

ゼクシィ海外ウエディング調査 **2013**

2013年8月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ

目次

調査概要	5
回答者のプロフィール	6
第1章 海外挙式実施までのプロセス	15
1. 海外挙式の選択理由	16
2. 国内での挙式、披露宴・披露パーティの検討状況	19
3. 海外挙式の実施地域とその選択理由	23
1) 海外挙式の実施地域	23
2) 挙式場所の選択理由	26
3) 実施地域以外で検討した地域	27
4. 挙式を実施した月	28
5. 海外挙式の検討行動	29
1) 海外挙式の検討時期	29
2) 海外挙式の検討期間	30
3) 海外挙式を検討・決定する際に利用した情報源	31
4) 旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクション	33
6. 海外挙式の申込み先とその選択理由	36
1) 実施内容と申込み先	36
2) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が同じ場合の申込み先と利用会社	39
3) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が異なる場合の申込み先	42
4) 検討した店舗数	44
5) 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたこと	45
6) 海外挙式を申し込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況	46
第2章 海外ウエディングの内容	47
1. 旅行期間について	48
2. 航空会社について	49
3. 旅行費用について	50
1) 旅行代金について	50
2) お土産・ショッピング費用について	51
4. 挙式について	53
1) 挙式会場	53
2) 挙式会場の名称	54
3) 挙式会場の選択理由	55
4) 挙式料	56
5. 列席者について	57
1) 列席者の有無	57
2) 列席者数	58
3) 列席者の内訳	59
4) 列席者数の内訳	60
5) 列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法	62
6) 列席者の宿泊先	63
7) 列席者の旅費の負担状況	64
6. 衣裳について	66
1) 新婦の衣裳手配方法	66
2) 新郎の衣裳手配方法	68
3) 衣裳の費用	70

7. 現地で行なった内容	72
1) 海外挙式プランに含まれていた内容とグレードアップ率	72
2) 海外挙式で実施した内容(プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計)	73
3) 追加オーダーした内容	74
8. ヘアメイク・着付について	76
1) ヘアメイクリハーサルの実施状況とヘアメイク・着付の業者利用状況	76
2) ヘアメイク・着付の費用	77
9. 写真撮影、ビデオ・DVD撮影について	78
1) 挙式写真撮影の業者利用状況	78
2) 挙式写真撮影の費用	79
3) 挙式ビデオ・DVD撮影の業者利用状況	80
4) 挙式ビデオ・DVD撮影の費用	81
10. 現地でのパーティ・会食について	82
1) 現地でのパーティ・会食の実施状況	82
2) 現地でのパーティ・会食の実施場所	83
3) 現地でのパーティ・会食の出席者数	84
4) 現地でのパーティ・会食の費用	85
11. 海外ウエディングの総額	86
12. 新婚旅行について	87
1) 新婚旅行の実施状況	87
2) 新婚旅行の申込み先	88

第3章 国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況と検討プロセス 89

1. 国内での挙式、披露宴・披露パーティについて	90
1) 国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況	90
2) 国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施しなかった理由	91
3) 国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施した理由	92
4) 国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類	93
2. 国内での挙式について	94
3. 国内での披露宴・披露パーティについて	95
1) 国内での披露宴・披露パーティの実施回数	95
2) 国内での披露宴・披露パーティの実施のきっかけ	96
3) 国内での披露宴・披露パーティの実施時期	97
4) 国内での披露宴・披露パーティ会場	98
5) 国内での披露宴・披露パーティの申込み先	99
6) 国内での披露宴・披露パーティ形式	100
7) 国内での披露宴・披露パーティの招待客	101
7-1) 国内での披露宴・披露パーティの招待客人数	101
7-2) 国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数	102
8) 国内での披露宴・披露パーティの食事の形態	104
9) 国内での披露宴・披露パーティの費用	105
10) 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討行動	106
10-1) 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討時期	106
10-2) 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源	108
11) 国内での披露宴・披露パーティ会場の選択理由	110

第4章 結婚式やコミュニティに対する考え方	113
1. 結婚式やコミュニティに対する考え方	114
付 金額回答方法について	115



調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2013年3月1日～3月26日

◆調査対象

2012年1月～2012年12月に結婚をした首都圏、東海、関西の『ゼクシィ』読者のうち、海外で挙式を行なった人の中から地域ごとにランダムサンプリングし、1,255人(首都圏648人、東海210人、関西397人)に調査票を郵送。
調査票への記入は妻に依頼。

◆集計サンプル数

計423人〔首都圏:258人(東京・神奈川・千葉・埼玉)、東海:63人(愛知・岐阜・三重)、関西:102人(大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山)〕

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行なっています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。なお、07年～10年は、「東海」に静岡のサンプルを含んでいます。

※集計対象は、2012年1月～2012年12月の間に海外挙式を実施した人としており、本報告書では「全体」と示していません。

◆注意点

※図表中の※は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧下さい。また、本報告書では、各項目のサンプル数が25未満のデータについてはコメントを控えています。

◆過去の調査の概要

本文中で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法、調査対象者は本年と同一、それ以外の概要については以下の通りです。

【07年調査】

- 調査期間 2007年5月
- 集計サンプル数 414人(首都圏202人、東海77人、関西135人)

【08年調査】

- 調査期間 2008年5月
- 集計サンプル数 418人(首都圏213人、東海90人、関西115人)

【09年調査】

- 調査期間 2009年5月
- 集計サンプル数 355人(首都圏183人、東海74人、関西98人)

【10年調査】

- 調査期間 2010年5月
- 集計サンプル数 433人(首都圏237人、東海79人、関西117人)

【11年調査】

- 調査期間 2011年3月
- 集計サンプル数 418人(首都圏220人、東海84人、関西114人)

【12年調査】

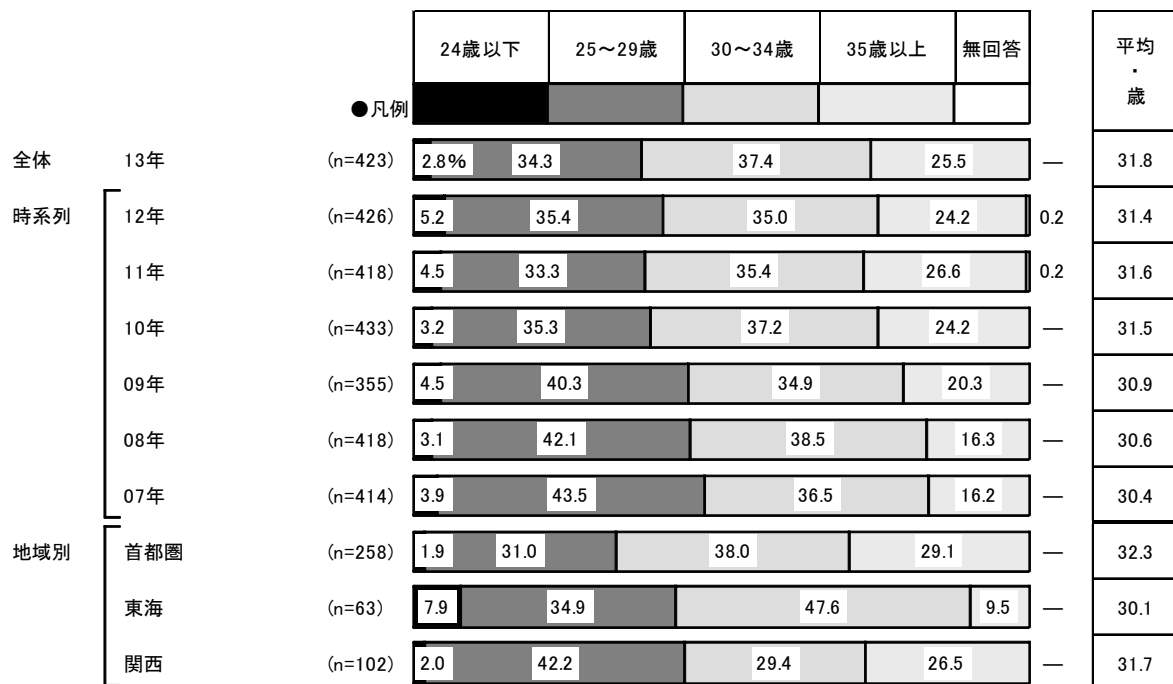
- 調査期間 2012年3月
- 集計サンプル数 426人(首都圏220人、東海74人、関西132人)



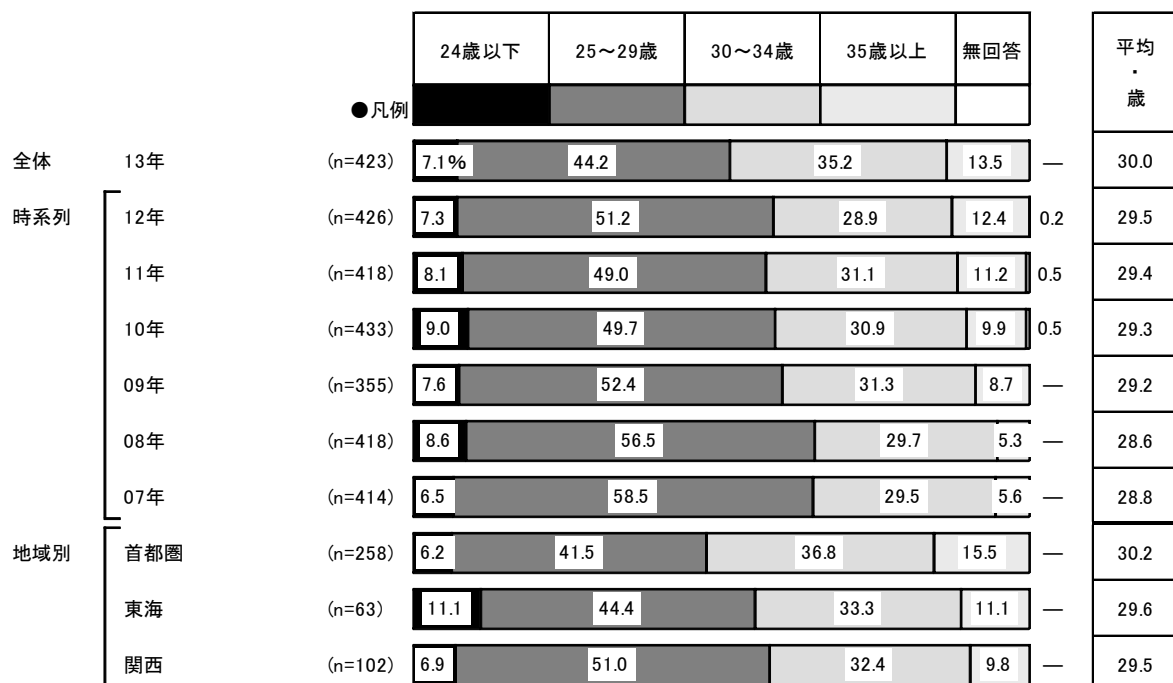
回答者のプロフィール

■結婚時の年齢(全体/単一回答)

【夫】



【妻】





■結婚前の居住地(全体/単一回答)

【夫】

	(%)			
	全体	地域別		
	13年 (n=423)	首都圏 (n=258)	東海 (n=63)	関西 (n=102)
首都圏・計	58.4	91.5	4.8	7.8
東京	28.4	44.6	3.2	2.9
神奈川	14.4	21.7	1.6	3.9
千葉	7.3	11.6	—	1.0
埼玉	8.3	13.6	—	—
東海・計	15.1	1.2	88.9	4.9
愛知	11.8	0.4	73.0	2.9
岐阜	1.2	—	6.3	1.0
三重	2.1	0.8	9.5	1.0
関西・計	21.5	1.2	6.3	82.4
大阪	8.7	0.8	—	34.3
兵庫	6.6	—	3.2	25.5
京都	2.1	—	1.6	7.8
奈良	0.9	—	—	3.9
滋賀	1.2	0.4	—	3.9
和歌山	1.9	—	1.6	6.9
その他の地域	5.0	6.2	—	4.9
無回答	—	—	—	—

【妻】

	(%)			
	全体	地域別		
	13年 (n=423)	首都圏 (n=258)	東海 (n=63)	関西 (n=102)
首都圏・計	61.0	100.0		
東京	28.1	46.1		
神奈川	14.4	23.6		
千葉	10.2	16.7		
埼玉	8.3	13.6		
東海・計	14.9		100.0	
愛知	11.1		74.6	
岐阜	2.1		14.3	
三重	1.7		11.1	
関西・計	24.1			100.0
大阪	9.5			39.2
兵庫	8.0			33.3
京都	2.6			10.8
奈良	1.2			4.9
滋賀	1.4			5.9
和歌山	1.4			5.9

■結婚後の居住地(全体/単一回答)

	(%)			
	全体	地域別		
	13年 (n=423)	首都圏 (n=258)	東海 (n=63)	関西 (n=102)
首都圏・計	60.0	92.6	6.3	10.8
東京	29.8	46.9	—	4.9
神奈川	15.6	23.3	4.8	2.9
千葉	7.3	11.2	—	2.0
埼玉	7.3	11.2	1.6	1.0
東海・計	15.1	0.8	88.9	5.9
愛知	12.3	0.8	73.0	3.9
岐阜	1.4	—	7.9	1.0
三重	1.4	—	7.9	1.0
関西・計	20.8	1.6	3.2	80.4
大阪	9.5	1.2	—	36.3
兵庫	6.4	—	1.6	25.5
京都	1.9	—	1.6	6.9
奈良	0.7	—	—	2.9
滋賀	1.2	0.4	—	3.9
和歌山	1.2	—	—	4.9
その他の地域	3.5	4.3	1.6	2.9
無回答	0.5	0.8	—	—

■婚姻届を出した地域(全体/単一回答)

	(%)			
	全体	地域別		
	13年 (n=423)	首都圏 (n=258)	東海 (n=63)	関西 (n=102)
首都圏・計	59.1	93.0	3.2	7.8
東京	31.0	49.2	—	3.9
神奈川	14.7	22.1	3.2	2.9
千葉	6.6	10.5	—	1.0
埼玉	6.9	11.2	—	—
東海・計	14.9	0.8	90.5	3.9
愛知	11.3	0.4	71.4	2.0
岐阜	1.4	—	7.9	1.0
三重	2.1	0.4	11.1	1.0
関西・計	22.9	1.9	6.3	86.3
大阪	9.2	0.8	1.6	35.3
兵庫	8.0	0.4	3.2	30.4
京都	2.6	0.4	1.6	8.8
奈良	0.7	0.4	—	2.0
滋賀	0.7	—	—	2.9
和歌山	1.7	—	—	6.9
その他の地域	2.4	3.5	—	1.0
出していない	0.5	0.8	—	—
無回答	0.2	—	—	1.0



■現在の職業(全体/単一回答)

【夫】

(%)

	調査年	調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アルバイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答
			(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
全体	13年	423	80.4	8.5	7.3	1.7	0.5	0.5	0.9	0.2	—
	12年	426	81.0	7.0	7.5	0.2	1.4	0.2	1.4	0.9	0.2
	11年	418	79.7	7.4	8.1	0.2	2.4	0.2	1.4	0.2	0.2
	10年	433	77.6	10.2	6.7	1.2	0.7	0.5	2.8	0.2	0.2
	09年	355	83.7	8.2	5.9	0.6	—	—	1.7	—	—
	08年	418	81.6	7.4	7.7	1.0	0.5	0.5	1.2	0.2	—
	07年	414	78.7	11.1	6.8	0.2	1.2	—	1.4	0.5	—
地域別	首都圏	258	79.5	8.5	7.8	1.9	0.8	—	1.2	0.4	—
	東海	63	85.7	11.1	3.2	—	—	—	—	—	—
	関西	102	79.4	6.9	8.8	2.0	—	2.0	1.0	—	—

【妻】

(%)

	調査年	調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アルバイト・ パート	その他	勤めて いない/ 専業主婦	無回答
			(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
全体	13年	423	45.6	5.4	3.1	1.9	8.7	12.3	1.4	21.3	0.2
	12年	426	40.1	6.1	1.4	0.7	10.8	12.9	2.3	25.6	—
	11年	418	40.0	6.0	1.4	0.7	8.1	15.3	1.2	27.0	0.2
	10年	433	37.0	6.5	1.2	1.4	9.7	12.7	2.3	29.3	—
	09年	355	40.8	4.8	3.1	0.8	8.2	12.1	3.1	27.0	—
	08年	418	35.9	6.0	0.7	1.0	13.4	14.4	2.9	25.8	—
	07年	414	31.4	6.3	1.7	1.2	14.0	15.9	2.7	26.8	—
地域別	首都圏	258	49.6	5.8	4.7	1.6	8.9	10.1	1.9	17.4	—
	東海	63	36.5	9.5	—	3.2	11.1	17.5	—	22.2	—
	関西	102	41.2	2.0	1.0	2.0	6.9	14.7	1.0	30.4	1.0

■結婚前の妻の職業(全体/単一回答)

(%)

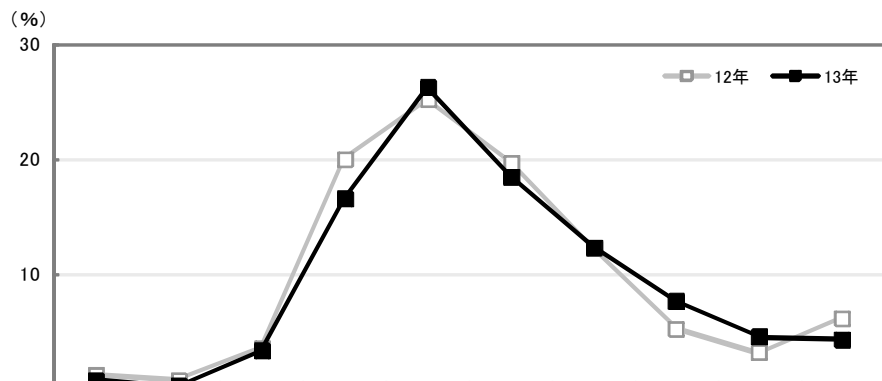
	調査年	調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アルバイト・ パート	その他	勤めて いない/ 専業主婦	無回答
			(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
全体	13年	423	61.9	6.4	3.1	2.1	11.1	8.5	1.7	4.5	0.7
	12年	426	59.2	7.0	0.9	1.4	13.8	10.1	4.5	3.1	—
	11年	418	63.6	6.9	1.4	0.5	13.2	9.8	2.2	1.9	0.5
地域別	首都圏	258	61.6	7.0	4.3	2.3	12.4	6.2	1.9	3.9	0.4
	東海	63	55.6	11.1	—	3.2	7.9	15.9	1.6	4.8	—
	関西	102	66.7	2.0	2.0	1.0	9.8	9.8	1.0	5.9	2.0





- 2012年1月～12月の1年間に海外で挙式を行なった人に対して、結婚前の夫の年収を尋ねたところ、「400～500万円未満」が26%で最も高く、「500～600万円未満」が18%、「300～400万円未満」が17%で続く。平均は506.2万円となった。

■結婚前の夫の年収(全体／単一回答)

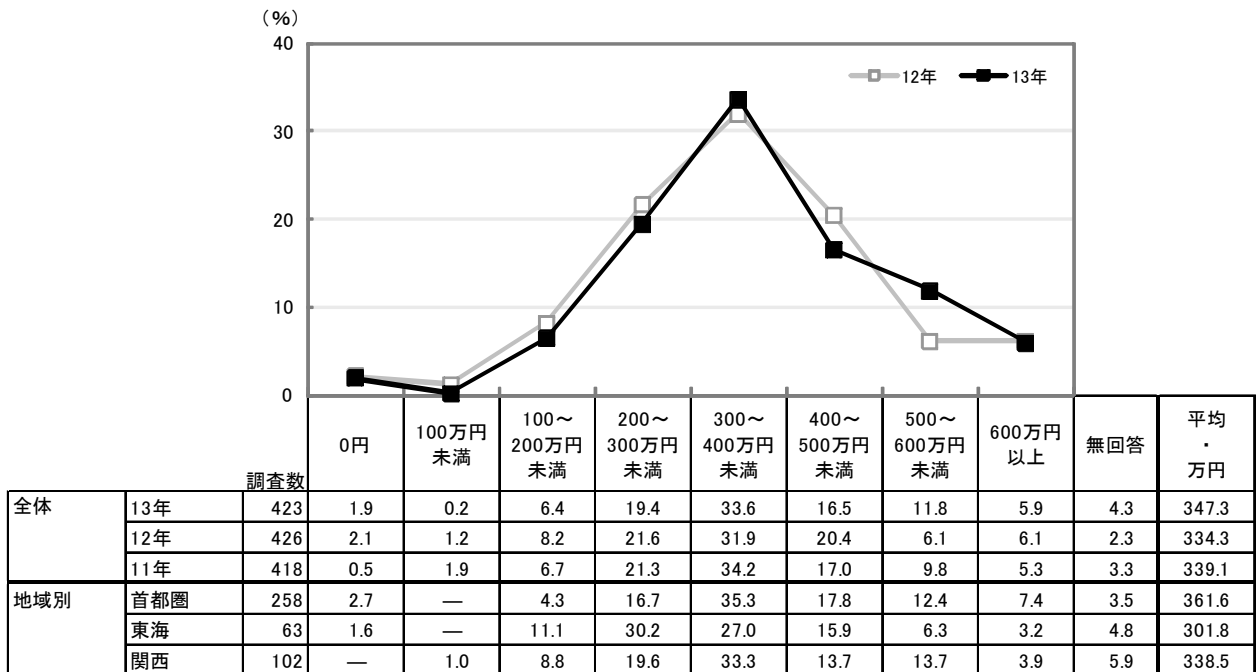


		調査数	年収区分										無回答	平均・万円
			0円	200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900万円以上		
全体	13年	423	0.7	0.2	3.3	16.5	26.2	18.4	12.3	7.6	4.5	4.3	5.9	506.2
	12年	426	1.2	0.7	3.5	20.0	25.1	19.7	12.2	5.2	3.1	6.1	3.3	512.6
	11年	418	0.2	0.5	2.9	21.8	23.0	14.8	13.2	4.5	6.5	7.2	5.5	518.9
地域別	首都圏	258	1.2	0.4	3.1	15.1	26.0	16.3	13.2	9.7	4.7	5.8	4.7	520.8
	東海	63	—	—	3.2	19.0	36.5	27.0	1.6	1.6	1.6	1.6	7.9	454.5
	関西	102	—	—	3.9	18.6	20.6	18.6	16.7	5.9	5.9	2.0	7.8	500.0



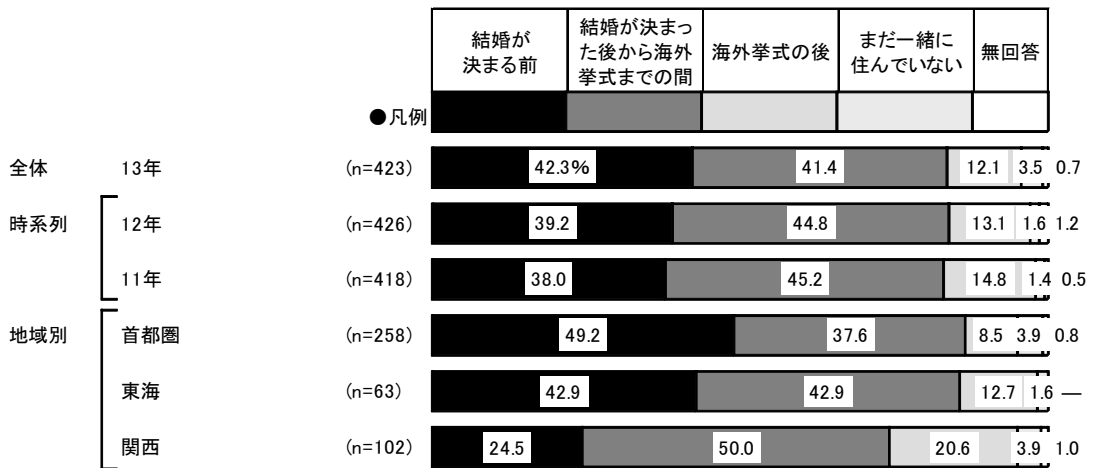
- 結婚前の妻の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が34%で最も高く、「200～300万円未満」が19%、「400～500万円未満」が17%で続く。平均は347.3万円となった。

■結婚前の妻の年収(全体／単一回答)

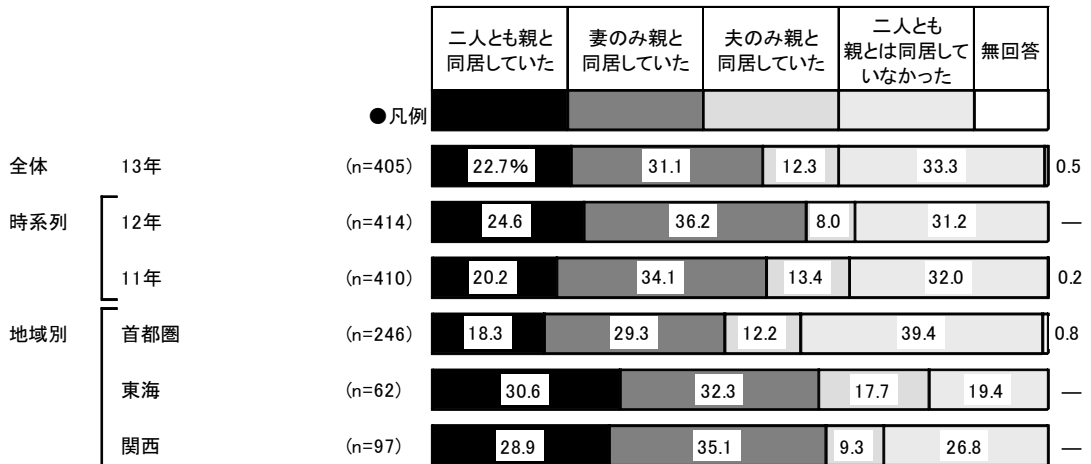




■一緒に住み始めた時期(全体/単一回答)

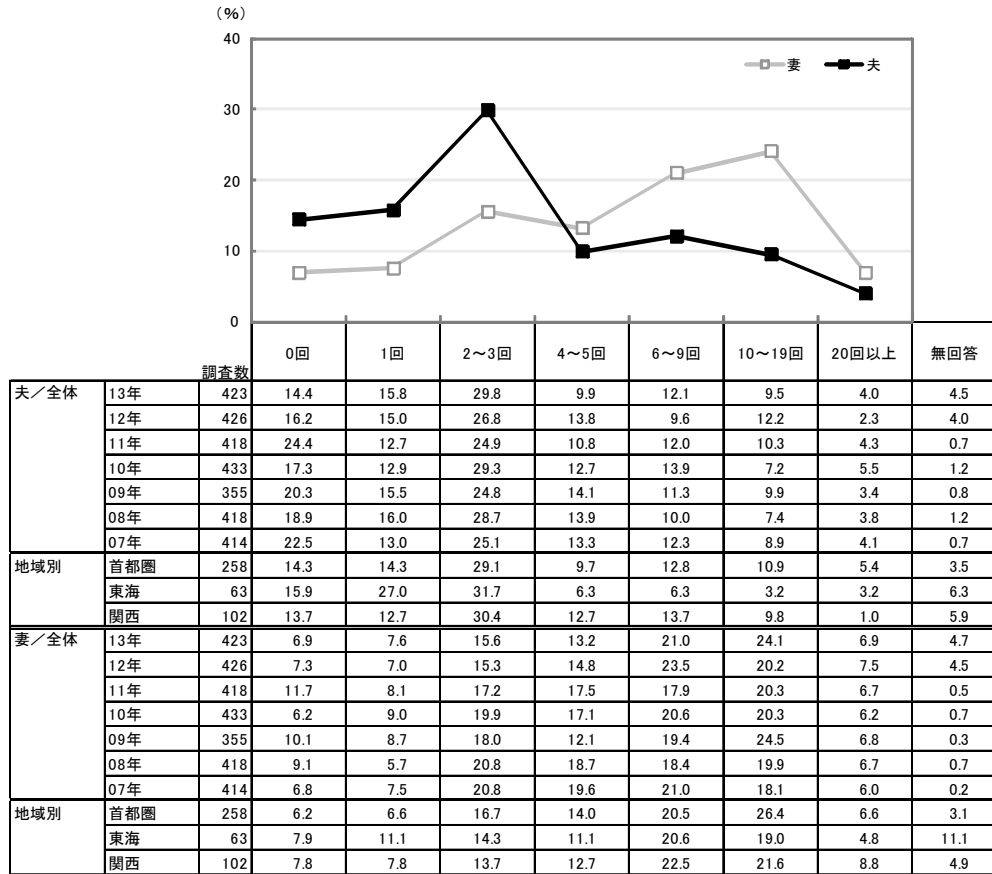


■一緒に住む前の親との同居状況(一緒に住んでいる人/単一回答)

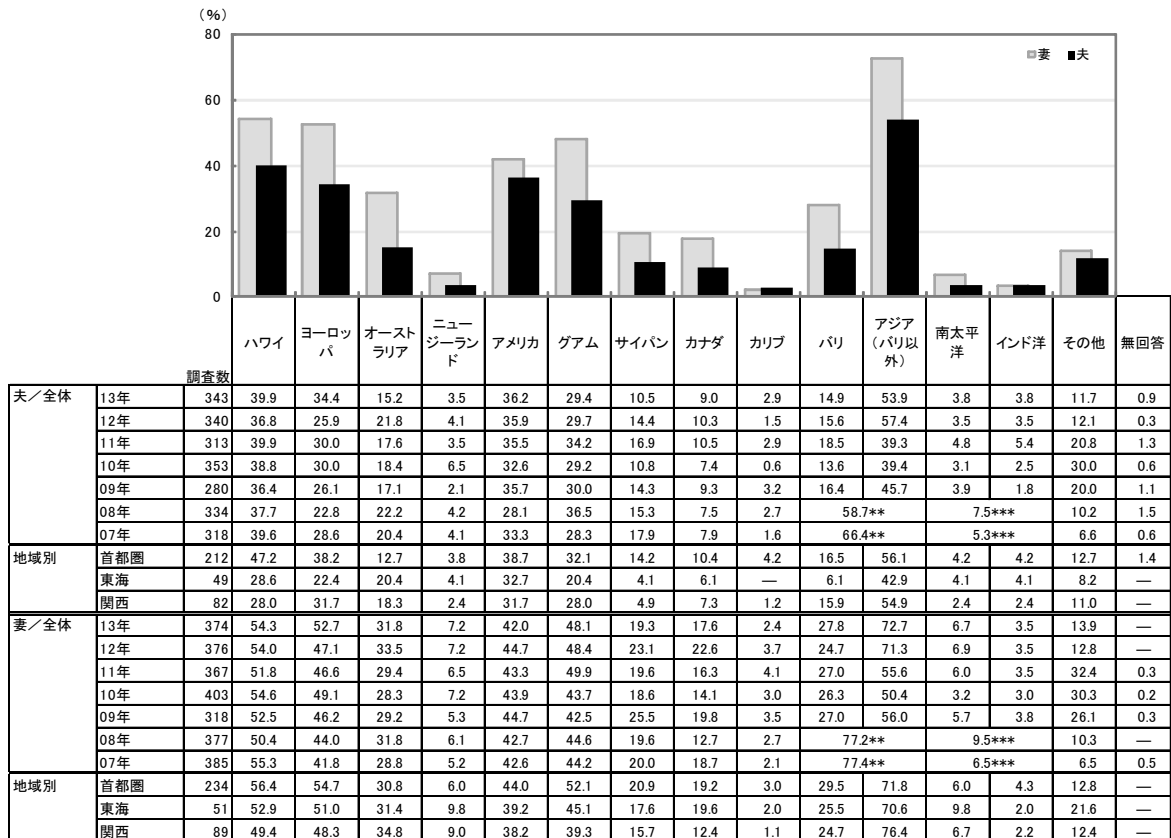




■海外旅行の経験回数(全体/単一回答)



■海外旅行の経験のある地域(海外旅行の経験回数が1回以上の人/複数回答)

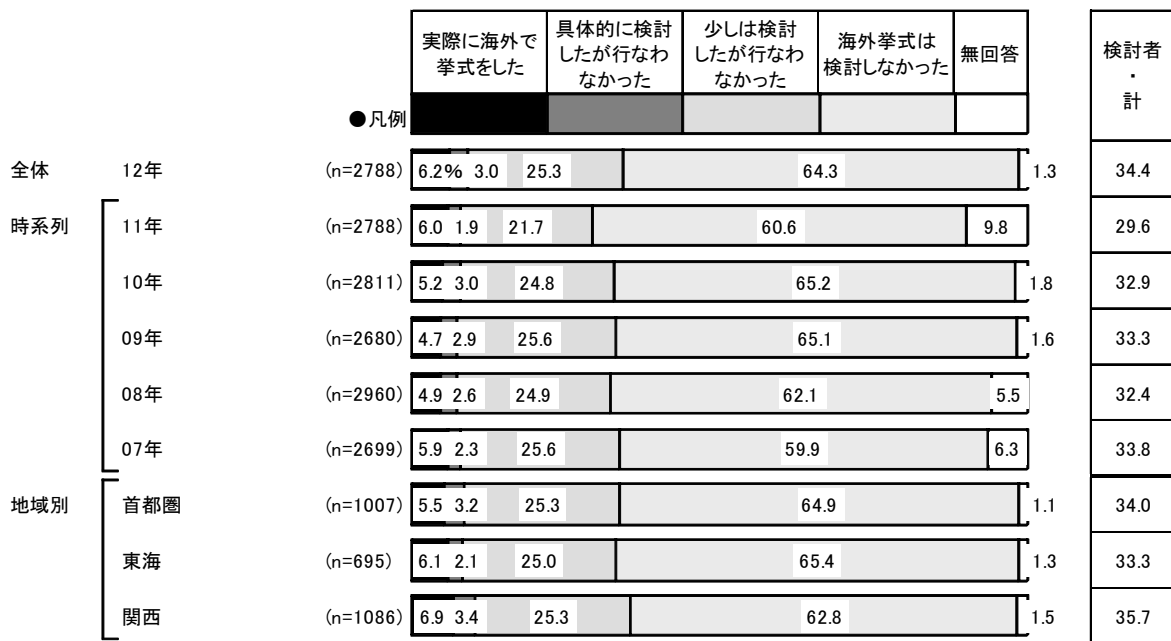


**08年までは「アジア(ビーチ含む)」でひとつの選択肢
***08年までは「南太平洋・インド洋」でひとつの選択肢



【参考 結婚トレンド調査2012より】

■海外挙式の検討・実施状況(挙式実施者/単一回答)



第1章

海外拳式実施までのプロセス

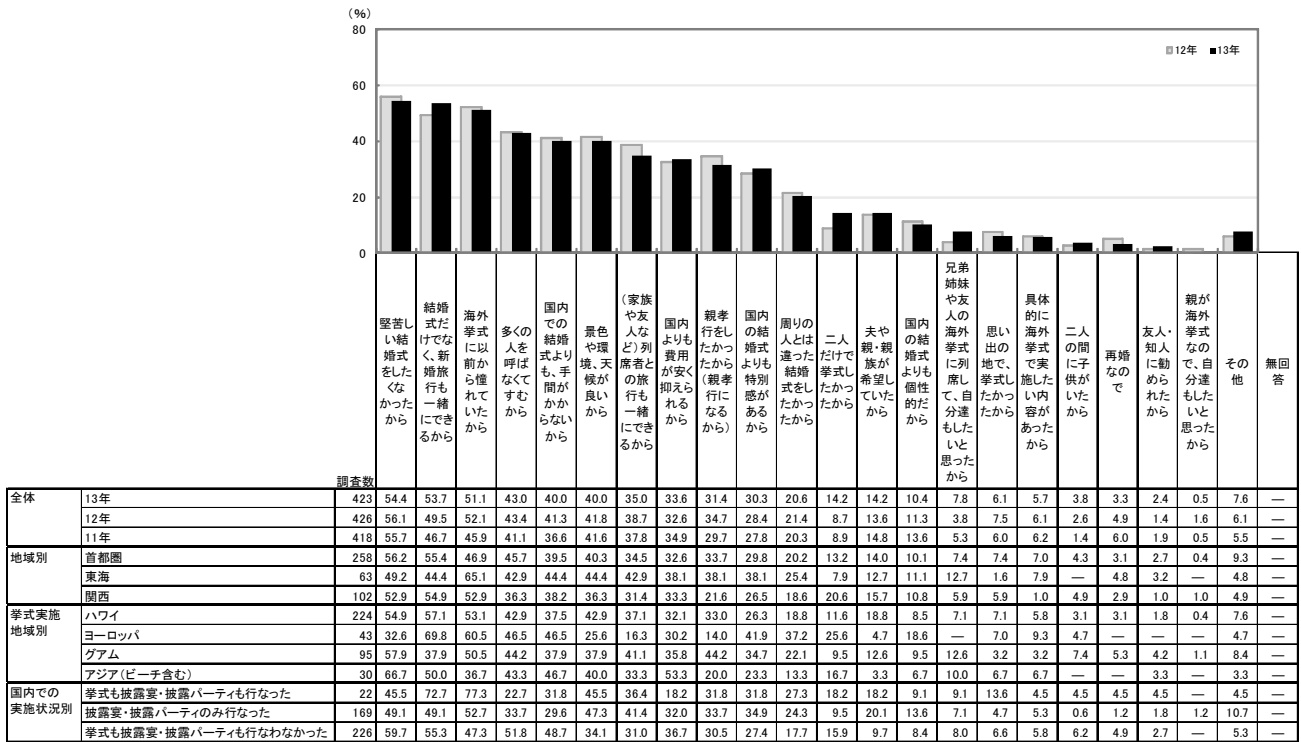




1. 海外挙式の選択理由

●全体に対して、海外挙式の選択理由を尋ねたところ、「堅苦しい結婚式をしたくなかったから」と「結婚式だけでなく、新婚旅行も一緒にできるから」がともに54%で最も高く、次いで「海外挙式に以前から憧れていたから」が51%で続く。

■海外挙式の選択理由(全体/複数回答)



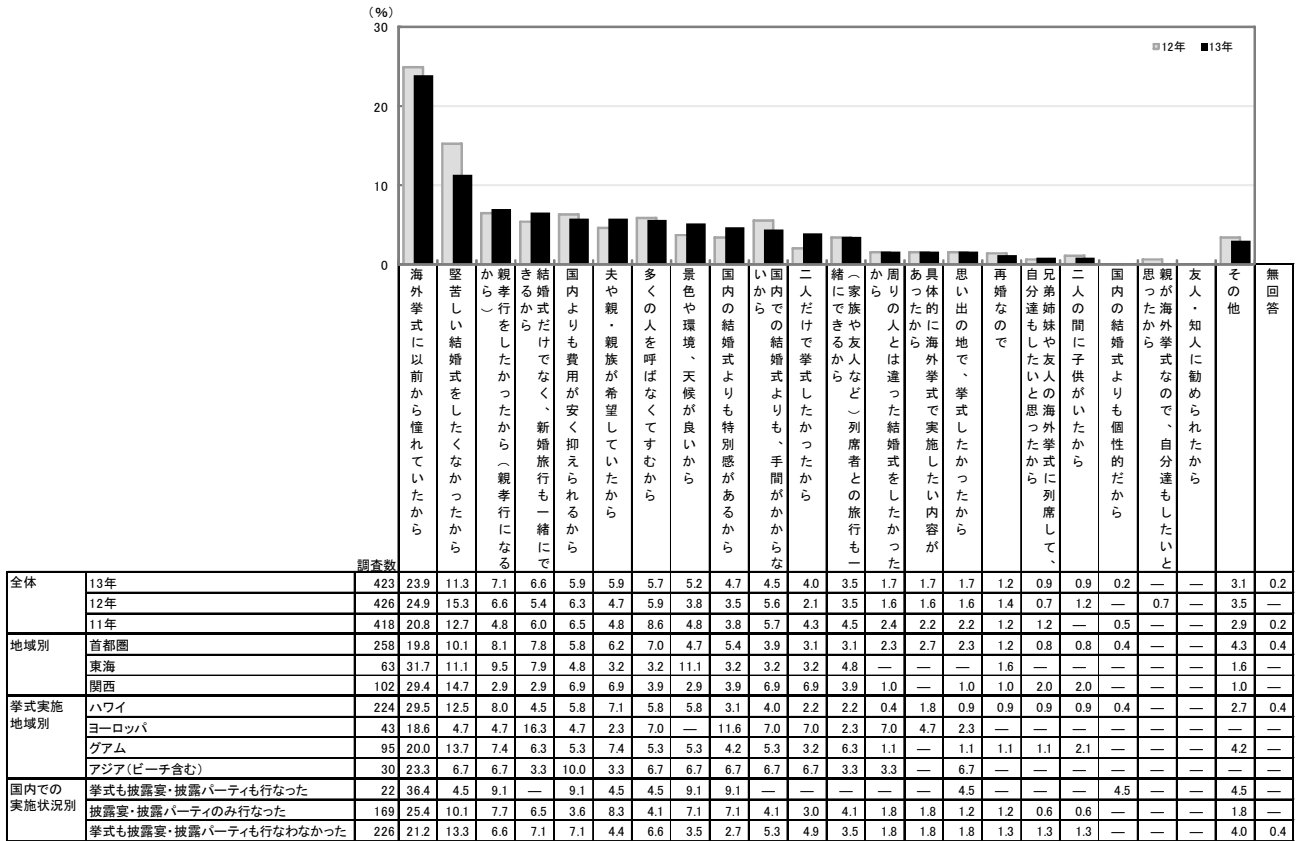
<参考>10年までは選択肢が異なるため

理由	調査数	
	10年	09年
国内よりも費用が抑えられるから	28.2	24.2
国内での結婚式よりも、手間がかからないから	33.7	29.6
多くの人を呼ばなくてもいいから	33.5	39.2
堅苦しい結婚式をしたくなかったから	44.6	47.0
以前から憧れていたから	46.0	50.4
結婚式だけでなく、新婚旅行も一緒にできるから	49.9	46.5
列席者の旅行も一緒にできるから	25.2	27.3
友人・知人に勧められたから	1.6	1.4
親・夫が希望していたから	20.1	16.3
親孝行をしたから(親孝行になるから)	25.4	30.1
景色や環境が良いから	48.7	43.7
その他	9.7	9.0
無回答	—	—



- 海外挙式を実施した理由として最もあてはまるものを尋ねたところ、「海外挙式に以前から憧れていたから」が24%で最も高く、次いで「堅苦しい結婚式をしたくなかったから」が11%で続く。

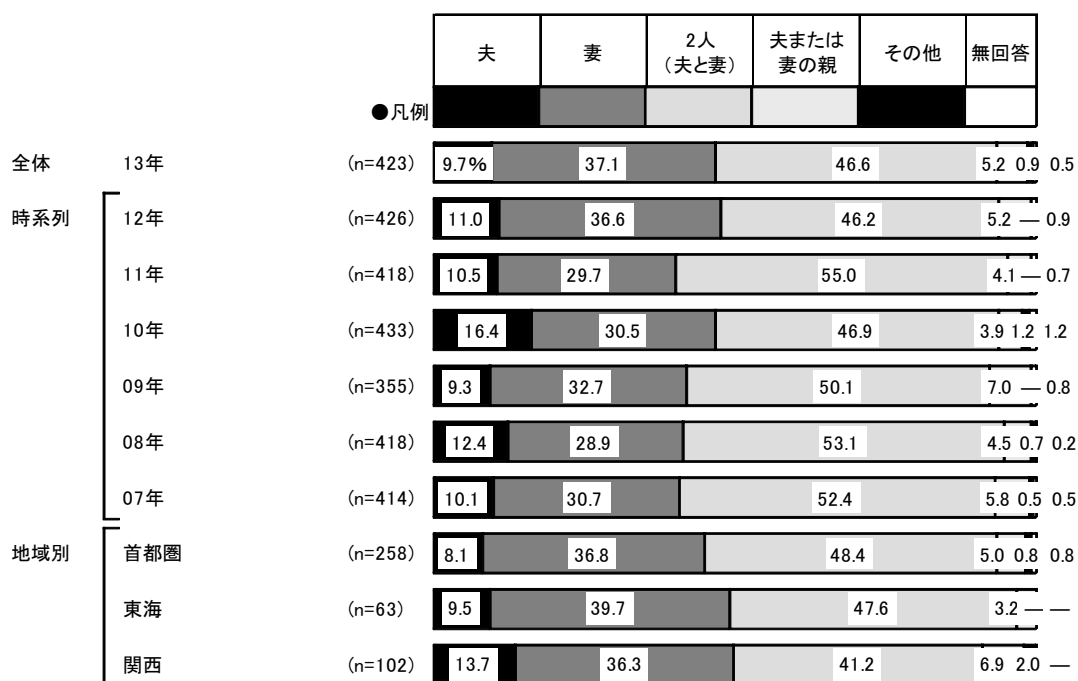
■海外挙式を実施した理由として最もあてはまるもの(全体/単一回答)





●海外挙式の主な希望者を尋ねたところ、「2人(夫と妻)」が47%、「妻」が37%、「夫」が10%であった。

■海外挙式の主な希望者(全体/単一回答)

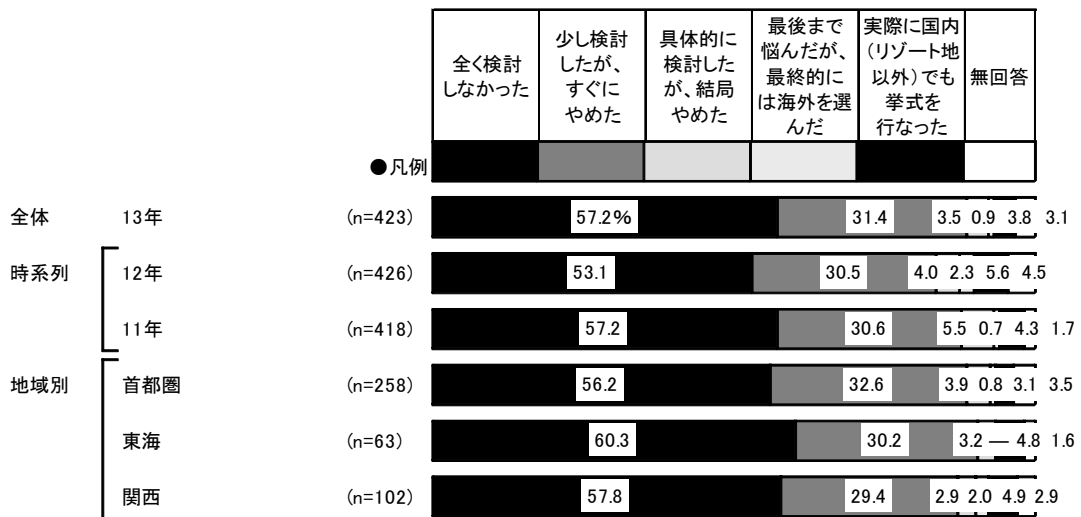




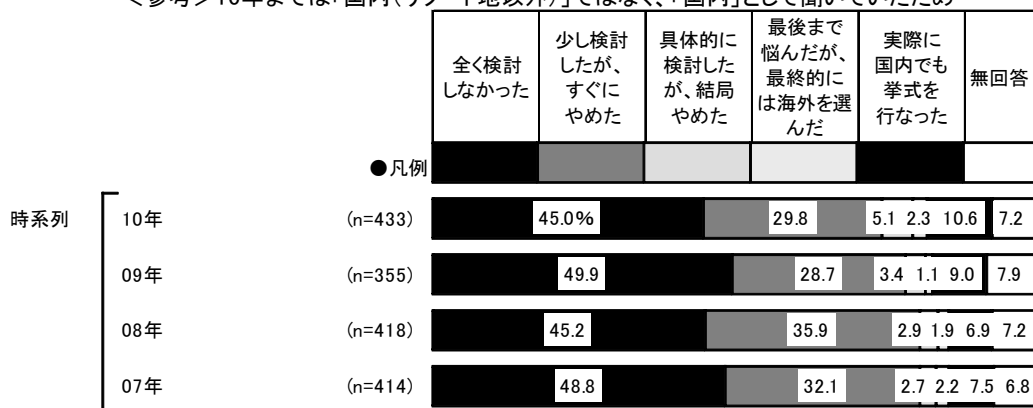
2. 国内での挙式、披露宴・披露パーティの検討状況

- 国内(リゾート地以外)での挙式の検討状況を尋ねたところ、「全く検討しなかった」人が57%、「少し検討したが、すぐにやめた」人が31%で、「実際に国内(リゾート地以外)でも挙式を行なった」人は4%であった。

