

2014年8月7日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ 海外ウエディング調査2014

- ◆高まる「新婚旅行志向」と「親孝行志向」を背景に
海外ウエディング実施エリアでハワイが初めて6割を超える！
- ◆費用総額は173.7万円で調査以来最高額に

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 富塚 優)が企画運営する結婚情報誌『ゼクシィ』では、海外挙式の状況について詳細に把握するために、「海外ウエディング調査」を首都圏、東海、関西の3地域で実施しました。ここに、調査結果の要旨をご報告いたします。

<海外挙式の選択理由> P3

海外挙式選択理由において「新婚旅行志向」と「親孝行志向」がこの3年間で増加

- 海外挙式を選んだ理由において、「結婚式だけでなく、新婚旅行も一緒にできるから(11年→14年:9.4ポイント増)」「親孝行をしたかったから(11年→14年:8.0ポイント増)」がこの3年間で増加。

<実施地域と選択理由> P4・5

海外挙式実施地域においてハワイが、調査以来初めて6割を超える

- 海外挙式を実施した人のうち、63.7%がハワイを選択。

実施地域選択理由において、「憧れ」をベースに「旅行」や「親孝行」をしたいと考えるカップルはハワイを選択する傾向に

- 実施地域選択理由において、ハワイを選択したカップルはハワイ以外を選択したカップルに比べ、「以前からその国・エリアで結婚式をすることに憧れていたから」「結婚式だけでなく、それ以外の時間も楽しめるから」「親孝行をしたかったから」が高い。

<海外ウエディングの費用> P6・7

海外ウエディングの費用は173.7万円。近年増加傾向にあり、調査以来最高額に

- 海外ウエディング総額:平均173.7万円。昨年より12.6万円増加し、調査以来最高額に。
- 挙式にかけた費用:平均92.4万円。昨年より5.2万円増加し、調査以来最高額に。

<挙式プランと実施内容> P8・9

実施内容において、「フォトツアー」を実施するカップルが8割を超え増加傾向。

挙式プランに「フォトツアー」が含まれるカップルのうち、約6割がグレードアップ

- 実施した内容において、「フォトツアー」は82.3%。08年から18.2ポイント増加。
- 挙式プランに含まれる内容で「フォトツアー」をグレードアップしたカップルは61.0%。08年から11.7ポイント増加。

◆出版・印刷物へデータを転載する際には、「ゼクシィ 海外ウエディング調査2014 調べ」と明記いただけますようお願い申し上げます。

◆「海外ウエディング調査2014」の詳細は、弊社『ブライダル総研』サイト(<http://bridal-souken.net>)より、ダウンロードいただけます。

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指してまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

調査概要と回答者のプロフィール

【調査概要】

【調査方法】 郵送法

【調査期間】 2014年2月28日～3月24日

【調査対象】 2013年1月～2013年12月に結婚をした首都圏(東京・神奈川・千葉・埼玉)、東海(愛知・岐阜・三重)、関西(大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山)の『ゼクシィ』読者のうち、海外で挙式を行った人の中から地域ごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。調査票への記入は妻に依頼。

調査票発送数: 1,255件 調査票回収数: 468件 回収率: 37.3%

【集計サンプル数】

計435人〔首都圏:229人、東海:89人、関西:117人〕

※回収されたサンプルのうち、対象期間内に海外挙式を実施していないものは除いています。

※地域別の集計は「結婚前の妻の居住地」で行っています。なお、10年までは、「東海」に静岡のサンプルを含んでいます。

※図表中の「-」は回答なしを示しています。

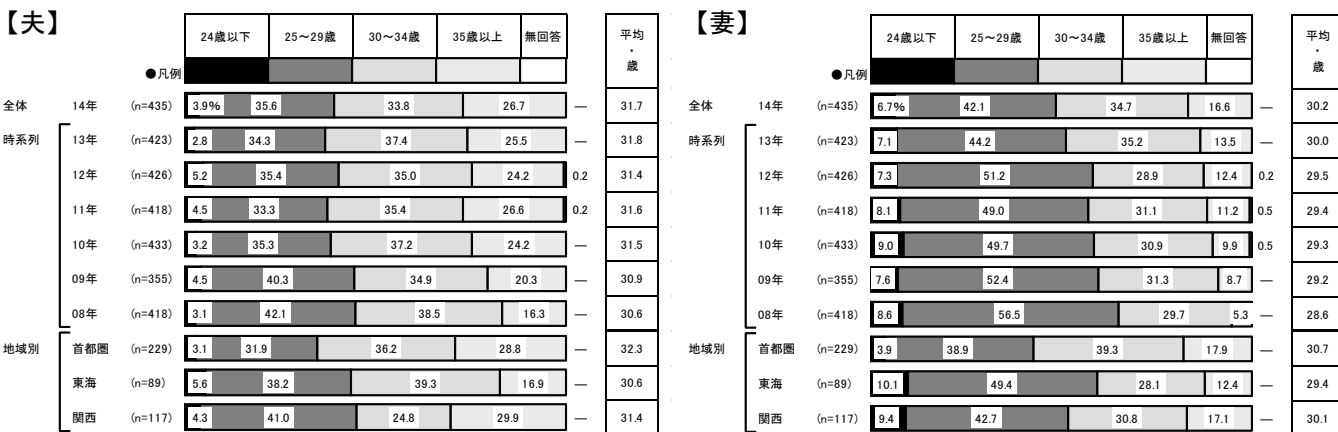
※百分率は小数点第2位を四捨五入してあるため、比率の合計が100.0%にならない場合があります。

※本文中で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法、調査対象者は本年と同様、集計サンプル数については下記の通りです。

	2008年調査	2009年調査	2010年調査	2011年調査	2012年調査	2013年調査
サンプル数計	418	355	433	418	426	423
首都圏	213	183	237	220	220	258
東海	90	74	79	84	74	63
関西	115	98	117	114	132	102

