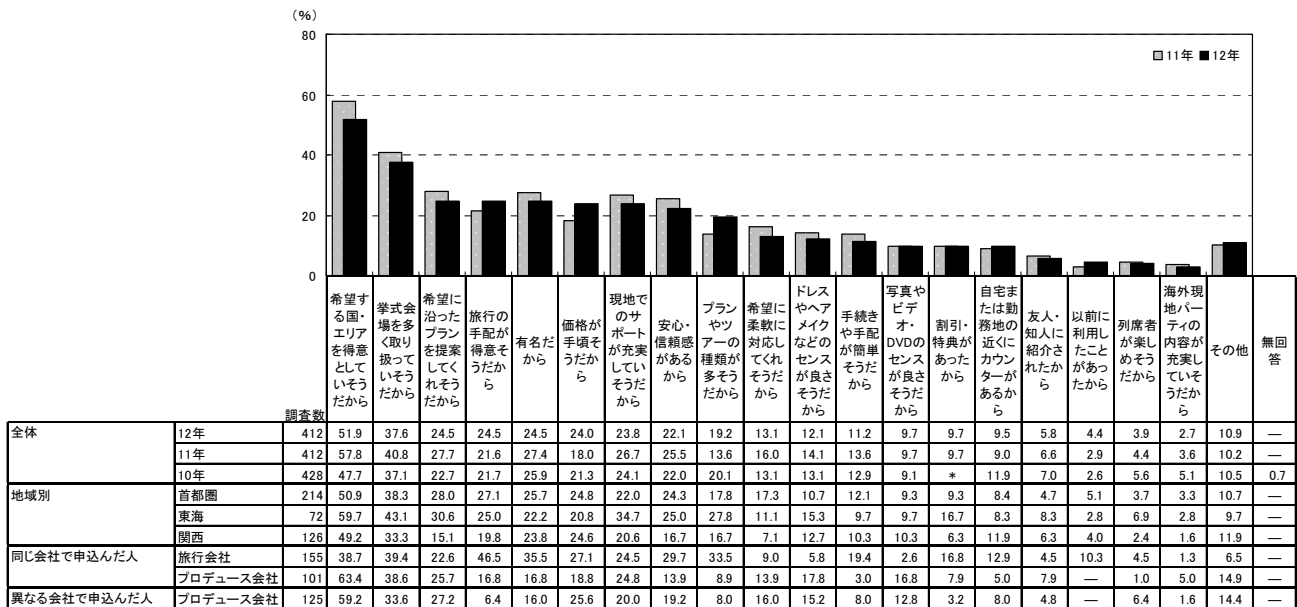


※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人  
 ※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人  
 ※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先の一致状況」の集計結果は、38ページに掲載している  
 ※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、39ページに掲載している  
 ※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、42ページに掲載している



- ファーストアクションした旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由を尋ねたところ、「希望する国・エリアを得意としていそうだから」が52%で最も高く、次いで「挙式会場を多く取り扱っていそうだから」が38%で続く。

■ファーストアクションした旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由  
(旅行会社・プロデュース会社に何らかのアクションをとった人/複数回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人  
 ※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人  
 ※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先」の集計結果は、38ページに掲載している  
 ※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、39ページに掲載している  
 ※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、42ページに掲載している



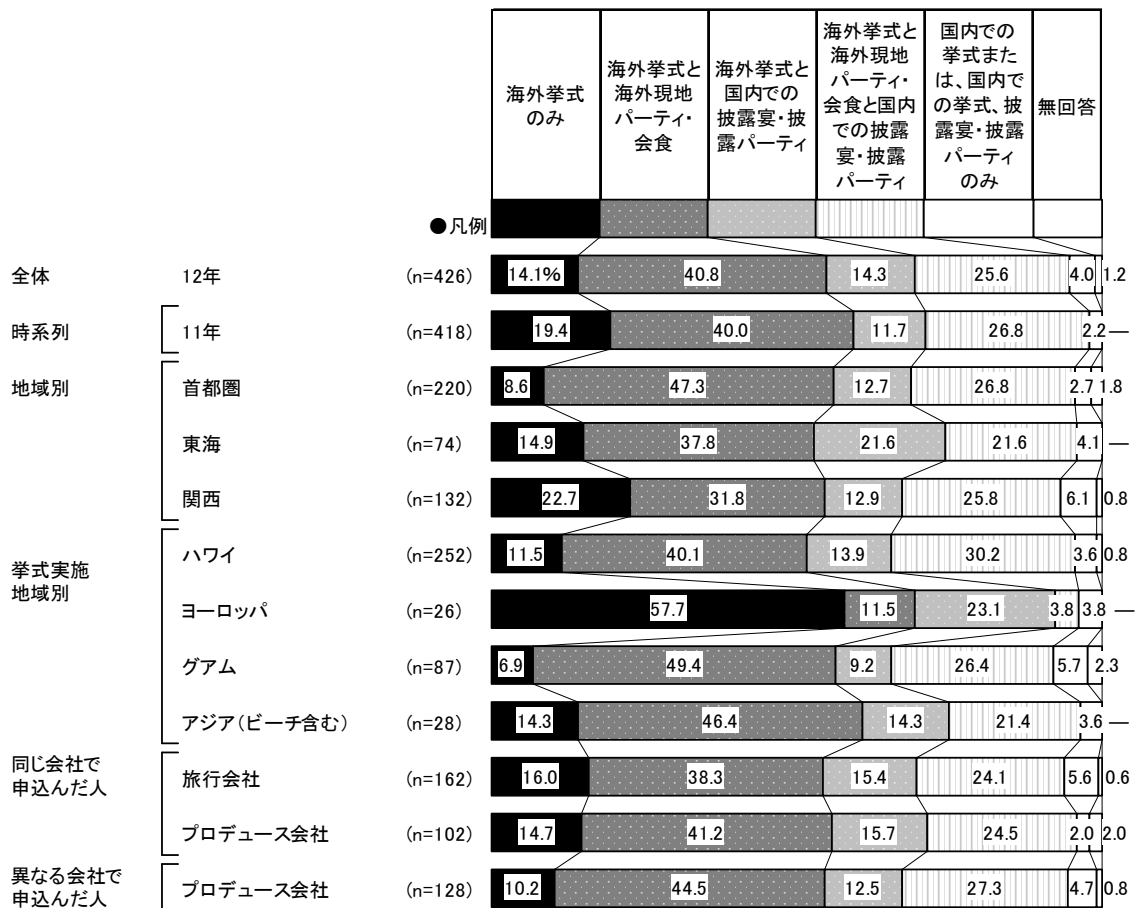


## 5. 海外挙式の申込み先とその選択理由

### 1) 実施内容と申込み先

- 希望していた実施内容を尋ねたところ、「海外挙式と海外現地パーティ・会食」が41%、「海外挙式と海外現地パーティ・会食と国内での披露宴・披露パーティ」が26%、「海外挙式のみ」と「海外挙式と国内での披露宴・披露パーティ」がともに14%であった。

#### ■希望していた実施内容(全体/単一回答)

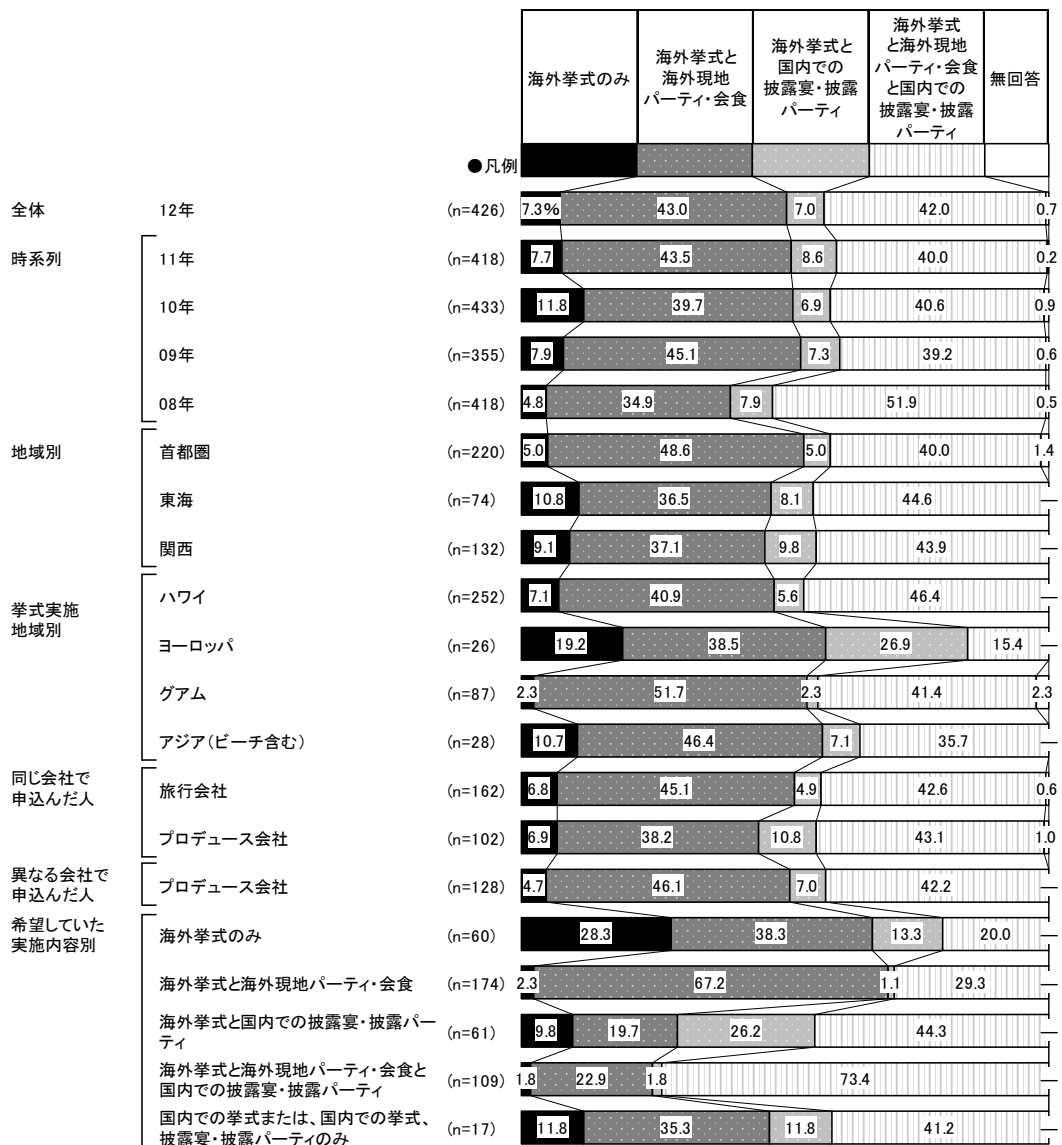


※同じ会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人  
 ※異なる会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人  
 ※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先の一致状況」の集計結果は、38ページに掲載している  
 ※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、39ページに掲載している  
 ※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、42ページに掲載している



- 実施した内容を尋ねたところ、「海外挙式と海外現地パーティ・会食」が43%、「海外挙式と海外現地パーティ・会食と国内での披露宴・披露パーティ」が42%、「海外挙式のみ」と「海外挙式と国内での披露宴・披露パーティ」がともに7%であった。

■実施内容(全体／単一回答)

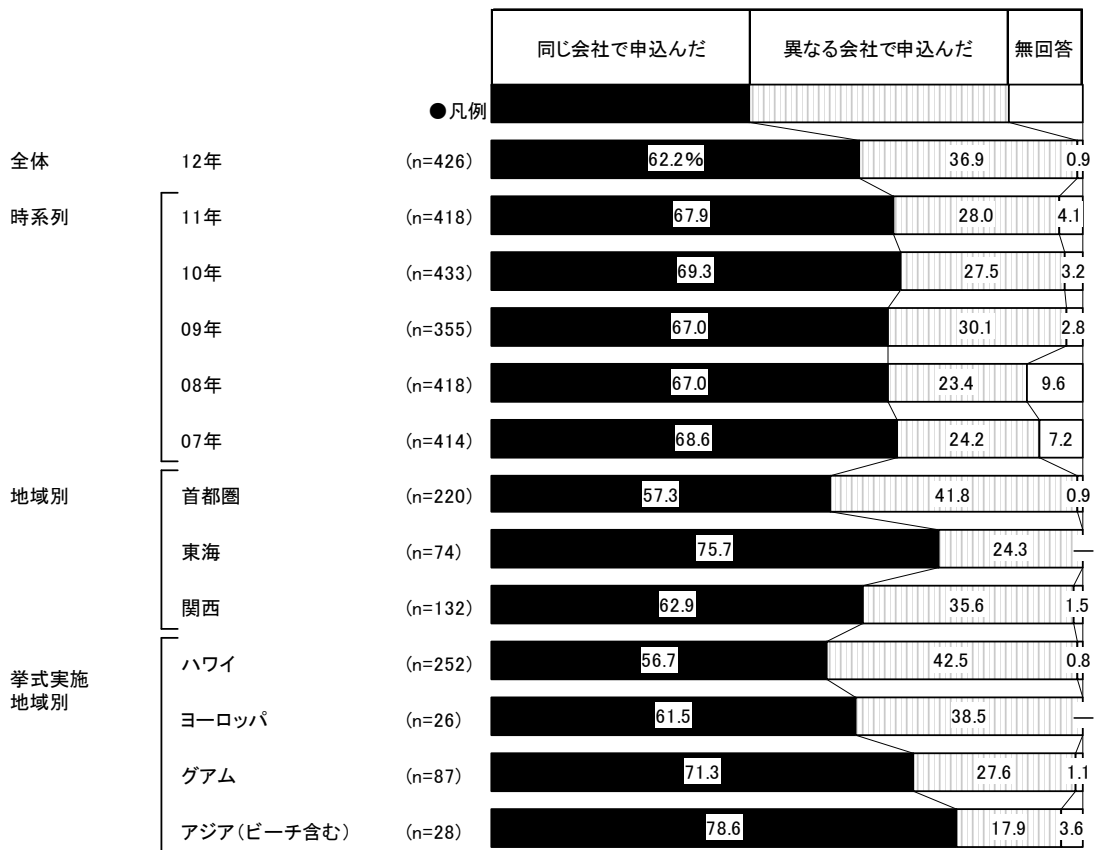


※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社とした人  
 ※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社とした人  
 ※「海外挙式と国内での披露宴・披露パーティ」：08年は「海外挙式と国内パーティ」  
 ※「海外挙式と海外現地パーティ・会食と国内での披露宴・披露パーティ」：08年は「海外挙式と海外現地パーティ・会食と国内パーティ」  
 ※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先の一致状況」の集計結果は、38ページに掲載している  
 ※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、39ページに掲載している  
 ※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、42ページに掲載している



●海外挙式の申込み先と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先の一致状況を尋ねたところ、「同じ会社で申込んだ」人が62%、「異なる会社で申込んだ」人が37%であった。

■海外挙式の申込み先と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先の一致状況(全体／単一回答)

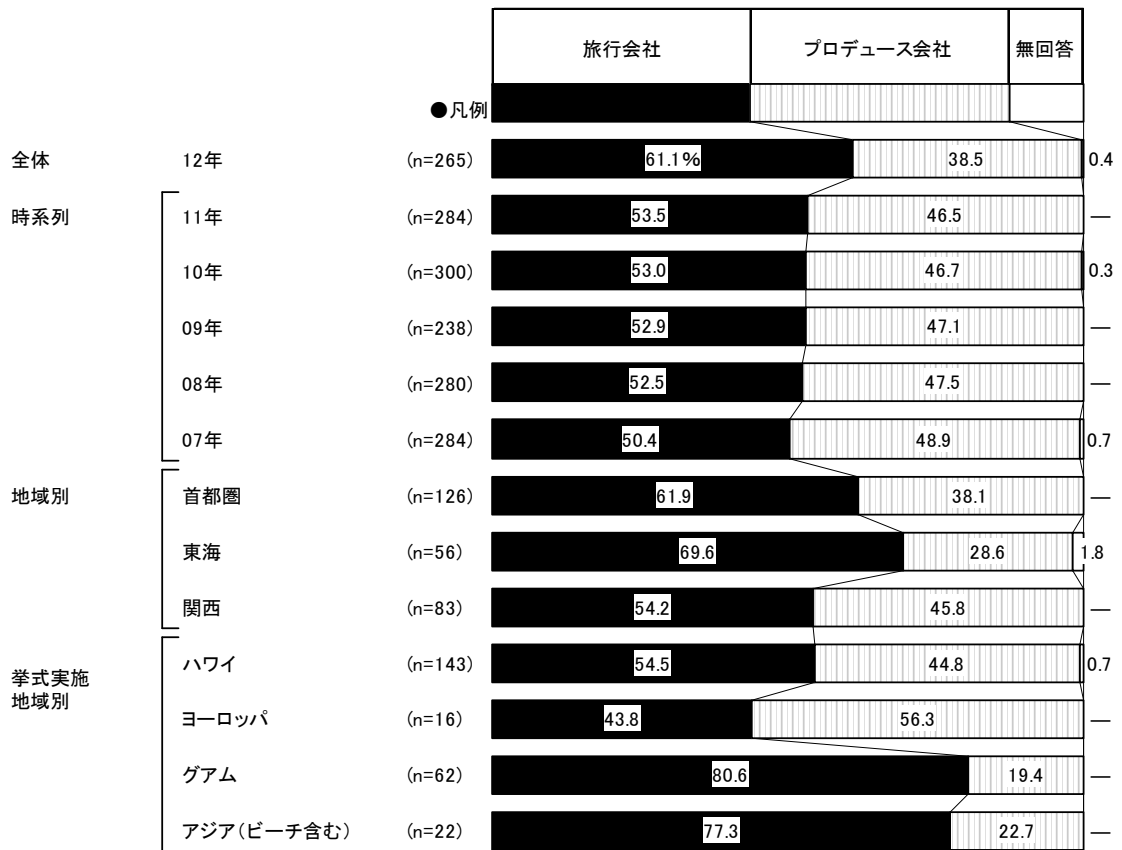




2) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が同じ場合の申込み先と利用会社

●海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が同じ人に対して、その申込み先を尋ねたところ、「旅行会社」が61%、「プロデュース会社」が39%であった。

■海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先(同じ会社で申込んだ人/単一回答)





- 旅行会社・プロデュース会社で申込んだ人に対して、利用した旅行会社・プロデュース会社を尋ねたところ、「JTB」が32%で最も高く、次いで「H. I. S. アバンティ&オアシス」が23%で続く。

■利用した旅行会社・プロデュース会社

(同じ会社で申込んだ人のうち、旅行会社・プロデュース会社で申込んだ人／単一回答)

	全体						地域別				挙式実施地域別				申込み先別	
	12年 (n=265)	11年 (n=284)	10年 (n=299)	09年 (n=238)	08年 (n=280)	07年 (n=282)	首都圏 (n=126)	東海 (n=56)	関西 (n=83)	ハワイ (n=143)	ヨーロッパ (n=16)	グアム (n=82)	アジア (ビーチ含む) (n=22)	旅行会社 (n=162)	プロデュース会社 (n=102)	
1 JTB	32.1	21.1	20.1	23.5	19.6	19.1	29.4	39.3	31.3	30.8	25.0	38.7	40.9	52.5	—	
2 H. I. S. アバンティ&オアシス	23.0	19.0	20.7	17.6	20.4	18.1	27.8	19.6	18.1	17.5	12.5	38.7	31.8	37.7	—	
3 ワタベウエディング	7.2	11.6	14.0	16.8	16.4	17.0	6.3	10.7	6.0	8.4	6.3	4.8	—	—	18.6	
4 クラシコウエディング(アイウエディン グ)	4.9	2.5	4.0	6.7	2.5	3.2	4.8	5.4	4.8	9.1	—	—	—	—	12.7	
5 ベストブライダル	4.5	6.0	7.0	6.3	8.2	9.2	6.3	1.8	3.6	6.3	—	—	13.6	—	11.8	
6 アールイズ・ウエディング	3.0	3.2	3.0	2.5	0.4	0.7	1.6	5.4	3.6	2.8	—	6.5	—	—	7.8	
7 ファーストウエディング	3.0	3.5	3.3	1.7	3.9	1.4	3.2	1.8	3.6	5.6	—	—	—	—	7.8	
8 エス・ティ・ワールド ムーンシエル	1.9	0.7	1.0	0.4	1.8	0.7	3.2	1.8	—	—	6.3	—	—	—	4.9	
9 近畿日本ツーリスト(KNTツーリスト)	1.5	2.5	2.0	3.8	4.3	3.5	0.8	5.4	—	2.1	—	1.6	—	2.5	—	
10 AUSTY PTY LTD(オースティ)	1.5	2.1	1.3	0.4	0.7	2.1	0.8	—	3.6	—	—	—	—	—	3.9	
11 アルタークリエーションズ	1.5	0.4	1.0	*	*	*	3.2	—	—	2.8	—	—	—	—	3.9	
12 ジャルパック	1.1	2.8	3.0	1.7	2.1	2.5	0.8	—	2.4	1.4	—	1.6	—	1.9	—	
13 阪急交通社「ブライダルコンシェル ジュマリッジプラス	0.8	1.4	2.0	1.3	0.4	—	—	—	2.4	0.7	—	—	4.5	1.2	—	
14 リージェンシー・グループ(ウイズ)	0.8	2.5	1.3	0.4	1.1	0.7	1.6	—	—	—	12.5	—	—	—	2.0	
15 JSTグループ ブライダルワン	0.8	1.1	1.0	2.5	2.5	3.9	—	1.8	1.2	—	6.3	1.6	—	—	2.0	
16 ワールドブライダル	0.8	2.5	2.3	0.8	0.4	0.7	—	—	2.4	—	12.5	—	—	—	2.0	
17 クチュールナオコウエディング	0.8	2.1	1.0	—	1.1	1.1	—	—	2.4	0.7	—	1.6	—	—	2.0	
18 日本旅行	0.4	1.1	2.3	2.5	2.9	5.0	0.8	—	—	0.7	—	—	—	0.6	—	
19 トップツアー(One's Wedding)	0.4	1.1	0.7	0.8	—	—	0.8	—	—	—	6.3	—	—	0.6	—	
20 EVC	0.4	1.1	0.7	0.8	2.1	1.1	0.8	—	—	—	6.3	—	—	—	1.0	
21 PTストラベルナビ(JTBグループ)	0.4	0.7	0.7	0.8	0.4	0.4	0.8	—	—	0.7	—	—	—	0.6	—	
22 レイジューズーザンウエディング	0.4	0.7	—	0.8	0.7	—	0.8	—	—	0.7	—	—	—	—	1.0	
23 TAKAMI BRIDAL	0.4	*	*	*	*	*	—	—	1.2	—	—	—	4.5	—	1.0	
24 ANAセールス(ANAハローツアー)	—	—	—	—	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
25 日通旅行	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
26 ジョイフル恵利 オーシャンウエディ ング	—	—	—	0.8	1.8	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
27 アイランドウインド ハワイ	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
28 Ami TOUR&ウエディング	—	—	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
29 サウスパシフィックブライダル	—	0.4	1.0	0.4	1.4	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
30 グロリアブライダル	—	—	—	—	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
31 WHITE DOOR(ホワイトドア)	—	—	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
32 チュチュリゾートウエディング	—	—	—	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
33 アリスウエディング	—	—	0.7	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
34 シェルリザーブ	—	—	—	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
35 てるみくらぶ	—	—	0.3	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
36 マダムシュガーウエディング	—	—	—	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
37 COWRIE H	—	—	—	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
38 ミッシェルリゾートウエディング"BALI"	—	—	—	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
39 ラビアンローゼ	—	—	—	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
40 エフユナイテッドウエディングハワイ	—	—	*	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
41 ジョイフルウエディングズ イン ハワイ	—	—	*	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
42 ウエディンググレース プロデュースバ イブランドピー	—	*	*	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
43 グロリアツアーズ セーシェルデスク	—	*	*	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
その他	1.5	5.3	1.7	2.5	3.9	3.5	0.8	3.6	1.2	—	—	—	—	1.9	1.0	
無回答	7.2	4.9	3.0	2.9	0.7	1.1	5.6	3.6	12.0	9.8	6.3	4.8	4.5	0.6	16.7	

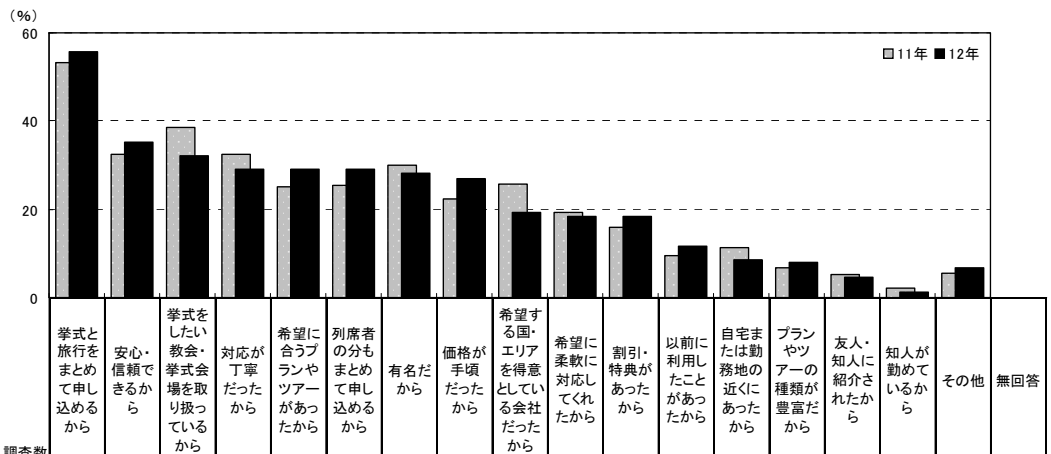




- 利用した旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由を尋ねたところ、「挙式と旅行をまとめて申し込めるから」が56%で最も高く、次いで「安心・信頼できるから」が35%、「挙式をしたい教会・挙式会場を取り扱っているから」が32%で続く。

■利用した旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由

(同じ会社で申込んだ人のうち、旅行会社・プロデュース会社で申込んだ人／複数回答)



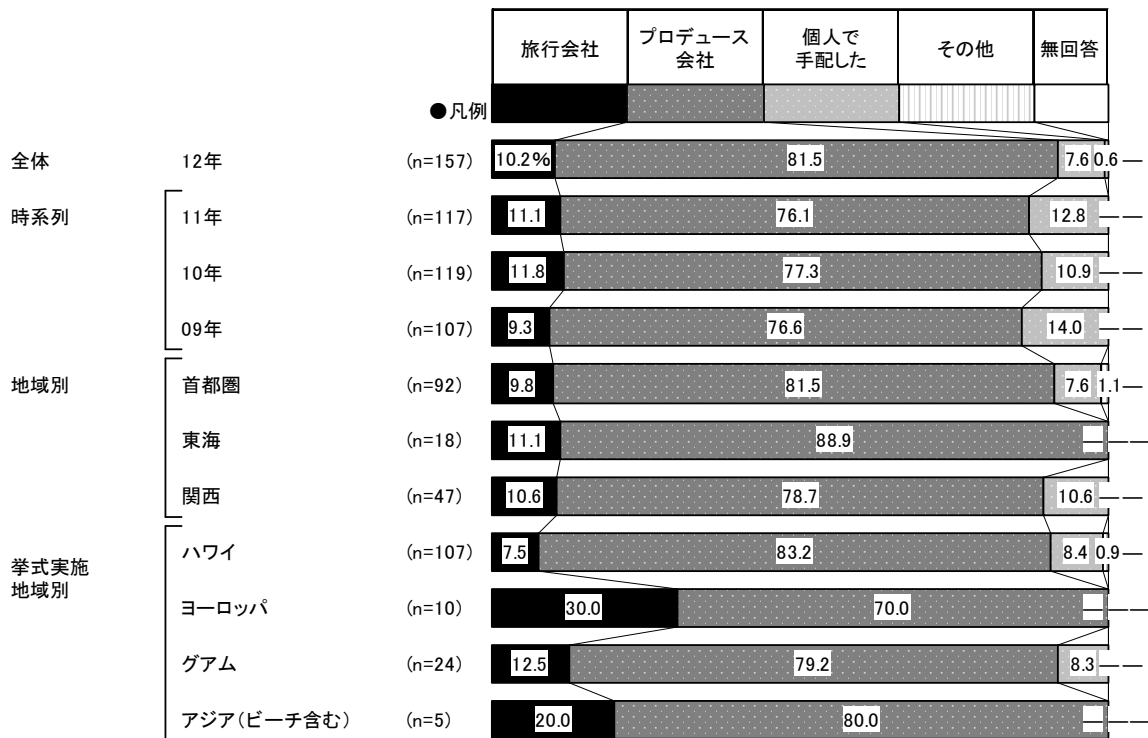
調査数	理由																		
	挙式と旅行をまとめて申し込めるから	安心・信頼できるから	挙式をしたい教会・挙式会場を取り扱っているから	対応が丁寧だったから	希望に合うプランやツアーがあったから	列席者の分もまとめて申し込めるから	有名だから	価格が手頃だったから	希望する国・エリアを得意としている会社だったから	希望に柔軟に対応してくれたから	割引・特典があったから	以前に利用したことがあったから	自宅または勤務地の近くにあったから	プランやツアーの種類が豊富だから	友人・知人に紹介されたから	知人が勤めているから	その他	無回答	
全体	265	55.8	35.1	32.1	29.1	29.1	28.3	26.8	19.2	18.5	18.5	11.7	8.7	7.9	4.5	1.1	6.8	7.5	
12年	265	55.8	35.1	32.1	29.1	29.1	28.3	26.8	19.2	18.5	18.5	11.7	8.7	7.9	4.5	1.1	6.8	7.5	
11年	284	53.2	32.4	38.7	32.4	25.0	25.4	29.9	22.2	25.7	19.4	15.8	9.5	11.3	6.7	5.3	2.1	5.6	5.3
10年	299	53.2	30.8	39.5	37.5	30.8	23.4	23.7	24.1	23.7	25.4	*	7.7	13.4	15.1	4.7	1.7	8.7	3.7
09年	238	*	30.3	44.1	41.2	30.7	*	21.0	17.6	18.9	19.7	*	8.4	11.8	8.8	5.5	5.5	8.0	2.9
08年	280	*	32.5	46.4	38.2	36.8	*	19.6	18.9	22.9	21.4	*	11.1	15.0	13.9	4.6	3.9	9.6	1.1
07年	282	*	23.8	46.8	31.2	41.8	*	22.3	24.8	25.5	19.1	*	10.6	8.9	9.2	6.0	2.8	9.6	0.7
地域別	126	54.8	31.7	36.5	27.0	32.5	31.7	28.6	31.7	22.2	23.0	20.6	15.9	7.9	7.9	1.6	1.6	4.8	6.3
首都圏	56	67.9	48.2	25.0	30.4	33.9	33.9	30.4	17.9	17.9	23.2	7.1	12.5	12.5	3.6	—	8.9	—	
東海	83	49.4	31.3	30.1	31.3	20.5	21.7	26.5	25.3	15.7	12.0	12.0	8.4	7.2	4.8	9.6	1.2	8.4	14.5
関西	143	50.3	37.1	30.8	25.9	26.6	28.0	26.6	21.7	18.2	18.9	18.9	12.6	9.1	7.7	6.3	0.7	9.1	9.8
学式実施地域別	16	68.8	31.3	43.8	37.5	50.0	6.3	18.8	18.8	37.5	31.3	—	12.5	6.3	12.5	—	—	—	18.8
ヨーロッパ	62	67.7	33.9	38.7	33.9	38.7	37.1	35.5	38.7	12.9	14.5	30.6	6.5	6.5	8.1	1.6	—	4.8	4.8
グアム	22	59.1	50.0	22.7	31.8	22.7	40.9	36.4	27.3	9.1	4.5	13.6	22.7	13.6	13.6	4.5	9.1	4.5	—
アジア(ビーチ含む)	162	69.1	43.8	26.5	27.2	33.3	38.9	39.5	30.9	10.5	14.2	25.9	18.5	11.7	12.3	4.3	0.6	6.2	1.9
申込み先別	102	34.3	20.6	41.2	31.4	22.5	13.7	9.8	20.6	33.3	24.5	6.9	1.0	3.9	1.0	4.9	2.0	7.8	16.7
旅行会社	102	34.3	20.6	41.2	31.4	22.5	13.7	9.8	20.6	33.3	24.5	6.9	1.0	3.9	1.0	4.9	2.0	7.8	16.7
プロデュース会社	162	69.1	43.8	26.5	27.2	33.3	38.9	39.5	30.9	10.5	14.2	25.9	18.5	11.7	12.3	4.3	0.6	6.2	1.9



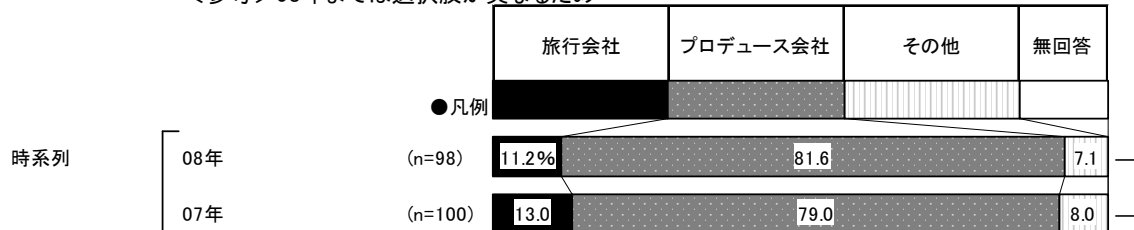
### 3) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が異なる場合の申込み先

●海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が異なる人に対して、海外挙式の申込み先を尋ねたところ、「プロデュース会社」が82%、「旅行会社」が10%、「個人で手配した」が8%であった。