■国内(リゾート地以外)での挙式の検討状況(全体/単一回答)



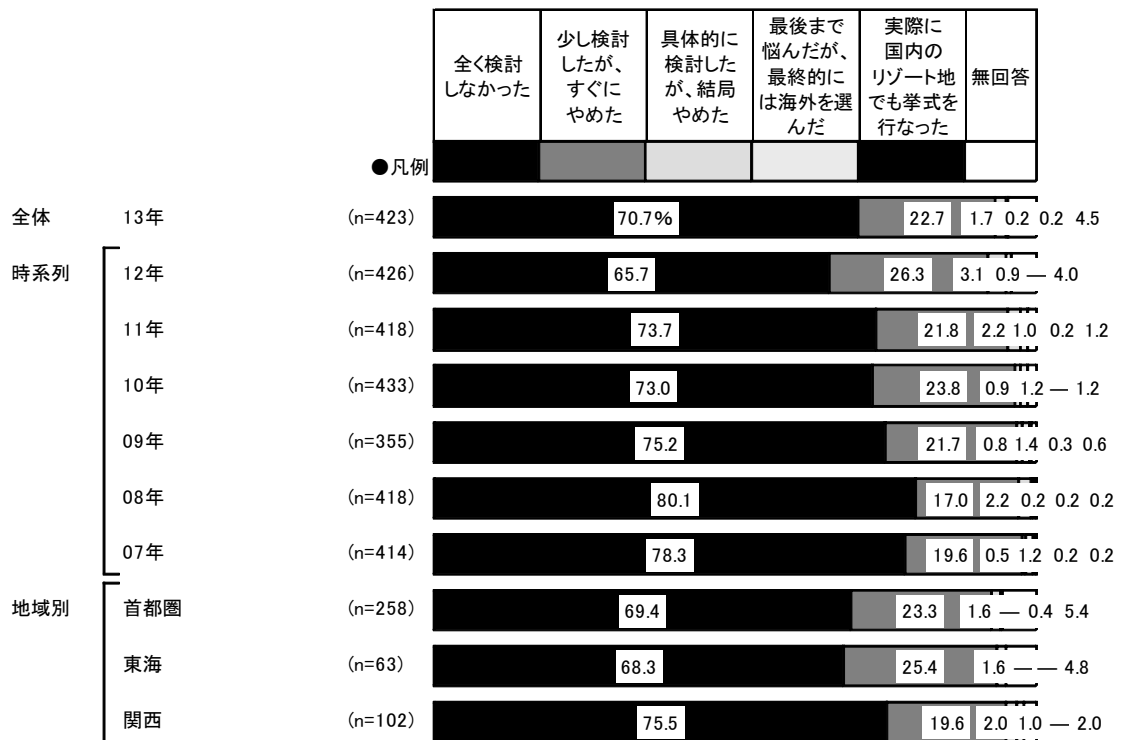
<参考>10年までは「国内(リゾート地以外)」ではなく、「国内」として聞いていたため





●国内リゾート地での挙式の検討状況を尋ねたところ、「全く検討しなかった」人が71%、「少し検討したが、すぐにやめた」人が23%であった。

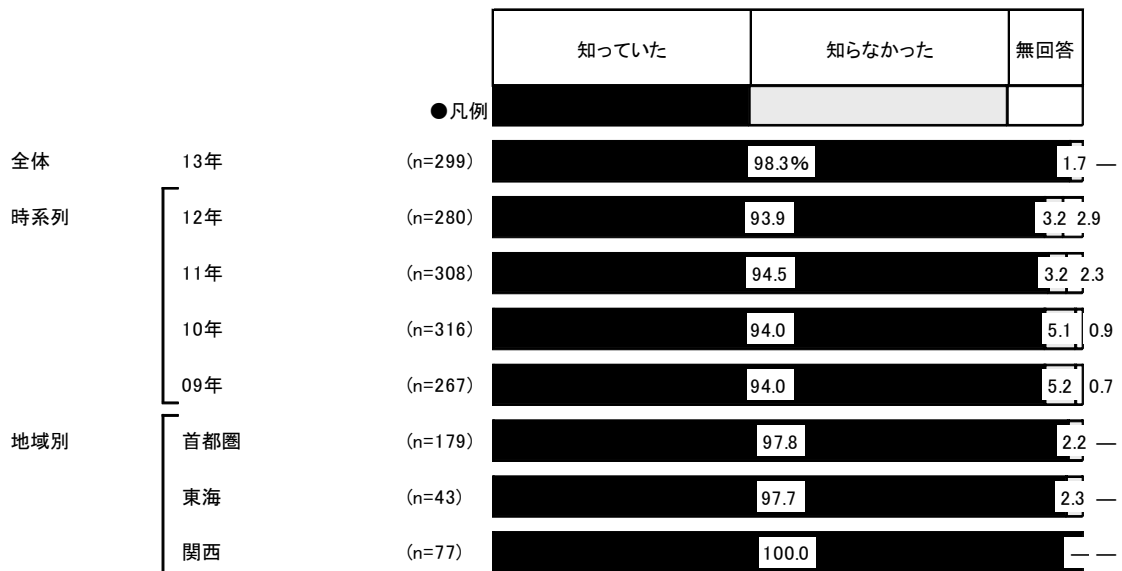
■国内リゾート地での挙式の検討状況(全体/単一回答)





- 国内リゾート地での挙式を全く検討しなかった人に対して、国内リゾート地で挙式ができることを知っていたかを尋ねたところ、「知っていた」人は98%であった。

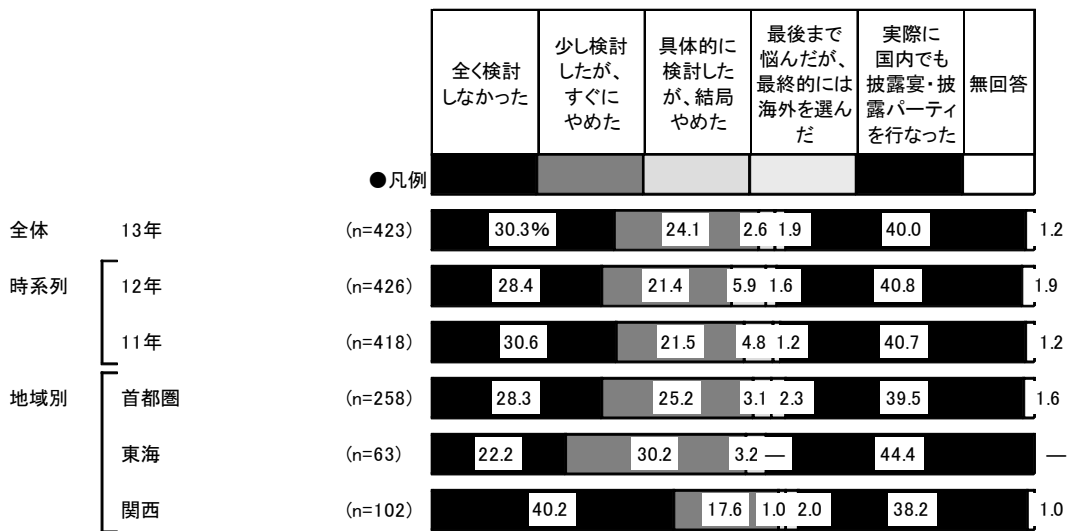
■国内リゾート地での挙式の認知状況(国内リゾート地での挙式を全く検討しなかった人／単一回答)





●国内(リゾート地以外)での披露宴・披露パーティの検討状況を尋ねたところ、「全く検討しなかった」人が30%、「少し検討したが、すぐにやめた」人が24%で、「実際に国内でも披露宴・披露パーティを行なった」人が40%であった。

■国内(リゾート地以外)での披露宴・披露パーティの検討状況(全体/単一回答)



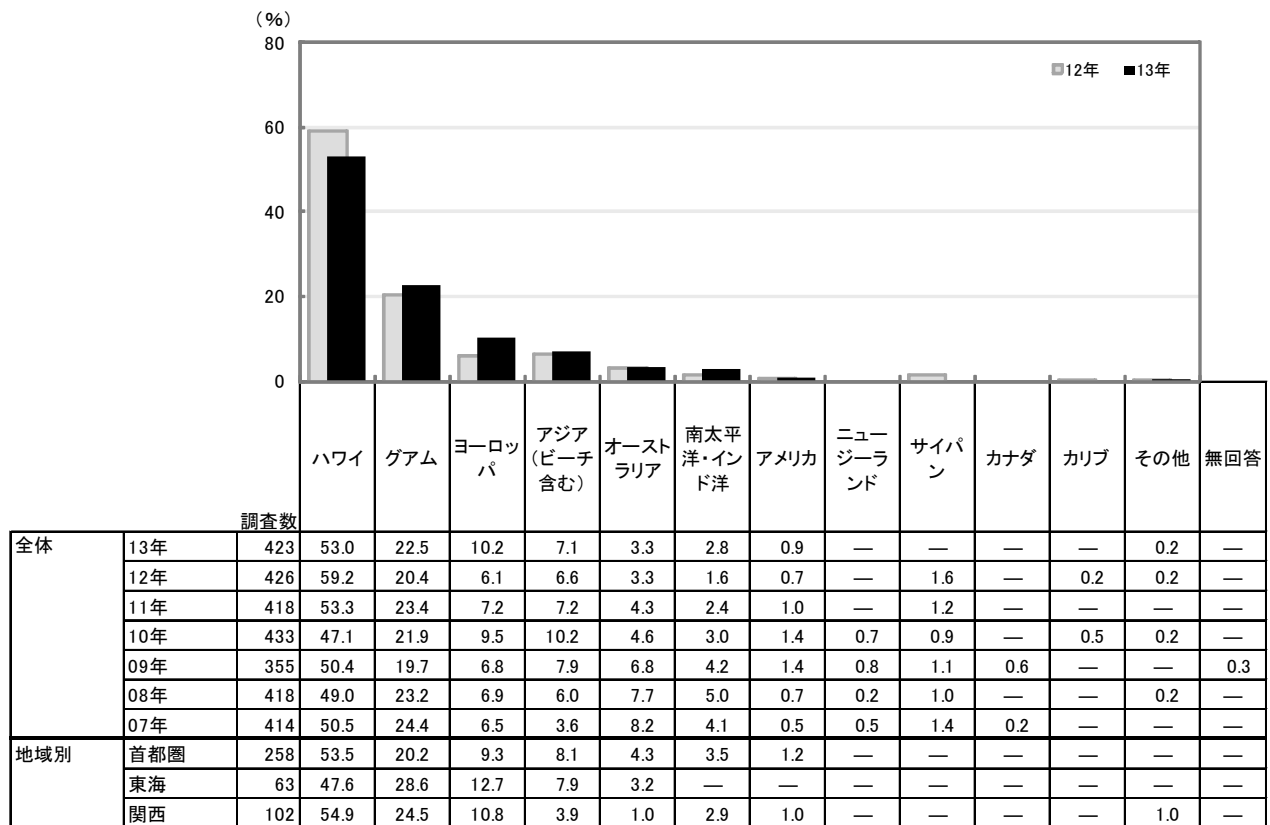


3. 海外挙式の実施地域とその選択理由

1) 海外挙式の実施地域

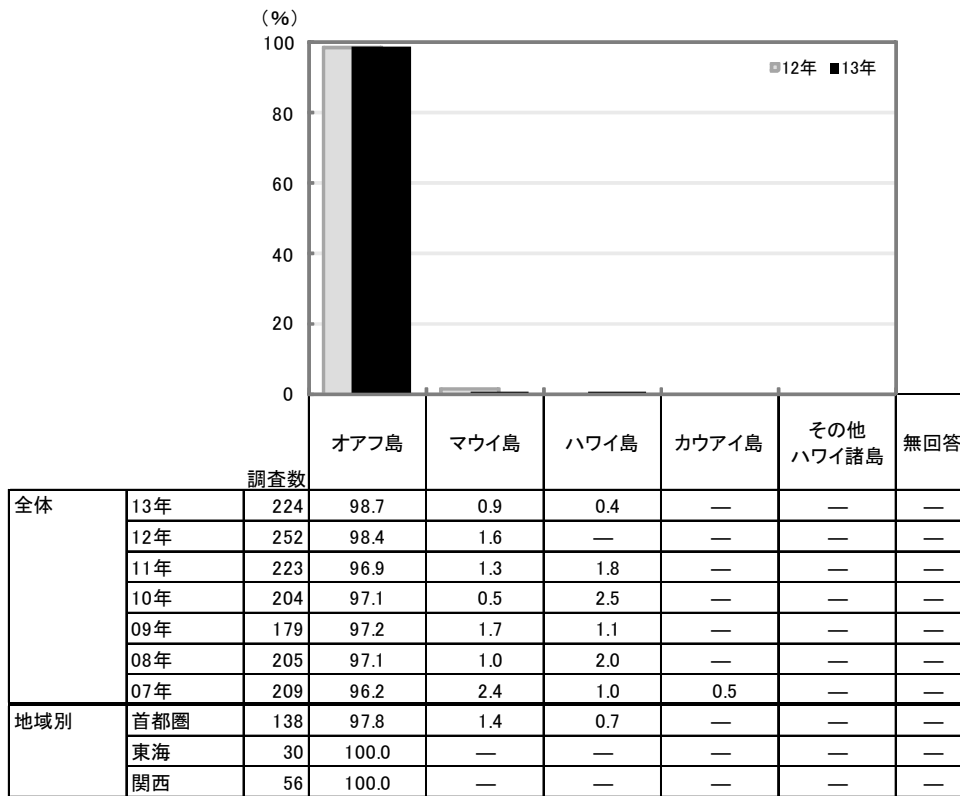
- 海外挙式の実施地域を尋ねたところ、「ハワイ」が53%で最も高く、次いで「グアム」が23%、「ヨーロッパ」が10%で続く。
- ハワイで挙式を行なった人に対して、ハワイでの挙式場所を尋ねたところ、「オアフ島」が99%で突出して高い。
- ヨーロッパで挙式を行なった人に対して、ヨーロッパでの挙式場所を尋ねたところ、「イタリア」が54%で最も高く、次いで「フランス」が35%で続く。
- アジア(ビーチ含む)で挙式を行なった人に対して、アジア(ビーチ含む)での挙式場所を尋ねたところ、「バリ島」が97%で突出して高い。

■ 海外挙式の実施地域(全体/単一回答)

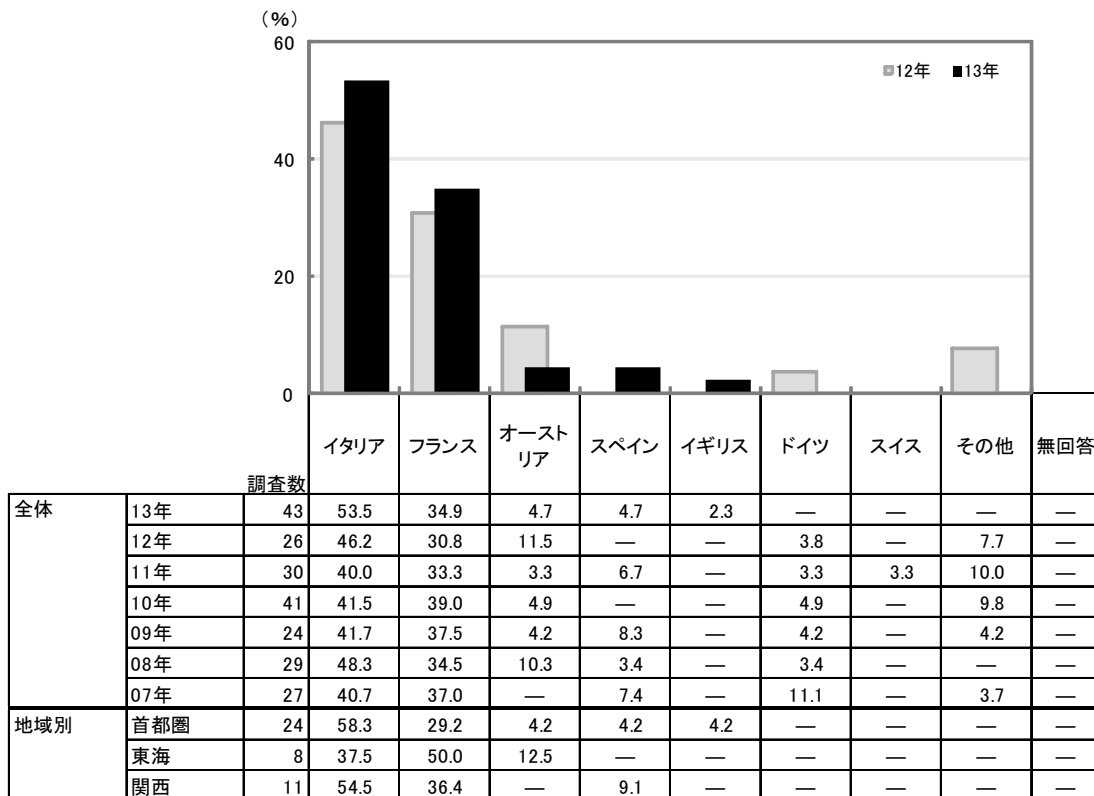




■ハワイでの挙式場所(ハワイで挙式を行なった人/単一回答)

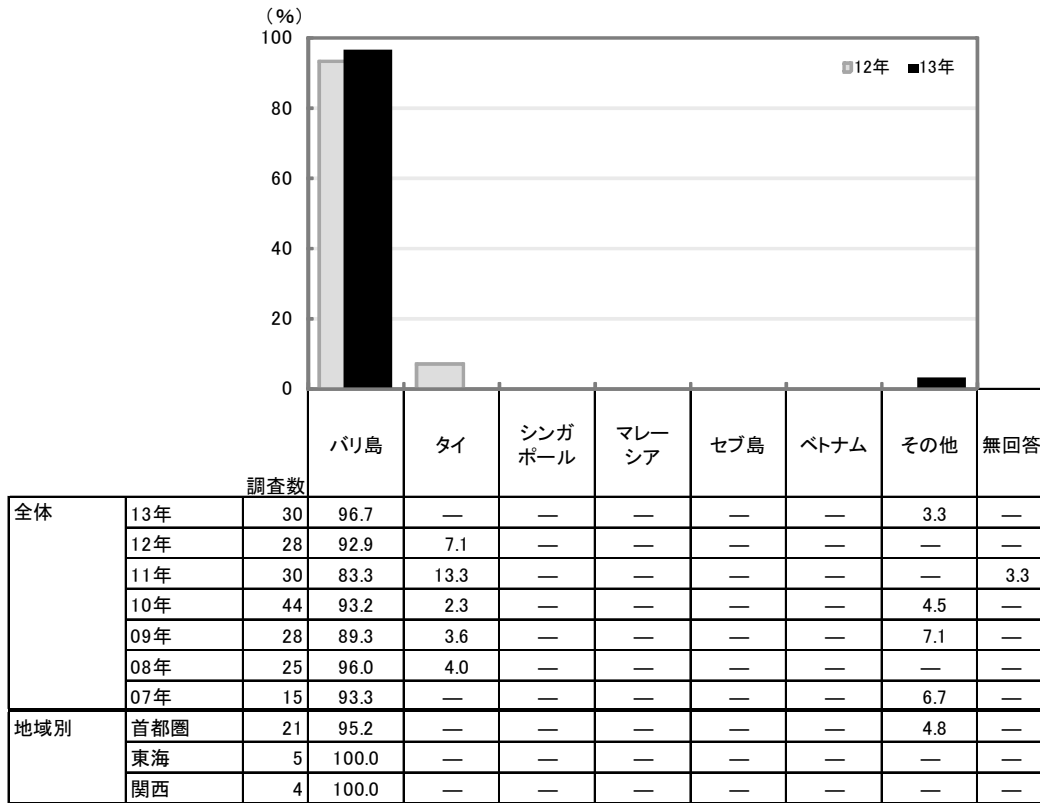


■ヨーロッパでの挙式場所(ヨーロッパで挙式を行なった人/単一回答)

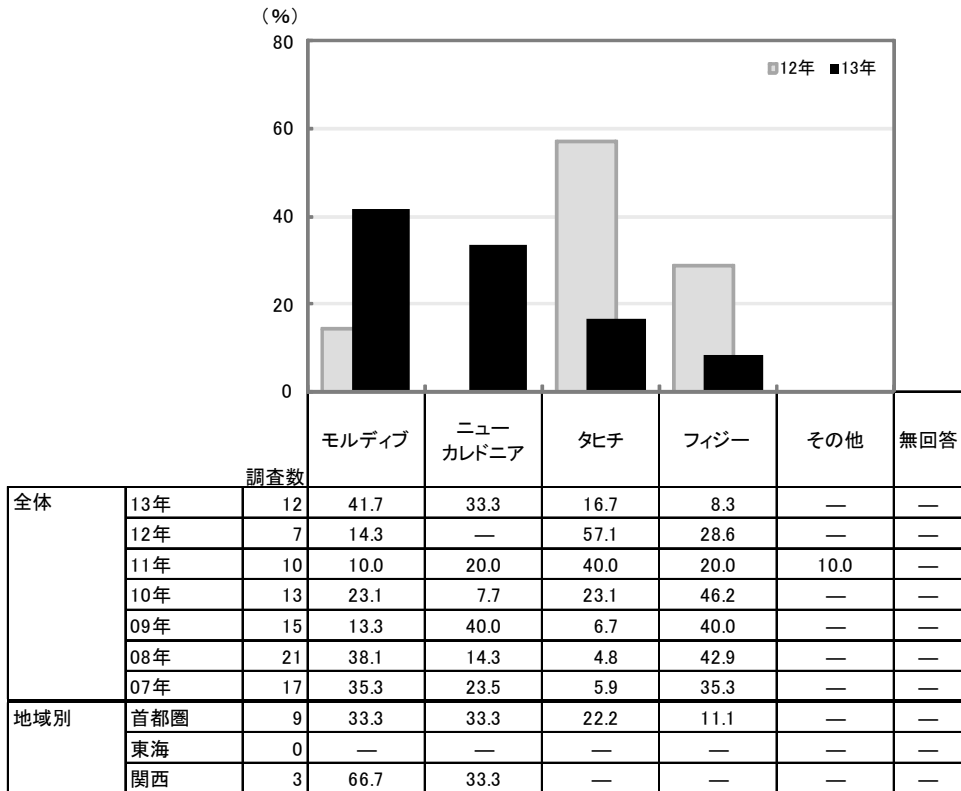




■アジア(ビーチ含む)での挙式場所(アジア[ビーチ含む]で挙式を行なった人/単一回答)



■南太平洋・インド洋での挙式場所(南太平洋・インド洋で挙式を行なった人/単一回答)

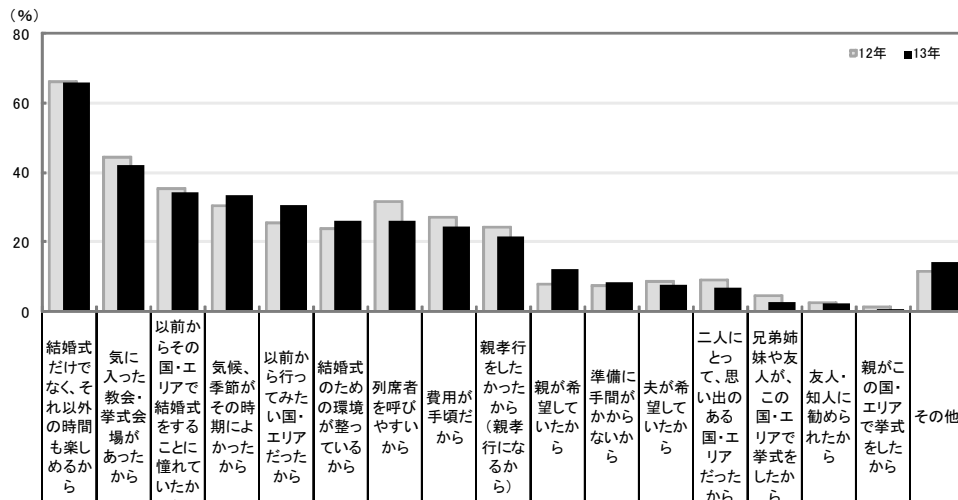




2) 挙式場所の選択理由

- 挙式場所の選択理由を尋ねたところ、「結婚式だけでなく、それ以外の時間も楽しめるから」が66%で最も高く、次いで「気に入った教会・挙式会場があったから」が42%、「以前からその国・エリアで結婚式をすることに憧れていたから」と「気候、季節がその時期によかったから」がともに34%で続く。

■ 挙式場所の選択理由 (全体／複数回答)



	調査数	理由 (%)																		
		結婚式だけでなく、それ以外の時間も楽しめるから	気に入った教会・挙式会場があったから	以前からその国・エリアで結婚式をすることに憧れていたから	気候、季節がその時期によかったから	以前から行ってみたい国・エリアだったから	結婚式の環境が整っているから	列席者を呼びやすいから	費用が手頃だから	親孝行をしたかったから(親孝行になるから)	親が希望していたから	準備が手がかからないから	夫が希望していたから	二人にとって、思い出のある国・エリアだったから	兄弟姉妹や友人がこの国・エリアで挙式をしたから	友人に勧められたから	親がこの国・エリアで挙式をしたから	その他	無回答	
全体	13年	423	66.0	42.1	34.3	33.6	30.5	26.2	26.0	24.3	21.5	12.1	8.3	7.6	6.9	2.8	2.4	0.7	14.2	—
	12年	426	66.4	44.6	35.4	30.3	25.6	23.7	31.7	27.0	24.4	7.7	7.3	8.7	9.2	4.5	2.3	1.2	11.5	—
	11年	418	69.6	43.8	34.9	35.4	29.7	27.8	28.2	30.1	28.5	9.1	8.6	12.0	8.1	4.5	3.1	1.2	12.4	—
地域別	首都圏	258	68.6	41.5	33.7	35.7	31.0	25.6	27.9	23.3	22.5	12.8	7.8	7.4	7.8	2.7	2.7	0.8	13.2	—
	東海	63	63.5	44.4	34.9	36.5	31.7	28.6	25.4	28.6	25.4	9.5	7.9	4.8	1.6	6.3	—	—	14.3	—
	関西	102	60.8	42.2	35.3	26.5	28.4	26.5	21.6	24.5	16.7	11.8	9.8	9.8	7.8	1.0	2.9	1.0	16.7	—
挙式実施地域別	ハワイ	224	77.2	43.3	43.8	38.8	31.3	37.9	21.9	9.8	27.2	17.0	8.0	8.0	6.7	3.1	3.1	1.3	9.4	—
	ヨーロッパ	43	83.7	39.5	39.5	25.6	55.8	7.0	—	7.0	9.3	—	2.3	14.0	2.3	—	—	—	9.3	—
	グアム	95	36.8	42.1	16.8	29.5	9.5	18.9	53.7	65.3	20.0	9.5	14.7	1.1	7.4	5.3	1.1	—	26.3	—
	アジア(ドーチ含む)	30	56.7	46.7	13.3	16.7	26.7	10.0	23.3	40.0	6.7	—	6.7	16.7	13.3	—	—	—	6.7	—

<参考>10年までは選択肢が異なるため

	調査数	理由 (%)											その他	無回答
		結婚式だけでなく、それ以外の時間も楽しめるから	気に入った教会・挙式会場があったから	以前からその地域で結婚式をすることに憧れていたから	気候、季節がその時期によかったから	以前から行ってみたい地域だったから	費用が手頃だから	列席者を呼びやすいから	結婚式の環境が整っているから	二人にとって、思い出のある地域だったから	その他	無回答		
時系列	10年	433	25.9	64.7	30.5	40.9	34.2	28.2	27.5	17.3	7.4	16.2	0.5	
	09年	355	29.6	62.3	28.2	48.2	38.6	23.9	24.2	20.3	8.2	16.6	—	
	08年	418	33.3	63.4	28.9	48.3	41.6	23.0	24.4	19.6	8.4	12.9	—	
	07年	414	34.5	59.2	29.5	40.3	39.1	27.3	22.9	20.8	8.9	15.7	0.2	

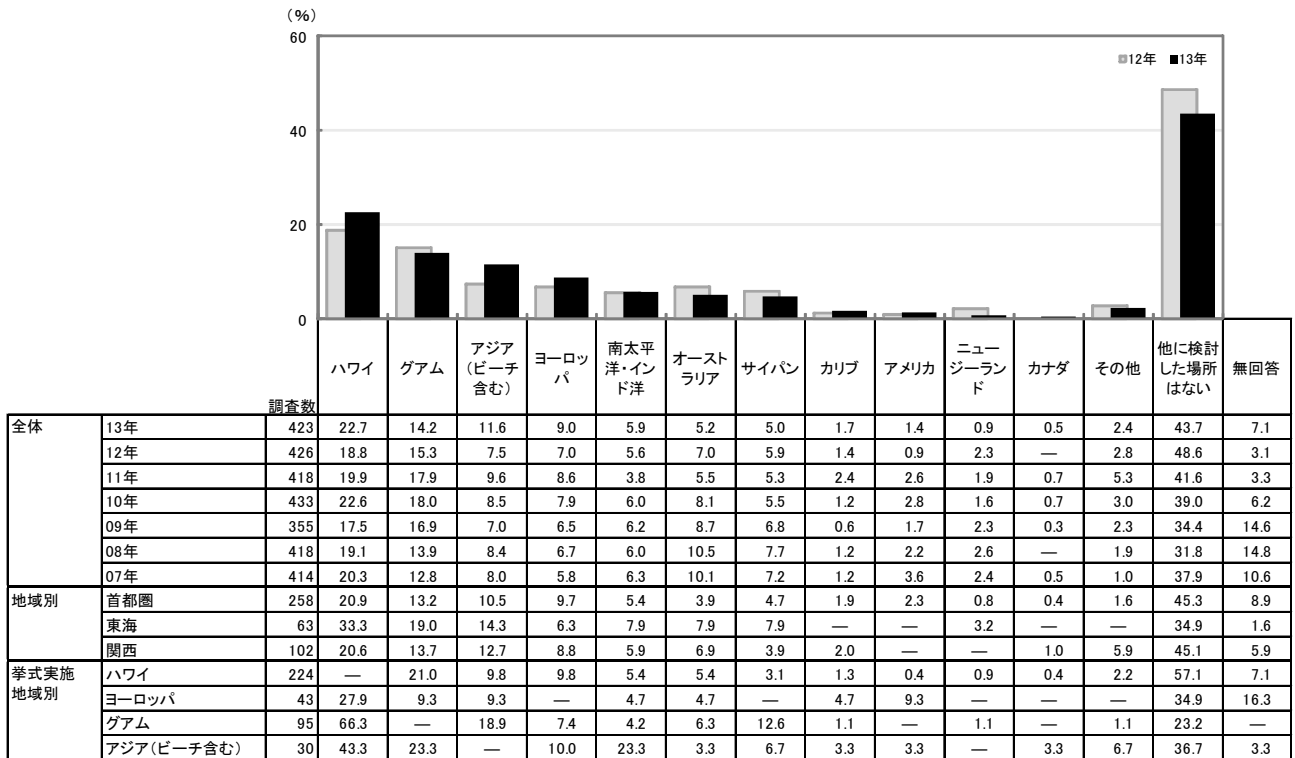
※「気に入った教会・挙式会場があったから」:07年は「気に入った教会があったから」



3)実施地域以外で検討した地域

- 実施地域以外で検討した地域を尋ねたところ、「ハワイ」が23%で最も高く、次いで「グアム」が14%、「アジア(ビーチ含む)」が12%で続く。一方、「他に検討した場所はない」は44%であった。

■実施地域以外で検討した地域(全体／複数回答)

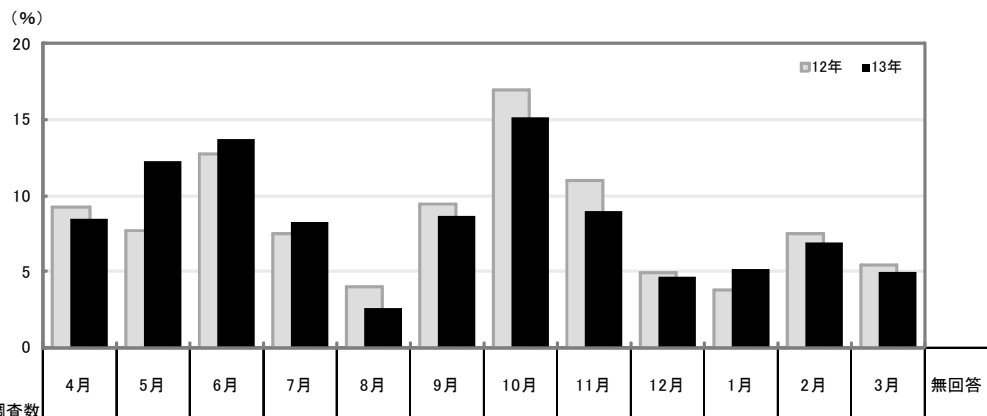




4. 挙式を実施した月

● 挙式を実施した月を尋ねたところ、「10月」が15%で最も高く、次いで「6月」が14%、「5月」が12%で続く。

■ 挙式を実施した月(全体/単一回答)



	調査数	月												無回答	
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
全体	13年	423	8.5	12.3	13.7	8.3	2.6	8.7	15.1	9.0	4.7	5.2	6.9	5.0	—
	12年	426	9.2	7.7	12.7	7.5	4.0	9.4	16.9	11.0	4.9	3.8	7.5	5.4	—
	11年	418	8.9	9.8	12.7	6.5	4.8	9.1	12.4	10.8	5.5	5.0	7.4	7.2	—
	10年	433	8.1	8.3	11.5	6.0	3.5	10.6	16.6	14.1	7.9	3.7	4.4	5.3	—
	09年	355	8.5	7.3	13.2	7.3	4.5	8.5	14.1	14.1	6.5	3.1	8.5	4.5	—
	08年	418	9.3	10.3	11.5	6.5	2.4	9.8	13.6	12.0	8.1	3.8	6.0	6.7	—
	07年	414	8.2	10.6	12.3	5.6	5.1	7.7	15.7	11.6	6.5	5.6	6.0	5.1	—
地域別	首都圏	258	6.6	12.8	12.8	8.5	2.7	9.3	14.7	10.5	3.9	5.4	7.4	5.4	—
	東海	63	12.7	12.7	14.3	6.3	1.6	6.3	15.9	7.9	6.3	3.2	7.9	4.8	—
	関西	102	10.8	10.8	15.7	8.8	2.9	8.8	15.7	5.9	5.9	5.9	4.9	3.9	—
挙式実施地域別	ハワイ	224	7.6	11.6	13.4	8.5	3.6	11.6	14.7	7.1	3.6	6.3	7.1	4.9	—
	ヨーロッパ	43	11.6	16.3	18.6	16.3	2.3	2.3	20.9	4.7	4.7	—	2.3	—	—
	グアム	95	10.5	10.5	12.6	6.3	—	5.3	7.4	14.7	8.4	6.3	9.5	8.4	—
	アジア(ビーチ含む)	30	3.3	23.3	13.3	3.3	3.3	13.3	26.7	6.7	—	—	3.3	3.3	—

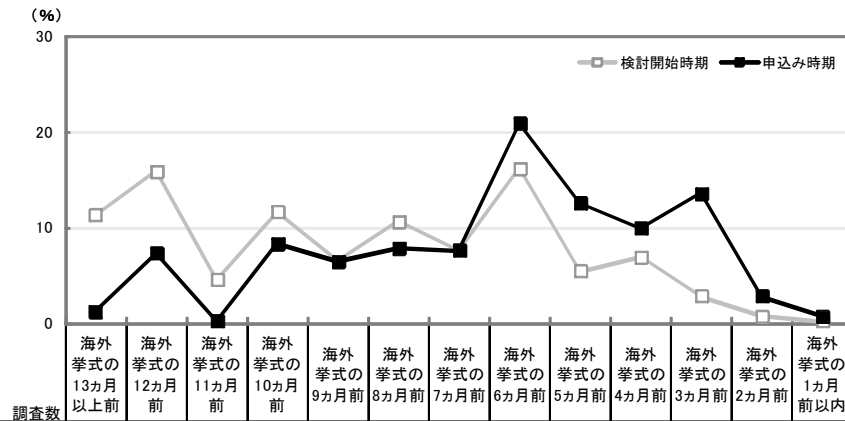


5. 海外挙式の検討行動

1) 海外挙式の検討時期

- 海外挙式の検討開始時期と申込み時期を尋ねたところ、平均で海外挙式の9.2ヵ月前に検討し始め、6.4ヵ月前に申込みをしている。

■ 海外挙式の検討開始時期・申込み時期(全体/単一回答)



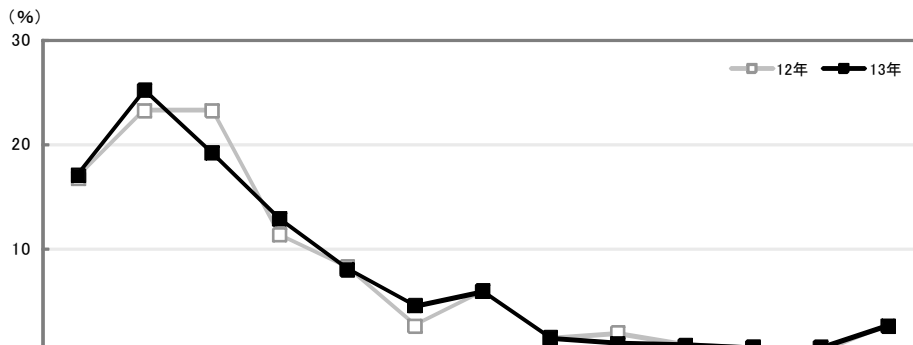
	年	時期	調査数	検討開始時期													無回答	平均・ヵ月前
				海外挙式の13ヵ月以上前	海外挙式の12ヵ月前	海外挙式の11ヵ月前	海外挙式の10ヵ月前	海外挙式の9ヵ月前	海外挙式の8ヵ月前	海外挙式の7ヵ月前	海外挙式の6ヵ月前	海外挙式の5ヵ月前	海外挙式の4ヵ月前	海外挙式の3ヵ月前	海外挙式の2ヵ月前	海外挙式の1ヵ月前以内		
全体	13年	検討開始時期	423	11.3	15.8	4.5	11.6	6.4	10.6	7.6	16.1	5.4	6.9	2.8	0.7	0.2	—	9.2
		申込み時期	423	1.2	7.3	0.2	8.3	6.4	7.8	7.6	20.8	12.5	9.9	13.5	2.8	0.7	0.9	6.4
	12年	検討開始時期	426	13.6	16.7	3.3	9.9	6.6	9.6	6.8	15.0	5.2	6.1	4.7	1.2	0.7	0.7	9.1
		申込み時期	426	0.7	9.4	2.1	7.7	5.4	6.3	7.0	19.7	10.8	11.3	11.5	4.7	1.4	1.9	6.5
	11年	検討開始時期	418	11.2	18.9	2.9	7.7	6.2	7.9	7.4	18.9	6.2	6.2	3.6	1.9	0.2	0.7	8.8
		申込み時期	418	1.4	7.2	1.4	6.2	5.5	6.7	8.9	17.7	10.8	11.2	14.4	5.7	1.4	1.4	6.2
	10年	検討開始時期	433	8.8	16.2	3.5	9.9	6.2	9.0	7.6	15.5	9.0	6.2	5.8	0.9	0.7	0.7	8.5
		申込み時期	433	0.7	5.8	2.1	5.5	4.4	8.8	6.9	18.0	12.0	10.9	14.3	6.0	3.0	1.6	5.9
	09年	検討開始時期	355	12.4	19.2	2.5	11.0	7.9	7.9	7.9	15.5	6.2	5.9	2.0	0.6	—	1.1	9.3
		申込み時期	355	0.8	8.7	2.5	6.5	6.2	11.0	6.5	20.8	10.7	8.5	11.0	4.2	0.8	1.7	6.6
	08年	検討開始時期	418	13.9	19.6	4.1	11.7	6.7	9.6	7.7	12.4	5.7	4.8	2.9	0.5	0.5	—	9.6
		申込み時期	418	2.6	7.2	1.9	7.9	5.3	10.3	8.6	21.8	10.0	12.0	9.1	2.4	1.0	—	6.7
	07年	検討開始時期	414	11.4	17.1	2.7	11.8	4.1	11.4	6.5	17.4	5.1	6.5	3.9	1.4	0.5	0.2	8.8
		申込み時期	414	0.7	8.5	1.2	4.8	4.6	7.2	8.7	22.0	11.6	9.2	13.3	5.6	1.7	1.0	6.1
地域別	首都圏	検討開始時期	258	10.9	17.1	3.1	12.0	6.2	10.1	7.4	16.7	6.2	6.2	3.9	0.4	—	—	9.1
		申込み時期	258	1.2	7.4	0.4	7.4	6.6	8.9	6.6	21.3	11.6	9.7	14.3	3.5	0.4	0.8	6.4
	東海	検討開始時期	63	14.3	12.7	9.5	11.1	7.9	14.3	9.5	14.3	1.6	4.8	—	—	—	—	9.8
		申込み時期	63	3.2	9.5	—	11.1	6.3	6.3	9.5	22.2	11.1	11.1	7.9	—	—	1.6	7.1
	関西	検討開始時期	102	10.8	14.7	4.9	10.8	5.9	9.8	6.9	15.7	5.9	9.8	2.0	2.0	1.0	—	9.0
		申込み時期	102	—	5.9	—	8.8	5.9	5.9	8.8	18.6	15.7	9.8	14.7	2.9	2.0	1.0	6.1



2) 海外挙式の検討期間

- 海外挙式の検討期間は「1～2か月未満」が25%で最も高く、次いで「2～3か月未満」が19%、「1か月未満」が17%で続く。平均は2.8か月間となった。

■海外挙式の検討期間(全体/単一回答)



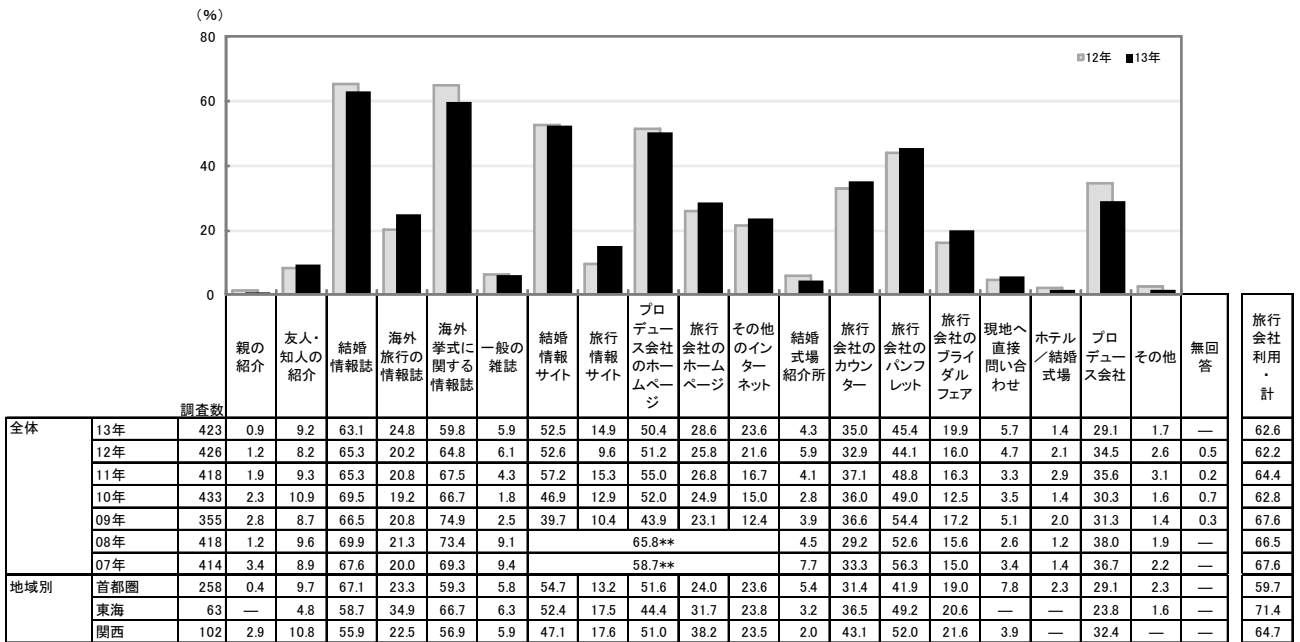
		調査数	1か月未満	1～2か月未満	2～3か月未満	3～4か月未満	4～5か月未満	5～6か月未満	6～7か月未満	7～8か月未満	8～9か月未満	9～10か月未満	10～11か月未満	11～12か月未満	12か月以上	無回答	平均・か月間
全体	13年	423	17.0	25.1	19.1	12.8	8.0	4.5	5.9	1.4	0.9	0.7	0.5	0.5	2.6	0.9	2.8
	12年	426	16.7	23.2	23.2	11.3	8.2	2.6	5.9	1.4	1.9	0.7	0.5	—	2.6	1.9	2.7
	11年	418	15.3	24.4	18.9	17.0	5.5	4.3	7.4	2.2	1.2	0.7	0.2	—	1.4	1.4	2.6
	10年	433	15.5	29.8	20.1	9.7	6.9	4.2	6.0	1.4	1.6	0.5	0.2	0.5	2.1	1.6	2.6
	09年	355	13.0	25.9	22.8	11.5	8.2	2.5	7.0	2.3	2.0	0.3	0.3	0.3	2.0	2.0	2.7
	08年	418	12.7	24.4	25.1	13.4	8.1	3.6	8.4	1.2	0.2	0.2	0.5	—	2.2	—	2.8
	07年	414	12.6	24.4	22.2	14.0	9.7	2.9	7.7	1.7	1.9	0.5	0.5	—	0.7	1.2	2.6
地域別	首都圏	258	17.1	27.1	18.2	12.4	8.5	2.7	7.4	1.2	1.2	0.4	—	0.4	2.7	0.8	2.7
	東海	63	15.9	22.2	22.2	11.1	7.9	4.8	6.3	1.6	1.6	—	1.6	1.6	1.6	1.6	2.8
	関西	102	17.6	21.6	19.6	14.7	6.9	8.8	2.0	2.0	—	2.0	1.0	—	2.9	1.0	2.9



3) 海外挙式を検討・決定する際に利用した情報源

●海外挙式を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が63%で最も高く、次いで「海外挙式に関する情報誌」が60%、「結婚情報サイト」が53%、「プロデュース会社のホームページ」が50%で続く。一方、「旅行会社のカウンター」が35%、「旅行会社のパンフレット」が45%、「旅行会社のブライダルフェア」が20%で、「旅行会社利用・計」は63%であった。

