

# ゼクシィ海外ウエディング調査 **2014**

2014年8月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

# ゼクシィ

## 目次

調査概要 .....	5
回答者のプロフィール .....	6
<b>第1章 海外挙式実施までのプロセス .....</b>	<b>15</b>
1. 海外挙式の選択理由 .....	16
2. 国内での挙式、披露宴・披露パーティの検討状況 .....	19
3. 海外挙式の実施地域とその選択理由 .....	23
1) 海外挙式の実施地域 .....	23
2) 実施地域の魅力 .....	26
3) 挙式場所の選択理由 .....	27
4) 実施地域以外で検討した地域 .....	28
4. 挙式を実施した月 .....	29
5. 海外挙式の検討行動 .....	30
1) 海外挙式の検討時期 .....	30
2) 海外挙式の検討期間 .....	31
3) 海外挙式を検討・決定する際に利用した情報源 .....	32
4) 旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクション .....	34
6. 海外挙式の申込み先とその選択理由 .....	37
1) 実施内容と申込み先 .....	37
2) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が同じ場合の申込み先 .....	40
3) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が異なる場合の申込み先 .....	42
4) 検討した店舗数 .....	44
5) 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたこと .....	45
6) 海外挙式を申し込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況 .....	46
<b>第2章 海外ウエディングの内容 .....</b>	<b>47</b>
1. 旅行期間について .....	48
2. 航空会社について .....	49
3. 旅行費用について .....	50
1) 旅行代金について .....	50
2) お土産・ショッピング費用について .....	51
4. 挙式について .....	53
1) 挙式会場 .....	53
2) 挙式会場の選択理由 .....	54
3) 挙式料 .....	56
5. 列席者について .....	57
1) 列席者の有無 .....	57
2) 列席者数 .....	58
3) 列席者の内訳 .....	59
4) 列席者数の内訳 .....	60
5) 列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法 .....	62
6) 列席者の宿泊先 .....	63
7) 列席者の旅費の負担状況 .....	64
6. 衣裳について .....	66
1) 新婦の衣裳手配方法 .....	66
2) 新郎の衣裳手配方法 .....	68
3) 衣裳の費用 .....	70

7. 現地で行った内容	72
1) 海外挙式プランに含まれていた内容とグレードアップ率	72
2) 海外挙式で実施した内容(プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計)	73
3) 追加オーダーした内容	74
8. ヘアメイク・着付について	76
1) ヘアメイクリハーサルの実施状況とヘアメイク・着付の業者利用状況	76
2) ヘアメイク・着付の費用	77
9. 写真撮影、ビデオ・DVD撮影について	78
1) 挙式写真撮影の業者利用状況	78
2) 挙式写真撮影の費用	79
3) 挙式ビデオ・DVD撮影の業者利用状況	80
4) 挙式ビデオ・DVD撮影の費用	81
10. 現地でのパーティ・会食について	82
1) 現地でのパーティ・会食の実施状況	82
2) 現地でのパーティ・会食の実施場所	83
3) 現地でのパーティ・会食の出席者数	84
4) 現地でのパーティ・会食の費用	85
11. 海外ウエディングの総額	86
12. 新婚旅行について	87
1) 新婚旅行の実施状況	87
2) 新婚旅行の申込み先	88

### 第3章 国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況と検討プロセス..... 89

1. 国内での挙式、披露宴・披露パーティについて	90
1) 国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況	90
2) 国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施しなかった理由	91
3) 国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施した理由	92
4) 国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類	93
2. 国内での挙式について	94
3. 国内での披露宴・披露パーティについて	95
1) 国内での披露宴・披露パーティの実施回数	95
2) 国内での披露宴・披露パーティの実施のきっかけ	96
3) 国内での披露宴・披露パーティの実施時期	97
4) 国内での披露宴・披露パーティ会場	98
5) 国内での披露宴・披露パーティの申込み先	99
6) 国内での披露宴・披露パーティ形式	100
7) 国内での披露宴・披露パーティの招待客	101
7-1) 国内での披露宴・披露パーティの招待客人数	101
7-2) 国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数	102
8) 国内での披露宴・披露パーティの食事の形態	104
9) 国内での披露宴・披露パーティの費用	105
10) 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討行動	106
10-1) 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討時期	106
10-2) 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源	108
11) 国内での披露宴・披露パーティ会場の選択理由	109

第4章 結婚式やコミュニティに対する考え方 .....	111
1. 結婚式やコミュニティに対する考え方 .....	112
付 金額回答方法について .....	113



## 調査概要

### ◆調査方法

郵送法

### ◆調査期間

2014年2月28日～3月24日

### ◆調査対象

2013年1月～2013年12月に結婚をした首都圏、東海、関西の『ゼクシィ』読者のうち、海外で挙式を行った人の中から地域ごとにランダムサンプリングし、1,255人(首都圏691人、東海210人、関西354人)に調査票を郵送。

調査票への記入は妻に依頼。

### ◆集計サンプル数

計435人〔首都圏:229人(東京・神奈川・千葉・埼玉)、東海:89人(愛知・岐阜・三重)、関西:117人(大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山)〕

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。なお、08年～10年は、「東海」に静岡のサンプルを含んでいます。

※集計対象は、2013年1月～2013年12月の間に海外挙式を実施した人としており、本報告書では「全体」と示していません。

### ◆注意点

※図表中の\*は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧下さい。また、本報告書では、各項目のサンプル数が25未満のデータについてはコメントを控えています。

### ◆過去の調査の概要

本文中で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法、調査対象者は本年と同一、それ以外の概要については以下の通りです。

#### 【08年調査】

- 調査期間 2008年5月
- 集計サンプル数 418人(首都圏213人、東海90人、関西115人)

#### 【09年調査】

- 調査期間 2009年5月
- 集計サンプル数 355人(首都圏183人、東海74人、関西98人)

#### 【10年調査】

- 調査期間 2010年5月
- 集計サンプル数 433人(首都圏237人、東海79人、関西117人)

#### 【11年調査】

- 調査期間 2011年3月
- 集計サンプル数 418人(首都圏220人、東海84人、関西114人)

#### 【12年調査】

- 調査期間 2012年3月
- 集計サンプル数 426人(首都圏220人、東海74人、関西132人)

#### 【13年調査】

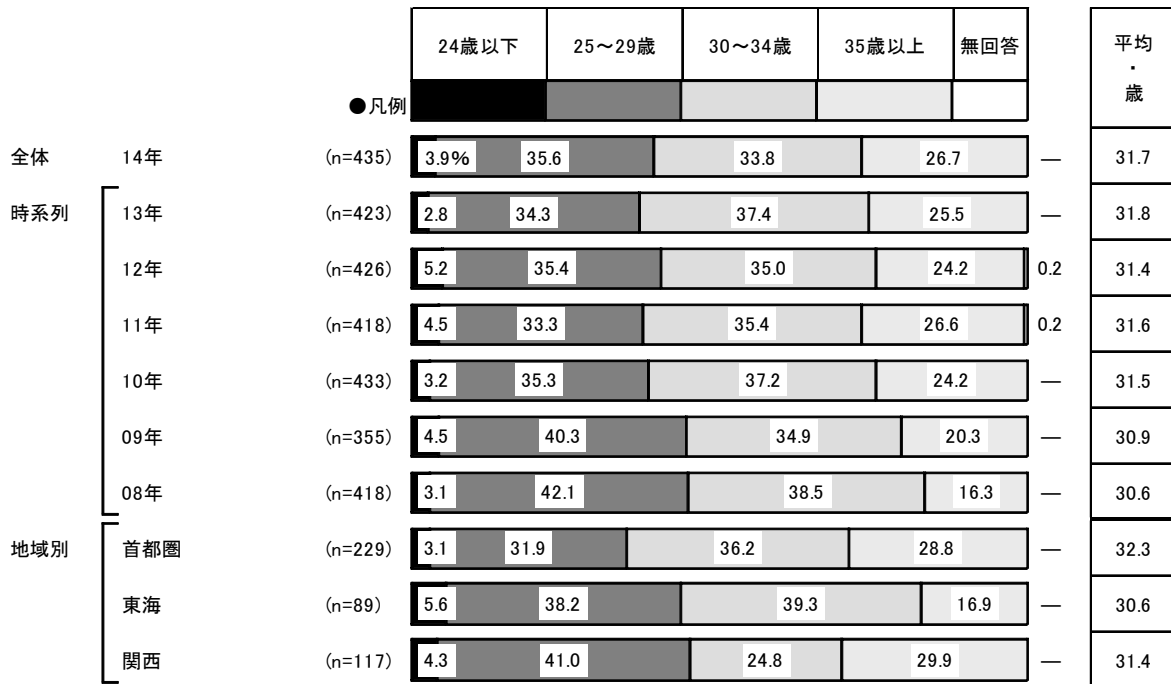
- 調査期間 2013年3月
- 集計サンプル数 423人(首都圏258人、東海63人、関西102人)



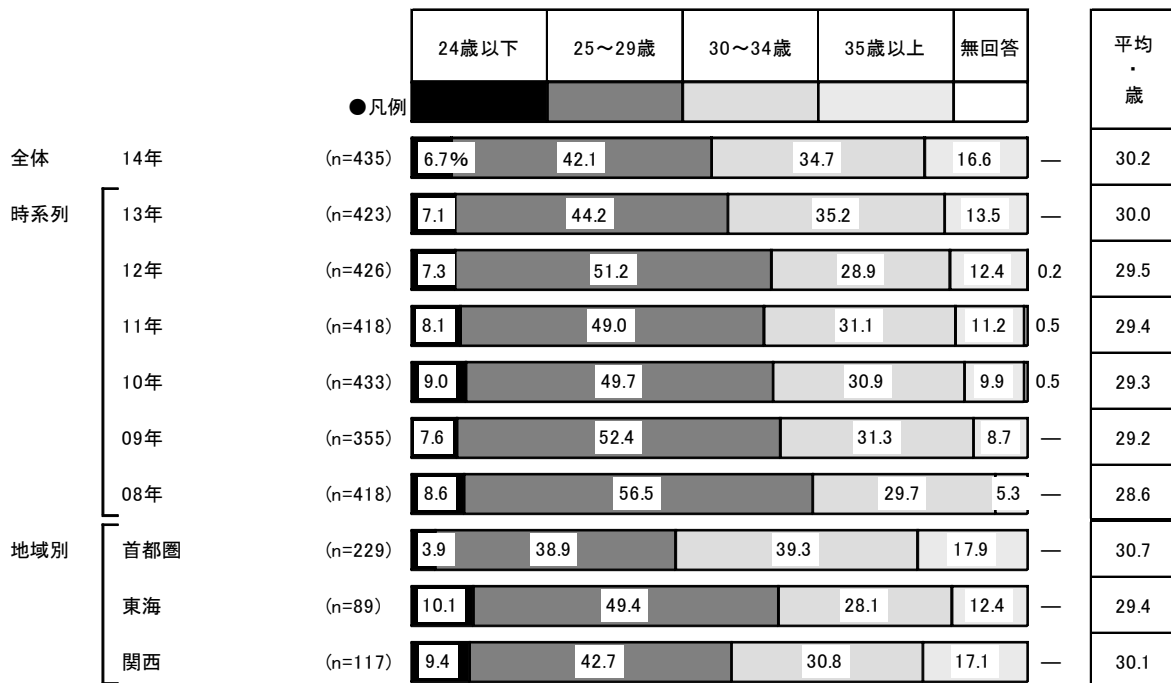
# 回答者のプロフィール

## ■結婚時の年齢(全体/単一回答)

### 【夫】



### 【妻】





### ■結婚前の居住地(全体/単一回答)

【夫】

	(%)			
	全体	地域別		
	14年 (n=435)	首都圏 (n=229)	東海 (n=89)	関西 (n=117)
首都圏・計	49.9	91.7	2.2	4.3
東京	23.9	44.5	—	1.7
神奈川	11.0	20.1	—	1.7
千葉	8.0	14.4	2.2	—
埼玉	6.9	12.7	—	0.9
東海・計	20.2	0.4	94.4	2.6
愛知	15.9	0.4	73.0	2.6
岐阜	2.3	—	11.2	—
三重	2.1	—	10.1	—
関西・計	25.1	2.2	1.1	88.0
大阪	10.1	0.9	1.1	35.0
兵庫	8.0	1.3	—	27.4
京都	2.5	—	—	9.4
奈良	1.8	—	—	6.8
滋賀	2.1	—	—	7.7
和歌山	0.5	—	—	1.7
その他の地域	4.8	5.7	2.2	5.1
無回答	—	—	—	—

【妻】

	(%)			
	全体	地域別		
	14年 (n=435)	首都圏 (n=229)	東海 (n=89)	関西 (n=117)
首都圏・計	52.6	100.0		
東京	26.4	50.2		
神奈川	11.0	21.0		
千葉	9.4	17.9		
埼玉	5.7	10.9		
東海・計	20.5		100.0	
愛知	16.1		78.7	
岐阜	2.5		12.4	
三重	1.8		9.0	
関西・計	26.9			100.0
大阪	10.6			39.3
兵庫	8.0			29.9
京都	2.8			10.3
奈良	2.8			10.3
滋賀	2.3			8.5
和歌山	0.5			1.7

### ■結婚後の居住地(全体/単一回答)

	(%)			
	全体	地域別		
	14年 (n=435)	首都圏 (n=229)	東海 (n=89)	関西 (n=117)
首都圏・計	51.5	93.9	5.6	3.4
東京	24.8	45.4	1.1	2.6
神奈川	12.4	22.7	1.1	0.9
千葉	9.0	15.7	3.4	—
埼玉	5.3	10.0	—	—
東海・計	20.0	0.9	89.9	4.3
愛知	16.1	0.9	71.9	3.4
岐阜	2.1	—	10.1	—
三重	1.8	—	7.9	0.9
関西・計	24.8	2.2	2.2	86.3
大阪	10.8	0.9	1.1	37.6
兵庫	7.6	1.3	—	25.6
京都	2.3	—	1.1	7.7
奈良	1.8	—	—	6.8
滋賀	1.8	—	—	6.8
和歌山	0.5	—	—	1.7
その他の地域	3.0	2.2	2.2	5.1
無回答	0.7	0.9	—	0.9

### ■婚姻届を出した地域(全体/単一回答)

	(%)			
	全体	地域別		
	14年 (n=435)	首都圏 (n=229)	東海 (n=89)	関西 (n=117)
首都圏・計	51.7	95.6	1.1	4.3
東京	26.0	48.0	—	2.6
神奈川	12.6	23.1	—	1.7
千葉	7.6	14.0	1.1	—
埼玉	5.5	10.5	—	—
東海・計	20.0	0.4	92.1	3.4
愛知	15.9	0.4	71.9	3.4
岐阜	2.5	—	12.4	—
三重	1.6	—	7.9	—
関西・計	25.7	2.2	2.2	89.7
大阪	10.3	1.3	1.1	35.0
兵庫	7.4	0.4	—	26.5
京都	2.5	0.4	1.1	7.7
奈良	2.8	—	—	10.3
滋賀	1.6	—	—	6.0
和歌山	1.1	—	—	4.3
その他の地域	2.1	1.3	3.4	2.6
出していない	0.5	0.4	1.1	—
無回答	—	—	—	—



## ■現在の職業(全体/単一回答)

### 【夫】

(%)

	調査年	調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アルバイト・ パート	その他	勤めて いない	無回答
全体	14年	435	81.6	8.5	6.0	1.1	0.5	0.2	1.6	0.2	0.2
	13年	423	80.4	8.5	7.3	1.7	0.5	0.5	0.9	0.2	—
	12年	426	81.0	7.0	7.5	0.2	1.4	0.2	1.4	0.9	0.2
	11年	418	79.7	7.4	8.1	0.2	2.4	0.2	1.4	0.2	0.2
	10年	433	77.6	10.2	6.7	1.2	0.7	0.5	2.8	0.2	0.2
	09年	355	83.7	8.2	5.9	0.6	—	—	1.7	—	—
	08年	418	81.6	7.4	7.7	1.0	0.5	0.5	1.2	0.2	—
地域別	首都圏	229	82.1	8.7	5.2	1.3	—	—	1.7	0.4	0.4
	東海	89	84.3	7.9	4.5	1.1	—	—	2.2	—	—
	関西	117	78.6	8.5	8.5	0.9	1.7	0.9	0.9	—	—

### 【妻】

(%)

	調査年	調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アルバイト・ パート	その他	勤めて いない/ 専業主婦	無回答
全体	14年	435	43.2	7.6	2.1	1.8	8.0	14.3	2.3	20.5	0.2
	13年	423	45.6	5.4	3.1	1.9	8.7	12.3	1.4	21.3	0.2
	12年	426	40.1	6.1	1.4	0.7	10.8	12.9	2.3	25.6	—
	11年	418	40.0	6.0	1.4	0.7	8.1	15.3	1.2	27.0	0.2
	10年	433	37.0	6.5	1.2	1.4	9.7	12.7	2.3	29.3	—
	09年	355	40.8	4.8	3.1	0.8	8.2	12.1	3.1	27.0	—
	08年	418	35.9	6.0	0.7	1.0	13.4	14.4	2.9	25.8	—
地域別	首都圏	229	46.7	9.2	2.6	1.3	9.2	12.2	3.1	15.3	0.4
	東海	89	39.3	4.5	3.4	—	11.2	18.0	2.2	21.3	—
	関西	117	39.3	6.8	—	4.3	3.4	15.4	0.9	29.9	—

## ■結婚前の妻の職業(全体/単一回答)

(%)

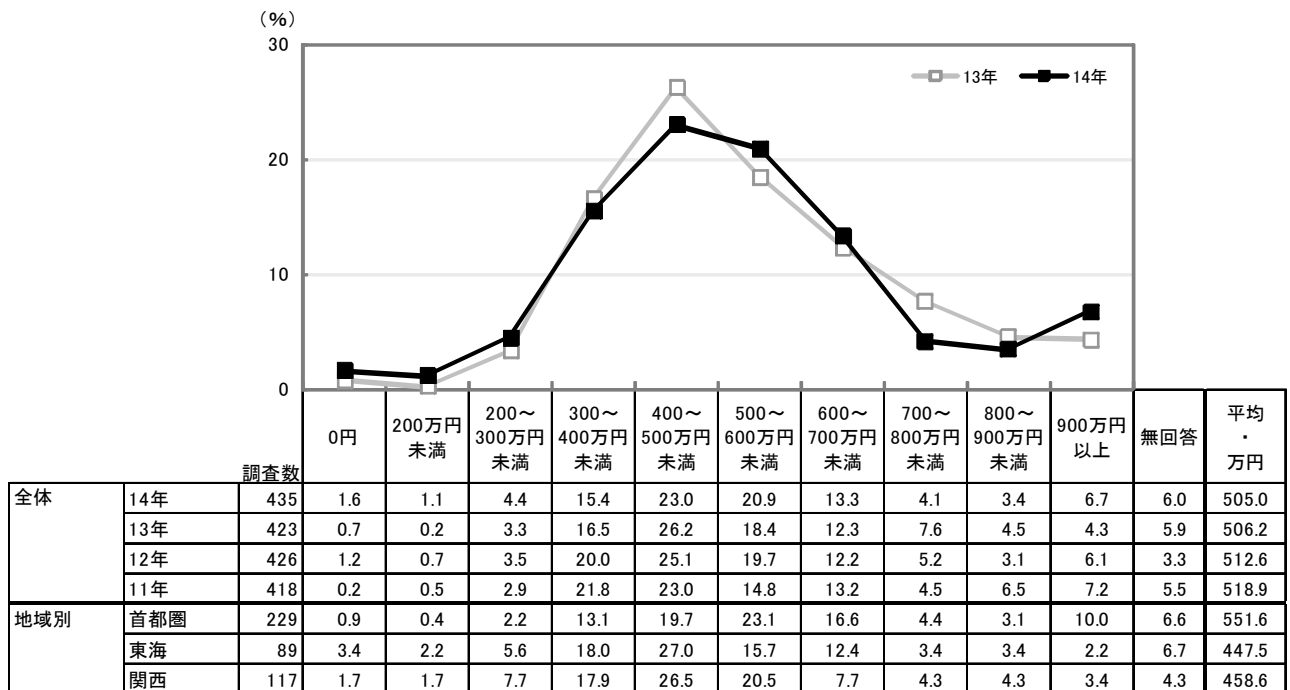
	調査年	調査数	会社員	公務員・ 団体職員	自営業	自由業	派遣・ 契約社員	アルバイト・ パート	その他	勤めて いない/ 専業主婦	無回答
全体	14年	435	61.6	9.4	1.8	1.1	10.6	8.3	3.2	2.5	1.4
	13年	423	61.9	6.4	3.1	2.1	11.1	8.5	1.7	4.5	0.7
	12年	426	59.2	7.0	0.9	1.4	13.8	10.1	4.5	3.1	—
	11年	418	63.6	6.9	1.4	0.5	13.2	9.8	2.2	1.9	0.5
地域別	首都圏	229	62.9	9.2	2.2	0.4	10.5	9.2	3.5	1.3	0.9
	東海	89	59.6	7.9	2.2	2.2	13.5	3.4	5.6	4.5	1.1
	関西	117	60.7	11.1	0.9	1.7	8.5	10.3	0.9	3.4	2.6





- 2013年1月～12月の1年間に海外で挙式を行った人に対して、結婚前の夫の年収を尋ねたところ、「400～500万円未満」が23%で最も高く、「500～600万円未満」が21%、「300～400万円未満」が15%、「600～700万円未満」が13%で続く。平均は505.0万円となった。

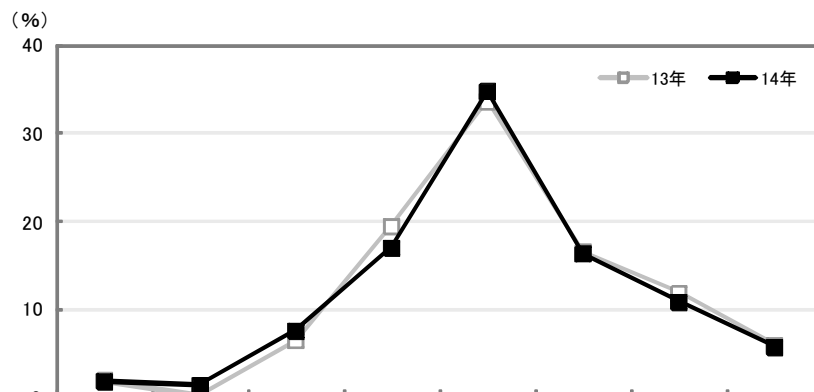
### ■結婚前の夫の年収(全体／単一回答)