【回答者のプロフィール】

■結婚時の年齢(全体/単一回答)



■結婚前の居住地(全体/単一回答)

【夫】

区分	居住地 (%)			
	全体	首都圏	東海	関西
首都圏・計	49.9	91.7	2.2	4.3
東京	23.9	44.5	-	1.7
神奈川	11.0	20.1	-	1.7
千葉	8.0	14.4	2.2	-
埼玉	6.9	12.7	-	0.9
東海・計	20.2	0.4	94.4	2.6
愛知	15.9	0.4	73.0	2.6
岐阜	2.3	-	11.2	-
三重	2.1	-	10.1	-
関西・計	25.1	2.2	1.1	88.0
大阪	10.1	0.9	1.1	35.0
兵庫	8.0	1.3	-	27.4
京都	2.5	-	-	9.4
奈良	1.8	-	-	6.8
滋賀	2.1	-	-	7.7
和歌山	0.5	-	-	1.7
その他の地域	4.8	5.7	2.2	5.1
無回答	-	-	-	-

■結婚後の居住地(全体/単一回答)

【妻】

区分	居住地 (%)			
	全体	首都圏	東海	関西
首都圏・計	52.6	100.0	-	-
東京	26.4	50.2	-	-
神奈川	11.0	21.0	-	-
千葉	9.4	17.9	-	-
埼玉	5.7	10.9	-	-
東海・計	20.5	-	100.0	-
愛知	16.1	-	78.7	-
岐阜	2.5	-	12.4	-
三重	1.8	-	9.0	-
関西・計	26.9	-	-	100.0
大阪	10.6	-	-	39.3
兵庫	8.0	-	-	29.9
京都	2.8	-	-	10.3
奈良	2.8	-	-	10.3
滋賀	2.3	-	-	8.5
和歌山	0.5	-	-	1.7

■結婚後の居住地(全体/単一回答)

【妻】

区分	居住地 (%)			
	全体	首都圏	東海	関西
首都圏・計	51.5	93.9	5.6	3.4
東京	24.8	45.4	1.1	2.6
神奈川	12.4	22.7	1.1	0.9
千葉	9.0	15.7	3.4	-
埼玉	5.3	10.0	-	-
東海・計	20.0	0.9	89.9	4.3
愛知	16.1	0.9	71.9	3.4
岐阜	2.1	-	10.1	-
三重	1.8	-	7.9	0.9
関西・計	24.8	2.2	2.2	86.3
大阪	10.8	0.9	1.1	37.6
兵庫	7.6	1.3	-	25.6
京都	2.3	-	1.1	7.7
奈良	1.8	-	-	6.8
滋賀	1.8	-	-	6.8
和歌山	0.5	-	-	1.7
その他の地域	3.0	2.2	2.2	5.1
無回答	0.7	0.9	-	0.9

海外ウエディング調査 2014

海外挙式の選択理由

海外挙式の選択理由は、第1位「堅苦しい結婚式をしなくなかったから」(56.8%)、第2位「結婚式だけでなく、新婚旅行も一緒にできるから」(56.1%)、第3位「海外挙式に以前から憧れていたから」(50.1%)であった。

一方、11年から14年のポイント差は、「結婚式だけでなく、新婚旅行も一緒にできるから」「親孝行をしたかったから(親孝行になるから)」が増加した。

■海外挙式の選択理由(全体/複数回答)

理由	13年 (%)	14年 (%)
堅苦しい結婚式をしなくなかったから	56.8	56.1
結婚式だけでなく、新婚旅行も一緒にできるから	56.1	50.1
海外挙式に以前から憧れていたから	45.7	42.3
多くの人を呼ばなくてすむから	42.3	38.6
いから	38.6	38.6
国内での結婚式よりも、手間がかからないから	38.6	38.6
景色や環境、天候が良いから	38.6	38.6
親孝行をしたかったから(親孝行になるから)	38.6	38.6
国内よりも費用が安く抑えられるから	38.6	38.6
国内の結婚式よりも特別感があるから	38.6	38.6
から	38.6	38.6
周りの人とは違った結婚式をしたかったから	38.6	38.6
夫や親・親族が希望していたから	38.6	38.6
国内の結婚式よりも個性的だから	38.6	38.6
二人だけで挙式したかったから	38.6	38.6
思い出の地で、挙式したかったから	38.6	38.6
あつたから	38.6	38.6
具体的に海外挙式で実施したい内容があったから	38.6	38.6
兄弟姉妹や友人の海外挙式に列席して、自分たちもしたいと思ったから	38.6	38.6
再婚なので	38.6	38.6
友人・知人に勧められたから	38.6	38.6
二人の間に子どもがいたから	38.6	38.6
親が海外挙式なので、自分たちもしたいと思ったから	38.6	38.6
その他	38.6	38.6
無回答	38.6	38.6

■海外挙式の選択理由の増減【11年→14年のポイント差】(全体/複数回答)

理由	14年-11年のポイント差
堅苦しい結婚式をしなくなかったから	9.4
結婚式だけでなく、新婚旅行も一緒にできるから	8.0
海外挙式に以前から憧れていたから	5.7
多くの人を呼ばなくてすむから	4.7
いから	4.6
国内での結婚式よりも、手間がかからないから	4.2
景色や環境、天候が良いから	2.3
親孝行をしたかったから(親孝行になるから)	1.9
国内よりも費用が安く抑えられるから	1.1
国内の結婚式よりも特別感があるから	1.1
から	0.8
周りの人とは違った結婚式をしたかったから	0.7
夫や親・親族が希望していたから	0.7
国内の結婚式よりも個性的だから	0.6
二人だけで挙式したかったから	-0.2
思い出の地で、挙式したかったから	-0.5
あつたから	-0.5
具体的に海外挙式で実施したい内容があったから	-0.9
兄弟姉妹や友人の海外挙式に列席して、自分たちもしたいと思ったから	-1.2
再婚なので	-1.6
友人・知人に勧められたから	-3.0
二人の間に子どもがいたから	-
親が海外挙式なので、自分たちもしたいと思ったから	-
その他	-
無回答	-