#### ■海外挙式の申込み先(異なる会社で申込んだ人/単一回答)



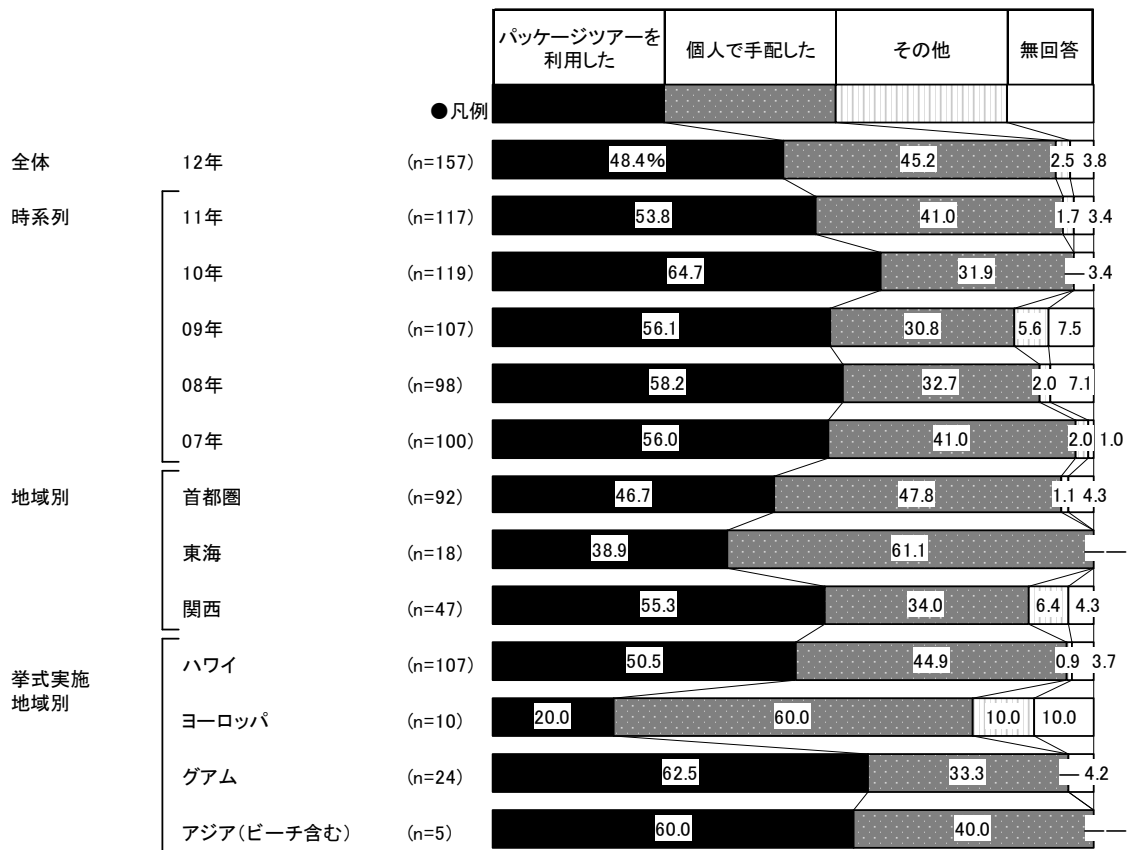
<参考>08年までは選択肢が異なるため





●航空券や宿泊先の申込みについてパッケージツアーを利用したかを尋ねたところ、「パッケージツアーを利用した」人が48%、「個人で手配した」人が45%であった。

■パッケージツアーの利用状況(異なる会社で申込んだ人/単一回答)

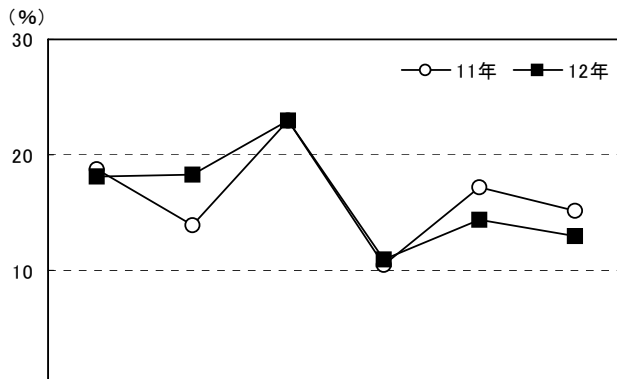




4) 検討した店舗数

●海外挙式の申込み先として検討した店舗数を尋ねたところ、「3店舗」が23%で最も高く、次いで「1店舗(実際に利用したところのみ)」と「2店舗」がともに18%、「5店舗」が14%、「6店舗以上」が13%で続く。平均は3.6店舗となった。

■海外挙式の申込み先として検討した店舗数(全体/単一回答)



調査数	1店舗 (実際に 利用したと ころのみ)	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗 以上	無回答	平均 ・ 店舗		
									12年	11年
全体	12年	426	18.1	18.3	23.0	11.0	14.3	12.9	2.3	3.6
	11年	418	18.7	13.9	23.0	10.5	17.2	15.1	1.7	3.8
	10年	433	22.4	16.4	21.2	11.1	13.9	12.7	2.3	3.6
	09年	355	27.6	17.7	17.2	12.1	11.8	12.1	1.4	3.5
	08年	418	34.4	17.9	19.9	9.6	7.9	7.4	2.9	2.8
	07年	414	31.9	17.4	19.1	7.7	9.4	11.1	3.4	3.2
	06年	462	33.3	14.7	18.8	9.5	11.7	11.7	0.2	3.3
地域別	首都圏	220	15.0	19.5	22.3	10.0	13.6	17.3	2.3	3.8
	東海	74	20.3	16.2	25.7	13.5	14.9	4.1	5.4	3.0
	関西	132	22.0	17.4	22.7	11.4	15.2	10.6	0.8	3.4
同じ会社で申込んだ人	旅行会社	162	22.2	21.6	21.0	8.6	14.8	8.6	3.1	3.2
	プロデュース会社	102	18.6	19.6	20.6	9.8	12.7	13.7	4.9	3.6
異なる会社で申込んだ人	プロデュース会社	128	12.5	14.8	27.3	14.8	14.8	15.6	—	4.0

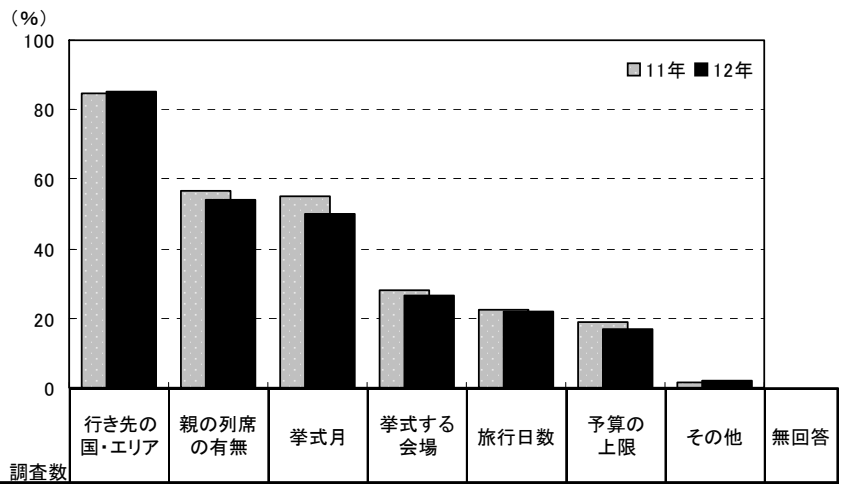
※利用店舗を含む  
 ※「1店舗(実際に利用したところのみ)」:06年は「1店舗(申込みしたところのみ)」  
 ※同じ会社で申込んだ人:海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人  
 ※異なる会社で申込んだ人:海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人



5) 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたこと

- 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたことを尋ねたところ、「行き先の国・エリア」が85%で最も高く、次いで「親の列席の有無」が54%、「挙式月」が50%で続く。

■ 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたこと(全体／複数回答)



調査数	年	調査数	項目 (%)							
			行き先の国・エリア	親の列席の有無	挙式月	挙式する会場	旅行日数	予算の上限	その他	無回答
全体	12年	426	85.2	54.0	49.8	26.5	22.1	16.9	2.1	2.8
	11年	418	84.7	56.5	55.3	28.0	22.2	19.1	1.4	1.2
	10年	433	81.8	50.1	57.0	22.2	17.8	17.1	1.4	2.3
	09年	355	86.5	62.5	63.1	*	21.4	12.7	3.7	1.4
	08年	418	86.1	57.2	59.1	*	24.9	14.1	3.1	2.6
	07年	414	85.5	54.8	66.2	*	26.6	14.3	3.1	3.4
	06年	462	87.7	55.8	63.0	*	21.6	14.3	3.7	1.3
地域別	首都圏	220	85.5	55.0	47.3	27.7	21.8	20.5	2.3	3.2
	東海	74	79.7	56.8	50.0	28.4	21.6	12.2	2.7	5.4
	関西	132	87.9	50.8	53.8	23.5	22.7	13.6	1.5	0.8
挙式実施地域別	ハワイ	252	89.3	56.3	50.8	30.6	23.8	15.1	1.6	2.8
	ヨーロッパ	26	88.5	42.3	42.3	11.5	34.6	23.1	3.8	—
	グアム	87	78.2	48.3	48.3	25.3	16.1	16.1	3.4	3.4
	アジア(ビーチ含む)	28	78.6	57.1	50.0	21.4	21.4	28.6	—	3.6
同じ会社で申込んだ人	旅行会社	162	83.3	54.9	45.7	21.0	23.5	16.0	2.5	3.1
	プロデュース会社	102	84.3	48.0	47.1	22.5	23.5	16.7	3.9	5.9
異なる会社で申込んだ人	プロデュース会社	128	88.3	56.3	55.5	36.7	21.1	15.6	—	0.8

※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

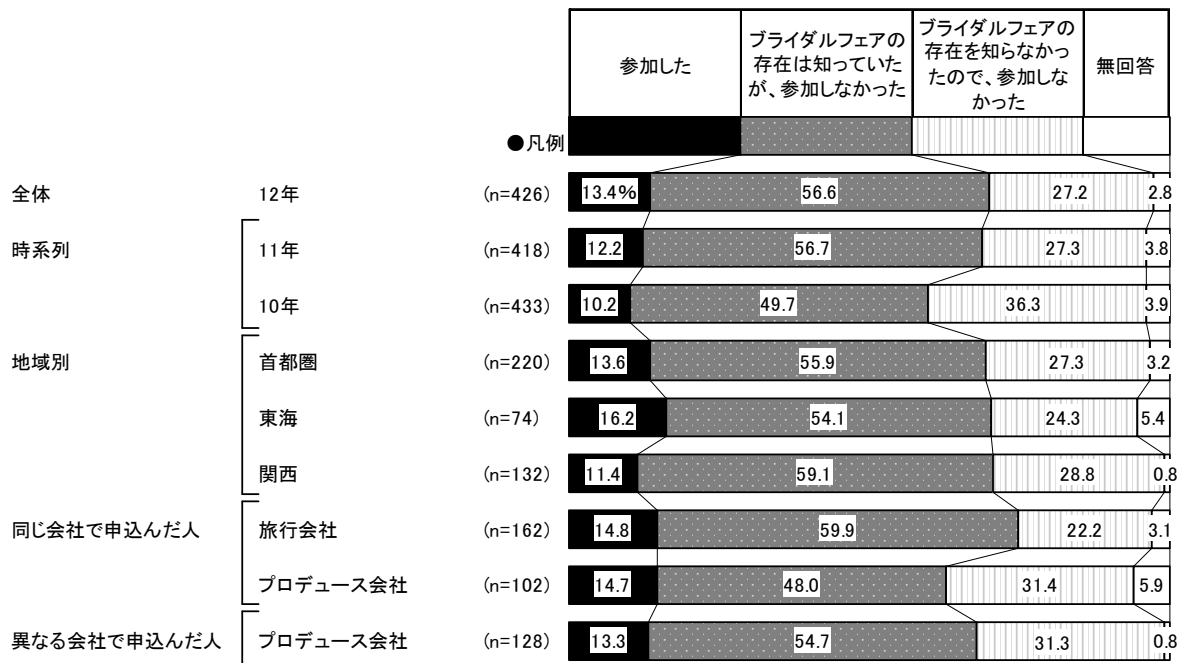
※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人



6) 海外挙式を申込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況

●海外挙式を申込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況を尋ねたところ、「参加した」人は13%で、「ブライダルフェアの存在は知っていたが、参加しなかった」人が57%、「ブライダルフェアの存在を知らなかったため、参加しなかった」人が27%であった。

■海外挙式を申込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況(全体/単一回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人  
 ※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人

## 第2章

### 海外ウエディングの内容

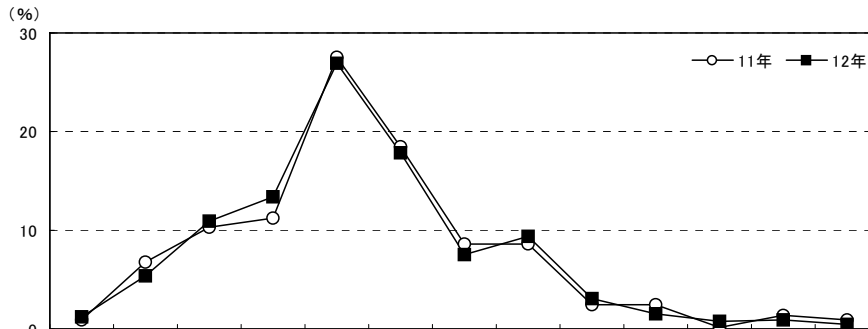




# 1. 旅行期間について

●全体に対して、旅行の期間を尋ねたところ、「7日」が27%で最も高く、次いで「8日」が18%、「6日」が13%で続く。平均は7.4日となった。

## ■旅行の期間(全体/単一回答)



		調査数	3日以内	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日	15日以上	無回答	平均・日
全体	12年	426	1.2	5.4	11.0	13.4	27.0	17.8	7.5	9.4	3.1	1.6	0.7	0.9	0.5	0.5	7.4
	11年	418	1.0	6.7	10.3	11.2	27.5	18.4	8.6	8.6	2.4	2.4	0.2	1.4	1.0	0.2	7.5
	10年	433	1.4	6.5	11.8	15.0	24.7	15.0	12.7	6.0	3.0	0.9	0.7	0.9	0.9	0.5	7.3
	09年	355	—	5.6	9.6	14.9	22.3	20.8	10.1	6.5	3.7	2.5	1.1	0.6	1.4	0.8	7.7
	08年	418	0.2	6.5	10.3	9.8	23.4	21.5	11.7	7.4	3.1	1.9	1.0	1.2	1.4	0.5	7.7
	07年	414	0.2	7.5	12.8	9.9	18.6	22.0	10.1	11.8	1.9	1.2	0.5	1.4	1.7	0.2	7.6
地域別	06年	462	1.1	5.6	10.4	13.9	22.5	18.2	8.9	10.6	4.3	0.6	1.1	1.9	0.6	0.2	7.6
	首都圏	220	0.9	5.5	10.5	13.6	25.0	20.9	7.3	8.6	4.1	1.4	0.5	0.9	0.5	0.5	7.4
	東海	74	1.4	6.8	10.8	9.5	24.3	16.2	8.1	16.2	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	—	7.7
	関西	132	1.5	4.5	12.1	15.2	31.8	13.6	7.6	6.8	2.3	2.3	0.8	0.8	—	0.8	7.2
挙式実施地域別	ハワイ	252	—	0.8	2.8	13.9	37.3	18.7	9.5	10.3	3.6	2.4	0.4	—	—	0.4	7.8
	ヨーロッパ	26	—	—	—	3.8	—	19.2	19.2	30.8	7.7	—	7.7	7.7	3.8	—	10.2
	グアム	87	4.6	20.7	44.8	12.6	9.2	6.9	—	—	—	—	—	—	—	1.1	5.2
	アジア(ビーチ含む)	28	—	—	3.6	21.4	17.9	35.7	7.1	3.6	3.6	—	—	7.1	—	—	8.0

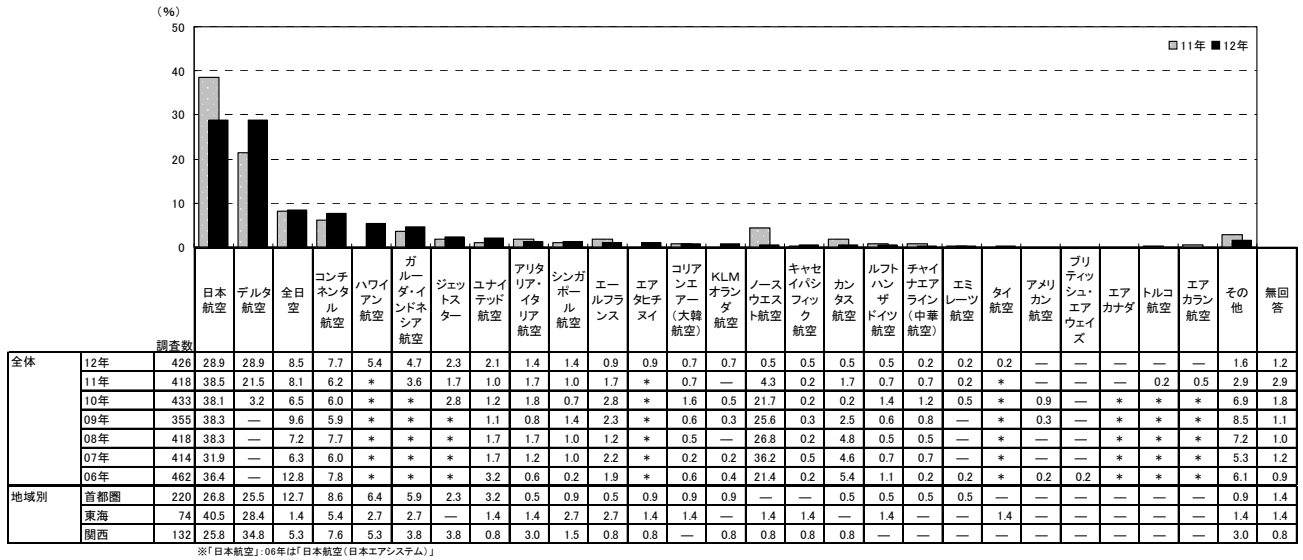




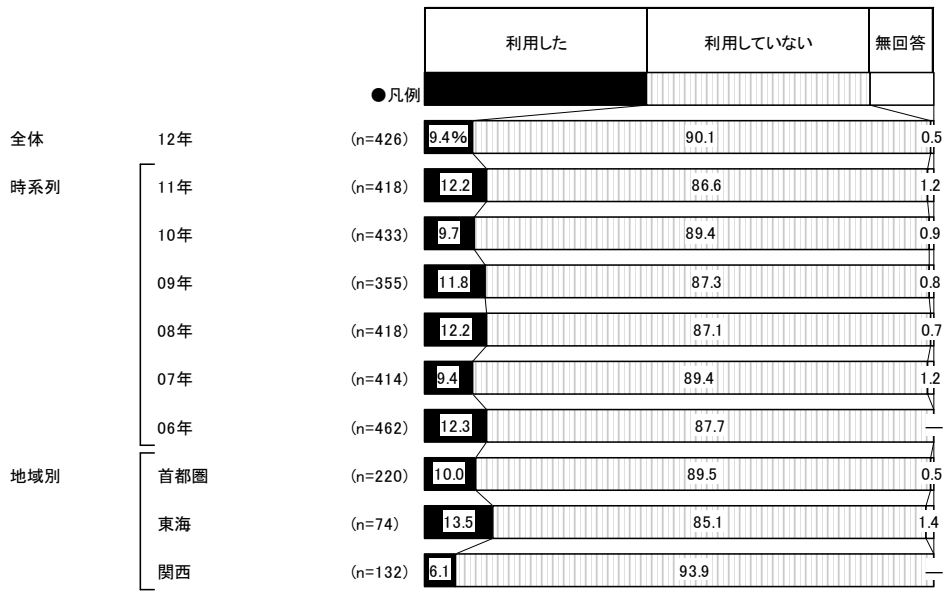
## 2. 航空会社について

- 利用した航空会社を尋ねたところ、「日本航空」と「デルタ航空」がともに29%で最も高い。
- ビジネスクラスの利用状況を尋ねたところ、「利用していない」人が90%、「利用した」人が9%であった。

■利用した航空会社(全体/単一回答)



■ビジネスクラスの利用状況(全体/単一回答)



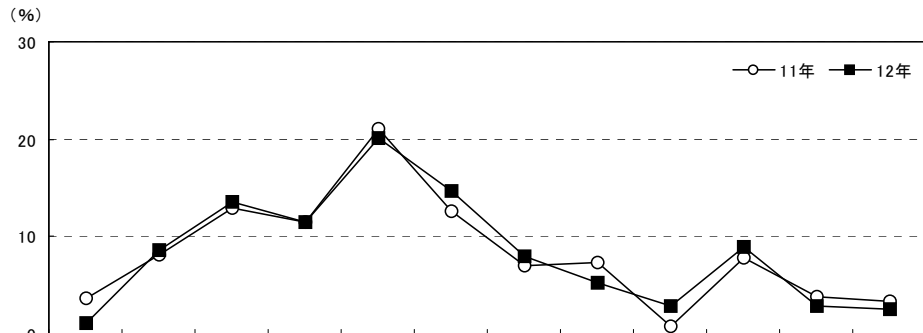


### 3. 旅行費用について

#### 1) 旅行代金について

●2人分の旅行代金(航空代金、宿泊代)を尋ねたところ、「50～60万円未満」が20%で最も高く、次いで「60～70万円未満」が15%、「30～40万円未満」が14%で続く。平均は60.1万円となった。

■2人分の旅行代金〔航空代金、宿泊代〕(金額回答者のみ/単一回答)



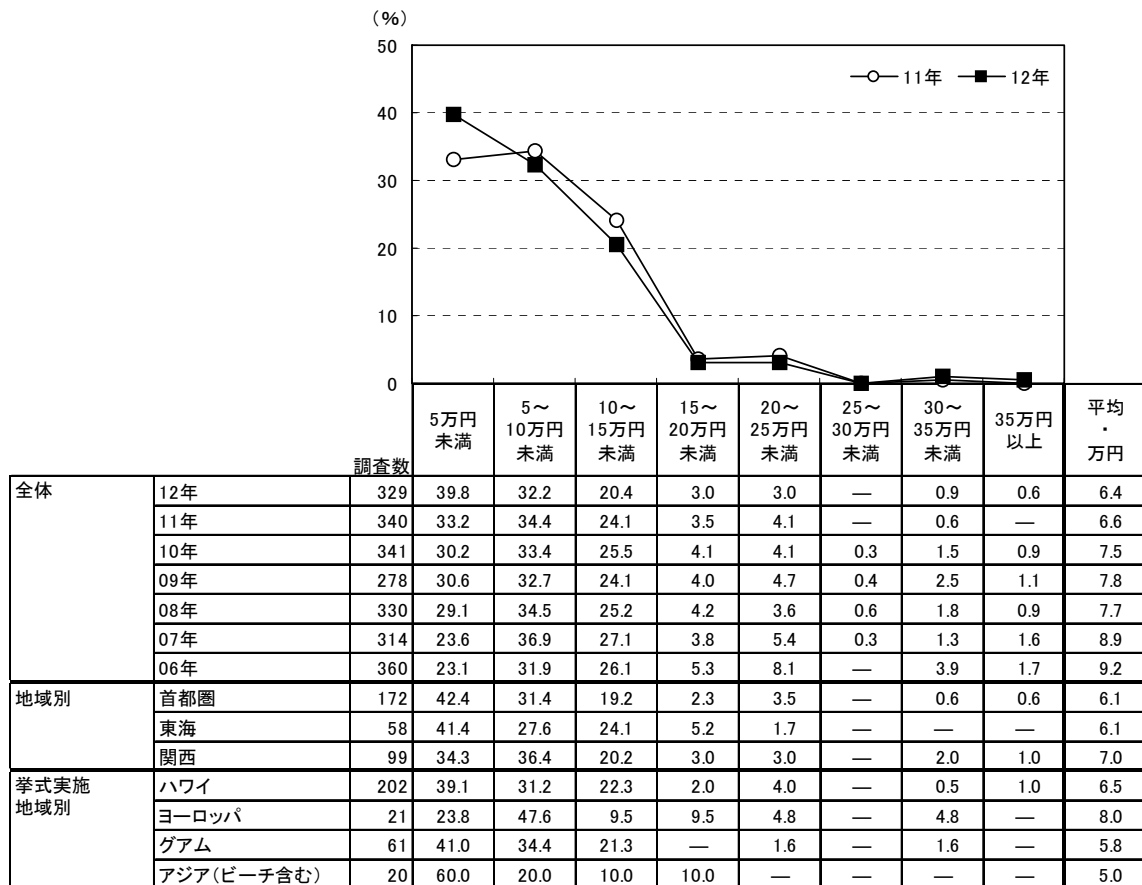
		調査数	20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100～110万円未満	110～150万円未満	150万円以上	平均・万円
全体	12年	348	1.1	8.6	13.5	11.5	20.1	14.7	8.0	5.2	2.9	8.9	2.9	2.6	60.1
	11年	357	3.6	8.1	12.9	11.5	21.0	12.6	7.0	7.3	0.8	7.8	3.9	3.4	59.8
	10年	369	4.1	7.0	16.3	11.9	17.9	14.6	8.1	4.9	2.7	6.8	2.2	3.5	58.9
	09年	291	1.7	6.2	12.0	14.4	17.9	13.1	7.2	9.3	2.1	9.3	4.5	2.4	62.1
	08年	349	3.2	8.3	9.5	14.0	16.0	13.2	9.7	11.2	2.0	4.6	4.6	3.7	62.4
	07年	331	3.6	12.4	14.2	10.9	15.7	15.1	9.1	6.0	0.9	7.3	2.7	2.1	56.6
	06年	397	4.0	11.6	13.9	16.1	16.6	12.1	7.3	6.0	2.5	4.3	3.3	2.3	54.9
地域別	首都圏	185	1.1	9.2	13.5	9.7	22.7	14.1	7.0	5.9	3.2	7.0	4.3	2.2	59.6
	東海	56	—	—	14.3	12.5	16.1	12.5	10.7	7.1	3.6	16.1	3.6	3.6	69.1
	関西	107	1.9	12.1	13.1	14.0	17.8	16.8	8.4	2.8	1.9	8.4	—	2.8	56.2
挙式実施地域別	ハワイ	211	—	4.7	7.6	11.8	25.1	17.1	8.5	7.6	2.8	7.6	4.3	2.8	64.9
	ヨーロッパ	22	—	—	4.5	13.6	22.7	9.1	4.5	4.5	4.5	18.2	4.5	13.6	82.5
	グアム	63	4.8	27.0	31.7	12.7	9.5	1.6	7.9	—	1.6	3.2	—	—	37.6
	アジア(ビーチ含む)	22	—	4.5	18.2	4.5	13.6	27.3	9.1	—	4.5	18.2	—	—	60.9



## 2) お土産・ショッピング費用について

- お土産を購入した人に対して、お土産費用を尋ねたところ、「5万円未満」が40%で最も高く、次いで「5～10万円未満」が32%、「10～15万円未満」が20%で続く。平均は6.4万円となった。

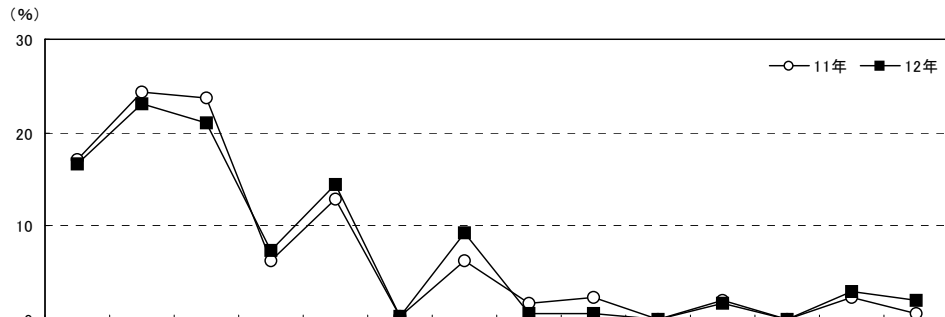
## ■お土産費用(お土産を購入した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)





- ショッピングをした人に対して、ショッピング費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が23%で最も高く、次いで「10～15万円未満」が21%、「5万円未満」が17%、「20～25万円未満」が15%で続く。平均は16.7万円となった。

■ショッピング費用(ショッピングをした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査数	金額回答者 (%)														平均・万円	
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～100万円未満	100万円以上		
全体	12年	338	16.6	23.1	21.0	7.4	14.5	0.3	9.2	0.6	0.6	—	1.8	—	3.0	2.1	16.7
	11年	334	17.1	24.3	23.7	6.3	12.9	0.3	6.3	1.8	2.4	—	2.1	—	2.4	0.6	14.4
	10年	331	20.8	20.2	22.1	8.5	10.9	1.5	6.6	0.9	1.5	0.3	3.3	—	1.5	1.8	15.6
	09年	277	18.4	20.2	19.5	7.6	14.8	1.8	7.2	1.1	3.2	—	2.9	—	2.2	1.1	16.0
	08年	343	19.2	20.4	20.4	6.4	13.4	2.0	7.6	0.6	2.9	—	2.9	—	2.0	2.0	16.4
	07年	323	21.4	15.5	24.8	7.1	12.1	1.2	7.4	0.3	2.5	0.6	2.8	—	1.5	2.8	17.1
	06年	334	9.0	16.8	26.0	5.4	14.1	2.4	12.6	2.1	1.8	—	4.8	0.3	2.7	2.1	20.0
地域別	首都圏	177	18.6	25.4	21.5	7.9	13.0	—	7.9	1.1	0.6	—	1.7	—	0.6	1.7	14.2
	東海	59	16.9	18.6	15.3	10.2	16.9	—	10.2	—	—	—	3.4	—	5.1	3.4	20.6
	関西	102	12.7	21.6	23.5	4.9	15.7	1.0	10.8	—	1.0	—	1.0	—	5.9	2.0	18.7
挙式実施地域別	ハワイ	210	10.5	21.0	20.0	9.0	16.7	0.5	12.4	1.0	1.0	—	2.4	—	2.9	2.9	19.3
	ヨーロッパ	19	15.8	21.1	21.1	—	10.5	—	10.5	—	—	—	5.3	—	10.5	5.3	29.3
	グアム	64	17.2	25.0	23.4	9.4	17.2	—	4.7	—	—	—	—	—	3.1	—	12.1
	アジア(ビーチ含む)	18	61.1	16.7	22.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.3

※07年から、自分たちのためのショッピングの分を回答するように注釈を追加

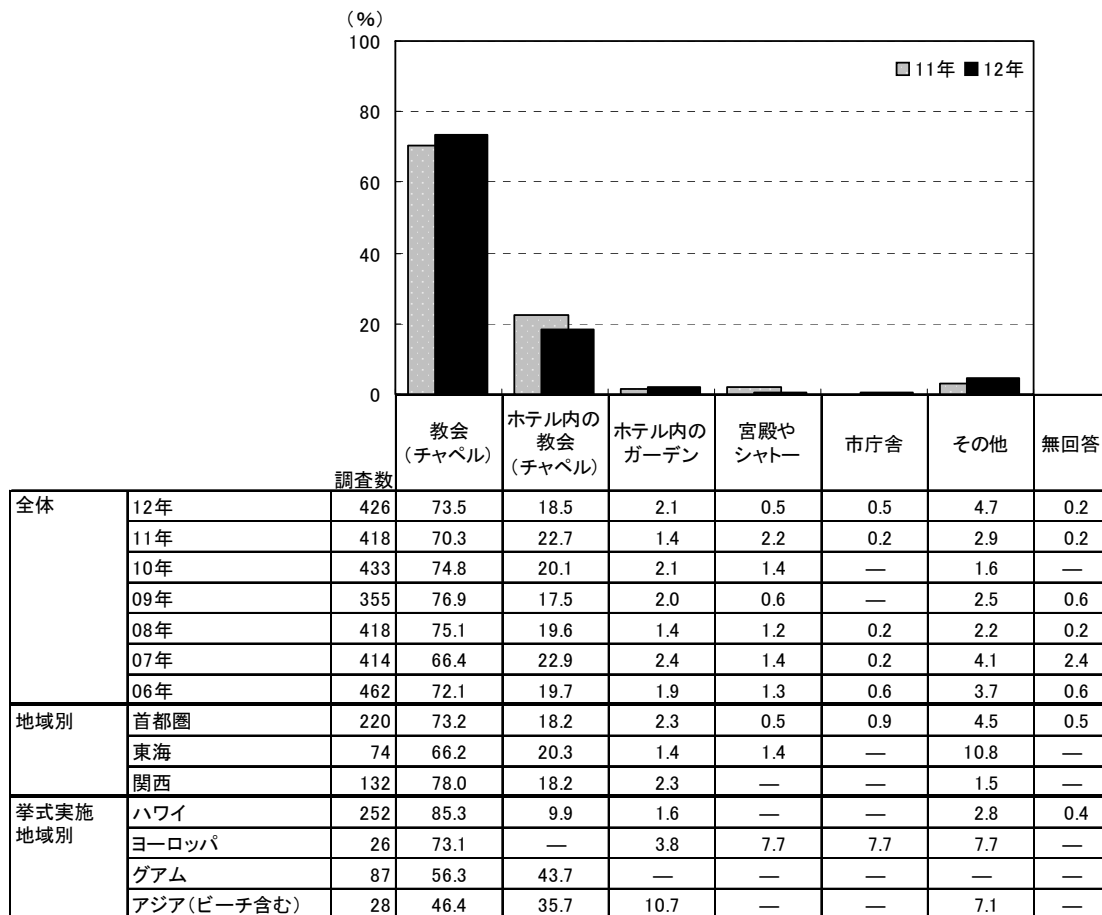


## 4. 挙式について

### 1) 挙式会場

- 挙式会場を尋ねたところ、「教会(チャペル)」が74%で最も高い。次いで「ホテル内の教会(チャペル)」が19%で続く。

#### ■ 挙式会場(全体/単一回答)



※「教会(チャペル)」:07年までは「教会」

※「ホテル内の教会(チャペル)」:07年までは「ホテル内の教会」



2) 挙式会場の名称

■ 挙式会場の名称(各国・地域で挙式した人のうち、会場回答者のみ/単一回答)