- 結婚前の妻の年収を尋ねたところ、「300～400万円未満」が35%で最も高く、「200～300万円未満」が17%、「400～500万円未満」が16%で続く。平均は340.1万円となった。

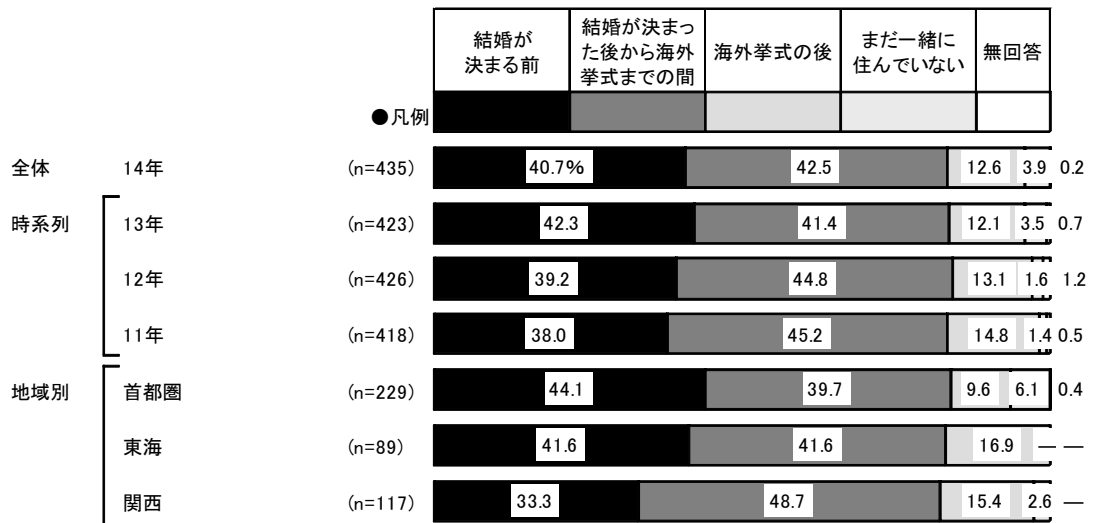
### ■結婚前の妻の年収(全体/単一回答)



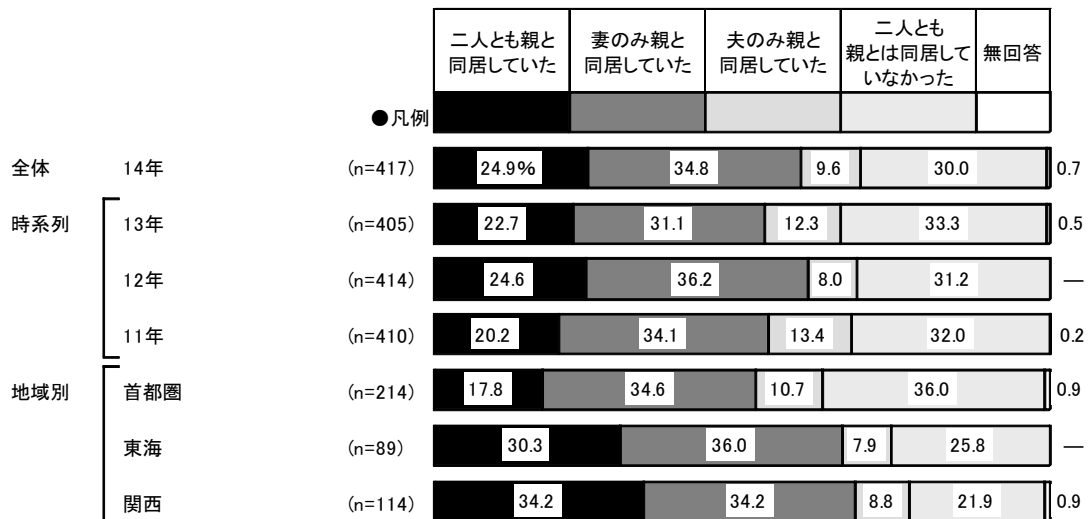
	調査年	調査数	年収別 (%)								平均・万円	
			0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上		
全体	14年	435	1.8	1.4	7.6	17.0	34.7	16.3	10.8	5.7	4.6	340.1
	13年	423	1.9	0.2	6.4	19.4	33.6	16.5	11.8	5.9	4.3	347.3
	12年	426	2.1	1.2	8.2	21.6	31.9	20.4	6.1	6.1	2.3	334.3
	11年	418	0.5	1.9	6.7	21.3	34.2	17.0	9.8	5.3	3.3	339.1
地域別	首都圏	229	0.9	2.2	6.1	11.8	32.3	17.9	14.0	9.6	5.2	373.2
	東海	89	4.5	—	6.7	25.8	37.1	18.0	3.4	1.1	3.4	295.8
	関西	117	1.7	0.9	11.1	20.5	37.6	12.0	10.3	1.7	4.3	309.9



### ■一緒に住み始めた時期(全体／単一回答)

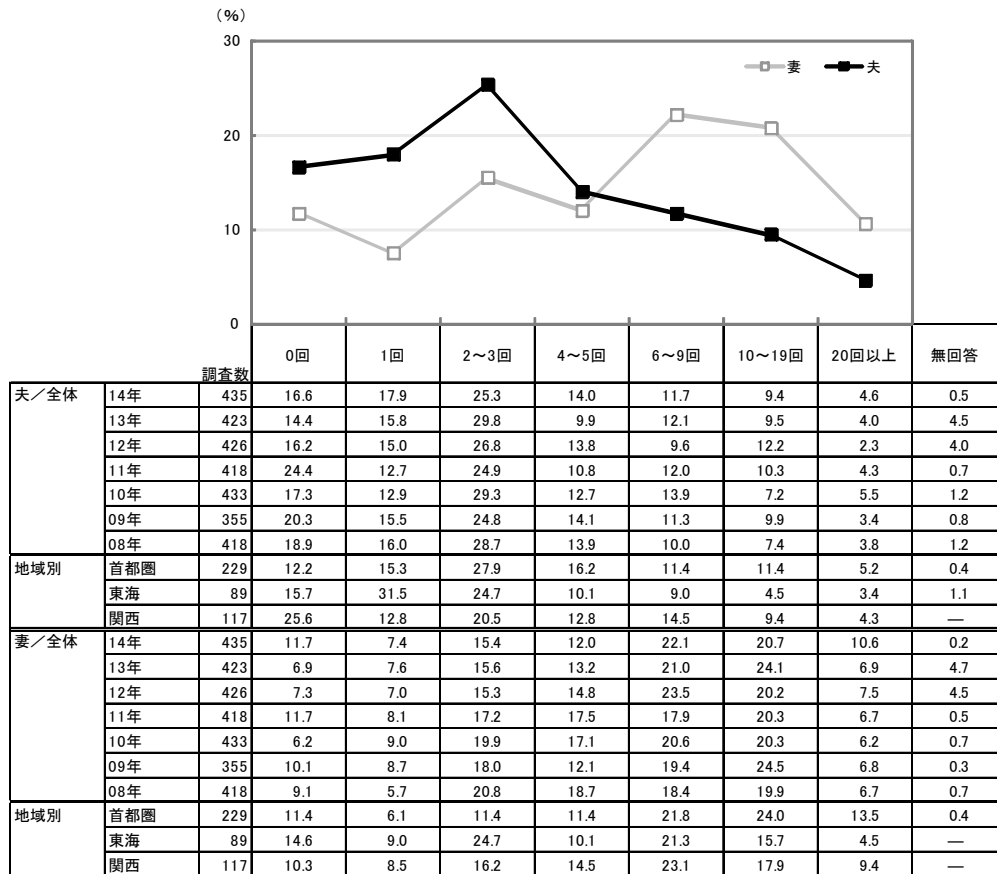


### ■一緒に住む前の親との同居状況(一緒に住んでいる人／単一回答)

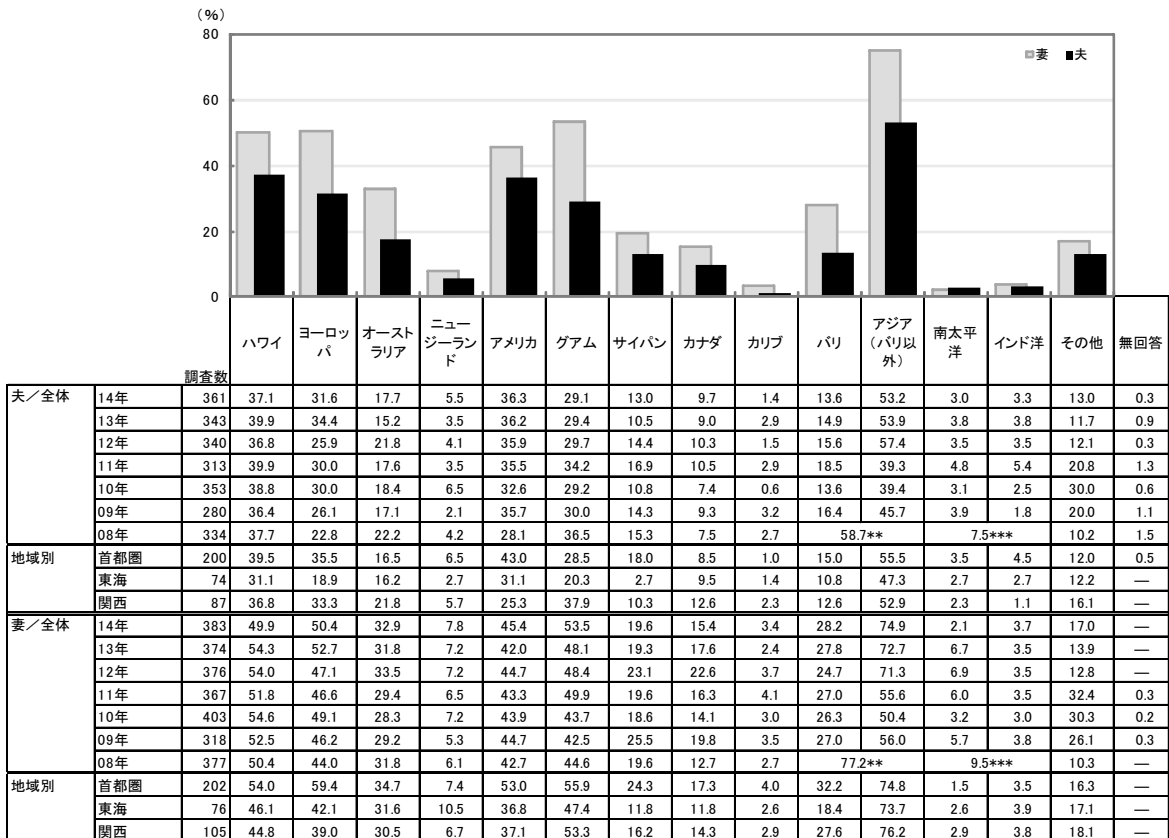




■海外旅行の経験回数(全体/単一回答)



■海外旅行の経験のある地域(海外旅行の経験回数が1回以上の人/複数回答)

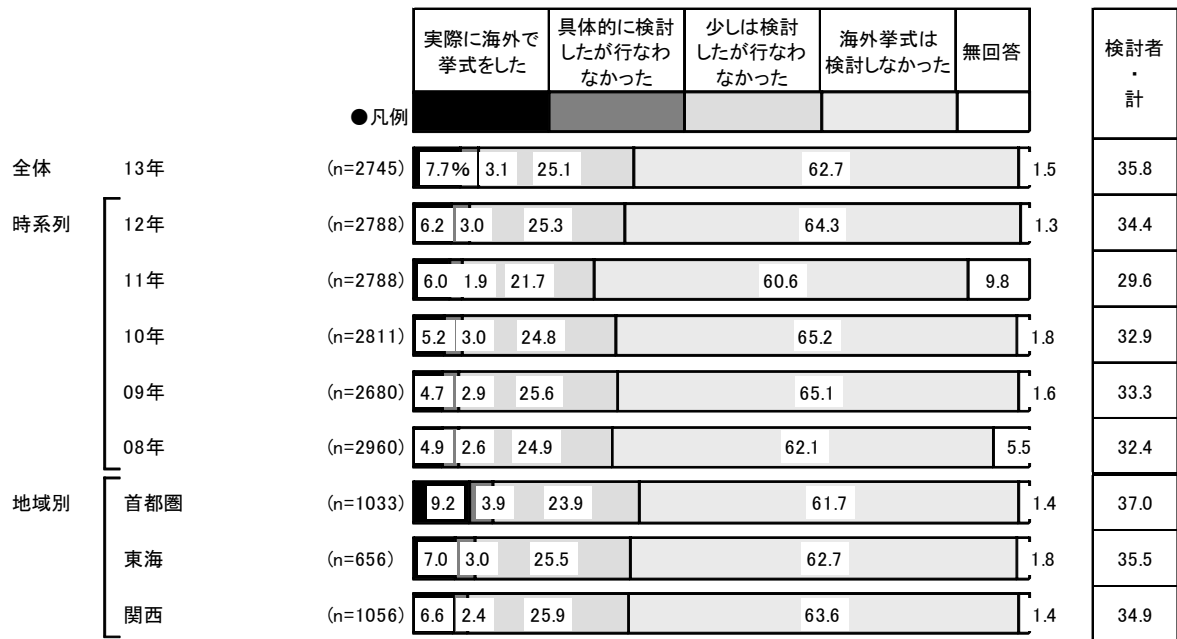


\*\*08年は「アジア(ビーチ含む)」でひとつの選択肢  
\*\*\*08年は「南太平洋・インド洋」でひとつの選択肢



【参考 結婚トレンド調査2013より】

■海外挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)





## 第1章

### 海外拳式実施までのプロセス

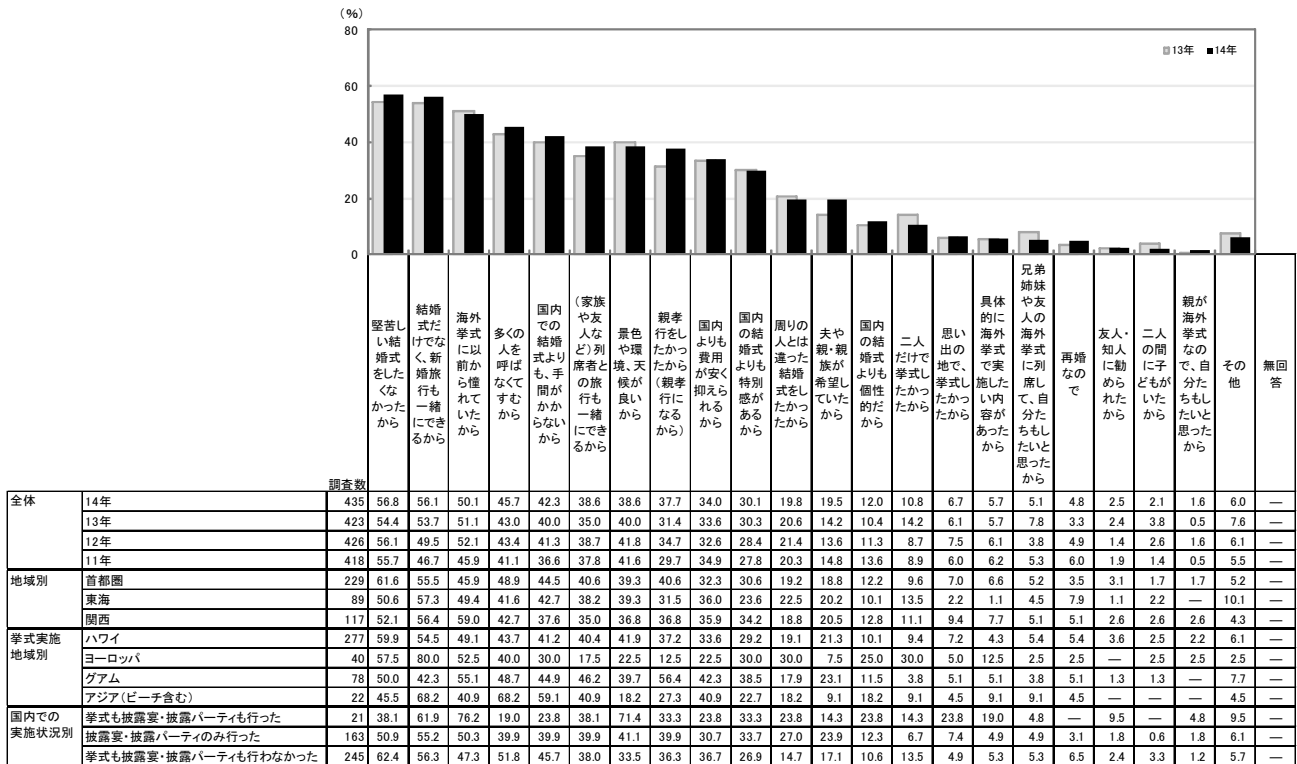




# 1. 海外挙式の選択理由

- 全体に対して、海外挙式の選択理由を尋ねたところ、「堅苦しい結婚式をしたくなかったから」が57%で最も高く、次いで「結婚式だけでなく、新婚旅行も一緒にできるから」が56%、「海外挙式に以前から憧れていたから」が50%で続く。

■海外挙式の選択理由(全体/複数回答)



<参考>10年までは選択肢が異なるため

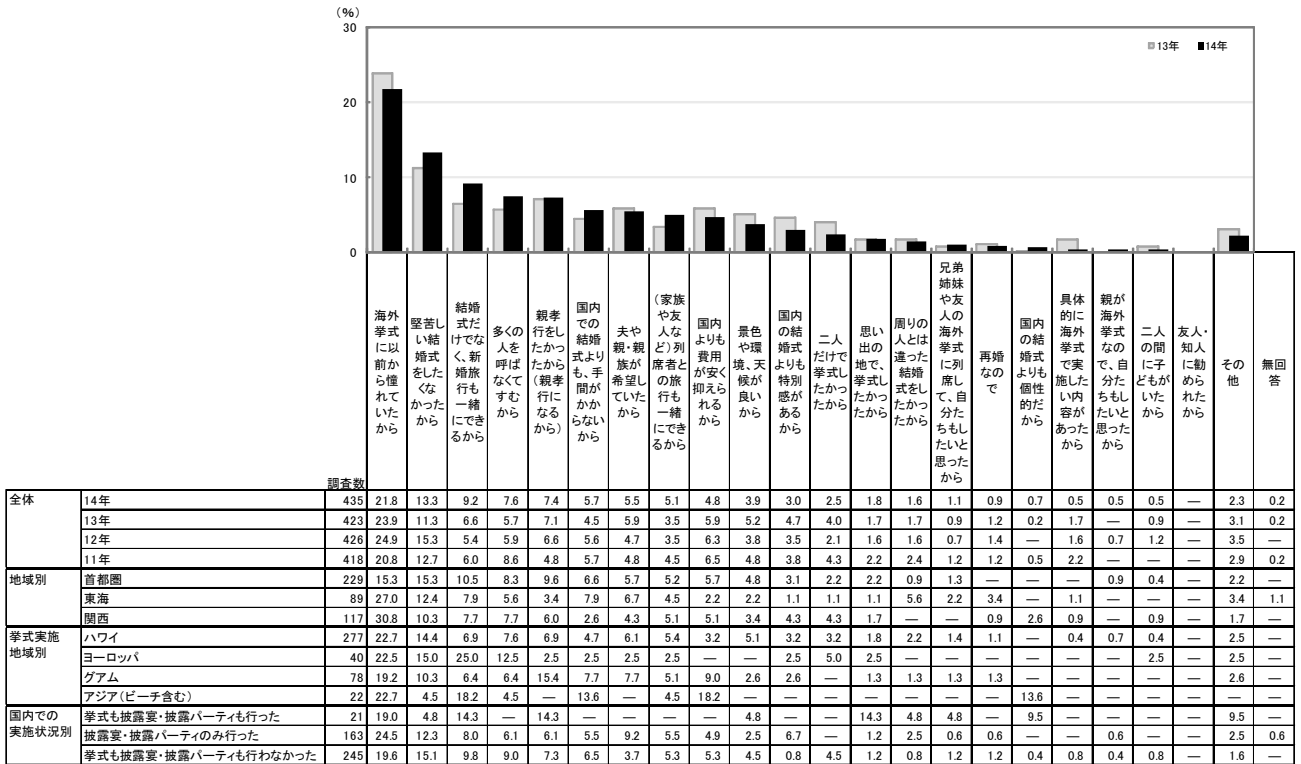
調査数	国内よりも費用が抑えられるから	国内での結婚式も、手間がかからないから	多くの人を呼ばなくて済むから	堅苦しい結婚式をしたくなかったから	以前から憧れていたから	結婚式だけでなく、新婚旅行も一緒にできるから	列席者の旅行も一緒にできるから	友人・知人に勧められたから	親・夫が希望していたから	親孝行をしたから(親孝行になるから)	景色や環境が良いから	その他	無回答	
10年	433	28.2	33.7	33.5	44.6	46.0	49.9	25.2	1.6	20.1	25.4	48.7	9.7	—
09年	355	24.2	29.6	39.2	47.0	50.4	46.5	27.3	1.4	16.3	30.1	43.7	9.0	—
08年	418	25.6	31.8	37.8	49.8	52.9	43.3	28.2	2.4	19.4	29.4	44.3	9.8	—





- 海外挙式を実施した理由として最もあてはまるものを尋ねたところ、「海外挙式に以前から憧れていたから」が22%で最も高く、次いで「堅苦しい結婚式をしたくなかったから」が13%で続く。