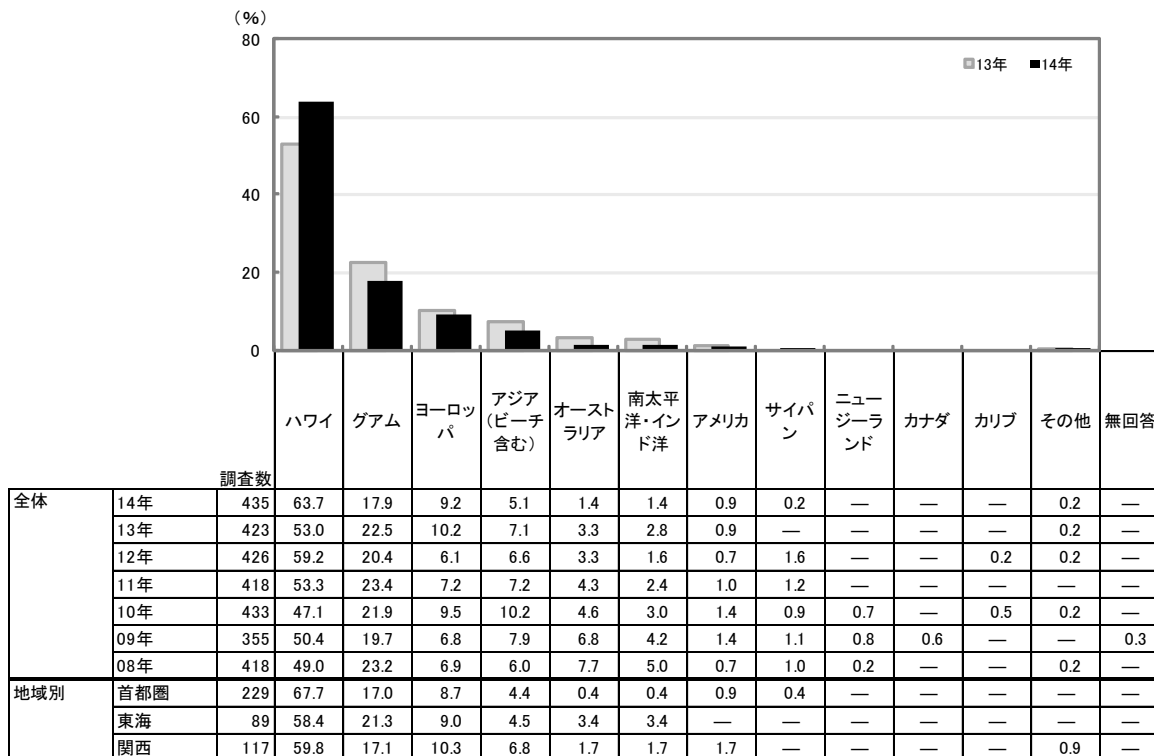
Press Release

3

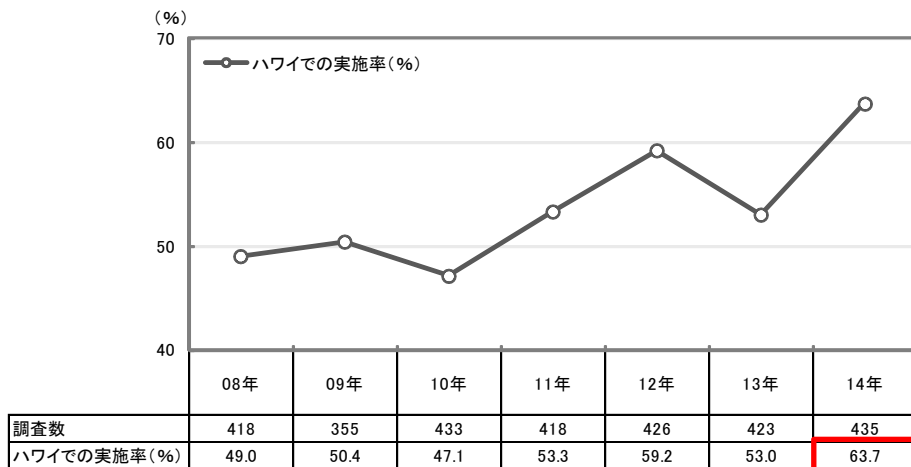
海外挙式の実施地域は、第1位「ハワイ」(63.7%)、第2位「グアム」(17.9%)、第3位「ヨーロッパ」(9.2%)であった。

ハワイでの実施率は、昨年より10.7ポイント増加している。

■海外挙式の実施地域(全体/単一回答)



■ハワイでの実施率の推移(全体/単一回答)