※3 件以上回答のあった挙式会場を表出している。

<ハワイ> (n=252)

会場名	12年		11年 順位	10年 順位	09年 順位	08年 順位	07年 順位
	件数	順位					
ザ・モアナチャペル	30件	1	10	*	*	*	*
セント・アンドリュース・カテドラル教会	27件	2	4	4	6	4	9
パラダイスコープ・クリスタルチャペル	24件	3	6	3	3	2	1
キャルバリー・バイ・ザ・シー教会	23件	4	1	4	5	10	5
コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ	19件	5	5	1	1	1	2
セント・カタリナ・シーサイドチャペル	17件	6	3	8	2	7	3
ホヌカイラニ コオリナ・プレイス・オブ・ウエリナ	16件	7	16	*	*	*	*
アロハ・ケ・アクア・チャペル	14件	8	1	7	8	3	10
セントラル・ユニオン教会 大聖堂	14件	8	7	9	7	9	8
アクアペール フレ・マリーナ・コオリナ・ブラージュ	11件	10	7	6	4	5	6
カワイアハオ教会	6件	11	16	15	11	13	6
ワイオリ・チャペル	5件	12	16	—	12	15	11
ザ カハラ ホテル&リゾート	4件	13	—	—	16	17	11
ダイヤモンドヘッド・アネラ・ガーデン・チャペル	4件	13	11	10	9	12	13
カウマカピリ教会	3件	15	15	11	14	10	15
プリンセス・ラグーン・オン・ザ・シー	3件	15	13	13	9	13	*
その他	32件						

<グアム> (n=87)

会場名	12年		11年 順位	10年 順位	09年 順位	08年 順位	07年 順位
	件数	順位					
セント・プロバス・ホーリー・チャペル(ヒルトン・グアム・リゾート&スパ内)	17件	1	1	3	3	2	3
ブルーアステール	15件	2	2	1	1	1	9
ジュエル・バイ・ザ・シー	11件	3	4	5	—	*	*
ホワイアアロウチャペル	11件	3	3	2	2	4	—
セント・マリア・アレーナ・チャペル	9件	5	5	8	10	7	4
アクアステラチャペル	8件	6	7	5	6	*	*
サンビトレス・ベイサイト・チャペル(ホテル・ニッコー・グアム内)	8件	6	9	4	5	2	2
エンジェル・チャペル	3件	8	—	—	8	10	7
セントラグーナチャペル~海辺の教会~	3件	8	11	—	6	12	—
その他	2件						

<オーストラリア・ニュージーランド> (n=14)

会場名	12年		11年 順位	10年 順位	09年 順位	08年 順位	07年 順位
	件数	順位					
アンサナ・グレートバリアリーフ・チャペル	3件	1	1	3	2	1	1
その他	11件						

<南太平洋・インド洋> (n=6)

会場名	12年		11年 順位	10年 順位	09年 順位	08年 順位	07年 順位
	件数	順位					
その他	6件						

<アジア(ビーチ含む)> (n=25)

会場名	12年		11年 順位	10年 順位	09年 順位	08年 順位	07年 順位
	件数	順位					
ティルタ・ウルワツ	7件	1	1	3	1	1	1
アヤナ リゾート&スパ バリ トリスナ・チャペル	4件	2	3	*	*	*	*
アールイズブルーポイント・バイ・ザ・シー	3件	3	4	*	*	*	*
その他	11件						

<ヨーロッパ> (n=20)

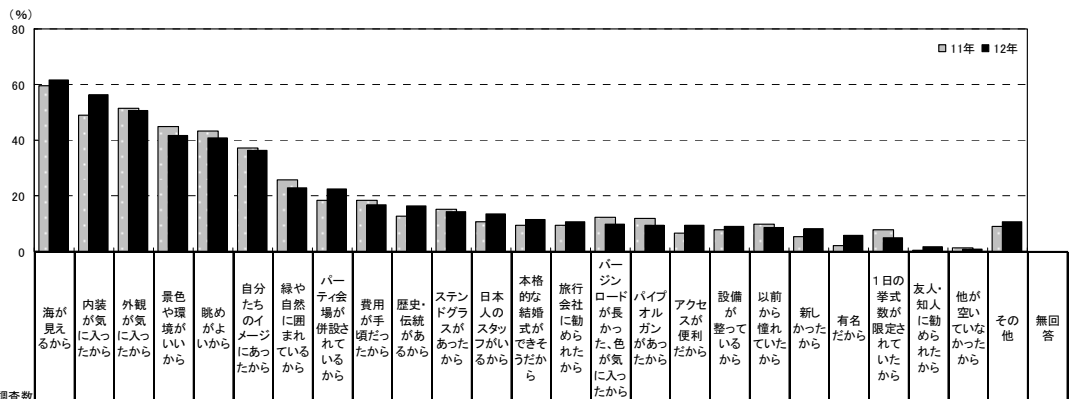
会場名	12年		11年 順位	10年 順位	09年 順位	08年 順位	07年 順位
	件数	順位					
パリ(アメリカン・カテドラル)大聖堂	4件	1	1	1	1	3	1
セント・ジェームズ教会	4件	1	2	1	2	1	2
その他	12件						



### 3) 挙式会場の選択理由

- 挙式会場の選択理由を尋ねたところ、「海が見えるから」が62%で最も高く、「内装が気に入ったから」が56%、「外観が気に入ったから」が51%で続く。

■ 挙式会場の選択理由(全体／複数回答)



	調査数	理由																									
		12年	11年	10年	09年	08年	07年	06年	首都圏	東海	関西	ハワイ	ヨーロッパ	グアム	アジア(ビーチ含む)	教会(チャペル)	ホテル内の教会(チャペル)	ホテル内のガーデン	その他	無回答							
全体	426	61.5	56.3	50.5	41.8	40.8	36.4	22.8	22.3	16.9	16.4	14.1	13.4	11.5	10.6	9.9	9.4	9.2	8.9	8.5	8.0	5.9	4.7	1.6	0.7	10.8	0.2
	418	59.6	48.8	51.4	44.7	43.1	37.1	25.8	18.4	18.4	12.7	15.3	10.5	9.3	9.3	12.4	11.7	6.5	7.9	9.6	5.3	2.2	7.7	0.5	1.2	8.9	0.2
	433	56.1	45.0	50.3	47.1	35.3	31.6	22.9	18.9	20.1	14.3	11.8	12.5	7.6	7.6	9.0	9.5	9.2	9.2	8.1	4.8	3.0	7.9	0.7	0.9	11.1	0.7
	355	62.0	54.4	51.5	48.5	42.8	40.8	23.4	22.5	14.9	12.4	10.7	15.8	11.0	9.3	13.0	10.7	7.0	11.3	10.4	6.8	4.2	9.3	2.3	0.6	14.9	—
	418	61.7	46.4	47.4	48.8	47.1	43.3	24.4	21.3	15.1	11.0	14.1	9.8	11.2	11.5	11.5	12.4	7.4	12.4	11.7	11.5	3.8	9.6	3.1	1.4	14.6	—
	414	63.0	46.9	54.3	48.6	48.6	42.3	26.8	18.4	15.0	14.5	8.7	11.1	8.9	8.2	14.0	13.0	8.5	11.1	9.7	9.4	4.3	8.7	1.7	0.2	14.7	—
	462	56.7	40.5	51.5	*	43.7	47.0	*	*	14.3	14.5	11.3	13.6	11.9	10.0	15.8	15.4	8.4	11.9	11.3	10.2	6.7	11.0	3.2	0.9	12.1	0.2
地域別	220	62.7	56.4	48.6	46.8	43.6	37.3	24.1	25.5	13.2	15.9	12.3	13.6	14.5	10.5	13.6	8.6	10.0	11.8	10.0	8.6	5.9	5.0	1.8	—	11.4	0.5
	74	63.5	51.4	59.5	44.6	43.2	37.8	20.3	23.0	18.9	16.2	13.5	20.3	8.1	8.1	5.4	6.8	9.5	9.5	13.5	13.5	4.1	4.1	4.1	2.7	8.1	—
	132	58.3	59.1	48.5	31.8	34.8	34.1	22.0	16.7	22.0	17.4	17.4	9.1	8.3	12.1	6.1	12.1	7.6	3.8	3.0	3.8	6.8	4.5	—	0.8	11.4	—
挙式実施地域別	252	59.1	57.1	47.2	38.1	38.5	38.1	26.2	25.8	16.3	21.4	15.1	10.3	13.9	9.1	10.3	10.3	9.1	10.7	7.5	11.1	5.2	3.2	1.6	0.4	11.5	0.4
	26	7.7	57.7	42.3	19.2	11.5	30.8	—	—	26.9	38.5	42.3	11.5	26.9	11.5	15.4	42.3	7.7	—	19.2	—	3.8	11.5	—	—	15.4	—
	87	88.5	74.7	70.1	56.3	56.3	36.8	21.8	28.7	17.2	1.1	8.0	17.2	—	6.9	9.2	1.1	11.5	6.9	11.5	5.7	8.0	—	1.1	1.1	4.6	—
	28	67.9	28.6	46.4	67.9	53.6	25.0	17.9	14.3	28.6	3.6	—	28.6	7.1	14.3	3.6	—	7.1	14.3	3.6	—	7.1	21.4	3.6	3.6	10.7	—
挙式会場別	313	57.2	60.1	52.7	39.6	39.6	38.0	25.6	20.8	18.5	18.5	17.6	10.5	15.3	9.6	11.8	12.1	6.4	8.0	5.4	5.8	3.5	4.5	1.9	0.6	9.9	—
	79	83.5	57.0	50.6	54.4	48.1	25.3	12.7	36.7	13.9	8.9	3.8	24.1	—	15.2	5.1	—	24.1	13.9	17.7	17.7	12.7	—	1.3	1.3	6.3	—
	9	66.7	33.3	44.4	33.3	22.2	55.6	11.1	11.1	—	—	—	22.2	—	11.1	—	—	—	22.2	11.1	11.1	44.4	11.1	—	—	22.2	—

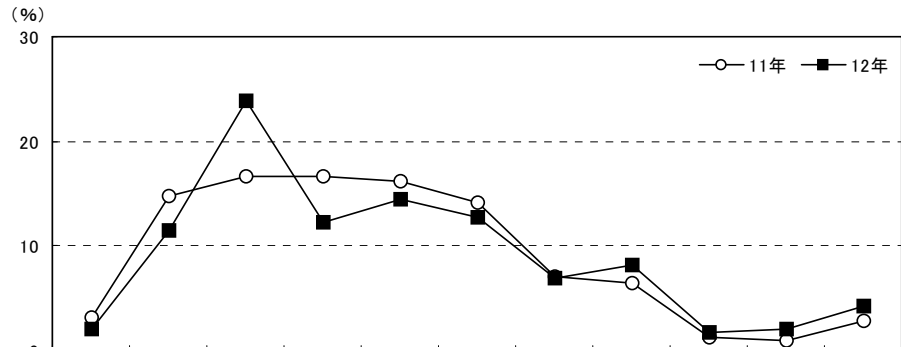


4) 挙式料

● 挙式料を尋ねたところ、「40～60万円未満」が24%で最も高く、次いで「80～100万円未満」が15%、「100～120万円未満」が13%、「60～80万円未満」が12%、「20～40万円未満」が11%で続く。平均は83.9万円となった。

■ 挙式料(金額回答者のみ/単一回答)

※ 挙式料には、会場使用料、衣裳、小物、ヘアメイク・エステ、ブーケ、写真・ビデオ、関係者への謝礼等、挙式にかかった費用全てが含まれる。



		調査数	20万円未満	20～40万円未満	40～60万円未満	60～80万円未満	80～100万円未満	100～120万円未満	120～140万円未満	140～160万円未満	160～180万円未満	180～200万円未満	200万円以上	平均・万円
全体	12年	332	2.1	11.4	23.8	12.3	14.5	12.7	6.9	8.1	1.8	2.1	4.2	83.9
	11年	341	3.2	14.7	16.7	16.7	16.1	14.1	7.0	6.5	1.2	0.9	2.9	80.3
	10年	352	4.0	17.0	13.1	15.9	16.2	15.3	6.0	6.5	2.0	0.6	3.4	82.0
	09年	291	2.1	13.7	16.2	17.5	14.1	17.9	6.9	4.8	2.4	1.7	2.7	82.2
	08年	323	2.2	9.0	18.0	14.9	13.6	18.0	10.2	6.2	2.5	—	5.6	88.3
	07年	319	2.2	12.9	17.6	16.9	15.4	19.1	6.9	5.3	1.3	0.3	2.2	79.1
	06年	373	7.5	21.4	18.2	16.9	11.5	12.6	4.0	5.1	0.5	0.8	1.3	67.0
地域別	首都圏	178	1.7	12.4	23.0	12.4	15.2	11.8	7.9	6.7	2.2	3.4	3.4	83.4
	東海	51	2.0	13.7	29.4	7.8	11.8	13.7	5.9	5.9	3.9	—	5.9	80.7
	関西	103	2.9	8.7	22.3	14.6	14.6	13.6	5.8	11.7	—	1.0	4.9	86.6
挙式実施地域別	ハワイ	196	2.0	11.2	17.9	11.7	13.3	15.8	8.7	7.7	2.6	3.1	6.1	91.3
	ヨーロッパ	20	5.0	5.0	50.0	10.0	10.0	10.0	5.0	—	—	—	5.0	70.4
	グアム	64	1.6	9.4	26.6	10.9	18.8	10.9	3.1	17.2	1.6	—	—	80.5
	アジア(ビーチ含む)	22	4.5	13.6	45.5	18.2	9.1	—	4.5	—	—	—	4.5	60.0

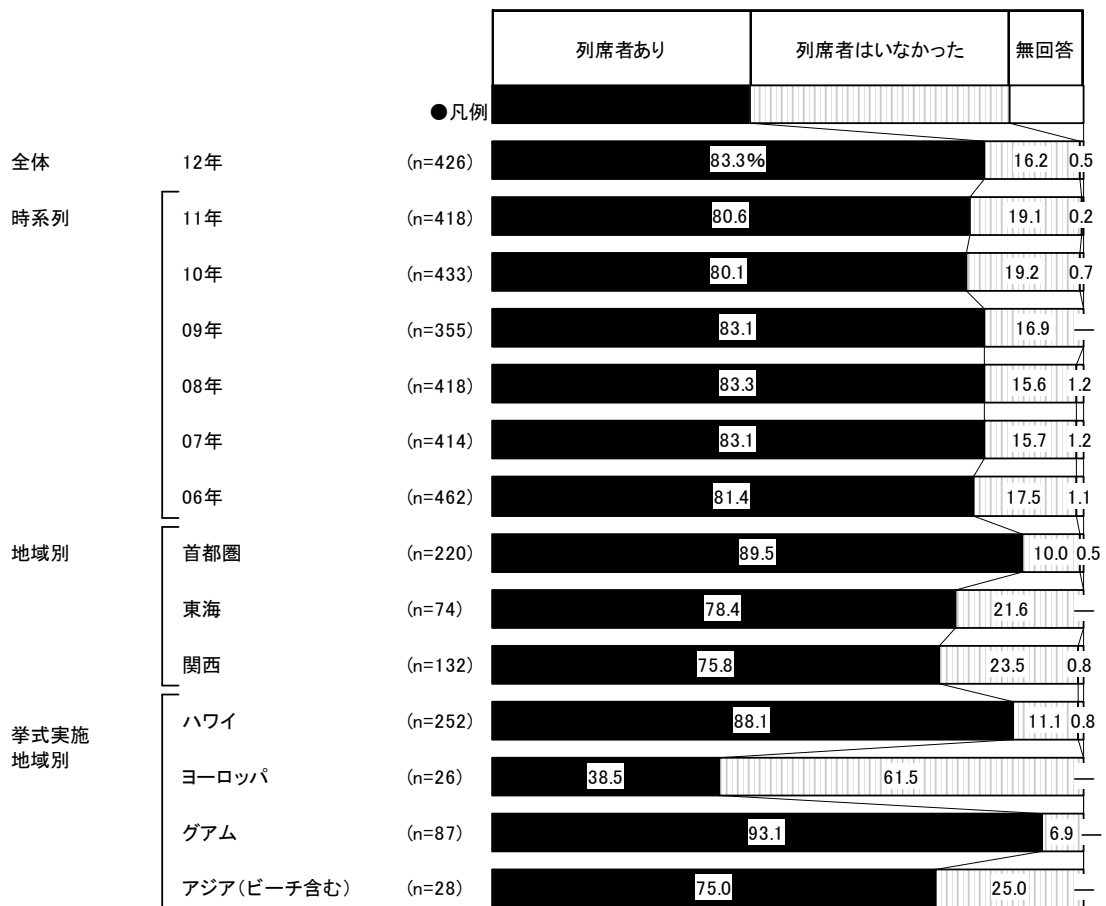


# 5. 列席者について

## 1) 列席者の有無

● 挙式の列席者の有無を尋ねたところ、「列席者あり」は83%であった。

■ 挙式の列席者の有無(全体/単一回答)

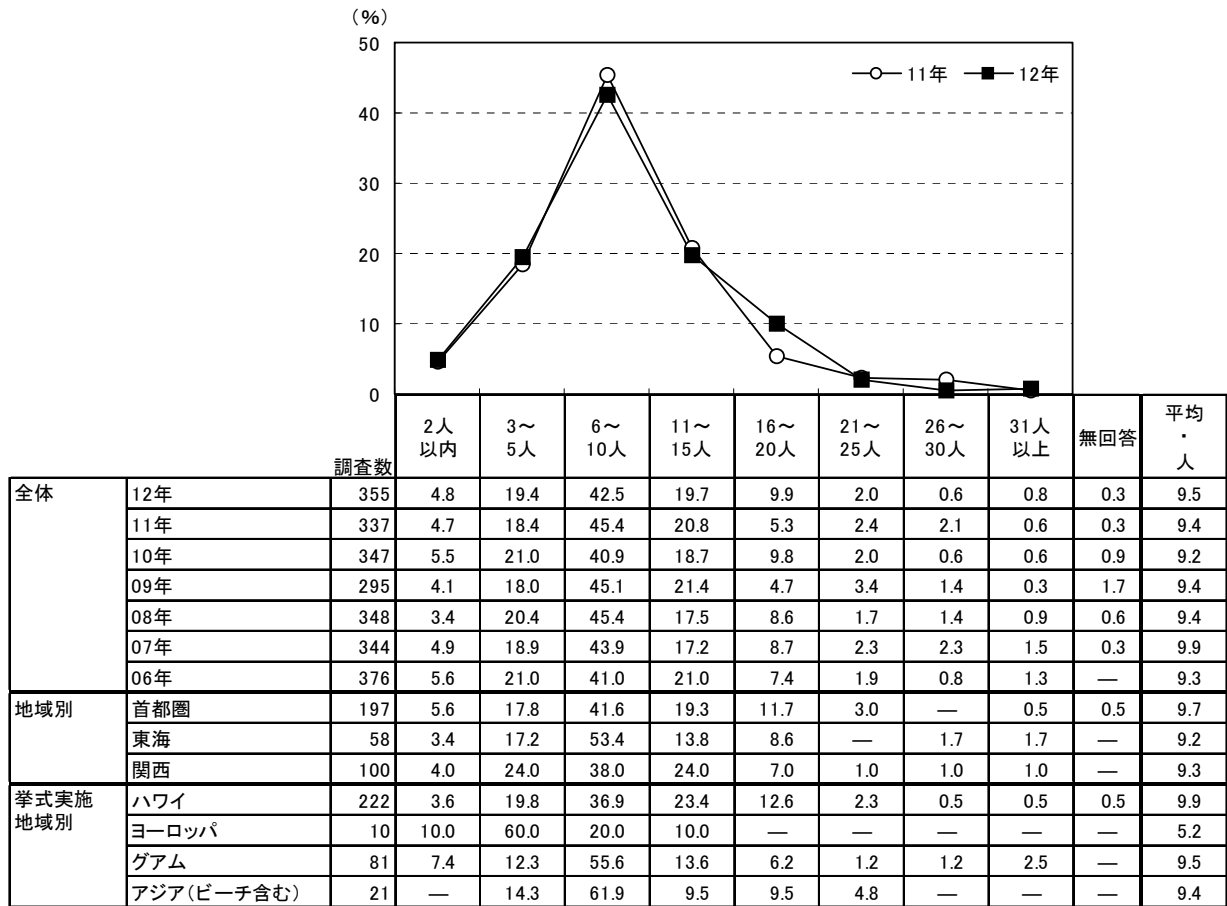




2) 列席者数

●列席者がいた人に対して、挙式の列席者数を尋ねたところ、「6～10人」が43%で最も高く、次いで「11～15人」が20%、「3～5人」が19%で続く。平均は9.5人となった。

■ 挙式の列席者数(列席者がいた人/単一回答)

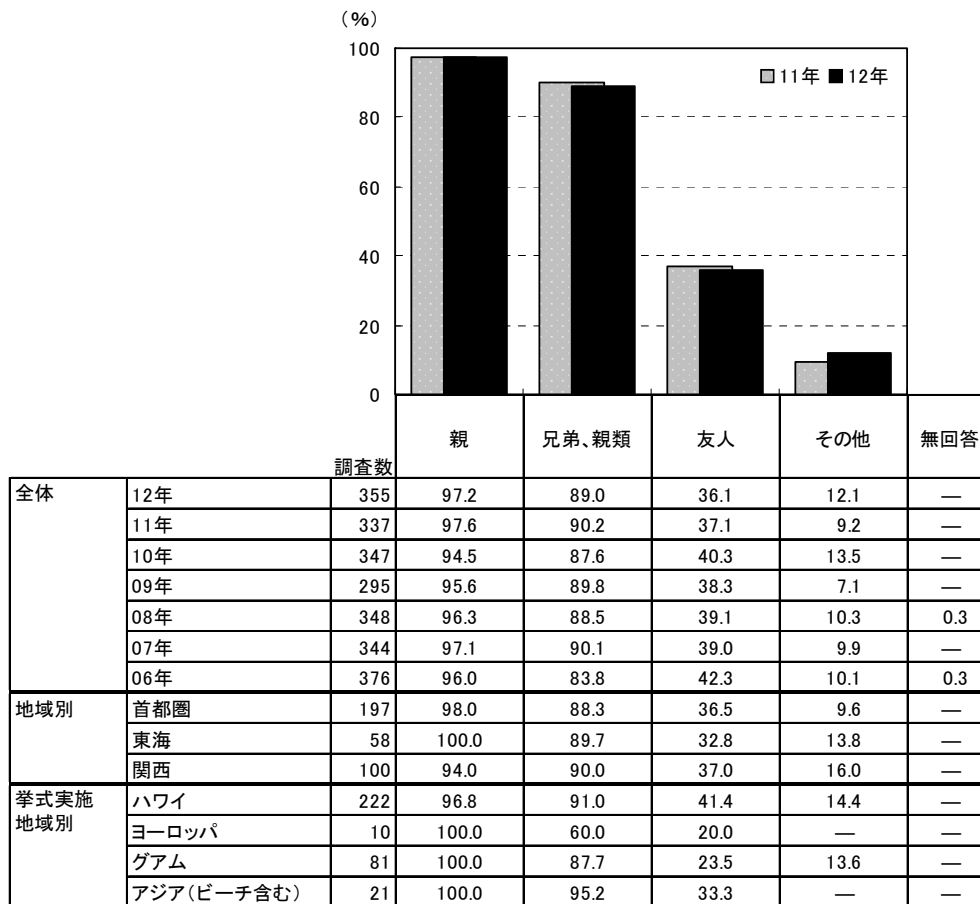




## 3) 列席者の内訳

●列席者の内訳を尋ねたところ、「親」が97%、「兄弟、親類」が89%、「友人」が36%であった。

## ■列席者の内訳(列席者がいた人/複数回答)

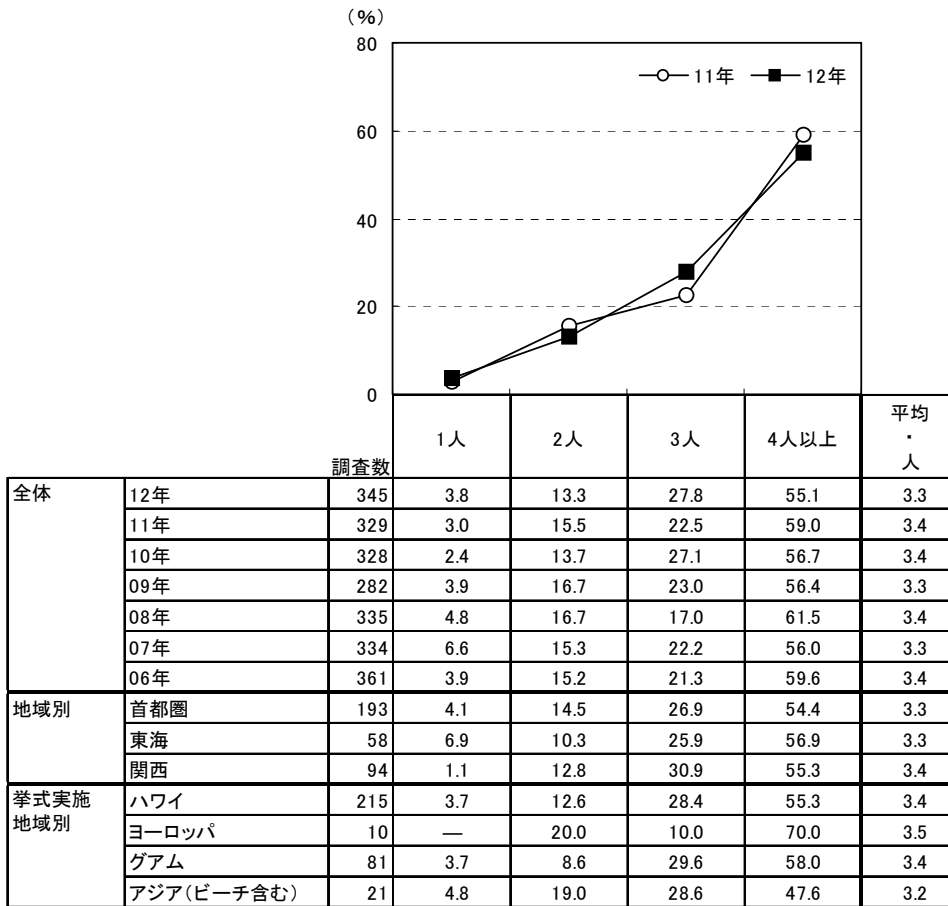




4) 列席者数の内訳

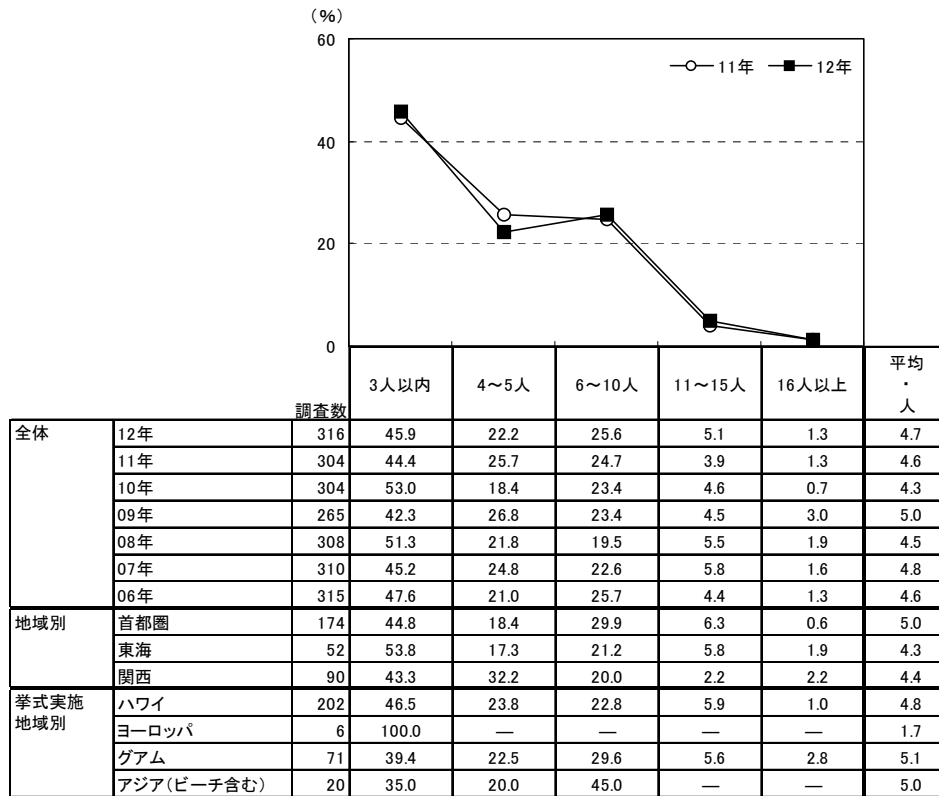
- 親が列席した人に対して、その人数を尋ねたところ、「4人以上」が55%で最も高く、次いで「3人」が28%で続く。平均は3.3人となった。
- 兄弟、親類が列席した人に対して、その人数を尋ねたところ、「3人以内」が46%で最も高く、次いで「6～10人」が26%、「4～5人」が22%で続く。平均は4.7人となった。
- 友人が列席した人に対して、その人数を尋ねたところ、「3人以内」が45%で最も高く、次いで「4～5人」が25%、「6～10人」が23%で続く。平均は4.8人となった。

■列席者数の内訳／親(親が列席した人のうち、人数回答者のみ／単一回答)

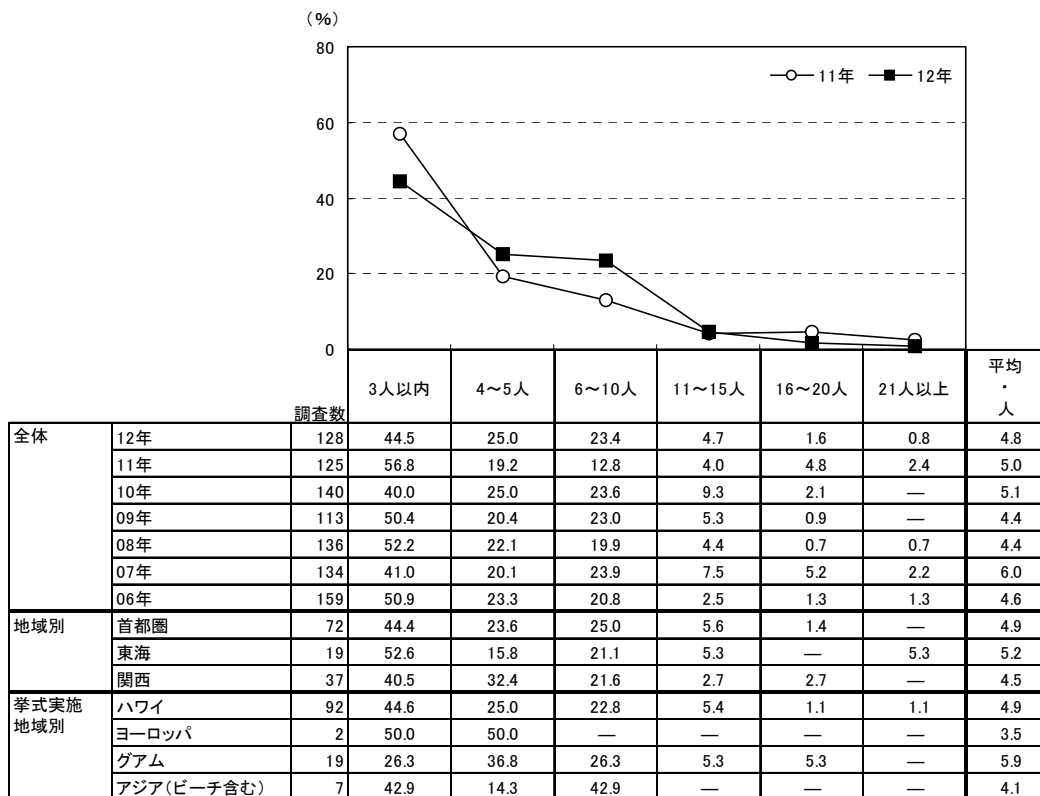




■列席者数の内訳／兄弟、親類(兄弟、親類が列席した人のうち、人数回答者のみ／単一回答)



■列席者数の内訳／友人(友人が列席した人のうち、人数回答者のみ／単一回答)