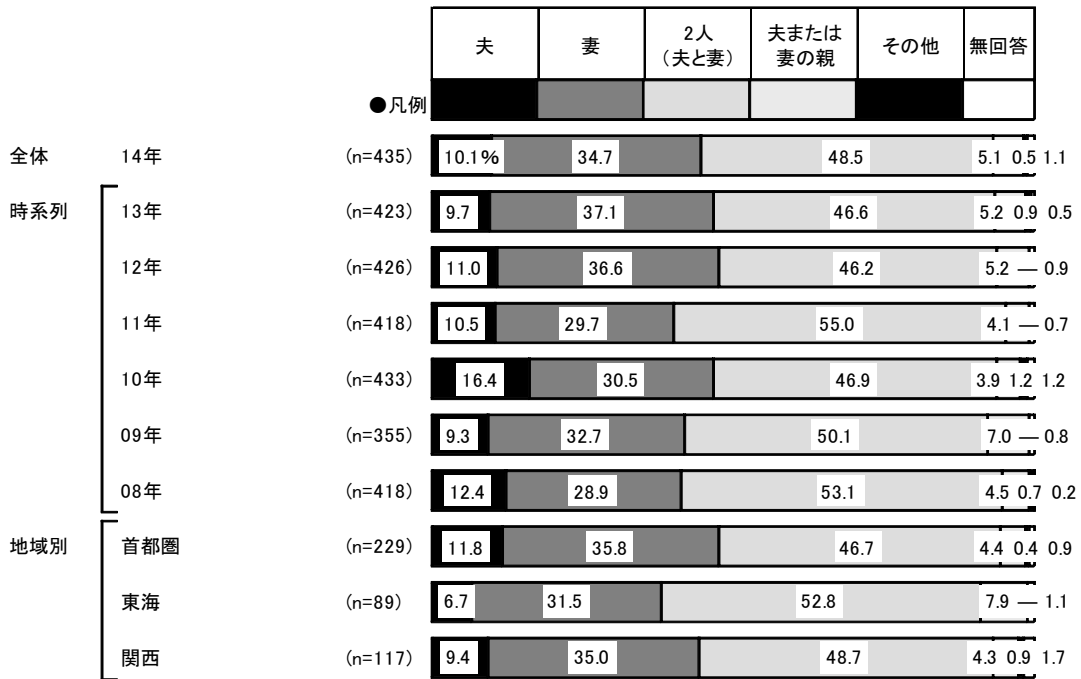
■海外挙式を実施した理由として最もあてはまるもの(全体/単一回答)





●海外挙式の主な希望者を尋ねたところ、「2人(夫と妻)」が49%、「妻」が35%、「夫」が10%であった。

■海外挙式の主な希望者(全体/単一回答)

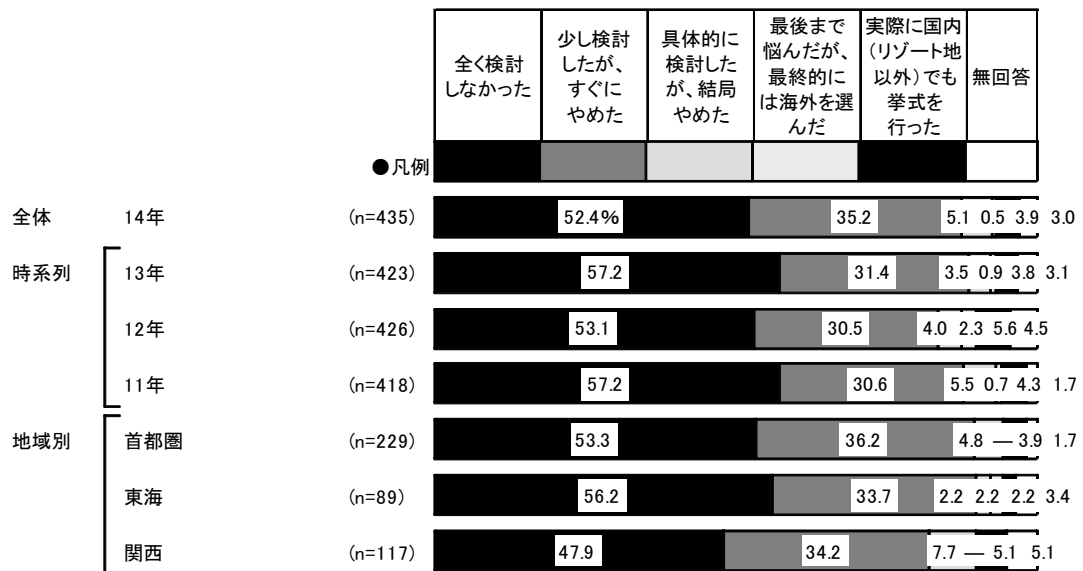




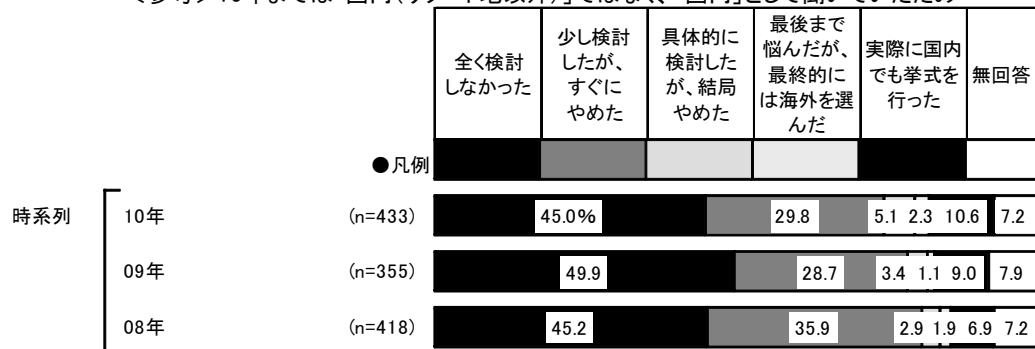
## 2. 国内での挙式、披露宴・披露パーティの検討状況

- 国内(リゾート地以外)での挙式の検討状況を尋ねたところ、「全く検討しなかった」人が52%、「少し検討したが、すぐにやめた」人が35%で、「実際に国内(リゾート地以外)でも挙式を行った」人は4%であった。

■国内(リゾート地以外)での挙式の検討状況(全体/単一回答)



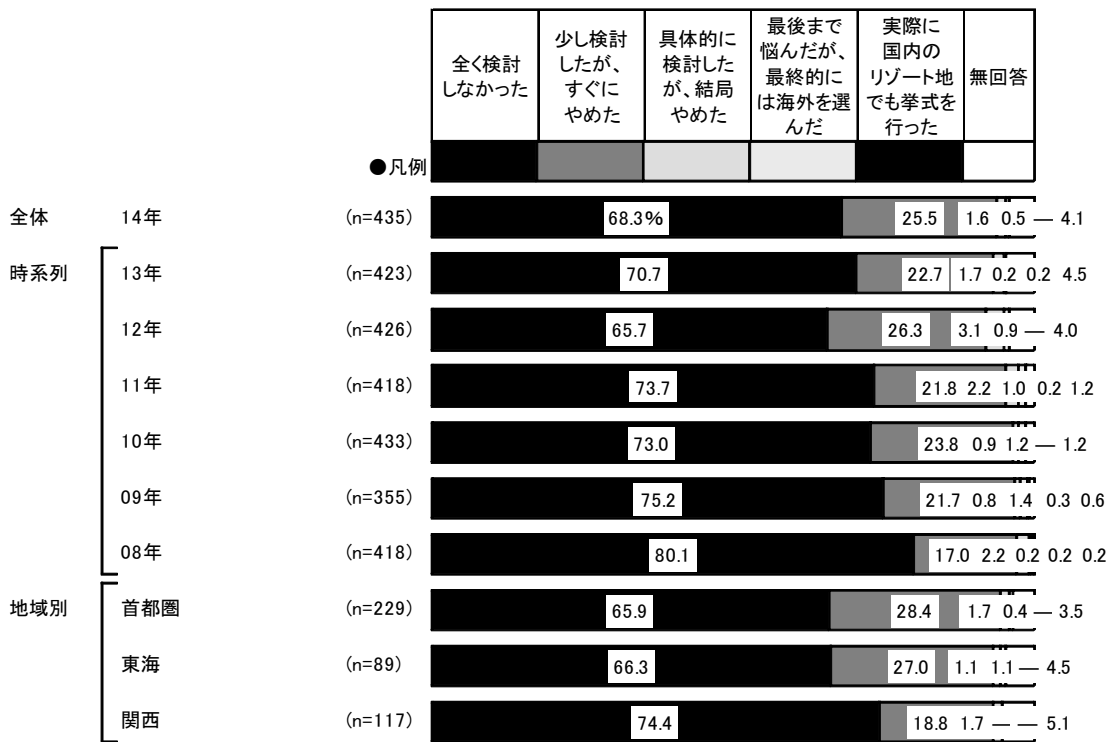
<参考>10年までは「国内(リゾート地以外)」ではなく、「国内」として聞いていたため





●国内リゾート地での挙式の検討状況を尋ねたところ、「全く検討しなかった」人が68%、「少し検討したが、すぐにやめた」人が26%であった。

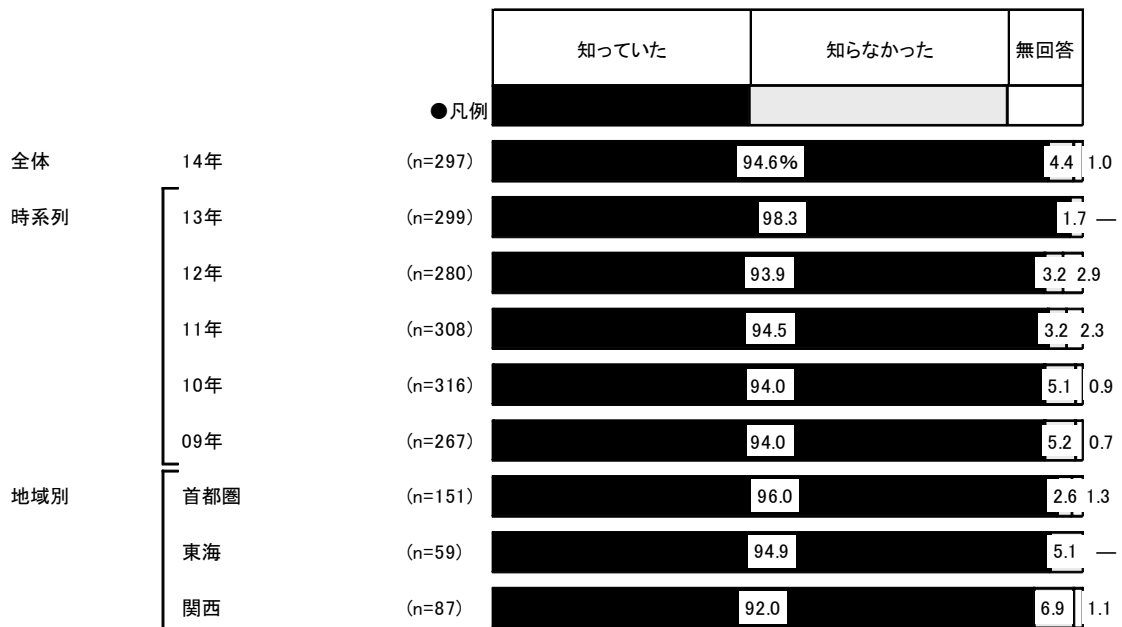
■国内リゾート地での挙式の検討状況(全体/単一回答)





- 国内リゾート地での挙式を全く検討しなかった人に対して、国内リゾート地で挙式ができることを知っていたかを尋ねたところ、「知っていた」人は95%であった。

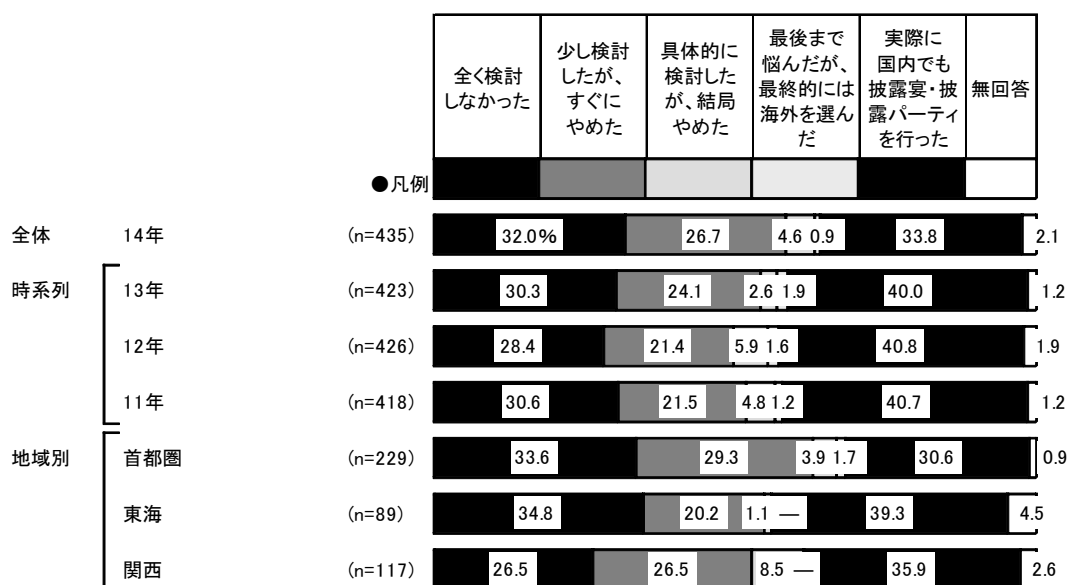
■国内リゾート地での挙式の認知状況(国内リゾート地での挙式を全く検討しなかった人／単一回答)





●国内(リゾート地以外)での披露宴・披露パーティの検討状況を尋ねたところ、「全く検討しなかった」人が32%、「少し検討したが、すぐにやめた」人が27%で、「実際に国内でも披露宴・披露パーティを行った」人が34%であった。

■国内(リゾート地以外)での披露宴・披露パーティの検討状況(全体/単一回答)



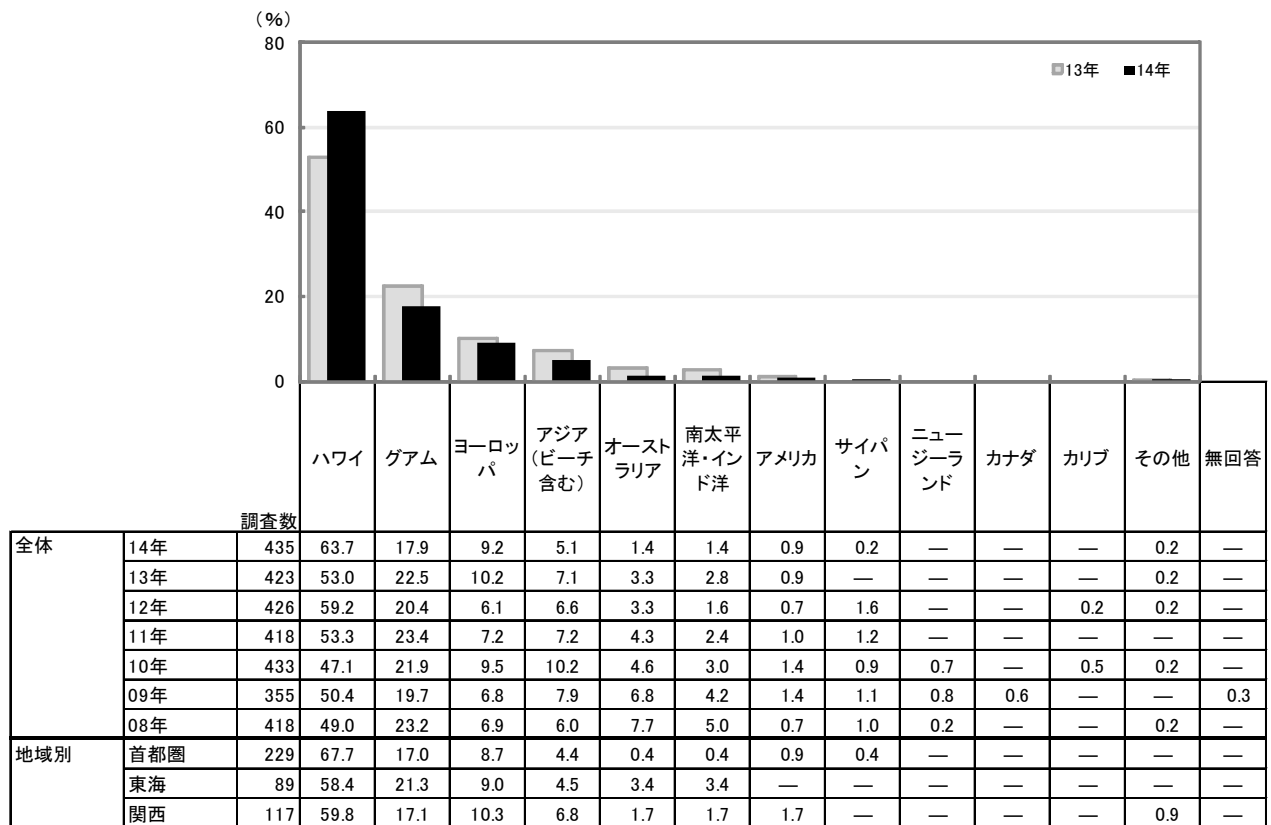


### 3. 海外挙式の実施地域とその選択理由

#### 1) 海外挙式の実施地域

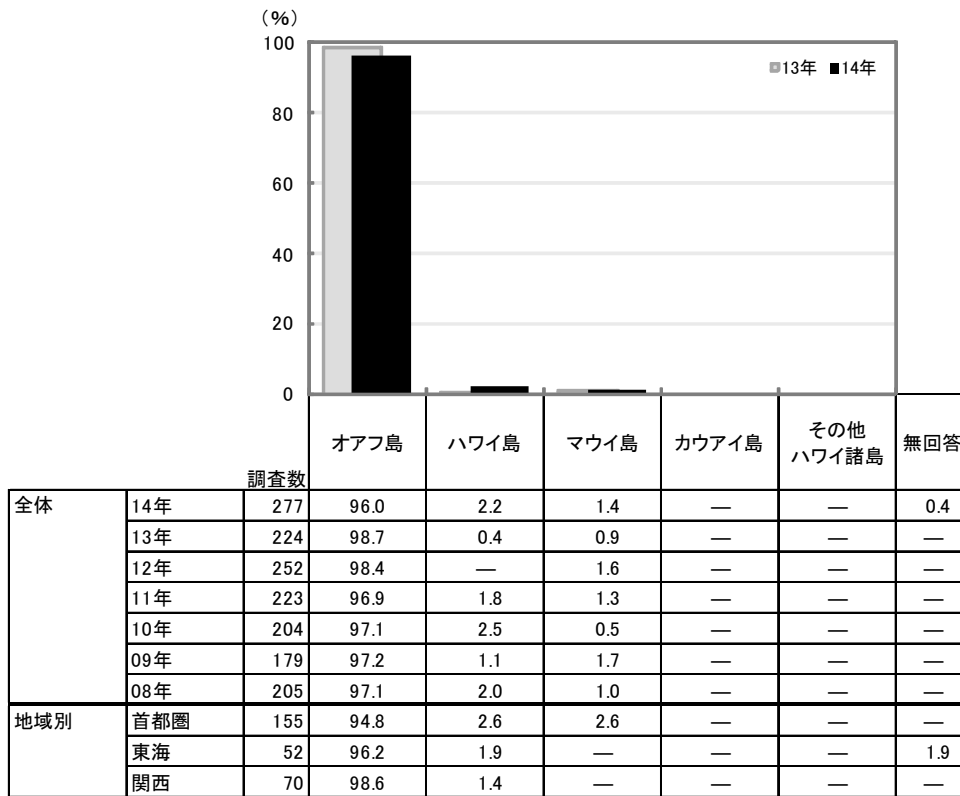
- 海外挙式の実施地域を尋ねたところ、「ハワイ」が64%で最も高い。次いで「グアム」が18%で続く。
- ハワイで挙式を行った人に対して、ハワイでの挙式場所を尋ねたところ、「オアフ島」が96%で突出して高い。
- ヨーロッパで挙式を行った人に対して、ヨーロッパでの挙式場所を尋ねたところ、「イタリア」が45%で最も高く、次いで「フランス」が33%で続く。

#### ■海外挙式の実施地域(全体/単一回答)

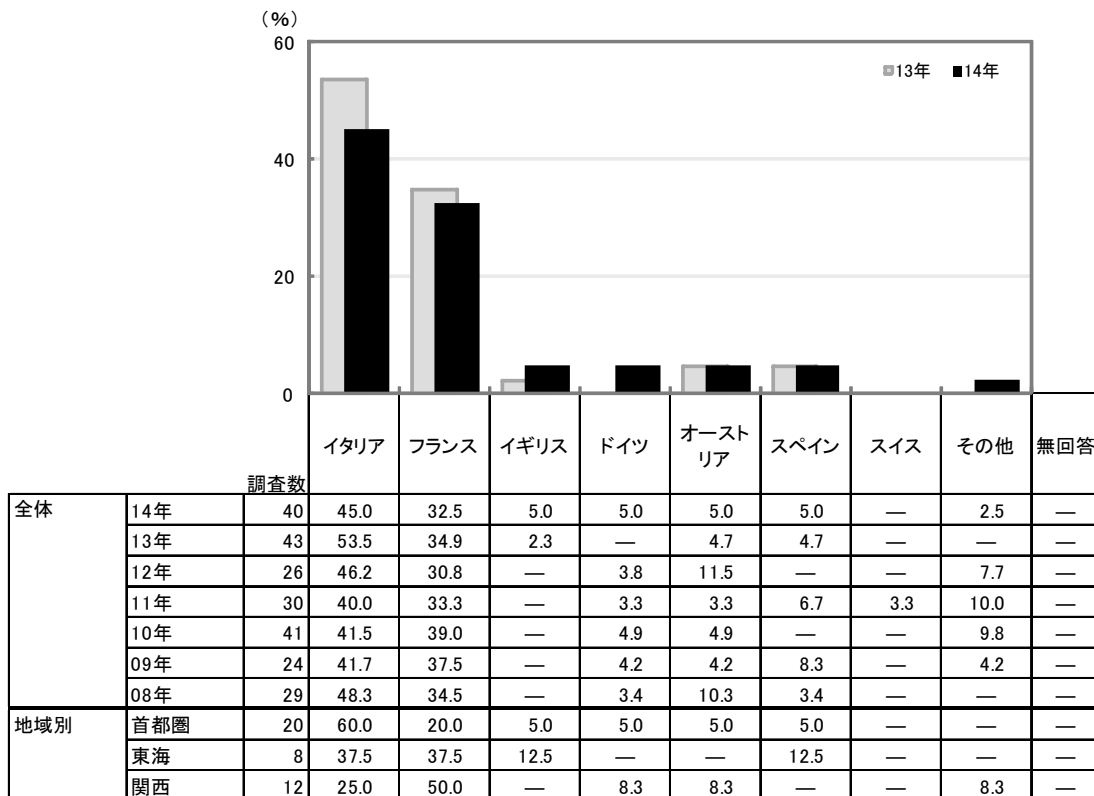




■ハワイでの挙式場所(ハワイで挙式を行った人/単一回答)