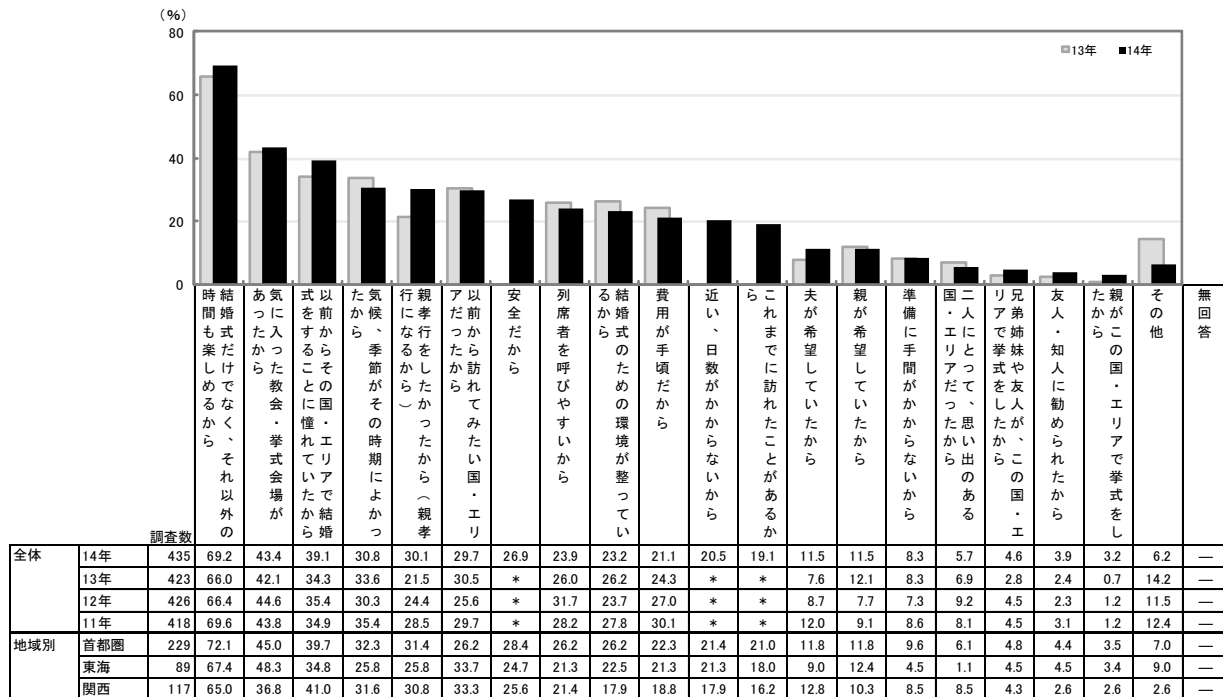


挙式実施地域の選択理由

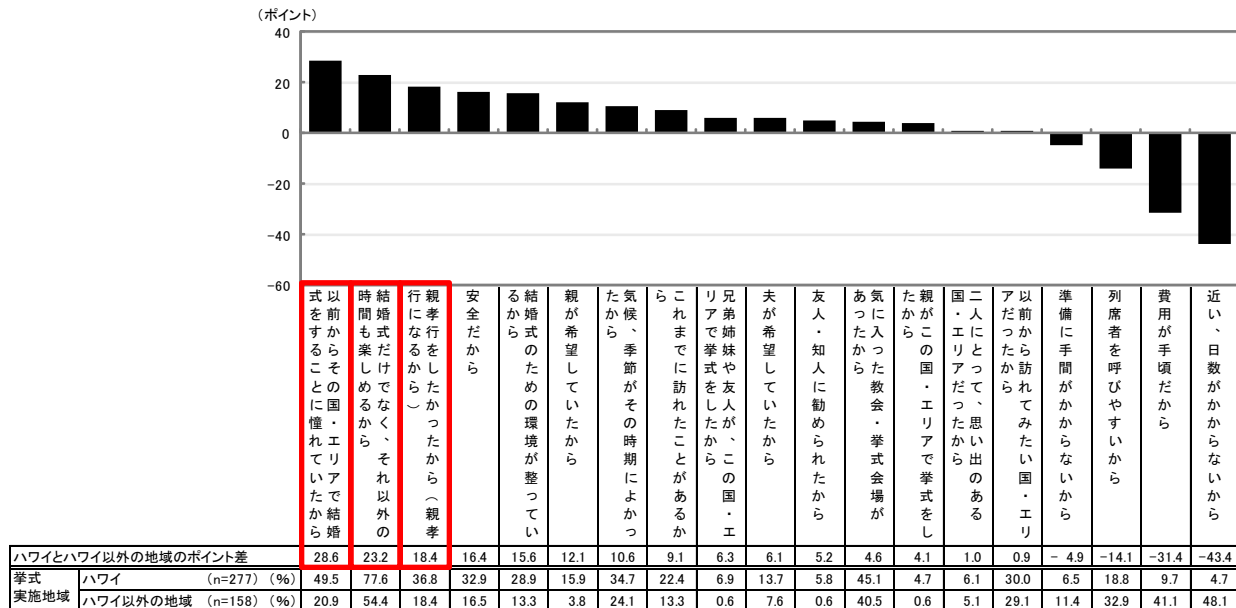
挙式実施地域の選択理由は、第1位「結婚式だけでなく、それ以外の時間も楽しめるから」(69.2%)、第2位「気に入った教会・挙式会場があったから」(43.4%)、第3位「以前からその国・エリアで結婚式をすることに憧れていたから」(39.1%)であった。

ハワイで挙式した人とハワイ以外で挙式した人の挙式実施地域の選択理由を比較したところ、ハワイで挙式した人は、ハワイ以外よりも「以前からその国・エリアで結婚式をすることに憧れていたから」(28.6ポイント差)、「結婚式だけでなく、それ以外の時間も楽しめるから」(23.2ポイント差)、「親孝行をしたかったから(親孝行になるから)」(18.4ポイント差)が高い。

■ 挙式実施地域の選択理由(全体／複数回答)