■海外挙式を検討する際に利用した情報源(全体/複数回答)

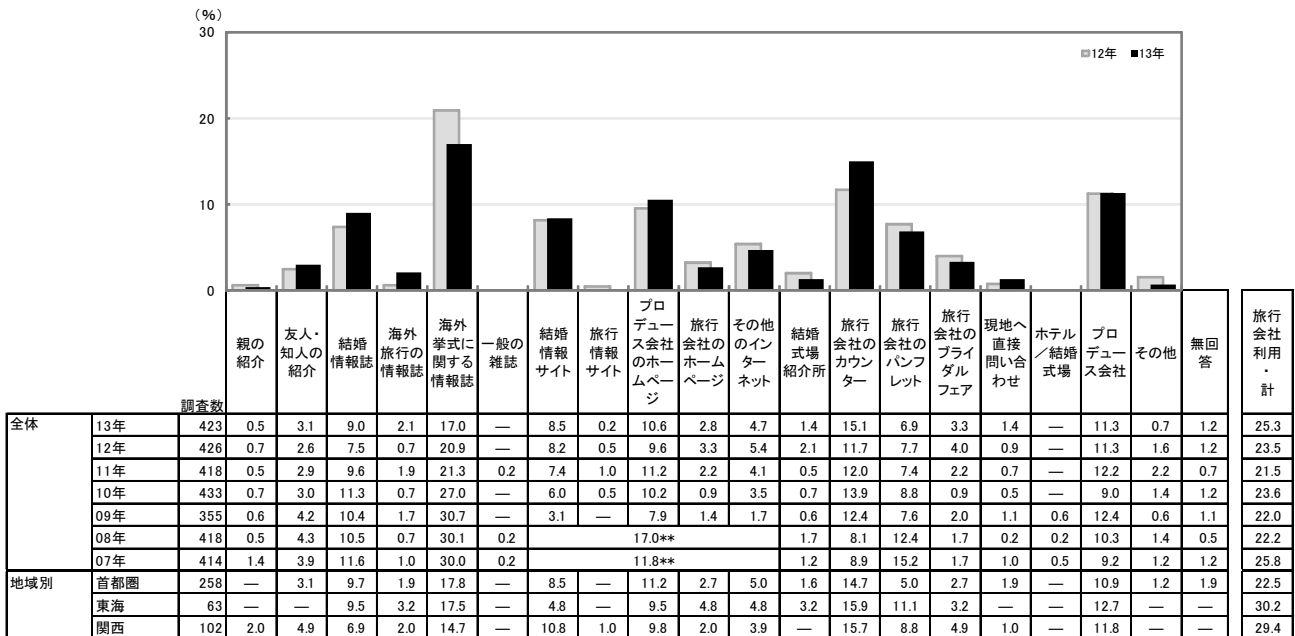


**08年までは「インターネット」でひとつの選択肢



●海外挙式の申込み先を決めるのに最も役に立った情報源を尋ねたところ、「海外挙式に関する情報誌」が17%で最も高く、次いで「旅行会社のカウンター」が15%、「プロデュース会社のホームページ」と「プロデュース会社」がともに11%で続く。一方、「旅行会社のカウンター」(15%)「旅行会社のパンフレット」(7%)「旅行会社のブライダルフェア」(3%)を合わせ、「旅行会社利用・計」は25%であった。

■海外挙式の申込み先を決めるのに最も役に立った情報源(全体/単一回答)



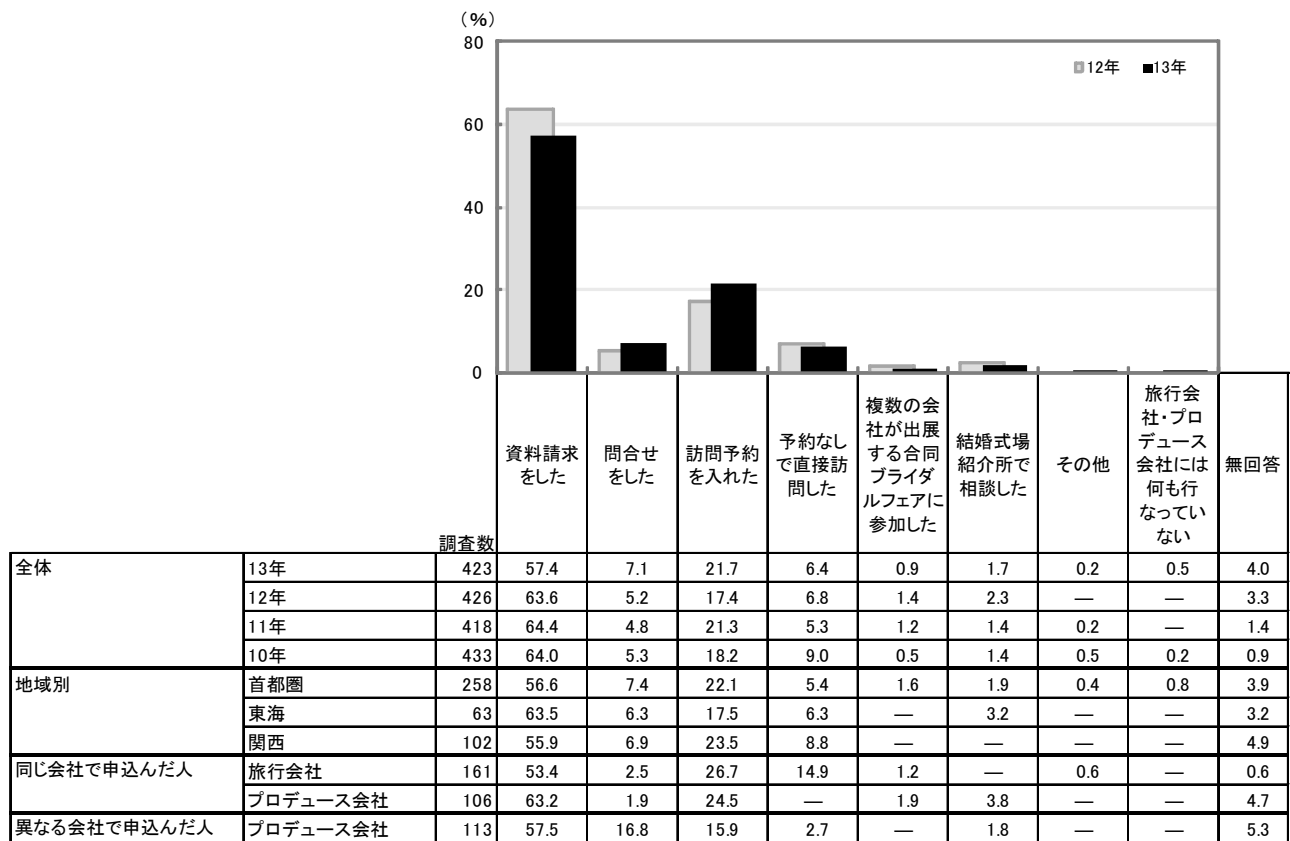
**08年までは「インターネット」でひとつの選択肢



4) 旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクション

- 海外挙式を検討する際の旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクションを尋ねたところ、「資料請求をした」が57%で最も高く、次いで「訪問予約を入れた」が22%で続く。

■海外挙式を検討する際の旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクション(全体/単一回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人

※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先の一一致状況」の集計結果は、38ページに掲載している

※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、39ページに掲載している

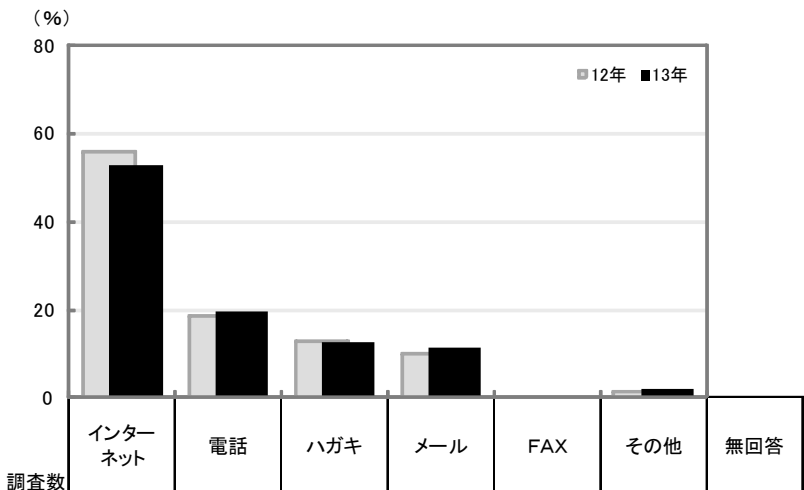
※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、42ページに掲載している



- 旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクションとして、資料請求、問合せ、訪問予約を行なった人に対して、その方法を尋ねたところ、「インターネット」が53%で最も高く、次いで「電話」が20%、「ハガキ」が13%、「メール」が11%で続く。

■旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクションの方法

(ファーストアクションとして資料請求、問合せ、訪問予約を行なった人／単一回答)



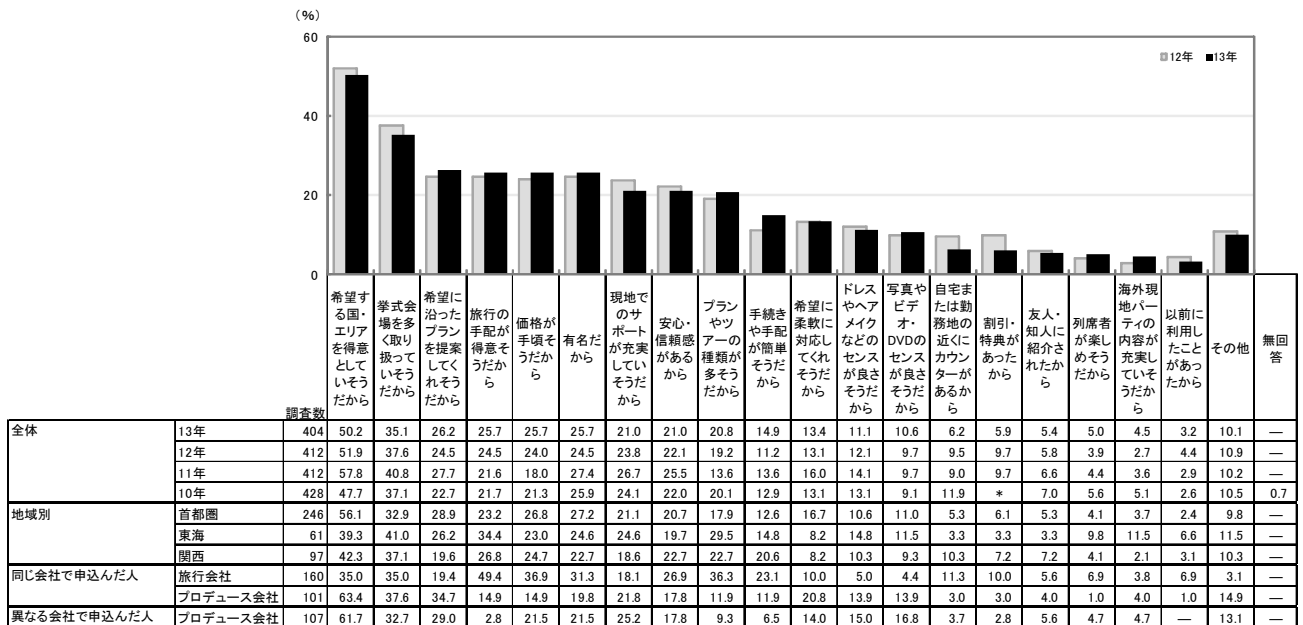
調査数	インターネット	電話	ハガキ	メール	FAX	その他	無回答
全体							
13年	365	52.6	19.7	12.6	11.2	—	1.9
12年	367	55.9	18.5	12.8	10.1	—	1.4
11年	378	48.4	22.2	11.6	14.8	1.3	0.5
10年	379	47.0	23.7	17.7	7.7	1.1	1.1
地域別							
首都圏	222	51.8	18.0	14.0	11.7	—	1.4
東海	55	56.4	21.8	10.9	9.1	—	1.8
関西	88	52.3	22.7	10.2	11.4	—	3.4
同じ会社で申込んだ人							
旅行会社	133	54.1	24.8	12.8	5.3	—	2.3
プロデュース会社	95	54.7	17.9	10.5	11.6	—	1.1
異なる会社で申込んだ人							
プロデュース会社	102	51.0	13.7	13.7	16.7	—	2.9

※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人
 ※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人
 ※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先の一致状況」の集計結果は、38ページに掲載している
 ※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、39ページに掲載している
 ※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、42ページに掲載している



- ファーストアクションした旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由を尋ねたところ、「希望する国・エリアを得意としていそうだから」が50%で最も高く、次いで「挙式会場を多く取り扱っていそうだから」が35%で続く。

■ファーストアクションした旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由
(旅行会社・プロデュース会社に何らかのアクションをとった人/複数回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社とした人
 ※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社とした人
 ※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先の一致状況」の集計結果は、38ページに掲載している
 ※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、39ページに掲載している
 ※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、42ページに掲載している

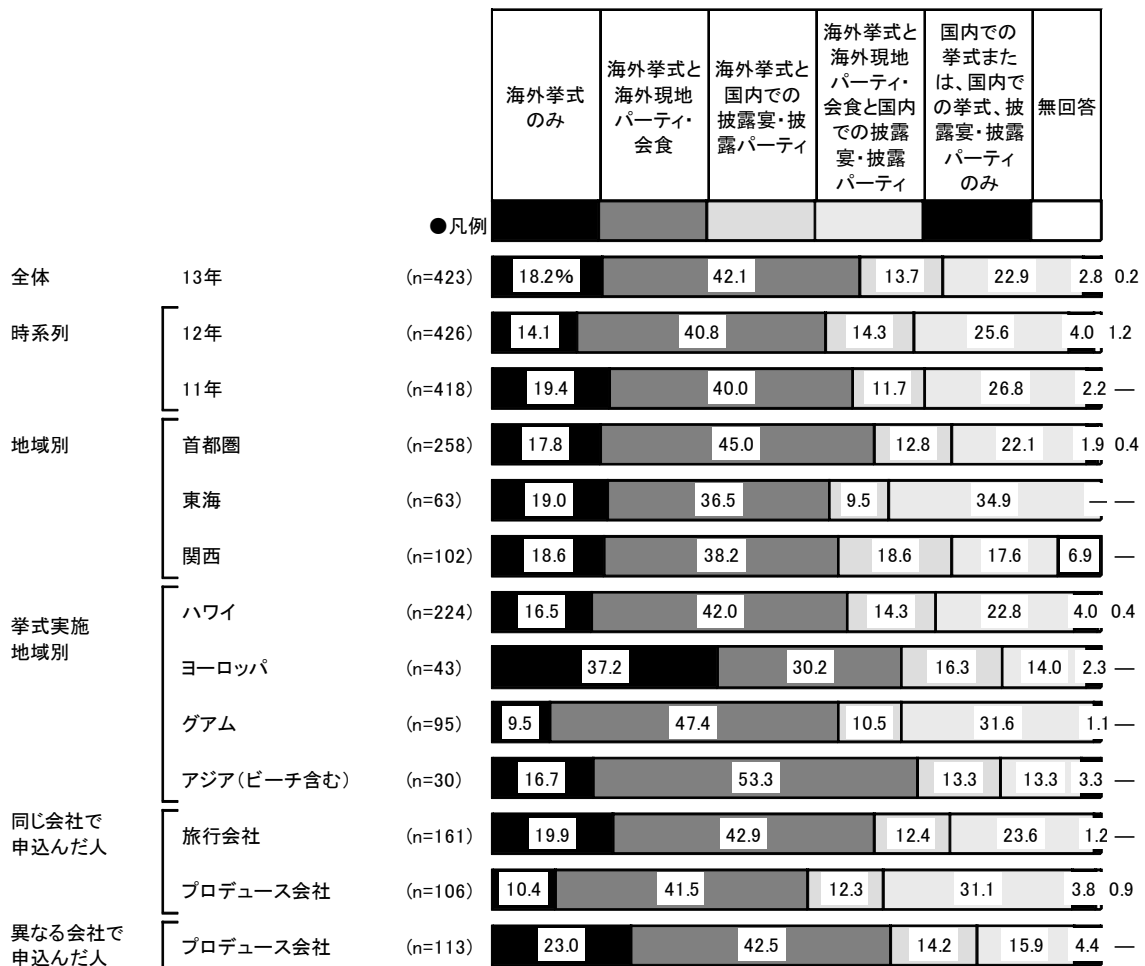


6. 海外挙式の申込み先とその選択理由

1) 実施内容と申込み先

- 希望していた実施内容を尋ねたところ、「海外挙式と海外現地パーティ・会食」が42%、「海外挙式と海外現地パーティ・会食と国内での披露宴・披露パーティ」が23%、「海外挙式のみ」が18%、「海外挙式と国内での披露宴・披露パーティ」が14%であった。

■希望していた実施内容(全体/単一回答)

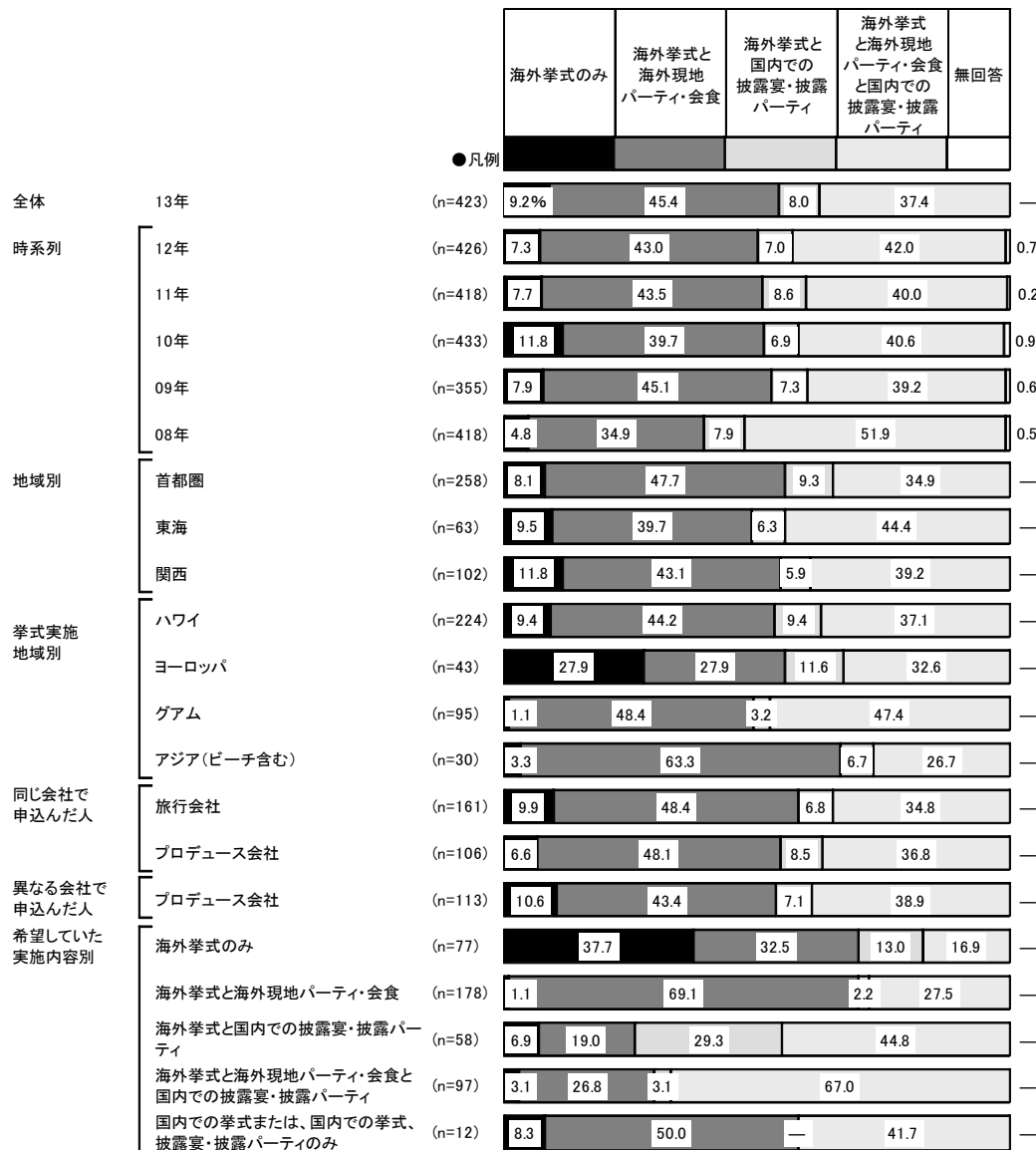


※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人
 ※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人
 ※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先の一致状況」の集計結果は、38ページに掲載している
 ※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、39ページに掲載している
 ※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、42ページに掲載している



- 実施した内容を尋ねたところ、「海外挙式と海外現地パーティ・会食」が45%、「海外挙式と海外現地パーティ・会食と国内での披露宴・披露パーティ」が37%、「海外挙式のみ」が9%、「海外挙式と国内での披露宴・披露パーティ」が8%であった。

■実施内容(全体/単一回答)

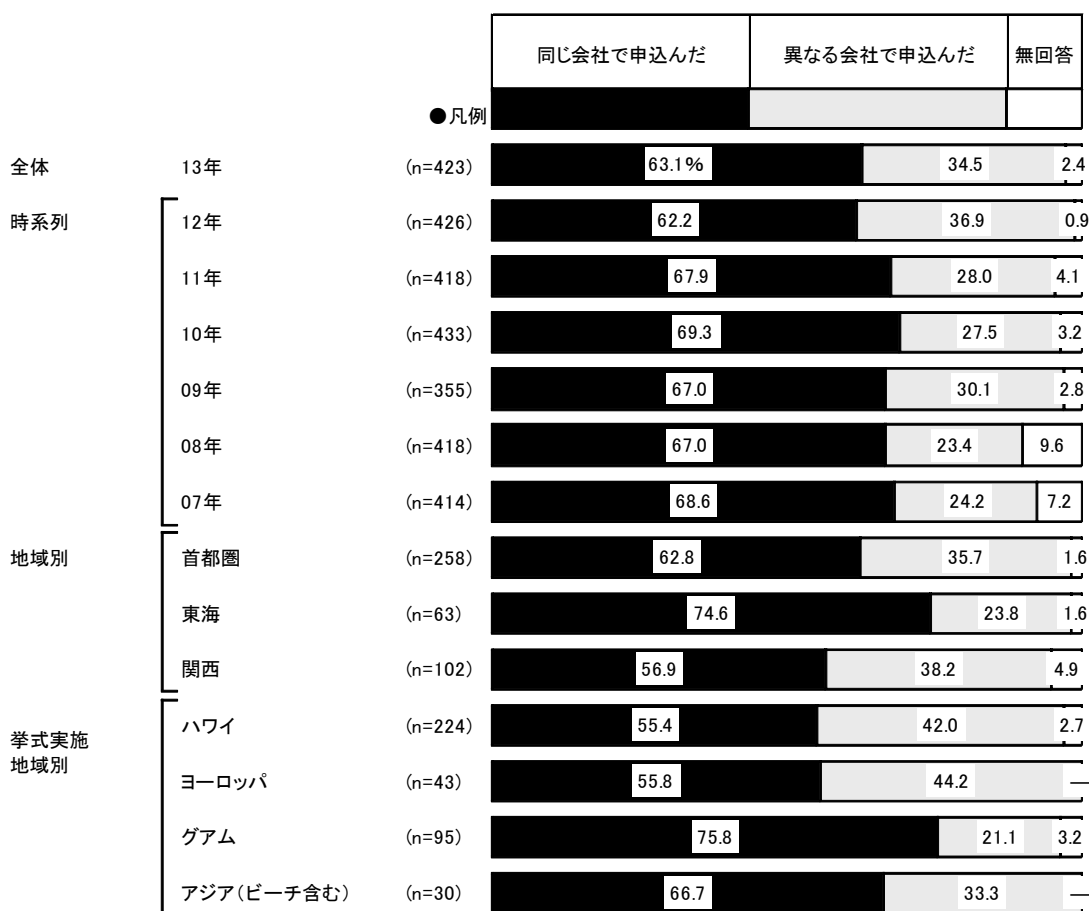


※同じ会社で申込んだ人:海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人
 ※異なる会社で申込んだ人:海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人
 ※「海外挙式と国内での披露宴・披露パーティ」:08年は「海外挙式と国内パーティ」
 ※「海外挙式と海外現地パーティ・会食と国内での披露宴・披露パーティ」:08年は「海外挙式と海外現地パーティ・会食と国内パーティ」
 ※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先的一致状況」の集計結果は、38ページに掲載している
 ※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、39ページに掲載している
 ※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、42ページに掲載している



●海外挙式の申込み先と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先の一致状況を尋ねたところ、「同じ会社で申込んだ」人が63%、「異なる会社で申込んだ」人が35%であった。

■海外挙式の申込み先と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先の一致状況(全体／単一回答)

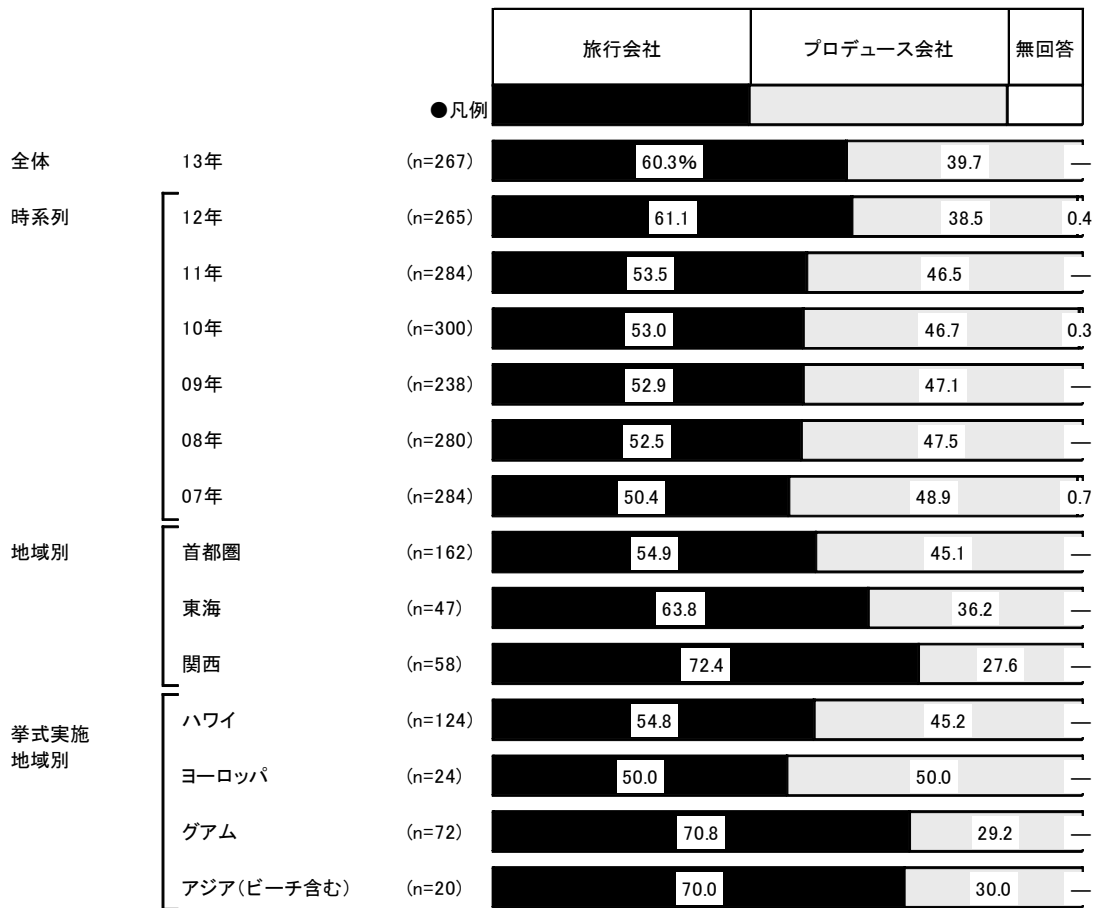




2) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が同じ場合の申込み先と利用会社

●海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が同じ人に対して、その申込み先を尋ねたところ、「旅行会社」が60%、「プロデュース会社」が40%であった。

■海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先(同じ会社で申込んだ人/単一回答)





- 旅行会社・プロデュース会社で申込んだ人に対して、利用した旅行会社・プロデュース会社を尋ねたところ、「H. I. S. アバンティ&オアシス」が30%で最も高く、次いで「JTB」が24%で続く。

■利用した旅行会社・プロデュース会社

(同じ会社で申込んだ人のうち、旅行会社・プロデュース会社で申込んだ人／単一回答)

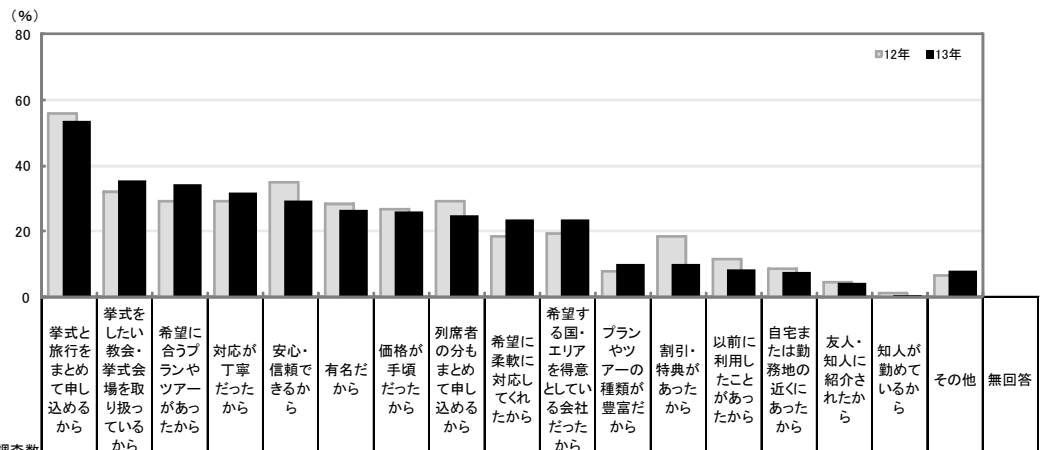
	全体										地域別			挙式実施地域別			申込み先別	
	13年	12年	11年	10年	09年	08年	07年	首都圏	東海	関西	ハワイ	ヨーロッパ	グアム	アジア(ビーチ含む)	旅行会社	プロデュース会社		
	(n=267)	(n=265)	(n=284)	(n=299)	(n=238)	(n=280)	(n=282)	(n=162)	(n=47)	(n=58)	(n=124)	(n=24)	(n=72)	(n=20)	(n=161)	(n=106)		
1 H. I. S. アバンティ&オアシス	30.3	23.0	19.0	20.7	17.6	20.4	18.1	28.4	27.7	37.9	25.8	16.7	37.5	45.0	50.3	—		
2 JTB	23.6	32.1	21.1	20.1	23.5	19.6	19.1	20.4	31.9	25.9	23.4	16.7	27.8	25.0	39.1	—		
3 フタベウエディング	9.4	7.2	11.6	14.0	16.8	16.4	17.0	10.5	6.4	8.6	10.5	4.2	13.9	—	—	23.6		
4 ベストブライダル	6.4	4.5	6.0	7.0	6.3	8.2	9.2	8.6	4.3	1.7	12.1	—	—	10.0	—	16.0		
5 クラシコウエディング(アイウエディング)	4.1	4.9	2.5	4.0	6.7	2.5	3.2	4.3	4.3	3.4	6.5	—	2.8	5.0	—	10.4		
6 ファーストウエディング	3.4	3.0	3.5	3.3	1.7	3.9	1.4	4.9	2.1	—	7.3	—	—	—	—	8.5		
7 アールイズ・ウエディング	2.6	3.0	3.2	3.0	2.5	0.4	0.7	0.6	6.4	5.2	0.8	—	8.3	—	—	6.6		
8 EVC	1.9	0.4	1.1	0.7	0.8	2.1	1.1	2.5	—	1.7	—	20.8	—	—	—	4.7		
9 ワールドブライダル	1.9	0.8	2.5	2.3	0.8	0.4	0.7	1.2	4.3	1.7	0.8	—	2.8	—	—	4.7		
10 近畿日本ツーリスト(KNTツーリスト)	1.9	1.5	2.5	2.0	3.8	4.3	3.5	1.9	2.1	1.7	0.8	4.2	4.2	—	3.1	—		
11 阪急交通社「ブライダルコンシェルジュ」マリッジプラス	1.9	0.8	1.4	2.0	1.3	0.4	—	—	2.1	6.9	0.8	12.5	—	—	3.1	—		
12 リーゼンシー・グループ(ウイズ)	1.5	0.8	2.5	1.3	0.4	1.1	0.7	2.5	—	—	—	16.7	—	—	—	3.8		
13 AUSTY PTY LTD(オースティ)	1.1	1.5	2.1	1.3	0.4	0.7	2.1	1.2	2.1	—	—	—	—	—	—	2.8		
14 アルタークリエイションズ	1.1	1.5	0.4	1.0	*	*	*	1.2	2.1	—	2.4	—	—	—	—	2.8		
15 エス・ティ・ワールド ムーンシエル	1.1	1.9	0.7	1.0	0.4	1.8	0.7	1.9	—	—	—	—	—	5.0	—	2.8		
16 クチュールナオウエディング	1.1	0.8	2.1	1.0	—	1.1	1.1	0.6	—	3.4	1.6	—	—	—	—	2.8		
17 PTSTラベルナビ(JTBグループ)	0.4	0.4	0.7	0.7	0.8	0.4	0.4	0.6	—	—	0.8	—	—	—	0.6	—		
18 エフユナイテッドウエディングハワイ	0.4	—	—	*	*	*	*	0.6	—	—	0.8	—	—	—	—	0.9		
19 日本旅行	0.4	0.4	1.1	2.3	2.5	2.9	5.0	0.6	—	—	—	—	1.4	—	0.6	—		
20 Ami TOUR&ウエディング	—	—	—	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
21 ANAセールス(ANAハローツアー)	—	—	—	—	—	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
22 COWRIE H	—	—	—	—	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
23 Heritage Bridal Collection	—	*	*	*	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
24 JSTグループ ブライダルワン	—	0.8	1.1	1.0	2.5	2.5	3.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
25 TAKAMI BRIDAL	—	0.4	*	*	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
26 WHITE DOOR(ホワイトドア)	—	—	—	0.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
27 アイランド ウインド ハワイ	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
28 アリスウエディング	—	—	—	0.7	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
29 ウエディンググレース プロデュースバイブランビー	—	—	*	*	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
30 グロリアアーズ セーシエルデスク	—	—	*	*	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
31 グロリアブライダル	—	—	—	—	—	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
32 サウスパシフィックブライダル	—	—	0.4	1.0	0.4	1.4	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
33 シェルリザーブ	—	—	—	—	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
34 ジャルパック	—	1.1	2.8	3.0	1.7	2.1	2.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
35 ジョイフルウエディングズ イン ハワイ	—	—	—	*	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
36 ジョイフル恵利 オーシャンウエディング	—	—	—	—	0.8	1.8	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
37 チュチュリゾートウエディング	—	—	—	—	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
38 てるみくらぶ	—	—	—	0.3	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
39 トップツアー(One's Wedding)	—	0.4	1.1	0.7	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
40 ミンシエルリゾートウエディング"BALI"	—	—	—	—	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
41 ラビアンローゼ	—	—	—	—	*	*	*	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
42 レイジースーザンウエディング	—	0.4	0.7	—	0.8	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
43 日通旅行	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
その他	2.6	1.5	5.3	1.7	2.5	3.9	3.5	3.7	2.1	—	2.4	—	—	5.0	1.9	3.8		
無回答	3.0	7.2	4.9	3.0	2.9	0.7	1.1	3.7	2.1	1.7	3.2	8.3	1.4	5.0	1.2	5.7		



- 利用した旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由を尋ねたところ、「挙式と旅行をまとめて申し込めるから」が54%で最も高く、次いで「挙式をしたい教会・挙式会場を取り扱っているから」が36%、「希望に合うプランやツアーがあったから」が35%で続く。

■利用した旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由

(同じ会社で申込んだ人のうち、旅行会社・プロデュース会社で申込んだ人／複数回答)



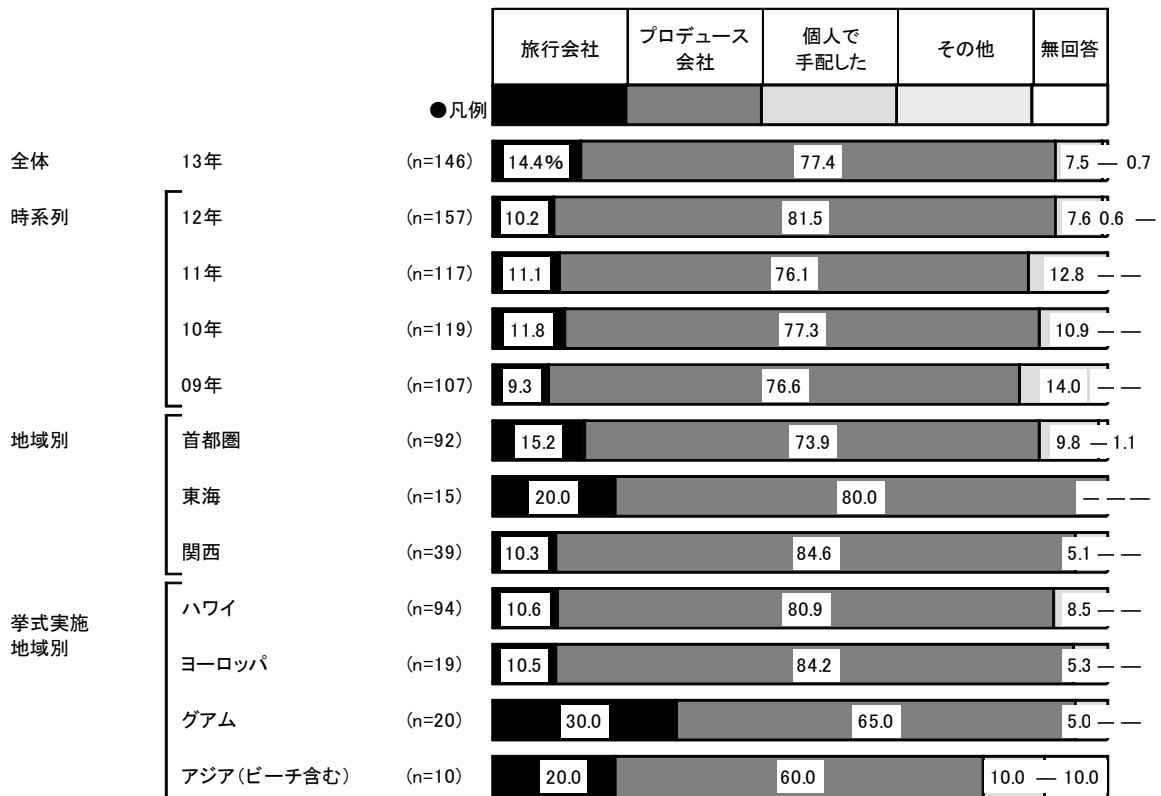
調査数	理由																			
	挙式と旅行をまとめて申し込めるから	挙式をしたい教会・挙式会場を取り扱っているから	希望に合うプランやツアーがあったから	対応が丁寧だったから	安心・信頼できるから	有名だから	価格が手頃だったから	列席者の分もまとめて申し込めるから	希望に柔軟に対応してくれたから	希望する国・エリアを得意としている会社だったから	プランやツアーの種類が豊富だから	割引・特典があったから	以前に利用したことがあったから	自宅または勤務地の近くにあったから	友人・知人に紹介されたから	知人が勤めているから	その他	無回答		
全体	267	53.6	35.6	34.5	31.8	29.6	26.6	26.2	25.1	23.6	23.6	10.1	10.1	8.6	7.5	4.5	0.7	7.9	3.7	
13年	265	55.8	32.1	29.1	29.1	35.1	28.3	26.8	29.1	18.5	19.2	7.9	18.5	11.7	8.7	4.5	1.1	6.8	7.5	
12年	284	53.2	38.7	25.0	32.4	32.4	29.9	22.2	25.4	19.4	25.7	6.7	15.8	9.5	11.3	5.3	2.1	5.6	5.3	
11年	299	53.2	39.5	30.8	37.5	30.8	23.7	24.1	23.4	25.4	23.7	15.1	*	7.7	13.4	4.7	1.7	8.7	3.7	
10年	238	*	44.1	30.7	41.2	30.3	21.0	17.6	*	19.7	18.9	8.8	*	8.4	11.8	5.5	5.5	8.0	2.9	
09年	280	*	46.4	36.8	38.2	32.5	19.6	18.9	*	21.4	22.9	13.9	*	11.1	15.0	4.6	3.9	9.6	1.1	
08年	282	*	46.8	41.8	31.2	23.8	22.3	24.8	*	19.1	25.5	9.2	*	10.6	8.9	6.0	2.8	9.6	0.7	
07年	162	50.0	34.6	36.4	33.3	30.2	27.2	27.8	22.2	26.5	30.2	11.1	8.0	6.2	6.2	4.3	1.2	8.0	3.1	
地域別	首都圏	47	53.2	31.9	27.7	27.7	23.4	17.0	25.5	31.9	14.9	14.9	12.8	10.6	19.1	8.5	2.1	—	8.5	6.4
東海	58	63.8	41.4	34.5	31.0	32.8	32.8	22.4	27.6	22.4	12.1	5.2	15.5	6.9	10.3	6.9	—	6.9	3.4	
関西	124	55.6	36.3	29.8	29.8	28.2	29.0	21.8	21.8	25.8	23.4	8.9	7.3	8.9	8.9	5.6	—	7.3	4.8	
挙式実施地域別	ハワイ	24	62.5	37.5	33.3	41.7	45.8	29.2	12.5	12.5	41.7	45.8	16.7	4.2	—	4.2	—	—	16.7	4.2
ヨーロッパ	72	54.2	33.3	36.1	31.9	26.4	22.2	33.3	37.5	13.9	13.9	12.5	20.8	6.9	11.1	5.6	1.4	2.8	1.4	
ゲアム	20	35.0	30.0	40.0	30.0	40.0	30.0	20.0	25.0	15.0	20.0	—	—	15.0	—	5.0	5.0	5.0	10.0	
アジア(ビーチ含む)	161	61.5	27.3	41.0	29.8	32.9	34.2	38.5	31.1	19.9	13.0	11.2	14.3	13.0	9.9	5.0	0.6	6.8	1.2	
申込み先別	旅行会社	106	41.5	48.1	24.5	34.9	24.5	15.1	7.5	16.0	29.2	39.6	8.5	3.8	1.9	3.8	0.9	9.4	7.5	
プロデュース会社																				



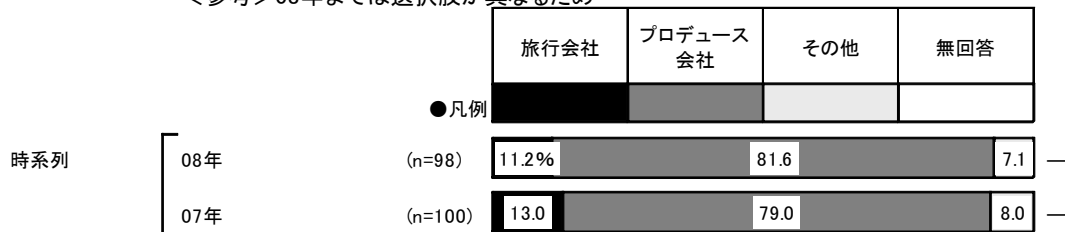
3) 海外拳式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が異なる場合の申込み先

●海外拳式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が異なる人に対して、海外拳式の申込み先を尋ねたところ、「プロデュース会社」が77%、「旅行会社」が14%、「個人で手配した」が8%であった。

■海外拳式の申込み先(異なる会社で申込んだ人/単一回答)



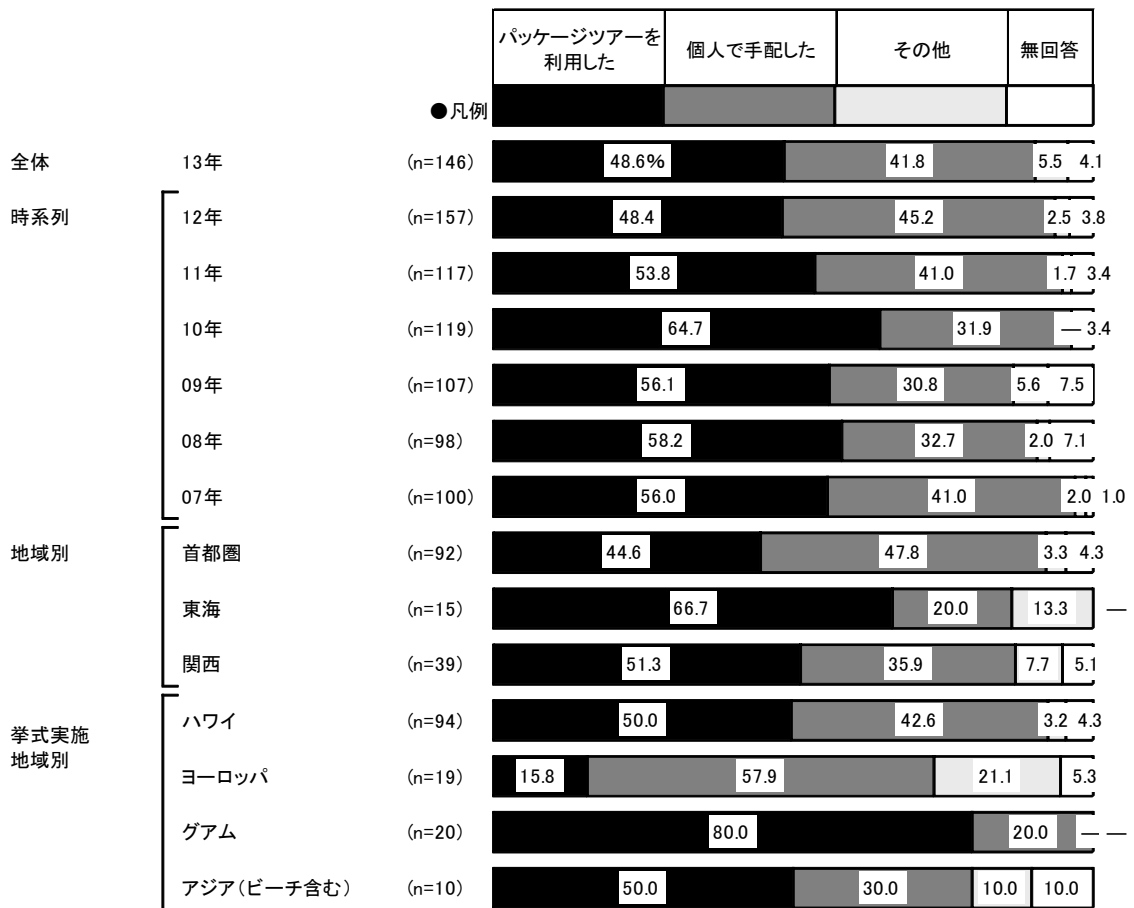
<参考>08年までは選択肢が異なるため





●航空券や宿泊先の申込みについてパッケージツアーを利用したかを尋ねたところ、「パッケージツアーを利用した」人が49%、「個人で手配した」人が42%であった。

■パッケージツアーの利用状況(異なる会社で申請した人/単一回答)