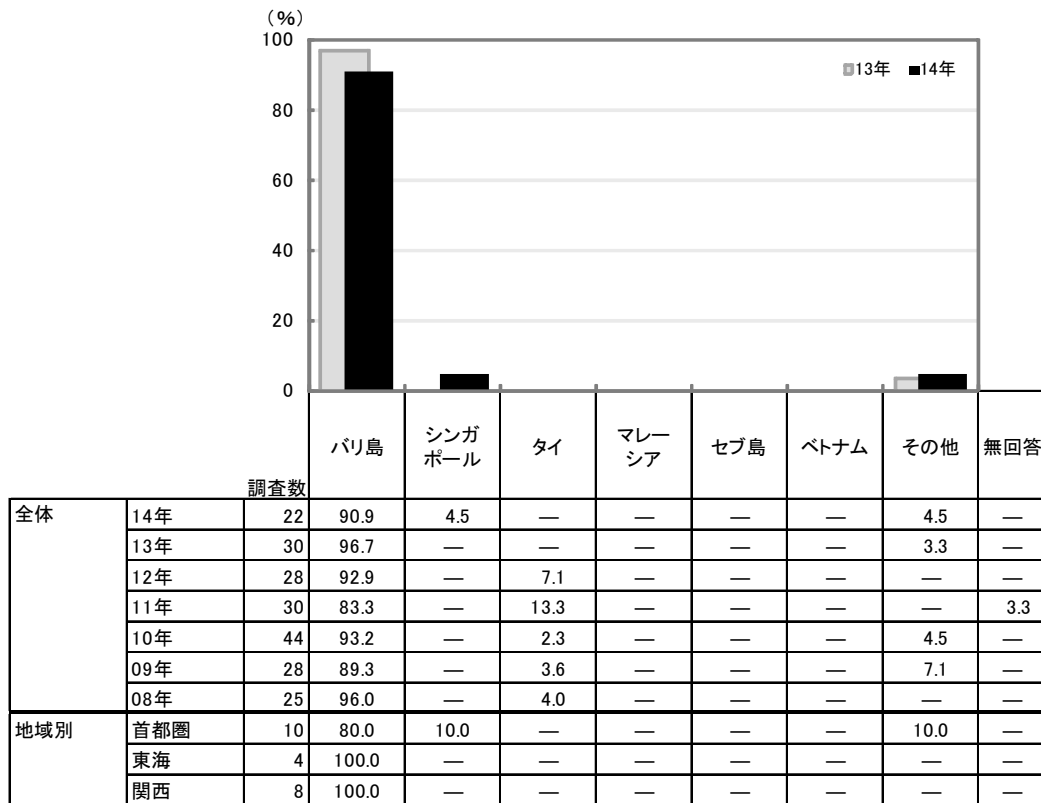
■ヨーロッパでの挙式場所(ヨーロッパで挙式を行った人/単一回答)



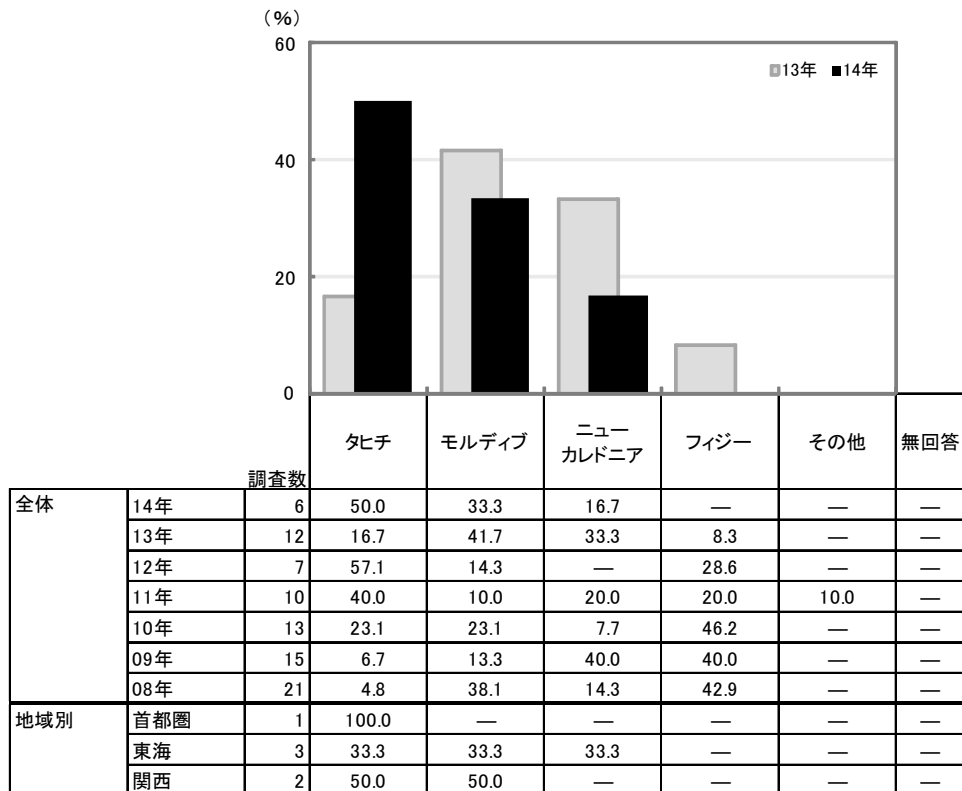




■アジア(ビーチ含む)での挙式場所(アジア[ビーチ含む]で挙式を行った人/単一回答)



■南太平洋・インド洋での挙式場所(南太平洋・インド洋で挙式を行った人/単一回答)

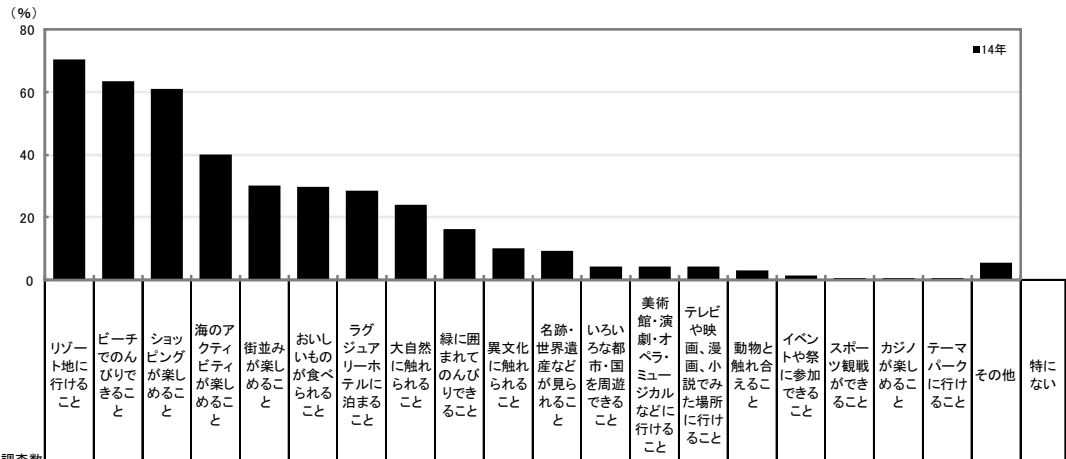




## 2) 実施地域の魅力

- 実施地域の魅力を尋ねたところ、「リゾート地に行けること」が71%で最も高く、次いで「ビーチでのんびりできること」が64%、「ショッピングが楽しめること」が61%で続く。

■ 実施地域の魅力(全体／複数回答)



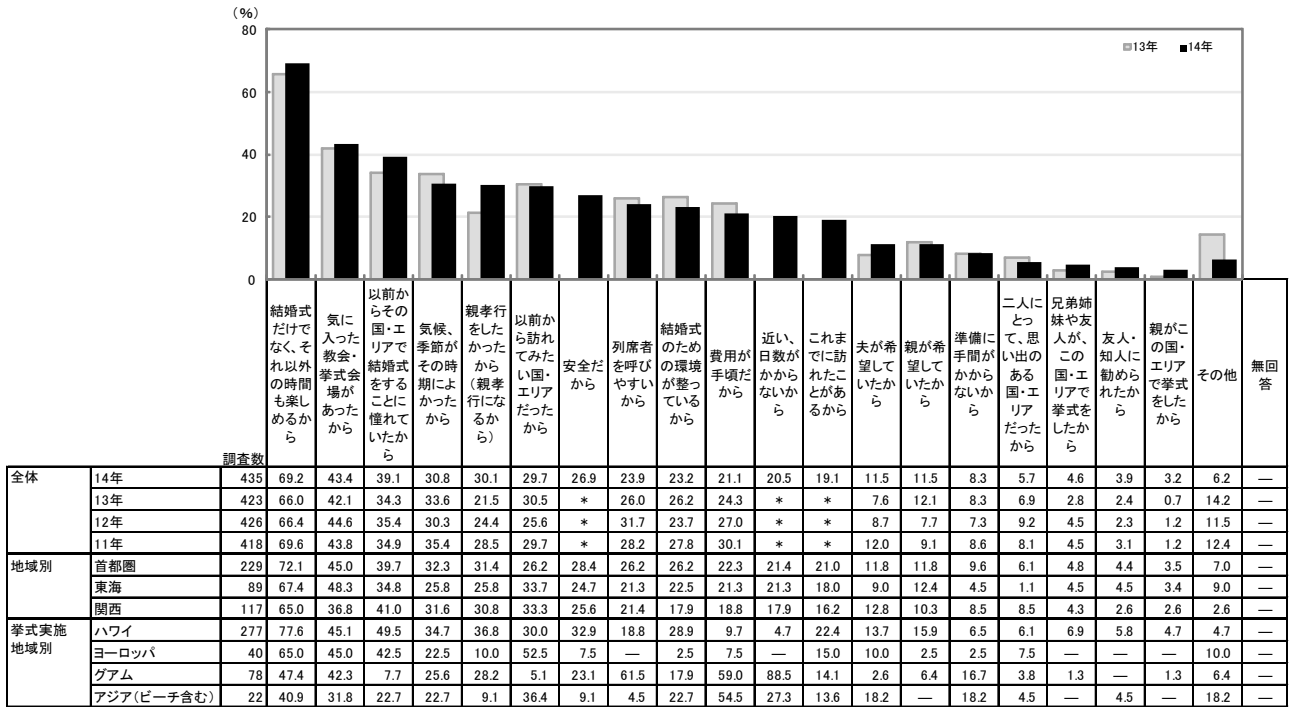
地域別	調査数	魅力																				
		リゾート地に行けること	ビーチでのんびりできること	ショッピングが楽しめること	海のアktivitiが楽しめること	街並みが楽しめること	おいしいものが食べられること	ラグジュアリーホテルに泊まること	大自然に触れること	緑に囲まれたのんびりできること	異文化に触れること	名跡・世界遺産などが見られること	いろいろな都市・国を周遊できること	美術館・演劇・オペラ・ミュージカルなどに行けること	テレビや映画、漫画、小説でみた場所に行けること	動物と触れ合えること	イベントや祭りに参加できること	スポーツ観戦ができること	カジノが楽しめること	テーマパークに行けること	その他	特いない
全体	435	70.6	63.7	60.9	40.2	30.1	29.9	28.7	23.9	16.3	10.1	9.2	4.4	4.4	4.1	3.0	1.6	0.7	0.7	0.5	5.5	0.5
首都圏	229	69.0	72.1	61.1	42.4	27.9	30.1	31.0	23.6	17.9	9.6	7.0	4.4	4.4	3.9	1.7	1.7	0.9	0.9	—	6.1	0.4
東海	89	69.7	57.3	56.2	39.3	27.0	29.2	16.9	28.1	12.4	13.5	9.0	1.1	3.4	5.6	4.5	1.1	—	—	1.1	6.7	—
関西	117	74.4	52.1	64.1	36.8	36.8	29.9	33.3	21.4	16.2	8.5	13.7	6.8	5.1	3.4	4.3	1.7	0.9	0.9	0.9	3.4	0.9
挙式実施地域別																						
ハワイ	277	79.8	74.0	70.4	43.0	28.2	36.1	35.4	29.2	18.8	6.1	1.1	—	—	2.2	1.8	1.8	0.4	—	0.7	5.4	0.4
ヨーロッパ	40	5.0	2.5	32.5	2.5	82.5	45.0	5.0	7.5	12.5	30.0	72.5	37.5	42.5	22.5	—	—	—	—	—	7.5	—
グアム	78	73.1	66.7	61.5	52.6	10.3	6.4	12.8	7.7	3.8	3.8	—	1.3	—	1.3	—	1.3	1.3	—	—	6.4	1.3
アジア(ビーチ含む)	22	77.3	45.5	31.8	36.4	22.7	22.7	40.9	13.6	31.8	27.3	18.2	—	—	4.5	9.1	4.5	—	—	—	4.5	—



### 3) 挙式場所の選択理由

- 挙式場所の選択理由を尋ねたところ、「結婚式だけでなく、それ以外の時間も楽しめるから」が69%で最も高く、次いで「気に入った教会・挙式会場があったから」が43%、「以前からその国・エリアで結婚式をすることに慣れてきたから」が39%で続く。

■ 挙式場所の選択理由(全体/複数回答)



<参考> 10年までは選択肢が異なるため

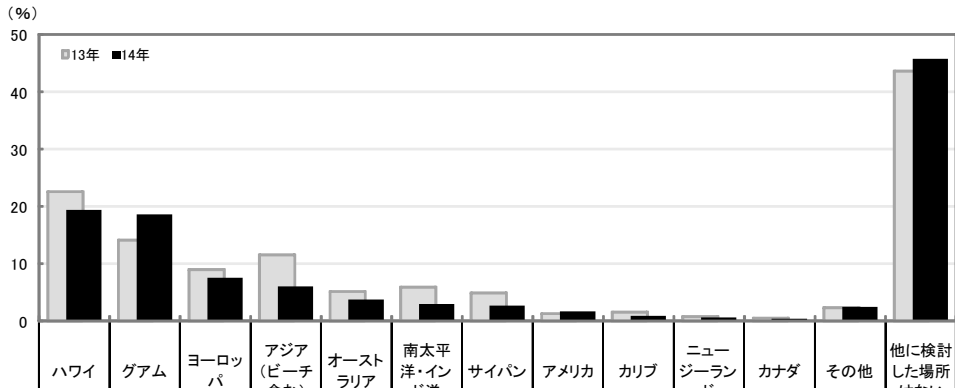
調査数	結婚式のための環境が整っているから	結婚式だけでなく、それ以外の時間も楽しめるから	以前からその地域で結婚式をすることに慣れてきたから	気に入った教会・挙式会場があったから	列席者を呼びやすいから	費用が手頃だから	以前から行った地域だったから	気候、季節がその時期にあったから	二人にとって、思いのある地域だったから	その他	無回答		
時系列	10年	433	25.9	64.7	30.5	40.9	34.2	28.2	27.5	17.3	7.4	16.2	0.5
	09年	355	29.6	62.3	28.2	48.2	38.6	23.9	24.2	20.3	8.2	16.6	—
	08年	418	33.3	63.4	28.9	48.3	41.6	23.0	24.4	19.6	8.4	12.9	—



4) 実施地域以外で検討した地域

●実施地域以外で検討した地域を尋ねたところ、「ハワイ」が20%で最も高く、次いで「グアム」が19%で続く。一方、「他に検討した場所はない」は46%であった。

■実施地域以外で検討した地域(全体/複数回答)



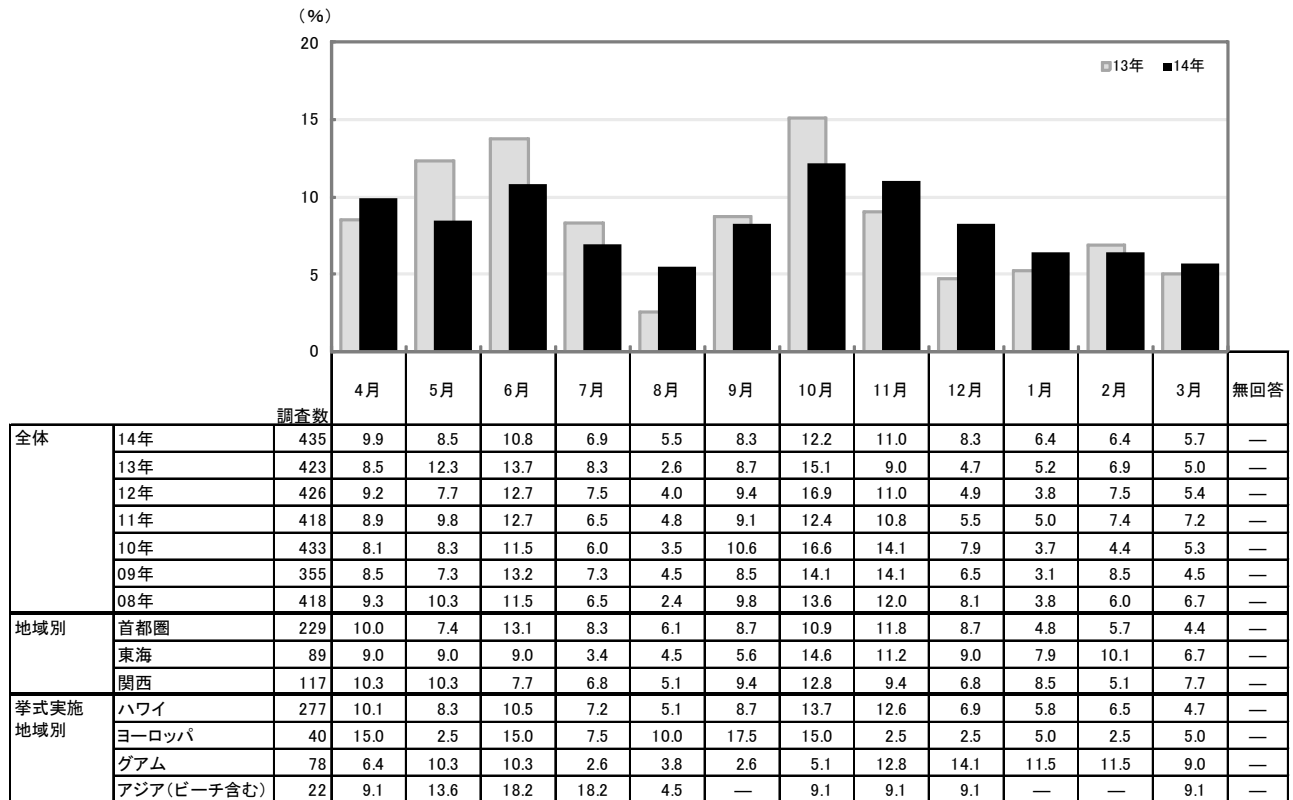
		調査数	ハワイ	グアム	ヨーロッパ	アジア (ビーチ含む)	オーストラリア	南太平洋・インド洋	サイパン	アメリカ	カリブ	ニュージージーランド	カナダ	その他	他に検討した場所はない	無回答
全体	14年	435	19.5	18.6	7.6	6.2	3.9	3.0	2.8	1.8	0.9	0.7	0.5	2.5	45.7	4.6
	13年	423	22.7	14.2	9.0	11.6	5.2	5.9	5.0	1.4	1.7	0.9	0.5	2.4	43.7	7.1
	12年	426	18.8	15.3	7.0	7.5	7.0	5.6	5.9	0.9	1.4	2.3	—	2.8	48.6	3.1
	11年	418	19.9	17.9	8.6	9.6	5.5	3.8	5.3	2.6	2.4	1.9	0.7	5.3	41.6	3.3
	10年	433	22.6	18.0	7.9	8.5	8.1	6.0	5.5	2.8	1.2	1.6	0.7	3.0	39.0	6.2
	09年	355	17.5	16.9	6.5	7.0	8.7	6.2	6.8	1.7	0.6	2.3	0.3	2.3	34.4	14.6
	08年	418	19.1	13.9	6.7	8.4	10.5	6.0	7.7	2.2	1.2	2.6	—	1.9	31.8	14.8
地域別	首都圏	229	17.5	18.3	7.4	6.1	3.9	3.9	2.6	0.9	1.3	—	0.4	1.7	46.7	5.7
	東海	89	22.5	20.2	5.6	7.9	3.4	2.2	4.5	3.4	1.1	3.4	1.1	4.5	41.6	1.1
	関西	117	21.4	17.9	9.4	5.1	4.3	1.7	1.7	2.6	—	—	—	2.6	47.0	5.1
拳式実施地域別	ハワイ	277	—	24.9	9.0	7.2	2.9	2.5	2.5	1.1	1.1	—	—	1.8	57.8	3.6
	ヨーロッパ	40	25.0	7.5	—	7.5	2.5	7.5	—	7.5	—	—	2.5	7.5	35.0	15.0
	グアム	78	70.5	—	3.8	3.8	3.8	2.6	6.4	1.3	1.3	2.6	1.3	1.3	20.5	2.6
	アジア(ビーチ含む)	22	54.5	31.8	18.2	—	18.2	4.5	—	4.5	—	—	—	4.5	13.6	4.5