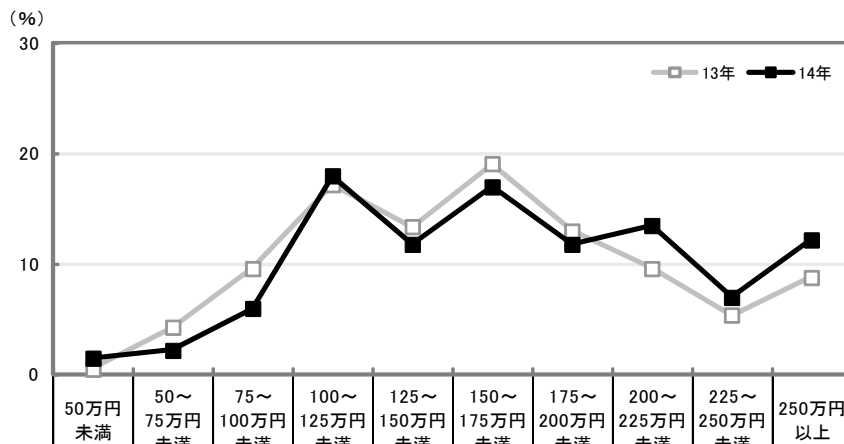
■ ハワイ実施者とハワイ以外実施者における挙式実施地域の選択理由の比較
【ハワイ実施者－ハワイ以外実施者のポイント差】(全体／複数回答)



海外ウエディングの総額は173.7万円。昨年より12.6万円増加し、ここ4年間では増加傾向。

■海外ウエディングの総額(金額回答者のみ/単一回答)

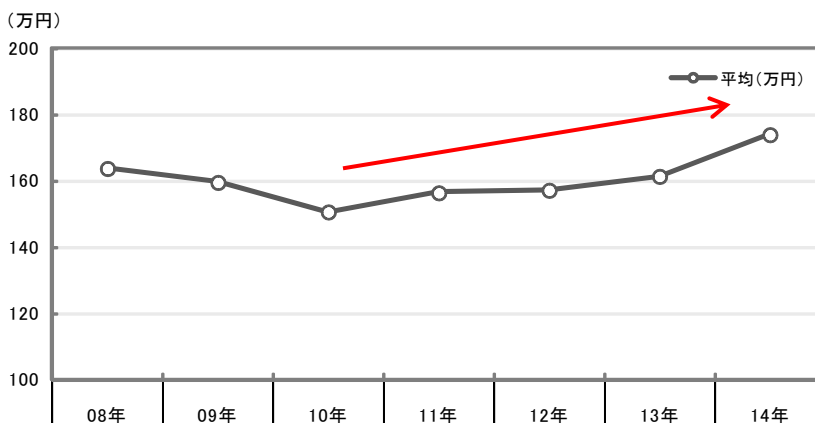
※旅行代金、挙式料、現地でのパーティ・会食の費用の合計を算出した。



調査数	50万円未満	50~75万円未満	75~100万円未満	100~125万円未満	125~150万円未満	150~175万円未満	175~200万円未満	200~225万円未満	225~250万円未満	250万円以上	平均・万円		
全体	14年	290	1.4	2.1	5.9	17.9	11.7	16.9	11.7	13.4	6.9	12.1	173.7
	13年	263	0.4	4.2	9.5	17.1	13.3	19.0	12.9	9.5	5.3	8.7	161.1
	12年	280	1.1	5.0	13.2	18.2	15.4	12.9	9.6	10.4	4.6	9.6	156.9
	11年	235	—	6.4	8.5	19.1	12.3	19.6	13.6	9.4	4.7	6.4	156.2
	10年	293	2.4	8.2	13.3	15.7	14.7	14.7	10.6	8.5	4.1	7.8	150.4
	09年	239	2.1	5.9	5.9	17.6	16.3	18.8	7.9	12.1	4.2	9.2	159.3
	08年	275	0.7	4.0	8.7	16.0	16.7	14.9	13.5	9.8	7.3	8.4	163.5
地域別	首都圏	165	1.8	2.4	3.6	19.4	12.7	14.5	10.3	14.5	6.7	13.9	174.9
	東海	55	—	1.8	9.1	14.5	12.7	21.8	7.3	9.1	7.3	16.4	184.6
	関西	70	1.4	1.4	8.6	17.1	8.6	18.6	18.6	14.3	7.1	4.3	162.2
挙式実施地域別	ハワイ	191	1.0	1.6	3.7	16.2	11.5	14.1	13.1	14.7	8.9	15.2	184.9
	ヨーロッパ	32	—	—	6.3	15.6	15.6	28.1	12.5	6.3	6.3	9.4	173.2
	グアム	37	2.7	—	16.2	32.4	8.1	18.9	8.1	8.1	2.7	2.7	137.4
	アジア(ビーチ含む)	17	—	11.8	5.9	23.5	11.8	23.5	5.9	17.6	—	—	137.3

■海外ウエディングの総額の推移(金額回答者のみ/単一回答)