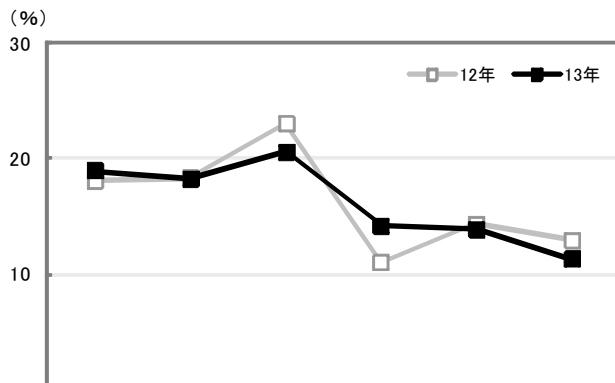




4) 検討した店舗数

●海外挙式の申込み先として検討した店舗数を尋ねたところ、「3店舗」が21%で最も高く、次いで「1店舗(実際に利用したところのみ)」が19%、「2店舗」が18%、「4店舗」と「5店舗」がともに14%で続く。平均は3.6店舗となった。

■海外挙式の申込み先として検討した店舗数(全体/単一回答)



調査数	1店舗 (実際に 利用したと ころのみ)	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗 以上	無回答	平均・ 店舗		
									13年	12年
全体	13年	423	18.9	18.2	20.6	14.2	13.9	11.3	2.8	3.6
	12年	426	18.1	18.3	23.0	11.0	14.3	12.9	2.3	3.6
	11年	418	18.7	13.9	23.0	10.5	17.2	15.1	1.7	3.8
	10年	433	22.4	16.4	21.2	11.1	13.9	12.7	2.3	3.6
	09年	355	27.6	17.7	17.2	12.1	11.8	12.1	1.4	3.5
	08年	418	34.4	17.9	19.9	9.6	7.9	7.4	2.9	2.8
	07年	414	31.9	17.4	19.1	7.7	9.4	11.1	3.4	3.2
地域別	首都圏	258	16.7	19.8	20.9	13.2	14.7	12.4	2.3	3.7
	東海	63	28.6	9.5	22.2	15.9	9.5	9.5	4.8	3.1
	関西	102	18.6	19.6	18.6	15.7	14.7	9.8	2.9	3.5
同じ会社で申込んだ人	旅行会社	161	19.9	21.7	18.0	13.0	11.2	11.8	4.3	3.5
	プロデュース会社	106	13.2	17.9	18.9	17.9	15.1	13.2	3.8	3.8
異なる会社で申込んだ人	プロデュース会社	113	19.5	16.8	25.7	10.6	16.8	10.6	—	3.5

※利用店舗を含む

※同じ会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

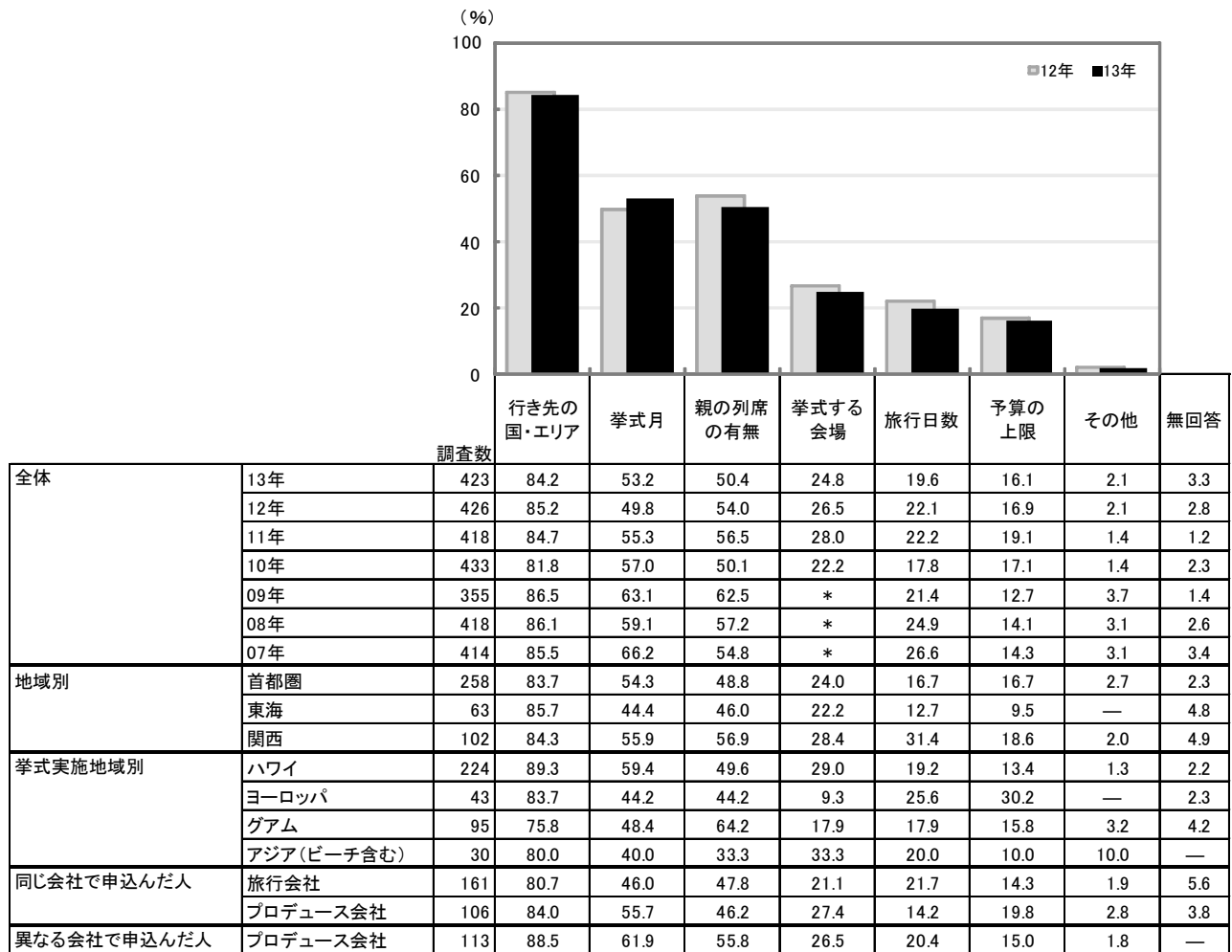
※異なる会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人



5) 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたこと

- 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたことを尋ねたところ、「行き先の国・エリア」が84%で最も高く、次いで「挙式月」が53%、「親の列席の有無」が50%で続く。

■ 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたこと(全体／複数回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

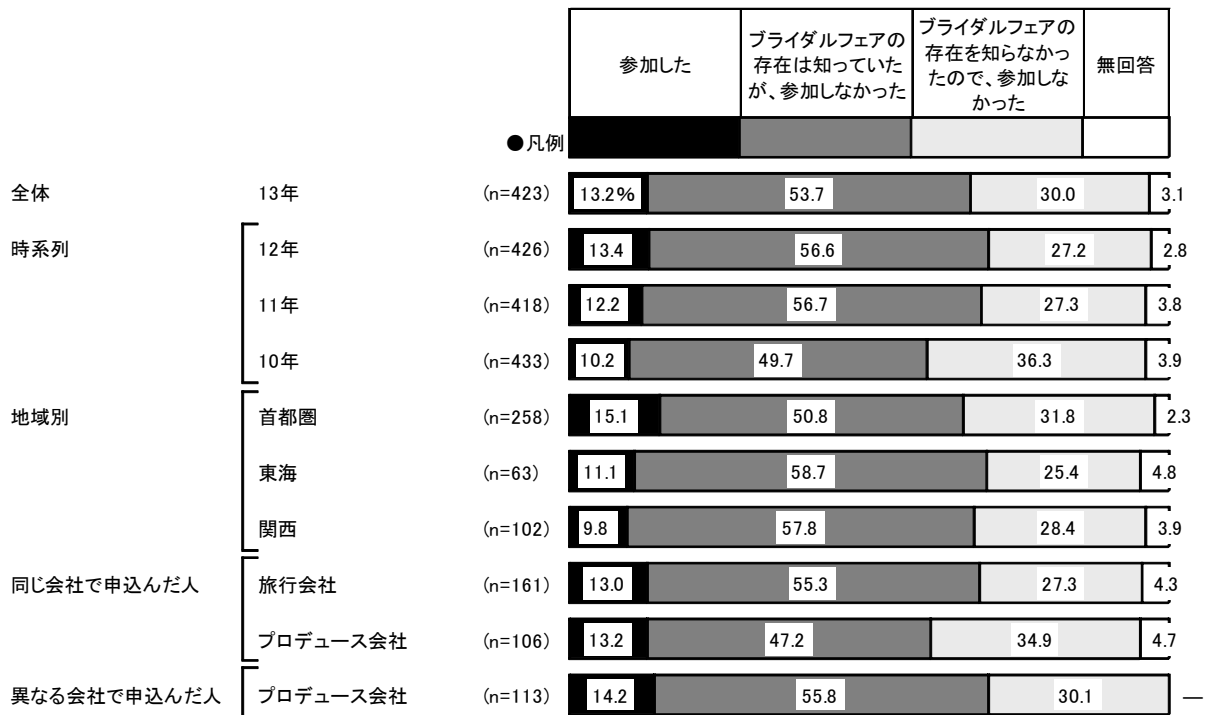
※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人



6) 海外挙式を申込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況

- 海外挙式を申込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況を尋ねたところ、「参加した」人は13%で、「ブライダルフェアの存在は知っていたが、参加しなかった」人が54%、「ブライダルフェアの存在を知らなかったため、参加しなかった」人が30%であった。

■海外挙式を申込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況(全体/単一回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人
 ※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人

第2章

海外ウエディングの内容

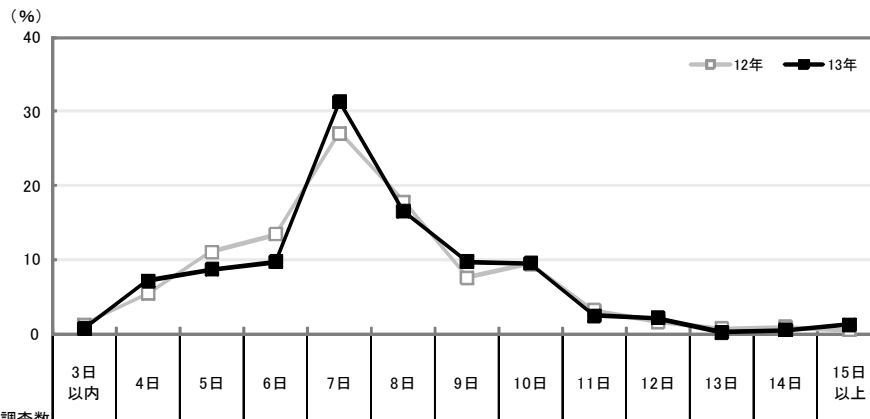




1. 旅行期間について

●全体に対して、旅行の期間を尋ねたところ、「7日」が31%で最も高く、次いで「8日」が17%で続く。平均は7.5日となった。

■旅行の期間(全体/単一回答)



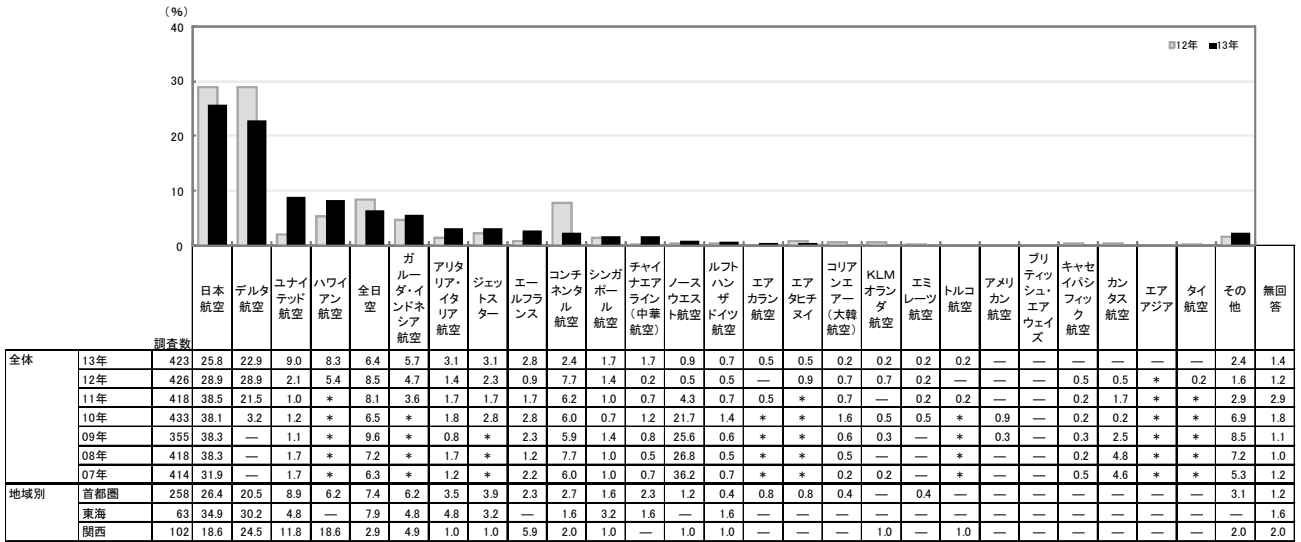
		調査数	3日以内	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日	15日以上	無回答	平均・日
全体	13年	423	0.7	7.1	8.7	9.7	31.2	16.5	9.7	9.5	2.4	2.1	0.2	0.5	1.2	0.5	7.5
	12年	426	1.2	5.4	11.0	13.4	27.0	17.8	7.5	9.4	3.1	1.6	0.7	0.9	0.5	0.5	7.4
	11年	418	1.0	6.7	10.3	11.2	27.5	18.4	8.6	8.6	2.4	2.4	0.2	1.4	1.0	0.2	7.5
	10年	433	1.4	6.5	11.8	15.0	24.7	15.0	12.7	6.0	3.0	0.9	0.7	0.9	0.9	0.5	7.3
	09年	355	—	5.6	9.6	14.9	22.3	20.8	10.1	6.5	3.7	2.5	1.1	0.6	1.4	0.8	7.7
	08年	418	0.2	6.5	10.3	9.8	23.4	21.5	11.7	7.4	3.1	1.9	1.0	1.2	1.4	0.5	7.7
	07年	414	0.2	7.5	12.8	9.9	18.6	22.0	10.1	11.8	1.9	1.2	0.5	1.4	1.7	0.2	7.6
地域別	首都圏	258	1.2	5.0	9.3	12.0	28.7	16.3	10.5	8.9	2.3	2.7	0.4	0.4	1.6	0.8	7.6
	東海	63	—	11.1	9.5	7.9	30.2	11.1	12.7	11.1	1.6	3.2	—	1.6	—	—	7.4
	関西	102	—	9.8	6.9	4.9	38.2	20.6	5.9	9.8	2.9	—	—	—	1.0	—	7.4
挙式実施地域別	ハワイ	224	—	—	1.3	9.4	44.2	17.9	10.7	10.7	2.2	1.8	—	—	0.9	0.9	7.9
	ヨーロッパ	43	—	—	—	—	9.3	18.6	18.6	25.6	7.0	11.6	2.3	4.7	2.3	—	9.9
	グアム	95	3.2	31.6	34.7	9.5	10.5	7.4	2.1	—	1.1	—	—	—	—	—	5.3
	アジア(ビーチ含む)	30	—	—	—	30.0	30.0	23.3	6.7	6.7	—	—	—	—	3.3	—	7.5



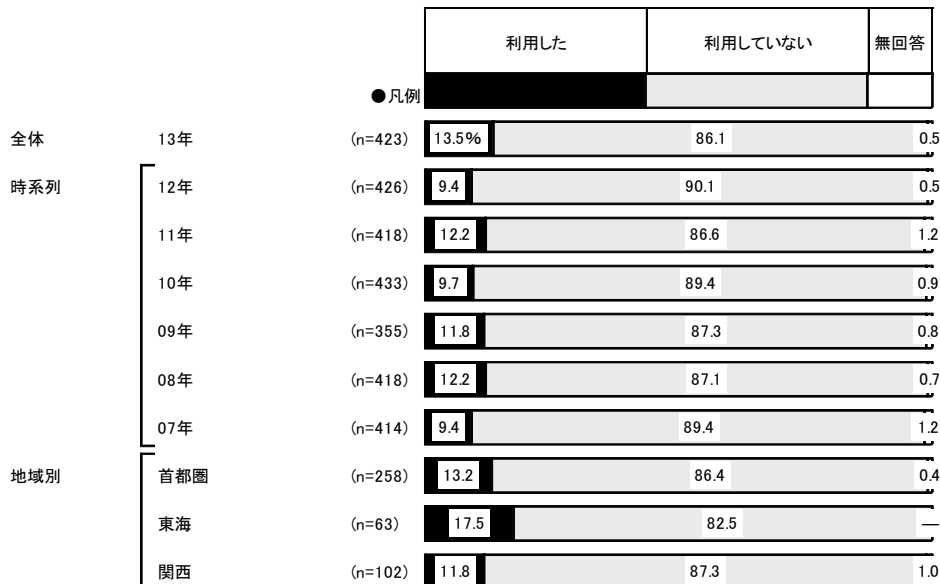
2. 航空会社について

- 利用した航空会社を尋ねたところ、「日本航空」が26%で最も高く、「デルタ航空」が23%で続く。
- ビジネスクラスの利用状況を尋ねたところ、「利用していない」人が86%、「利用した」人が14%であった。

■利用した航空会社(全体/単一回答)



■ビジネスクラスの利用状況(全体/単一回答)



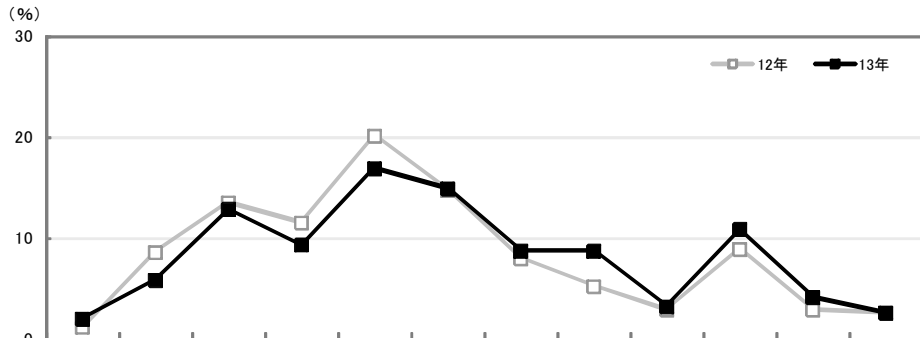


3. 旅行費用について

1) 旅行代金について

●2人分の旅行代金(航空代金、宿泊代)を尋ねたところ、「50～60万円未満」が17%で最も高く、次いで「60～70万円未満」が15%、「30～40万円未満」が13%、「100～110万円未満」が11%で続く。平均は63.9万円となった。

■2人分の旅行代金〔航空代金、宿泊代〕(金額回答者のみ／単一回答)



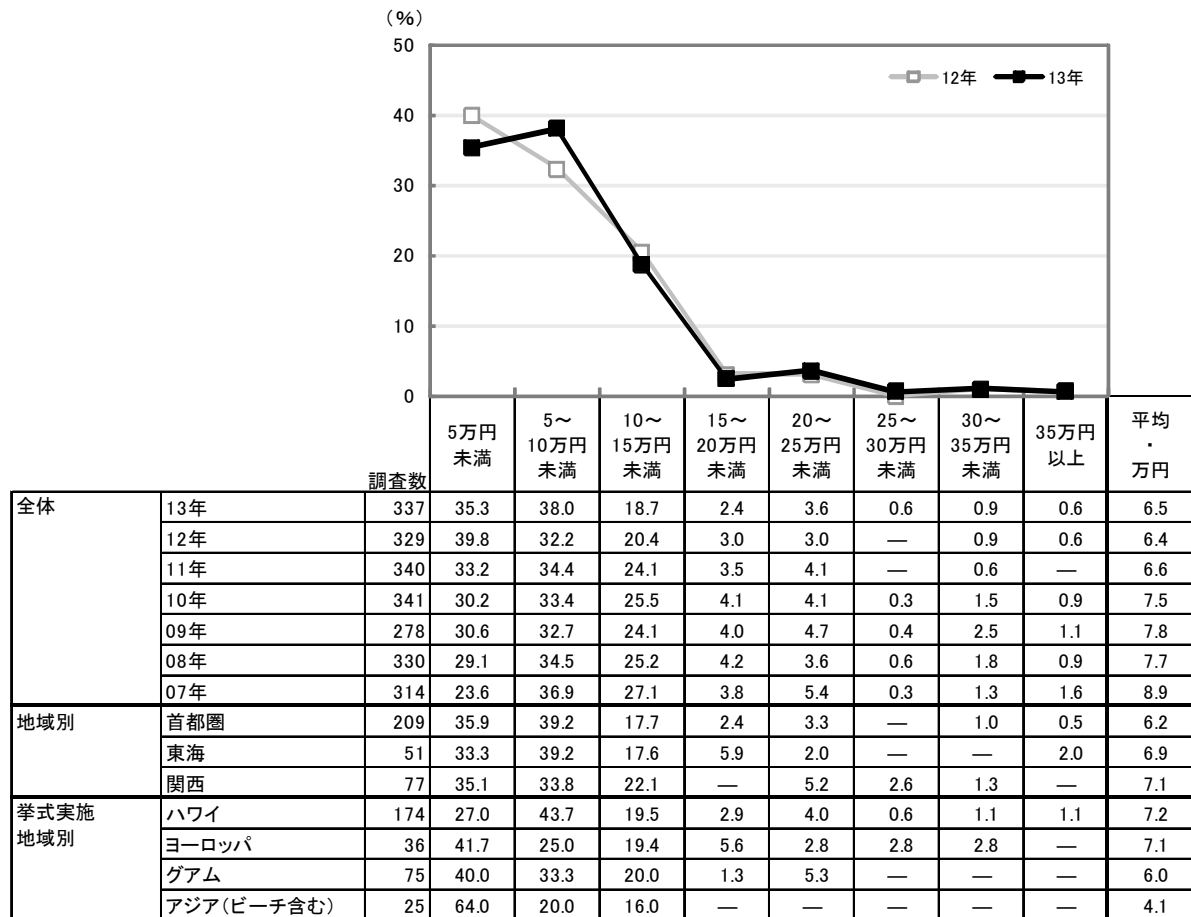
		調査数	金額別 (%)												平均・万円
			20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100～110万円未満	110～150万円未満	150万円以上	
全体	13年	343	2.0	5.8	12.8	9.3	16.9	14.9	8.7	8.7	3.2	10.8	4.1	2.6	63.9
	12年	348	1.1	8.6	13.5	11.5	20.1	14.7	8.0	5.2	2.9	8.9	2.9	2.6	60.1
	11年	357	3.6	8.1	12.9	11.5	21.0	12.6	7.0	7.3	0.8	7.8	3.9	3.4	59.8
	10年	369	4.1	7.0	16.3	11.9	17.9	14.6	8.1	4.9	2.7	6.8	2.2	3.5	58.9
	09年	291	1.7	6.2	12.0	14.4	17.9	13.1	7.2	9.3	2.1	9.3	4.5	2.4	62.1
	08年	349	3.2	8.3	9.5	14.0	16.0	13.2	9.7	11.2	2.0	4.6	4.6	3.7	62.4
	07年	331	3.6	12.4	14.2	10.9	15.7	15.1	9.1	6.0	0.9	7.3	2.7	2.1	56.6
地域別	首都圏	214	2.3	5.1	12.6	11.7	18.2	14.0	8.9	9.8	2.3	8.9	3.7	2.3	61.9
	東海	50	2.0	4.0	10.0	4.0	12.0	18.0	12.0	8.0	6.0	18.0	4.0	2.0	69.1
	関西	79	1.3	8.9	15.2	6.3	16.5	15.2	6.3	6.3	3.8	11.4	5.1	3.8	66.0
挙式実施地域別	ハワイ	184	0.5	1.6	7.1	10.3	20.7	16.8	8.2	10.9	2.7	13.6	4.9	2.7	69.2
	ヨーロッパ	41	—	7.3	7.3	4.9	17.1	14.6	12.2	9.8	4.9	14.6	—	7.3	74.4
	グアム	68	8.8	17.6	27.9	7.4	7.4	10.3	4.4	7.4	2.9	4.4	1.5	—	44.7
	アジア(ビーチ含む)	24	—	4.2	25.0	20.8	12.5	8.3	12.5	—	—	4.2	8.3	4.2	58.1



2) お土産・ショッピング費用について

- お土産を購入した人に対して、お土産費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が38%で最も高く、次いで「5万円未満」が35%、「10～15万円未満」が19%で続く。平均は6.5万円となった。

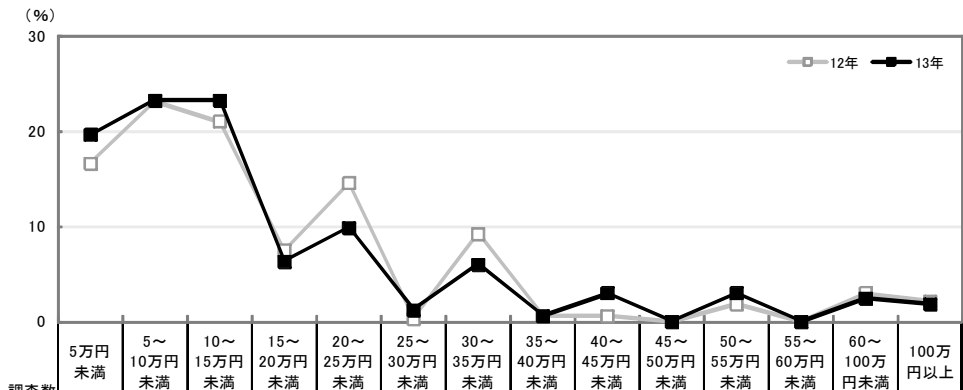
■お土産費用(お土産を購入した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)





●ショッピングをした人に対して、ショッピング費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」と「10～15万円未満」がともに23%で最も高く、次いで「5万円未満」が20%、「20～25万円未満」が10%で続く。平均は15.8万円となった。

■ショッピング費用(ショッピングをした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



調査年	調査数	金額回答者のみ/単一回答 (%)														平均・万円	
		5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～100万円未満	100万円以上		
全体	13年	336	19.6	23.2	23.2	6.3	9.8	1.2	6.0	0.6	3.0	—	3.0	—	2.4	1.8	15.8
	12年	338	16.6	23.1	21.0	7.4	14.5	0.3	9.2	0.6	0.6	—	1.8	—	3.0	2.1	16.7
	11年	334	17.1	24.3	23.7	6.3	12.9	0.3	6.3	1.8	2.4	—	2.1	—	2.4	0.6	14.4
	10年	331	20.8	20.2	22.1	8.5	10.9	1.5	6.6	0.9	1.5	0.3	3.3	—	1.5	1.8	15.6
	09年	277	18.4	20.2	19.5	7.6	14.8	1.8	7.2	1.1	3.2	—	2.9	—	2.2	1.1	16.0
	08年	343	19.2	20.4	20.4	6.4	13.4	2.0	7.6	0.6	2.9	—	2.9	—	2.0	2.0	16.4
	07年	323	21.4	15.5	24.8	7.1	12.1	1.2	7.4	0.3	2.5	0.6	2.8	—	1.5	2.8	17.1
地域別	首都圏	205	22.0	25.4	23.9	3.4	7.3	1.0	6.8	1.0	2.9	—	2.9	—	2.0	1.5	14.4
	東海	51	19.6	15.7	23.5	9.8	9.8	—	3.9	—	5.9	—	5.9	—	5.9	—	17.9
	関西	80	13.8	22.5	21.3	11.3	16.3	2.5	5.0	—	1.3	—	1.3	—	1.3	3.8	17.9
挙式実施地域別	ハワイ	181	10.5	19.3	24.9	8.3	13.8	1.1	8.8	1.1	3.3	—	2.8	—	3.3	2.8	19.4
	ヨーロッパ	38	23.7	15.8	21.1	7.9	7.9	2.6	—	—	2.6	—	10.5	—	5.3	2.6	20.7
	グアム	68	25.0	26.5	26.5	2.9	7.4	1.5	5.9	—	2.9	—	1.5	—	—	—	10.6
	アジア(ビーチ含む)	24	41.7	41.7	16.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4.8

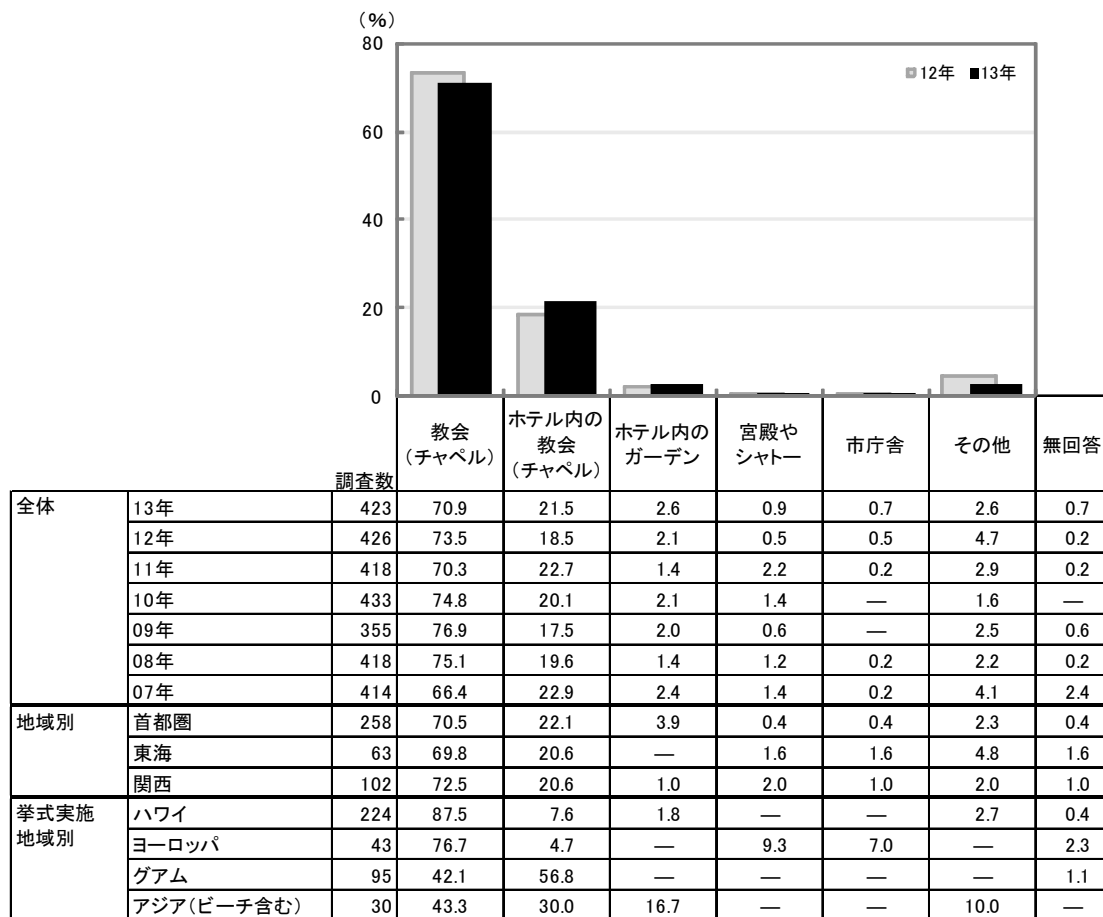


4. 挙式について

1) 挙式会場

- 挙式会場を尋ねたところ、「教会(チャペル)」が71%で最も高く、「ホテル内の教会(チャペル)」が22%で続く。

■ 挙式会場(全体/単一回答)



※「教会(チャペル)」:07年は「教会」

※「ホテル内の教会(チャペル)」:07年は「ホテル内の教会」



2) 挙式会場の名称

■ 挙式会場の名称(各国・地域で挙式した人のうち、会場回答者のみ/単一回答)

※3件以上回答のあった挙式会場を表出している。

<ハワイ> (n=222)

会場名	13年		12年 順位	11年 順位	10年 順位	09年 順位	08年 順位	07年 順位
	件数	順位						
セント・カタリナ・シーサイドチャペル	34件	1	6	3	8	2	7	3
コオリナ・チャペル・プレイス・オブ・ジョイ	28件	2	5	5	1	1	1	2
セント・アンドリュース・カテドラル教会	22件	3	2	4	4	6	4	9
アクアベール フレ・マリーナ・コオリナ・ル・ブラージュ	15件	4	10	7	6	4	5	6
パラダイスコープ・クリスタルチャペル	15件	4	3	6	3	3	2	1
キャルバリー・バイ・ザ・シー教会	13件	6	4	1	4	5	10	5
ザ・モアナチャペル	13件	6	1	10	*	*	*	*
セントラル・ユニオン教会 大聖堂	11件	8	8	7	9	7	9	8
アロハ・ケ・アクア・チャペル	10件	9	8	1	7	8	3	10
ホヌカイロニ コオリナ・プレイス・オブ・ウエリナ	9件	10	7	16	*	*	*	*
カワイアハオ教会	8件	11	11	16	15	11	13	6
ダイヤモンドヘッド・アナヘ・ガーデン・チャペル	4件	12	13	11	10	9	12	13
ブルーラグーン・チャペル	4件	12	*	*	*	*	*	*
カウマカピリ教会	3件	14	15	15	11	14	10	15
プリンセス・ラグーン・オン・ザ・シー	3件	14	15	13	13	9	13	*
その他	30件							

<グアム> (n=95)

会場名	13年		12年 順位	11年 順位	10年 順位	09年 順位	08年 順位	07年 順位
	件数	順位						
セント・プロバス・ホーリー・チャペル(ヒルトン・グアム・リゾート&スパ内)	24件	1	1	1	3	3	2	3
ブルーアステール	20件	2	2	2	1	1	1	9
アクアステラチャペル	13件	3	6	7	5	6	*	*
ジュエル・バイ・ザ・シー	9件	4	3	4	5	—	*	*
ホワイトアロウチャペル	9件	4	3	3	2	2	4	—
サンビトレス・ベイサイト・チャペル(ホテル・ニッコロ・グアム内)	8件	6	6	9	4	5	2	2
セントラグーナチャペル~海辺の教会~	5件	7	8	11	—	6	12	—
セント・マリア・アレーナ・チャペル	3件	8	5	5	8	10	7	4
その他	4件							

<オーストラリア・ニュージーランド> (n=14)

会場名	13年		12年 順位	11年 順位	10年 順位	09年 順位	08年 順位	07年 順位
	件数	順位						
アンサナ・グレートバリアリーフ・チャペル	3件	1	1	1	3	2	1	1
その他	11件							

<南太平洋・インド洋> (n=12)

会場名	13年		12年 順位	11年 順位	10年 順位	09年 順位	08年 順位	07年 順位
	件数	順位						
ソネバギリ・ウエディングハウス	3件	1	3	1	2	3	1	1
その他	9件							

<アジア(ビーチ含む)> (n=30)

会場名	13年		12年 順位	11年 順位	10年 順位	09年 順位	08年 順位	07年 順位
	件数	順位						
ティルタ・ウルワツ	5件	1	1	1	3	1	1	1
アールイズブルーポイント・バイ・ザ・シー	4件	2	3	4	*	*	*	*
アヤナ リゾート&スパ バリ トウリスナ・チャペル	3件	3	2	3	*	*	*	*
その他	18件							

<ヨーロッパ> (n=43)

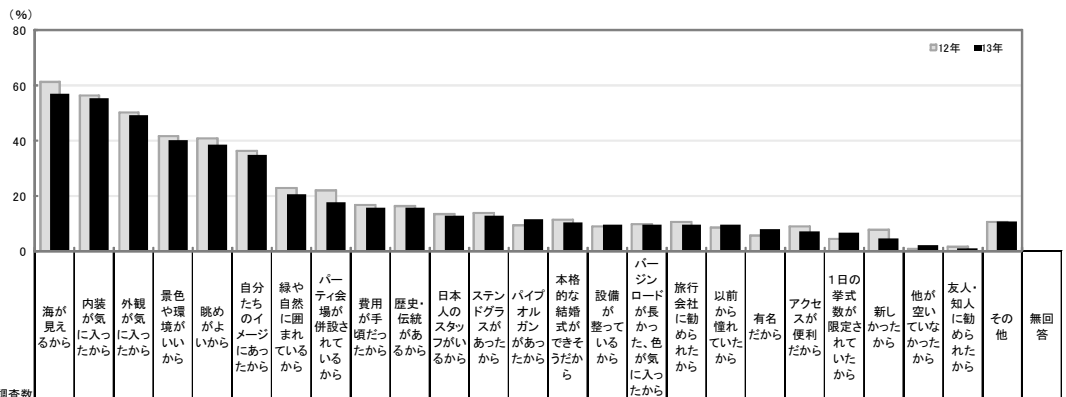
会場名	13年		12年 順位	11年 順位	10年 順位	09年 順位	08年 順位	07年 順位
	件数	順位						
バリ(アメリカン・カテドラル) 大聖堂	5件	1	1	1	1	1	3	1
アドベントリスト教会	3件	2	3	2	3	2	1	3
セント・ジェームズ教会	3件	2	1	2	1	2	1	2
その他	32件							



3) 挙式会場の選択理由

- 挙式会場の選択理由を尋ねたところ、「海が見えるから」が57%で最も高く、「内装が気に入ったから」が55%、「外観が気に入ったから」が49%で続く。

■ 挙式会場の選択理由(全体/複数回答)



	調査数	理由																										
		海が見えるから	内装が気に入ったから	外観が気に入ったから	景色や環境がいいから	眺めがいいから	自分たちのイメージにあつたから	緑や自然に囲まれているから	パーティ会場が併設されているから	費用が手頃だから	歴史・伝統があるから	日本人のスタッフがいるから	ステンドグラスがあつたから	パイプオルガンがあつたから	本格的な結婚式ができるから	設備が整っているから	パースロードが長かった、色が気に入ったから	旅行会社に勧められたから	以前から憧れていたから	有名だから	アクセスが便利だから	1日の挙式数が限定されていたから	新しかったから	他に空いていなかったから	友人・知人に勧められたから	その他	無回答	
全体	13年	423	57.0	55.3	49.4	40.2	38.8	35.2	20.6	17.7	15.6	15.6	13.0	13.0	11.6	10.6	9.7	9.7	9.5	9.5	8.0	7.1	6.9	4.7	2.1	0.9	10.9	—
	12年	426	61.5	56.3	50.5	41.8	40.8	36.4	22.8	22.3	16.9	16.4	13.4	14.1	9.4	11.5	8.9	9.9	10.6	8.5	5.9	9.2	4.7	8.0	0.7	1.6	10.8	0.2
	11年	418	59.6	48.8	51.4	44.7	43.1	37.1	25.8	18.4	18.4	12.7	10.5	15.3	11.7	9.3	7.9	12.4	9.3	9.6	2.2	6.5	7.7	5.3	1.2	0.5	8.9	0.2
	10年	433	56.1	45.0	50.3	47.1	35.3	31.6	22.9	18.9	20.1	14.3	12.5	11.8	9.5	7.6	9.2	9.0	7.6	8.1	3.0	9.2	7.9	4.8	0.9	0.7	11.1	0.7
	09年	355	62.0	54.4	51.5	48.5	42.8	40.8	23.4	22.5	14.9	12.4	15.8	10.7	10.7	11.0	11.3	13.0	9.3	10.4	4.2	7.0	9.3	6.8	0.6	2.3	14.9	—
	08年	418	61.7	46.4	47.4	48.8	47.1	43.3	24.4	21.3	15.1	11.0	9.8	14.1	12.4	11.2	12.4	11.5	11.5	11.7	3.8	7.4	9.6	11.5	1.4	3.1	14.6	—
	07年	414	63.0	46.9	54.3	48.6	48.6	42.3	26.8	18.4	15.0	14.5	11.1	8.7	13.0	8.9	11.1	14.0	8.2	9.7	4.3	8.5	8.7	9.4	0.2	1.7	14.7	—
地域別	首都圏	258	55.0	52.7	47.7	40.3	39.1	38.4	20.5	17.8	12.8	20.2	11.2	10.9	12.0	12.4	10.1	10.9	8.1	10.9	8.5	8.5	6.6	4.7	3.1	0.4	10.9	—
	東海	63	65.1	55.6	49.2	46.0	47.6	28.6	19.0	27.0	9.5	7.9	15.9	14.3	12.7	7.9	7.9	7.9	11.1	6.3	6.3	3.2	6.3	4.8	1.6	—	9.5	—
	関西	102	56.9	61.8	53.9	36.3	32.4	31.4	21.6	11.8	26.5	8.8	15.7	17.6	9.8	7.8	9.8	7.8	11.8	7.8	5.9	7.8	4.9	—	2.9	11.8	—	
挙式実施地域別	ハワイ	224	54.5	57.1	49.1	38.8	36.2	35.3	22.8	21.9	13.8	21.0	8.5	14.7	10.3	10.7	8.5	15.6	8.5	10.7	11.2	4.9	6.3	4.9	1.3	1.8	11.6	—
	ヨーロッパ	43	11.6	58.1	27.9	20.9	11.6	18.6	9.3	4.7	23.3	37.2	9.3	39.5	39.5	32.6	2.3	7.0	9.3	4.7	4.7	9.3	20.9	—	4.7	—	9.3	—
	グアム	95	86.3	65.3	64.2	46.3	61.1	35.8	16.8	24.2	14.7	—	18.9	3.2	6.3	4.2	16.8	1.1	8.4	7.4	5.3	10.5	—	8.4	4.2	—	8.4	—
	アジア(ビーチ含む)	30	63.3	30.0	40.0	53.3	36.7	43.3	40.0	3.3	23.3	6.7	23.3	—	—	3.3	6.7	—	6.7	13.3	—	—	6.7	—	—	—	6.7	—
挙式会場別	教会(チャペル)	300	52.7	57.7	50.3	37.3	38.0	35.0	20.7	18.3	15.7	17.3	10.3	18.0	14.0	12.7	8.3	13.3	8.3	8.0	8.7	3.7	8.0	4.7	1.3	1.0	10.7	—
	ホテル内の教会(チャペル)	91	76.9	58.2	57.1	45.1	47.3	34.1	17.6	18.7	12.1	6.8	23.1	1.1	7.7	4.4	14.3	1.1	11.0	13.2	7.7	18.7	2.2	6.6	4.4	—	9.9	—
	ホテル内のガーデン	11	45.5	18.2	18.2	54.5	18.2	54.5	45.5	9.1	27.3	18.2	—	—	—	9.1	—	—	18.2	18.2	9.1	9.1	9.1	—	—	—	18.2	—

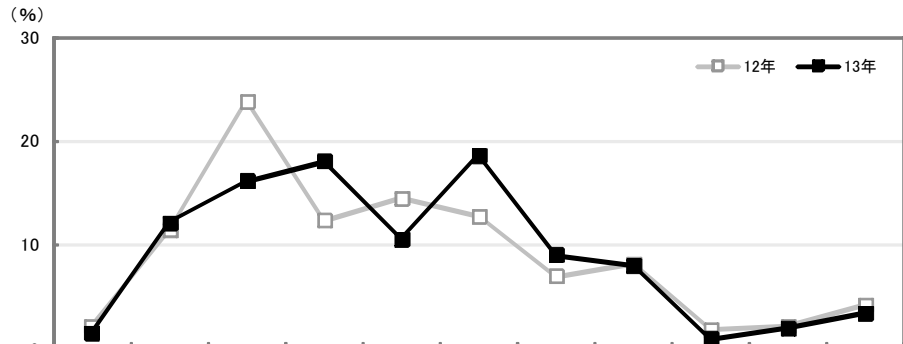


4) 挙式料

● 挙式料を尋ねたところ、「100～120万円未満」が19%で最も高く、次いで「60～80万円未満」が18%、「40～60万円未満」が16%で続く。平均は87.2万円となった。

■ 挙式料(金額回答者のみ/単一回答)

※ 挙式料には、会場使用料、衣裳、小物、ヘアメイク・エステ、ブーケ、写真・ビデオ、関係者への謝礼等、挙式にかかった費用全てが含まれる。



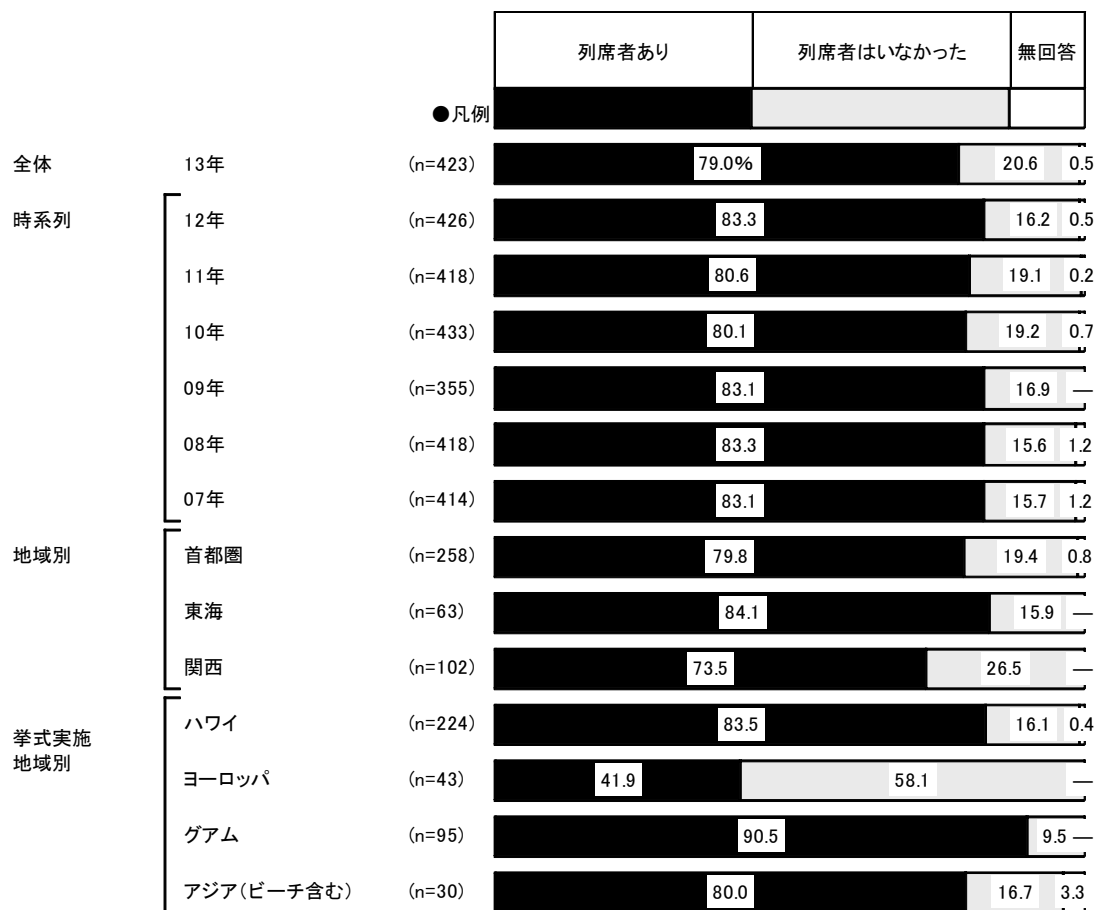
		調査数	20万円未満	20～40万円未満	40～60万円未満	60～80万円未満	80～100万円未満	100～120万円未満	120～140万円未満	140～160万円未満	160～180万円未満	180～200万円未満	200万円以上	平均・万円
全体	13年	323	1.5	12.1	16.1	18.0	10.5	18.6	9.0	8.0	0.9	1.9	3.4	87.2
	12年	332	2.1	11.4	23.8	12.3	14.5	12.7	6.9	8.1	1.8	2.1	4.2	83.9
	11年	341	3.2	14.7	16.7	16.7	16.1	14.1	7.0	6.5	1.2	0.9	2.9	80.3
	10年	352	4.0	17.0	13.1	15.9	16.2	15.3	6.0	6.5	2.0	0.6	3.4	82.0
	09年	291	2.1	13.7	16.2	17.5	14.1	17.9	6.9	4.8	2.4	1.7	2.7	82.2
	08年	323	2.2	9.0	18.0	14.9	13.6	18.0	10.2	6.2	2.5	—	5.6	88.3
	07年	319	2.2	12.9	17.6	16.9	15.4	19.1	6.9	5.3	1.3	0.3	2.2	79.1
地域別	首都圏	207	1.9	11.6	17.4	17.4	11.1	15.9	10.6	8.2	1.0	1.0	3.9	87.9
	東海	42	—	7.1	14.3	14.3	11.9	23.8	7.1	9.5	2.4	4.8	4.8	97.2
	関西	74	1.4	16.2	13.5	21.6	8.1	23.0	5.4	6.8	—	2.7	1.4	79.8
挙式実施地域別	ハワイ	176	1.1	12.5	14.2	15.3	10.8	19.9	8.0	8.5	1.7	2.8	5.1	92.3
	ヨーロッパ	41	—	4.9	24.4	26.8	12.2	14.6	9.8	7.3	—	—	—	78.4
	グアム	61	1.6	13.1	14.8	18.0	8.2	21.3	6.6	13.1	—	1.6	1.6	85.4
	アジア(ビーチ含む)	20	5.0	10.0	20.0	25.0	20.0	5.0	15.0	—	—	—	—	70.7