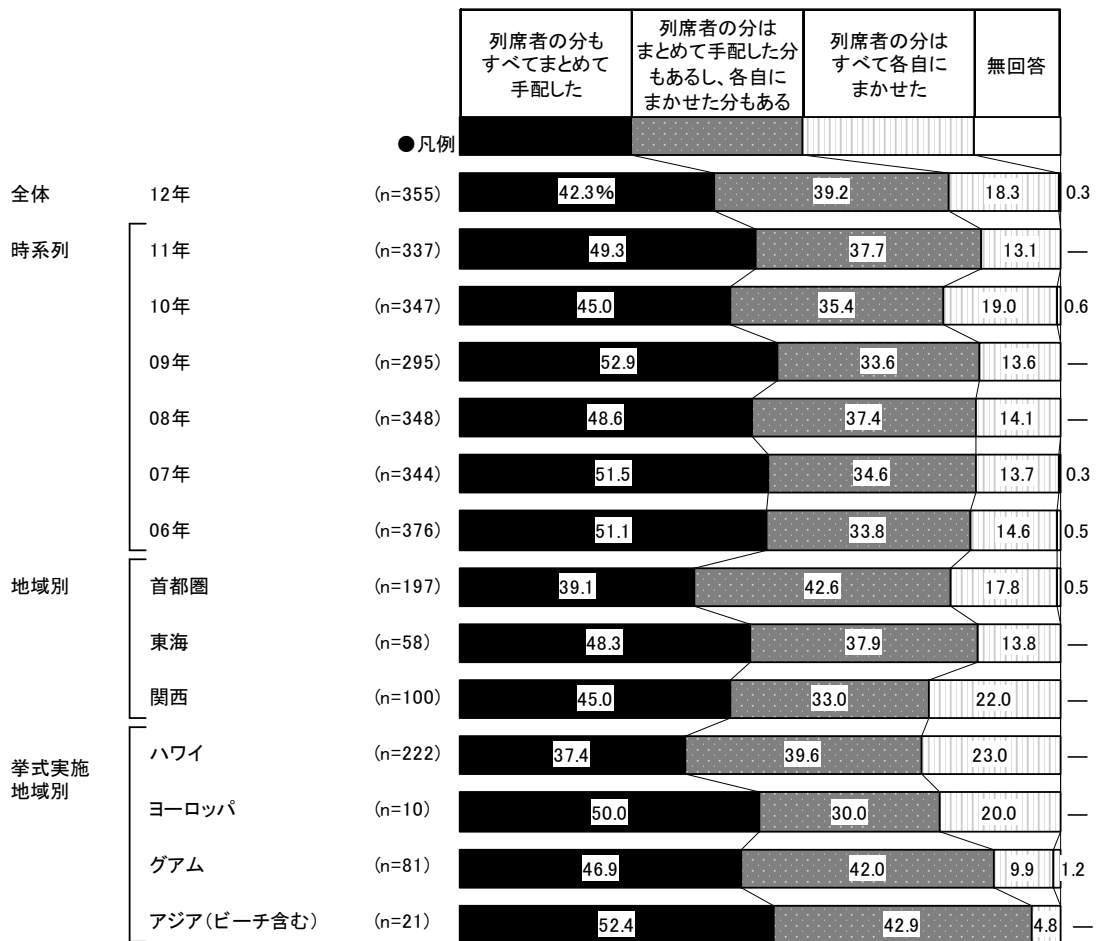




5) 列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法

●列席者がいた人に対して、列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法を尋ねたところ、「列席者の分もすべてまとめて手配した」人が42%、「列席者の分はまとめて手配した分もあるし、各自にまかせた分もある」人が39%、「列席者の分はすべて各自にまかせた」人が18%であった。

■列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法(列席者がいた人／単一回答)

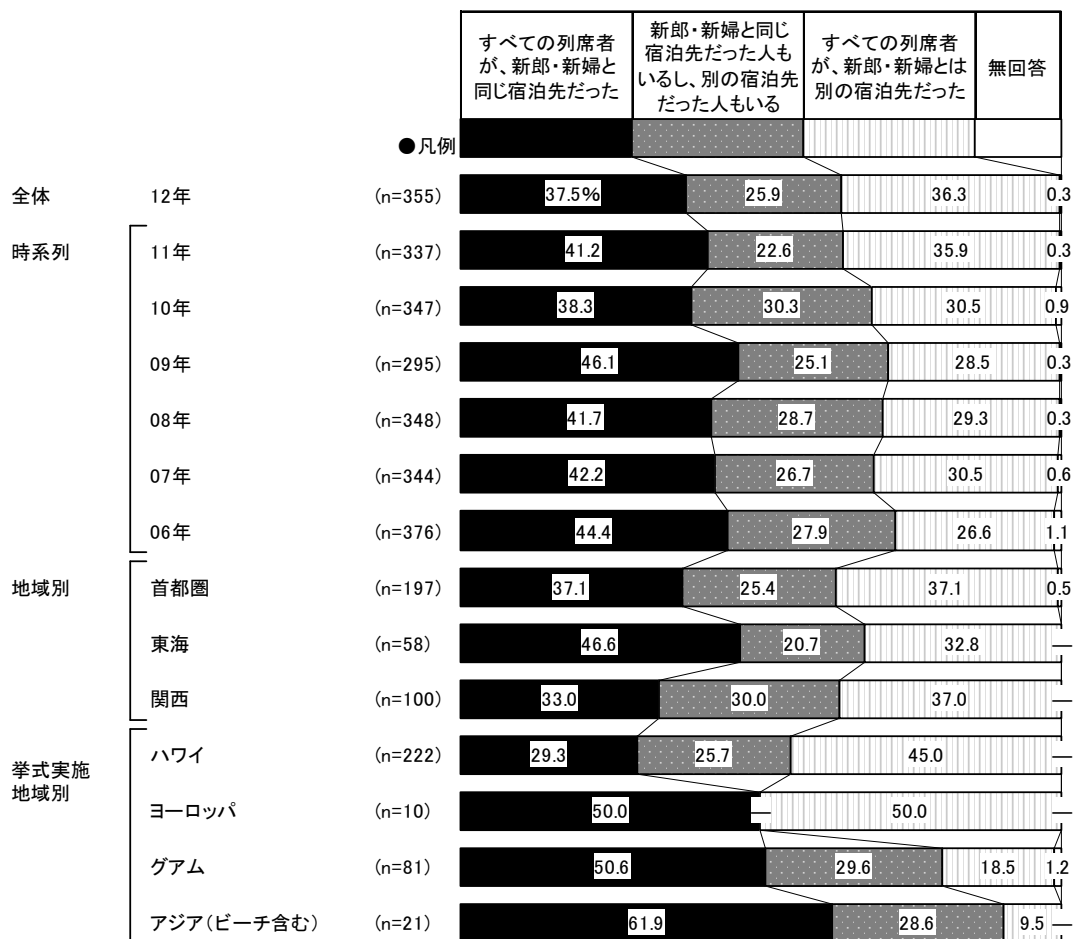




6) 列席者の宿泊先

●列席者の宿泊先を尋ねたところ、「すべての列席者が、新郎・新婦と同じ宿泊先だった」人が38%、「新郎・新婦と同じ宿泊先だった人もいるし、別の宿泊先だった人もいる」人が26%、「すべての列席者が、新郎・新婦とは別の宿泊先だった」人が36%であった。

■列席者の宿泊先(列席者がいた人/単一回答)



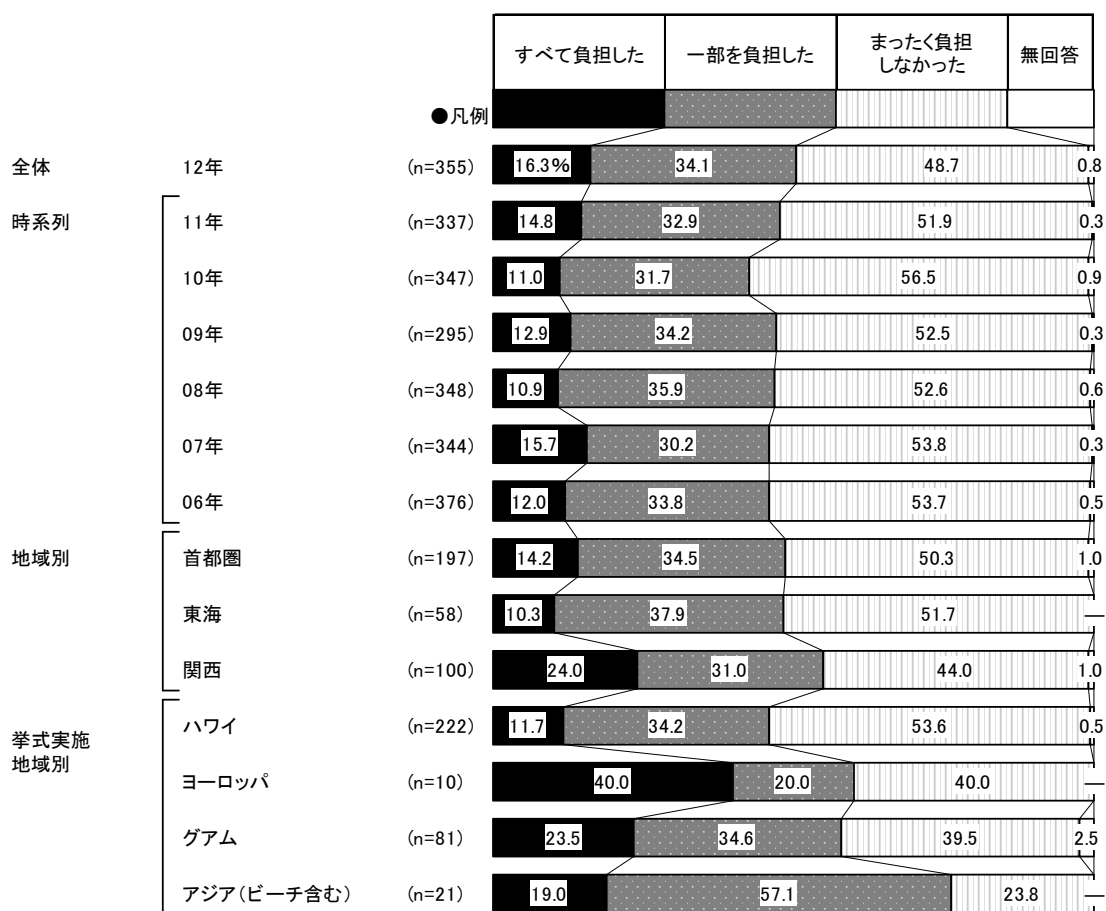
※「すべての列席者が、新郎・新婦と同じ宿泊先だった」: 06年は「列席者すべて同じ宿泊先だった」  
 ※「すべての列席者が、新郎・新婦とは別の宿泊先だった」: 06年は「列席者すべて別の宿泊先だった」



7) 列席者の旅費の負担状況

●列席者の旅費の負担状況を尋ねたところ、「すべて負担した」人が16%、「一部を負担した」人が34%、「まったく負担しなかった」人が49%であった。

■列席者の旅費の負担状況(列席者がいた人/単一回答)

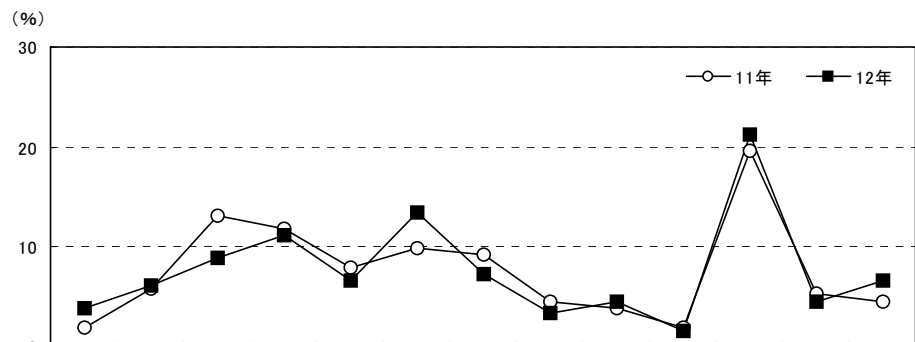






- 列席者の旅費を負担した人に対して、その負担金額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が21%で最も高く、次いで「50～60万円未満」が14%、「30～40万円未満」が11%で続く。平均は74.8万円となった。

■ 列席者の旅費の負担金額(列席者の旅費を負担した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200万円以上	平均・万円
全体	12年	178	3.9	6.2	9.0	11.2	6.7	13.5	7.3	3.4	4.5	1.7	21.3	4.5	6.7	74.8
	11年	152	2.0	5.9	13.2	11.8	7.9	9.9	9.2	4.6	3.9	2.0	19.7	5.3	4.6	71.4
	10年	144	4.2	13.2	13.9	10.4	3.5	13.2	4.2	2.1	6.9	2.8	14.6	6.3	4.9	67.0
	09年	139	5.0	8.6	7.2	10.8	8.6	6.5	5.0	5.0	6.5	2.2	14.4	6.5	13.7	86.6
	08年	157	2.5	6.4	12.7	10.8	12.7	10.2	6.4	3.8	5.7	2.5	17.2	2.5	6.4	70.5
	07年	149	5.4	12.8	10.1	14.8	4.0	6.7	6.0	6.0	7.4	0.7	12.8	7.4	6.0	67.7
	06年	168	4.8	11.3	12.5	12.5	10.1	13.7	9.5	2.4	4.8	—	10.7	3.0	4.8	58.1
地域別	首都圏	96	3.1	5.2	9.4	16.7	6.3	13.5	6.3	3.1	4.2	1.0	20.8	3.1	7.3	73.1
	東海	28	7.1	10.7	17.9	3.6	3.6	7.1	10.7	3.6	3.6	3.6	17.9	10.7	—	63.4
	関西	54	3.7	5.6	3.7	5.6	9.3	16.7	7.4	3.7	5.6	1.9	24.1	3.7	9.3	83.5
挙式実施地域別	ハワイ	101	4.0	5.9	5.9	11.9	5.0	11.9	8.9	5.9	5.0	1.0	22.8	4.0	7.9	79.3
	ヨーロッパ	6	—	—	—	—	16.7	16.7	—	—	33.3	—	16.7	16.7	—	85.0
	グアム	47	4.3	6.4	19.1	8.5	10.6	10.6	4.3	—	2.1	4.3	23.4	4.3	2.1	61.6
	アジア(ビーチ含む)	16	6.3	6.3	6.3	18.8	6.3	25.0	6.3	—	—	—	18.8	—	6.3	64.8

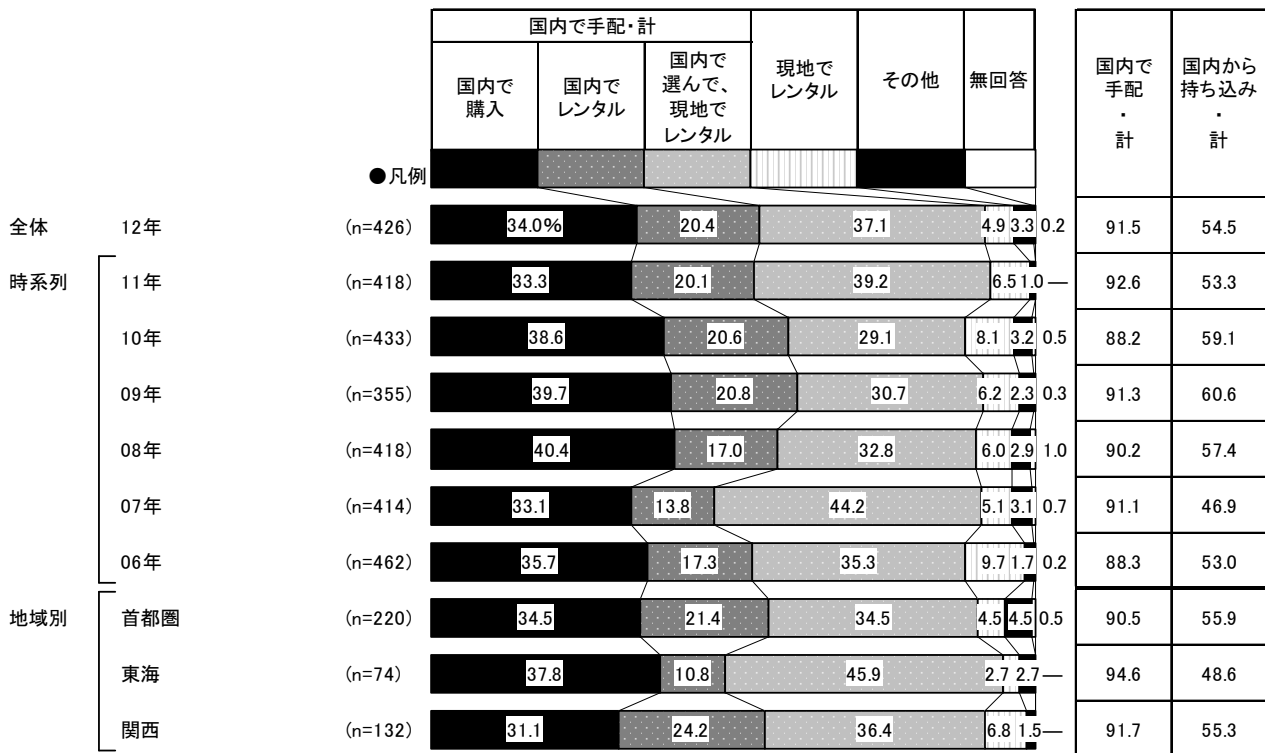


## 6. 衣裳について

### 1) 新婦の衣裳手配方法

●新婦の衣裳手配方法を尋ねたところ、「国内で購入」が34%、「国内でレンタル」が20%、「国内で選んで、現地でレンタル」が37%で、「国内で手配・計」は92%であった。

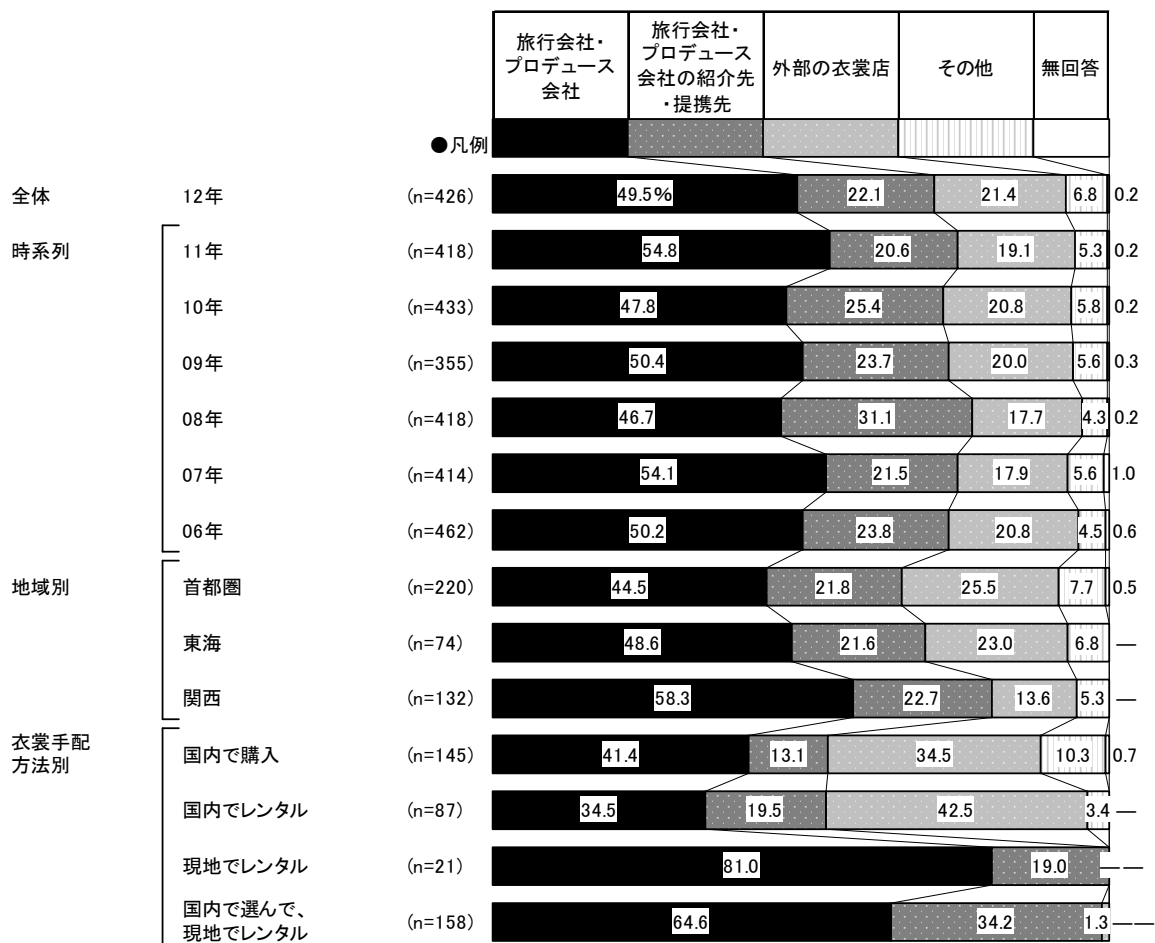
■新婦の衣裳手配方法(全体／単一回答)





- 新婦の衣裳手配先を尋ねたところ、「旅行会社・プロデュース会社」が50%、「旅行会社・プロデュース会社の紹介先・提携先」が22%、「外部の衣裳店」が21%であった。

■新婦の衣裳手配先(全体／単一回答)

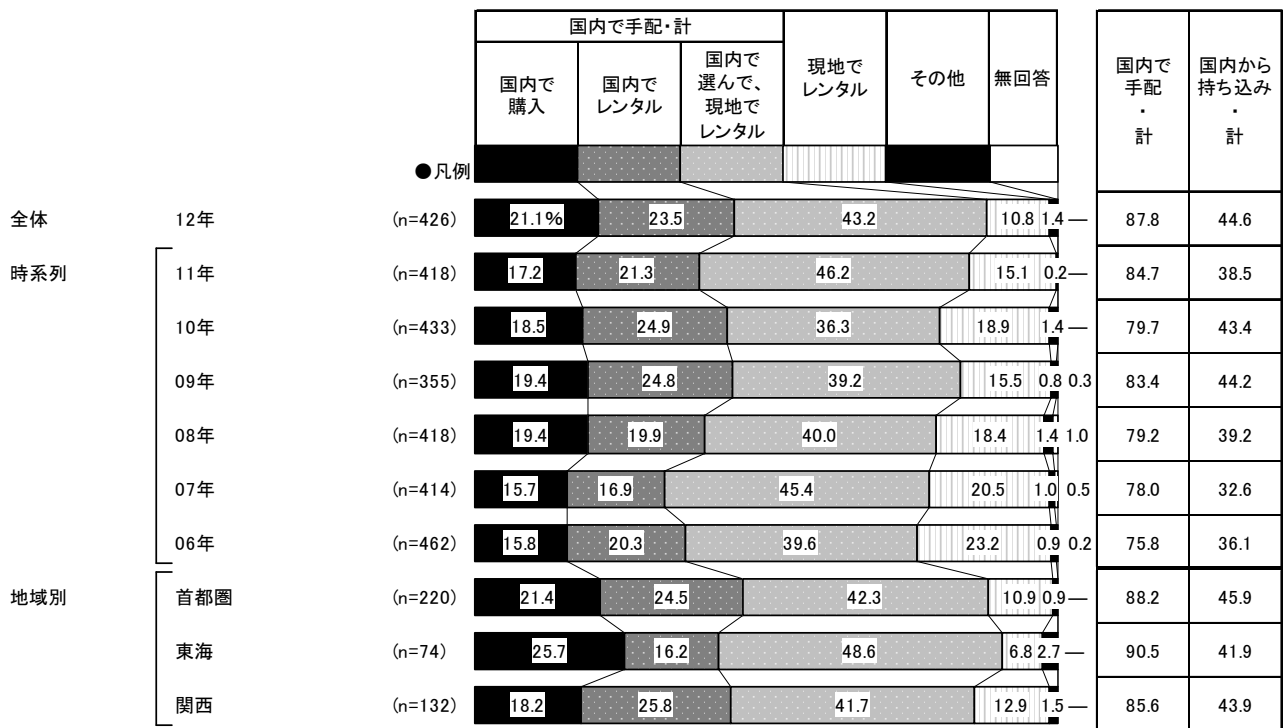




2) 新郎の衣裳手配方法

●新郎の衣裳手配方法を尋ねたところ、「国内で購入」が21%、「国内でレンタル」が24%、「国内で選んで、現地でレンタル」が43%で、「国内で手配・計」は88%であった。

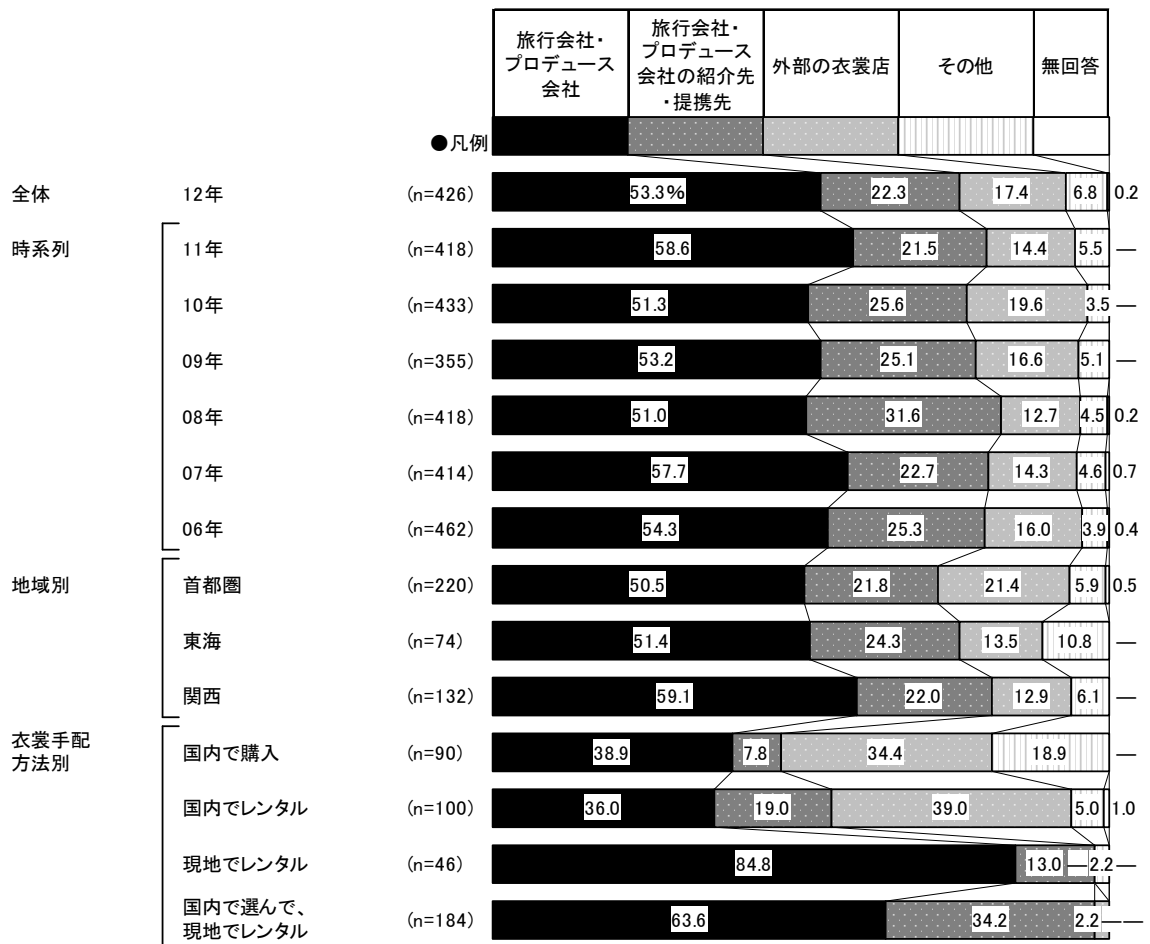
■新郎の衣裳手配方法(全体／単一回答)





- 新郎の衣裳手配先を尋ねたところ、「旅行会社・プロデュース会社」が53%、「旅行会社・プロデュース会社の紹介先・提携先」が22%、「外部の衣裳店」が17%であった。

■新郎の衣裳手配先(全体／単一回答)



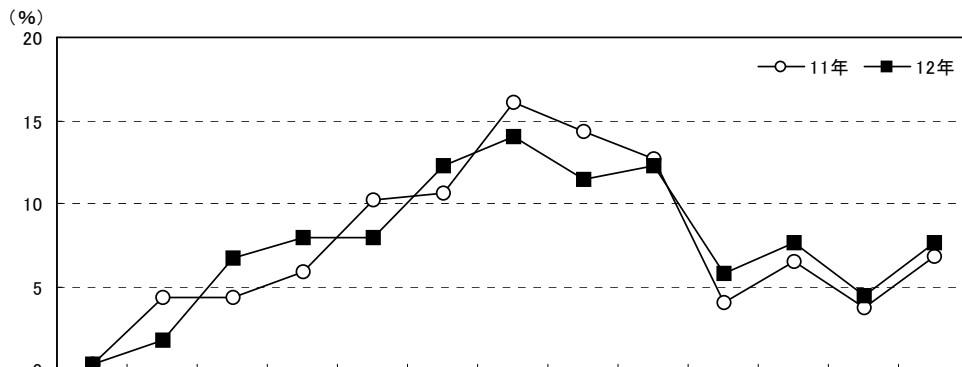


### 3) 衣裳の費用

- 新郎・新婦の衣裳総額は、「30～35万円未満」が14%で最も高く、次いで「25～30万円未満」と「40～45万円未満」がともに12%、「35～40万円未満」が11%で続く。平均は35.6万円となった。
- 新婦の衣裳費用を尋ねたところ、「20～25万円未満」と「30～40万円未満」がともに21%で最も高く、「40万円以上」が16%で続く。平均は25.8万円となった。
- 新郎の衣裳費用を尋ねたところ、「9～11万円未満」が28%で最も高く、次いで「7～9万円未満」が17%、「5～7万円未満」が16%で続く。平均は10.0万円となった。

#### ■新郎・新婦の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)

※新婦の衣裳費用と新郎の衣裳費用の合計を算出した

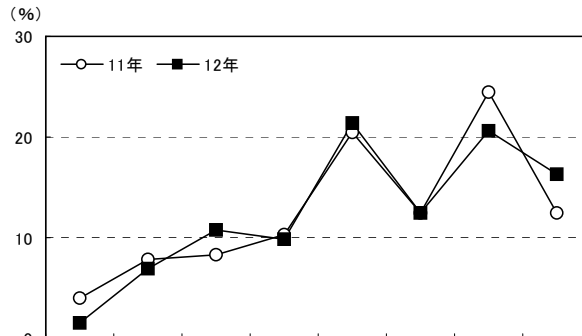


	調査数	金額帯 (%)													平均・万円	
		5万円未満(0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60万円以上		
全体	12年	342	0.3	1.8	6.7	7.9	7.9	12.3	14.0	11.4	12.3	5.8	7.6	4.4	7.6	35.6
	11年	322	0.3	4.3	4.3	5.9	10.2	10.6	16.1	14.3	12.7	4.0	6.5	3.7	6.8	34.5
	10年	355	0.6	1.7	5.6	9.0	9.3	10.4	16.3	12.7	11.5	7.6	15.2*		34.2	
	09年	284	0.7	2.8	4.2	6.3	10.6	12.7	14.1	14.8	11.6	6.3	15.8*		34.7	
	08年	344	0.3	2.0	4.1	9.0	11.0	10.8	19.8	15.7	14.5	4.9	7.8*		32.3	
	07年	329	0.9	3.3	6.1	9.7	15.5	17.3	15.5	10.6	7.9	9.7	3.3*		30.0	
	06年	363	0.8	1.7	8.8	9.1	18.2	14.9	17.1	12.9	6.1	4.7	5.8*		28.5	
地域別	首都圏	188	0.5	2.1	7.4	8.5	6.4	12.2	14.9	11.7	11.7	6.4	6.9	3.7	7.4	35.3
	東海	55	—	3.6	5.5	3.6	14.5	12.7	5.5	5.5	14.5	3.6	16.4	5.5	9.1	36.1
	関西	99	—	—	6.1	9.1	7.1	12.1	17.2	14.1	12.1	6.1	4.0	5.1	7.1	35.9

\*10年までは「50万円以上」でひとつのカテゴリー

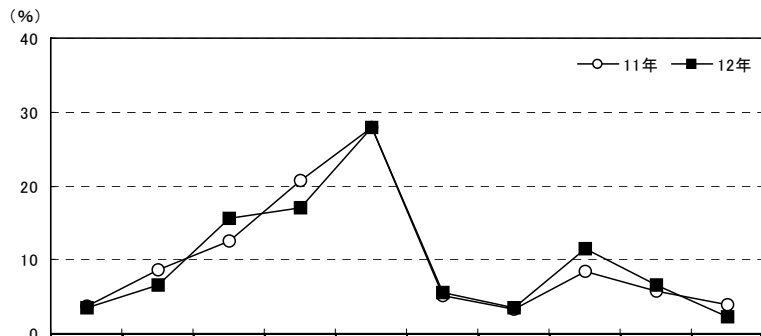


■新婦の衣裳費用(金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満(0を含む)	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~40万円未満	40万円以上	平均・万円
全体	12年	369	1.6	7.0	10.8	9.8	21.4	12.5	20.6	16.3	25.8
	11年	348	4.0	7.8	8.3	10.3	20.4	12.4	24.4	12.4	24.2
	10年	371	0.8	5.9	14.0	8.9	19.7	13.2	24.3	13.2	24.8
	09年	301	2.7	5.0	10.0	11.6	18.6	12.6	24.9	14.6	25.4
	08年	359	1.4	5.3	10.9	10.9	19.8	20.1	23.4	8.4	23.7
	07年	353	3.1	7.9	12.5	19.3	21.8	12.2	16.4	6.8	21.5
	06年	382	2.6	7.3	11.5	22.3	21.5	14.9	12.3	7.6	20.9
地域別	首都圏	202	2.5	8.4	10.9	11.4	19.8	12.4	18.3	16.3	25.9
	東海	59	1.7	5.1	10.2	13.6	15.3	6.8	28.8	18.6	25.9
	関西	108	—	5.6	11.1	4.6	27.8	15.7	20.4	14.8	25.8
衣裳の手配方法別	国内で購入	140	0.7	7.1	12.9	3.6	16.4	12.1	20.7	26.4	28.6
	国内でレンタル	70	1.4	10.0	11.4	17.1	12.9	20.0	18.6	8.6	22.4
	現地でレンタル	12	—	8.3	8.3	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	23.3
	国内で選んで、現地でレンタル	133	—	3.8	8.3	12.0	32.3	9.0	24.1	10.5	25.7
衣裳の手配先別	旅行会社・プロデュース会社	183	—	4.9	6.6	8.7	24.6	12.6	28.4	14.2	27.1
	旅行会社・プロデュース会社の紹介先・提携先	72	—	—	4.2	16.7	26.4	9.7	18.1	25.0	28.7
	外部の衣裳店	86	2.3	15.1	20.9	9.3	14.0	11.6	10.5	16.3	23.0