※旅行代金、挙式料、現地でのパーティ・会食の費用の合計を算出した。

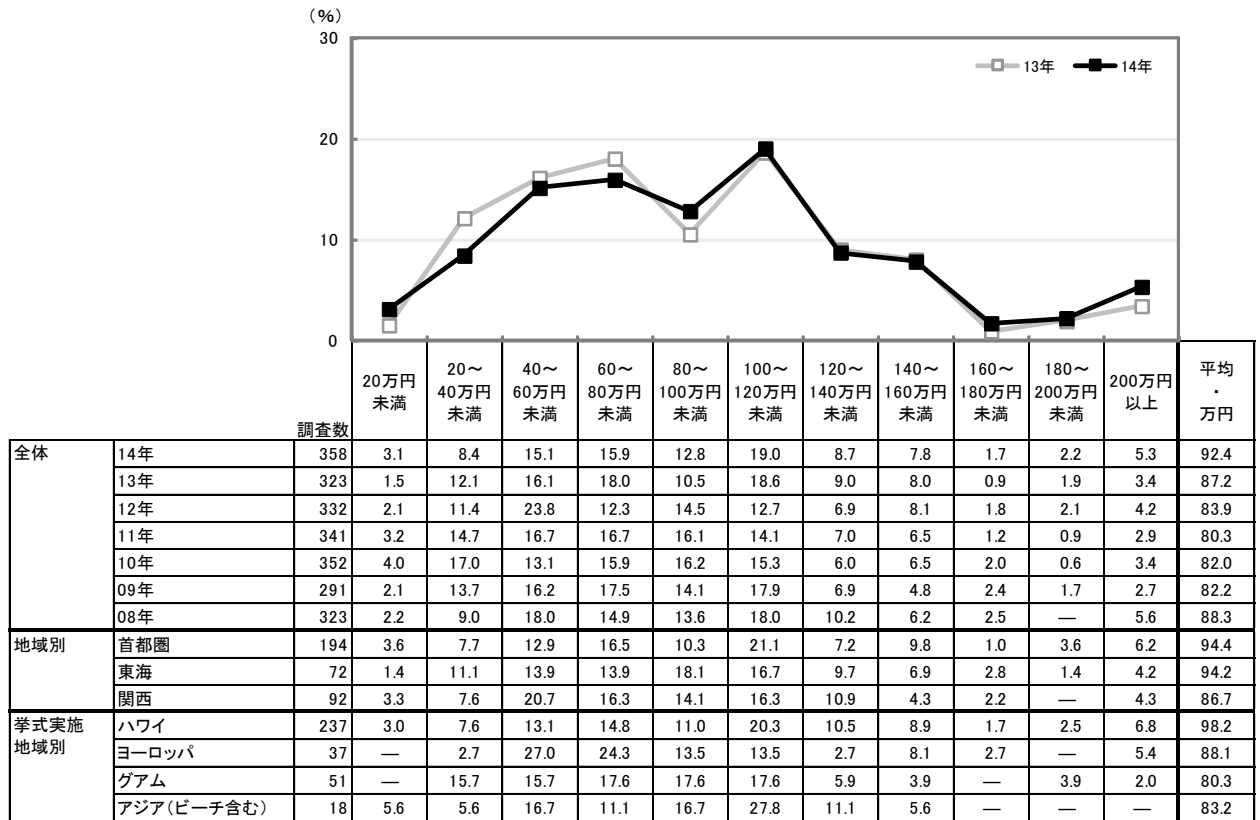


調査数	08年	09年	10年	11年	12年	13年	14年
平均(万円)	163.5	159.3	150.4	156.2	156.9	161.1	173.7

挙式料は92.4万円。昨年より5.2万円増加し、ここ3年間では増加傾向。

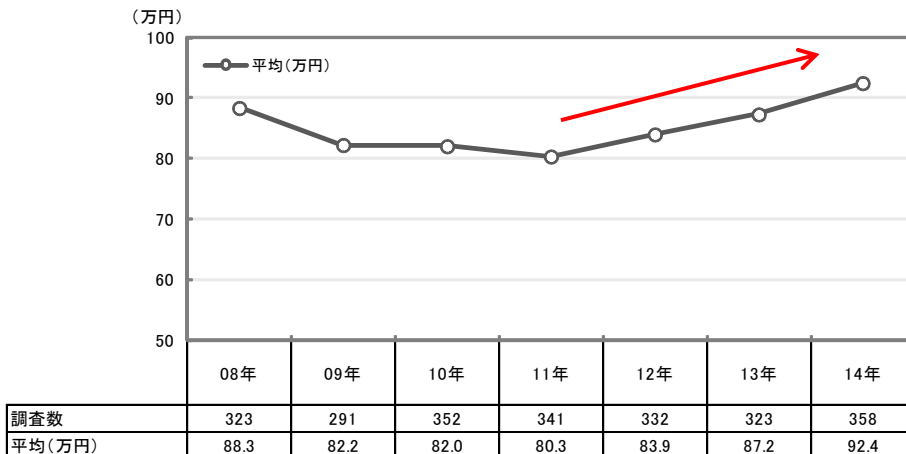
■ 挙式料(金額回答者のみ/単一回答)

※ 挙式料には、会場使用料、衣裳、小物、ヘアメイク・エステ、ブーケ、写真・ビデオ、関係者への謝礼等、挙式にかかった費用全てが含まれる。



■ 挙式料の推移(金額回答者のみ/単一回答)