5. 列席者について

1) 列席者の有無

- 挙式の列席者の有無を尋ねたところ、「列席者あり」は79%であった。

■ 挙式の列席者の有無(全体/単一回答)

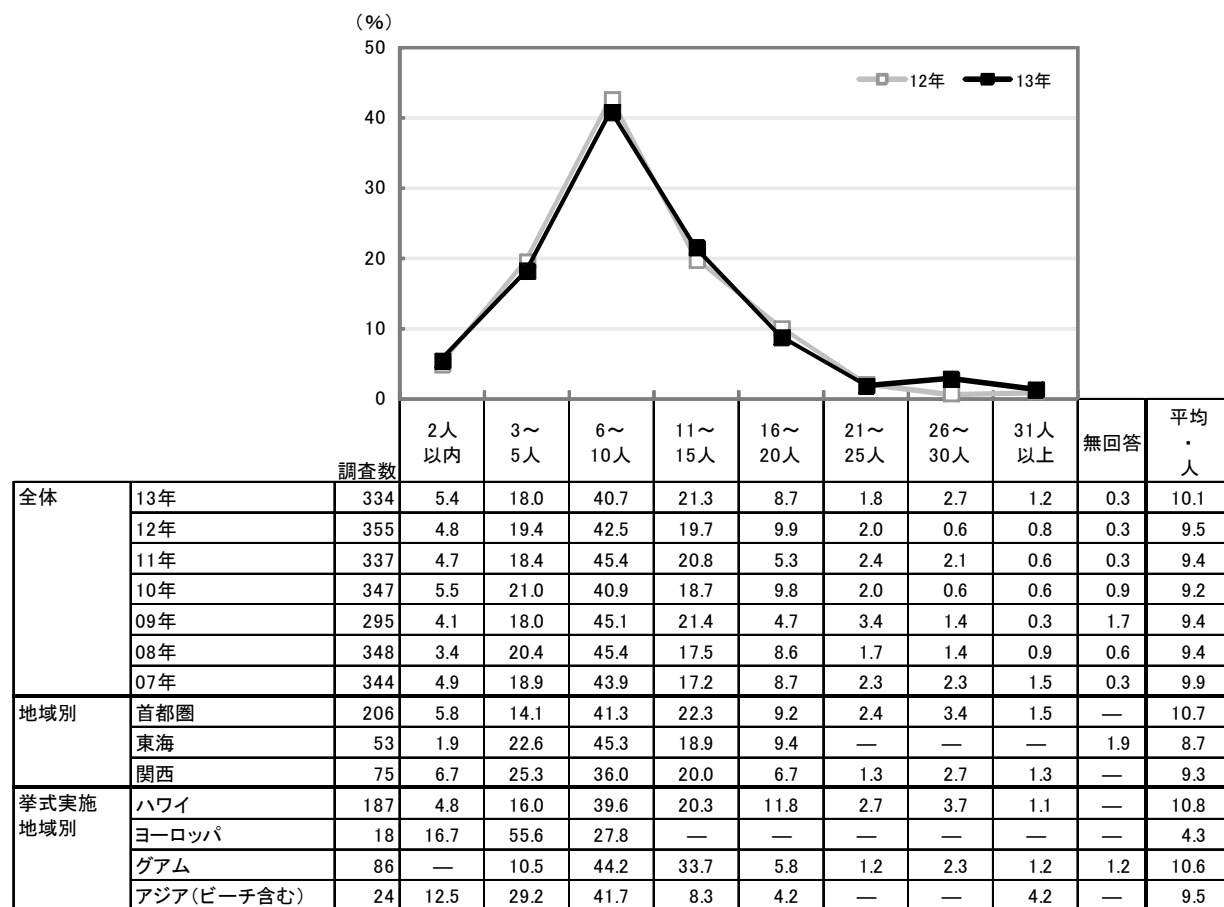




2) 列席者数

- 列席者がいた人に対して、挙式の列席者数を尋ねたところ、「6～10人」が41%で最も高く、次いで「11～15人」が21%、「3～5人」が18%で続く。平均は10.1人となった。

■ 挙式の列席者数(列席者がいた人／単一回答)

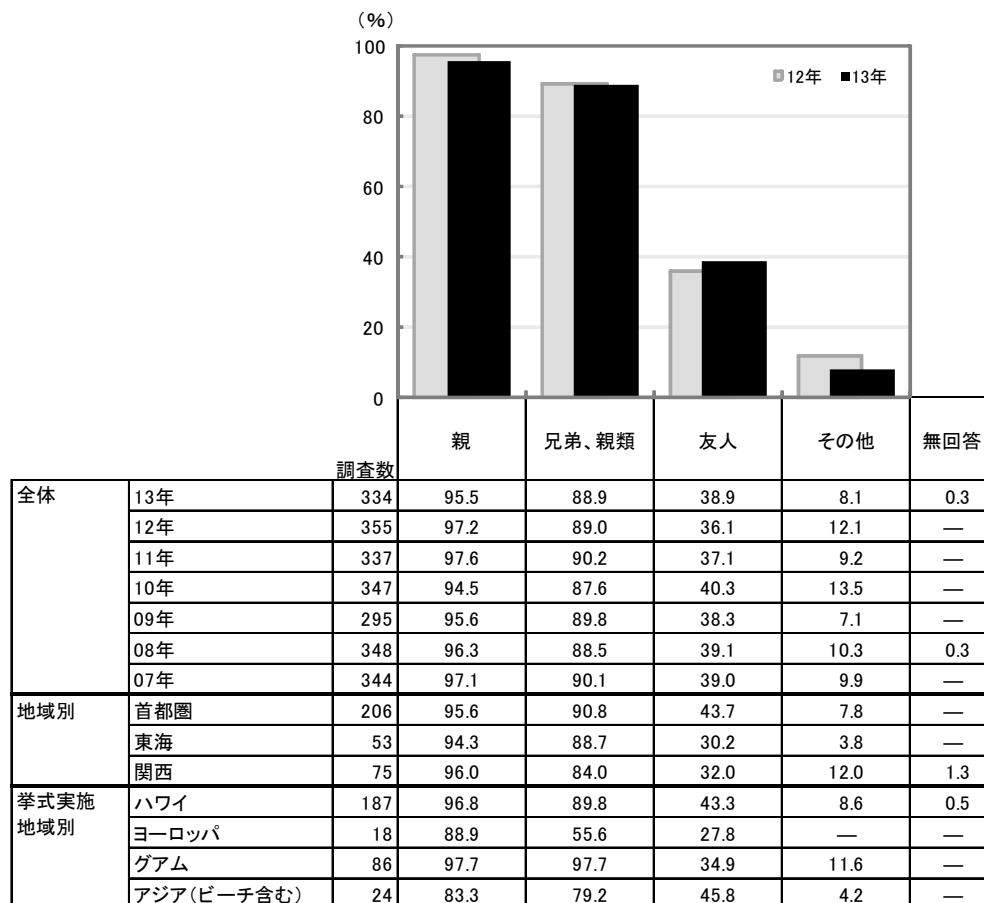




3) 列席者の内訳

- 列席者の内訳を尋ねたところ、「親」が96%、「兄弟、親類」が89%、「友人」が39%であった。

■列席者の内訳(列席者がいた人/複数回答)

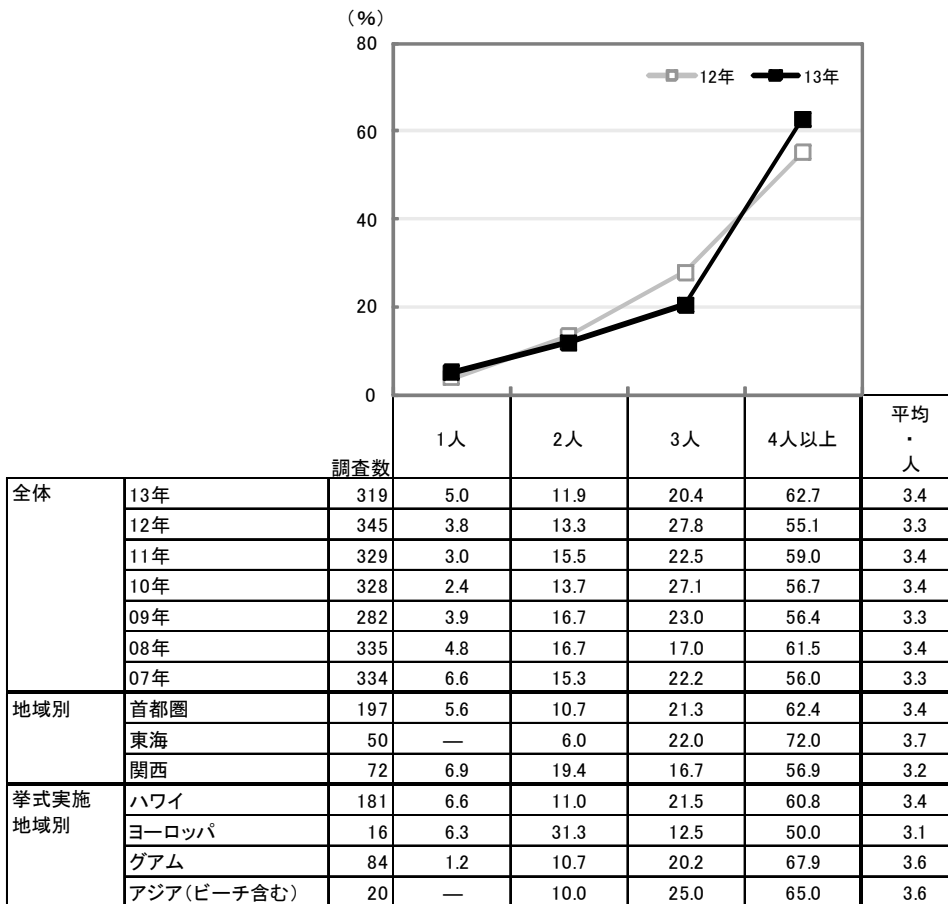




4) 列席者数の内訳

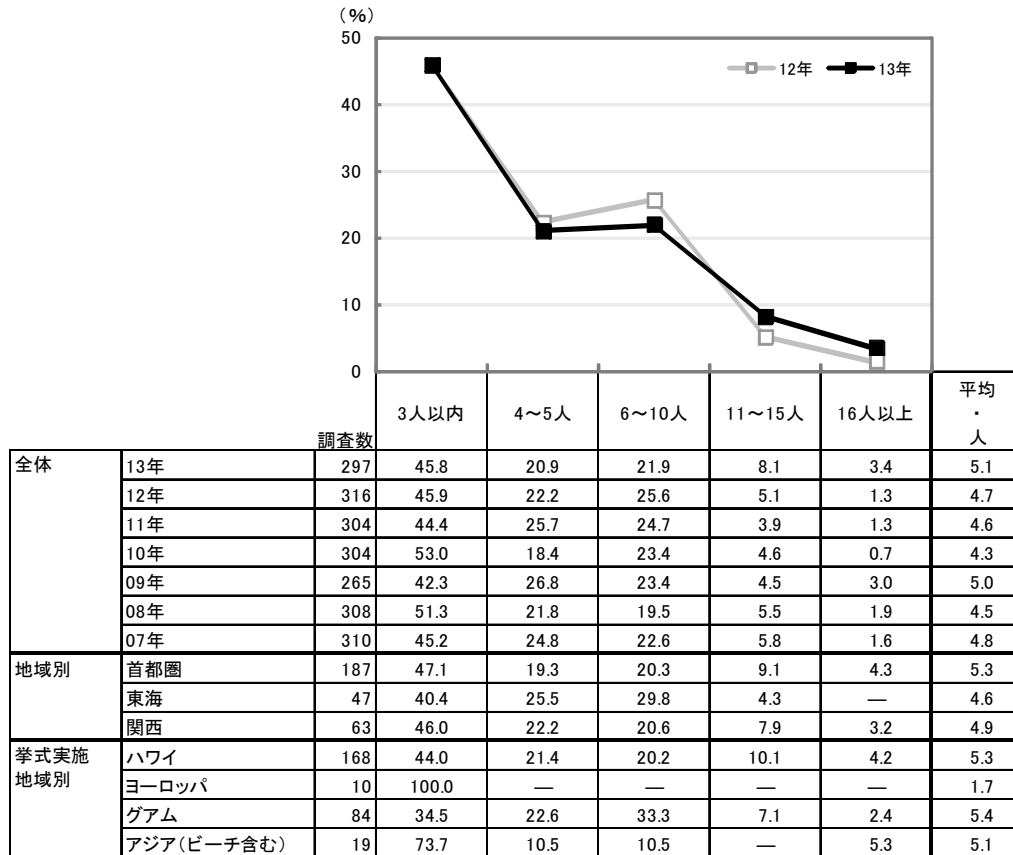
- 親が列席した人に対して、その人数を尋ねたところ、「4人以上」が63%で最も高く、次いで「3人」が20%で続く。平均は3.4人となった。
- 兄弟、親類が列席した人に対して、その人数を尋ねたところ、「3人以内」が46%で最も高く、次いで「6～10人」が22%、「4～5人」が21%で続く。平均は5.1人となった。
- 友人が列席した人に対して、その人数を尋ねたところ、「3人以内」が52%で最も高く、次いで「4～5人」が21%、「6～10人」が18%で続く。平均は5.1人となった。

■ 列席者数の内訳／親(親が列席した人のうち、人数回答者のみ／単一回答)

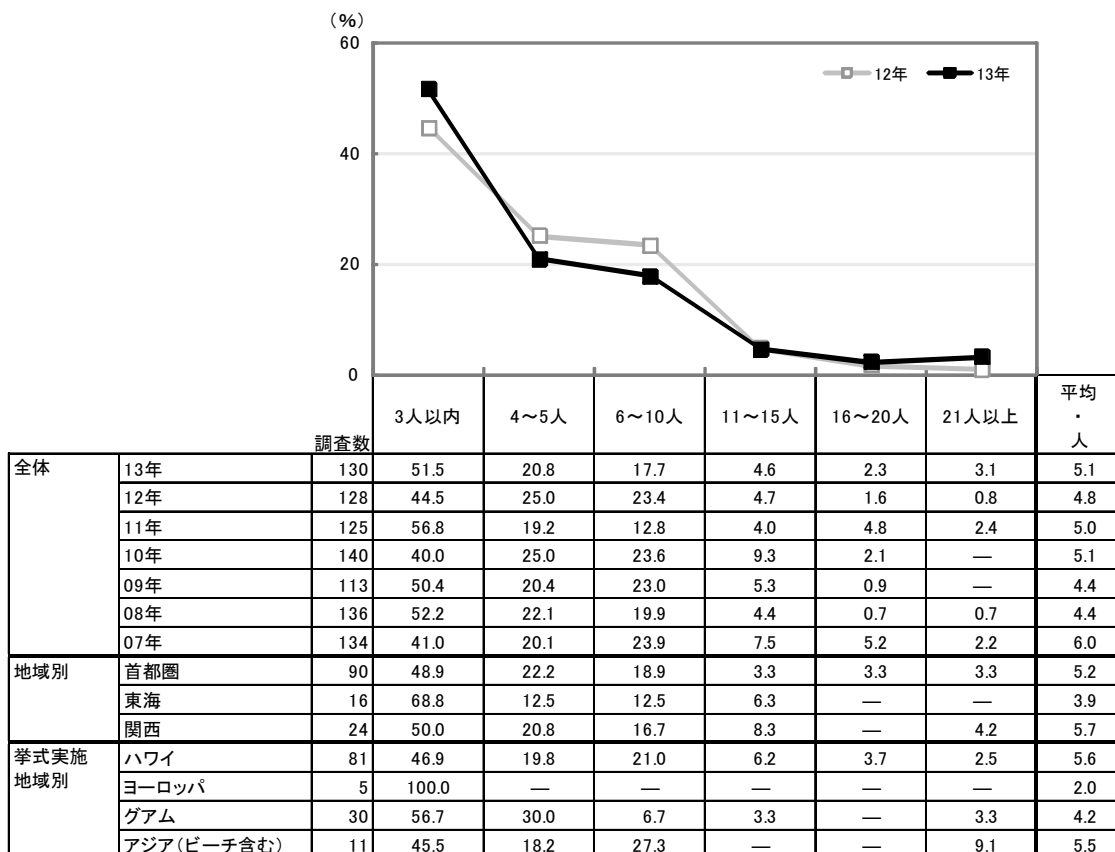




■列席者数の内訳／兄弟、親類(兄弟、親類が列席した人のうち、人数回答者のみ／単一回答)



■列席者数の内訳／友人(友人が列席した人のうち、人数回答者のみ／単一回答)

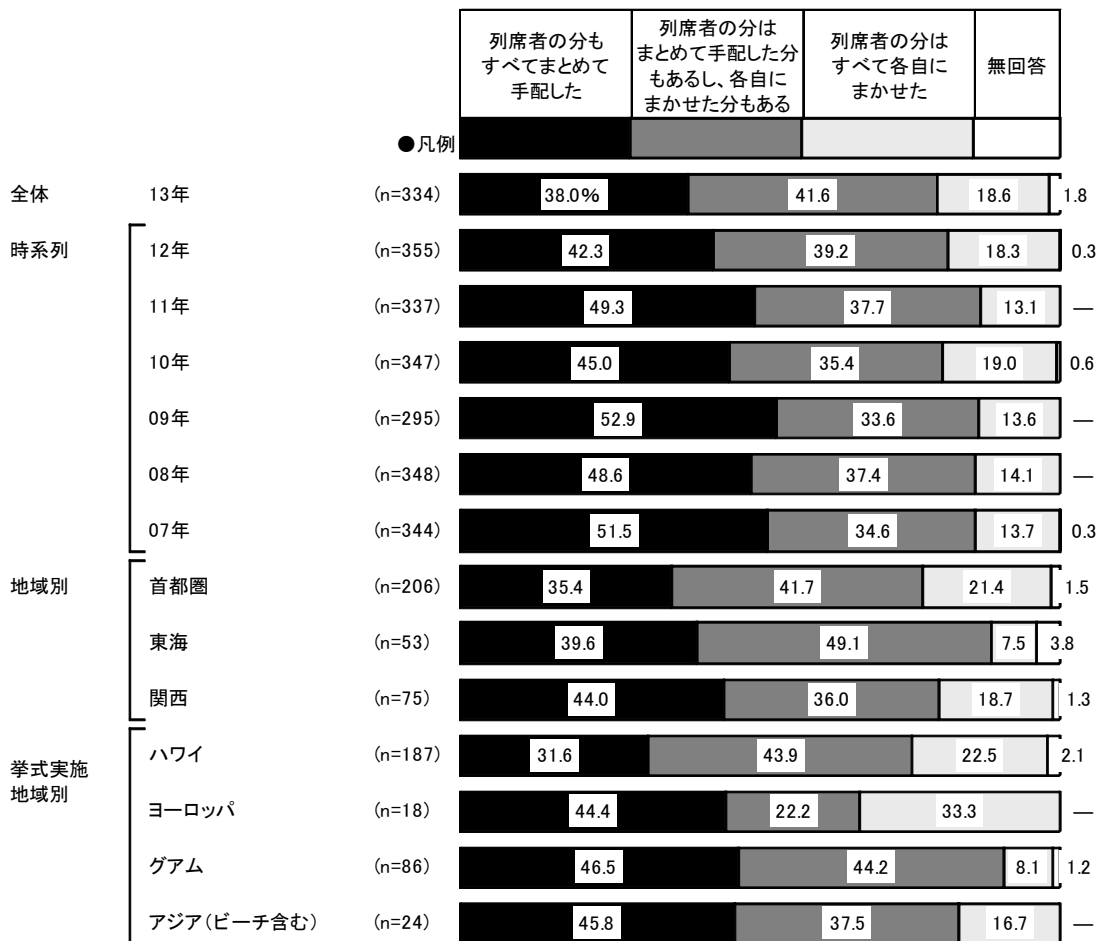




5) 列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法

●列席者がいた人に対して、列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法を尋ねたところ、「列席者の分もすべてまとめて手配した」人が38%、「列席者の分はまとめて手配した分もあるし、各自にまかせた分もある」人が42%、「列席者の分はすべて各自にまかせた」人が19%であった。

■ 列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法(列席者がいた人／単一回答)

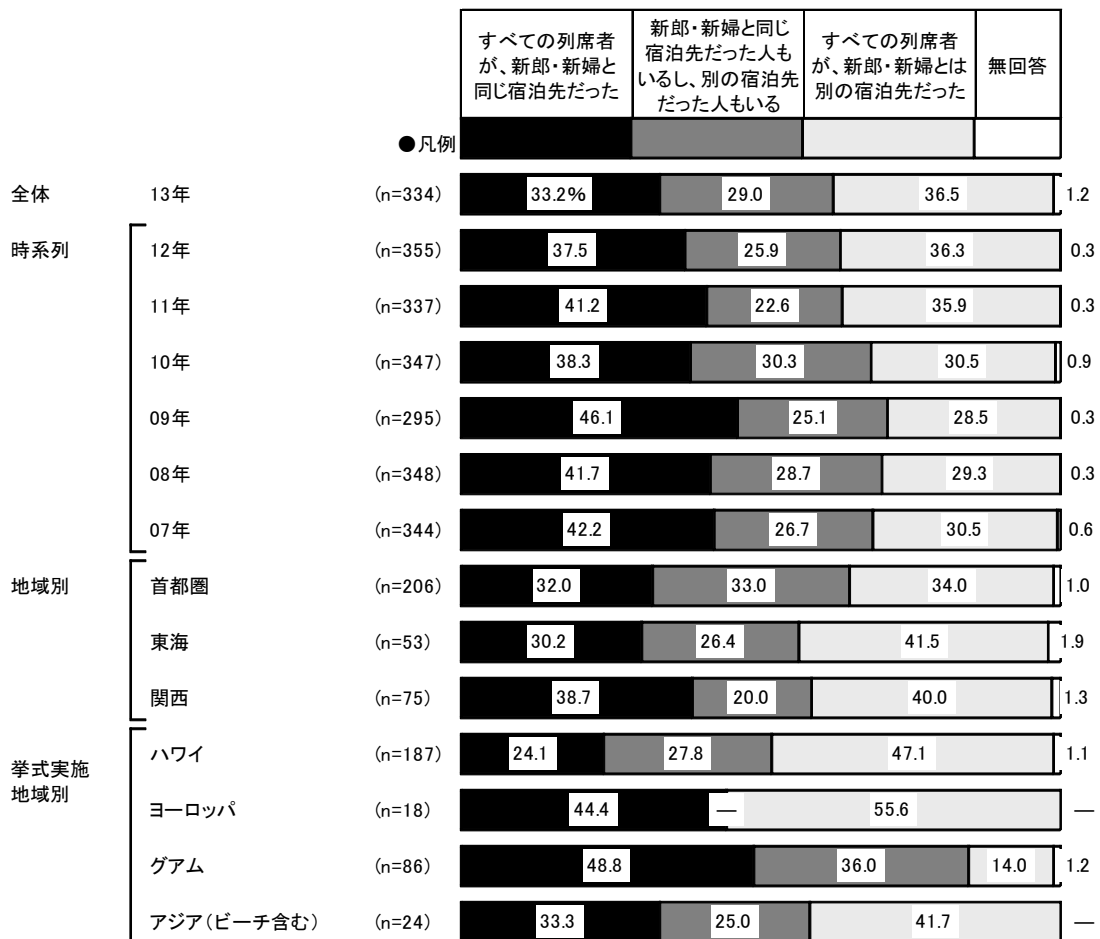




6) 列席者の宿泊先

●列席者の宿泊先を尋ねたところ、「すべての列席者が、新郎・新婦と同じ宿泊先だった」人が33%、「新郎・新婦と同じ宿泊先だった人もいるし、別の宿泊先だった人もいる」人が29%、「すべての列席者が、新郎・新婦とは別の宿泊先だった」人が37%であった。

■列席者の宿泊先(列席者がいた人/単一回答)

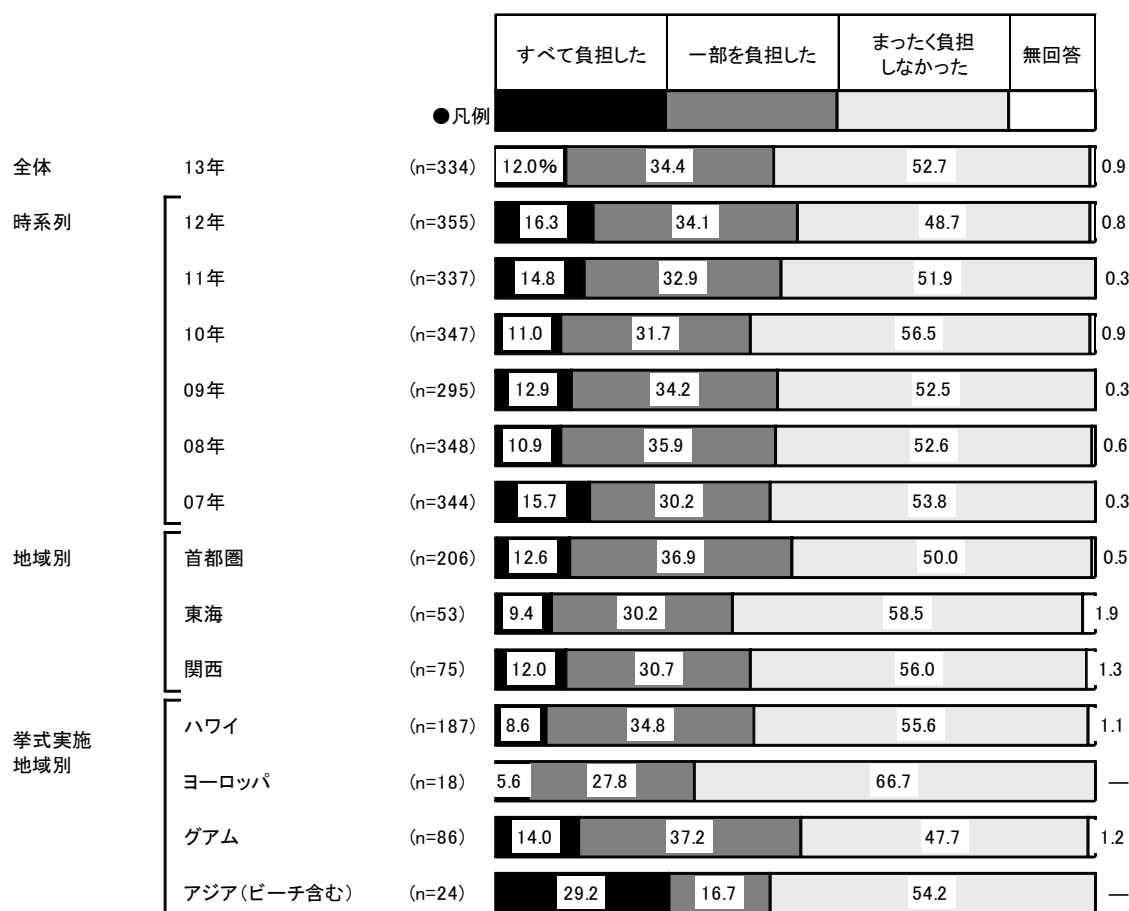




7) 列席者の旅費の負担状況

●列席者の旅費の負担状況を尋ねたところ、「すべて負担した」人が12%、「一部を負担した」人が34%、「まったく負担しなかった」人が53%であった。

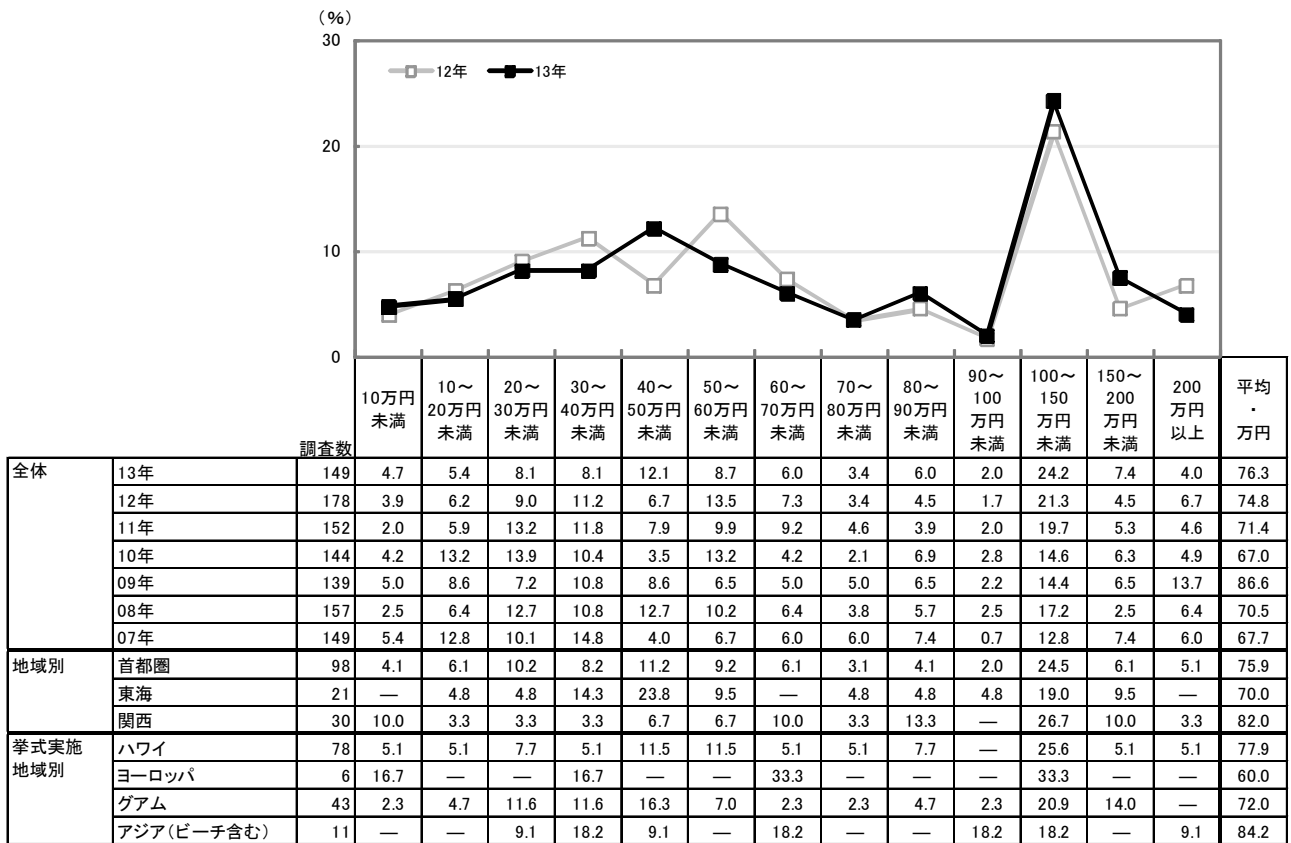
■列席者の旅費の負担状況(列席者がいた人/単一回答)





- 列席者の旅費を負担した人に対して、その負担金額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が24%で最も高く、次いで「40～50万円未満」が12%で続く。平均は76.3万円となった。

■列席者の旅費の負担金額(列席者の旅費を負担した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



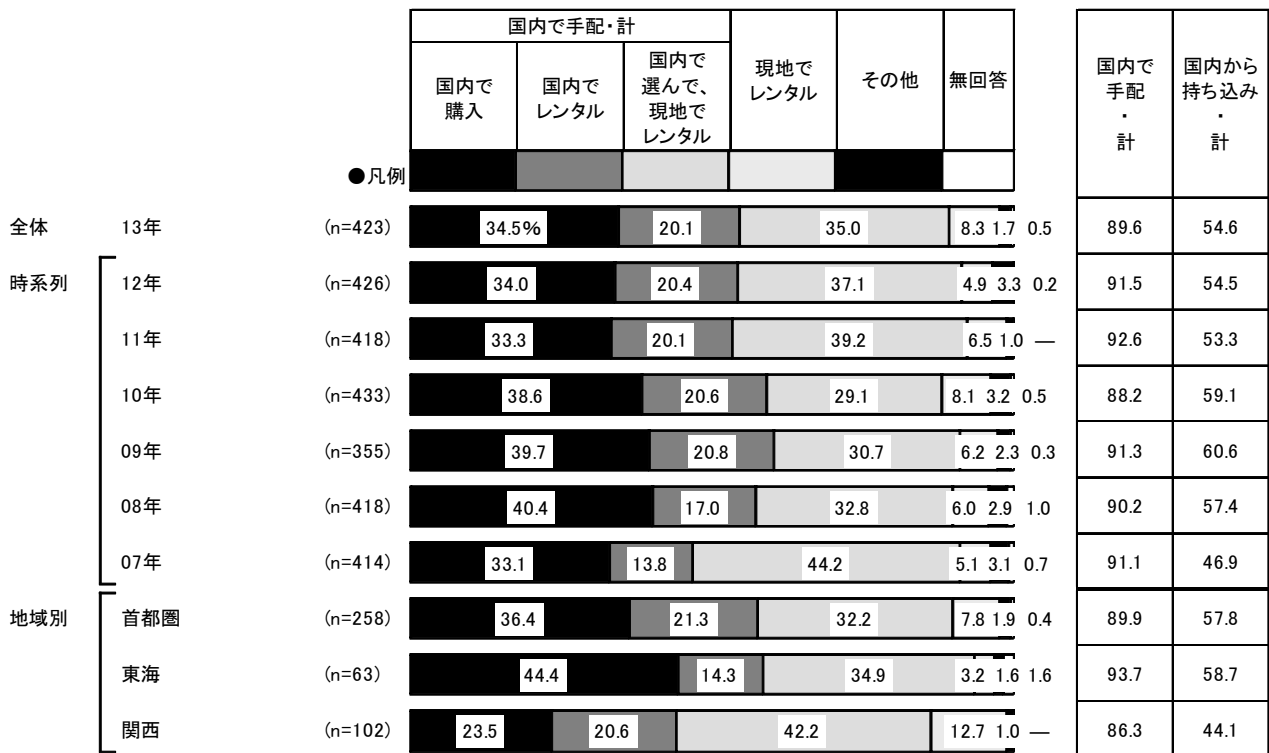


6. 衣裳について

1) 新婦の衣裳手配方法

●新婦の衣裳手配方法を尋ねたところ、「国内で購入」が35%、「国内でレンタル」が20%、「国内で選んで、現地でレンタル」が35%で、「国内で手配・計」は90%であった。

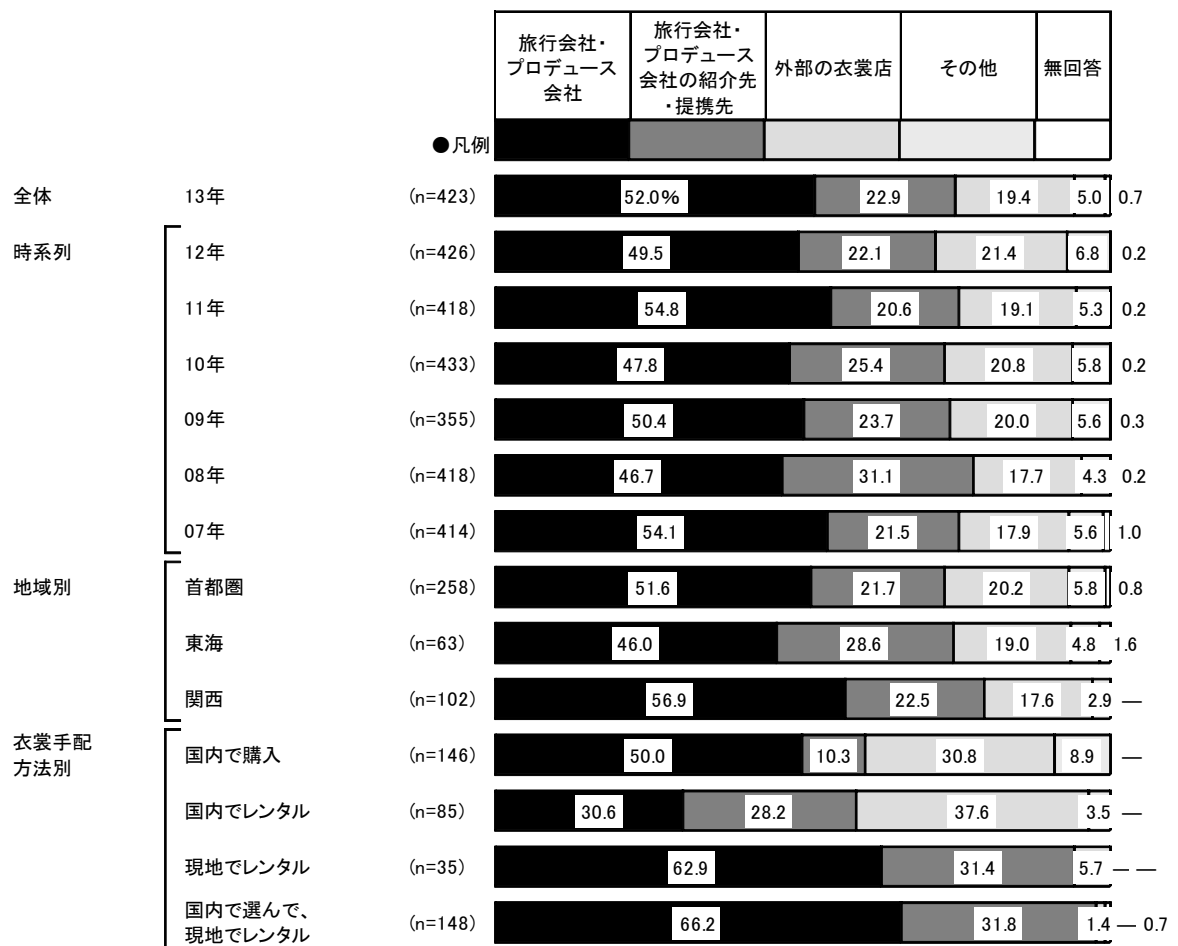
■新婦の衣裳手配方法(全体/単一回答)





- 新婦の衣裳手配先を尋ねたところ、「旅行会社・プロデュース会社」が52%、「旅行会社・プロデュース会社の紹介先・提携先」が23%、「外部の衣裳店」が19%であった。

■新婦の衣裳手配先(全体／単一回答)

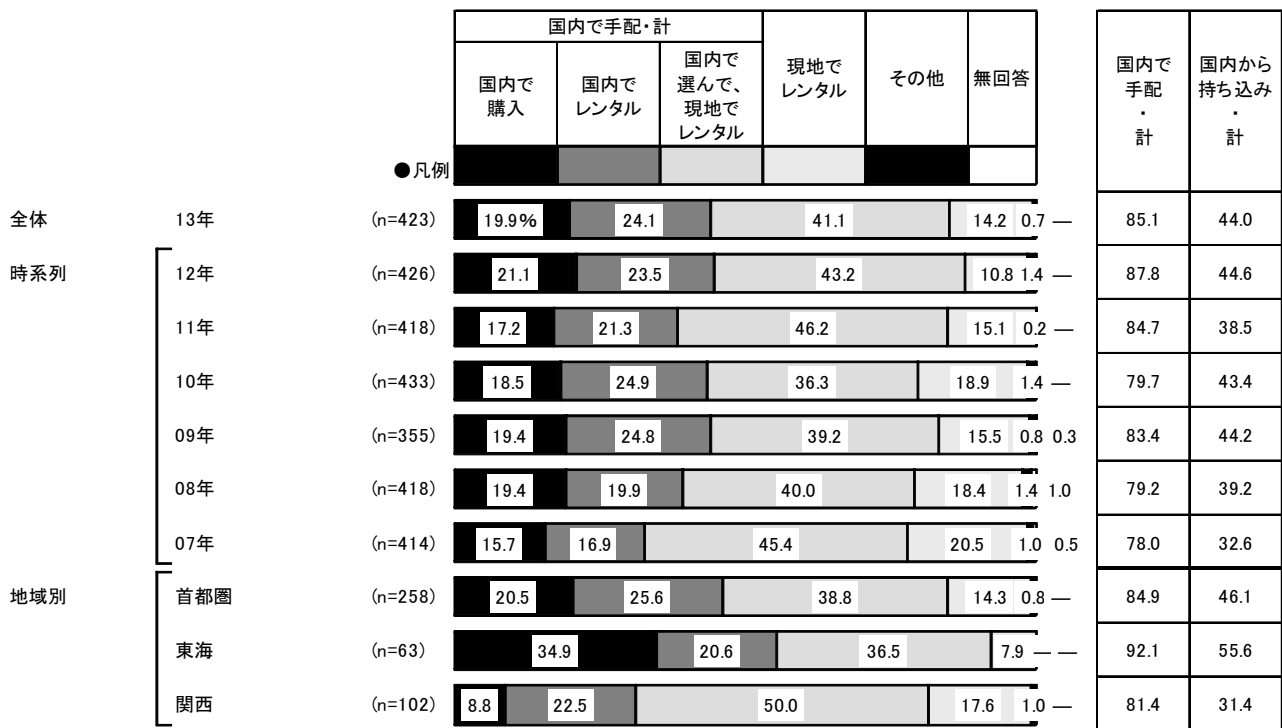




2) 新郎の衣裳手配方法

●新郎の衣裳手配方法を尋ねたところ、「国内で購入」が20%、「国内でレンタル」が24%、「国内で選んで、現地でレンタル」が41%で、「国内で手配・計」は85%であった。

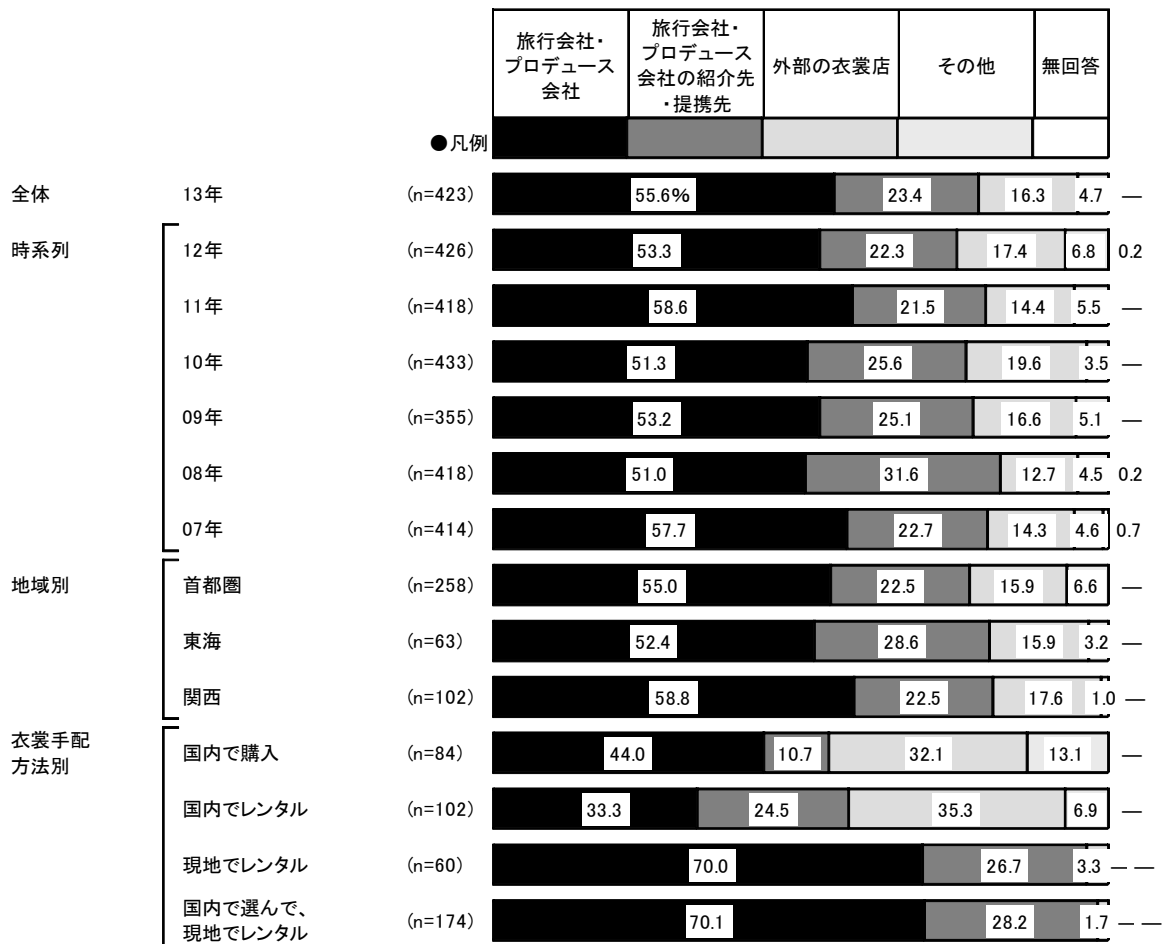
■新郎の衣裳手配方法(全体/単一回答)





- 新郎の衣裳手配先を尋ねたところ、「旅行会社・プロデュース会社」が56%、「旅行会社・プロデュース会社の紹介先・提携先」が23%、「外部の衣裳店」が16%であった。