■新郎の衣裳費用(金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	3万円未満(0を含む)	3~5万円未満	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25万円以上	平均・万円
全体	12年	347	3.5	6.6	15.6	17.0	28.0	5.5	3.5	11.5	6.6	2.3	10.0
	11年	333	3.6	8.7	12.6	20.7	27.9	5.1	3.3	8.4	5.7	3.9	10.0
	10年	364	3.0	9.1	14.0	19.0	35.4	3.6	1.6	8.2	3.6	2.5	9.5
	09年	286	5.6	7.0	13.3	24.1	31.8	4.9	1.4	5.2	4.2	2.4	9.3
	08年	349	4.3	6.3	24.6	19.8	29.2	3.4	1.7	6.9	2.3	1.4	8.6
	07年	335	4.2	9.0	25.1	25.7	22.1	2.4	0.3	6.6	3.9	0.9	8.3
	06年	369	6.2	10.8	24.7	23.6	23.8	1.6	1.4	6.2	0.8	0.8	7.6
地域別	首都圏	189	2.6	5.8	15.9	16.4	28.0	7.9	4.2	10.6	6.3	2.1	10.1
	東海	57	8.8	10.5	14.0	7.0	26.3	5.3	1.8	14.0	10.5	1.8	9.9
	関西	101	2.0	5.9	15.8	23.8	28.7	1.0	3.0	11.9	5.0	3.0	10.0
衣裳の手配方法別	国内で購入	83	2.4	9.6	22.9	9.6	15.7	4.8	3.6	20.5	7.2	3.6	10.5
	国内でレンタル	79	3.8	2.5	17.7	22.8	32.9	2.5	—	8.9	7.6	1.3	9.7
	現地でレンタル	28	3.6	21.4	21.4	17.9	28.6	3.6	—	—	—	3.6	7.3
	国内で選んで、現地でレンタル	151	1.3	4.0	9.3	18.5	33.1	7.9	6.0	10.6	7.3	2.0	10.8
衣裳の手配先別	旅行会社・プロデュース会社	184	2.2	6.0	10.9	17.4	30.4	7.1	3.8	12.0	7.1	3.3	10.7
	旅行会社・プロデュース会社の紹介先・提携先	70	—	—	10.0	17.1	31.4	8.6	7.1	12.9	10.0	2.9	11.7
	外部の衣裳店	66	4.5	12.1	28.8	19.7	22.7	—	—	9.1	3.0	—	7.8

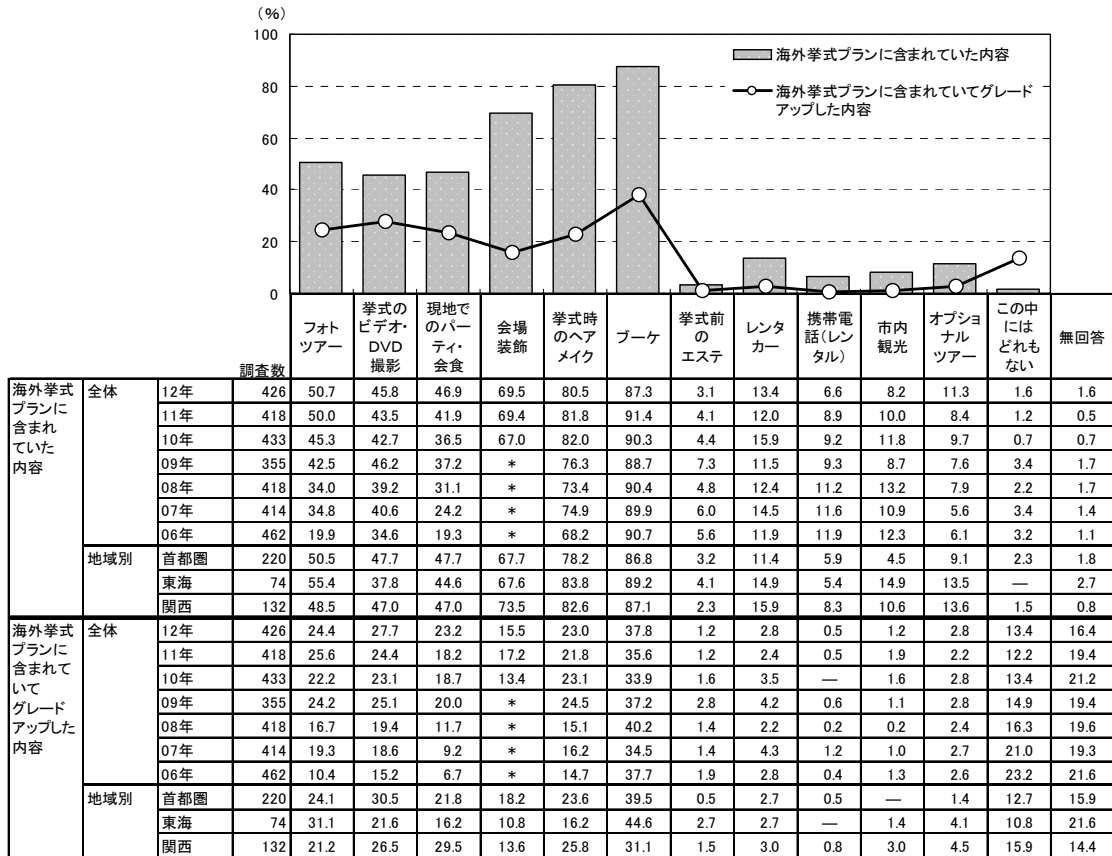


## 7. 現地で行なった内容

### 1) 海外挙式プランに含まれていた内容とグレードアップ率

- 海外挙式プランに含まれていた内容を尋ねたところ、「ブーケ」が87%で最も高く、次いで「挙式時のヘアメイク」が81%、「会場装飾」が70%で続く。
- 海外挙式プランに含まれていてグレードアップした内容を尋ねたところ、「ブーケ」が38%で最も高く、次いで「挙式のビデオ・DVD撮影」が28%、「フォトツアー」が24%、「現地でのパーティ・会食」と「挙式時のヘアメイク」がともに23%で続く。
- 各内容のグレードアップ率(各内容がプランに含まれていた人のうち、グレードアップした人の割合)は、「挙式のビデオ・DVD撮影」が61%で最も高く、次いで「現地でのパーティ・会食」が50%、「フォトツアー」が48%で続く。

### ■海外挙式プランに含まれていた内容とグレードアップした内容(全体/複数回答)



※「現地でのパーティ・会食」:08年までは「現地パーティ」  
 ※「挙式のビデオ・DVD撮影」:07年までは「挙式のビデオ撮影」

### ■各内容のグレードアップ率[各内容がプランに含まれていた人のうち、グレードアップした人の割合]

		(%)										
		フォトツアー	挙式のビデオ・DVD撮影	現地でのパーティ・会食	会場装飾	挙式時のヘアメイク	ブーケ	挙式前のエステ	レンタカー	携帯電話(レンタル)	市内観光	オプションツアー
全体	12年	48.1	60.5	49.5	22.3	28.6	43.3	38.5	21.1	7.1	14.3	25.0
	11年	51.2	56.0	43.4	24.8	26.6	39.0	29.4	20.0	5.4	19.0	25.7
	10年	49.0	54.1	51.3	20.0	28.2	37.6	36.8	21.7	—	13.7	28.6
	09年	57.0	54.3	53.8	*	32.1	41.9	38.5	36.6	6.1	12.9	37.0
	08年	49.3	49.4	37.7	*	20.5	44.4	30.0	17.3	2.1	1.8	30.3
	07年	55.6	45.8	38.0	*	21.6	38.4	24.0	30.0	10.4	8.9	47.8
	06年	52.2	43.8	34.8	*	21.6	41.5	34.6	23.6	3.6	10.5	42.9
	地域別	首都圏	47.7	63.8	45.7	26.8	30.2	45.5	14.3	24.0	7.7	—
東海	56.1	57.1	36.4	16.0	19.4	50.0	66.7	18.2	—	9.1	30.0	
関西	43.8	56.5	62.9	18.6	31.2	35.7	66.7	19.0	9.1	28.6	33.3	

※各内容について「海外挙式プランに含まれていてグレードアップした内容」の件数を「海外挙式プランに含まれていた内容」の件数で割って算出  
 ※「現地でのパーティ・会食」:08年までは「現地パーティ」  
 ※「挙式のビデオ・DVD撮影」:07年までは「挙式のビデオ撮影」



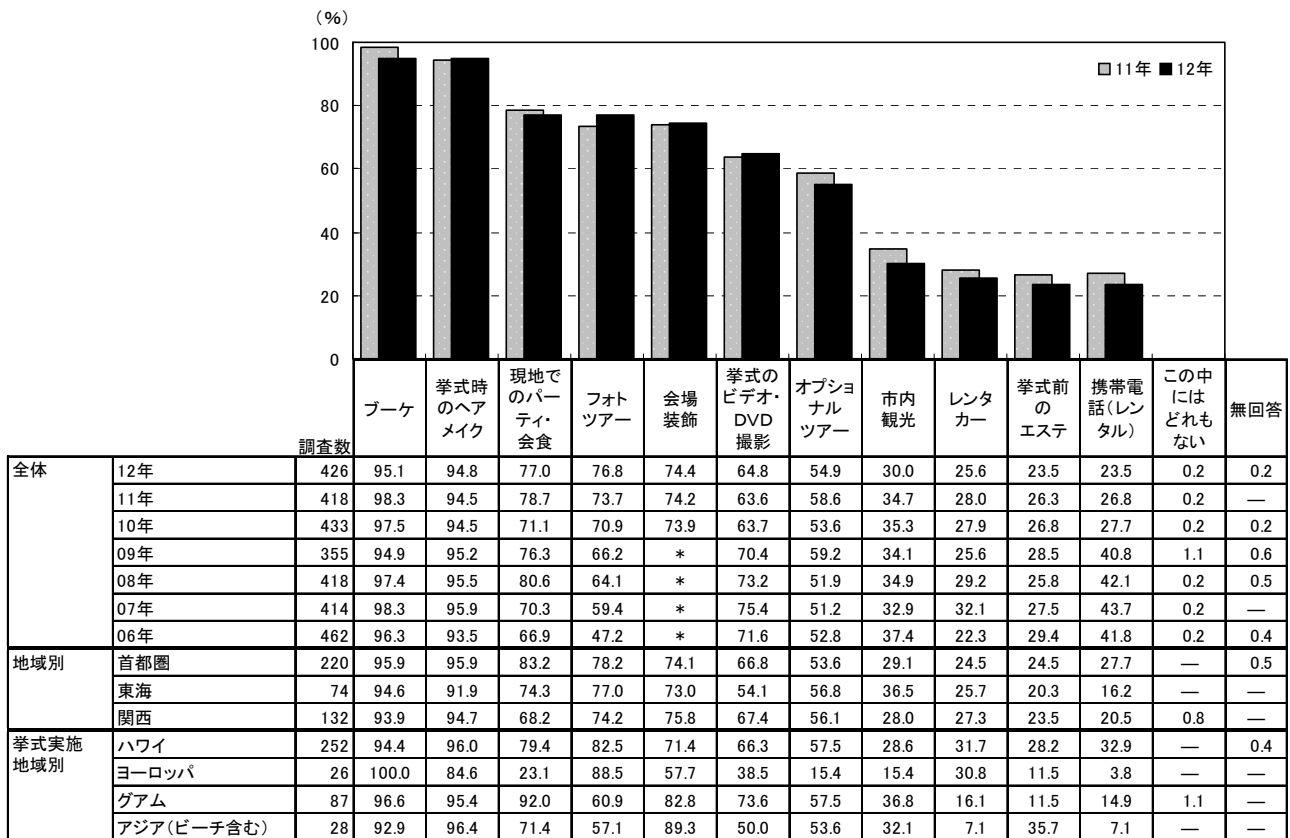


2) 海外挙式で実施した内容(プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計)

- 海外挙式で実施した内容(プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計)は、「ブーケ」と「挙式時のヘアメイク」がともに95%で最も高く、「現地でのパーティ・会食」と「フォトツアー」がともに77%で続く。

■海外挙式で実施した内容〔プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計〕

(全体／複数回答)



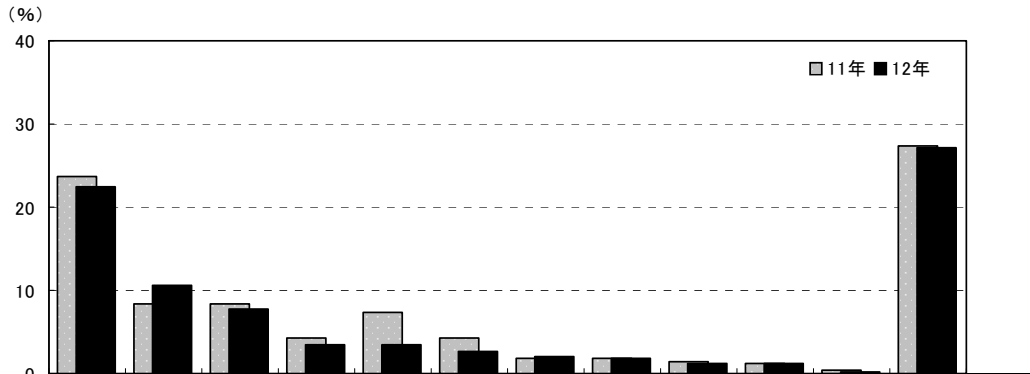
※「現地でのパーティ・会食」:08年までは「現地パーティ」  
 ※「挙式のビデオ・DVD撮影」:07年までは「挙式のビデオ撮影」



3) 追加オーダーした内容

●海外挙式プランとは別に現地で追加オーダーした内容を尋ねたところ、「オプションツアー」が23%で最も高く、次いで「市内観光」が11%で続く。

■海外挙式プランとは別に現地で追加オーダーした内容(全体/複数回答)



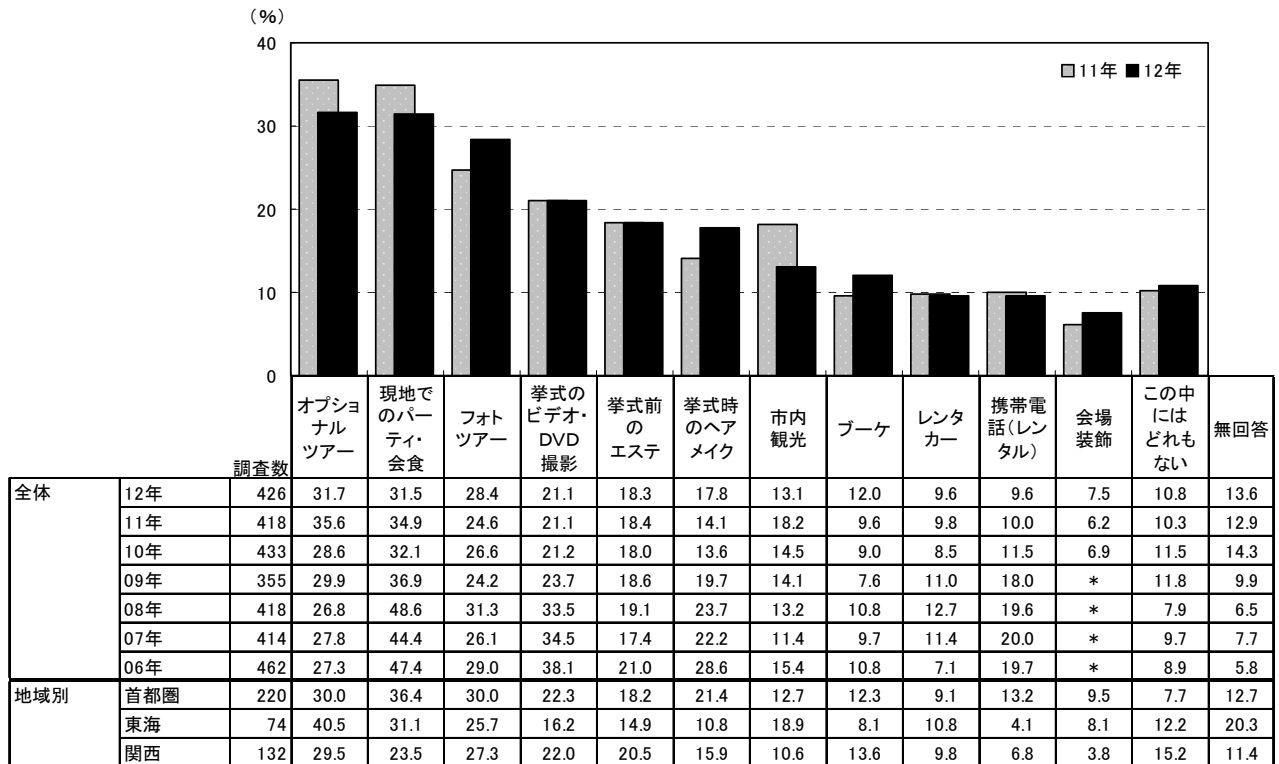
		調査数	オプションツアー	市内観光	携帯電話(レンタル)	現地でのパーティ・会食	レンタカー	挙式前のエステ	挙式時のヘアメイク	挙式のビデオ・DVD撮影	フォトツアー	ブーケ	会場装飾	この中にはどれもなし	無回答
全体	12年	426	22.5	10.6	7.7	3.5	3.5	2.6	2.1	1.9	1.2	1.2	0.2	27.2	36.2
	11年	418	23.7	8.4	8.4	4.3	7.4	4.3	1.9	1.9	1.4	1.2	0.5	27.3	32.5
	10年	433	23.3	10.9	7.2	4.4	4.6	4.8	1.4	0.2	0.2	0.5	0.7	25.6	35.3
	09年	355	28.2	12.7	14.1	4.8	4.5	3.1	0.8	1.7	1.1	0.6	*	28.7	25.9
	08年	418	24.6	10.5	11.2	4.1	4.8	2.2	1.0	2.4	1.2	1.2	*	28.2	29.7
	07年	414	23.9	11.4	13.3	4.3	7.2	5.3	0.7	2.2	1.2	2.7	*	29.2	24.4
	06年	462	27.5	13.0	11.3	2.6	4.5	4.1	0.6	2.4	1.5	2.2	*	37.0	16.2
地域別	首都圏	220	20.5	11.8	9.1	3.6	4.1	3.2	3.2	1.8	0.5	0.9	—	26.4	37.3
	東海	74	23.0	6.8	6.8	5.4	2.7	2.7	—	1.4	—	1.4	—	27.0	40.5
	関西	132	25.8	10.6	6.1	2.3	3.0	1.5	1.5	2.3	3.0	1.5	0.8	28.8	31.8

※「現地でのパーティ・会食」:08年までは「現地パーティ」  
 ※「挙式のビデオ・DVD撮影」:07年までは「挙式のビデオ撮影」



- 海外挙式プランとは別に日本で追加オーダーした内容を尋ねたところ、「オプションツアー」と「現地でのパーティ・会食」がともに32%で最も高く、「フォトツアー」が28%で続く。

■海外挙式プランとは別に日本で追加オーダーした内容(全体／複数回答)



※「現地でのパーティ・会食」: 08年までは「現地パーティ」  
 ※「挙式のビデオ・DVD撮影」: 07年までは「挙式のビデオ撮影」

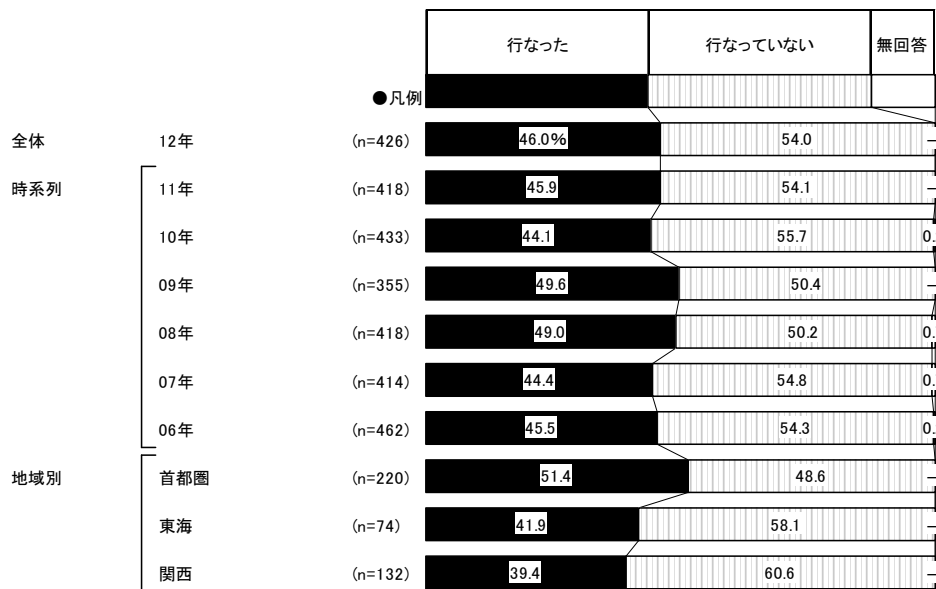


## 8. ヘアメイク・着付について

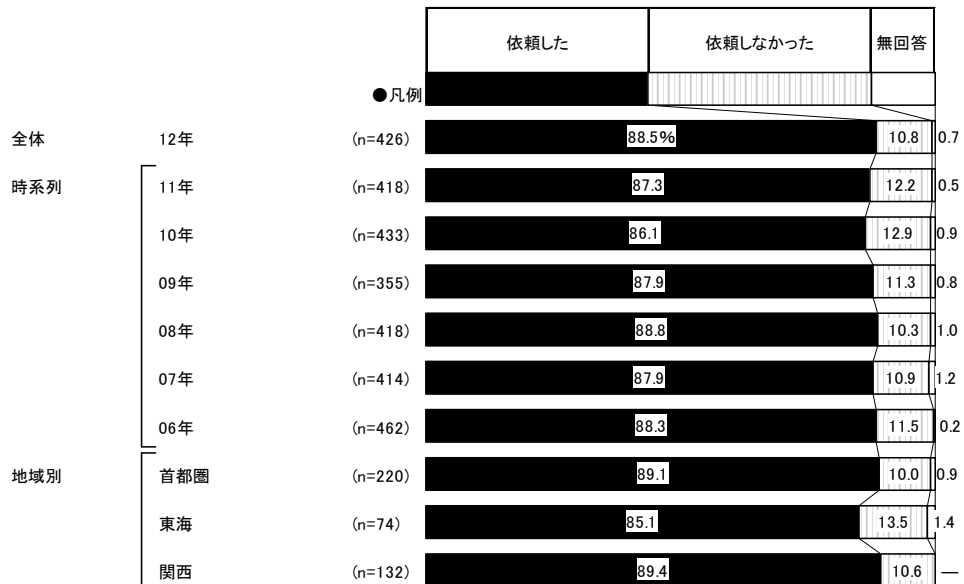
### 1) ヘアメイクリハーサルの実施状況とヘアメイク・着付の業者利用状況

- ヘアメイクリハーサルの実施状況を尋ねたところ、「行なった」人が46%、「行っていない」人が54%であった。
- ヘアメイク・着付の業者利用状況を尋ねたところ、「依頼した」人が89%、「依頼しなかった」人が11%であった。

#### ■ヘアメイクリハーサルの実施状況(全体/単一回答)



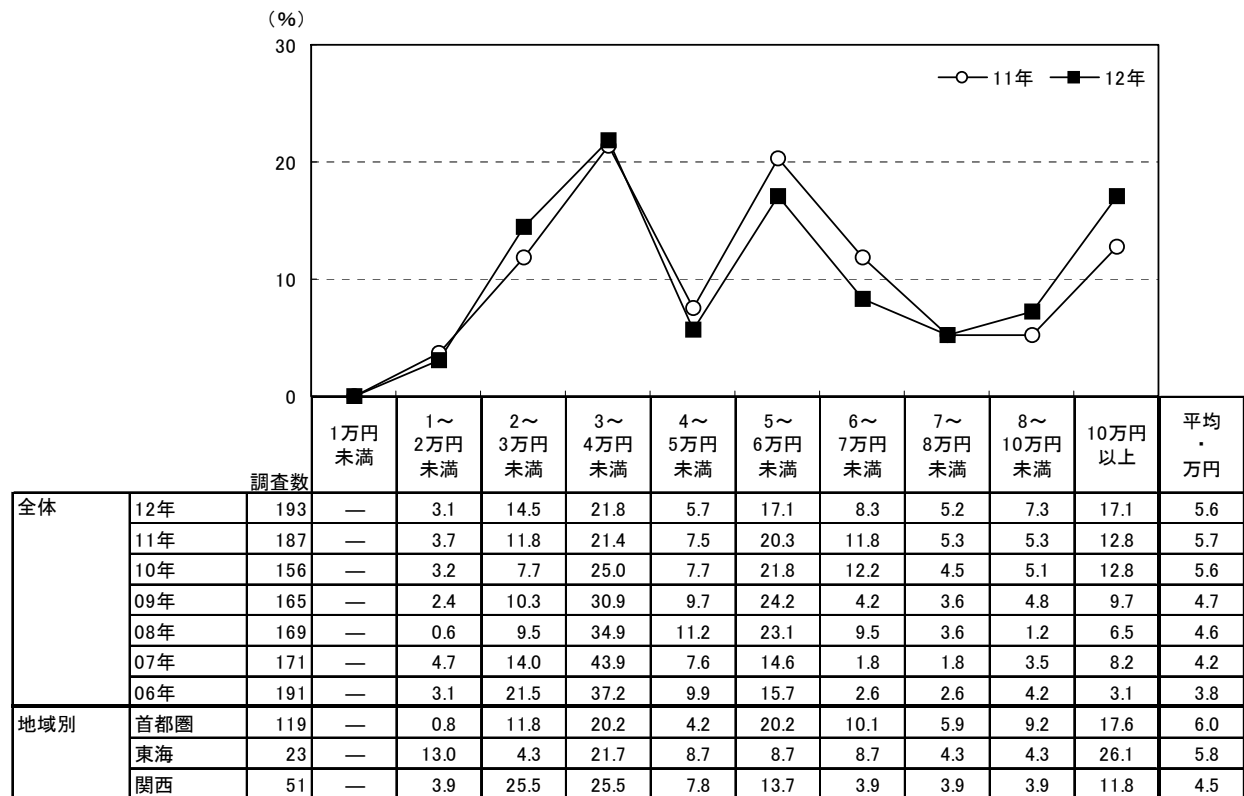
#### ■ヘアメイク・着付の業者利用状況(全体/単一回答)





## 2) ヘアメイク・着付の費用

- ヘアメイク・着付をプロの業者に依頼した人に対して、その費用を尋ねたところ、「3～4万円未満」が22%で最も高く、「5～6万円未満」と「10万円以上」がともに17%、「2～3万円未満」が15%で続く。平均は5.6万円となった。

**■ヘアメイク・着付の費用(ヘアメイク・着付をプロの業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)**


※11年から、リハーサルにかかった費用を含めて回答するように注釈を追加

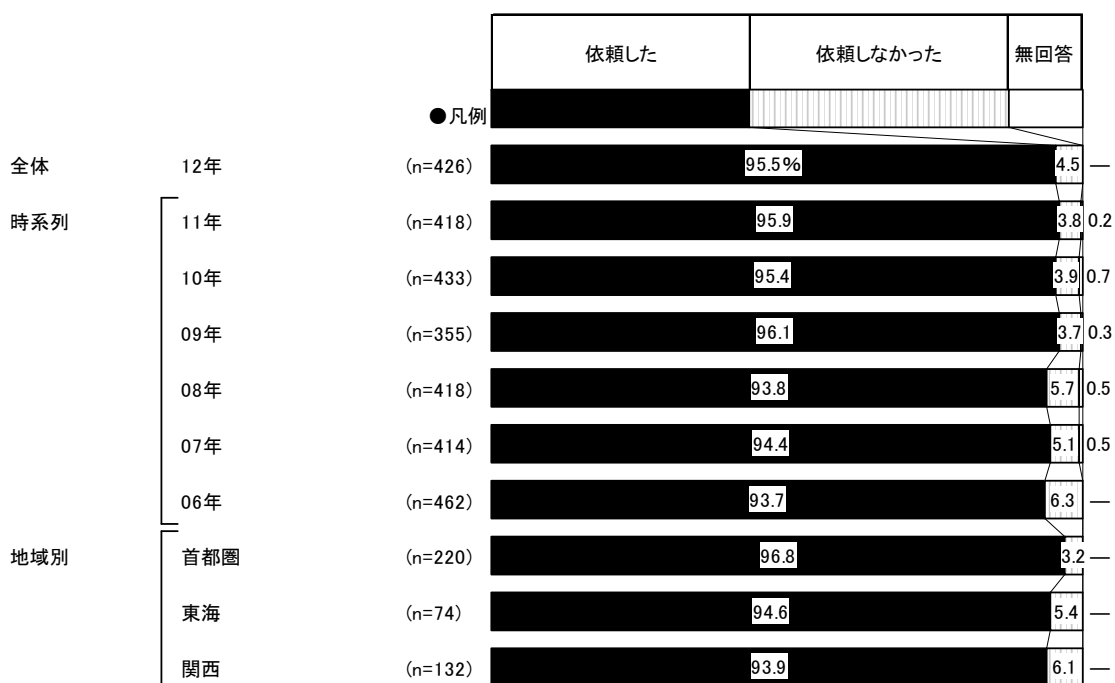


## 9. 写真撮影、ビデオ・DVD 撮影について

### 1) 挙式写真撮影の業者利用状況

● 挙式写真撮影の業者利用状況を尋ねたところ、「依頼した」人が96%であった。

■ 挙式写真撮影の業者利用状況(全体/単一回答)

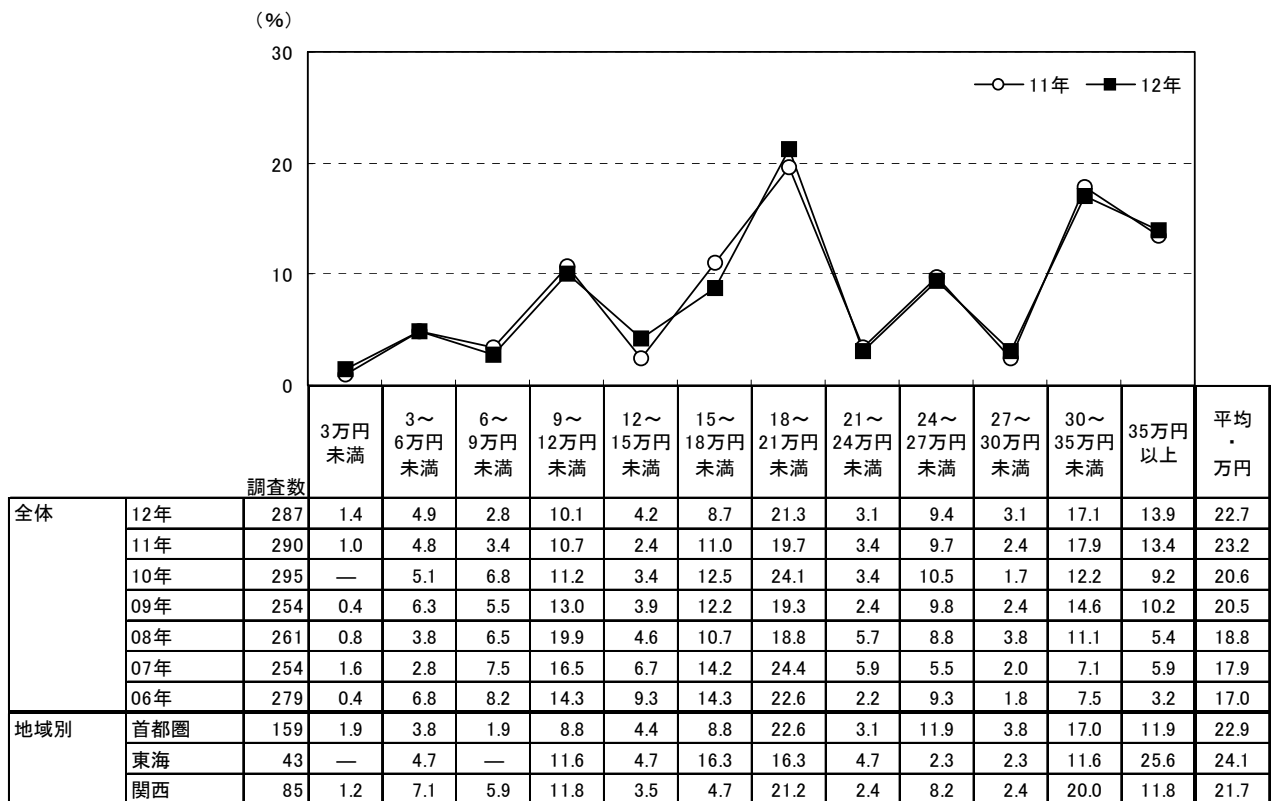




## 2) 挙式写真撮影の費用

- 挙式写真撮影をプロの業者に依頼した人に対して、その費用を尋ねたところ、「18～21万円未満」が21%で最も高く、次いで「30～35万円未満」が17%で続く。平均は22.7万円となった。