## 4. 挙式を実施した月

● 挙式を実施した月を尋ねたところ、「10月」が12%で最も高く、次いで「6月」と「11月」がともに11%、「4月」が10%で続く。

### ■ 挙式を実施した月(全体/単一回答)



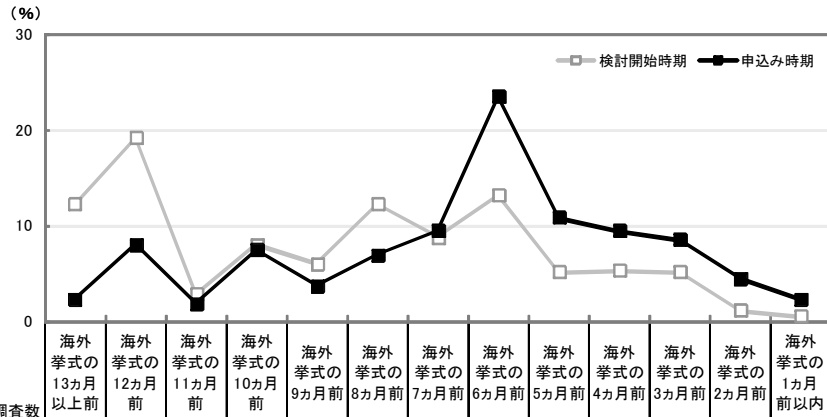


## 5. 海外挙式の検討行動

### 1) 海外挙式の検討時期

- 海外挙式の検討開始時期と申込み時期を尋ねたところ、平均で海外挙式の9.0ヵ月前に検討し始め、6.6ヵ月前に申込みをしている。

#### ■海外挙式の検討開始時期・申込み時期(全体／単一回答)



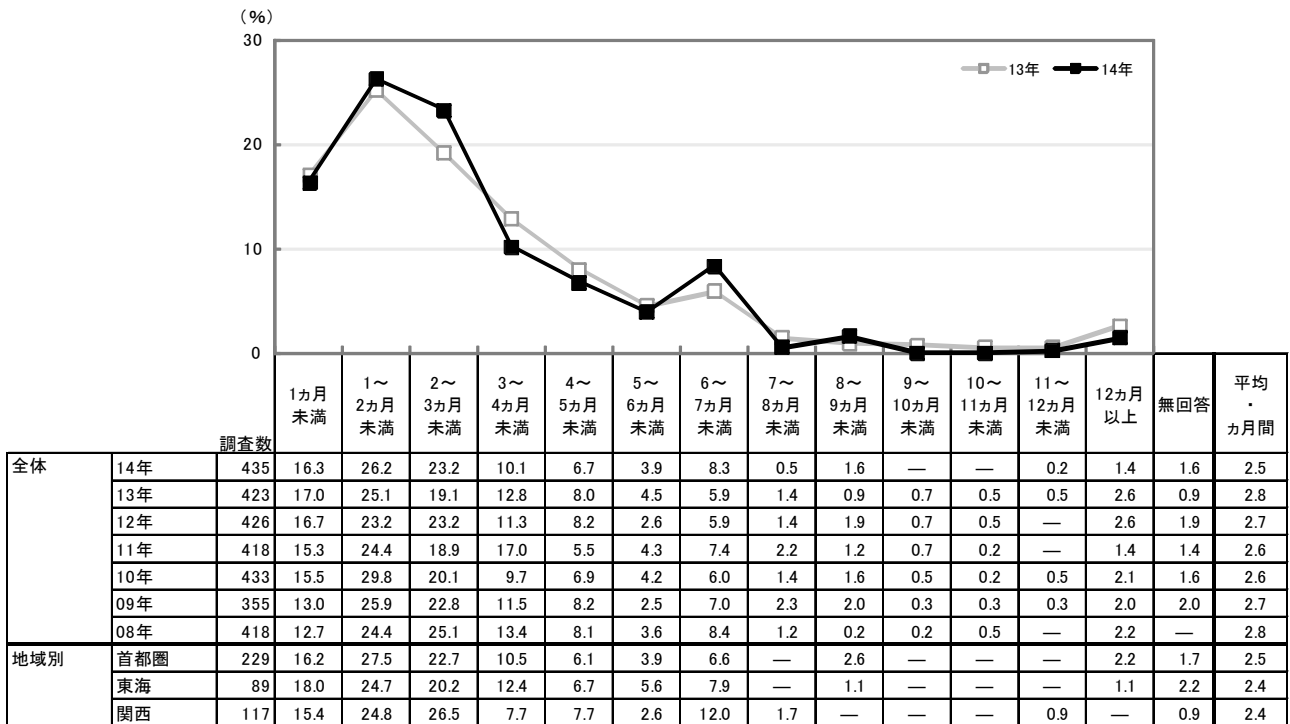
調査年	調査項目	調査数	海外挙式の検討開始時期・申込み時期(ヵ月前)													無回答	平均・ヵ月前		
			13ヵ月以上前	12ヵ月前	11ヵ月前	10ヵ月前	9ヵ月前	8ヵ月前	7ヵ月前	6ヵ月前	5ヵ月前	4ヵ月前	3ヵ月前	2ヵ月前	1ヵ月前以内				
全体	14年	検討開始時期	435	12.2	19.1	2.8	8.0	6.0	12.2	8.7	13.1	5.1	5.3	5.1	1.1	0.5	0.9	9.0	
		申込み時期	435	2.3	8.0	1.8	7.4	3.7	6.9	9.4	23.4	10.8	9.4	8.5	4.4	2.3	1.6	6.6	
	13年	検討開始時期	423	11.3	15.8	4.5	11.6	6.4	10.6	7.6	16.1	5.4	6.9	2.8	0.7	0.2	—	9.2	
		申込み時期	423	1.2	7.3	0.2	8.3	6.4	7.8	7.6	20.8	12.5	9.9	13.5	2.8	0.7	0.9	6.4	
	12年	検討開始時期	426	13.6	16.7	3.3	9.9	6.6	9.6	6.8	15.0	5.2	6.1	4.7	1.2	0.7	0.7	9.1	
		申込み時期	426	0.7	9.4	2.1	7.7	5.4	6.3	7.0	19.7	10.8	11.3	11.5	4.7	1.4	1.9	6.5	
	11年	検討開始時期	418	11.2	18.9	2.9	7.7	6.2	7.9	7.4	18.9	6.2	6.2	3.6	1.9	0.2	0.7	8.8	
		申込み時期	418	1.4	7.2	1.4	6.2	5.5	6.7	8.9	17.7	10.8	11.2	14.4	5.7	1.4	1.4	6.2	
	10年	検討開始時期	433	8.8	16.2	3.5	9.9	6.2	9.0	7.6	15.5	9.0	6.2	5.8	0.9	0.7	0.7	8.5	
		申込み時期	433	0.7	5.8	2.1	5.5	4.4	8.8	6.9	18.0	12.0	10.9	14.3	6.0	3.0	1.6	5.9	
	09年	検討開始時期	355	12.4	19.2	2.5	11.0	7.9	7.9	7.9	15.5	6.2	5.9	2.0	0.6	—	1.1	9.3	
		申込み時期	355	0.8	8.7	2.5	6.5	6.2	11.0	6.5	20.8	10.7	8.5	11.0	4.2	0.8	1.7	6.6	
	08年	検討開始時期	418	13.9	19.6	4.1	11.7	6.7	9.6	7.7	12.4	5.7	4.8	2.9	0.5	0.5	—	9.6	
		申込み時期	418	2.6	7.2	1.9	7.9	5.3	10.3	8.6	21.8	10.0	12.0	9.1	2.4	1.0	—	6.7	
	地域別	首都圏	検討開始時期	229	12.2	17.0	0.9	8.3	6.1	15.7	7.9	13.1	5.2	5.7	5.2	1.3	0.4	0.9	8.9
			申込み時期	229	1.7	7.4	1.3	8.3	3.5	6.1	10.0	21.8	12.7	9.6	8.7	4.8	2.2	1.7	6.4
東海		検討開始時期	89	15.7	20.2	4.5	7.9	6.7	9.0	12.4	7.9	5.6	3.4	4.5	1.1	—	1.1	9.4	
		申込み時期	89	3.4	12.4	2.2	5.6	3.4	9.0	10.1	22.5	7.9	11.2	7.9	—	2.2	2.2	7.1	
関西		検討開始時期	117	9.4	22.2	5.1	7.7	5.1	7.7	7.7	17.1	4.3	6.0	5.1	0.9	0.9	0.9	8.8	
		申込み時期	117	2.6	6.0	2.6	6.8	4.3	6.8	7.7	27.4	9.4	7.7	8.5	6.8	2.6	0.9	6.4	



2) 海外挙式の検討期間

●海外挙式の検討期間は「1～2か月未満」が26%で最も高く、次いで「2～3か月未満」が23%、「1か月未満」が16%で続く。  
平均は2.5か月間となった。

■海外挙式の検討期間(全体／単一回答)

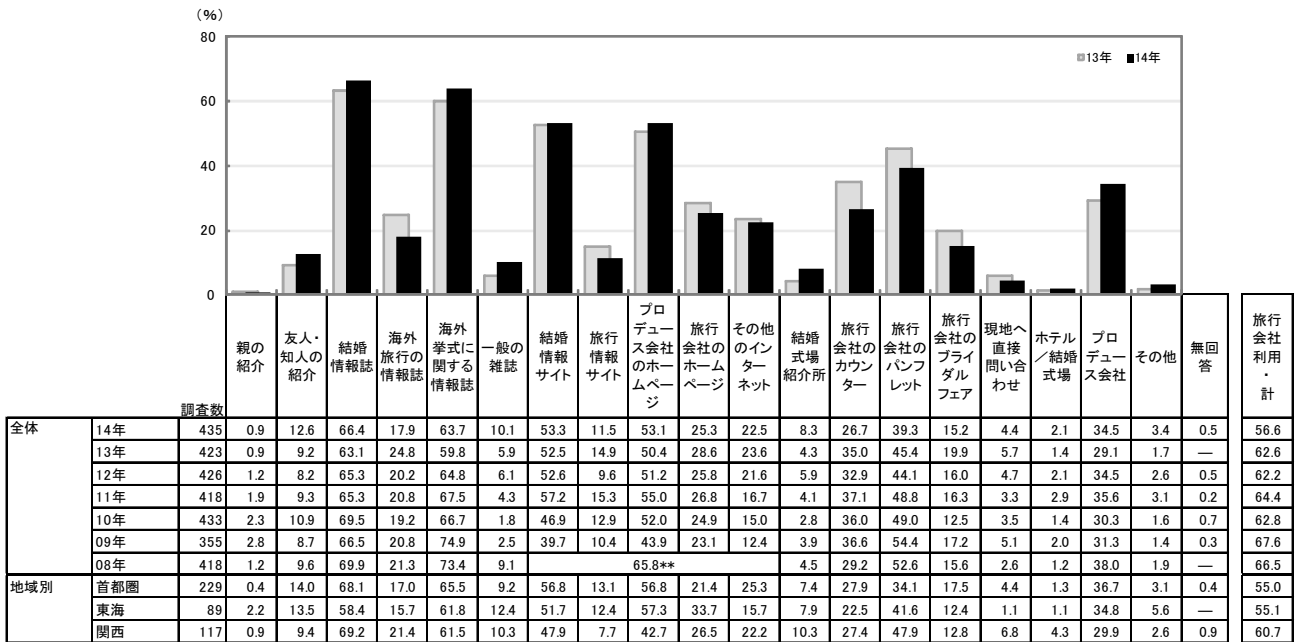




### 3) 海外挙式を検討・決定する際に利用した情報源

●海外挙式を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「結婚情報誌」が66%で最も高く、次いで「海外挙式に関する情報誌」が64%、「結婚情報サイト」と「プロデュース会社のホームページ」がともに53%で続く。一方、「旅行会社のカウンター」が27%、「旅行会社のパンフレット」が39%、「旅行会社のブライダルフェア」が15%で、「旅行会社利用・計」は57%であった。

■海外挙式を検討する際に利用した情報源(全体/複数回答)



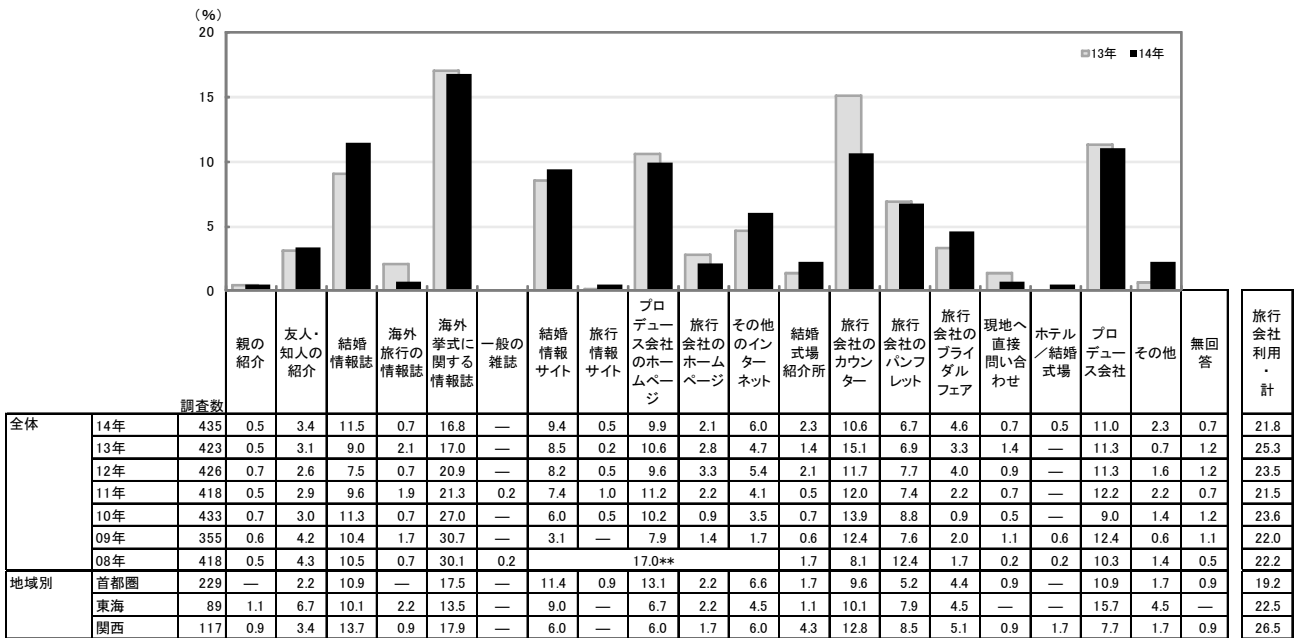
\*\*08年は「インターネット」でひとつの選択誌





●海外挙式の申込み先を決めるのに最も役に立った情報源を尋ねたところ、「海外挙式に関する情報誌」が17%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が12%、「旅行会社のカウンター」と「プロデュース会社」がともに11%、「プロデュース会社のホームページ」が10%で続く。一方、「旅行会社のカウンター」(11%)「旅行会社のパンフレット」(7%)「旅行会社のブライダルフェア」(5%)を合わせ、「旅行会社利用・計」は22%であった。

■海外挙式の申込み先を決めるのに最も役に立った情報源(全体/単一回答)



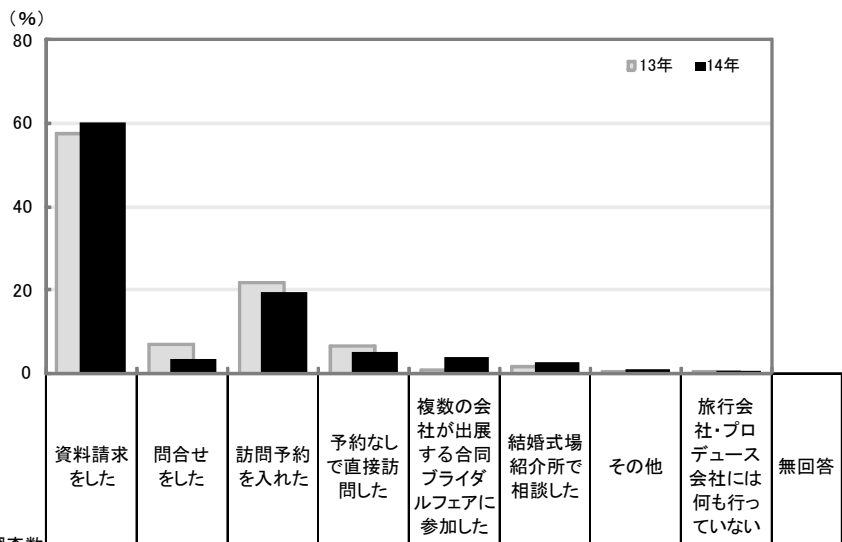
\*\*08年は「インターネット」でひとつの選択肢



#### 4) 旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクション

- 海外挙式を検討する際の旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクションを尋ねたところ、「資料請求をした」が60%で最も高い。次いで「訪問予約を入れた」が19%で続く。

■海外挙式を検討する際の旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクション(全体/単一回答)



	調査数	ファーストアクション (%)									
		14年	資料請求をした	問合せをした	訪問予約を入れた	予約なしで直接訪問した	複数の会社が出展する合同ブライダルフェアに参加した	結婚式場紹介所で相談した	その他	旅行会社・プロデュース会社には何も行ってない	無回答
全体	14年	435	60.0	3.4	19.3	5.1	3.9	2.8	0.9	0.7	3.9
	13年	423	57.4	7.1	21.7	6.4	0.9	1.7	0.2	0.5	4.0
	12年	426	63.6	5.2	17.4	6.8	1.4	2.3	—	—	3.3
	11年	418	64.4	4.8	21.3	5.3	1.2	1.4	0.2	—	1.4
	10年	433	64.0	5.3	18.2	9.0	0.5	1.4	0.5	0.2	0.9
地域別	首都圏	229	64.2	2.6	15.7	3.5	6.6	1.3	0.9	0.4	4.8
	東海	89	55.1	3.4	24.7	6.7	—	5.6	1.1	—	3.4
	関西	117	55.6	5.1	22.2	6.8	1.7	3.4	0.9	1.7	2.6
同じ会社で申込んだ人	旅行会社	147	56.5	1.4	23.8	9.5	3.4	0.7	1.4	0.7	2.7
	プロデュース会社	113	66.4	—	18.6	2.7	2.7	4.4	0.9	—	4.4
異なる会社で申込んだ人	プロデュース会社	116	59.5	7.8	15.5	3.4	5.2	5.2	—	—	3.4

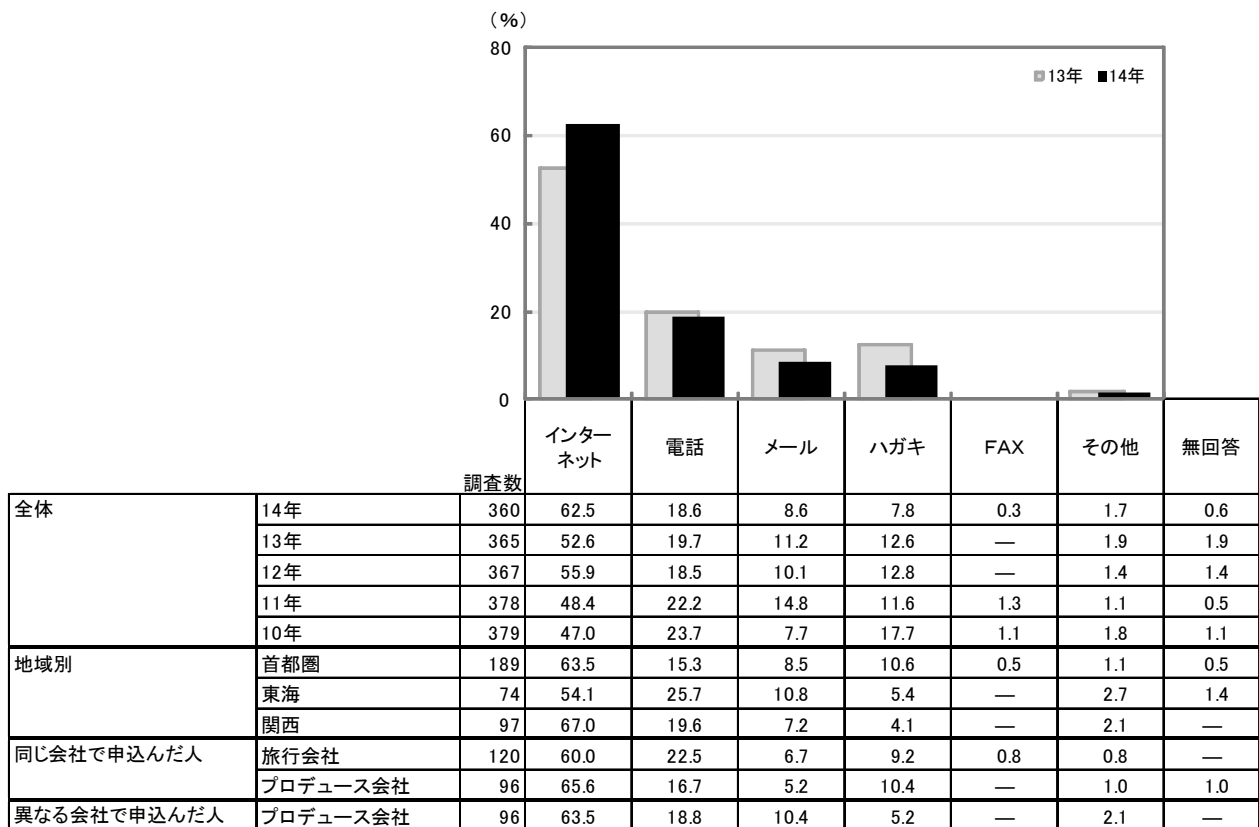
※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人  
 ※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人  
 ※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先の一致状況」の集計結果は、39ページに掲載している  
 ※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、40ページに掲載している  
 ※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、42ページに掲載している



- 旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクションとして、資料請求、問合せ、訪問予約を行った人に対して、その方法を尋ねたところ、「インターネット」が63%で最も高い。次いで「電話」が19%で続く。

### ■旅行会社・プロデュース会社へのファーストアクションの方法

(ファーストアクションとして資料請求、問合せ、訪問予約を行った人/単一回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人

※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先の一致状況」の集計結果は、39ページに掲載している

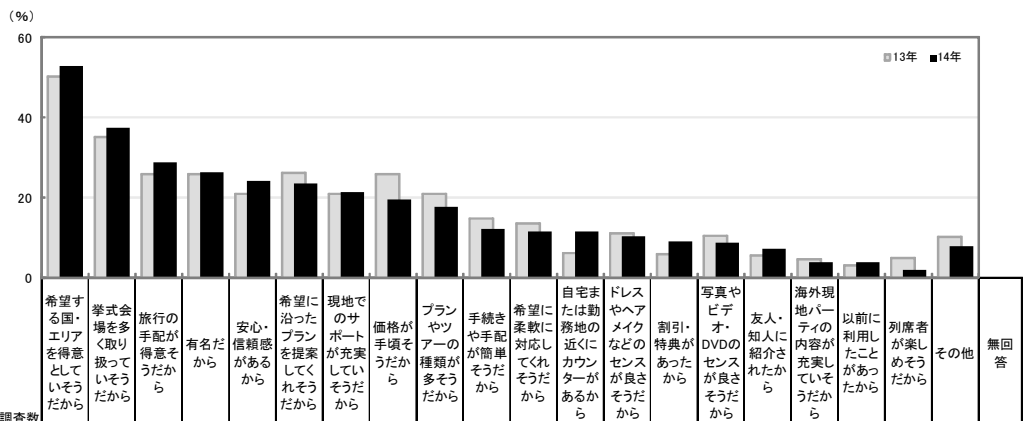
※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、40ページに掲載している

※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、42ページに掲載している



- ファーストアクションした旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由を尋ねたところ、「希望する国・エリアを得意としていそうだから」が53%で最も高く、次いで「挙式会場を多く取り扱っていそうだから」が37%で続く。

■ファーストアクションした旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由  
(旅行会社・プロデュース会社に何らかのアクションをとった人／複数回答)