■新郎の衣裳手配先(全体／単一回答)



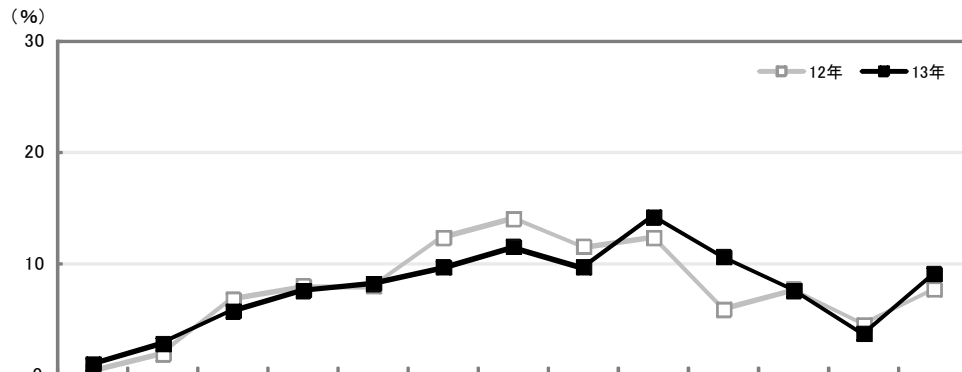


3) 衣裳の費用

- 新郎・新婦の衣裳総額は、「40～45万円未満」が14%で最も高く、次いで「30～35万円未満」と「45～50万円未満」がともに11%、「25～30万円未満」と「35～40万円未満」がともに10%で続く。平均は36.0万円となった。
- 新婦の衣裳費用を尋ねたところ、「30～40万円未満」が29%で最も高く、「40万円以上」が15%、「20～25万円未満」が12%で続く。平均は25.0万円となった。
- 新郎の衣裳費用を尋ねたところ、「9～11万円未満」が28%で最も高く、次いで「5～7万円未満」が14%、「7～9万円未満」と「15～20万円未満」がともに13%で続く。平均は10.8万円となった。

■新郎・新婦の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)

※新婦の衣裳費用と新郎の衣裳費用の合計を算出した

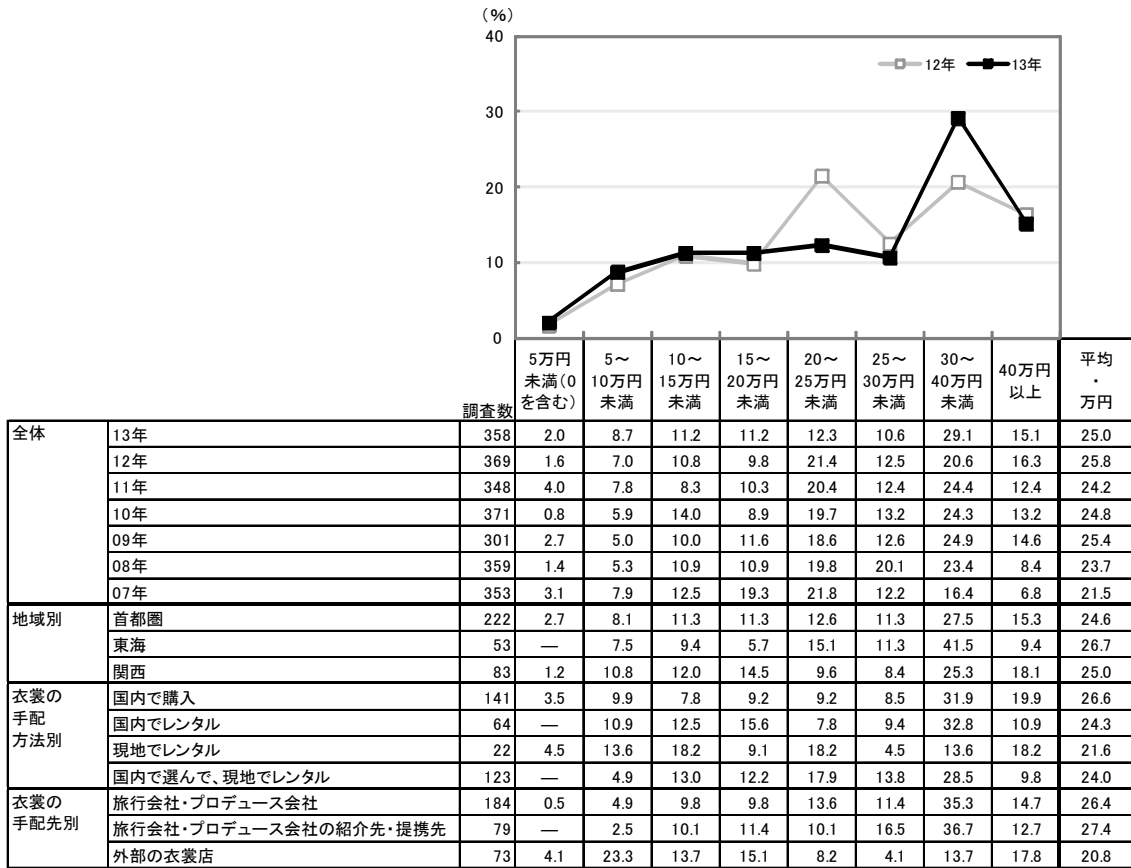


	年	調査数	金額帯 (%)													平均・万円
			5万円未満 (0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60万円以上	
全体	13年	334	0.9	2.7	5.7	7.5	8.1	9.6	11.4	9.6	14.1	10.5	7.5	3.6	9.0	36.0
	12年	342	0.3	1.8	6.7	7.9	7.9	12.3	14.0	11.4	12.3	5.8	7.6	4.4	7.6	35.6
	11年	322	0.3	4.3	4.3	5.9	10.2	10.6	16.1	14.3	12.7	4.0	6.5	3.7	6.8	34.5
	10年	355	0.6	1.7	5.6	9.0	9.3	10.4	16.3	12.7	11.5	7.6	15.2*		34.2	
	09年	284	0.7	2.8	4.2	6.3	10.6	12.7	14.1	14.8	11.6	6.3	15.8*		34.7	
	08年	344	0.3	2.0	4.1	9.0	11.0	10.8	19.8	15.7	14.5	4.9	7.8*		32.3	
	07年	329	0.9	3.3	6.1	9.7	15.5	17.3	15.5	10.6	7.9	9.7	3.3*		30.0	
地域別	首都圏	206	1.5	3.4	3.9	8.3	9.2	9.2	11.7	10.7	14.6	7.3	8.7	2.9	8.7	35.5
	東海	52	—	—	9.6	3.8	5.8	5.8	7.7	7.7	17.3	26.9	7.7	—	7.7	38.4
	関西	76	—	2.6	7.9	7.9	6.6	13.2	13.2	7.9	10.5	7.9	3.9	7.9	10.5	35.8

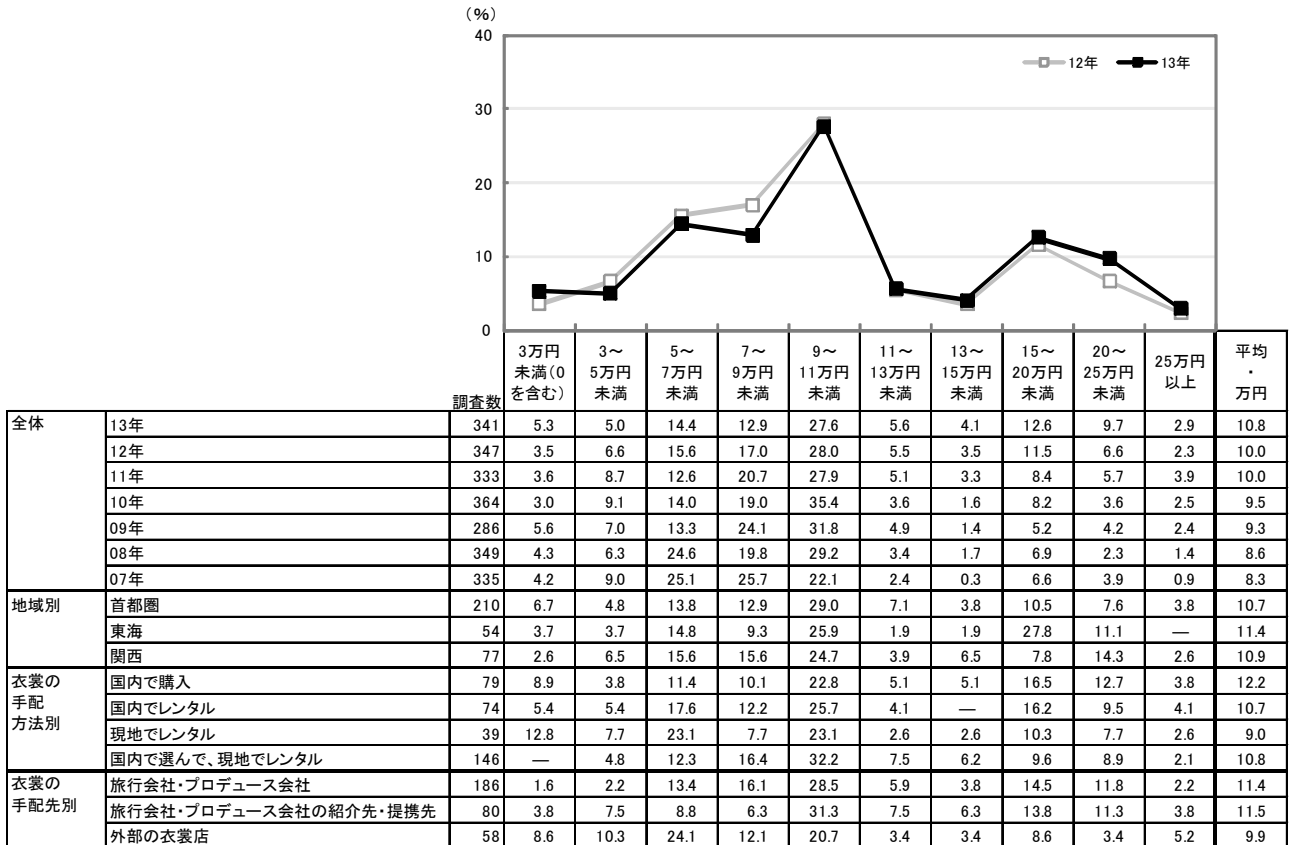
*10年までは「50万円以上」でひとつのカテゴリー



■新婦の衣裳費用(金額回答者のみ/単一回答)



■新郎の衣裳費用(金額回答者のみ/単一回答)



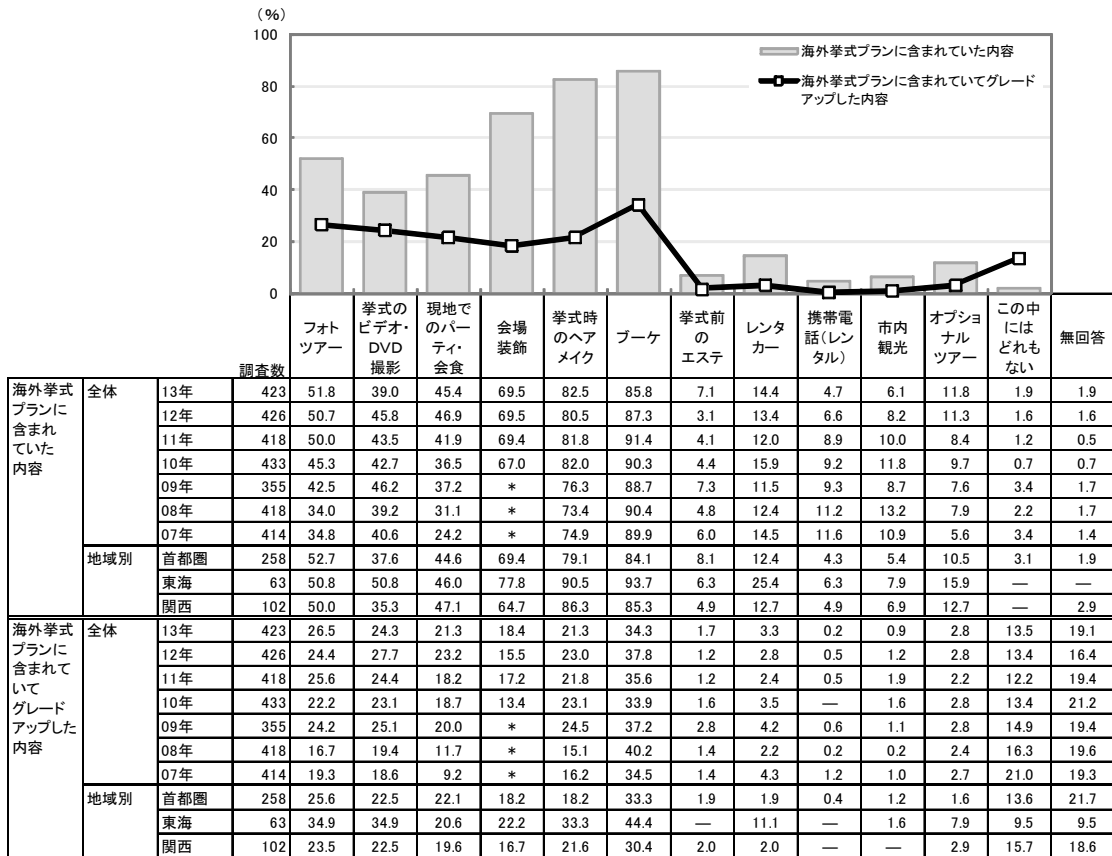


7. 現地で行なった内容

1) 海外挙式プランに含まれていた内容とグレードアップ率

- 海外挙式プランに含まれていた内容を尋ねたところ、「ブーケ」が86%で最も高く、次いで「挙式時のヘアメイク」が83%、「会場装飾」が70%で続く。
- 海外挙式プランに含まれていてグレードアップした内容を尋ねたところ、「ブーケ」が34%で最も高く、次いで「フォトツアー」が27%、「挙式のビデオ・DVD撮影」が24%、「現地でのパーティ・会食」と「挙式時のヘアメイク」がともに21%で続く。
- 各内容のグレードアップ率(各内容がプランに含まれていた人のうち、グレードアップした人の割合)は、「挙式のビデオ・DVD撮影」が62%で最も高く、次いで「フォトツアー」が51%、「現地でのパーティ・会食」が47%で続く。

■ 海外挙式プランに含まれていた内容とグレードアップした内容(全体/複数回答)



※「現地でのパーティ・会食」:08年までは「現地パーティ」
 ※「挙式のビデオ・DVD撮影」:07年は「挙式のビデオ撮影」

■ 各内容のグレードアップ率[各内容がプランに含まれていた人のうち、グレードアップした人の割合]

		(%)													
		フォトツアー	挙式のビデオ・DVD撮影	現地でのパーティ・会食	会場装飾	挙式時のヘアメイク	ブーケ	挙式前のエステ	レンタカー	携帯電話(レンタル)	市内観光	オプションツアー			
全体	13年	51.1	62.4	46.9	26.5	25.8	39.9	23.3	23.0	5.0	15.4	24.0			
	12年	48.1	60.5	49.5	22.3	28.6	43.3	38.5	21.1	7.1	14.3	25.0			
	11年	51.2	56.0	43.4	24.8	26.6	39.0	29.4	20.0	5.4	19.0	25.7			
	10年	49.0	54.1	51.3	20.0	28.2	37.6	36.8	21.7	—	13.7	28.6			
	09年	57.0	54.3	53.8	*	32.1	41.9	38.5	36.6	6.1	12.9	37.0			
	08年	49.3	49.4	37.7	*	20.5	44.4	30.0	17.3	2.1	1.8	30.3			
	07年	55.6	45.8	38.0	*	21.6	38.4	24.0	30.0	10.4	8.9	47.8			
	地域別	首都圏	48.5	59.8	49.6	26.3	23.0	39.6	23.8	15.6	9.1	21.4	14.8		
	東海	68.8	68.8	44.8	28.6	36.8	47.5	—	43.8	—	20.0	50.0			
	関西	47.1	63.9	41.7	25.8	25.0	35.6	40.0	15.4	—	—	23.1			

※各内容について「海外挙式プランに含まれていてグレードアップした内容」の件数を「海外挙式プランに含まれていた内容」の件数で割って算出
 ※「現地でのパーティ・会食」:08年までは「現地パーティ」
 ※「挙式のビデオ・DVD撮影」:07年は「挙式のビデオ撮影」

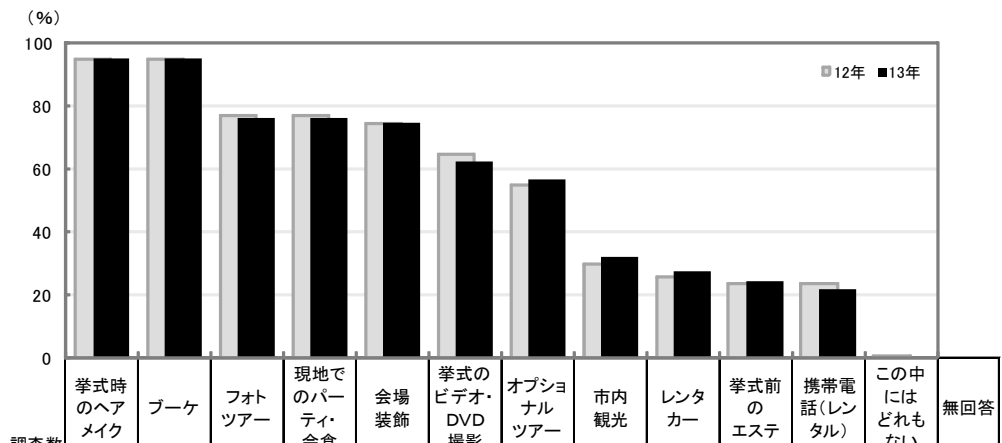


2) 海外挙式で実施した内容(プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計)

●海外挙式で実施した内容(プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計)は、「挙式時のヘアメイク」と「ブーケ」がともに95%で最も高く、「フォトツアー」と「現地でのパーティ・会食」がともに76%、「会場装飾」が75%で続く。

■海外挙式で実施した内容〔プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計〕

(全体／複数回答)



		調査数	挙式時のヘアメイク	ブーケ	フォトツアー	現地でのパーティ・会食	会場装飾	挙式のビデオ・DVD撮影	オプションツアー	市内観光	レンタカー	挙式前のエステ	携帯電話(レンタル)	この中にはどれも無い	無回答
全体	13年	423	95.0	95.0	75.9	75.9	74.5	62.4	56.7	31.9	27.2	24.6	22.0	—	0.7
	12年	426	94.8	95.1	76.8	77.0	74.4	64.8	54.9	30.0	25.6	23.5	23.5	0.2	0.2
	11年	418	94.5	98.3	73.7	78.7	74.2	63.6	58.6	34.7	28.0	26.3	26.8	0.2	—
	10年	433	94.5	97.5	70.9	71.1	73.9	63.7	53.6	35.3	27.9	26.8	27.7	0.2	0.2
	09年	355	95.2	94.9	66.2	76.3	*	70.4	59.2	34.1	25.6	28.5	40.8	1.1	0.6
	08年	418	95.5	97.4	64.1	80.6	*	73.2	51.9	34.9	29.2	25.8	42.1	0.2	0.5
	07年	414	95.9	98.3	59.4	70.3	*	75.4	51.2	32.9	32.1	27.5	43.7	0.2	—
地域別	首都圏	258	94.2	95.0	76.7	76.4	74.0	59.7	55.4	27.9	25.2	27.1	22.9	—	0.8
	東海	63	98.4	98.4	74.6	81.0	84.1	74.6	71.4	44.4	42.9	22.2	22.2	—	—
	関西	102	95.1	93.1	74.5	71.6	69.6	61.8	51.0	34.3	22.5	19.6	19.6	—	1.0
挙式実施地域別	ハワイ	224	92.9	95.5	79.0	74.6	71.4	63.4	62.1	32.1	34.4	28.6	30.4	—	1.3
	ヨーロッパ	43	93.0	93.0	90.7	46.5	55.8	53.5	30.2	25.6	25.6	7.0	2.3	—	—
	グアム	95	100.0	97.9	65.3	91.6	86.3	73.7	56.8	30.5	14.7	22.1	16.8	—	—
	アジア(ビーチ含む)	30	96.7	90.0	70.0	83.3	93.3	43.3	53.3	40.0	26.7	23.3	16.7	—	—

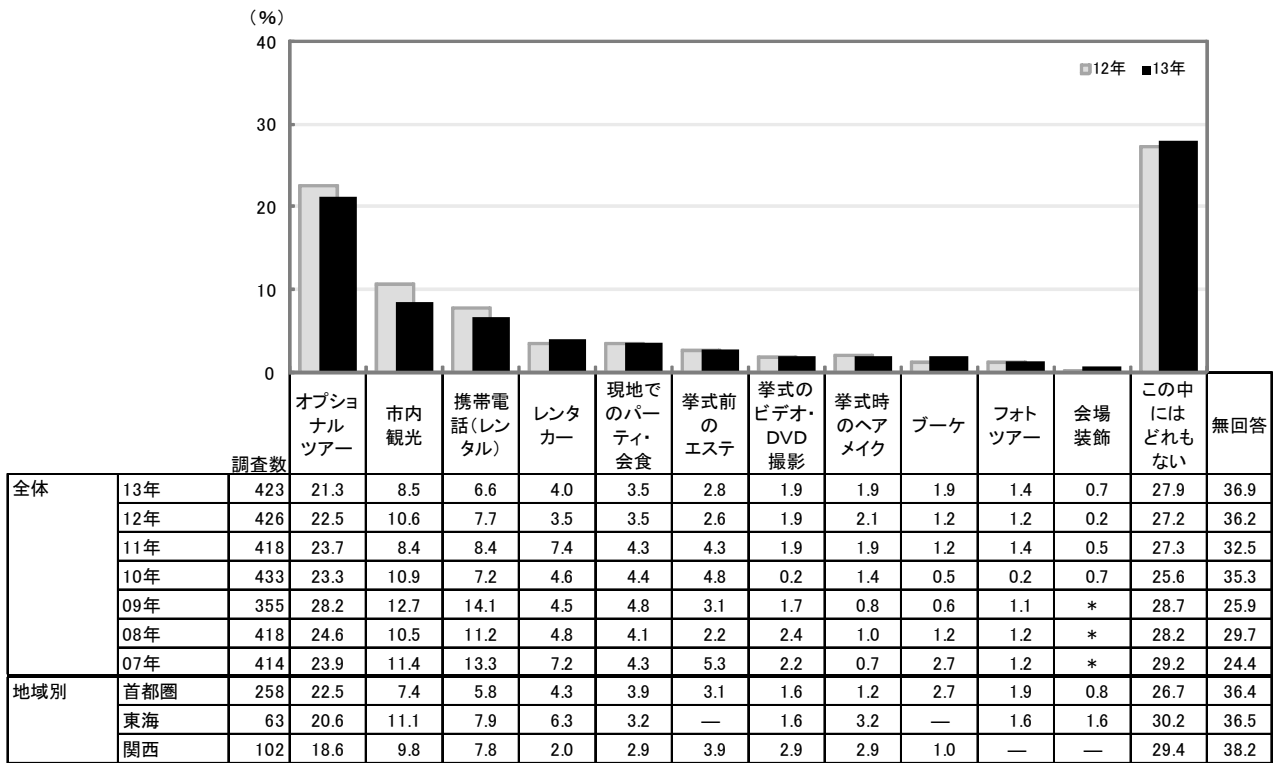
※「現地でのパーティ・会食」:08年までは「現地パーティ」
 ※「挙式のビデオ・DVD撮影」:07年は「挙式のビデオ撮影」



3) 追加オーダーした内容

●海外挙式プランとは別に現地で追加オーダーした内容を尋ねたところ、「オプションツアー」が21%で最も高い。

■海外挙式プランとは別に現地で追加オーダーした内容(全体/複数回答)

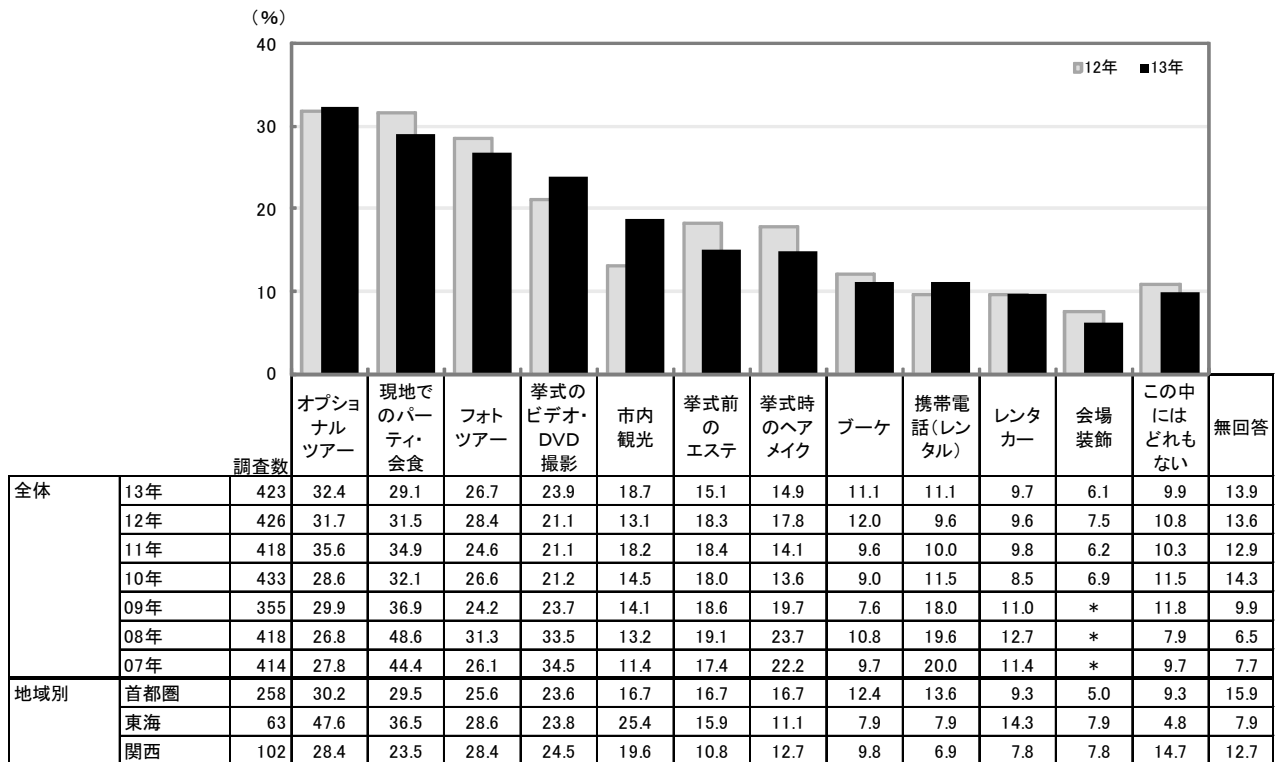


※「現地でのパーティ・会食」:08年までは「現地パーティ」
 ※「挙式のビデオ・DVD撮影」:07年は「挙式のビデオ撮影」



- 海外挙式プランとは別に日本で追加オーダーした内容を尋ねたところ、「オプションツアー」が32%で最も高く、次いで「現地でのパーティ・会食」が29%、「フォトツアー」が27%、「挙式のビデオ・DVD撮影」が24%で続く。

■海外挙式プランとは別に日本で追加オーダーした内容(全体／複数回答)



※「現地でのパーティ・会食」: 08年までは「現地パーティ」
 ※「挙式のビデオ・DVD撮影」: 07年は「挙式のビデオ撮影」

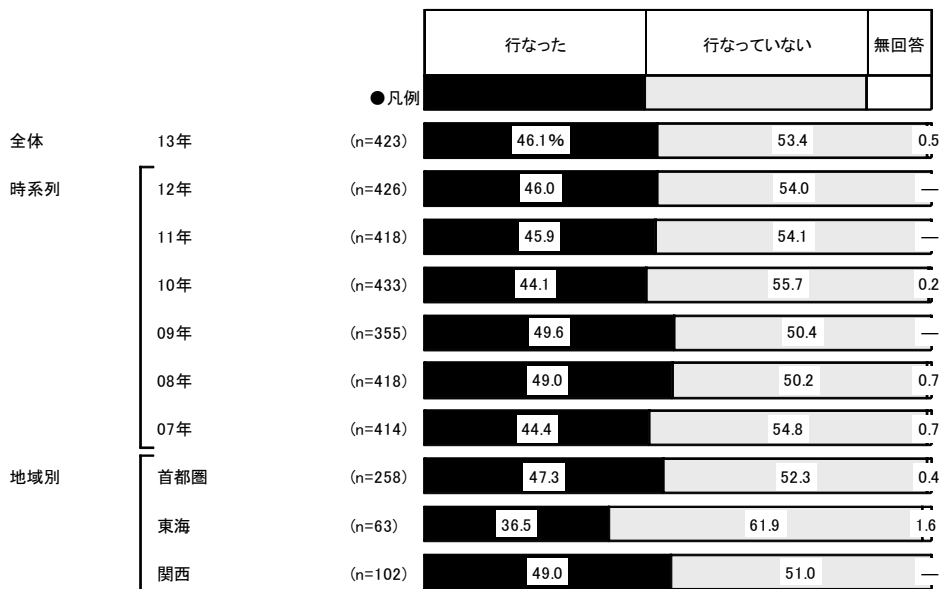


8. ヘアメイク・着付について

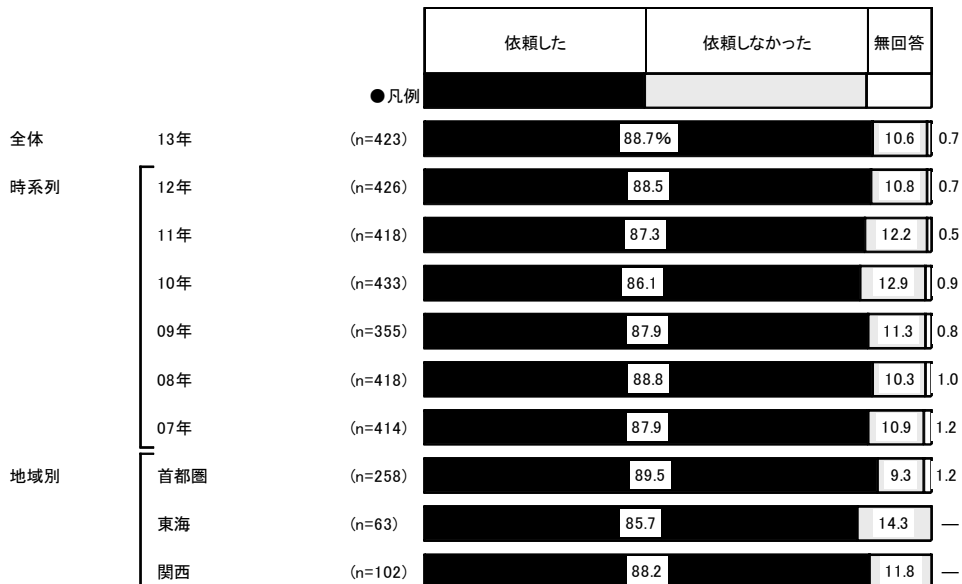
1) ヘアメイクリハーサルの実施状況とヘアメイク・着付の業者利用状況

- ヘアメイクリハーサルの実施状況を尋ねたところ、「行なった」人が46%、「行っていない」人が53%であった。
- ヘアメイク・着付の業者利用状況を尋ねたところ、「依頼した」人が89%、「依頼しなかった」人が11%であった。

■ヘアメイクリハーサルの実施状況(全体/単一回答)



■ヘアメイク・着付の業者利用状況(全体/単一回答)

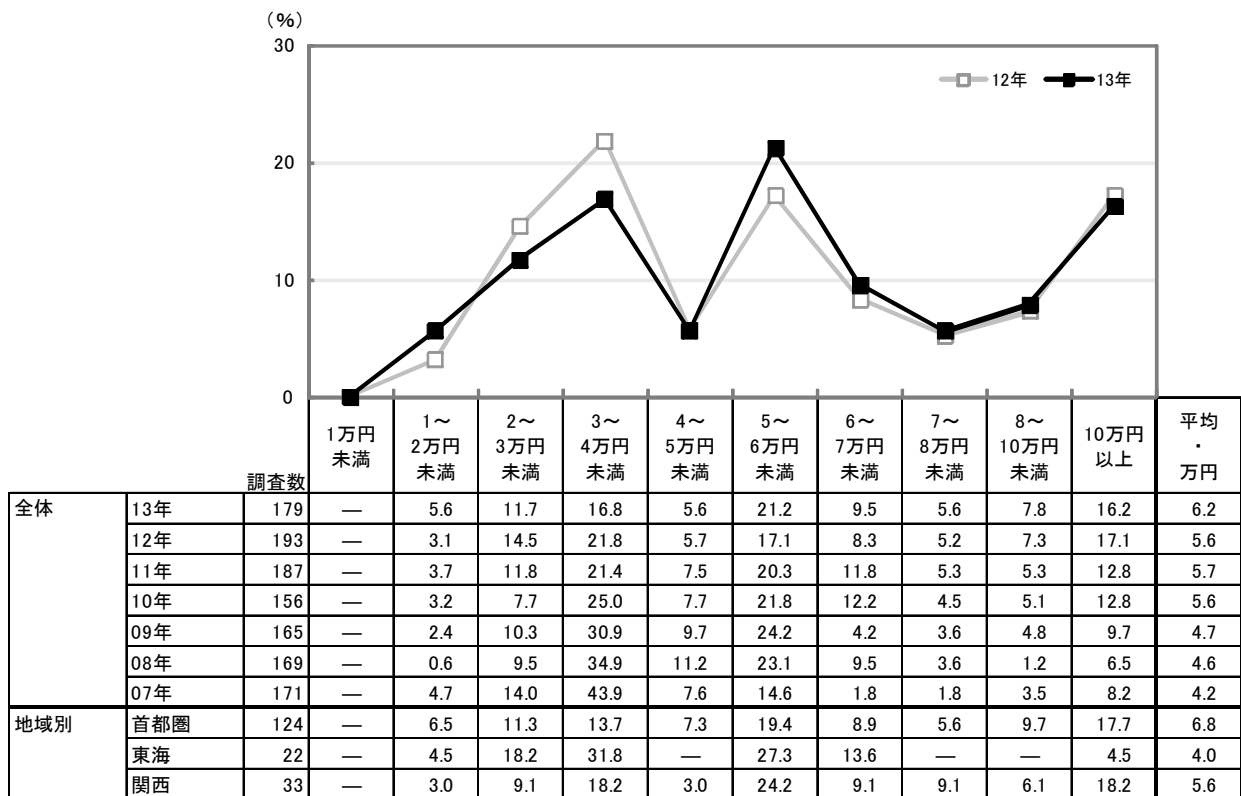




2)ヘアメイク・着付の費用

- ヘアメイク・着付をプロの業者に依頼した人に対して、その費用を尋ねたところ、「5～6万円未満」が21%で最も高く、「3～4万円未満」が17%、「10万円以上」が16%で続く。平均は6.2万円となった。

■ヘアメイク・着付の費用(ヘアメイク・着付をプロの業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



※11年から、リハーサルにかかった費用を含めて回答するように注釈を追加

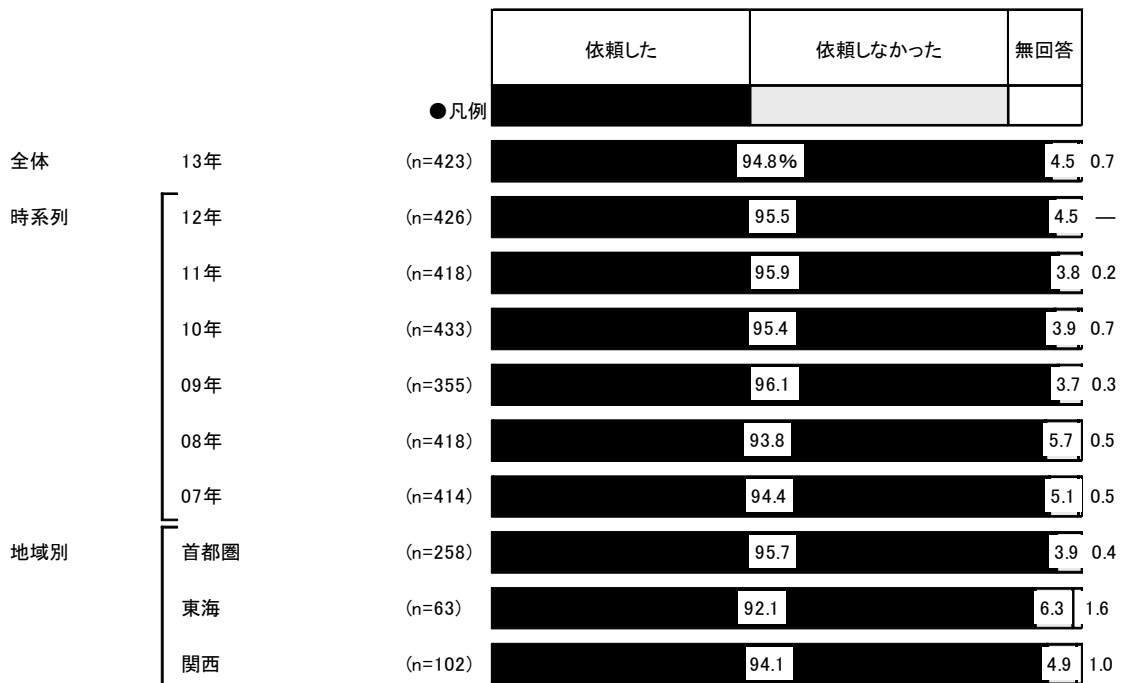


9. 写真撮影、ビデオ・DVD撮影について

1) 挙式写真撮影の業者利用状況

● 挙式写真撮影の業者利用状況を尋ねたところ、「依頼した」人が95%であった。

■ 挙式写真撮影の業者利用状況(全体／単一回答)

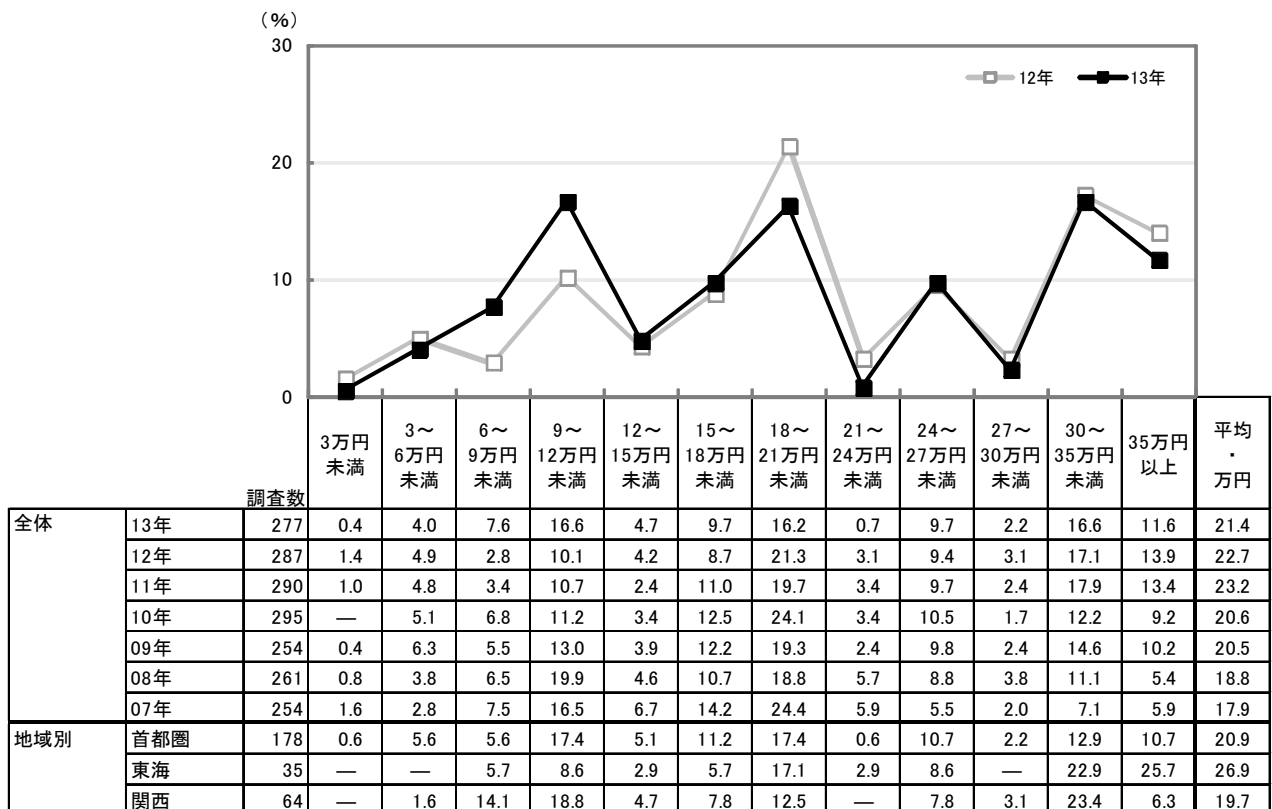




2) 挙式写真撮影の費用

- 挙式写真撮影をプロの業者に依頼した人に対して、その費用を尋ねたところ、「9～12万円未満」と「30～35万円未満」がともに17%で最も高く、次いで「18～21万円未満」が16%で続く。平均は21.4万円となった。

■ 挙式写真撮影の費用(挙式写真撮影をプロの業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

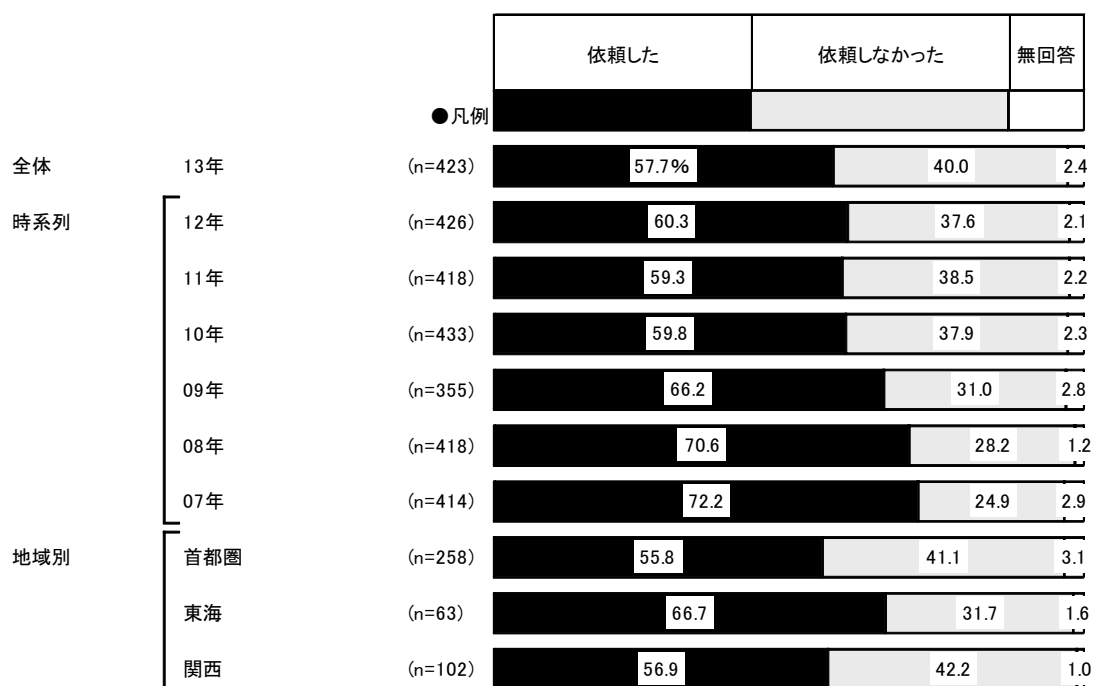




3) 挙式ビデオ・DVD 撮影の業者利用状況

● 挙式ビデオ・DVD撮影の業者利用状況を尋ねたところ、「依頼した」人が58%であった。

■ 挙式ビデオ・DVD 撮影の業者利用状況(全体／単一回答)



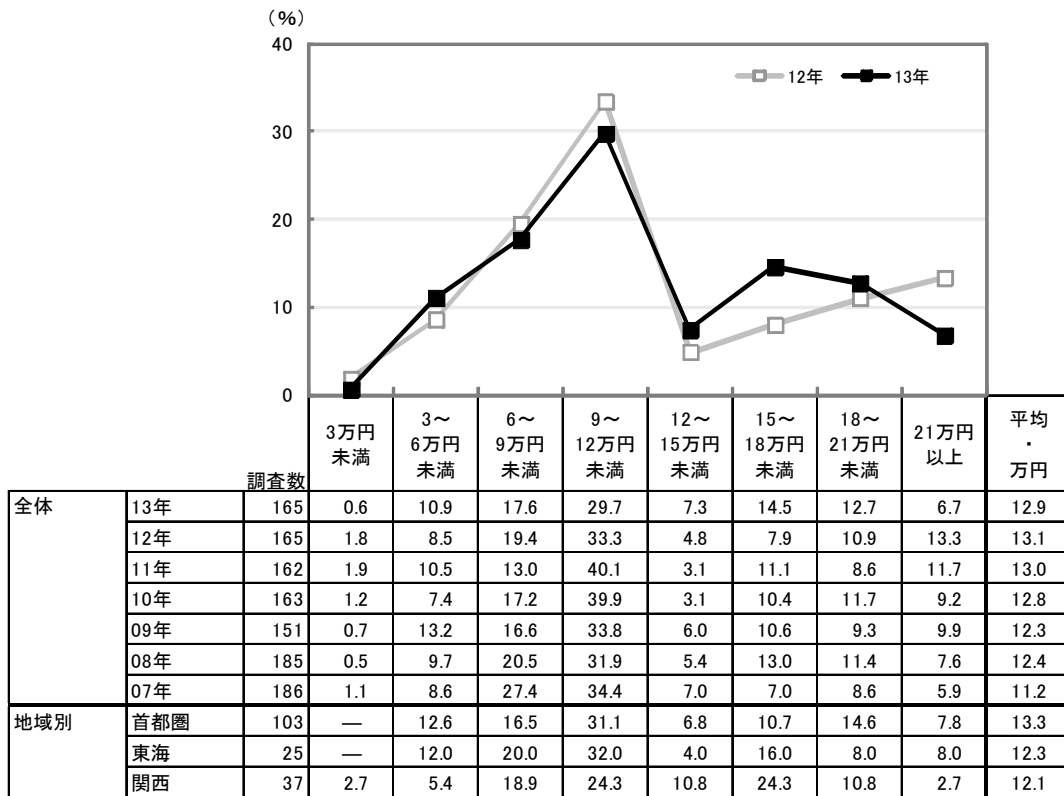


4) 挙式ビデオ・DVD 撮影の費用

- 挙式ビデオ・DVD撮影をプロの業者に依頼した人に対して、その費用を尋ねたところ、「9～12万円未満」が30%で最も高く、次いで「6～9万円未満」が18%、「15～18万円未満」が15%で続く。平均は12.9万円となった。