■ 挙式写真撮影の費用(挙式写真撮影をプロの業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

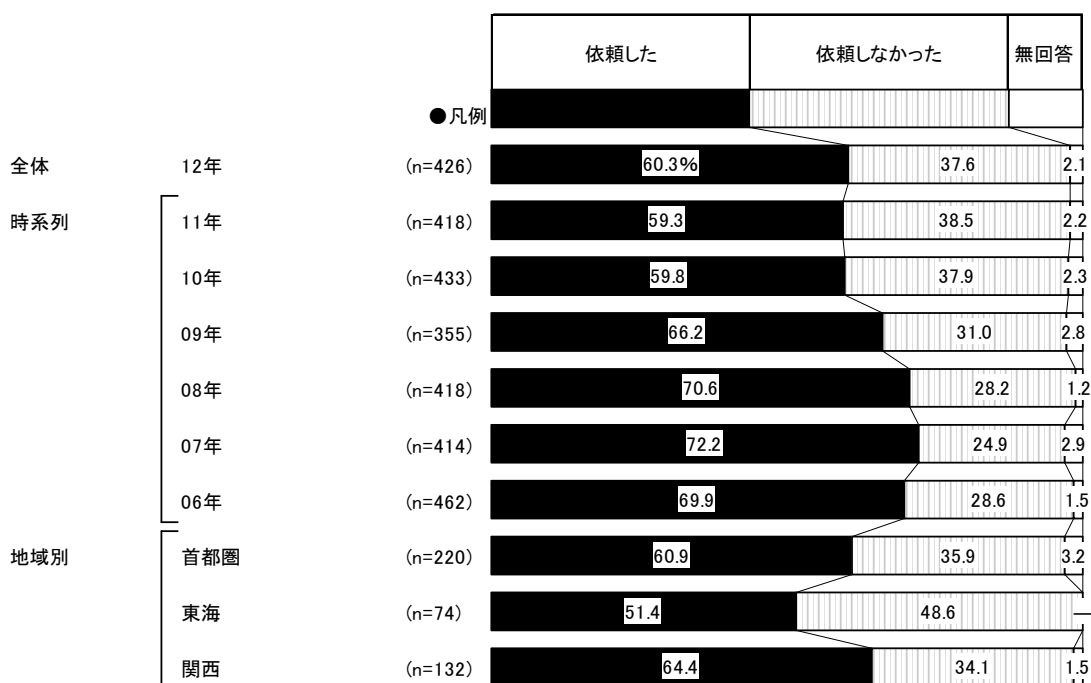




### 3) 挙式ビデオ・DVD 撮影の業者利用状況

● 挙式ビデオ・DVD撮影の業者利用状況を尋ねたところ、「依頼した」人が60%であった。

■ 挙式ビデオ・DVD 撮影の業者利用状況(全体／単一回答)





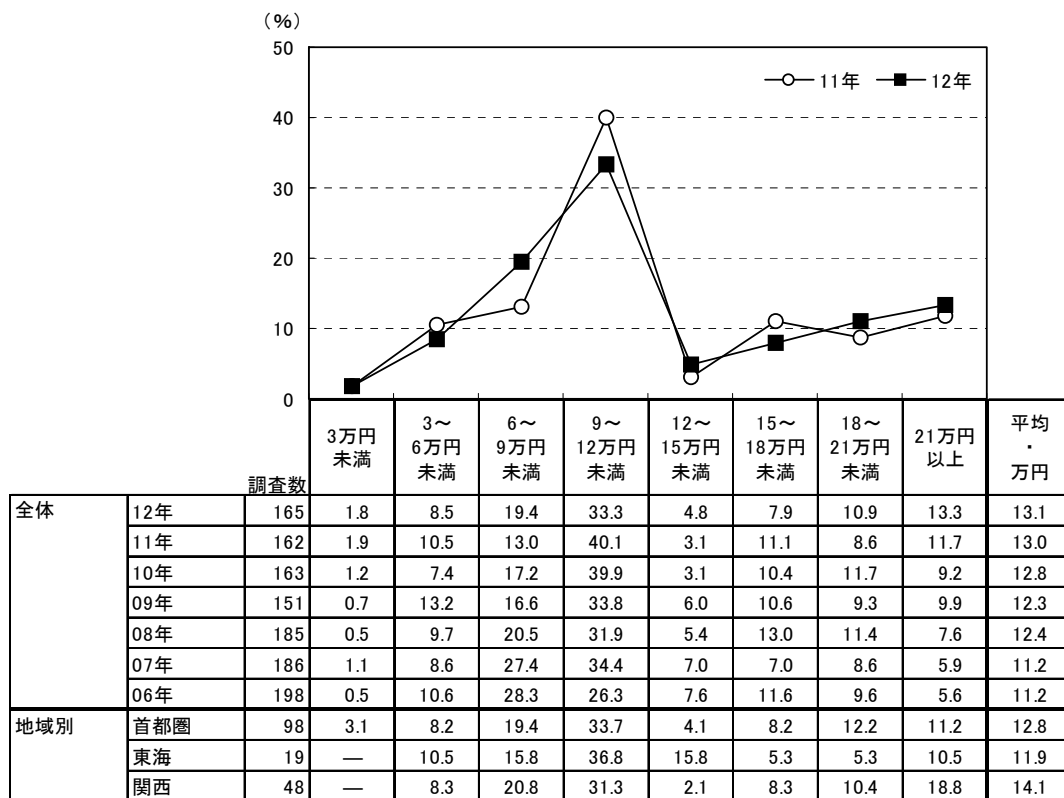


## 4) 挙式ビデオ・DVD 撮影の費用

- 挙式ビデオ・DVD撮影をプロの業者に依頼した人に対して、その費用を尋ねたところ、「9～12万円未満」が33%で最も高く、次いで「6～9万円未満」が19%、「21万円以上」が13%、「18～21万円未満」が11%で続く。平均は13.1万円となった。

## ■ 挙式ビデオ・DVD 撮影の費用

(挙式ビデオ・DVD撮影をプロの業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



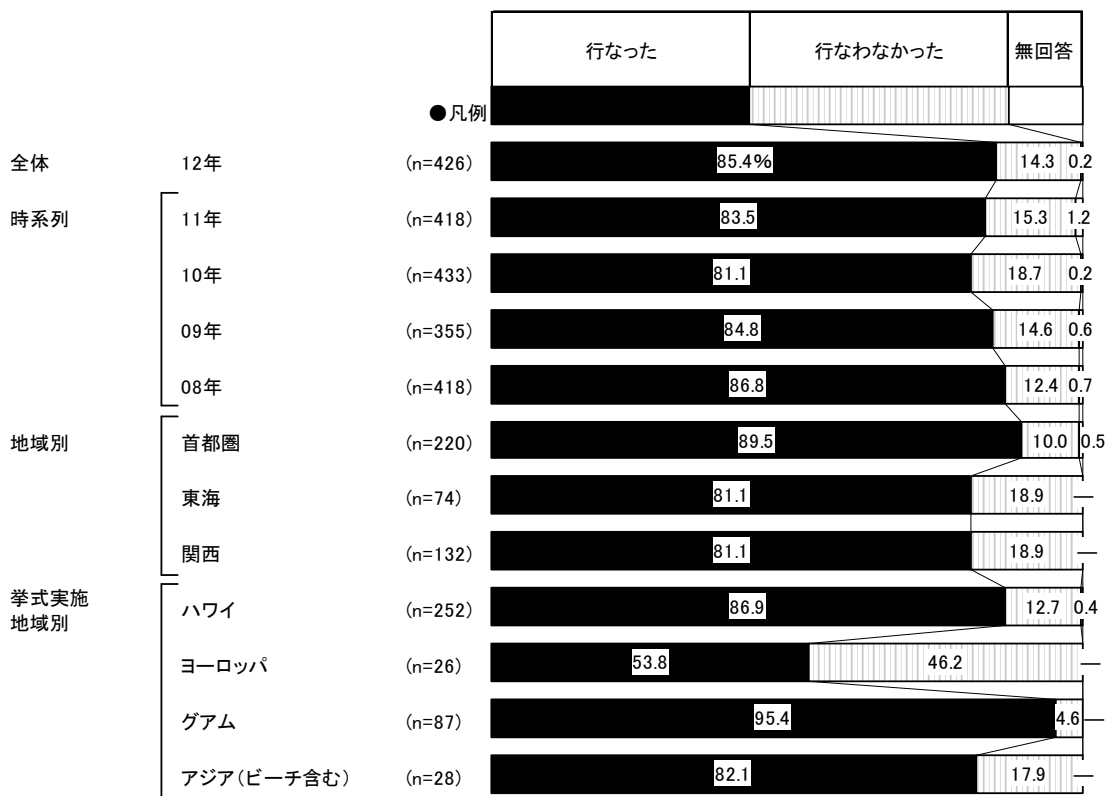


## 10. 現地でのパーティ・会食について

### 1) 現地でのパーティ・会食の実施状況

● 現地でのパーティ・会食の実施状況を尋ねたところ、「行なった」人が85%であった。

■ 現地でのパーティ・会食の実施状況(全体／単一回答)

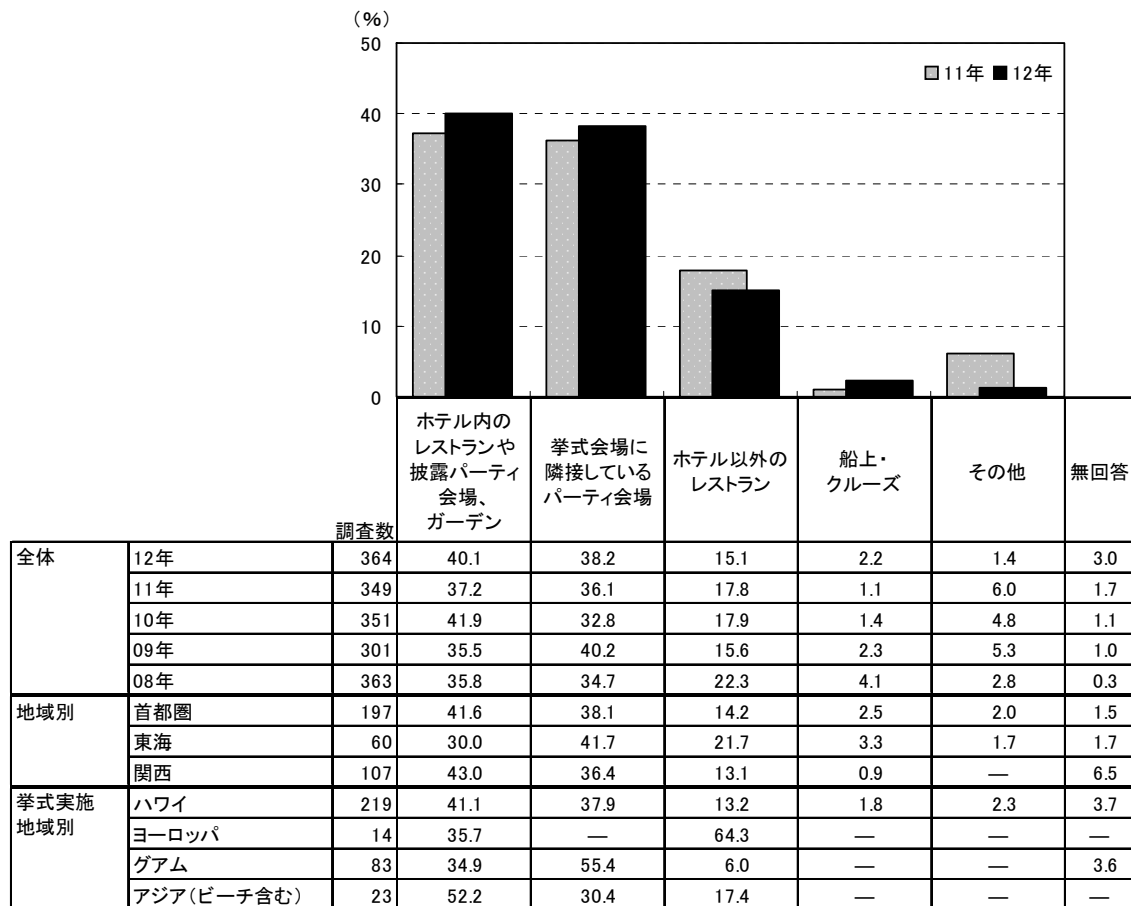




## 2) 現地でのパーティ・会食の実施場所

- 現地でのパーティ・会食を行なった人に対して、その実施場所を尋ねたところ、「ホテル内のレストランや披露パーティ会場、ガーデン」が40%で最も高く、次いで「挙式会場に隣接しているパーティ会場」が38%、「ホテル以外のレストラン」が15%で続く。

## ■ 現地でのパーティ・会食の実施場所(現地でのパーティ・会食を行なった人／単一回答)



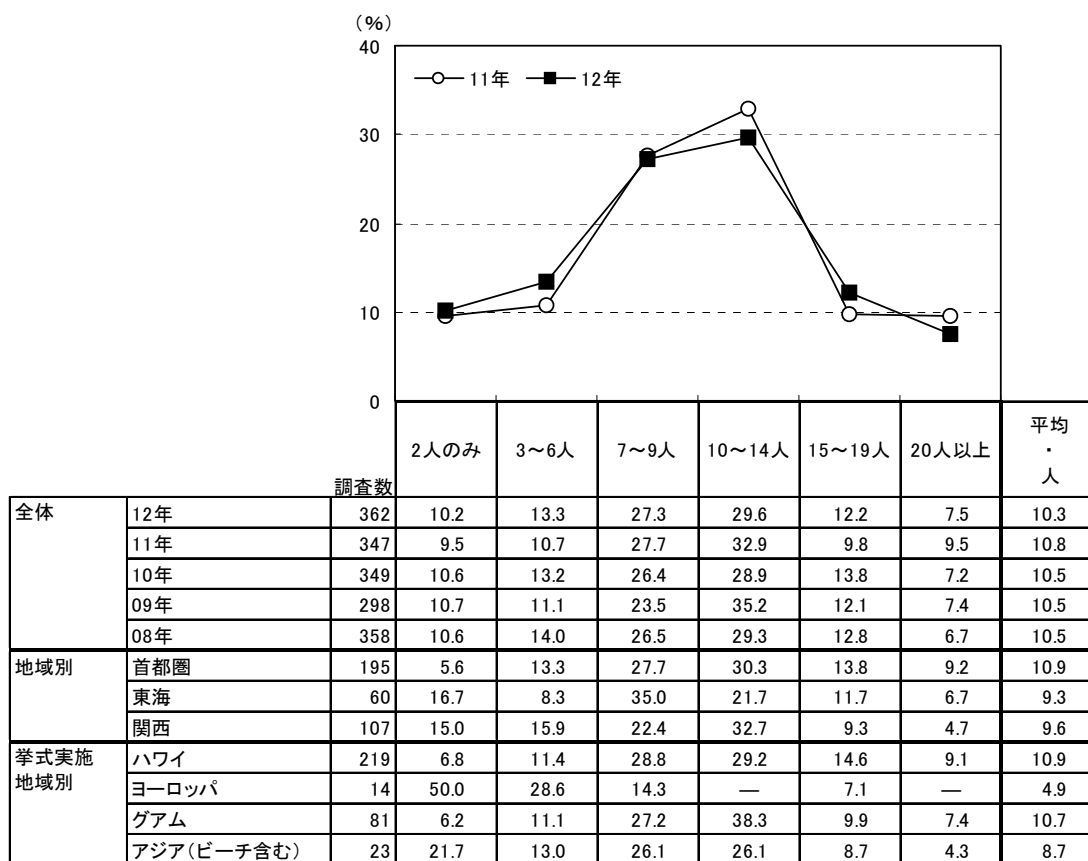


### 3) 現地でのパーティ・会食の出席者数

- 現地でのパーティ・会食の出席者数を尋ねたところ、「10～14人」が30%で最も高く、次いで「7～9人」が27%で続く。平均は10.3人となった。

#### ■ 現地でのパーティ・会食の出席者数

(現地でのパーティ・会食を行なった人のうち、人数回答者のみ／単一回答)

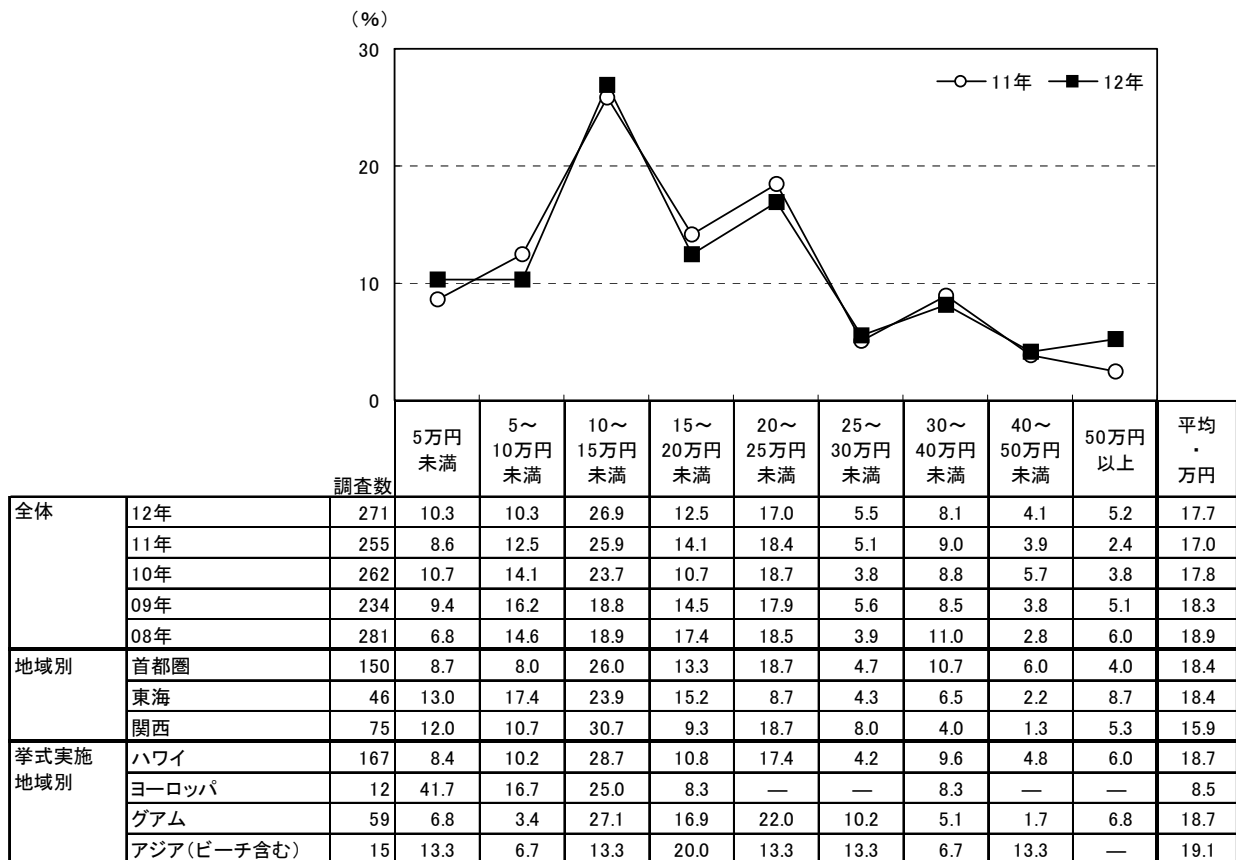




4) 現地でのパーティ・会食の費用

- 現地でのパーティ・会食の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が27%で最も高く、次いで「20～25万円未満」が17%、「15～20万円未満」が13%で続く。平均は17.7万円となった。

■ 現地でのパーティ・会食の費用(現地でのパーティ・会食を行なった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



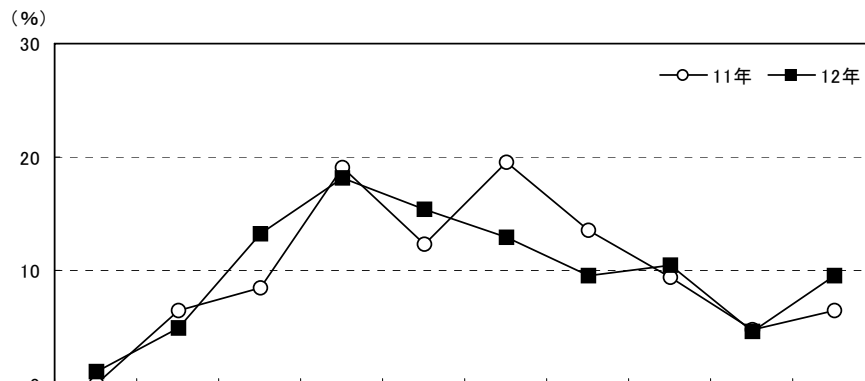


## 11. 海外ウエディングの総額

●海外ウエディングの総額は、「100～125万円未満」が18%で最も高く、次いで「125～150万円未満」が15%、「75～100万円未満」と「150～175万円未満」がともに13%で続く。平均は156.9万円となった。

### ■海外ウエディングの総額(金額回答者のみ/単一回答)

※旅行代金、挙式料、現地でのパーティ・会食の費用の合計を算出した。



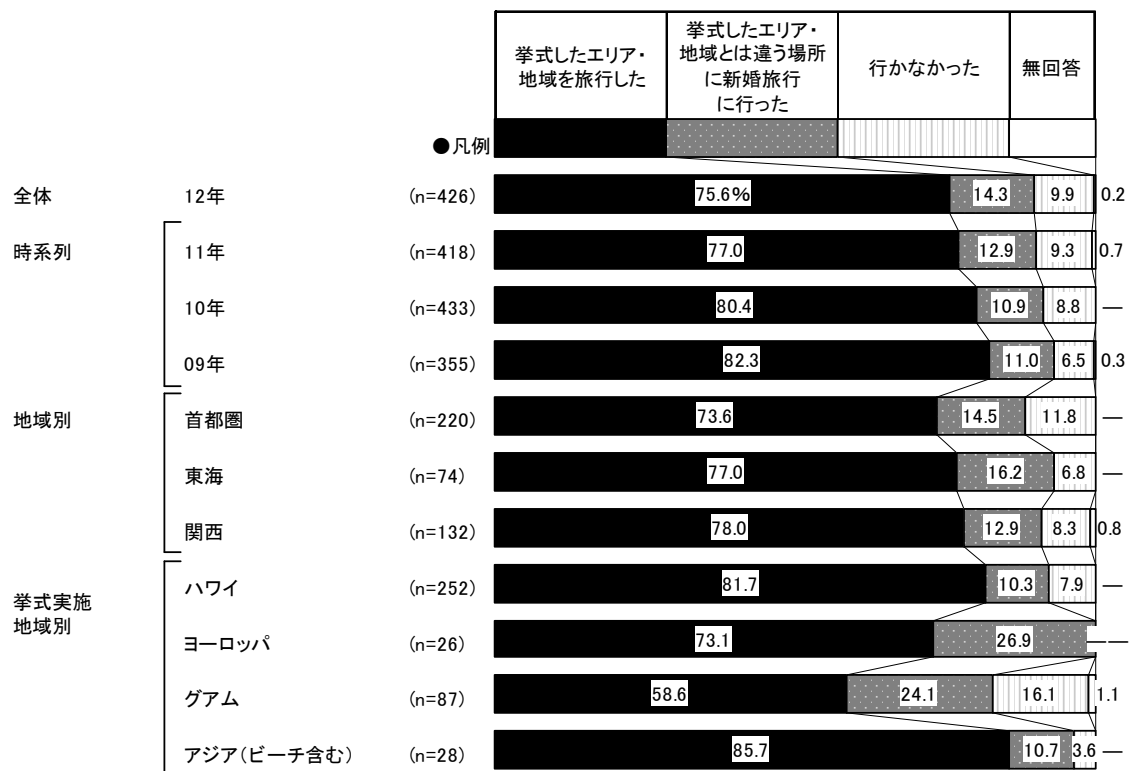
		調査数	金額帯 (%)										平均・万円
			50万円未満	50～75万円未満	75～100万円未満	100～125万円未満	125～150万円未満	150～175万円未満	175～200万円未満	200～225万円未満	225～250万円未満	250万円以上	
全体	12年	280	1.1	5.0	13.2	18.2	15.4	12.9	9.6	10.4	4.6	9.6	156.9
	11年	235	—	6.4	8.5	19.1	12.3	19.6	13.6	9.4	4.7	6.4	156.2
	10年	293	2.4	8.2	13.3	15.7	14.7	14.7	10.6	8.5	4.1	7.8	150.4
	09年	239	2.1	5.9	5.9	17.6	16.3	18.8	7.9	12.1	4.2	9.2	159.3
	08年	275	0.7	4.0	8.7	16.0	16.7	14.9	13.5	9.8	7.3	8.4	163.5
	07年	274	0.4	7.3	10.9	21.9	16.4	17.9	9.5	4.4	4.7	6.6	147.4
	06年	324	3.7	12.0	17.0	18.8	12.0	14.2	9.3	5.6	3.1	4.3	133.2
地域別	首都圏	151	1.3	4.6	13.9	21.2	10.6	13.2	10.6	11.9	3.3	9.3	156.1
	東海	43	—	9.3	9.3	7.0	20.9	16.3	7.0	4.7	7.0	18.6	167.5
	関西	86	1.2	3.5	14.0	18.6	20.9	10.5	9.3	10.5	5.8	5.8	153.1
挙式実施地域別	ハワイ	171	1.2	3.5	8.8	16.4	15.8	11.7	10.5	12.3	6.4	13.5	169.7
	ヨーロッパ	18	—	5.6	22.2	22.2	—	22.2	5.6	11.1	5.6	5.6	151.4
	グアム	51	2.0	3.9	29.4	11.8	17.6	11.8	9.8	9.8	2.0	2.0	135.1
	アジア(ビーチ含む)	16	—	—	18.8	50.0	18.8	—	—	—	—	12.5	136.4

## 12. 新婚旅行について

### 1) 新婚旅行の実施状況

- 新婚旅行の実施状況を尋ねたところ、「挙式したエリア・地域を旅行した」人が76%、「挙式したエリア・地域とは違う場所に新婚旅行に行った」人が14%、「行かなかった」人が10%であった。

#### ■ 新婚旅行の実施状況(全体／単一回答)

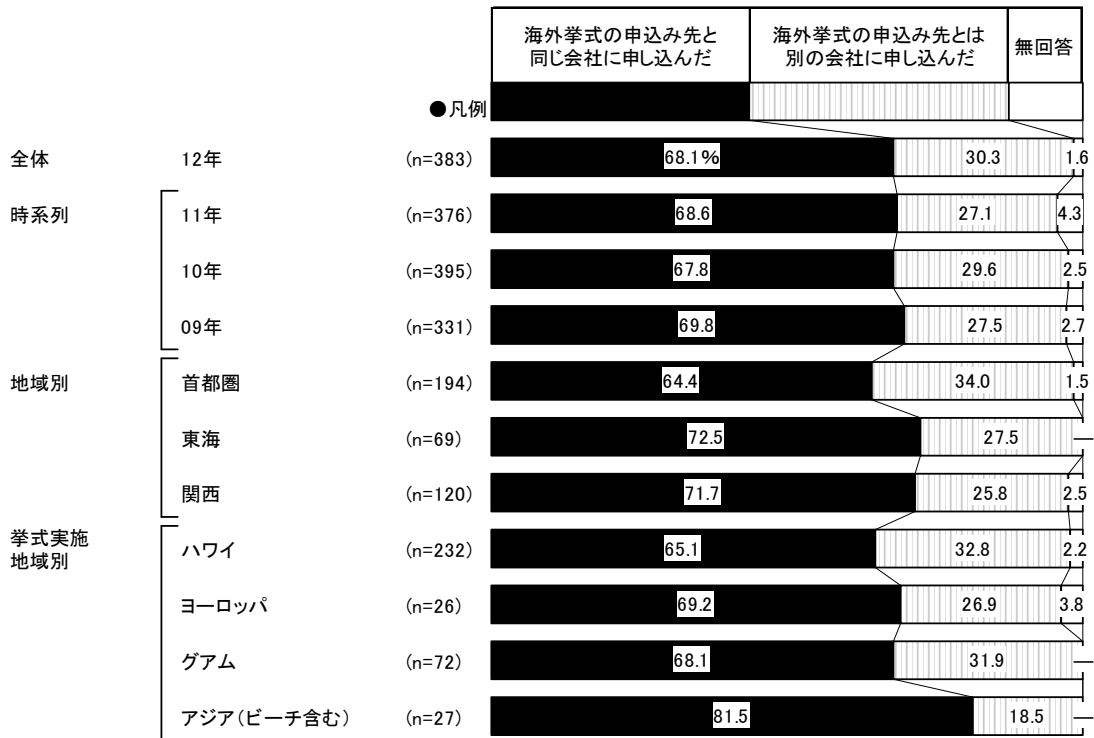




2) 新婚旅行の申込み先

●新婚旅行に行った人に対して、新婚旅行の申込み先を尋ねたところ、「海外挙式の申込み先と同じ会社に申し込んだ」人が68%、「海外挙式の申込み先とは別の会社に申し込んだ」人が30%であった。

■新婚旅行の申込み先(新婚旅行に行った人/単一回答)





## 第3章

# 国内での挙式、披露宴・披露パーティの 実施状況と検討プロセス



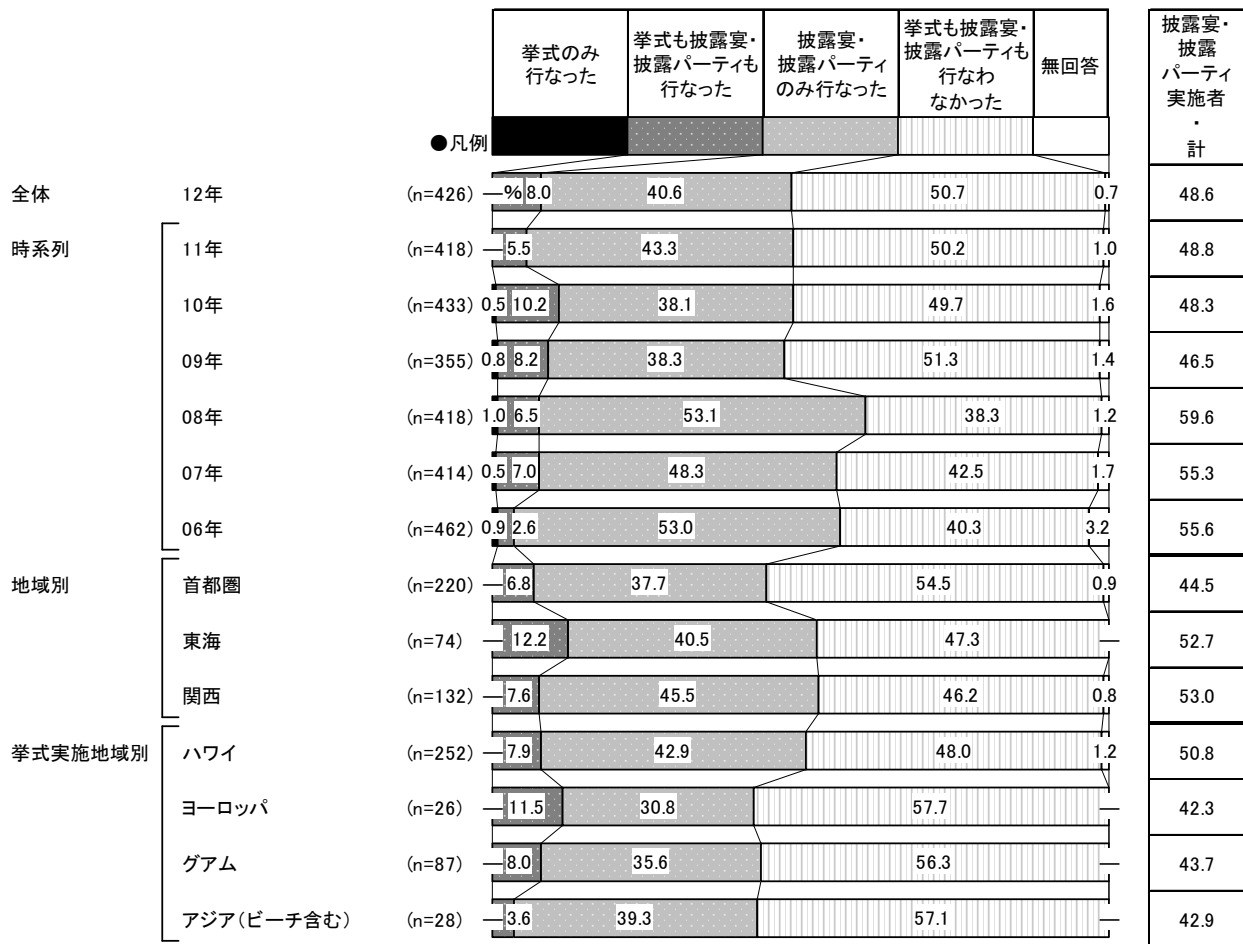


# 1. 国内での挙式、披露宴・披露パーティについて

## 1) 国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

●全体に対して、国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況を尋ねたところ、「披露宴・披露パーティのみ行なった」人が41%で、「挙式も披露宴・披露パーティも行なった」人(8%)と合わせ、国内での「披露宴・披露パーティ実施者・計」は49%であった。一方、「挙式も披露宴・披露パーティも行なわなかった」人は51%であった。

■国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況(全体／単一回答)



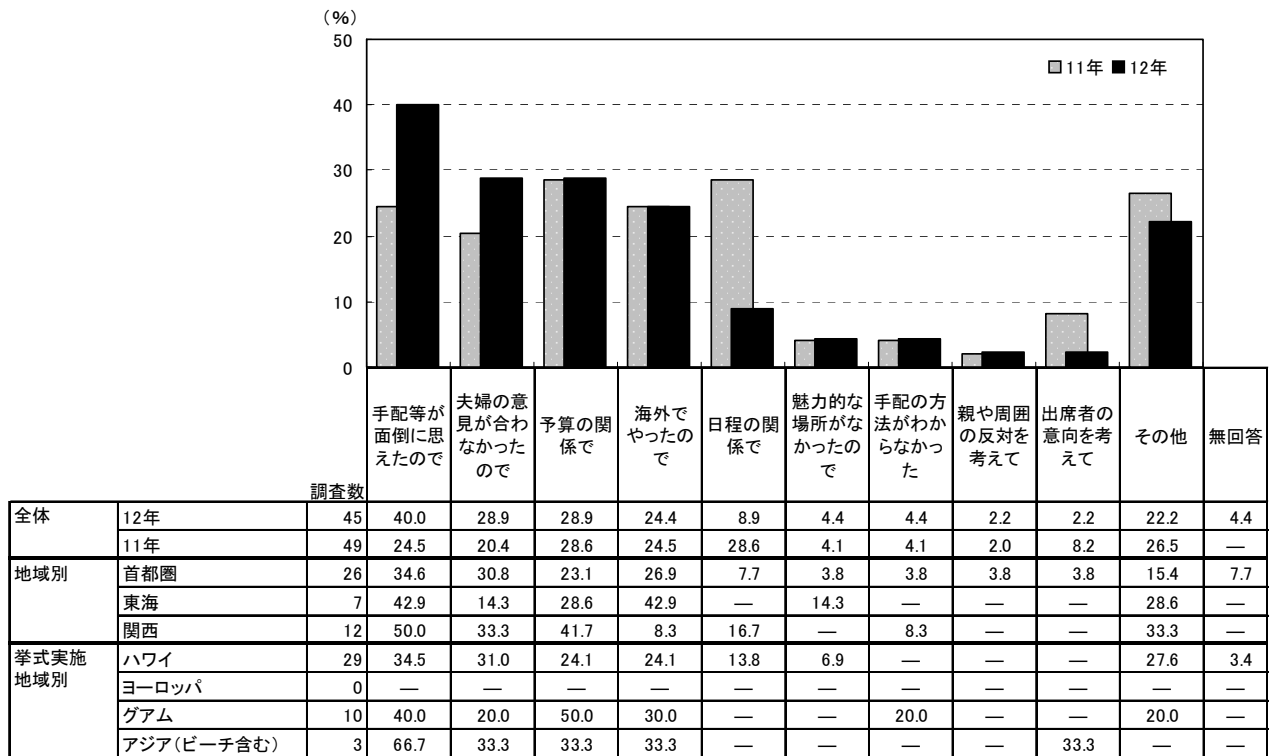


2)国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施しなかった理由

- 国内での挙式、披露宴・披露パーティを実施したいと思っていたが実施しなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「手配等が面倒に思えたので」が40%で最も高く、次いで「夫婦の意見が合わなかったので」と「予算の関係で」がともに29%、「海外でやったので」が24%で続く。