調査数	年	理由																					
		希望する国・エリアを得意としていそうだから	挙式会場を多く取り扱っていそうだから	旅行の手配が得意そうだから	有名だから	安心・信頼感があるから	希望に沿ったプランを提案してくれそうだから	現地でサポートが充実していそうだから	価格が手頃そうだから	プランやツアーの種類が多そうだから	手続きや手配が簡単そうだから	希望に柔軟に対応してくれそうだから	自宅または勤務地の近くにカウンターがあるから	ドレスやヘアメイクなどのセンスが良さそうだから	割引・特典があったから	写真やビデオ・DVDのセンスが良さそうだから	友人・知人に紹介されたから	海外現地パーティの内容が充実していそうだから	以前に利用したことがあったから	列席者が楽しめそうだから	その他	無回答	
全体	14年	415	52.8	37.3	28.9	26.3	24.3	23.6	21.4	19.5	17.6	12.3	11.6	11.6	10.4	9.2	8.7	7.2	3.9	3.9	1.9	7.7	1.7
	13年	404	50.2	35.1	25.7	25.7	21.0	26.2	21.0	25.7	20.8	14.9	13.4	6.2	11.1	5.9	10.6	5.4	4.5	3.2	5.0	10.1	—
	12年	412	51.9	37.6	24.5	24.5	22.1	24.5	23.8	24.0	19.2	11.2	13.1	9.5	12.1	9.7	9.7	5.8	2.7	4.4	3.9	10.9	—
	11年	412	57.8	40.8	21.6	27.4	25.5	27.7	26.7	18.0	13.6	13.6	16.0	9.0	14.1	9.7	9.7	6.6	3.6	2.9	4.4	10.2	—
	10年	428	47.7	37.1	21.7	25.9	22.0	22.7	24.1	21.3	20.1	12.9	13.1	11.9	13.1	*	9.1	7.0	5.1	2.6	5.6	10.5	0.7
地域別	首都圏	217	55.8	40.6	30.9	26.3	27.2	25.8	20.3	18.0	18.9	13.8	9.2	11.5	11.1	7.8	10.6	4.1	4.1	4.1	1.8	6.9	1.8
	東海	86	43.0	29.1	23.3	20.9	20.9	19.8	22.1	18.6	7.0	9.3	14.0	4.7	7.0	12.8	3.5	12.8	1.2	1.2	1.2	9.3	1.2
	関西	112	54.5	37.5	29.5	30.4	21.4	22.3	23.2	23.2	23.2	11.6	14.3	17.0	11.6	8.9	8.9	8.9	5.4	5.4	2.7	8.0	1.8
同じ会社で申込んだ人	旅行会社	142	38.7	39.4	51.4	36.6	38.7	21.1	22.5	21.1	25.4	23.9	9.9	14.8	7.0	11.3	4.9	6.3	2.8	9.9	2.8	3.5	2.8
	プロデュース会社	108	60.2	32.4	15.7	24.1	19.4	18.5	25.0	17.6	11.1	2.8	11.1	11.1	14.8	9.3	9.3	6.5	1.9	0.9	0.9	14.8	0.9
異なる会社で申込んだ人	旅行会社	112	62.5	39.3	13.4	19.6	13.4	30.4	17.9	17.0	13.4	6.3	13.4	9.8	10.7	8.0	15.2	6.3	7.1	—	1.8	8.0	0.9
	プロデュース会社	112	62.5	39.3	13.4	19.6	13.4	30.4	17.9	17.0	13.4	6.3	13.4	9.8	10.7	8.0	15.2	6.3	7.1	—	1.8	8.0	0.9

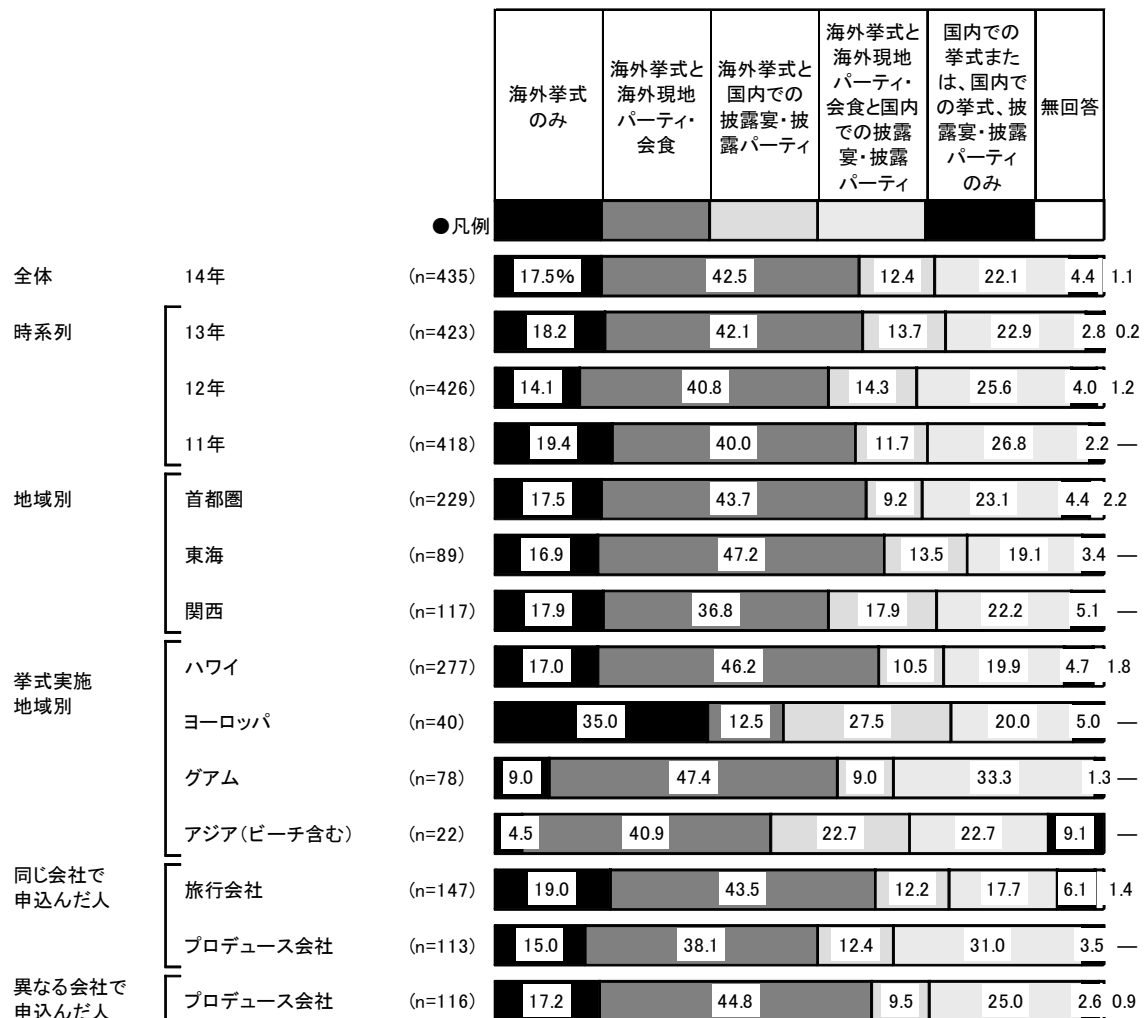
※同じ会社で申込んだ人:海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人  
 ※異なる会社で申込んだ人:海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人  
 ※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先の一致状況」の集計結果は、39ページに掲載している  
 ※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、40ページに掲載している  
 ※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、42ページに掲載している

## 6. 海外挙式の申込み先とその選択理由

### 1) 実施内容と申込み先

- 希望していた実施内容を尋ねたところ、「海外挙式と海外現地パーティ・会食」が43%、「海外挙式と海外現地パーティ・会食と国内での披露宴・披露パーティ」が22%、「海外挙式のみ」が18%、「海外挙式と国内での披露宴・披露パーティ」が12%であった。

### ■希望していた実施内容(全体/単一回答)

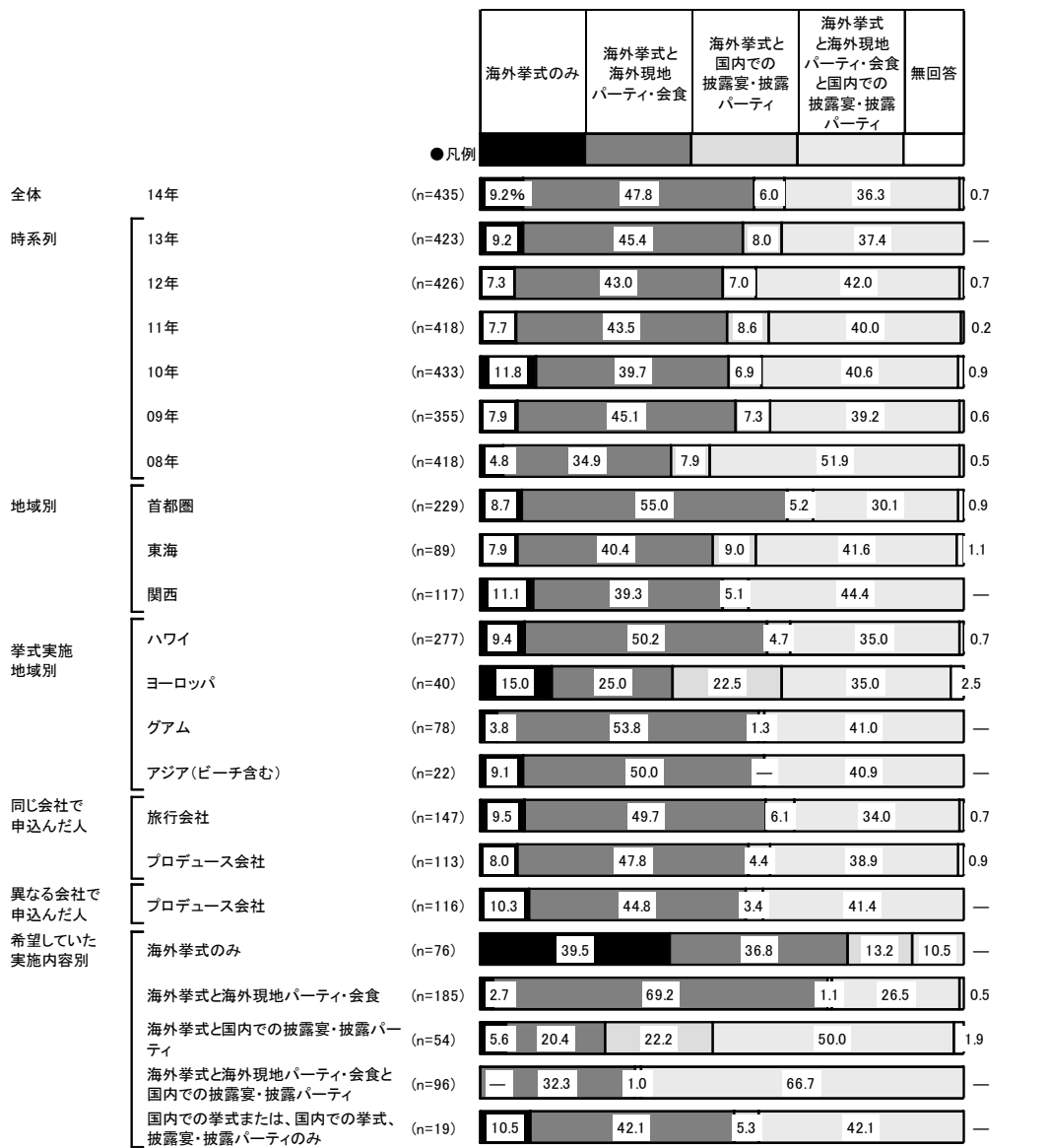


※同じ会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人  
 ※異なる会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人  
 ※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先の一致状況」の集計結果は、39ページに掲載している  
 ※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、40ページに掲載している  
 ※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、42ページに掲載している



- 実施した内容を尋ねたところ、「海外挙式と海外現地パーティ・会食」が48%、「海外挙式と海外現地パーティ・会食と国内での披露宴・披露パーティ」が36%、「海外挙式のみ」が9%、「海外挙式と国内での披露宴・披露パーティ」が6%であった。

■実施内容(全体／単一回答)

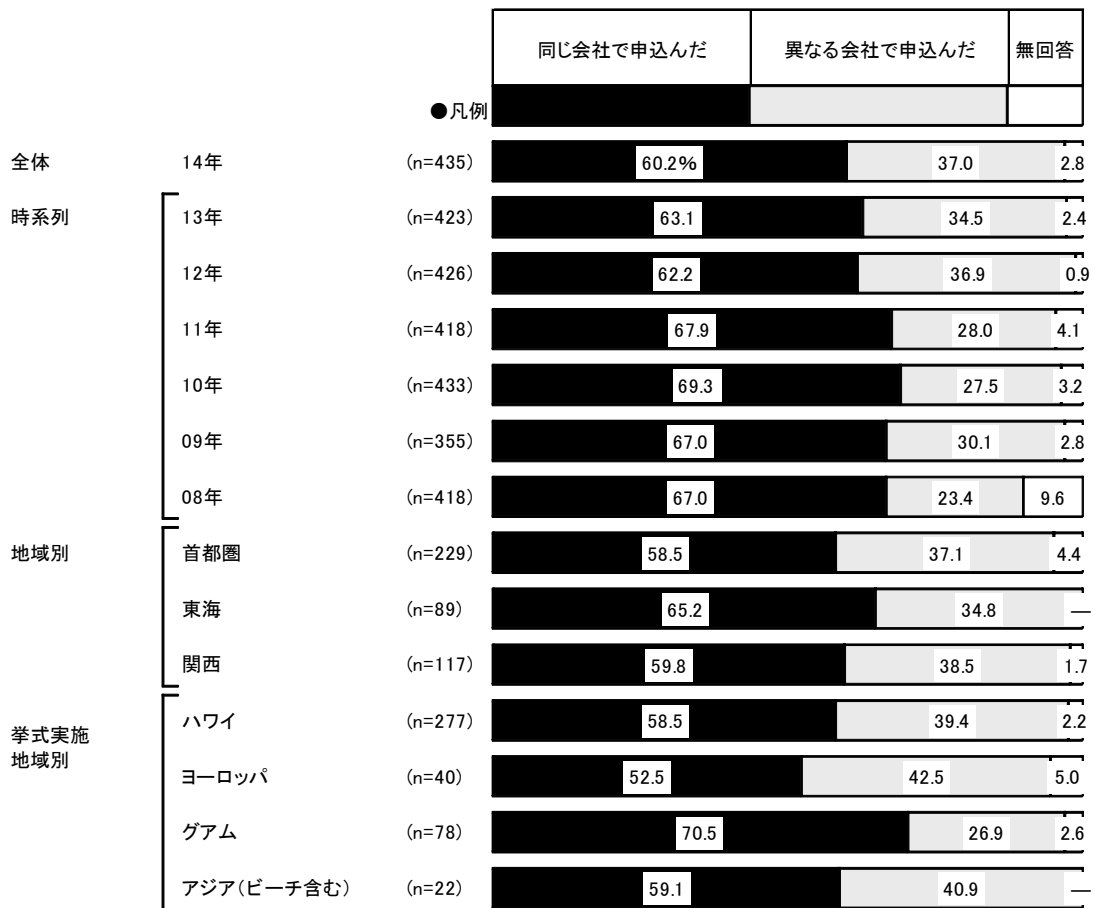


※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人  
 ※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人  
 ※「海外挙式と国内での披露宴・披露パーティ」：08年は「海外挙式と国内パーティ」  
 ※「海外挙式と海外現地パーティ・会食と国内での披露宴・披露パーティ」：08年は「海外挙式と海外現地パーティ・会食と国内パーティ」  
 ※「海外挙式の申込み先と旅行の申込み先」の集計結果は、39ページに掲載している  
 ※「同じ会社で申込んだ人の海外挙式・旅行の申込み先」の集計結果は、40ページに掲載している  
 ※「異なる会社で申込んだ人の海外挙式の申込み先」の集計結果は、42ページに掲載している



- 海外挙式の申込み先と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先の一致状況を尋ねたところ、「同じ会社で申込んだ」人が60%、「異なる会社で申込んだ」人が37%であった。

■海外挙式の申込み先と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先の一致状況(全体/単一回答)

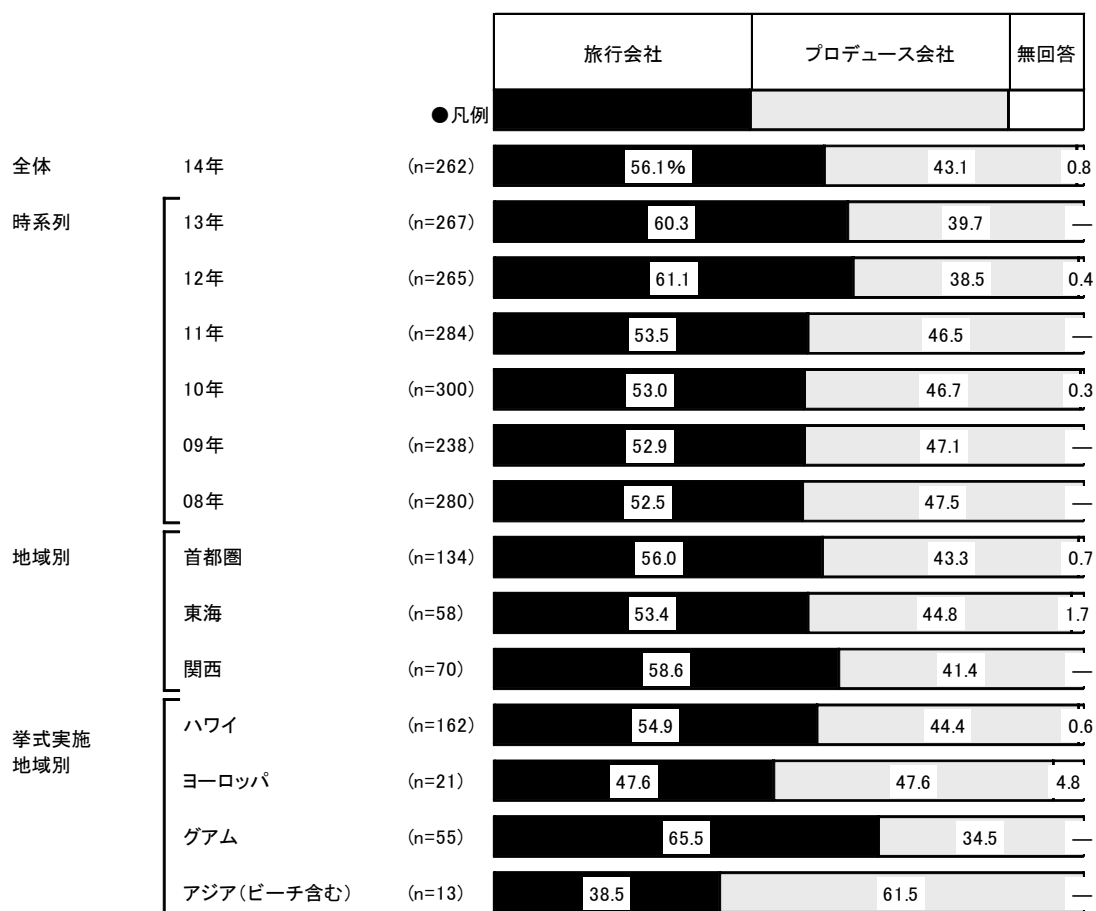




## 2) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が同じ場合の申込み先

- 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が同じ人に対して、その申込み先を尋ねたところ、「旅行会社」が56%、「プロデュース会社」が43%であった。

### ■海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先(同じ会社で申込んだ人/単一回答)



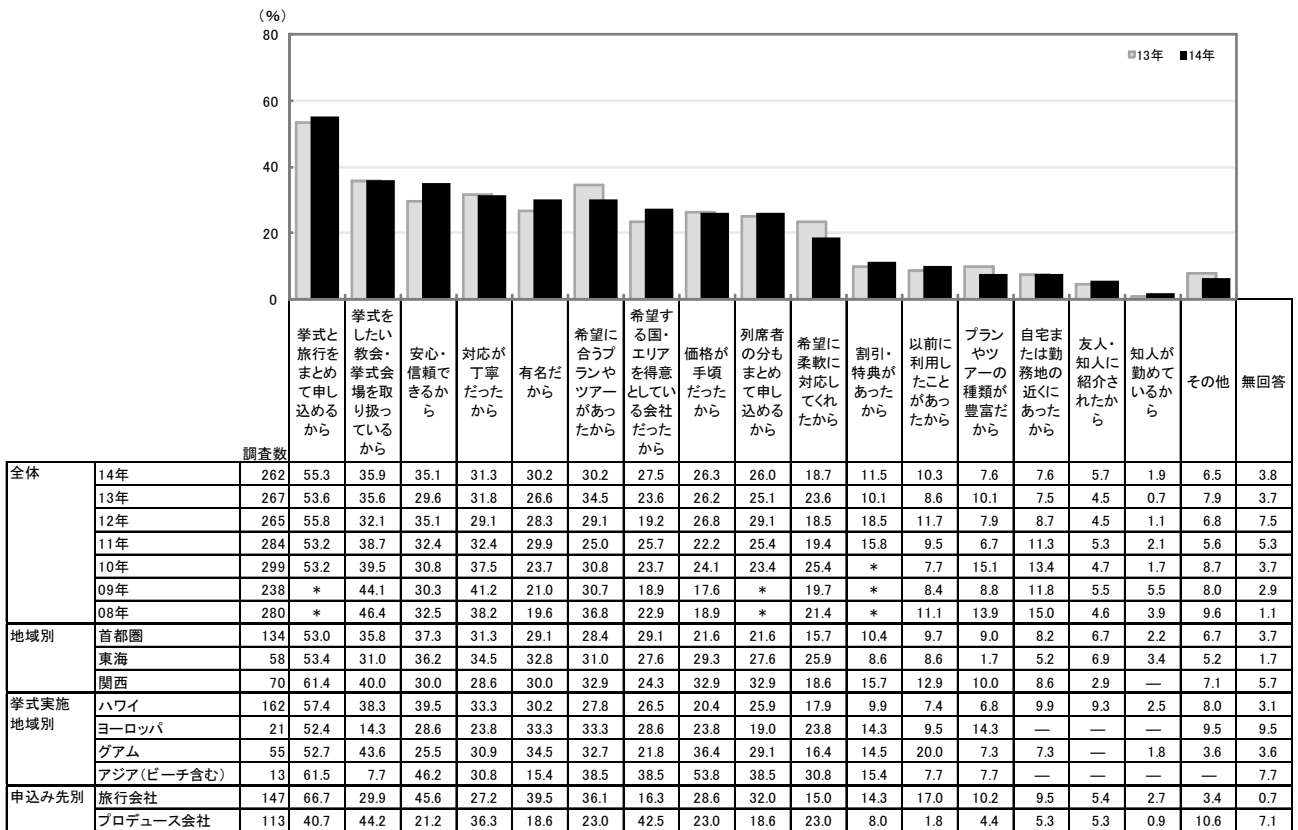




- 利用した旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由を尋ねたところ、「挙式と旅行をまとめて申し込めるから」が55%で最も高く、次いで「挙式をしたい教会・挙式会場を取り扱っているから」が36%、「安心・信頼できるから」が35%で続く。