※ 挙式料には、会場使用料、衣裳、小物、ヘアメイク・エステ、ブーケ、写真・ビデオ、関係者への謝礼等、挙式にかかった費用全てが含まれる。

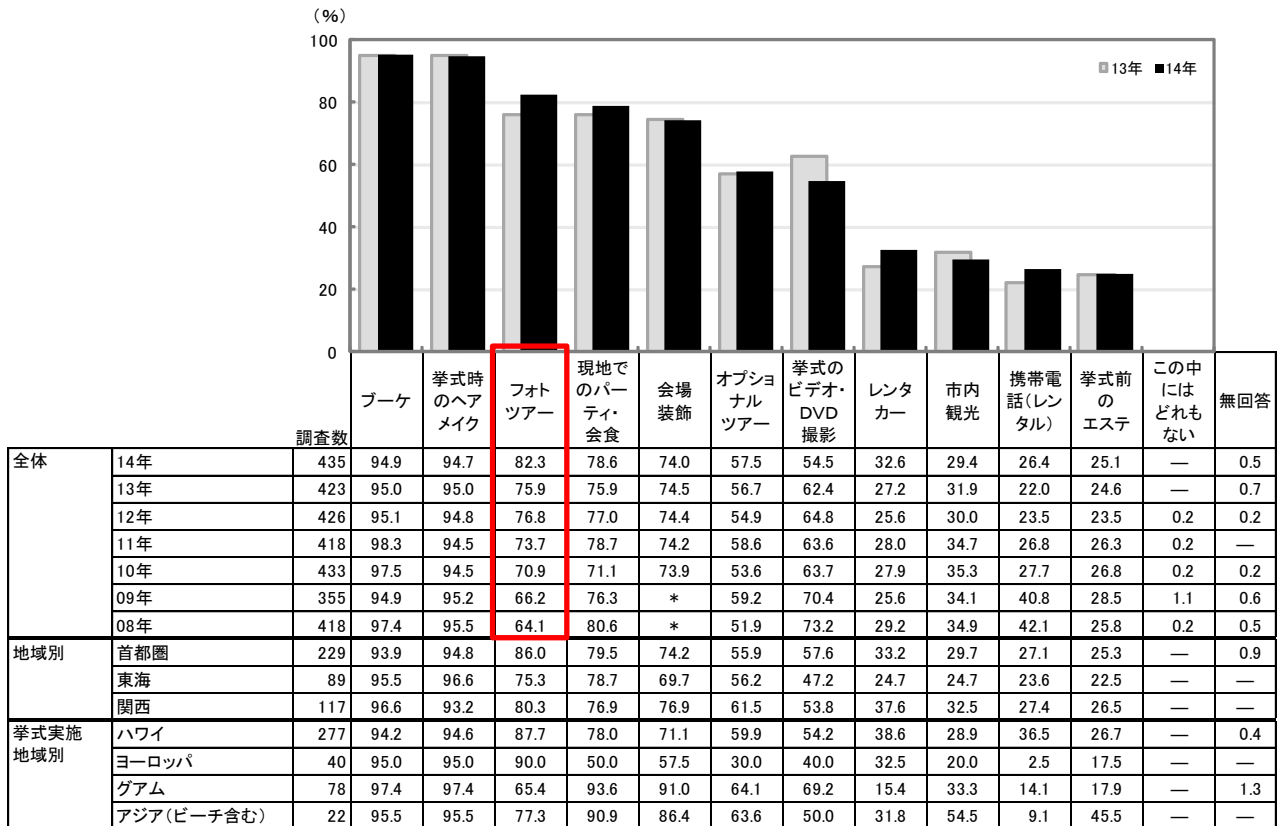


海外挙式で実施した内容

海外挙式で実施した内容は、第1位「ブーケ」(94.9%)、第2位「挙式時のヘアメイク」(94.7%)、第3位「フォトツアー」(82.3%)であった。

時系列でみると、「フォトツアー」は13年にやや減少したものの年々増加傾向にあり、6年間で18.2ポイント増加している。

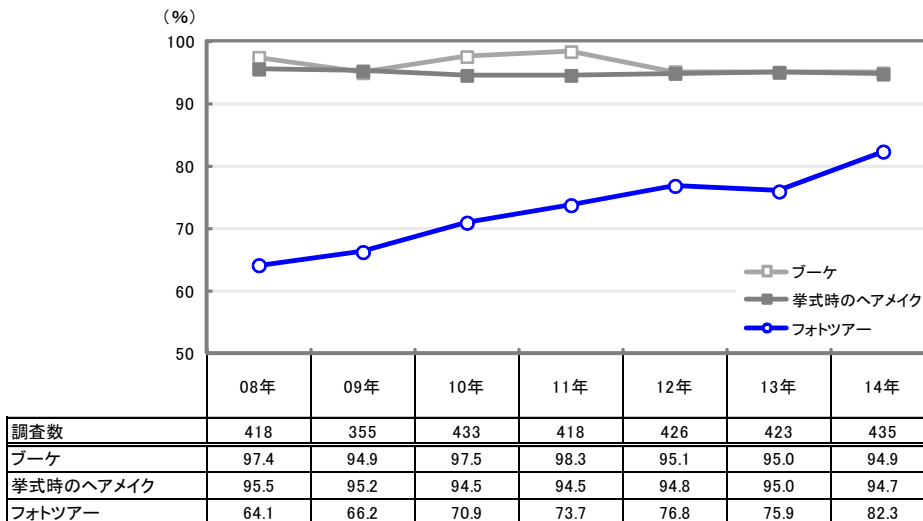
■海外挙式で実施した内容〔プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計〕(全体／複数回答)



※「現地でのパーティ・会食」:08年は「現地パーティ」

*: 該当項目なし

■海外挙式で実施した内容の推移【上位3項目】(全体／複数回答)



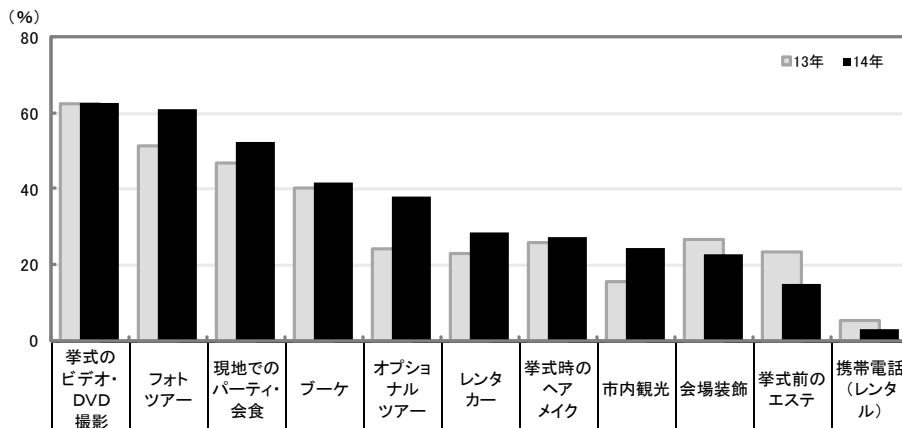
ゼクシィ 海外挙式プランに含まれていた内容のグレードアップ率

海外挙式プランに含まれていた内容のグレードアップ率は、第1位「挙式のビデオ・DVD撮影」(62.7%)、第2位「フォトツアー」(61.0%)、第3位「現地でのパーティ・会食」(52.1%)であった。