■国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施しなかった理由

(国内での挙式、披露宴・披露パーティを実施したいと思っていたが実施しなかった人／複数回答)



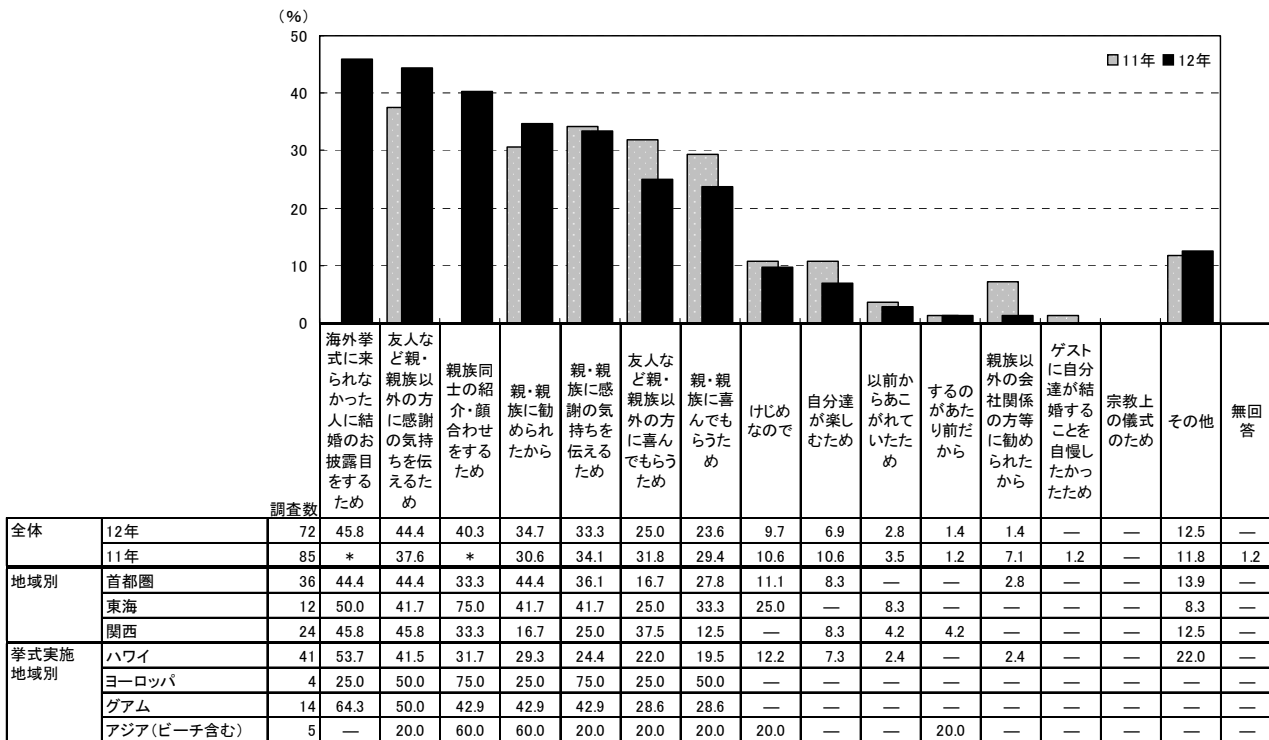


### 3) 国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施した理由

- 国内での挙式、披露宴・披露パーティを実施したいと思っていなかったが実施した人に対して、その理由を尋ねたところ、「海外挙式に來れなかった人に結婚のお披露目をするため」が46%で最も高く、次いで「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」が44%、「親族同士の紹介・顔合わせをするため」が40%で続く。

#### ■国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施した理由

(国内での挙式、披露宴・披露パーティを実施したいと思っていなかったが実施した人／複数回答)

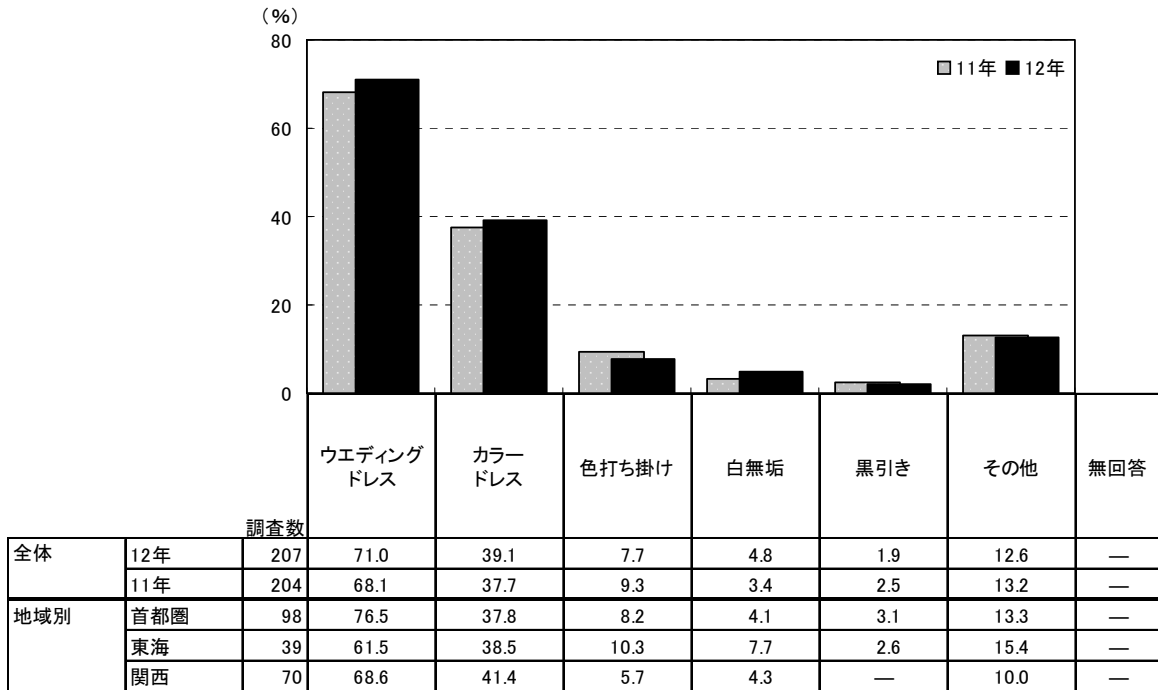




4)国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類

- 国内での挙式、披露宴・披露パーティを行なった人に対して、国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が71%で最も高く、次いで「カラードレス」が39%で続く。

■国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類  
(国内での挙式、披露宴・披露パーティを行なった人／複数回答)

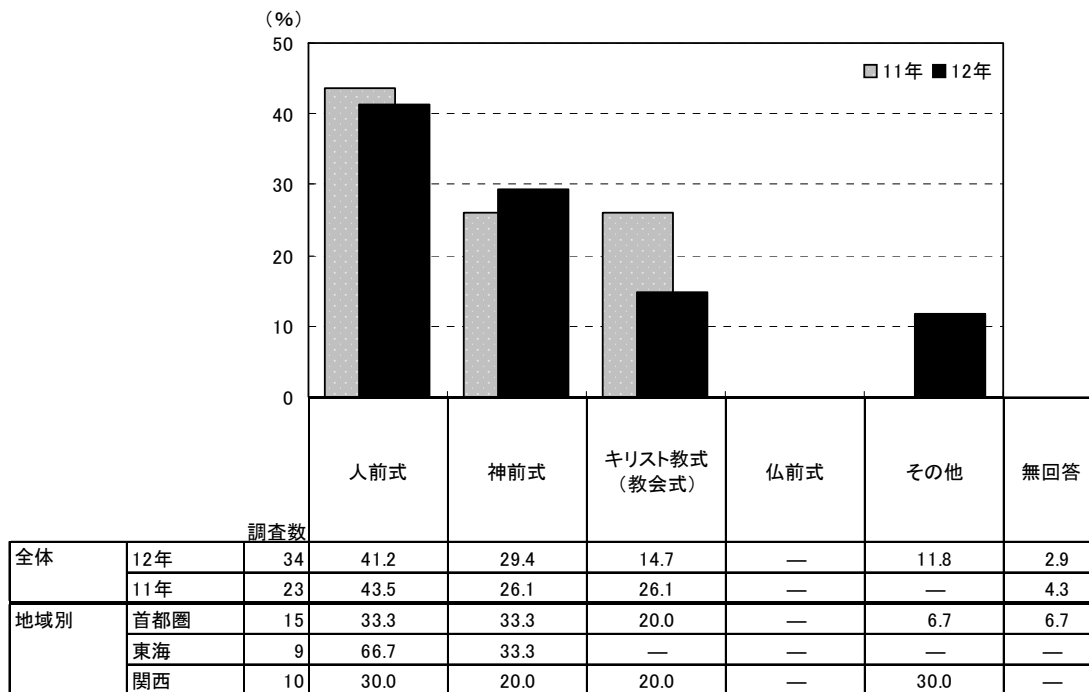




## 2. 国内での挙式について

- 国内での挙式を行なった人に対して、その形式を尋ねたところ、「人前式」が41%で最も高く、「神前式」が29%、「キリスト教式(教会式)」が15%で続く。

■国内での挙式の形式(国内での挙式を行なった人/単一回答)



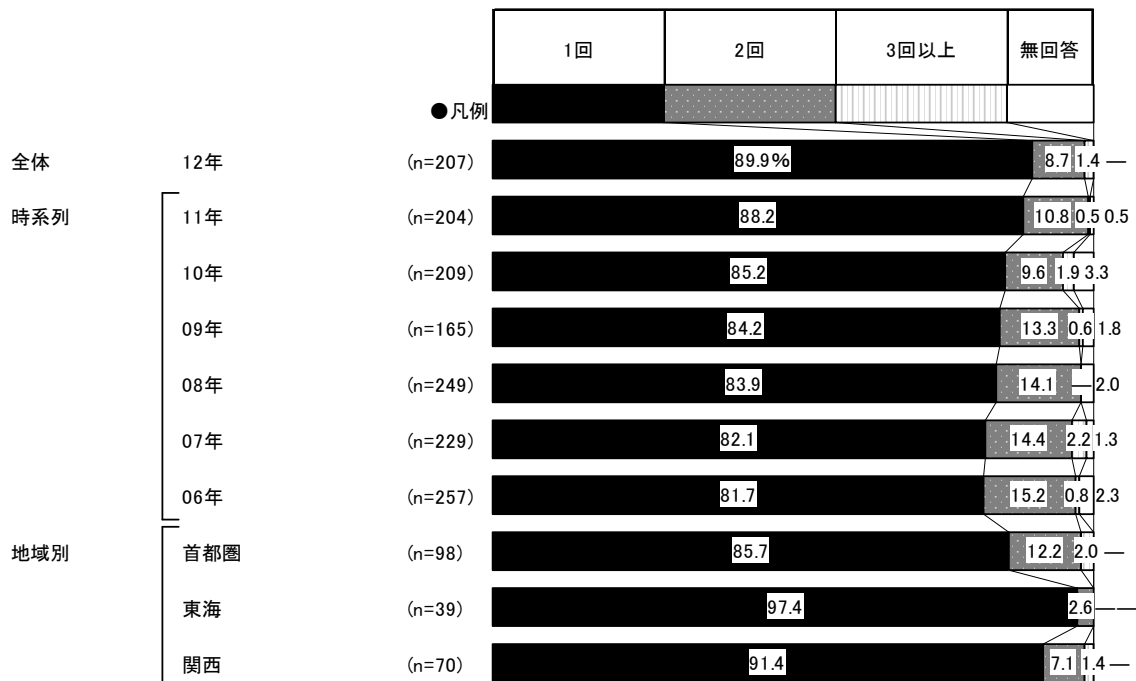


### 3. 国内での披露宴・披露パーティについて

#### 1) 国内での披露宴・披露パーティの実施回数

●国内での披露宴・披露パーティを行なった人に対して、その実施回数を尋ねたところ、「1回」が90%、「2回」が9%であった。

■国内での披露宴・披露パーティの実施回数(国内での披露宴・披露パーティを行なった人／単一回答)

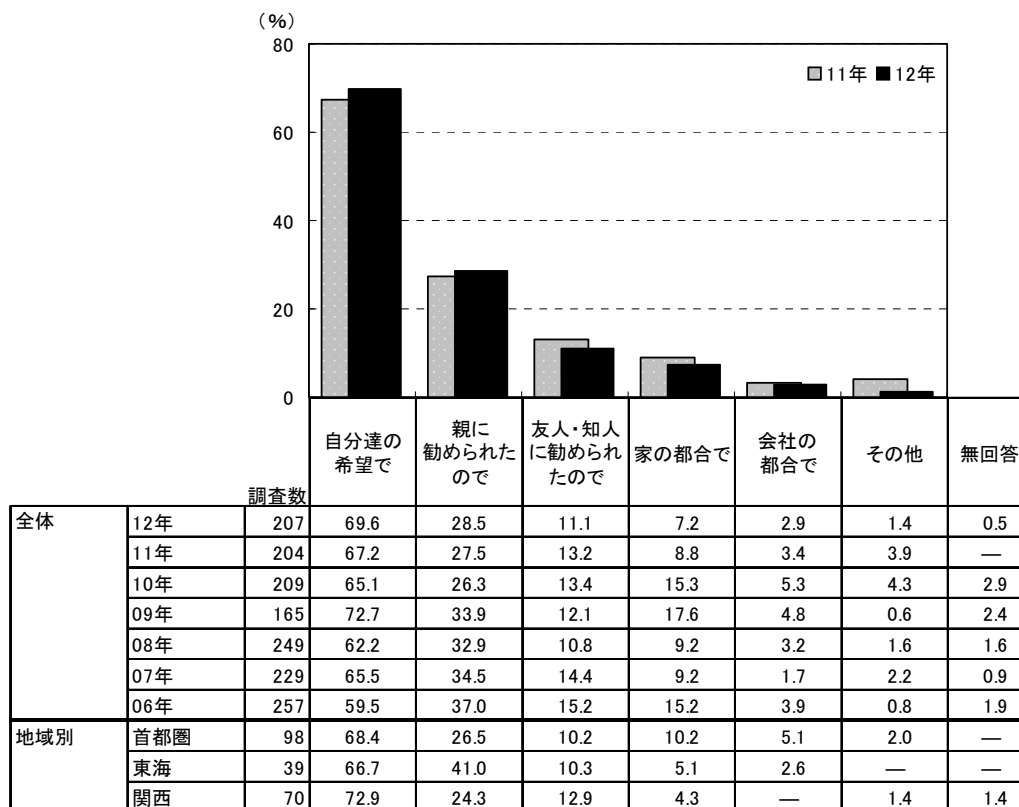




## 2) 国内での披露宴・披露パーティの実施のきっかけ

- 国内での披露宴・披露パーティの実施のきっかけを尋ねたところ、「自分達の希望で」が70%で最も高く、次いで「親に勧められたので」が29%、「友人・知人に勧められたので」が11%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティの実施のきっかけ(国内での披露宴・披露パーティを行なった人／複数回答)





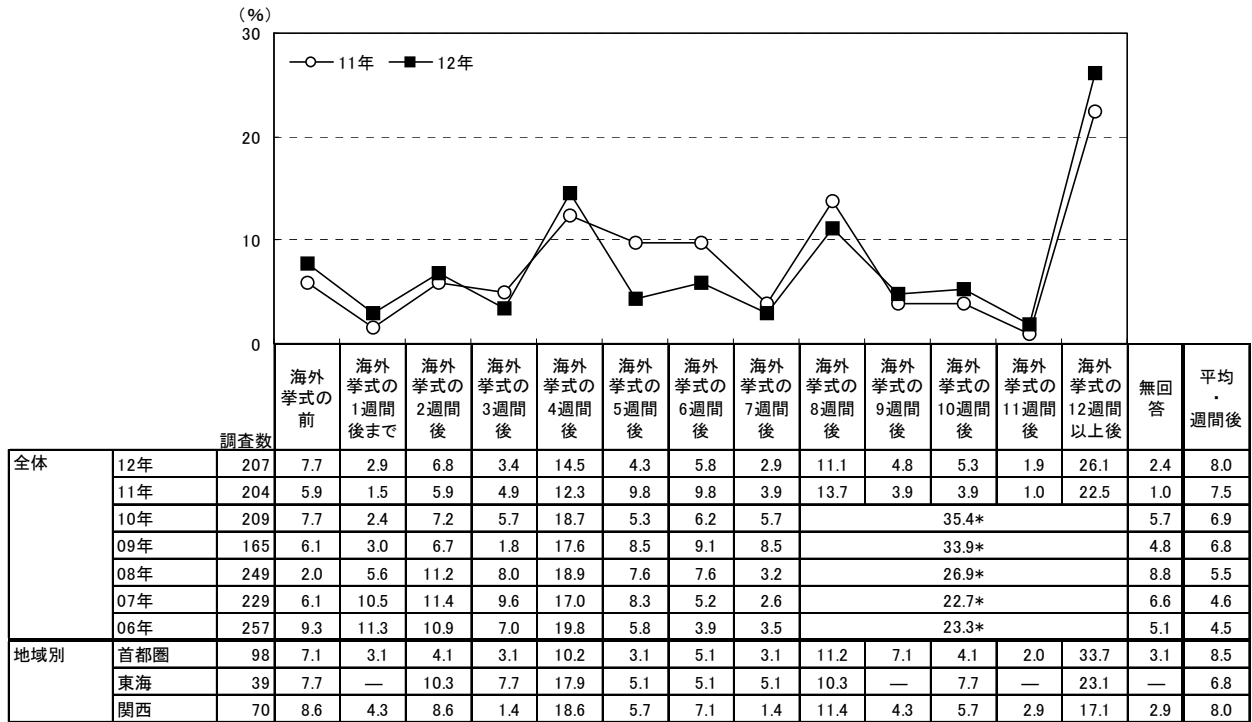


### 3)国内での披露宴・披露パーティの実施時期

※これ以降、披露宴・披露パーティを2回以上行なった人は、1回目の披露宴・披露パーティについて尋ねている。

- 国内での披露宴・披露パーティの実施時期を尋ねたところ、「海外挙式の12週間以上後」が26%で最も高く、次いで「海外挙式の4週間後」が15%、「海外挙式の8週間後」が11%で続く。平均は8.0週間後となった。

■国内での披露宴・披露パーティの実施時期(国内での披露宴・披露パーティを行なった人/単一回答)

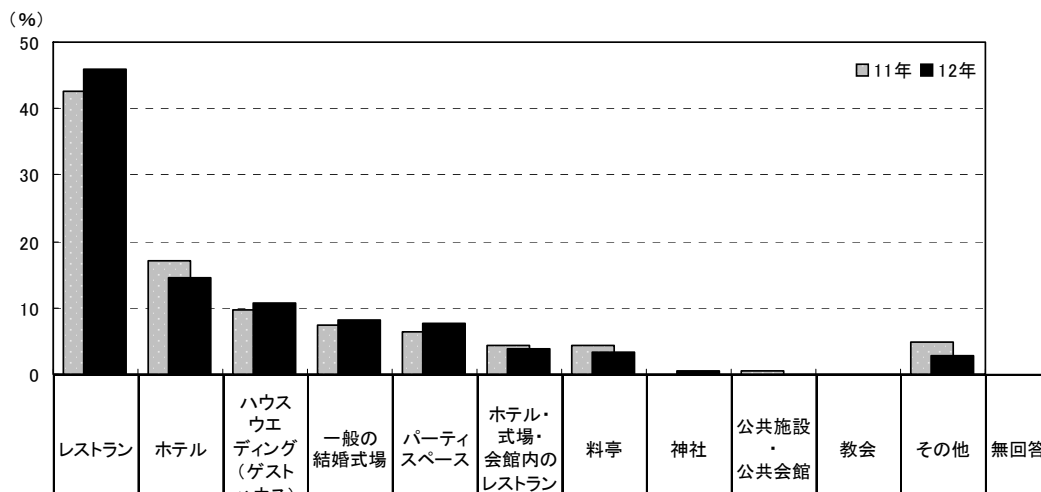




#### 4) 国内での披露宴・披露パーティ会場

- 国内での披露宴・披露パーティ会場を尋ねたところ、「レストラン」が46%で最も高く、次いで「ホテル」が15%、「ハウスウェディング(ゲストハウス)」が11%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場(国内での披露宴・披露パーティを行なった人/単一回答)



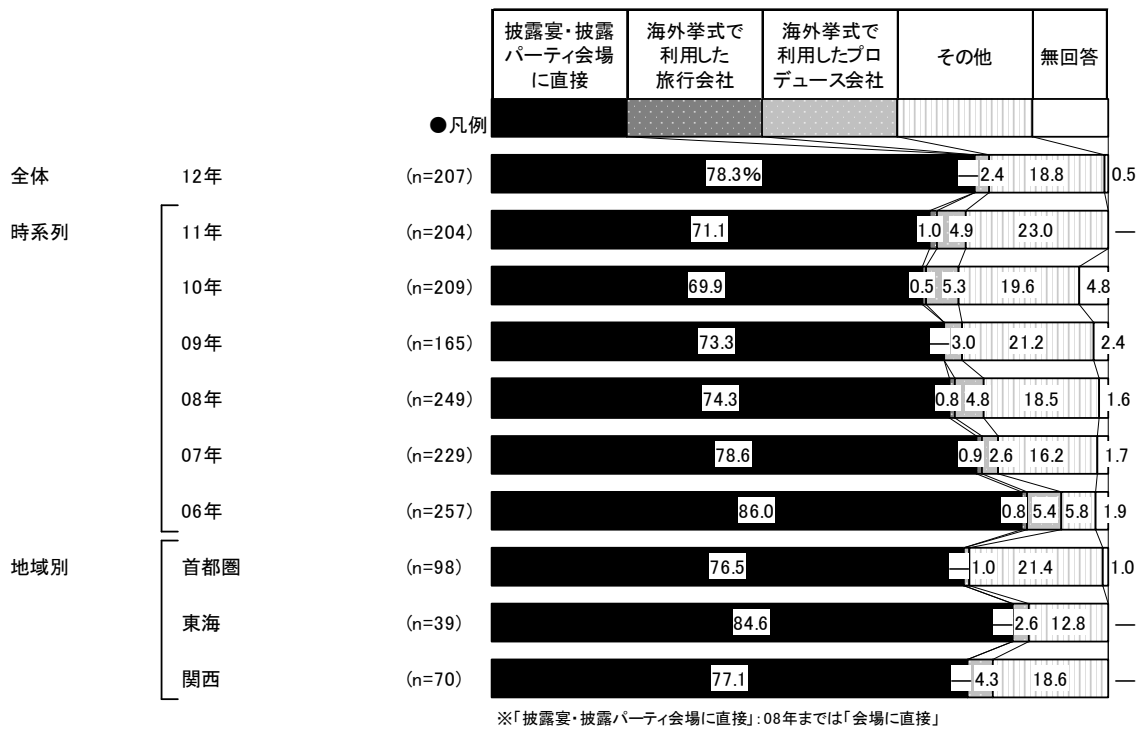
	調査数	割合 (%)												
		12年	レストラン	ホテル	ハウスウェディング(ゲストハウス)	一般の結婚式場	パーティスペース	ホテル・式場・会館内のレストラン	料亭	神社	公共施設・公会館	教会	その他	無回答
全体	12年	207	45.9	14.5	10.6	8.2	7.7	3.9	3.4	0.5	—	—	2.9	2.4
	11年	204	42.6	17.2	9.8	7.4	6.4	4.4	4.4	—	0.5	—	4.9	2.5
	10年	209	41.6	15.8	8.6	8.6	9.6	2.4	2.4	—	0.5	—	5.7	4.8
	09年	165	37.0	19.4	9.7	9.1	10.3	3.0	6.1	1.2	—	—	2.4	1.8
	08年	249	42.6	17.3	8.8	9.2	8.0	4.4	2.8	—	—	—	2.0	4.8
	07年	229	38.9	15.3	6.6	10.5	11.4	5.7	4.4	0.4	0.4	—	2.6	3.9
	06年	257	35.0	22.2	6.6	10.5	8.9	5.4	3.5	—	1.6	—	3.1	3.1
地域別	首都圏	98	53.1	14.3	5.1	9.2	5.1	1.0	5.1	—	—	—	4.1	3.1
	東海	39	41.0	15.4	17.9	7.7	2.6	5.1	2.6	2.6	—	—	2.6	2.6
	関西	70	38.6	14.3	14.3	7.1	14.3	7.1	1.4	—	—	—	1.4	1.4



5)国内での披露宴・披露パーティの申込み先

●国内での披露宴・披露パーティの申込み先を尋ねたところ、「披露宴・披露パーティ会場に直接」が78%であった。

■国内での披露宴・披露パーティの申込み先(国内での披露宴・披露パーティを行なった人/単一回答)

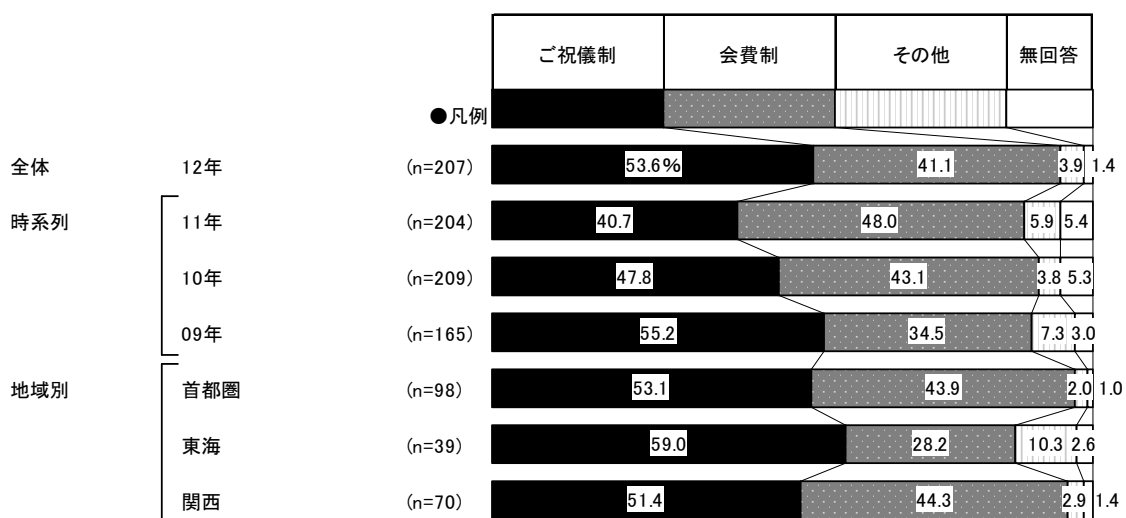




### 6) 国内での披露宴・披露パーティ形式

●国内での披露宴・披露パーティ形式を尋ねたところ、「ご祝儀制」が54%、「会費制」が41%であった。

■国内での披露宴・披露パーティ形式(国内での披露宴・披露パーティを行なった人/単一回答)



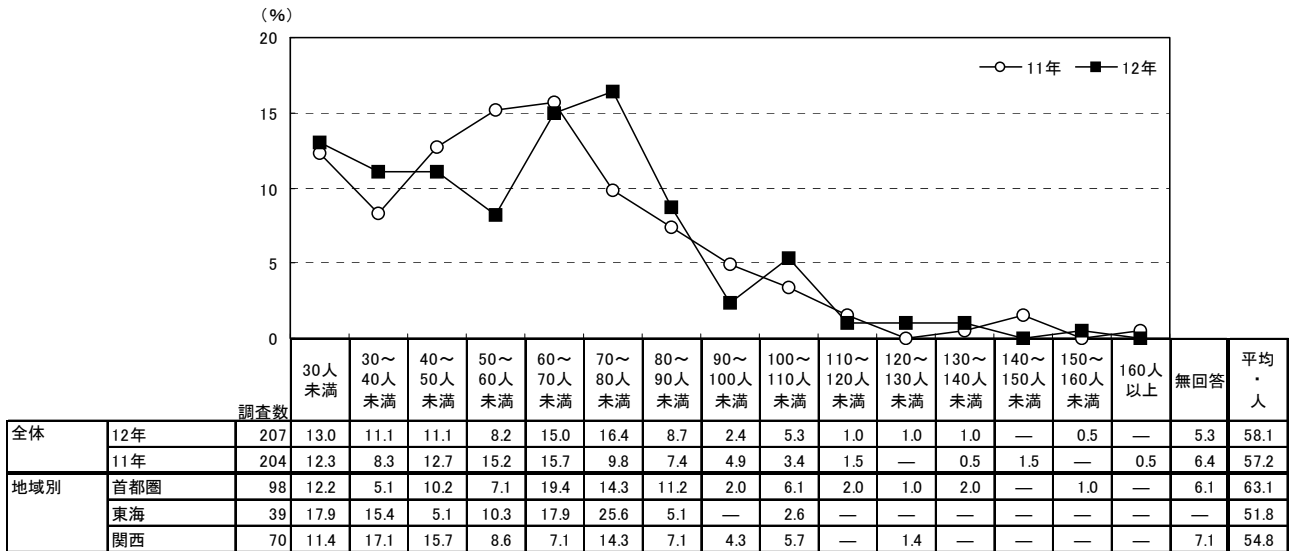


7)国内での披露宴・披露パーティの招待客

7-1)国内での披露宴・披露パーティの招待客人数

●国内での披露宴・披露パーティの招待客人数を尋ねたところ、「70～80人未満」が16%で最も高く、次いで「60～70人未満」が15%、「30人未満」が13%で続く。平均は58.1人となった。

■国内での披露宴・披露パーティの招待客人数(国内での披露宴・披露パーティを行なった人／単一回答)

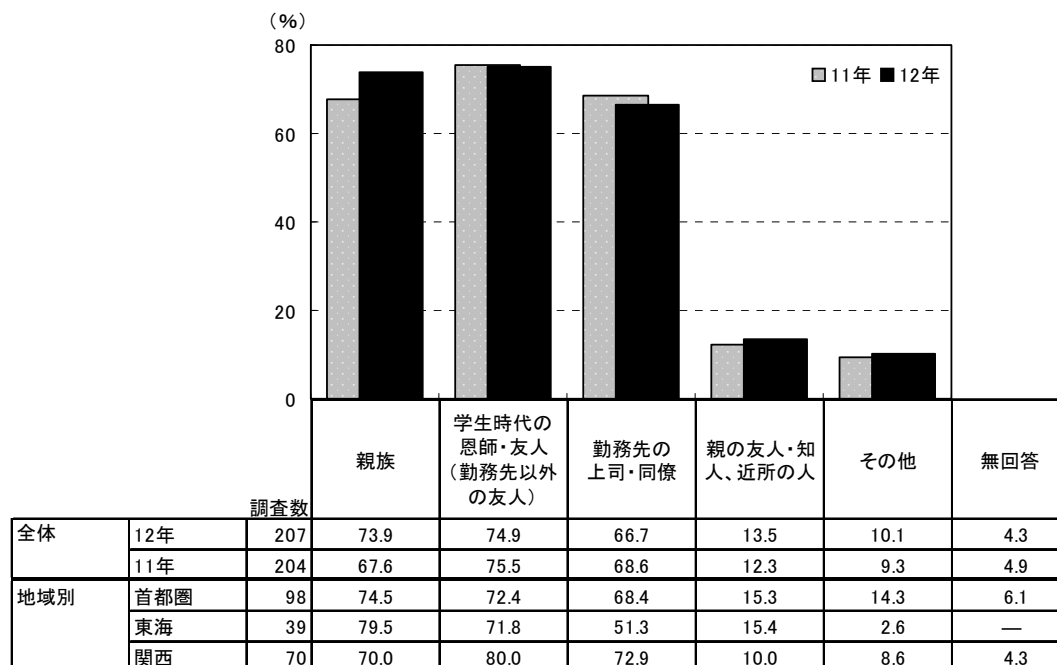




### 7-2) 国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数

- 国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無を尋ねたところ、「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が75%で最も高く、次いで「親族」が74%、「勤務先の上司・同僚」が67%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無(国内での披露宴・披露パーティを行なった人/複数回答)





- それぞれの招待人数を尋ねたところ、平均では「親族」は16.4人、「学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）」は26.1人、「勤務先の上司・同僚」は15.3人、「親の友人・知人、近所の人」は1.8人、「その他」は2.5人であった。

#### ■招待客の平均人数(国内での披露宴・披露パーティを行なった人)

		(人)				
		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以外 の友人)	勤務先の 上司・同僚	親の友人・知 人、近所の人	その他
全体	12年	16.4	26.1	15.3	1.8	2.5
	11年	15.9	27.0	15.0	1.7	2.4
地域別	首都圏	16.9	25.6	19.3	2.2	2.8
	東海	20.4	21.5	11.4	1.6	0.4
	関西	13.6	29.4	12.1	1.3	3.4