■利用した旅行会社・プロデュース会社を選んだ理由

(同じ会社で申込んだ人のうち、旅行会社・プロデュース会社で申込んだ人／複数回答)

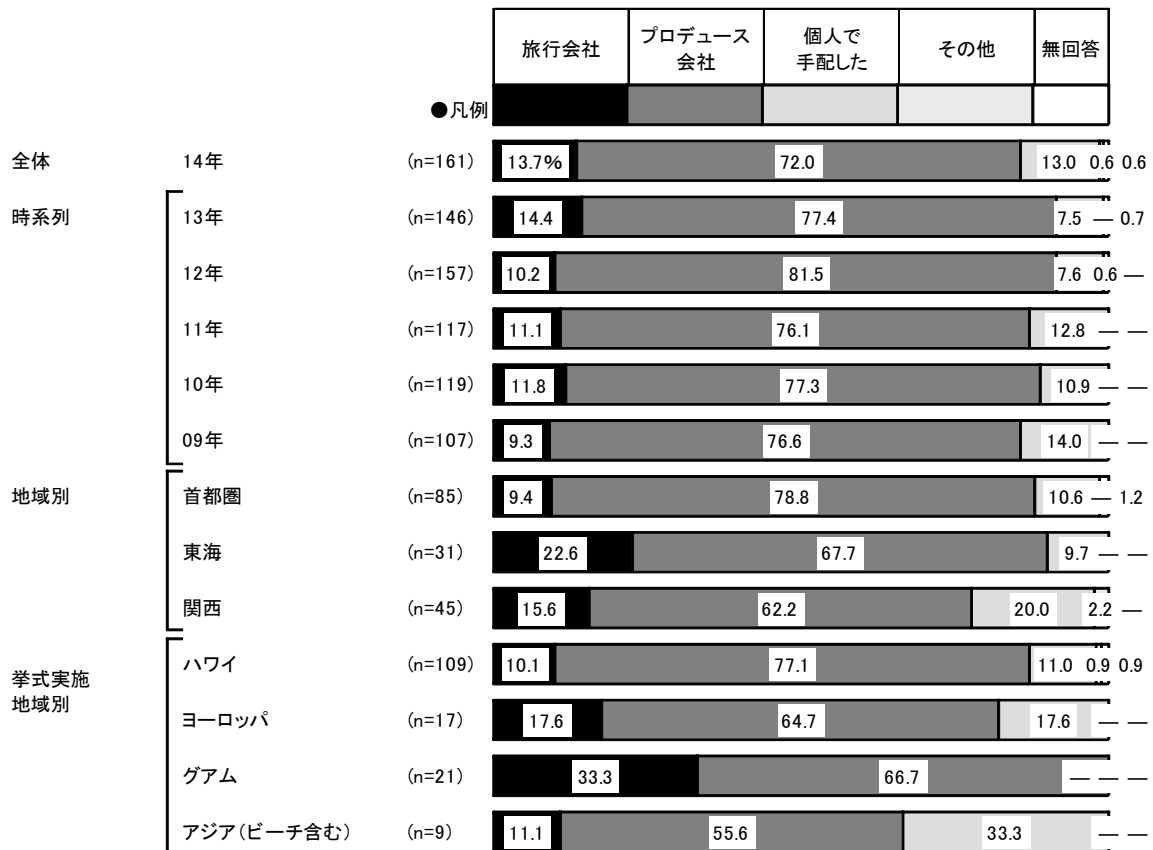




3) 海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が異なる場合の申込み先

●海外挙式と旅行(宿泊先・交通手段)の申込み先が異なる人に対して、海外挙式の申込み先を尋ねたところ、「プロデュース会社」が72%、「旅行会社」が14%、「個人で手配した」が13%であった。

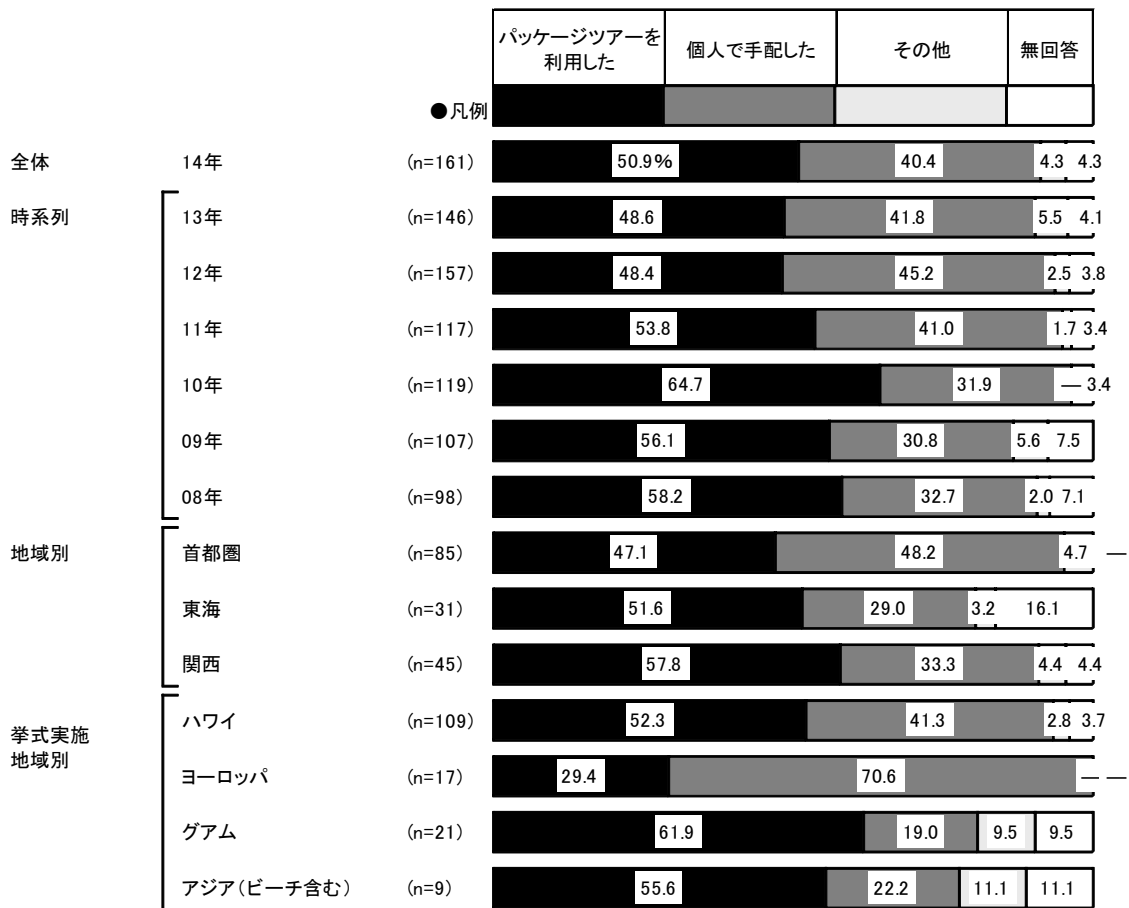
■海外挙式の申込み先(異なる会社で申込んだ人/単一回答)





●航空券や宿泊先の申込みについてパッケージツアーを利用したかを尋ねたところ、「パッケージツアーを利用した」人が51%、「個人で手配した」人が40%であった。

■パッケージツアーの利用状況(異なる会社で申込んだ人/単一回答)

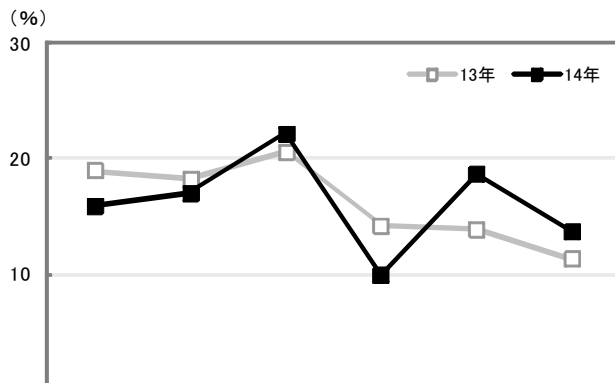




#### 4) 検討した店舗数

●海外挙式の申込み先として検討した店舗数を尋ねたところ、「3店舗」が22%で最も高く、次いで「5店舗」が19%、「2店舗」が17%、「1店舗(実際に利用したところのみ)」が16%で続く。平均は3.8店舗となった。

■海外挙式の申込み先として検討した店舗数(全体/単一回答)



調査数	14年	調査数	検討した店舗数 (%)						無回答 (%)	平均・店舗
			1店舗 (実際に利用したところのみ)	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗以上		
全体	14年	435	15.9	17.0	22.1	9.9	18.6	13.6	3.0	3.8
	13年	423	18.9	18.2	20.6	14.2	13.9	11.3	2.8	3.6
	12年	426	18.1	18.3	23.0	11.0	14.3	12.9	2.3	3.6
	11年	418	18.7	13.9	23.0	10.5	17.2	15.1	1.7	3.8
	10年	433	22.4	16.4	21.2	11.1	13.9	12.7	2.3	3.6
	09年	355	27.6	17.7	17.2	12.1	11.8	12.1	1.4	3.5
	08年	418	34.4	17.9	19.9	9.6	7.9	7.4	2.9	2.8
	地域別	首都圏	229	14.8	17.0	18.3	9.6	20.5	16.2	3.5
	東海	89	16.9	14.6	27.0	7.9	19.1	10.1	4.5	3.5
	関西	117	17.1	18.8	25.6	12.0	14.5	11.1	0.9	3.4
同じ会社で申込んだ人	旅行会社	147	19.0	19.7	22.4	6.1	17.7	9.5	5.4	3.5
	プロデュース会社	113	11.5	14.2	20.4	14.2	23.9	12.4	3.5	3.9
異なる会社で申込んだ人	プロデュース会社	116	12.1	15.5	22.4	9.5	19.0	20.7	0.9	4.3

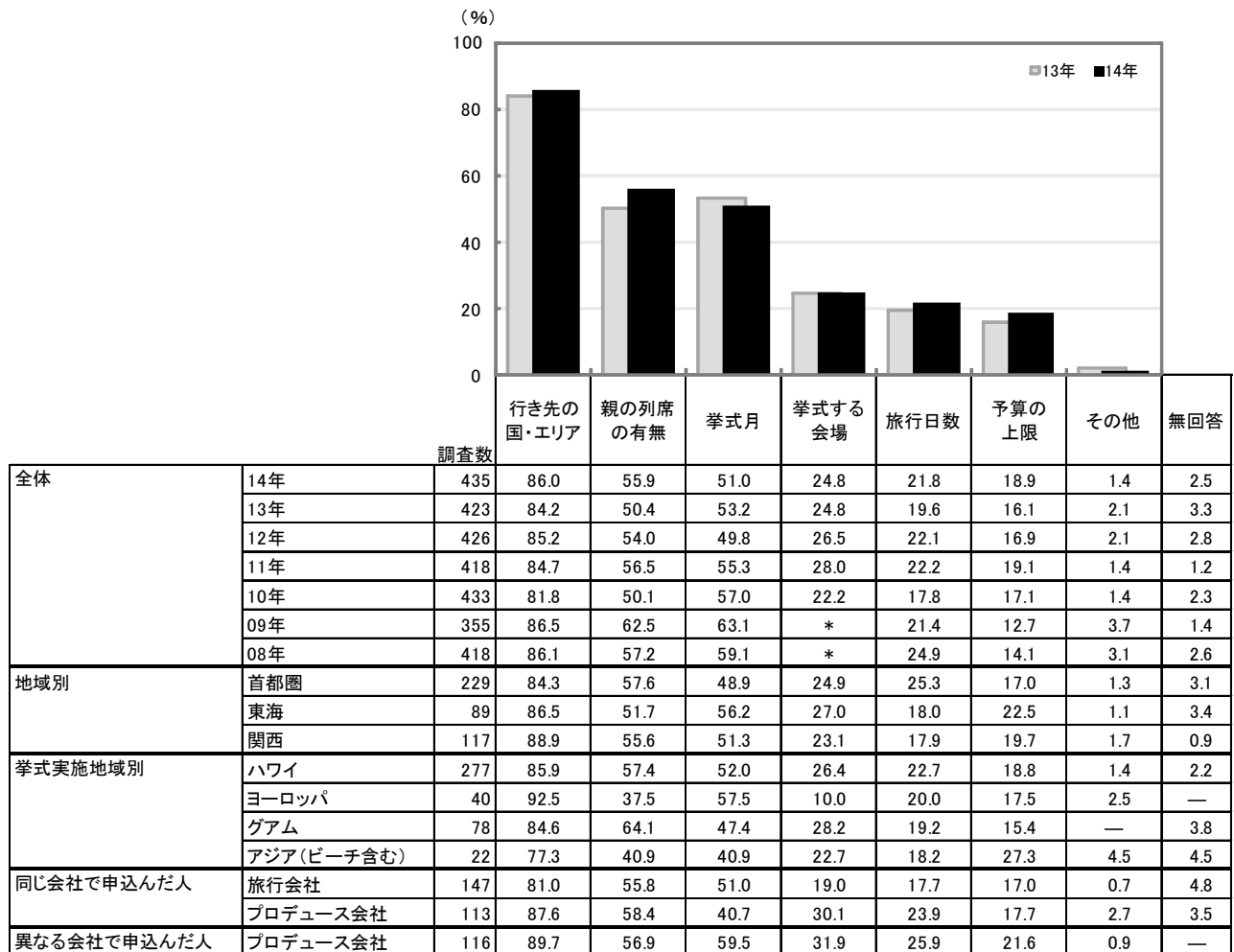
※利用店舗を含む  
 ※同じ会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人  
 ※異なる会社で申込んだ人: 海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人



## 5) 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたこと

- 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたことを尋ねたところ、「行き先の国・エリア」が86%で最も高く、次いで「親の列席の有無」が56%、「挙式月」が51%で続く。

## ■ 海外挙式の申込み先に相談する前から自分たちで決めていたこと(全体／複数回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人

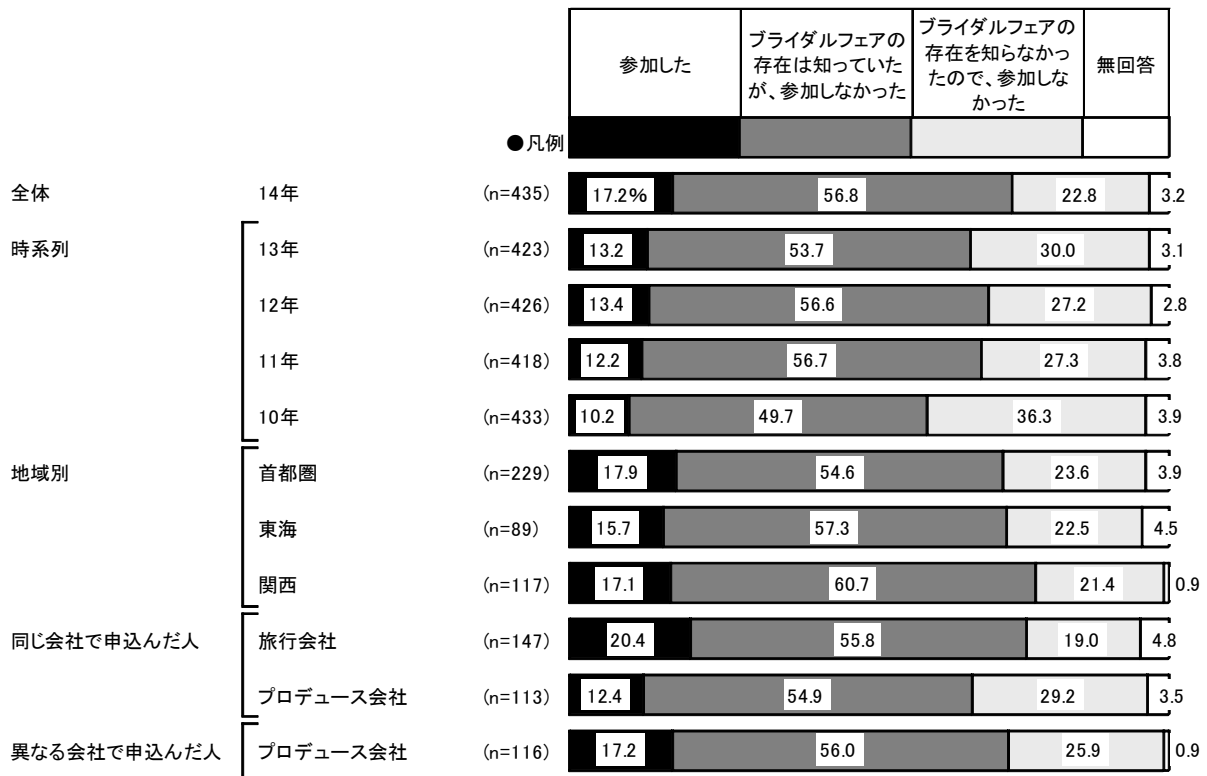
※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人



6) 海外挙式を申込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況

●海外挙式を申込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況を尋ねたところ、「参加した」人は17%で、「ブライダルフェアの存在は知っていたが、参加しなかった」人が57%、「ブライダルフェアの存在を知らなかったので、参加しなかった」人が23%であった。

■海外挙式を申込んだ会社主催のブライダルフェアへの参加状況(全体/単一回答)



※同じ会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを同じ会社でした人  
 ※異なる会社で申込んだ人：海外挙式の申込みと旅行の申込みを異なる会社でした人

## 第2章

### 海外ウエディングの内容

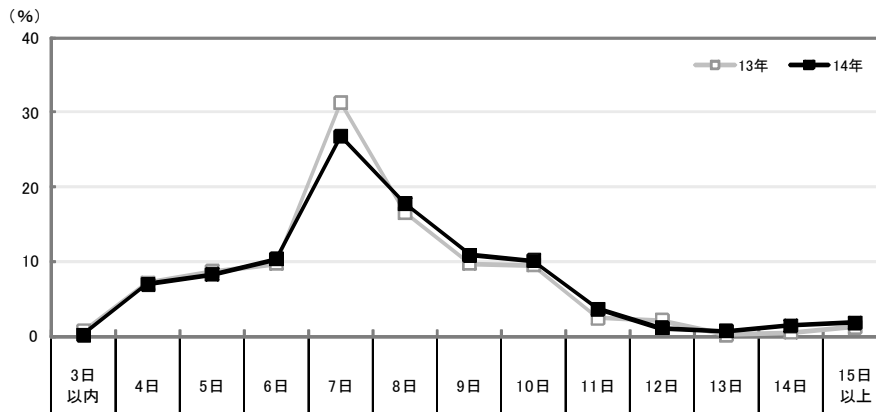




# 1. 旅行期間について

●全体に対して、旅行の期間を尋ねたところ、「7日」が27%で最も高く、次いで「8日」が18%で続く。平均は7.7日となった。

■旅行の期間(全体/単一回答)



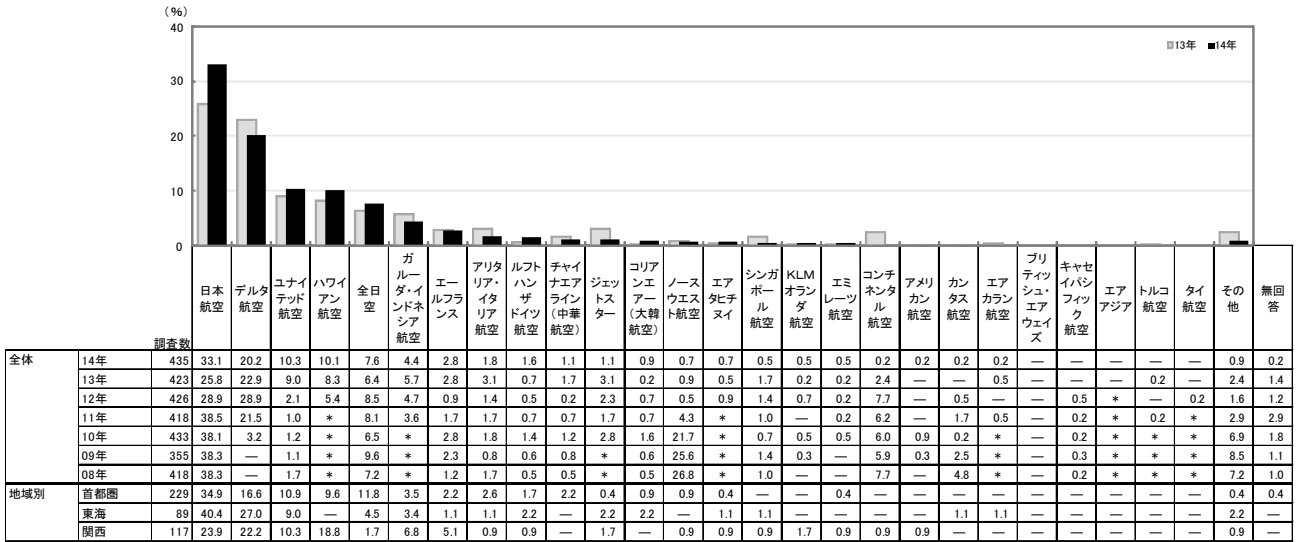
		調査数	3日以内	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日	13日	14日	15日以上	無回答	平均・日
全体	14年	435	0.2	6.9	8.3	10.3	26.7	17.7	10.8	10.1	3.7	1.1	0.7	1.4	1.8	0.2	7.7
	13年	423	0.7	7.1	8.7	9.7	31.2	16.5	9.7	9.5	2.4	2.1	0.2	0.5	1.2	0.5	7.5
	12年	426	1.2	5.4	11.0	13.4	27.0	17.8	7.5	9.4	3.1	1.6	0.7	0.9	0.5	0.5	7.4
	11年	418	1.0	6.7	10.3	11.2	27.5	18.4	8.6	8.6	2.4	2.4	0.2	1.4	1.0	0.2	7.5
	10年	433	1.4	6.5	11.8	15.0	24.7	15.0	12.7	6.0	3.0	0.9	0.7	0.9	0.9	0.5	7.3
	09年	355	—	5.6	9.6	14.9	22.3	20.8	10.1	6.5	3.7	2.5	1.1	0.6	1.4	0.8	7.7
	08年	418	0.2	6.5	10.3	9.8	23.4	21.5	11.7	7.4	3.1	1.9	1.0	1.2	1.4	0.5	7.7
地域別	首都圏	229	—	6.6	8.7	11.4	22.3	16.6	13.1	12.2	4.8	0.9	—	1.3	2.2	—	7.8
	東海	89	—	7.9	11.2	5.6	30.3	20.2	9.0	9.0	1.1	2.2	—	2.2	1.1	—	7.5
	関西	117	0.9	6.8	5.1	12.0	32.5	17.9	7.7	6.8	3.4	0.9	2.6	0.9	1.7	0.9	7.6
挙式実施地域別	ハワイ	277	—	—	3.6	9.7	34.7	22.4	13.7	9.4	3.6	0.4	0.4	0.7	1.1	0.4	7.9
	ヨーロッパ	40	—	—	—	—	50	7.5	15.0	25.0	12.5	10.0	2.5	10.0	12.5	—	11.2
	グアム	78	1.3	35.9	28.2	20.5	11.5	1.3	—	1.3	—	—	—	—	—	—	5.2
	アジア(ビーチ含む)	22	—	4.5	18.2	9.1	31.8	18.2	—	9.1	4.5	—	4.5	—	—	—	7.3