■ 挙式ビデオ・DVD 撮影の費用

(挙式ビデオ・DVD 撮影をプロの業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



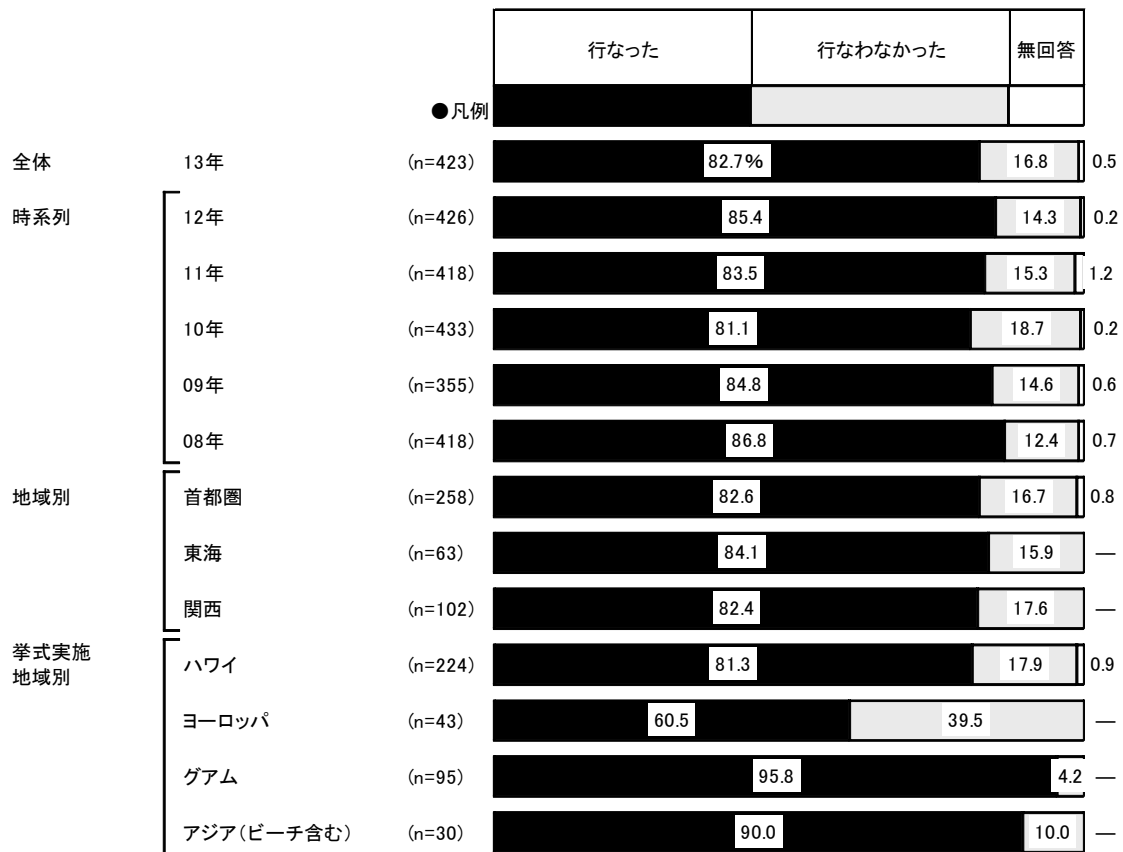


10. 現地でのパーティ・会食について

1) 現地でのパーティ・会食の実施状況

● 現地でのパーティ・会食の実施状況を尋ねたところ、「行なった」人が83%であった。

■ 現地でのパーティ・会食の実施状況(全体／単一回答)

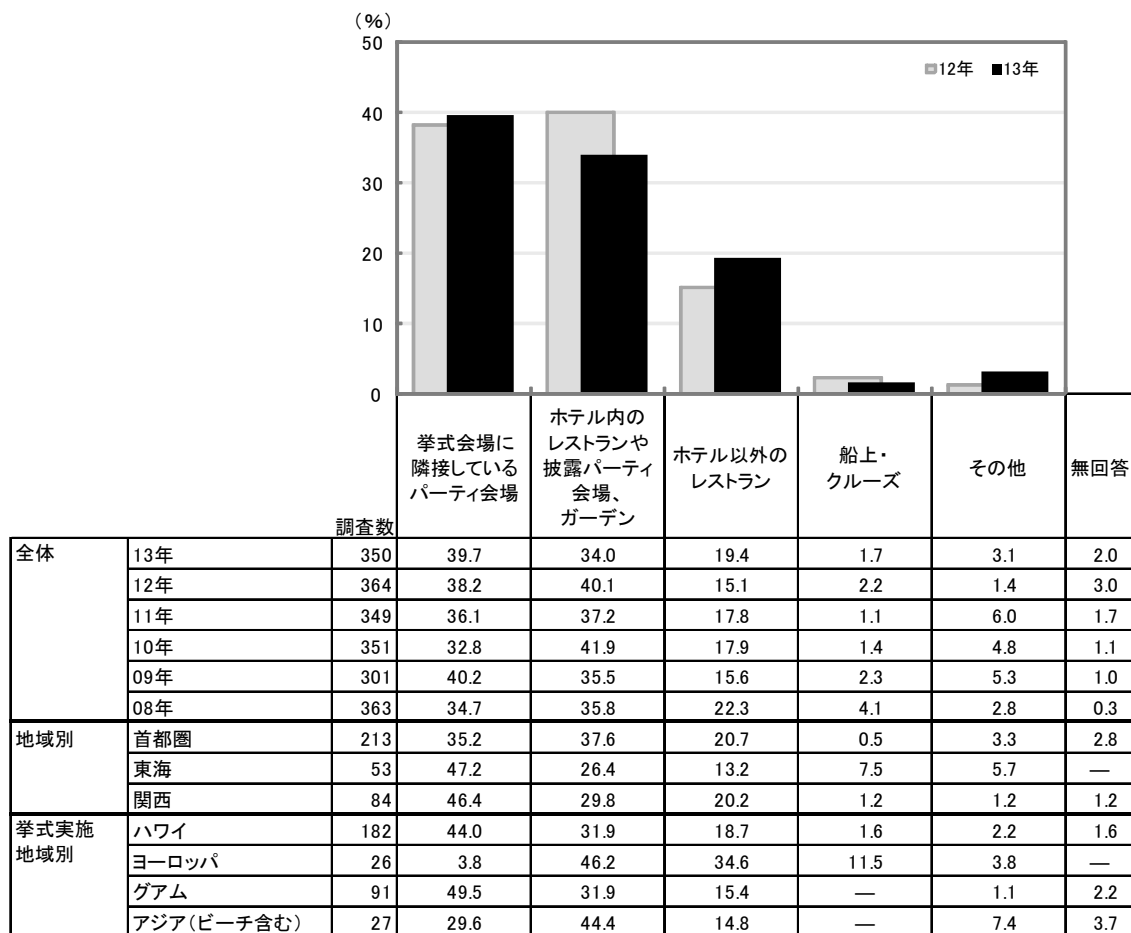




2) 現地でのパーティ・会食の実施場所

- 現地でのパーティ・会食を行なった人に対して、その実施場所を尋ねたところ、「挙式会場に隣接しているパーティ会場」が40%で最も高く、次いで「ホテル内のレストランや披露パーティ会場、ガーデン」が34%、「ホテル以外のレストラン」が19%で続く。

■ 現地でのパーティ・会食の実施場所(現地でのパーティ・会食を行なった人／単一回答)



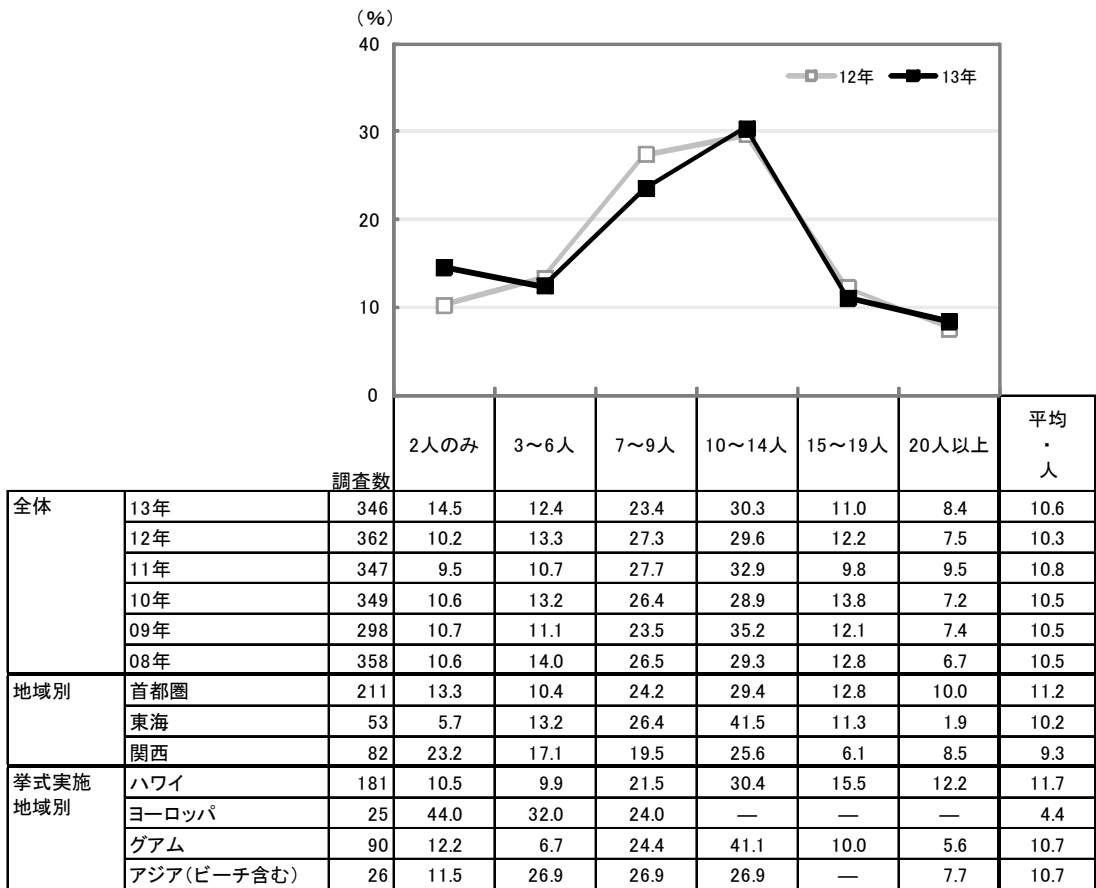


3) 現地でのパーティ・会食の出席者数

● 現地でのパーティ・会食の出席者数を尋ねたところ、「10～14人」が30%で最も高く、次いで「7～9人」が23%で続く。平均は10.6人となった。

■ 現地でのパーティ・会食の出席者数

(現地でのパーティ・会食を行なった人のうち、人数回答者のみ／単一回答)

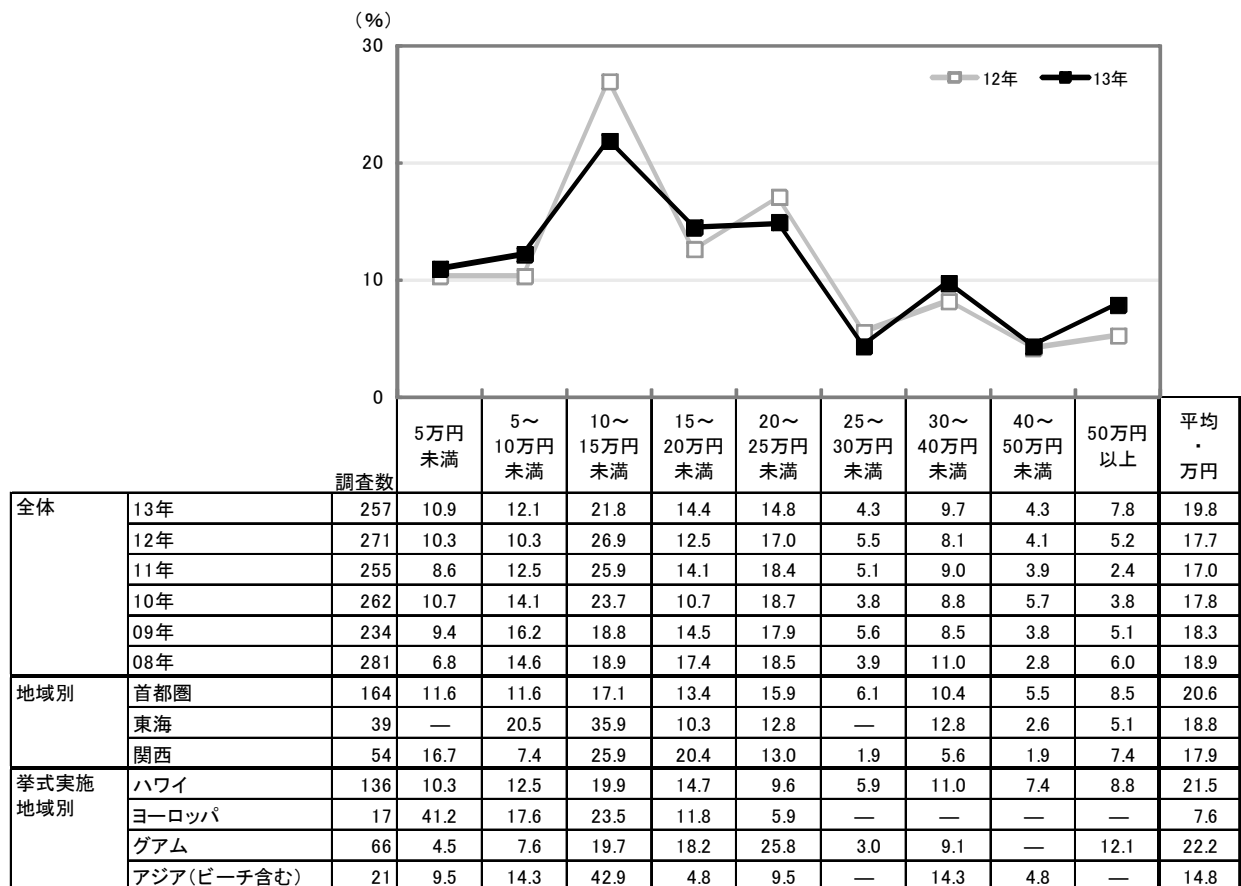




4) 現地でのパーティ・会食の費用

- 現地でのパーティ・会食の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が22%で最も高く、次いで「20～25万円未満」が15%、「15～20万円未満」が14%で続く。平均は19.8万円となった。

■ 現地でのパーティ・会食の費用(現地でのパーティ・会食を行なった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



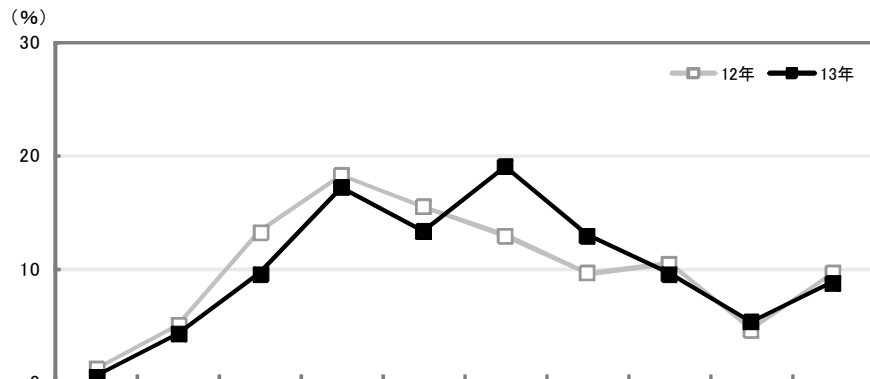


11. 海外ウエディングの総額

●海外ウエディングの総額は、「150～175万円未満」が19%で最も高く、次いで「100～125万円未満」が17%で続く。平均は161.1万円となった。

■海外ウエディングの総額(金額回答者のみ/単一回答)

※旅行代金、挙式料、現地でのパーティ・会食の費用の合計を算出した。



		調査数	50万円未満	50～75万円未満	75～100万円未満	100～125万円未満	125～150万円未満	150～175万円未満	175～200万円未満	200～225万円未満	225～250万円未満	250万円以上	平均・万円
全体	13年	263	0.4	4.2	9.5	17.1	13.3	19.0	12.9	9.5	5.3	8.7	161.1
	12年	280	1.1	5.0	13.2	18.2	15.4	12.9	9.6	10.4	4.6	9.6	156.9
	11年	235	—	6.4	8.5	19.1	12.3	19.6	13.6	9.4	4.7	6.4	156.2
	10年	293	2.4	8.2	13.3	15.7	14.7	14.7	10.6	8.5	4.1	7.8	150.4
	09年	239	2.1	5.9	5.9	17.6	16.3	18.8	7.9	12.1	4.2	9.2	159.3
	08年	275	0.7	4.0	8.7	16.0	16.7	14.9	13.5	9.8	7.3	8.4	163.5
	07年	274	0.4	7.3	10.9	21.9	16.4	17.9	9.5	4.4	4.7	6.6	147.4
地域別	首都圏	169	—	5.3	10.1	17.8	10.7	18.3	16.0	10.1	4.7	7.1	158.9
	東海	36	—	2.8	2.8	13.9	13.9	22.2	11.1	11.1	13.9	8.3	175.1
	関西	58	1.7	1.7	12.1	17.2	20.7	19.0	5.2	6.9	1.7	13.8	158.9
挙式実施地域別	ハワイ	146	—	2.7	10.3	15.1	10.3	18.5	13.7	12.3	5.5	11.6	170.4
	ヨーロッパ	33	3.0	3.0	9.1	18.2	15.2	18.2	18.2	6.1	3.0	6.1	154.3
	グアム	45	—	4.4	4.4	17.8	24.4	17.8	8.9	6.7	11.1	4.4	155.3
	アジア(ビーチ含む)	19	—	10.5	5.3	31.6	15.8	21.1	—	5.3	—	10.5	140.8

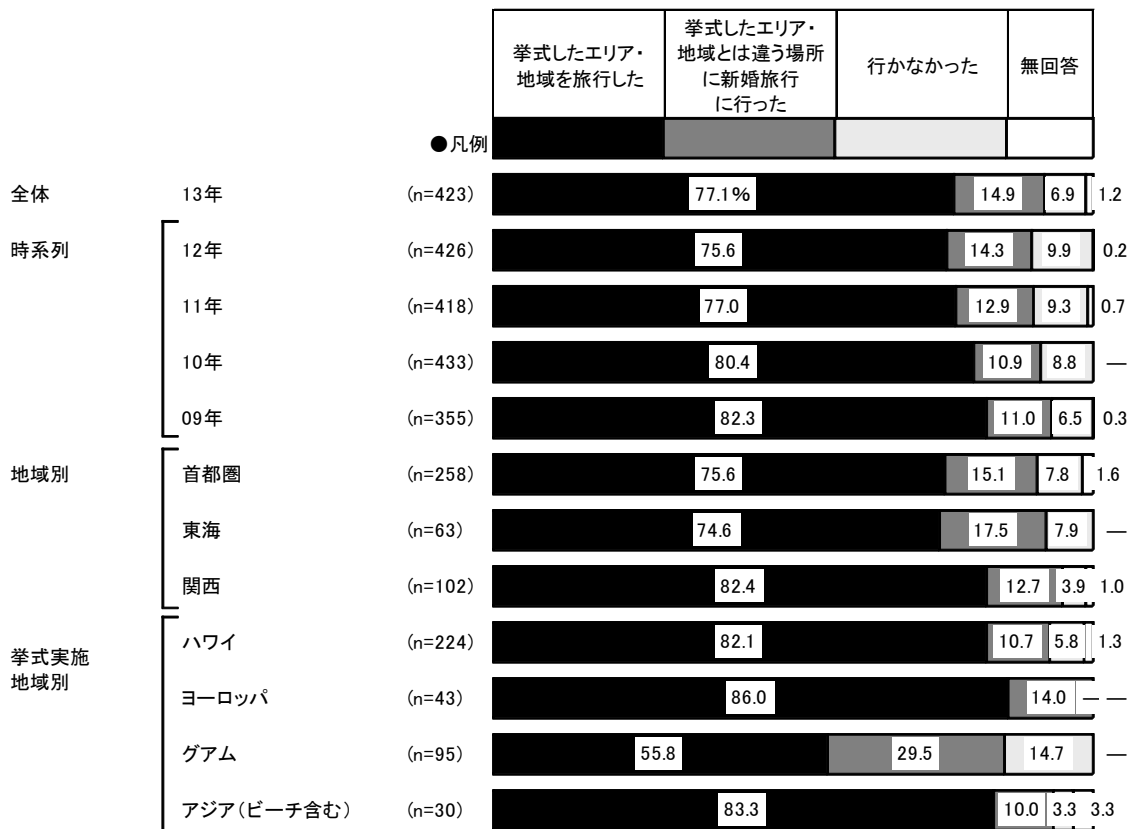


12. 新婚旅行について

1) 新婚旅行の実施状況

- 新婚旅行の実施状況を尋ねたところ、「挙式したエリア・地域を旅行した」人が77%、「挙式したエリア・地域とは違う場所に新婚旅行に行った」人が15%、「行かなかった」人が7%であった。

■ 新婚旅行の実施状況(全体／単一回答)

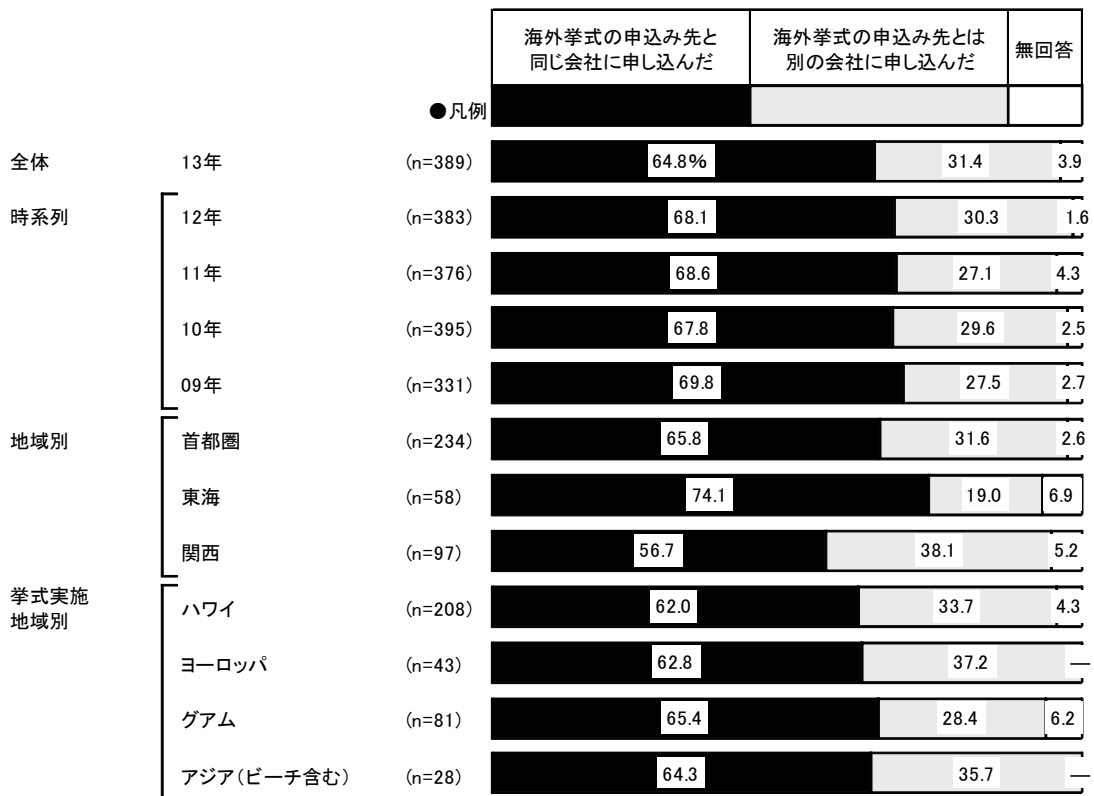




2) 新婚旅行の申込み先

- 新婚旅行に行った人に対して、新婚旅行の申込み先を尋ねたところ、「海外挙式の申込み先と同じ会社に申し込んだ」人が65%、「海外挙式の申込み先とは別の会社に申し込んだ」人が31%であった。

■ 新婚旅行の申込み先 (新婚旅行に行った人／単一回答)



第3章

国内での挙式、披露宴・披露パーティの 実施状況と検討プロセス



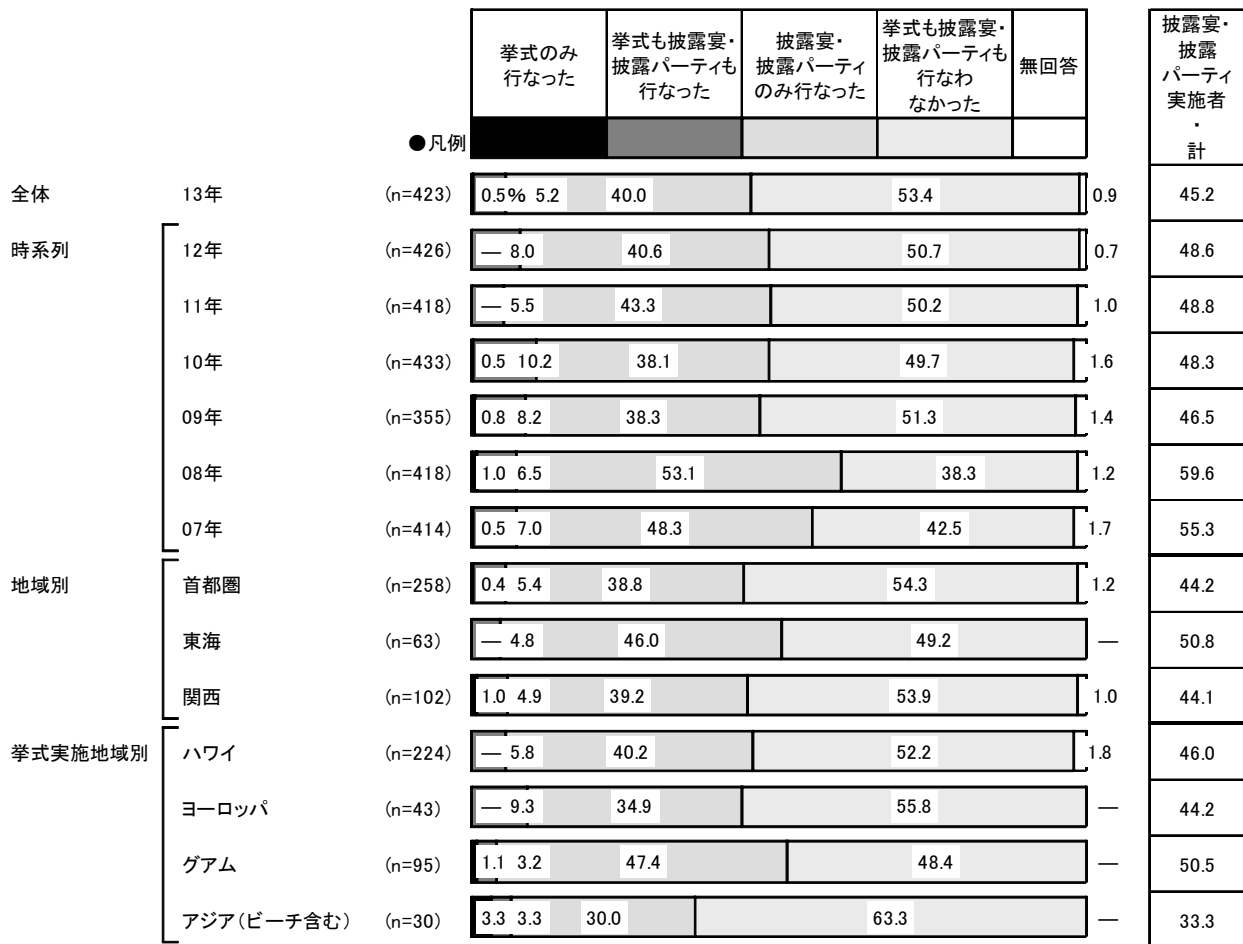


1. 国内での挙式、披露宴・披露パーティについて

1) 国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

●全体に対して、国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況を尋ねたところ、「披露宴・披露パーティのみ行なった」人が40%で、「挙式も披露宴・披露パーティも行なった」人(5%)と合わせ、国内での「披露宴・披露パーティ実施者・計」は45%であった。一方、「挙式も披露宴・披露パーティも行なわなかった」人は53%であった。

■国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況(全体/単一回答)

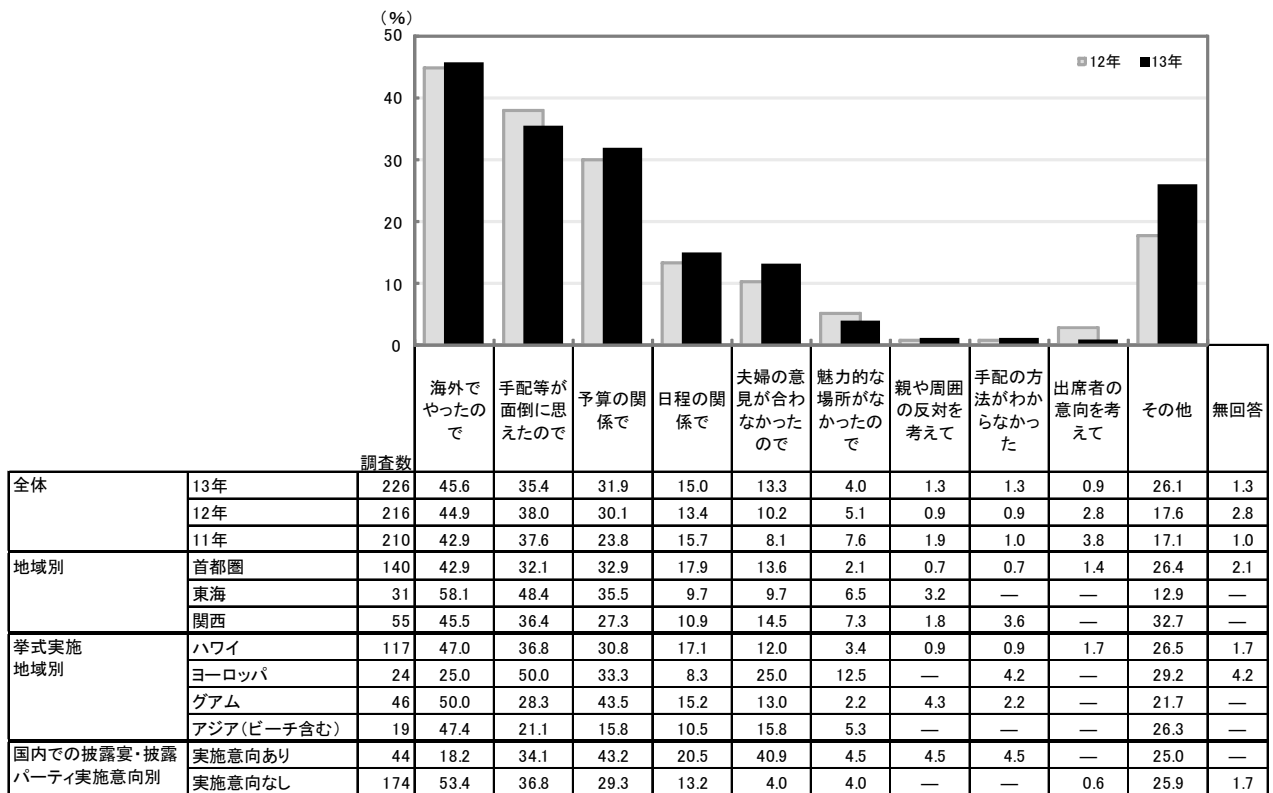




2)国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施しなかった理由

- 国内での挙式、披露宴・披露パーティを実施しなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「海外でやったので」が46%で最も高く、次いで「手配等が面倒に思えたので」が35%、「予算の関係で」が32%で続く。

■国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施しなかった理由
(国内での挙式、披露宴・披露パーティを実施しなかった人／複数回答)

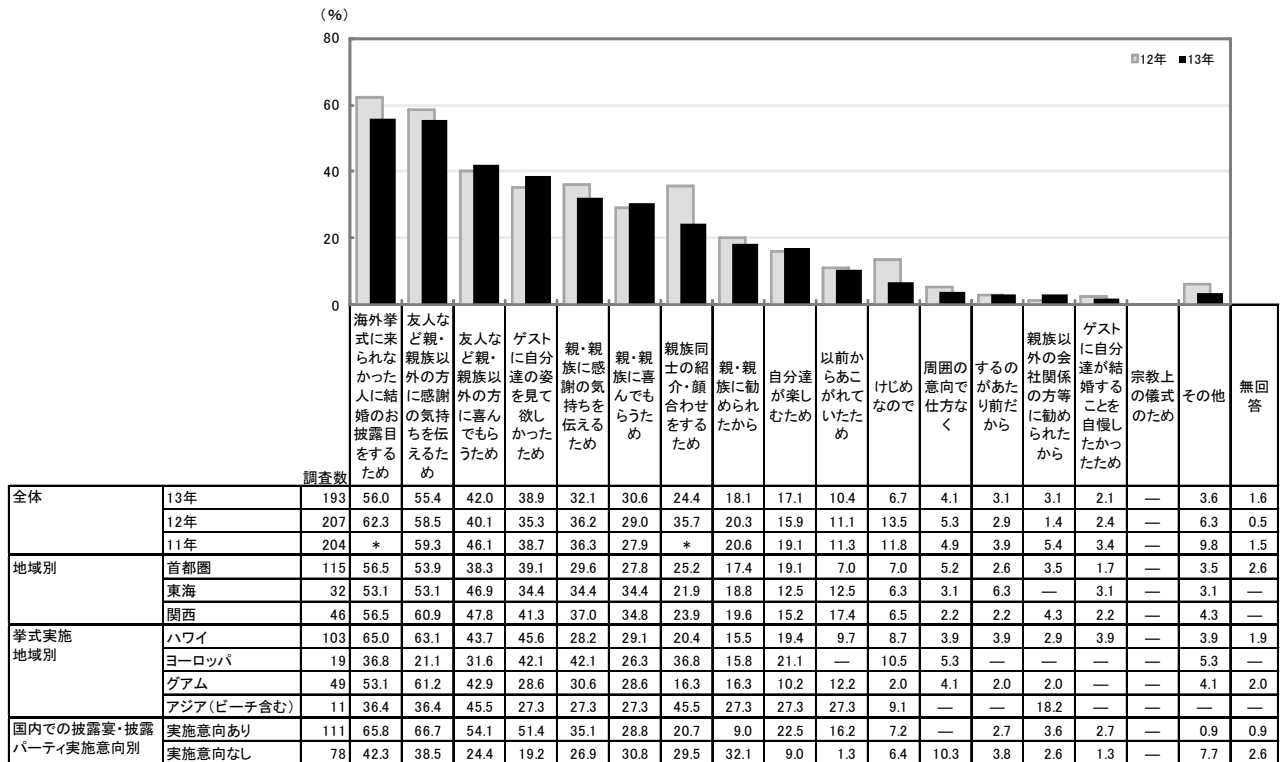




3) 国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施した理由

- 国内での挙式、披露宴・披露パーティを実施した人に対して、その理由を尋ねたところ、「海外挙式に来られなかった人に結婚のお披露目をするため」が56%で最も高く、次いで「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」が55%、「友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため」が42%、「ゲストに自分達の姿を見て欲しかったため」が39%で続く。

■国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施した理由
(国内での挙式、披露宴・披露パーティを実施した人／複数回答)

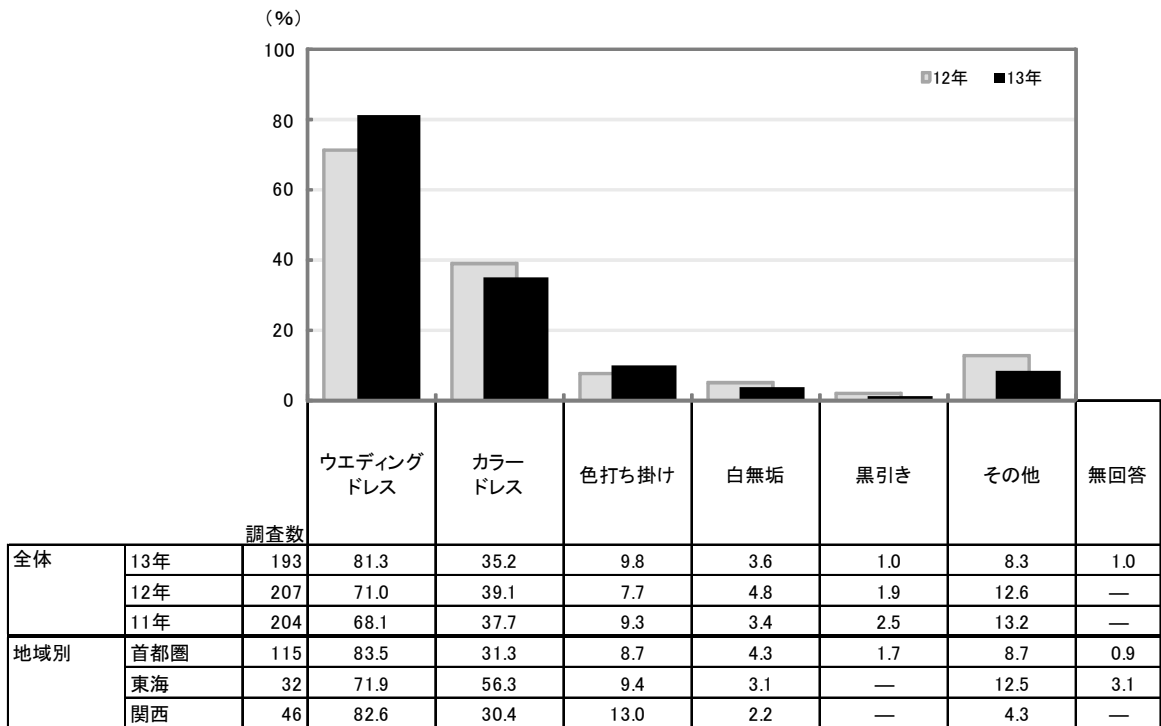




4)国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類

- 国内での挙式、披露宴・披露パーティを行なった人に対して、国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が81%で突出して高い。次いで「カラードレス」が35%、「色打ち掛け」が10%で続く。

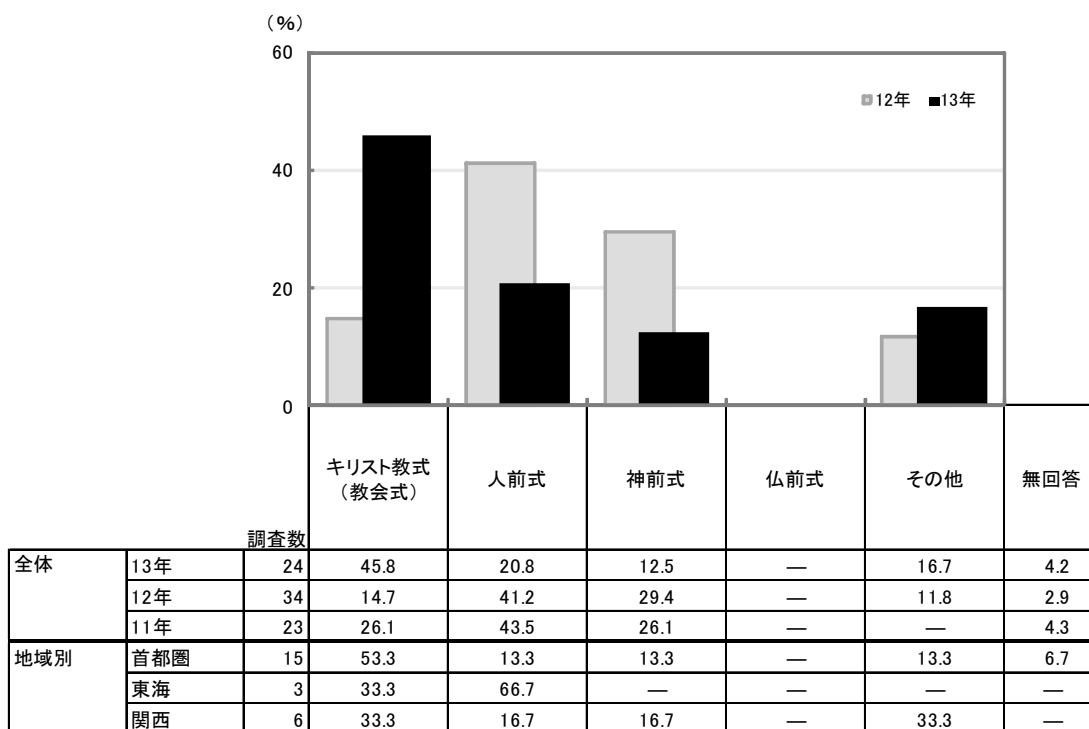
■国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類
(国内での挙式、披露宴・披露パーティを行なった人／複数回答)





2. 国内での挙式について

■国内での挙式の形式(国内での挙式を行なった人／単一回答)



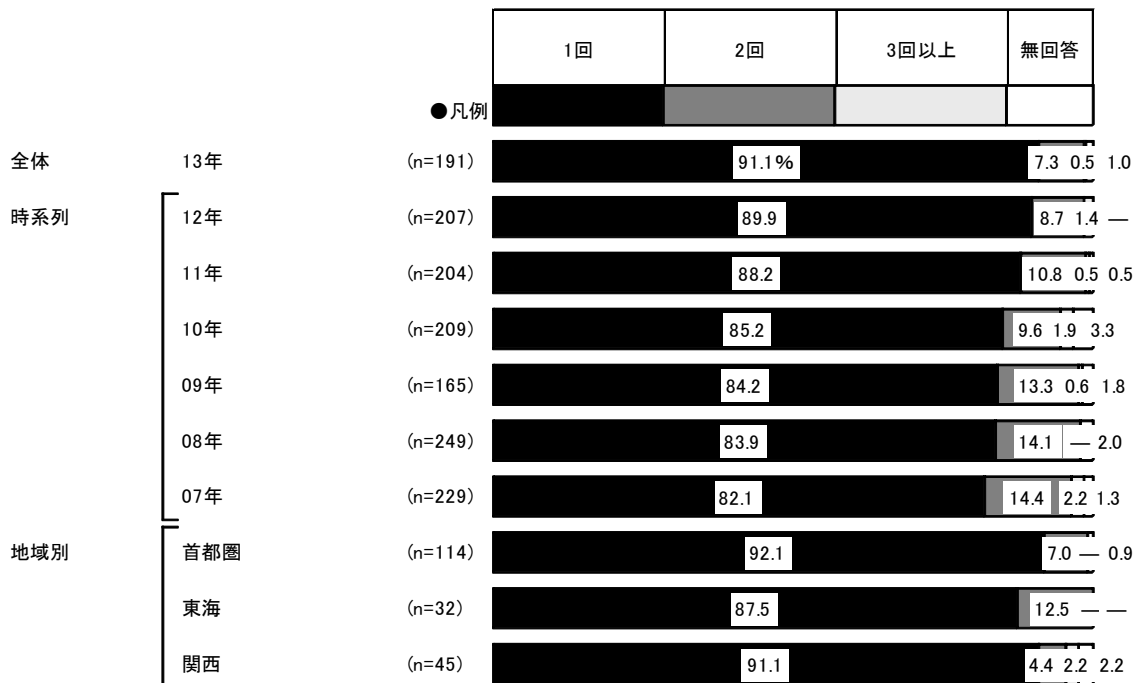


3. 国内での披露宴・披露パーティについて

1) 国内での披露宴・披露パーティの実施回数

●国内での披露宴・披露パーティを行なった人に対して、その実施回数を尋ねたところ、「1回」が91%であった。

■国内での披露宴・披露パーティの実施回数(国内での披露宴・披露パーティを行なった人／単一回答)



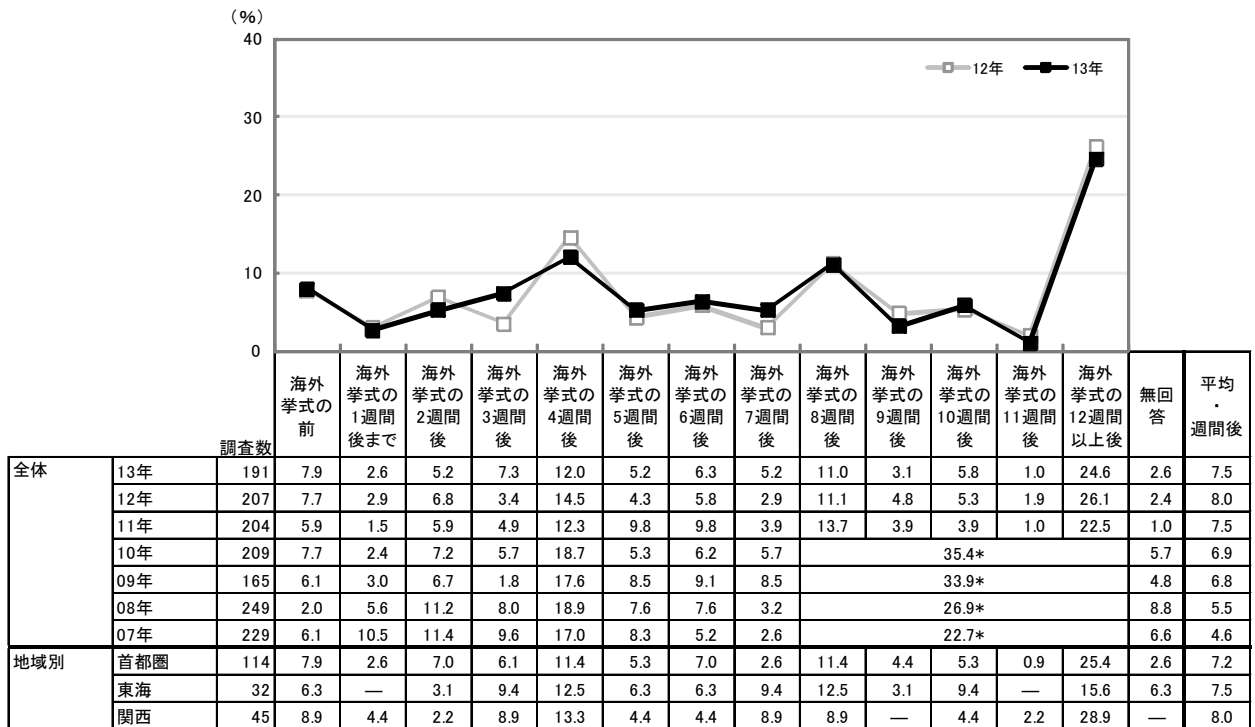


3)国内での披露宴・披露パーティの実施時期

※これ以降、披露宴・披露パーティを2回以上行なった人は、1回目の披露宴・披露パーティについて尋ねている。

- 国内での披露宴・披露パーティの実施時期を尋ねたところ、「海外挙式の12週間以上後」が25%で最も高く、次いで「海外挙式の4週間後」が12%、「海外挙式の8週間後」が11%で続く。平均は7.5週間後となった。

■国内での披露宴・披露パーティの実施時期(国内での披露宴・披露パーティを行なった人/単一回答)