時系列でみると、「フォトツアー」は14年に60%を超えた。

■海外挙式プランに含まれていた内容のグレードアップ率

[各内容がプランに含まれていた人のうち、グレードアップした人の割合]



海外挙式プランに含まれていた内容のグレードアップ率	地域別	年	内容										
			挙式のビデオ・DVD撮影	フォトツアー	現地でのパーティ・会食	ブーケ	オプションツアー	レンタカー	挙式時のヘアメイク	市内観光	会場装飾	挙式前のエステ	携帯電話(レンタル)
全体	14年	62.7	61.0	52.1	41.8	37.8	28.4	27.3	24.2	22.7	15.0	3.0	
	13年	62.4	51.1	46.9	39.9	24.0	23.0	25.8	15.4	26.5	23.3	5.0	
	12年	60.5	48.1	49.5	43.3	25.0	21.1	28.6	14.3	22.3	38.5	7.1	
	11年	56.0	51.2	43.4	39.0	25.7	20.0	26.6	19.0	24.8	29.4	5.4	
	10年	54.1	49.0	51.3	37.6	28.6	21.7	28.2	13.7	20.0	36.8	—	
	09年	54.3	57.0	53.8	41.9	37.0	36.6	32.1	12.9	*	38.5	6.1	
	08年	49.4	49.3	37.7	44.4	30.3	17.3	20.5	1.8	*	30.0	2.1	
	07年	49.4	49.3	37.7	44.4	30.3	17.3	20.5	1.8	*	30.0	2.1	
地域別	首都圏	68.2	66.0	60.5	45.5	37.5	39.3	30.9	26.3	29.5	—	6.3	
	東海	60.7	54.5	51.3	37.2	40.0	40.0	18.1	—	16.9	—	—	
	関西	52.4	54.9	34.5	38.0	37.5	13.8	27.0	33.3	13.8	37.5	—	

※各内容について「海外挙式プランに含まれていてグレードアップした内容」の件数を「海外挙式プランに含まれていた内容」の件数で割って算出

※「現地でのパーティ・会食」:08年は「現地パーティ」

*:該当目なし

<参考>海外挙式プランに含まれていた内容とグレードアップした内容(全体/複数回答)

海外挙式プランに含まれていた内容	調査数	年	内容											この中にはどれも	無回答	
			挙式のビデオ・DVD撮影	フォトツアー	現地でのパーティ・会食	ブーケ	オプションツアー	レンタカー	挙式時のヘアメイク	市内観光	会場装飾	挙式前のエステ	携帯電話(レンタル)			
海外挙式プランに含まれていた内容	全体	14年	435	36.3	59.5	49.0	89.2	8.5	15.4	83.4	7.6	67.8	4.6	7.6	1.4	1.4
		13年	423	39.0	51.8	45.4	85.8	11.8	14.4	82.5	6.1	69.5	7.1	4.7	1.9	1.9
		12年	426	45.8	50.7	46.9	87.3	11.3	13.4	80.5	8.2	69.5	3.1	6.6	1.6	1.6
		11年	418	43.5	50.0	41.9	91.4	8.4	12.0	81.8	10.0	69.4	4.1	8.9	1.2	0.5
		10年	433	42.7	45.3	36.5	90.3	9.7	15.9	82.0	11.8	67.0	4.4	9.2	0.7	0.7
		09年	355	46.2	42.5	37.2	88.7	7.6	11.5	76.3	8.7	*	7.3	9.3	3.4	1.7
		08年	418	39.2	34.0	31.1	90.4	7.9	12.4	73.4	13.2	*	4.8	11.2	2.2	1.7
		07年	418	39.2	34.0	31.1	90.4	7.9	12.4	73.4	13.2	*	4.8	11.2	2.2	1.7
地域別	首都圏	229	38.4	62.9	52.0	88.2	10.5	12.2	83.4	8.3	68.1	3.5	7.0	1.3	1.7	
	東海	89	31.5	49.4	43.8	87.6	5.6	11.2	80.9	5.6	66.3	4.5	9.0	2.2	1.1	
	関西	117	35.9	60.7	47.0	92.3	6.8	24.8	85.5	7.7	68.4	6.8	7.7	0.9	0.9	
海外挙式プランに含まれていてグレードアップした内容	全体	14年	435	22.8	36.3	25.5	37.2	3.2	4.4	22.8	1.8	15.4	0.7	0.2	11.7	14.9
		13年	423	24.3	26.5	21.3	34.3	2.8	3.3	21.3	0.9	18.4	1.7	0.2	13.5	19.1
		12年	426	27.7	24.4	23.2	37.8	2.8	2.8	23.0	1.2	15.5	1.2	0.5	13.4	16.4
		11年	418	24.4	25.6	18.2	35.6	2.2	2.4	21.8	1.9	17.2	1.2	0.5	12.2	19.4
		10年	433	23.1	22.2	18.7	33.9	2.8	3.5	23.1	1.6	13.4	1.6	—	13.4	21.2
		09年	355	25.1	24.2	20.0	37.2	2.8	4.2	24.5	1.1	*	2.8	0.6	14.9	19.4
		08年	418	19.4	16.7	11.7	40.2	2.4	2.2	15.1	0.2	*	1.4	0.2	16.3	19.6
		07年	418	19.4	16.7	11.7	40.2	2.4	2.2	15.1	0.2	*	1.4	0.2	16.3	19.6
地域別	首都圏	229	26.2	41.5	31.4	40.2	3.9	4.8	25.8	2.2	20.1	—	0.4	11.4	11.8	
	東海	89	19.1	27.0	22.5	32.6	2.2	4.5	14.6	—	11.2	—	—	11.2	20.2	
	関西	117	18.8	33.3	16.2	35.0	2.6	3.4	23.1	2.6	9.4	2.6	—	12.8	17.1	

※「現地でのパーティ・会食」:08年は「現地パーティ」

*:該当目なし