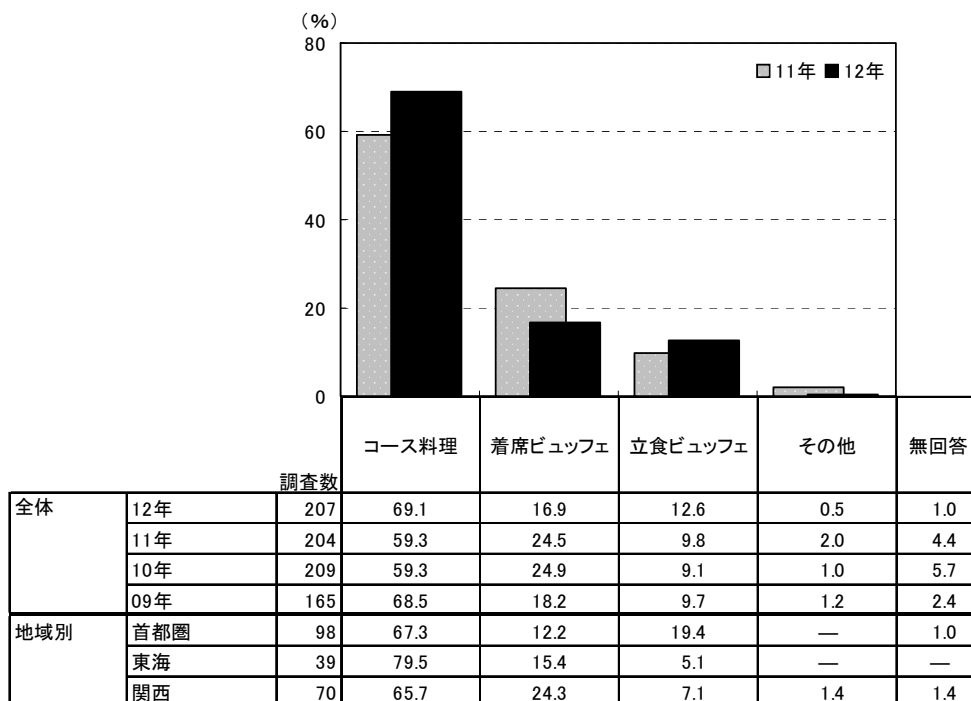
※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)



8) 国内での披露宴・披露パーティの食事の形態

●国内での披露宴・披露パーティの食事の形態を尋ねたところ、「コース料理」が69%で最も高く、次いで「着席ビュッフェ」が17%、「立食ビュッフェ」が13%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティの食事の形態(国内での披露宴・披露パーティを行なった人/単一回答)





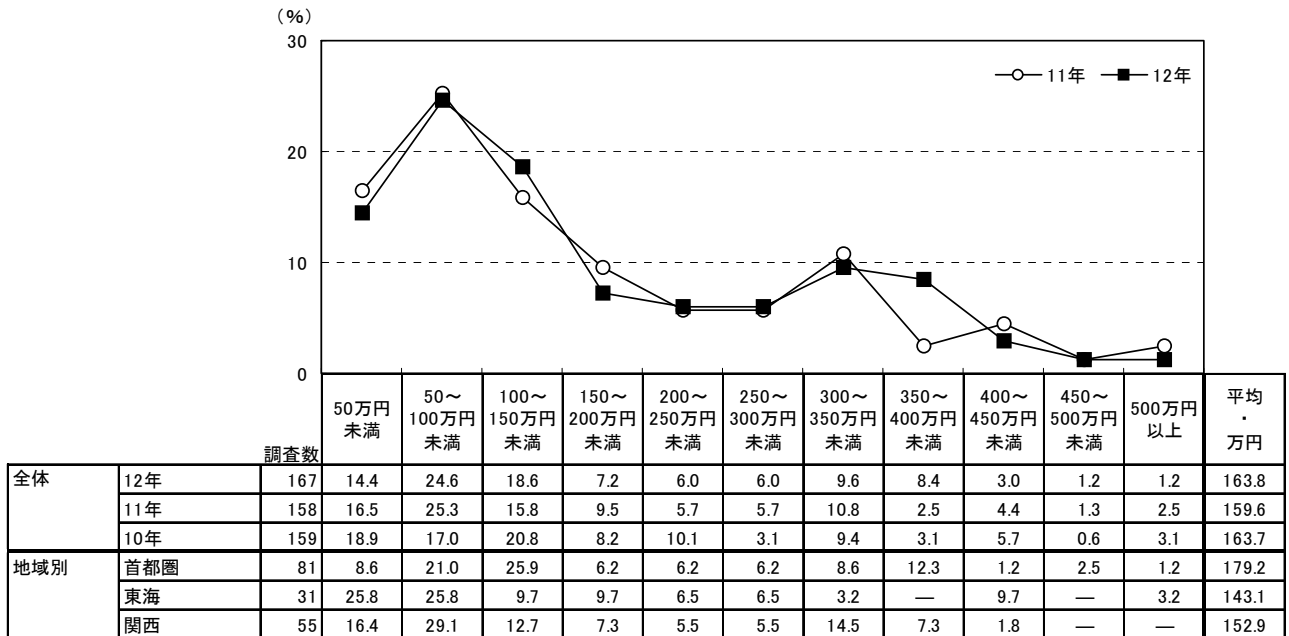


9)国内での披露宴・披露パーティの費用

- 国内での披露宴・披露パーティの費用を尋ねたところ、「50～100万円未満」が25%で最も高く、次いで「100～150万円未満」が19%、「50万円未満」が14%、「300～350万円未満」が10%で続く。平均は163.8万円となった。

■国内での披露宴・披露パーティの費用

(国内での披露宴・披露パーティを行なった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)





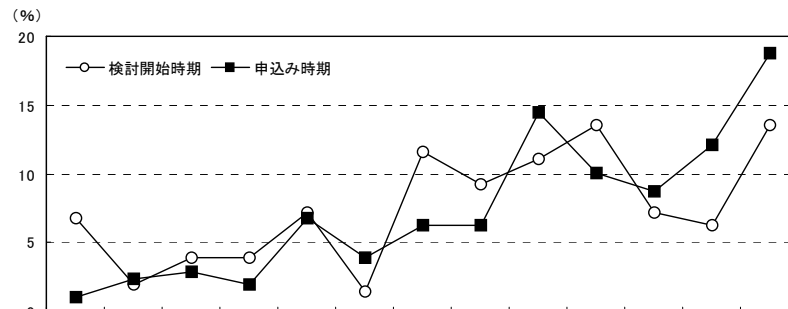
10)国内での披露宴・披露パーティ会場の検討行動

10-1)国内での披露宴・披露パーティ会場の検討時期

- 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期・申込み時期を尋ねたところ、平均で海外挙式の4.7か月前に検討し始め、3.4か月前に申込みをしている。

■国内での披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期・申込み時期

(国内での披露宴・披露パーティを行なった人／単一回答)



	調査数	海外挙式の12か月前以上	海外挙式の11か月前	海外挙式の10か月前	海外挙式の9か月前	海外挙式の8か月前	海外挙式の7か月前	海外挙式の6か月前	海外挙式の5か月前	海外挙式の4か月前	海外挙式の3か月前	海外挙式の2か月前	海外挙式の1か月前まで	海外挙式の1か月後以降	無回答	平均・か月前		
																	検討開始時期	申込み時期
全体	12年	検討開始時期	207	6.8	1.9	3.9	3.9	7.2	1.4	11.6	9.2	11.1	13.5	7.2	6.3	13.5	2.4	4.7
		申込み時期	207	1.0	2.4	2.9	1.9	6.8	3.9	6.3	6.3	14.5	10.1	8.7	12.1	18.8	4.3	3.4
	11年	検討開始時期	204	6.4	2.0	3.4	1.0	3.9	4.9	15.7	5.9	8.8	15.2	7.8	10.8	11.8	2.5	4.3
		申込み時期	204	2.0	1.0	3.4	0.5	1.5	2.9	10.8	5.4	7.8	15.2	10.3	14.2	15.2	9.8	3.2
	10年	検討開始時期	209	6.7	1.4	4.3	3.3	2.9	3.3	11.5	7.2	8.6	11.0	10.5	9.1	12.9	7.2	4.4
		申込み時期	209	2.4	0.5	3.3	1.4	2.4	4.8	5.3	7.2	7.2	10.0	12.0	13.9	20.6	9.1	3.0
	09年	検討開始時期	165	7.3	1.2	4.2	4.2	7.3	1.2	16.4	6.7	9.7	9.7	7.9	9.1	12.1	3.0	4.9
		申込み時期	165	1.8	1.2	3.0	3.0	5.5	4.8	7.9	7.9	13.3	9.1	9.1	10.3	19.4	3.6	3.5
	08年	検討開始時期	249	8.4	1.2	4.8	1.6	4.4	3.2	10.8	8.8	9.6	14.1	9.6	5.6	12.4	5.2	4.6
		申込み時期	249	3.6	0.4	2.4	2.0	3.6	4.4	5.6	6.8	9.6	10.4	16.5	11.6	16.1	6.8	3.3
	07年	検討開始時期	229	4.4	—	3.9	0.9	6.1	5.7	16.2	4.4	10.5	12.2	14.0	5.7	10.5	5.7	4.3
		申込み時期	229	0.9	0.4	1.7	0.9	1.3	3.9	11.4	7.9	9.2	11.4	17.9	12.7	14.0	6.6	3.0
06年	検討開始時期	257	7.8	0.4	3.5	1.2	5.4	5.8	10.5	7.4	7.4	12.1	11.3	7.8	13.2	6.2	4.3	
	申込み時期	257	3.1	1.2	1.6	0.4	3.1	3.9	7.0	8.2	7.0	12.5	14.0	13.2	17.9	7.0	3.0	
地域別	首都圏	検討開始時期	98	6.1	2.0	4.1	4.1	9.2	1.0	15.3	10.2	11.2	14.3	3.1	5.1	12.2	2.0	5.1
		申込み時期	98	1.0	1.0	1.0	2.0	9.2	4.1	8.2	7.1	15.3	9.2	7.1	11.2	19.4	4.1	3.4
	東海	検討開始時期	39	10.3	2.6	2.6	2.6	7.7	—	12.8	7.7	10.3	7.7	15.4	5.1	15.4	—	4.8
		申込み時期	39	2.6	2.6	5.1	2.6	5.1	2.6	10.3	—	12.8	12.8	7.7	10.3	20.5	5.1	3.4
	関西	検討開始時期	70	5.7	1.4	4.3	4.3	4.3	2.9	5.7	8.6	11.4	15.7	8.6	8.6	14.3	4.3	4.1
		申込み時期	70	—	4.3	4.3	1.4	4.3	4.3	1.4	8.6	14.3	10.0	11.4	14.3	17.1	4.3	3.2

<参考>海外挙式の検討開始時期・申込み時期(再掲)

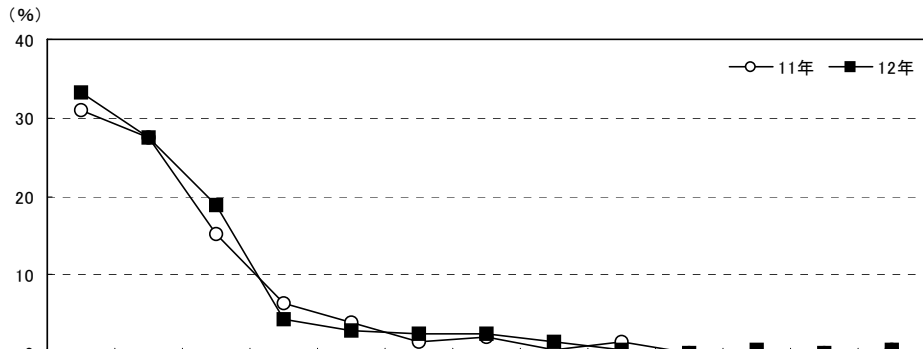
	調査数	海外挙式の13か月前以上	海外挙式の12か月前	海外挙式の11か月前	海外挙式の10か月前	海外挙式の9か月前	海外挙式の8か月前	海外挙式の7か月前	海外挙式の6か月前	海外挙式の5か月前	海外挙式の4か月前	海外挙式の3か月前	海外挙式の2か月前	海外挙式の1か月前以内	無回答	平均・か月前		
																	検討開始時期	申込み時期
全体	12年	検討開始時期	426	13.6	16.7	3.3	9.9	6.6	9.6	6.8	15.0	5.2	6.1	4.7	1.2	0.7	0.7	9.1
		申込み時期	426	0.7	9.4	2.1	7.7	5.4	6.3	7.0	19.7	10.8	11.3	11.5	4.7	1.4	1.9	6.5
地域別	首都圏	検討開始時期	220	16.4	17.3	3.6	9.1	7.7	10.5	6.8	12.3	4.1	4.5	5.0	0.9	0.9	0.9	9.7
		申込み時期	220	0.9	10.9	2.7	8.2	5.0	7.3	9.1	16.8	9.5	9.1	13.2	3.2	1.8	2.3	6.7
	東海	検討開始時期	74	13.5	21.6	1.4	9.5	4.1	6.8	8.1	21.6	4.1	6.8	2.7	—	—	—	9.2
		申込み時期	74	1.4	6.8	2.7	12.2	2.7	6.8	5.4	29.7	8.1	9.5	10.8	4.1	—	—	6.6
	関西	検討開始時期	132	9.1	12.9	3.8	11.4	6.1	9.8	6.1	15.9	7.6	8.3	5.3	2.3	0.8	0.8	8.1
		申込み時期	132	—	8.3	0.8	4.5	7.6	4.5	4.5	18.9	14.4	15.9	9.1	7.6	1.5	2.3	5.9

※P28と同じ内容の表



- 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討期間は「1ヵ月未満」が33%で最も高く、次いで「1～2ヵ月未満」が28%、「2～3ヵ月未満」が19%で続く。平均は1.5ヵ月間となった。

■国内での披露宴・披露パーティ会場の検討期間(国内での披露宴・披露パーティを行なった人/単一回答)



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8～9ヵ月未満	9～10ヵ月未満	10～11ヵ月未満	11～12ヵ月未満	12ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
全体	12年	207	33.3	27.5	18.8	4.3	2.9	2.4	2.4	1.4	0.5	—	0.5	—	0.5	5.3	1.5
	11年	204	30.9	27.5	15.2	6.4	3.9	1.5	2.0	0.5	1.5	—	—	—	0.5	10.3	1.5
	10年	209	36.8	26.8	12.9	3.8	1.9	2.4	2.4	1.0	1.0	—	1.0	—	0.5	9.6	1.5
	09年	165	36.4	25.5	18.2	7.9	4.2	0.6	1.8	0.6	—	0.6	—	—	0.6	3.6	1.5
	08年	249	33.7	28.9	16.1	6.8	3.6	1.2	1.6	—	—	0.4	—	—	0.8	6.8	1.4
	07年	229	29.7	34.9	16.2	6.1	3.1	—	1.3	0.9	—	0.4	—	—	—	7.4	1.3
地域別	06年	257	34.6	30.7	14.4	5.8	2.3	1.9	1.2	0.4	0.8	—	—	0.8	—	7.0	1.4
	首都圏	98	29.6	22.4	21.4	6.1	4.1	3.1	4.1	2.0	1.0	—	1.0	—	—	5.1	1.8
	東海	39	28.2	33.3	20.5	2.6	2.6	2.6	—	2.6	—	—	—	—	2.6	5.1	1.7
	関西	70	41.4	31.4	14.3	2.9	1.4	1.4	1.4	—	—	—	—	—	—	5.7	1.0

<参考>海外挙式の検討期間(再掲)

		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8～9ヵ月未満	9～10ヵ月未満	10～11ヵ月未満	11～12ヵ月未満	12ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
全体	12年	426	16.7	23.2	23.2	11.3	8.2	2.6	5.9	1.4	1.9	0.7	0.5	—	2.6	1.9	2.7
地域別	首都圏	220	15.5	23.2	20.0	13.2	8.6	1.4	5.5	1.4	3.2	0.9	0.5	—	4.5	2.3	3.1
	東海	74	14.9	20.3	28.4	9.5	12.2	1.4	9.5	1.4	1.4	1.4	—	—	—	—	2.5
	関西	132	19.7	25.0	25.8	9.1	5.3	5.3	4.5	1.5	—	—	0.8	—	0.8	2.3	2.1

※P29と同じ内容の表

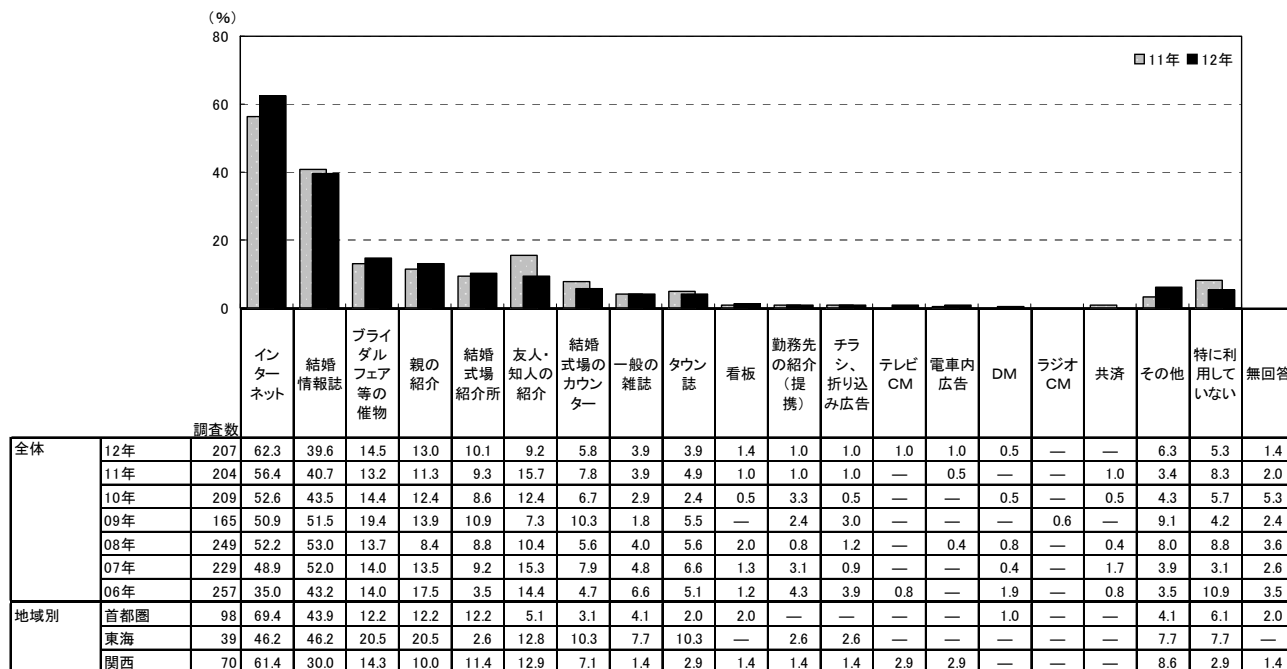


10-2) 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

- 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット」が62%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が40%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

(国内での披露宴・披露パーティを行なった人／複数回答)





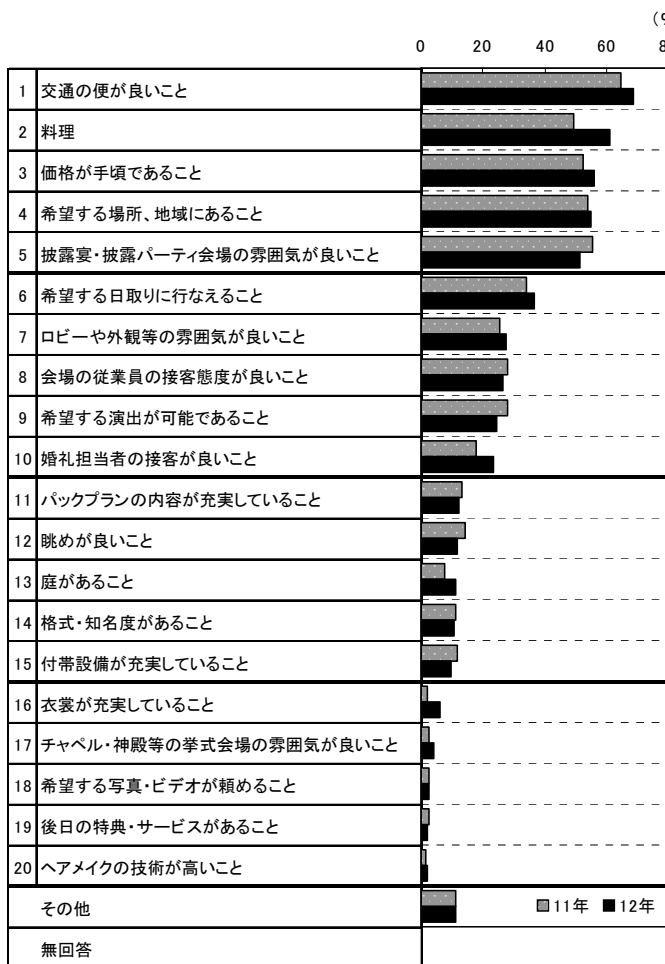


11) 国内での披露宴・披露パーティ会場の選択理由

- 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際の重視点を尋ねたところ、「交通の便が良いこと」が69%で最も高く、次いで「料理」が61%、「価格が手頃であること」が56%、「希望する場所、地域にあること」が55%、「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が52%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際の重視点

(国内での披露宴・披露パーティを行なった人/複数回答)



年	全体						地域別			
	12年 (n=207)	11年 (n=204)	10年 (n=209)	09年 (n=165)	08年 (n=249)	07年 (n=229)	06年 (n=257)	首都圏 (n=98)	東海 (n=39)	関西 (n=70)
1 交通の便が良いこと	68.6	64.7	61.7	62.4	59.8	63.8	58.4	66.3	71.8	70.0
2 料理	60.9	49.5	45.0	53.9	56.6	58.1	54.1	59.2	66.7	60.0
3 価格が手頃であること	56.0	52.5	58.4	55.2	51.8	55.9	47.1	53.1	59.0	58.6
4 希望する場所、地域にあること	55.1	53.9	59.3	60.0	57.8	57.2	47.5	50.0	56.4	61.4
5 披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	51.7	55.4	42.6	57.0	51.8	50.7	46.7	50.0	51.3	54.3
6 希望する日取りに行なえること	36.7	34.3	36.8	38.2	39.8	34.9	34.2	34.7	33.3	41.4
7 ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	27.5	25.5	19.6	23.0	28.1	27.9	21.0	33.7	25.6	20.0
8 会場の従業員の接客態度が良いこと	26.6	27.9	20.6	*	*	*	*	28.6	20.5	27.1
9 希望する演出が可能であること	24.6	27.9	29.7	25.5	30.5	34.5	29.6	21.4	25.6	28.6
10 婚礼担当者の接客が良いこと	23.2	17.6	15.3	*	*	*	*	21.4	25.6	24.3
11 バックプランの内容が充実していること	12.1	13.2	10.5	7.9	10.0	11.8	10.1	9.2	12.8	15.7
12 眺めが良いこと	11.6	14.2	10.0	12.1	10.4	11.8	12.1	10.2	7.7	15.7
13 庭があること	11.1	7.4	5.3	7.9	7.6	7.9	9.3	12.2	12.8	8.6
14 格式・知名度があること	10.6	11.3	13.9	12.1	6.4	10.9	15.6	9.2	15.4	10.0
15 付帯設備が充実していること	9.7	11.8	8.6	9.7	12.0	13.5	11.7	9.2	5.1	12.9
16 衣裳が充実していること	6.3	2.0	3.8	3.0	3.6	1.7	3.9	4.1	2.6	11.4
17 チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	3.9	2.5	5.7	2.4	2.0	0.9	0.4	2.0	7.7	4.3
18 希望する写真・ビデオが頼めること	2.4	2.5	3.8	2.4	3.2	4.8	1.9	1.0	—	5.7
19 後日の特典・サービスがあること	1.9	2.5	1.4	0.6	1.6	2.2	1.9	—	5.1	2.9
20 ヘアメイクの技術が高いこと	1.9	1.5	1.4	1.8	2.0	2.6	2.3	—	—	5.7
その他	11.1	11.3	13.4	5.5	9.6	4.8	8.6	13.3	7.7	10.0
無回答	1.0	2.0	5.3	1.8	3.6	2.6	4.7	1.0	—	1.4

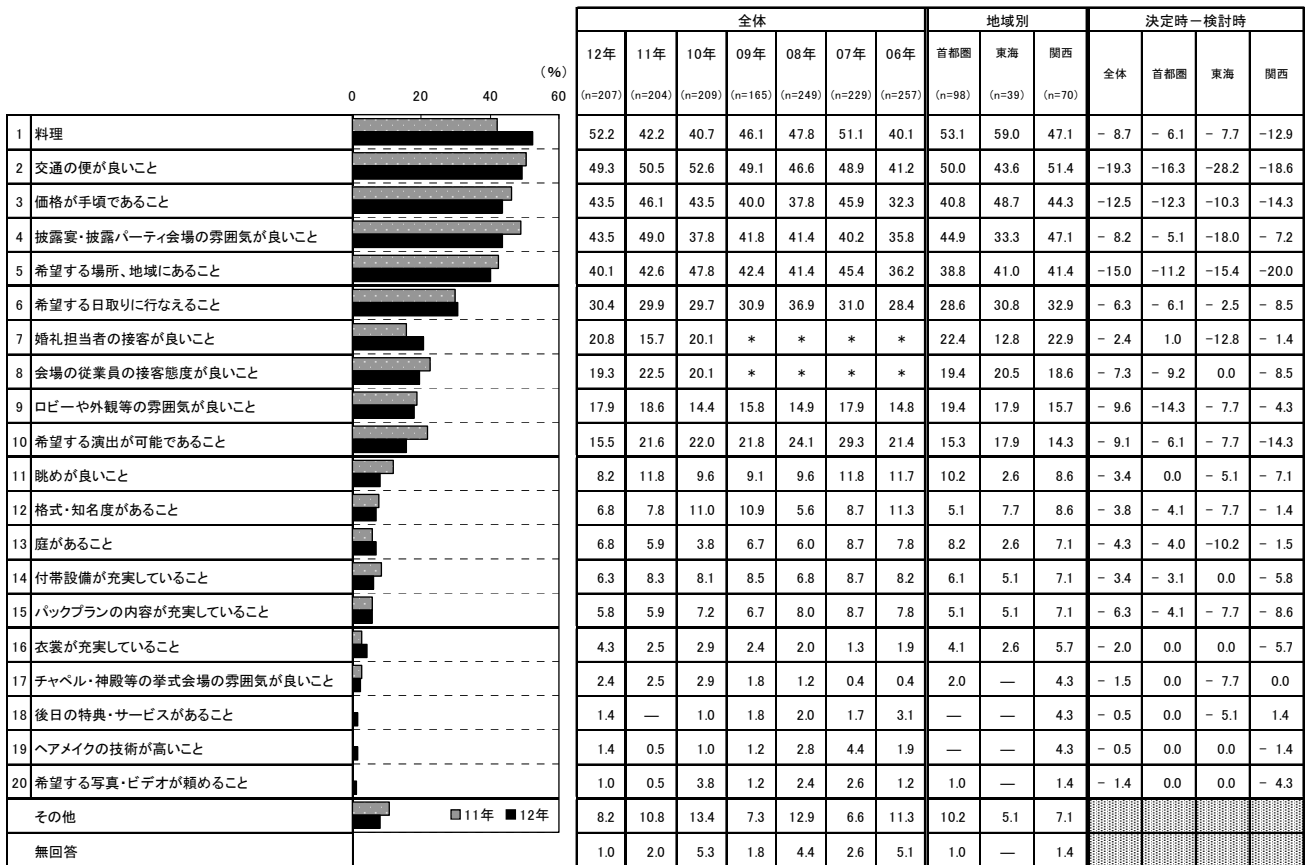
※09年までは「従業員の接客態度が良いこと」の選択肢があったが、10年より削除



- 国内での披露宴・披露パーティ会場を決定する際の重視点を尋ねたところ、「料理」が52%で最も高く、次いで「交通の便が良いこと」が49%、「価格が手頃であること」と「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」がともに44%、「希望する場所、地域にあること」が40%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場を決定する際の重視点

(国内での披露宴・披露パーティを行なった人／複数回答)



※09年までは「従業員の接客態度が良いこと」の選択肢があったが、10年より削除





## 第4章

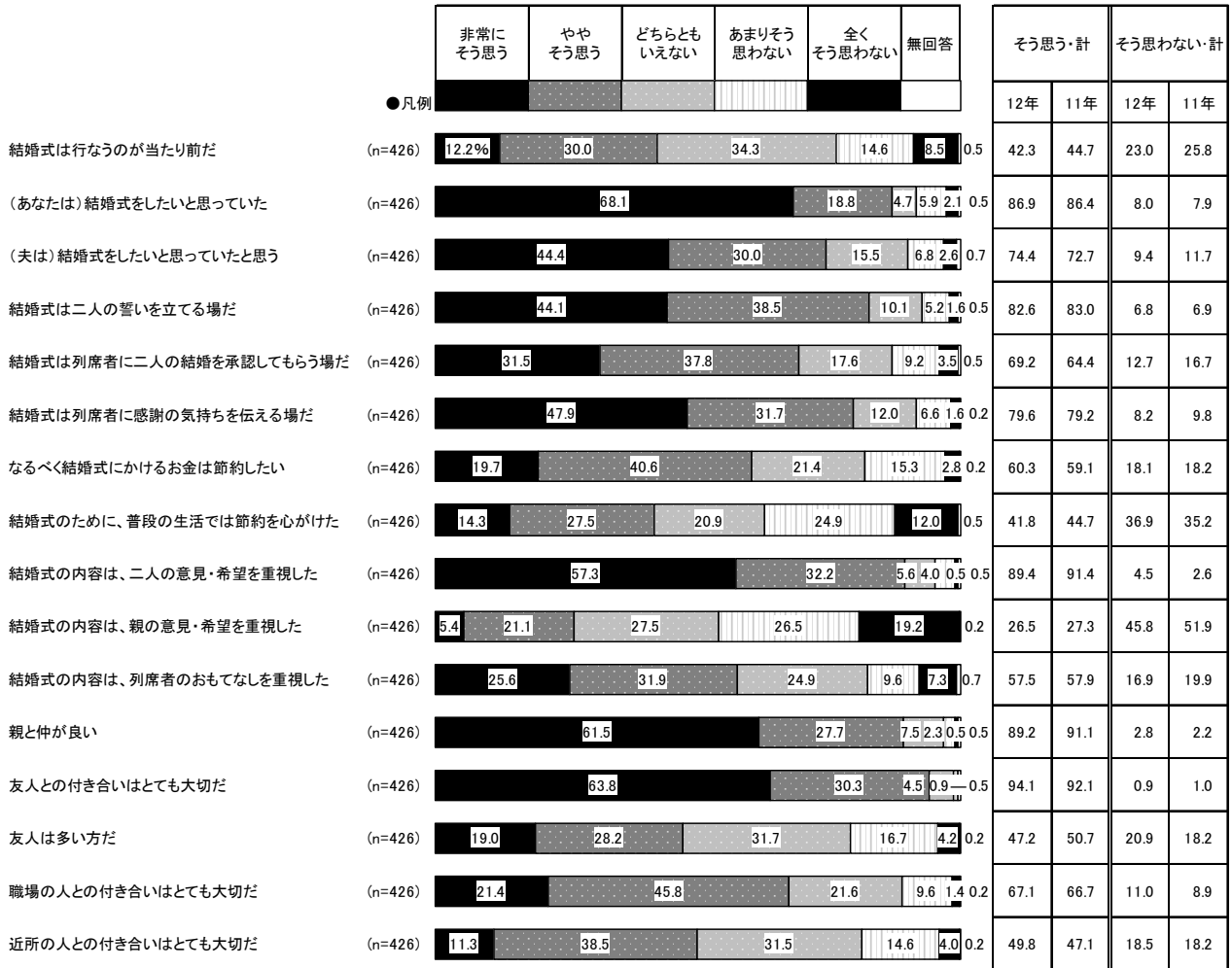
結婚式やコミュニティに対する考え方





# 1. 結婚式やコミュニティに対する考え方

## ■ 結婚式やコミュニティに対する考え方(全体/それぞれ単一回答)



付

金額回答方法について





本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している

- ①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えた
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えた

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q30. それぞれの衣裳の費用はいくらでしたか。(それぞれ1つに○&数字を記入)					
ア:新郎(一式)	1. <u>総額</u> :およそ	<input type="text"/>	万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない
イ:新婦(一式)	1. <u>総額</u> :およそ	<input type="text"/>	万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行なっている。「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



### ■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

	調査数	金額回答者			わからない	その他の 選択肢	無回答	(人)
			有効 回答者	費用は かかって いない				
2章								
	2人分の旅行代金〔航空代金、宿泊代〕	426	348	348	*	77	*	1
	お土産費用	426	329	329	*	87	9※	1
	ショッピング費用	426	338	338	*	77	11※	—
	挙式料	426	332	332	*	91	*	3
	列席者の旅費の負担金額	179	178	178	*	*	*	1
	新婦の衣裳費用	426	369	367	2	53	*	4
	新郎の衣裳費用	426	347	345	2	74	*	5
	ヘアメイク・着付の費用	377	193	193	*	171	*	13
	挙式写真撮影の費用	407	287	287	*	112	*	8
	挙式ビデオ・DVD撮影の費用	257	165	165	*	87	*	5
	現地でのパーティ・会食の費用	364	271	271	*	86	*	7
3章								
	国内での披露宴・披露パーティの費用	207	167	167	*	30	*	10

※「買っていない」  
※「買っていない」





2012年8月

株式会社リクルート

IMCカンパニー プライダル事業本部 プライダル総研

東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー37階

電話：03-6835-6618

※出版、印刷物へデータを転載するにはご連絡ください

---