*10年までは「海外挙式の8週間以上後」でひとつのカテゴリ

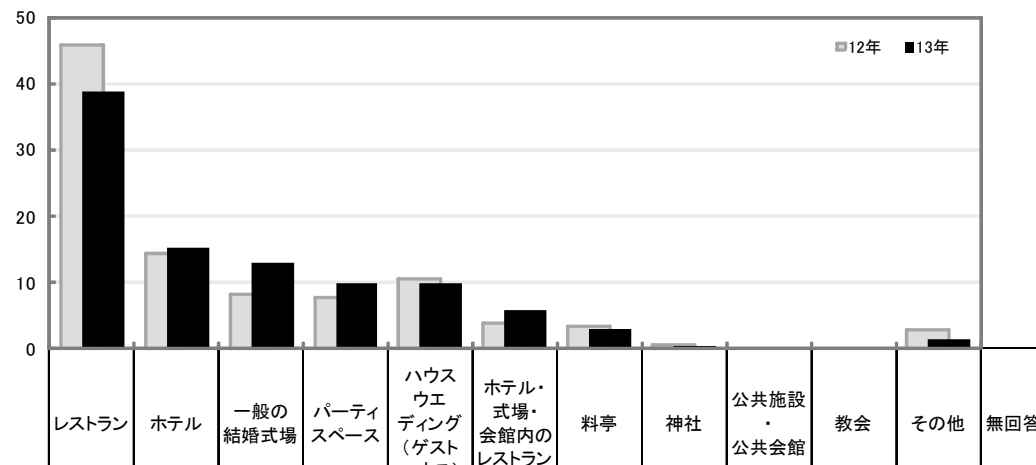


4) 国内での披露宴・披露パーティ会場

●国内での披露宴・披露パーティ会場を尋ねたところ、「レストラン」が39%で最も高く、次いで「ホテル」が15%、「一般の結婚式場」が13%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場(国内での披露宴・披露パーティを行なった人/単一回答)

(%)



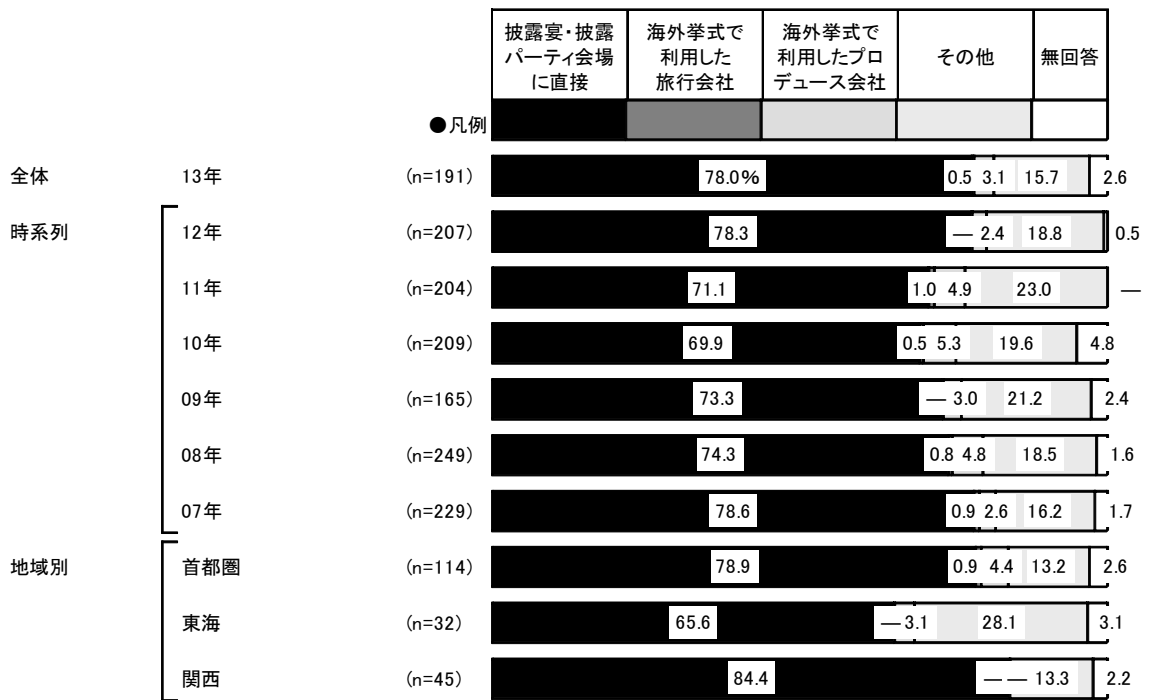
調査数	年	会場 (%)												
		レストラン	ホテル	一般の結婚式場	パーティスペース	ハウスウエディング(ゲストハウス)	ホテル・式場・会館内のレストラン	料亭	神社	公共施設・公共会館	教会	その他	無回答	
全体	13年	191	38.7	15.2	13.1	9.9	9.9	5.8	3.1	0.5	—	—	1.6	2.1
	12年	207	45.9	14.5	8.2	7.7	10.6	3.9	3.4	0.5	—	—	2.9	2.4
	11年	204	42.6	17.2	7.4	6.4	9.8	4.4	4.4	—	0.5	—	4.9	2.5
	10年	209	41.6	15.8	8.6	9.6	8.6	2.4	2.4	—	0.5	—	5.7	4.8
	09年	165	37.0	19.4	9.1	10.3	9.7	3.0	6.1	1.2	—	—	2.4	1.8
	08年	249	42.6	17.3	9.2	8.0	8.8	4.4	2.8	—	—	—	2.0	4.8
	07年	229	38.9	15.3	10.5	11.4	6.6	5.7	4.4	0.4	0.4	—	2.6	3.9
地域別	首都圏	114	36.8	15.8	11.4	11.4	7.9	7.0	3.5	0.9	—	—	1.8	3.5
	東海	32	46.9	9.4	12.5	3.1	15.6	3.1	6.3	—	—	—	3.1	—
	関西	45	37.8	17.8	17.8	11.1	11.1	4.4	—	—	—	—	—	—



5)国内での披露宴・披露パーティの申込み先

●国内での披露宴・披露パーティの申込み先を尋ねたところ、「披露宴・披露パーティ会場に直接」が78%であった。

■国内での披露宴・披露パーティの申込み先(国内での披露宴・披露パーティを行なった人/単一回答)



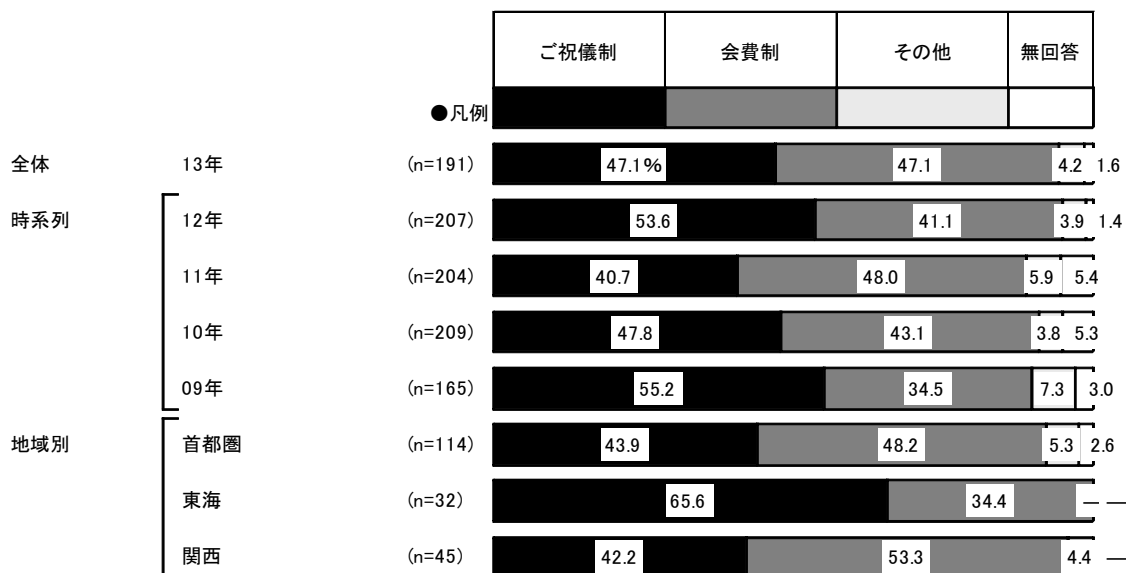
※「披露宴・披露パーティ会場に直接」:08年までは「会場に直接」



6) 国内での披露宴・披露パーティ形式

●国内での披露宴・披露パーティ形式を尋ねたところ、「ご祝儀制」と「会費制」がともに47%であった。

■国内での披露宴・披露パーティ形式(国内での披露宴・披露パーティを行なった人／単一回答)



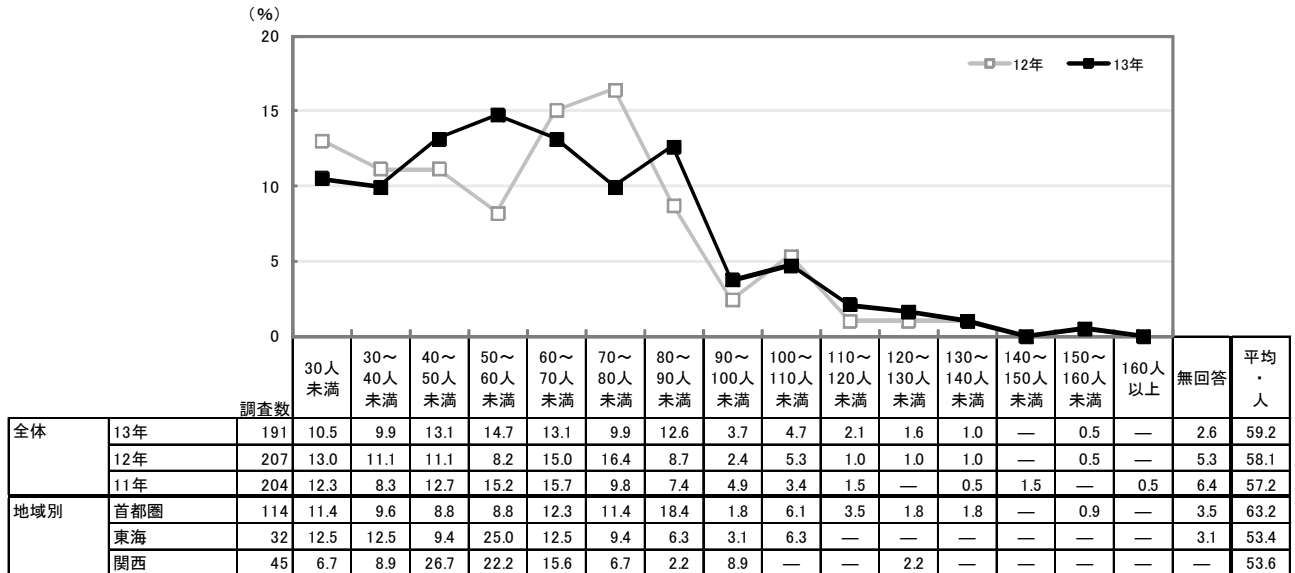


7)国内での披露宴・披露パーティの招待客

7-1)国内での披露宴・披露パーティの招待客人数

●国内での披露宴・披露パーティの招待客人数を尋ねたところ、「50～60人未満」が15%で最も高く、次いで「40～50人未満」「60～70人未満」「80～90人未満」がともに13%で続く。平均は59.2人となった。

■国内での披露宴・披露パーティの招待客人数(国内での披露宴・披露パーティを行なった人／単一回答)

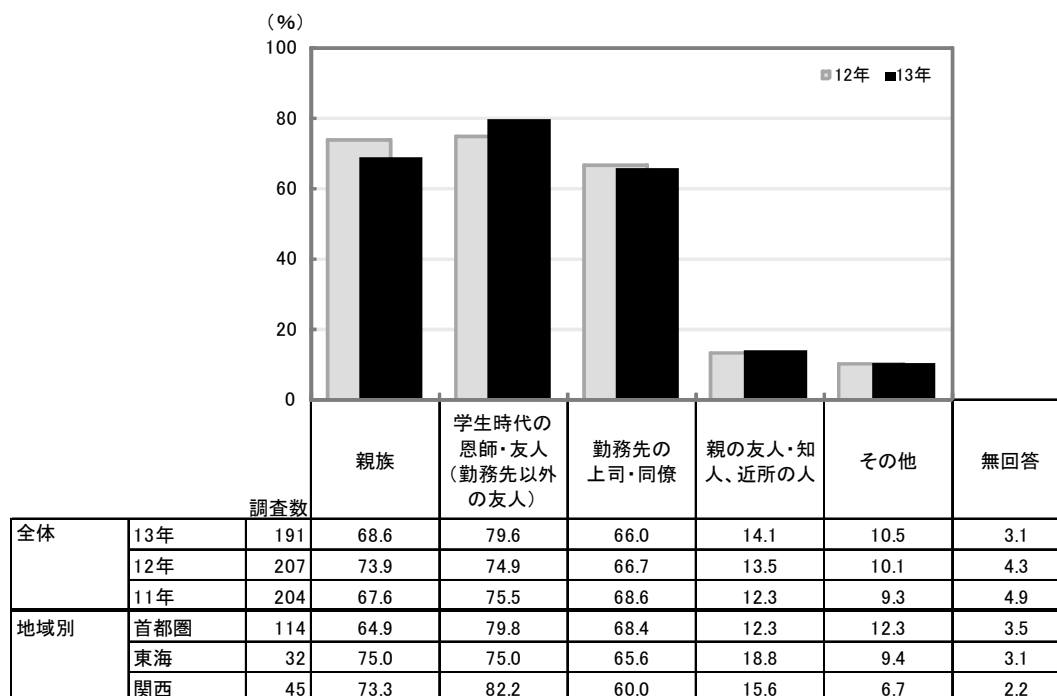




7-2) 国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数

- 国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無を尋ねたところ、「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が80%で最も高く、次いで「親族」が69%、「勤務先の上司・同僚」が66%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無(国内での披露宴・披露パーティを行なった人／複数回答)





- それぞれの招待人数を尋ねたところ、平均では「親族」が16.1人、「学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）」が28.8人、「勤務先の上司・同僚」が14.9人、「親の友人・知人、近所の人」が1.2人、「その他」が3.4人であった。

■招待客の平均人数(国内での披露宴・披露パーティを行なった人)

(人)

		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以外 の友人)	勤務先の 上司・同僚	親の友人・知 人、近所の人	その他
全体	13年	16.1	28.8	14.9	1.2	3.4
	12年	16.4	26.1	15.3	1.8	2.5
	11年	15.9	27.0	15.0	1.7	2.4
地域別	首都圏	15.6	30.5	16.8	1.4	4.8
	東海	17.3	23.6	12.1	0.7	0.5
	関西	16.4	28.4	11.8	1.2	1.5

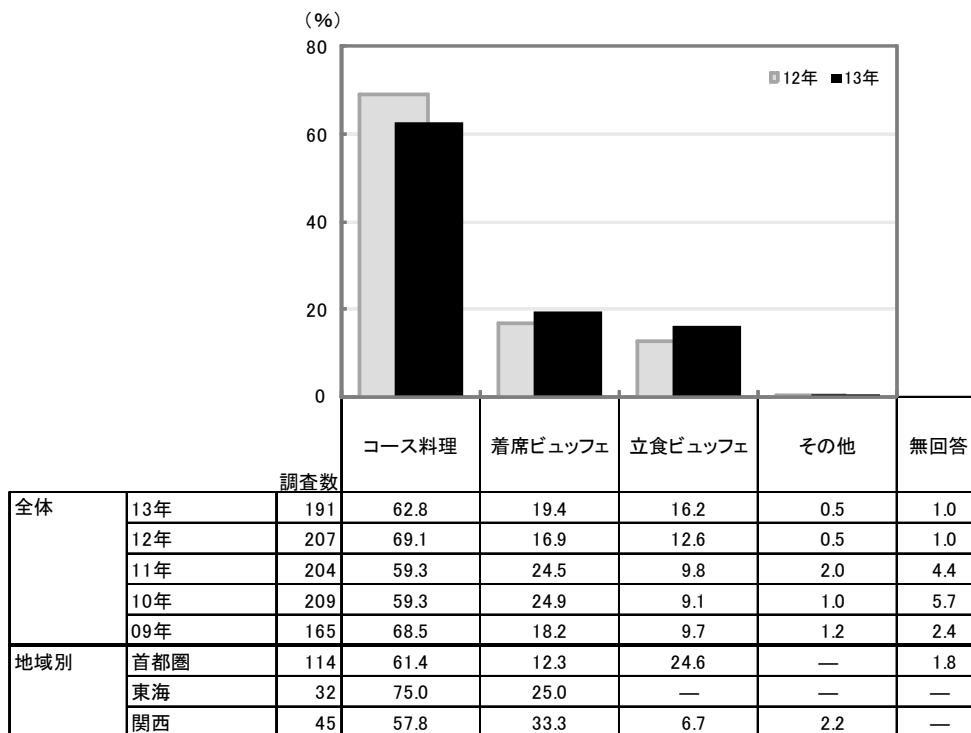
※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)



8) 国内での披露宴・披露パーティの食事の形態

●国内での披露宴・披露パーティの食事の形態を尋ねたところ、「コース料理」が63%で最も高い。次いで「着席ビュッフェ」が19%、「立食ビュッフェ」が16%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティの食事の形態(国内での披露宴・披露パーティを行なった人/単一回答)



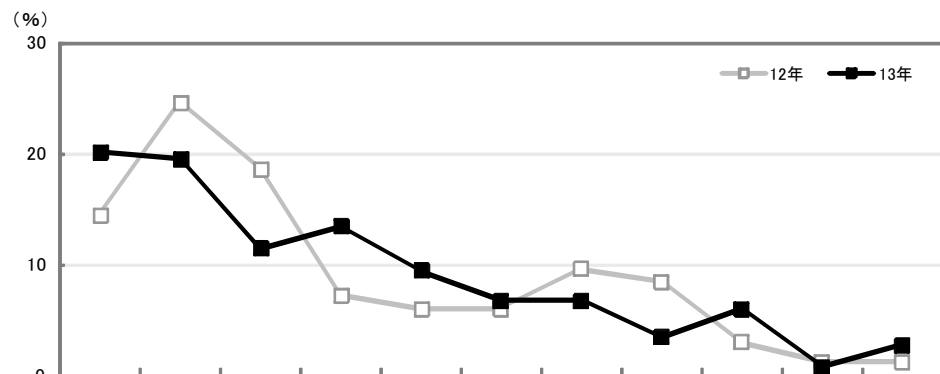


9)国内での披露宴・披露パーティの費用

●国内での披露宴・披露パーティの費用を尋ねたところ、「50万円未満」と「50～100万円未満」がともに20%で最も高く、次いで「150～200万円未満」が13%、「100～150万円未満」が11%で続く。平均は162.3万円となった。

■国内での披露宴・披露パーティの費用

(国内での披露宴・披露パーティを行なった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



	年	調査数	費用区分										平均・万円	
			50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満		500万円以上
全体	13年	149	20.1	19.5	11.4	13.4	9.4	6.7	6.7	3.4	6.0	0.7	2.7	162.3
	12年	167	14.4	24.6	18.6	7.2	6.0	6.0	9.6	8.4	3.0	1.2	1.2	163.8
	11年	158	16.5	25.3	15.8	9.5	5.7	5.7	10.8	2.5	4.4	1.3	2.5	159.6
	10年	159	18.9	17.0	20.8	8.2	10.1	3.1	9.4	3.1	5.7	0.6	3.1	163.7
地域別	首都圏	88	19.3	20.5	9.1	12.5	8.0	6.8	9.1	1.1	8.0	1.1	4.5	176.0
	東海	27	14.8	14.8	11.1	25.9	7.4	7.4	7.4	3.7	7.4	—	—	164.0
	関西	34	26.5	20.6	17.6	5.9	14.7	5.9	—	8.8	—	—	—	125.7



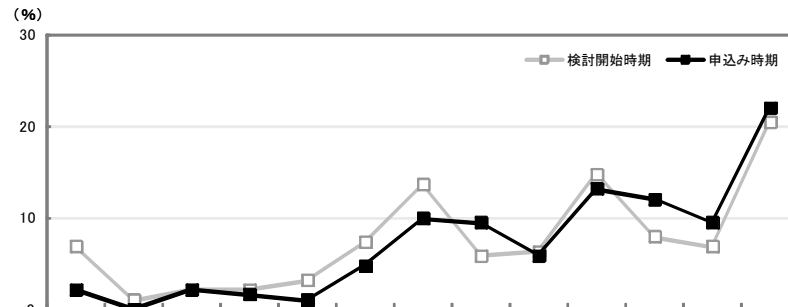
10) 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討行動

10-1) 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討時期

- 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期・申込み時期を尋ねたところ、平均で海外挙式の4.0ヵ月前に検討し始め、2.8ヵ月前に申込みをしている。

■国内での披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期・申込み時期

(国内での披露宴・披露パーティを行なった人／単一回答)



		調査数														平均・ヵ月前		
		海外挙式の12ヵ月以上前	海外挙式の11ヵ月前	海外挙式の10ヵ月前	海外挙式の9ヵ月前	海外挙式の8ヵ月前	海外挙式の7ヵ月前	海外挙式の6ヵ月前	海外挙式の5ヵ月前	海外挙式の4ヵ月前	海外挙式の3ヵ月前	海外挙式の2ヵ月前	海外挙式の1ヵ月前まで	海外挙式の1ヵ月後以降	無回答	平均・ヵ月前		
全体	13年	検討開始時期	191	6.8	1.0	2.1	2.1	3.1	7.3	13.6	5.8	6.3	14.7	7.9	6.8	20.4	2.1	4.0
		申込み時期	191	2.1	—	2.1	1.6	1.0	4.7	9.9	9.4	5.8	13.1	12.0	9.4	22.0	6.8	2.8
	12年	検討開始時期	207	6.8	1.9	3.9	3.9	7.2	1.4	11.6	9.2	11.1	13.5	7.2	6.3	13.5	2.4	4.7
		申込み時期	207	1.0	2.4	2.9	1.9	6.8	3.9	6.3	6.3	14.5	10.1	8.7	12.1	18.8	4.3	3.4
	11年	検討開始時期	204	6.4	2.0	3.4	1.0	3.9	4.9	15.7	5.9	8.8	15.2	7.8	10.8	11.8	2.5	4.3
		申込み時期	204	2.0	1.0	3.4	0.5	1.5	2.9	10.8	5.4	7.8	15.2	10.3	14.2	15.2	9.8	3.2
	10年	検討開始時期	209	6.7	1.4	4.3	3.3	2.9	3.3	11.5	7.2	8.6	11.0	10.5	9.1	12.9	7.2	4.4
		申込み時期	209	2.4	0.5	3.3	1.4	2.4	4.8	5.3	7.2	7.2	10.0	12.0	13.9	20.6	9.1	3.0
	09年	検討開始時期	165	7.3	1.2	4.2	4.2	7.3	1.2	16.4	6.7	9.7	9.7	7.9	9.1	12.1	3.0	4.9
		申込み時期	165	1.8	1.2	3.0	3.0	5.5	4.8	7.9	7.9	13.3	9.1	9.1	10.3	19.4	3.6	3.5
	08年	検討開始時期	249	8.4	1.2	4.8	1.6	4.4	3.2	10.8	8.8	9.6	14.1	9.6	5.6	12.4	5.2	4.6
		申込み時期	249	3.6	0.4	2.4	2.0	3.6	4.4	5.6	6.8	9.6	10.4	16.5	11.6	16.1	6.8	3.3
07年	検討開始時期	229	4.4	—	3.9	0.9	6.1	5.7	16.2	4.4	10.5	12.2	14.0	5.7	10.5	5.7	4.3	
	申込み時期	229	0.9	0.4	1.7	0.9	1.3	3.9	11.4	7.9	9.2	11.4	17.9	12.7	14.0	6.6	3.0	
地域別	首都圏	検討開始時期	114	7.0	0.9	—	1.8	3.5	6.1	15.8	7.9	7.9	14.9	5.3	6.1	20.2	2.6	3.9
		申込み時期	114	3.5	—	2.6	—	—	3.5	7.9	13.2	7.9	16.7	9.6	7.9	21.1	6.1	2.9
	東海	検討開始時期	32	6.3	3.1	3.1	—	3.1	6.3	15.6	6.3	3.1	15.6	12.5	9.4	15.6	—	3.9
		申込み時期	32	—	—	—	3.1	3.1	6.3	12.5	9.4	—	6.3	21.9	15.6	15.6	6.3	2.7
	関西	検討開始時期	45	6.7	—	6.7	4.4	2.2	11.1	6.7	—	4.4	13.3	11.1	6.7	24.4	2.2	4.2
		申込み時期	45	—	—	2.2	4.4	2.2	6.7	13.3	—	4.4	8.9	11.1	8.9	28.9	8.9	2.5

<参考> 海外挙式の検討開始時期・申込み時期(再掲)

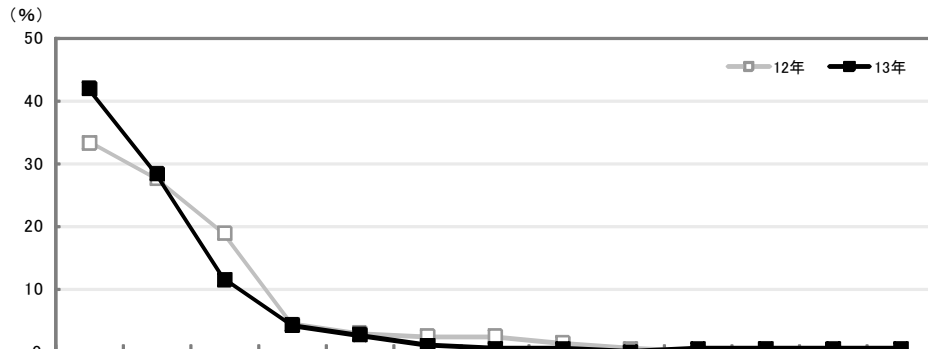
		調査数														平均・ヵ月前			
		海外挙式の13ヵ月以上前	海外挙式の12ヵ月前	海外挙式の11ヵ月前	海外挙式の10ヵ月前	海外挙式の9ヵ月前	海外挙式の8ヵ月前	海外挙式の7ヵ月前	海外挙式の6ヵ月前	海外挙式の5ヵ月前	海外挙式の4ヵ月前	海外挙式の3ヵ月前	海外挙式の2ヵ月前	海外挙式の1ヵ月前以内	無回答	平均・ヵ月前			
全体	13年	検討開始時期	423	11.3	15.8	4.5	11.6	6.4	10.6	7.6	16.1	5.4	6.9	2.8	0.7	0.2	—	9.2	
		申込み時期	423	1.2	7.3	0.2	8.3	6.4	7.8	7.6	20.8	12.5	9.9	13.5	2.8	0.7	0.7	0.9	6.4
地域別	首都圏	検討開始時期	258	10.9	17.1	3.1	12.0	6.2	10.1	7.4	16.7	6.2	6.2	3.9	0.4	—	—	9.1	
		申込み時期	258	1.2	7.4	0.4	7.4	6.6	8.9	6.6	21.3	11.6	9.7	14.3	3.5	0.4	0.8	0.8	6.4
	東海	検討開始時期	63	14.3	12.7	9.5	11.1	7.9	14.3	9.5	14.3	1.6	4.8	—	—	—	—	—	9.8
		申込み時期	63	3.2	9.5	—	11.1	6.3	6.3	9.5	22.2	11.1	11.1	7.9	—	—	—	1.6	7.1
	関西	検討開始時期	102	10.8	14.7	4.9	10.8	5.9	9.8	6.9	15.7	5.9	9.8	2.0	2.0	1.0	—	—	9.0
		申込み時期	102	—	5.9	—	8.8	5.9	5.9	8.8	18.6	15.7	9.8	14.7	2.9	2.0	1.0	—	6.1

※P29と同じ内容の表



- 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討期間は「1ヵ月未満」が42%で最も高く、次いで「1～2ヵ月未満」が28%、「2～3ヵ月未満」が12%で続く。平均は1.3ヵ月間となった。

■国内での披露宴・披露パーティ会場の検討期間(国内での披露宴・披露パーティを行なった人/単一回答)



	調査数	検討期間 (%)														無回答	平均・ヵ月間
		1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8～9ヵ月未満	9～10ヵ月未満	10～11ヵ月未満	11～12ヵ月未満	12ヵ月以上			
全体	13年	191	41.9	28.3	11.5	4.2	2.6	1.0	0.5	0.5	—	0.5	0.5	0.5	0.5	7.3	1.3
	12年	207	33.3	27.5	18.8	4.3	2.9	2.4	2.4	1.4	0.5	—	0.5	—	0.5	5.3	1.5
	11年	204	30.9	27.5	15.2	6.4	3.9	1.5	2.0	0.5	1.5	—	—	—	0.5	10.3	1.5
	10年	209	36.8	26.8	12.9	3.8	1.9	2.4	2.4	1.0	1.0	—	1.0	—	0.5	9.6	1.5
	09年	165	36.4	25.5	18.2	7.9	4.2	0.6	1.8	0.6	—	0.6	—	—	0.6	3.6	1.5
	08年	249	33.7	28.9	16.1	6.8	3.6	1.2	1.6	—	—	0.4	—	—	0.8	6.8	1.4
	07年	229	29.7	34.9	16.2	6.1	3.1	—	1.3	0.9	—	0.4	—	—	—	7.4	1.3
地域別	首都圏	114	38.6	31.6	11.4	4.4	3.5	0.9	—	0.9	—	0.9	0.9	—	—	7.0	1.2
	東海	32	53.1	21.9	9.4	3.1	—	3.1	—	—	—	—	—	3.1	—	6.3	1.1
	関西	45	42.2	24.4	13.3	4.4	2.2	—	2.2	—	—	—	—	—	2.2	8.9	1.7

<参考>海外挙式の検討期間(再掲)

	調査数	検討期間 (%)														無回答	平均・ヵ月間
		1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8～9ヵ月未満	9～10ヵ月未満	10～11ヵ月未満	11～12ヵ月未満	12ヵ月以上			
全体	423	17.0	25.1	19.1	12.8	8.0	4.5	5.9	1.4	0.9	0.7	0.5	0.5	2.6	0.9	2.8	
地域別	首都圏	258	17.1	27.1	18.2	12.4	8.5	2.7	7.4	1.2	1.2	0.4	—	0.4	2.7	0.8	2.7
	東海	63	15.9	22.2	22.2	11.1	7.9	4.8	6.3	1.6	1.6	—	1.6	1.6	1.6	2.8	
	関西	102	17.6	21.6	19.6	14.7	6.9	8.8	2.0	2.0	—	2.0	1.0	—	2.9	1.0	2.9

※P30と同じ内容の表

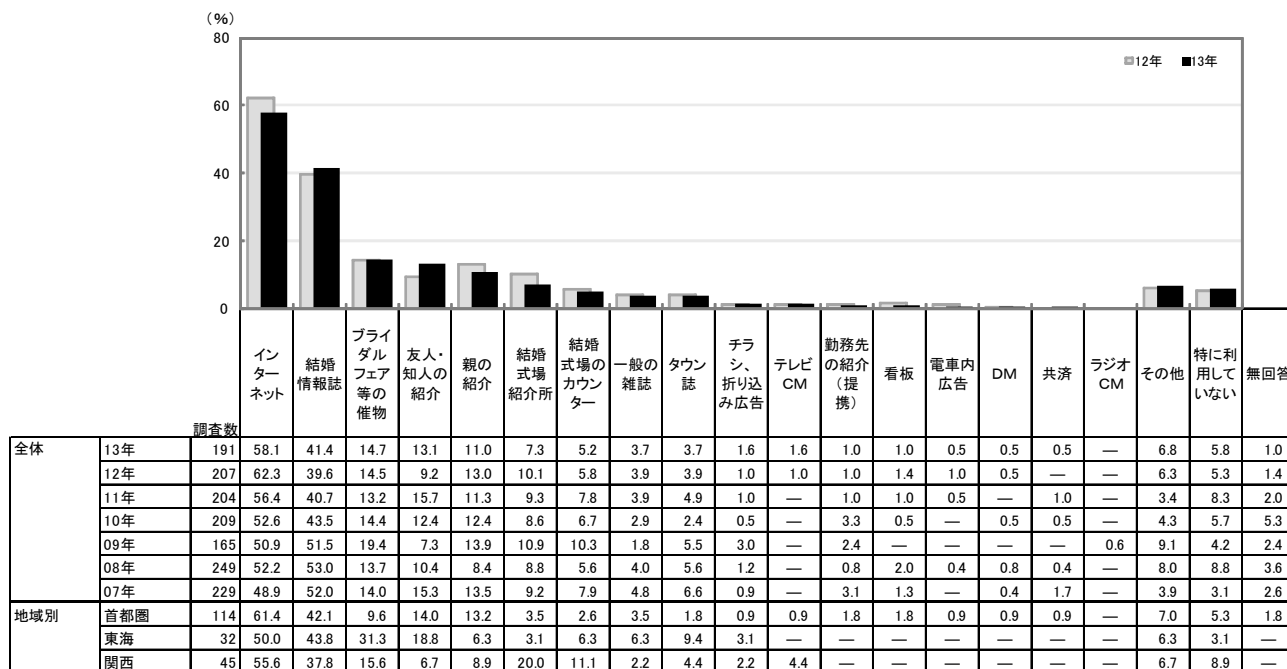


10-2) 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

- 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット」が58%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が41%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

(国内での披露宴・披露パーティを行なった人／複数回答)





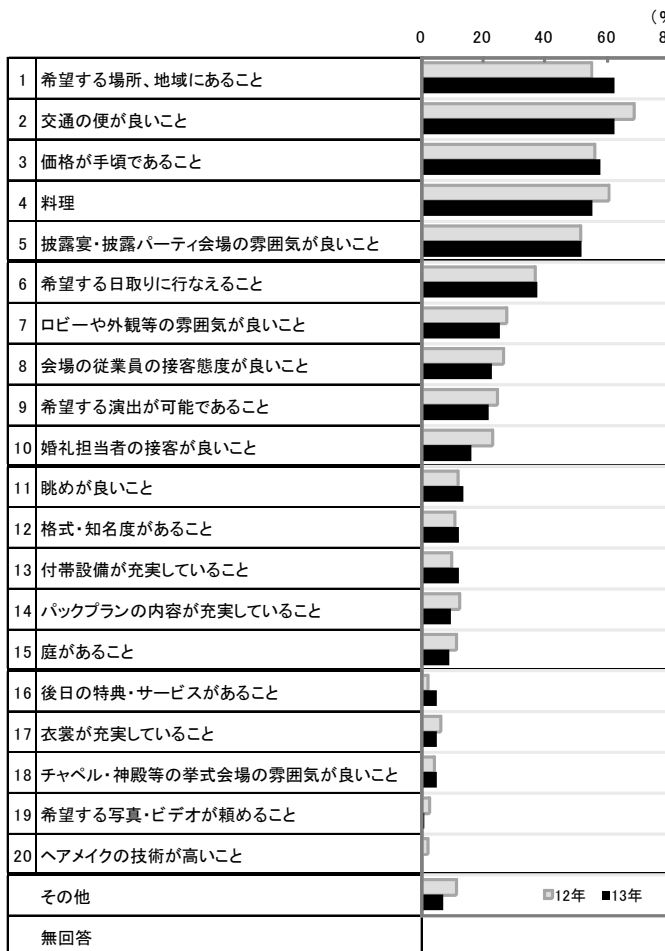


11) 国内での披露宴・披露パーティ会場の選択理由

●国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際の重視点を尋ねたところ、「希望する場所、地域にあること」と「交通の便が良いこと」がともに62%で最も高く、次いで「価格が手頃であること」が58%、「料理」が56%、「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が52%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際の重視点

(国内での披露宴・披露パーティを行なった人／複数回答)



年	全体						地域別			
	13年	12年	11年	10年	09年	08年	07年	首都圏	東海	関西
	(n=191)	(n=207)	(n=204)	(n=209)	(n=165)	(n=249)	(n=229)	(n=114)	(n=32)	(n=45)
1	62.3	55.1	53.9	59.3	60.0	57.8	57.2	66.7	59.4	53.3
2	62.3	68.6	64.7	61.7	62.4	59.8	63.8	63.2	59.4	62.2
3	58.1	56.0	52.5	58.4	55.2	51.8	55.9	56.1	68.8	55.6
4	55.5	60.9	49.5	45.0	53.9	56.6	58.1	56.1	65.6	46.7
5	51.8	51.7	55.4	42.6	57.0	51.8	50.7	51.8	56.3	48.9
6	37.7	36.7	34.3	36.8	38.2	39.8	34.9	36.8	40.6	37.8
7	25.1	27.5	25.5	19.6	23.0	28.1	27.9	28.1	25.0	17.8
8	22.5	26.6	27.9	20.6	*	*	*	25.4	18.8	17.8
9	21.5	24.6	27.9	29.7	25.5	30.5	34.5	21.1	21.9	22.2
10	16.2	23.2	17.6	15.3	*	*	*	19.3	12.5	11.1
11	13.6	11.6	14.2	10.0	12.1	10.4	11.8	15.8	15.6	6.7
12	12.0	10.6	11.3	13.9	12.1	6.4	10.9	15.8	9.4	4.4
13	12.0	9.7	11.8	8.6	9.7	12.0	13.5	15.8	6.3	6.7
14	9.4	12.1	13.2	10.5	7.9	10.0	11.8	10.5	6.3	8.9
15	8.9	11.1	7.4	5.3	7.9	7.6	7.9	9.6	9.4	6.7
16	4.7	1.9	2.5	1.4	0.6	1.6	2.2	5.3	6.3	2.2
17	4.7	6.3	2.0	3.8	3.0	3.6	1.7	4.4	6.3	4.4
18	4.7	3.9	2.5	5.7	2.4	2.0	0.9	5.3	6.3	2.2
19	1.0	2.4	2.5	3.8	2.4	3.2	4.8	1.8	—	—
20	0.5	1.9	1.5	1.4	1.8	2.0	2.6	0.9	—	—
その他	6.8	11.1	11.3	13.4	5.5	9.6	4.8	7.0	3.1	8.9
無回答	1.0	1.0	2.0	5.3	1.8	3.6	2.6	1.8	—	—

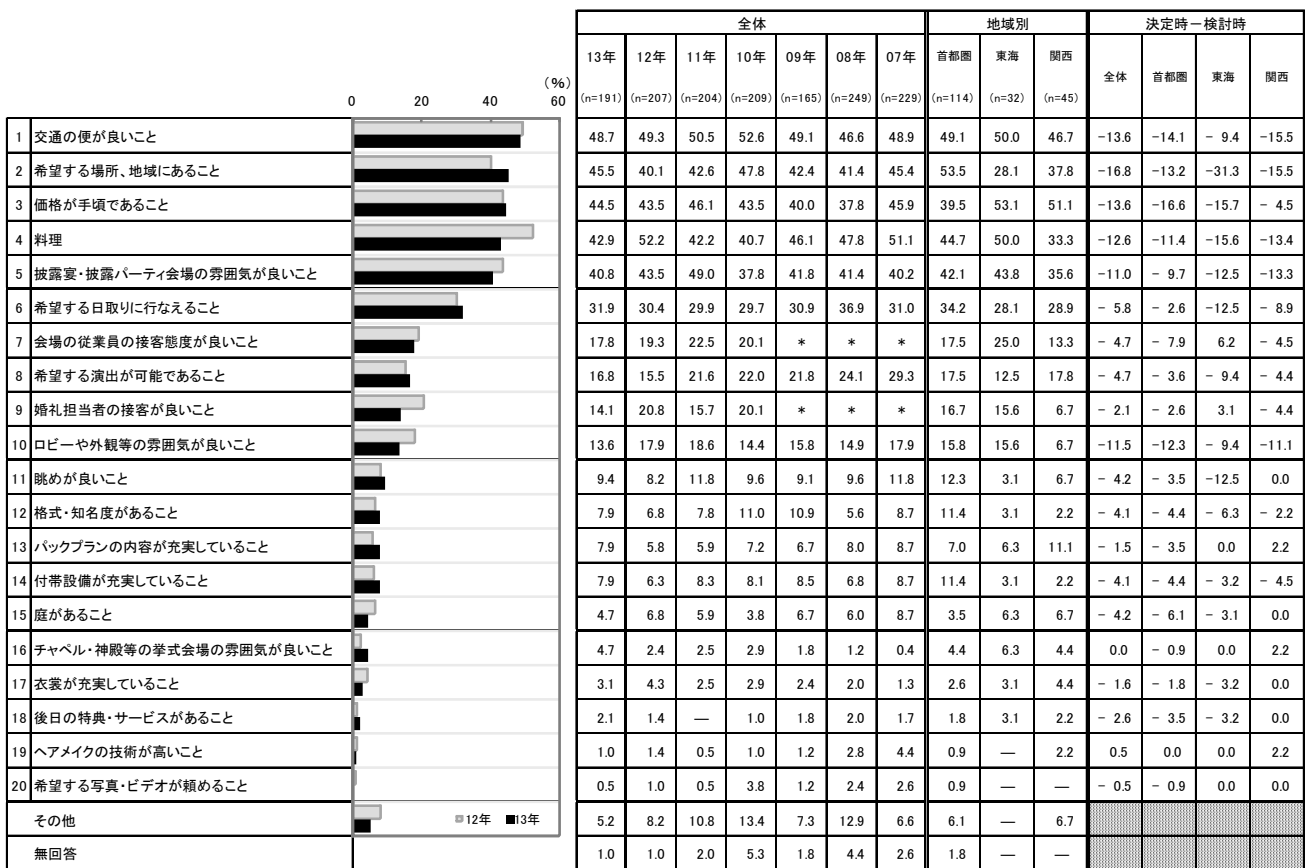
※09年までは「従業員の接客態度が良いこと」の選択肢があったが、10年より削除



- 国内での披露宴・披露パーティ会場を決定する際の重視点を尋ねたところ、「交通の便が良いこと」が49%で最も高く、次いで「希望する場所、地域にあること」が46%、「価格が手頃であること」が45%、「料理」が43%、「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が41%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場を決定する際の重視点

(国内での披露宴・披露パーティを行なった人／複数回答)



※09年までは「従業員の接客態度が良いこと」の選択肢があったが、10年より削除



第4章

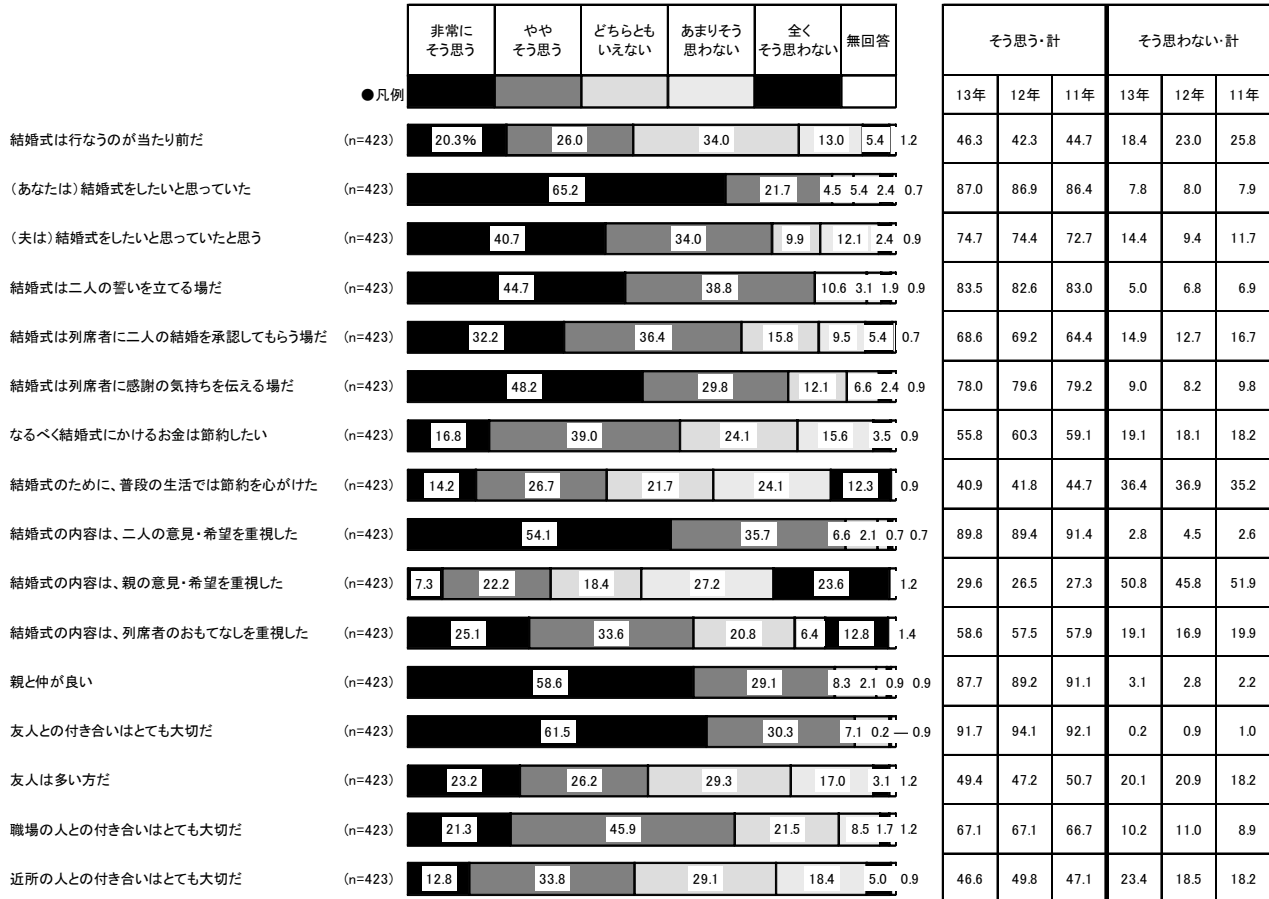
結婚式やコミュニティに対する考え方





1. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■ 結婚式やコミュニティに対する考え方(全体／それぞれ単一回答)



付

金額回答方法について





本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している

- ①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えた
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えた

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q30. それぞれの衣裳の費用はいくらでしたか。(それぞれ1つに○&数字を記入)					
ア:新郎(一式)	1. <u>総額</u> :およそ	<input type="text"/>	万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない
イ:新婦(一式)	1. <u>総額</u> :およそ	<input type="text"/>	万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行なっている。(「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。)

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

	調査数	金額回答者				わからない	その他の 選択肢	無回答	(人)
		金額回答者		費用は かかって いない	無回答				
		有効 回答者							
2章									
	2人分の旅行代金〔航空代金、宿泊代〕	423	343	343	*	76	*	4	
	お土産費用	423	337	337	*	71	10※	5	
	ショッピング費用	423	336	336	*	74	6※	7	
	挙式料	423	323	323	*	96	*	4	
	列席者の旅費の負担金額	155	149	149	*	*	*	6	
	新婦の衣裳費用	423	358	358	—	63	*	2	
	新郎の衣裳費用	423	341	340	1	80	*	2	
	ヘアメイク・着付の費用	375	179	179	*	191	*	5	
	挙式写真撮影の費用	401	277	277	*	117	*	7	
	挙式ビデオ・DVD撮影の費用	244	165	165	*	78	*	1	
	現地でのパーティ・会食の費用	350	257	257	*	83	*	10	
3章									
	国内での披露宴・披露パーティの費用	191	149	149	*	38	*	4	

※「買っていない」

※「買っていない」





2013年8月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
ブライダル事業本部 ブライダル総研
東京都千代田区丸の内 1-9-2 グラントウキョウサウスタワー37階
電話：03-6835-6618

※出版、印刷物へデータを転載する際にはご連絡ください