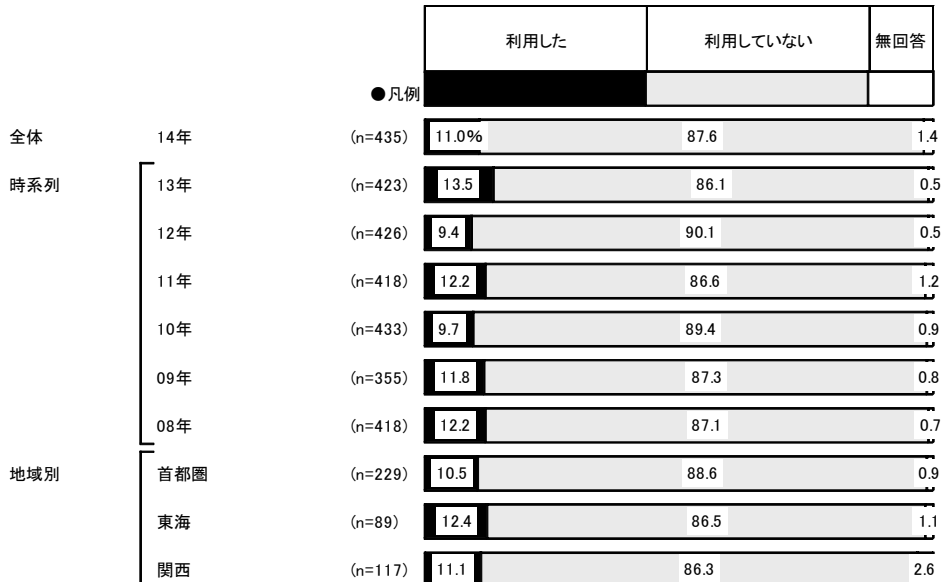
## 2. 航空会社について

- 利用した航空会社を尋ねたところ、「日本航空」が33%で最も高く、「デルタ航空」が20%で続く。
- ビジネスクラスの利用状況を尋ねたところ、「利用していない」人が88%、「利用した」人が11%であった。

■利用した航空会社(全体/単一回答)



■ビジネスクラスの利用状況(全体/単一回答)



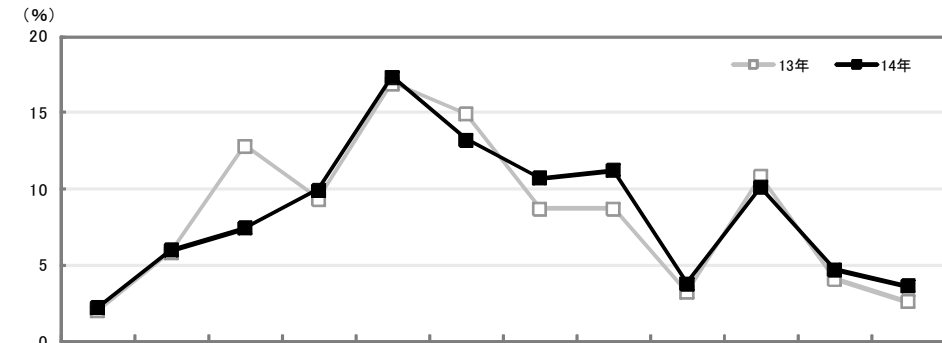


### 3. 旅行費用について

#### 1) 旅行代金について

- 2人分の旅行代金(航空代金、宿泊代)を尋ねたところ、「50～60万円未満」が17%で最も高く、次いで「60～70万円未満」が13%、「70～80万円未満」と「80～90万円未満」がともに11%、「40～50万円未満」と「100～110万円未満」がともに10%で続く。平均は66.9万円となった。

■2人分の旅行代金〔航空代金、宿泊代〕(金額回答者のみ／単一回答)



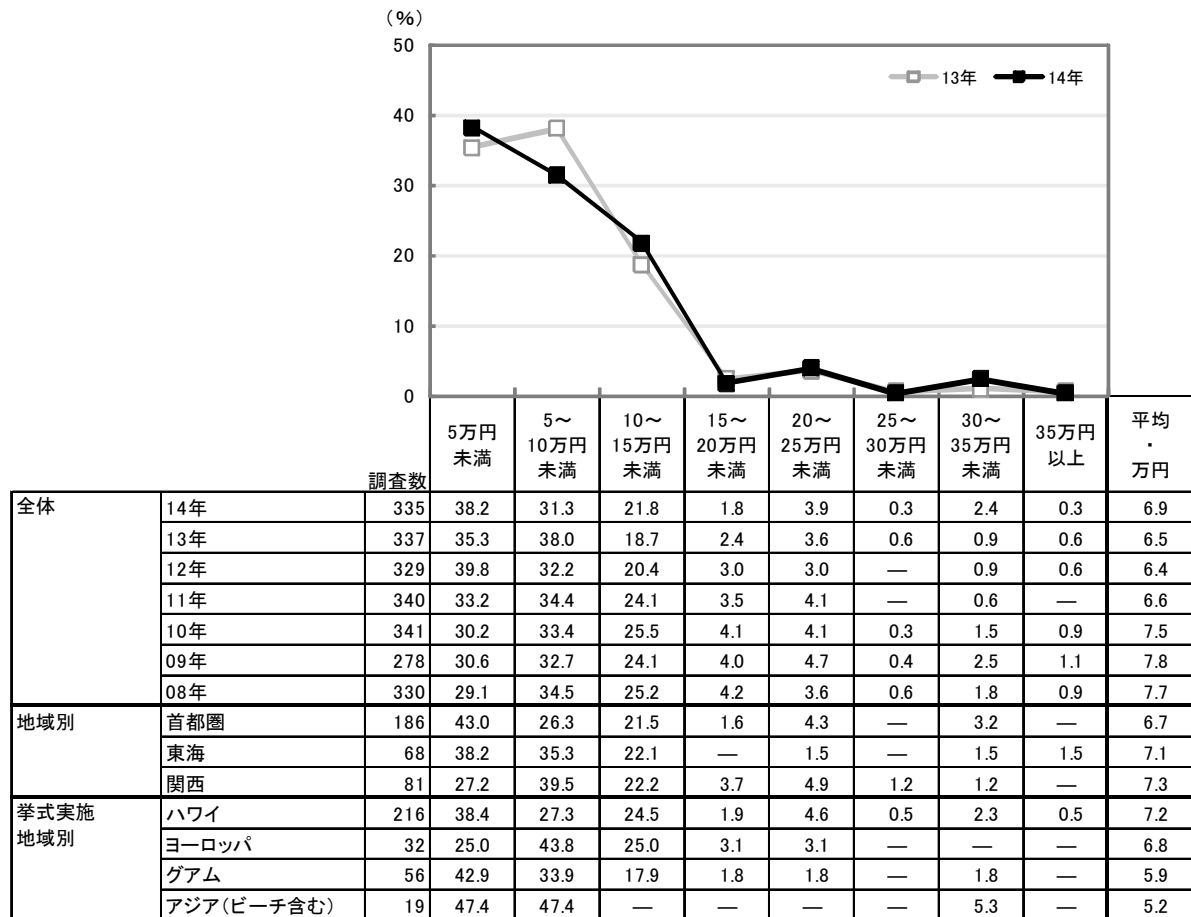
		調査数	金額帯 (%)												平均・万円
			20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60～70万円未満	70～80万円未満	80～90万円未満	90～100万円未満	100～110万円未満	110～150万円未満	150万円以上	
全体	14年	365	2.2	6.0	7.4	9.9	17.3	13.2	10.7	11.2	3.8	10.1	4.7	3.6	66.9
	13年	343	2.0	5.8	12.8	9.3	16.9	14.9	8.7	8.7	3.2	10.8	4.1	2.6	63.9
	12年	348	1.1	8.6	13.5	11.5	20.1	14.7	8.0	5.2	2.9	8.9	2.9	2.6	60.1
	11年	357	3.6	8.1	12.9	11.5	21.0	12.6	7.0	7.3	0.8	7.8	3.9	3.4	59.8
	10年	369	4.1	7.0	16.3	11.9	17.9	14.6	8.1	4.9	2.7	6.8	2.2	3.5	58.9
	09年	291	1.7	6.2	12.0	14.4	17.9	13.1	7.2	9.3	2.1	9.3	4.5	2.4	62.1
	08年	349	3.2	8.3	9.5	14.0	16.0	13.2	9.7	11.2	2.0	4.6	4.6	3.7	62.4
地域別	首都圏	192	2.6	6.8	8.3	8.3	16.7	15.6	11.5	12.5	2.6	9.9	2.6	2.6	63.9
	東海	74	2.7	6.8	8.1	4.1	17.6	12.2	6.8	10.8	8.1	8.1	6.8	8.1	74.6
	関西	99	1.0	4.0	5.1	17.2	18.2	9.1	12.1	9.1	3.0	12.1	7.1	2.0	67.0
挙式実施地域別	ハワイ	240	1.3	2.1	4.2	9.6	20.0	15.4	12.1	12.5	2.9	10.4	5.4	4.2	70.7
	ヨーロッパ	37	—	—	5.4	5.4	16.2	5.4	16.2	16.2	8.1	18.9	5.4	2.7	79.5
	グアム	52	7.7	26.9	17.3	13.5	7.7	15.4	1.9	3.8	—	5.8	—	—	41.3
	アジア(ビーチ含む)	19	5.3	10.5	21.1	21.1	21.1	—	5.3	10.5	—	—	—	5.3	52.0



## 2) お土産・ショッピング費用について

- お土産を購入した人に対して、お土産費用を尋ねたところ、「5万円未満」が38%で最も高く、次いで「5～10万円未満」が31%、「10～15万円未満」が22%で続く。平均は6.9万円となった。

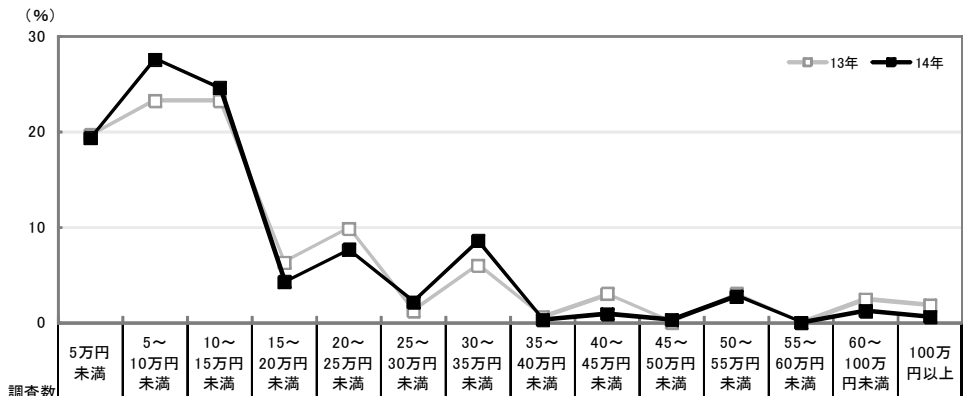
## ■お土産費用(お土産を購入した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)





●ショッピングをした人に対して、ショッピング費用を尋ねたところ、「5～10万円未満」が28%で最も高く、次いで「10～15万円未満」が25%、「5万円未満」が19%で続く。平均は13.2万円となった。

■ショッピング費用(ショッピングをした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



	調査年	調査数	金額帯 (%)													平均・万円	
			5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60～100万円未満		100万円以上
全体	14年	331	19.3	27.5	24.5	4.2	7.6	2.1	8.5	0.3	0.9	0.3	2.7	—	1.2	0.6	13.2
	13年	336	19.6	23.2	23.2	6.3	9.8	1.2	6.0	0.6	3.0	—	3.0	—	2.4	1.8	15.8
	12年	338	16.6	23.1	21.0	7.4	14.5	0.3	9.2	0.6	0.6	—	1.8	—	3.0	2.1	16.7
	11年	334	17.1	24.3	23.7	6.3	12.9	0.3	6.3	1.8	2.4	—	2.1	—	2.4	0.6	14.4
	10年	331	20.8	20.2	22.1	8.5	10.9	1.5	6.6	0.9	1.5	0.3	3.3	—	1.5	1.8	15.6
	09年	277	18.4	20.2	19.5	7.6	14.8	1.8	7.2	1.1	3.2	—	2.9	—	2.2	1.1	16.0
	08年	343	19.2	20.4	20.4	6.4	13.4	2.0	7.6	0.6	2.9	—	2.9	—	2.0	2.0	16.4
地域別	首都圏	179	22.3	27.9	22.3	4.5	8.9	1.7	7.3	—	0.6	—	1.7	—	1.7	1.1	12.9
	東海	66	15.2	33.3	22.7	3.0	6.1	3.0	9.1	1.5	—	—	4.5	—	—	—	12.6
	関西	86	16.3	22.1	30.2	4.7	5.8	2.3	10.5	—	2.3	1.2	3.5	—	1.2	—	14.1
挙式実施地域別	ハワイ	213	15.5	25.8	24.9	4.7	8.5	3.3	10.3	—	0.9	—	3.3	—	1.4	0.9	14.8
	ヨーロッパ	29	24.1	24.1	17.2	3.4	13.8	—	6.9	—	3.4	3.4	3.4	—	—	—	13.6
	グアム	57	22.8	33.3	24.6	3.5	5.3	—	7.0	1.8	—	—	—	—	1.8	—	10.2
	アジア(ピーチ含む)	19	42.1	31.6	21.1	—	—	—	—	—	—	—	5.3	—	—	—	7.3

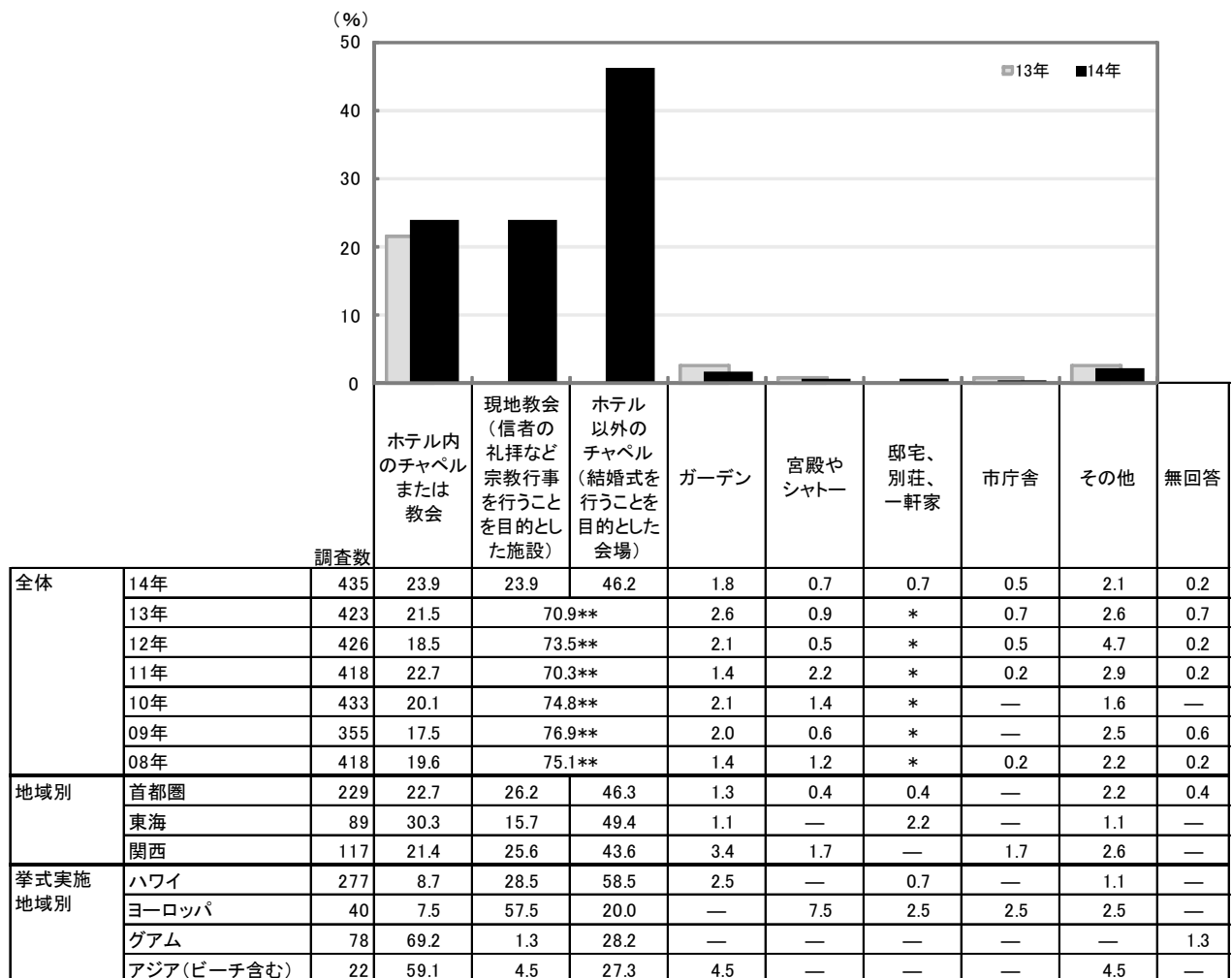


## 4. 挙式について

### 1) 挙式会場

- 挙式会場を尋ねたところ、「ホテル以外のチャペル（結婚式を行うことを目的とした会場）」が46%で最も高く、「現地教会（信者の礼拝など宗教行事を行うことを目的とした施設）」と「ホテル内のチャペルまたは教会」がともに24%で続く。

#### ■ 挙式会場（全体／単一回答）



※「ホテル内のチャペルまたは教会」：13年までは「ホテル内の教会（チャペル）」

※「ガーデン」：13年までは「ホテル内のガーデン」

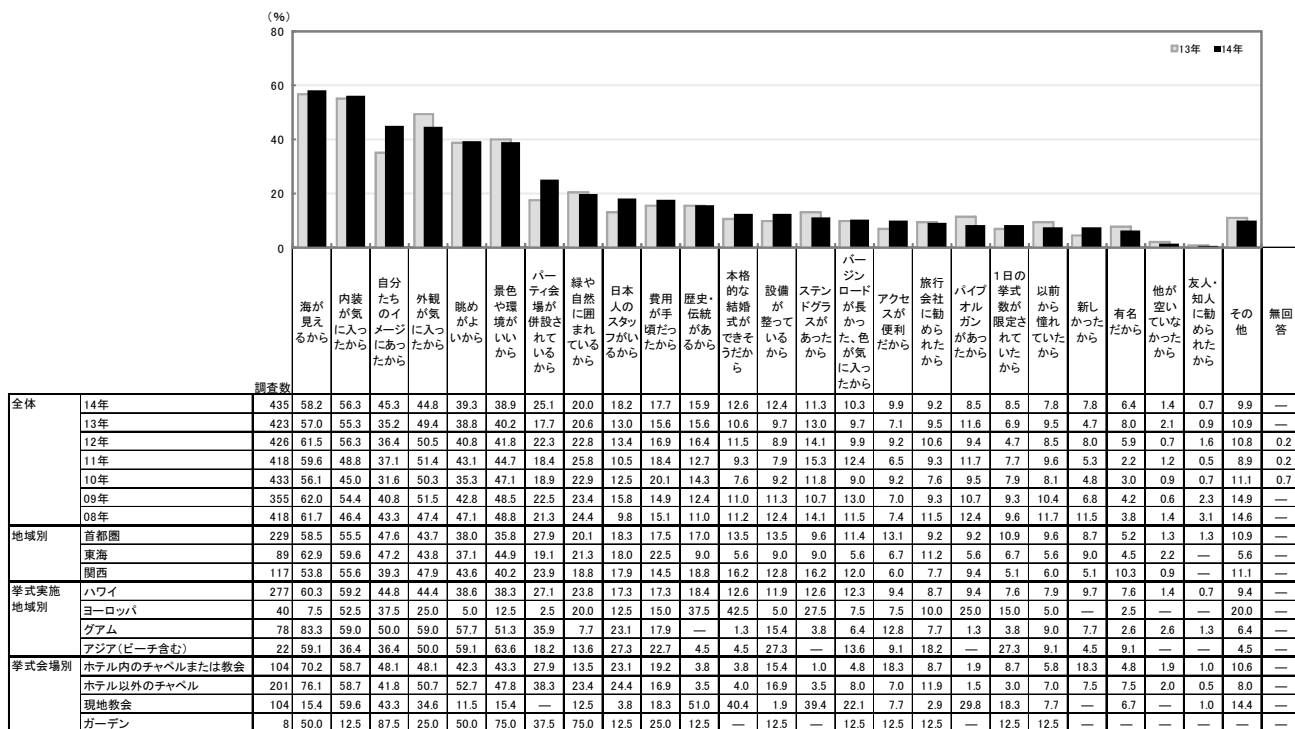
\*\*13年までは「教会（チャペル）」でひとつのカテゴリ



## 2) 挙式会場の選択理由

- 挙式会場の選択理由を尋ねたところ、「海が見えるから」が58%で最も高く、「内装が気に入ったから」が56%、「自分たちのイメージにあったから」と「外観が気に入ったから」がともに45%で続く。

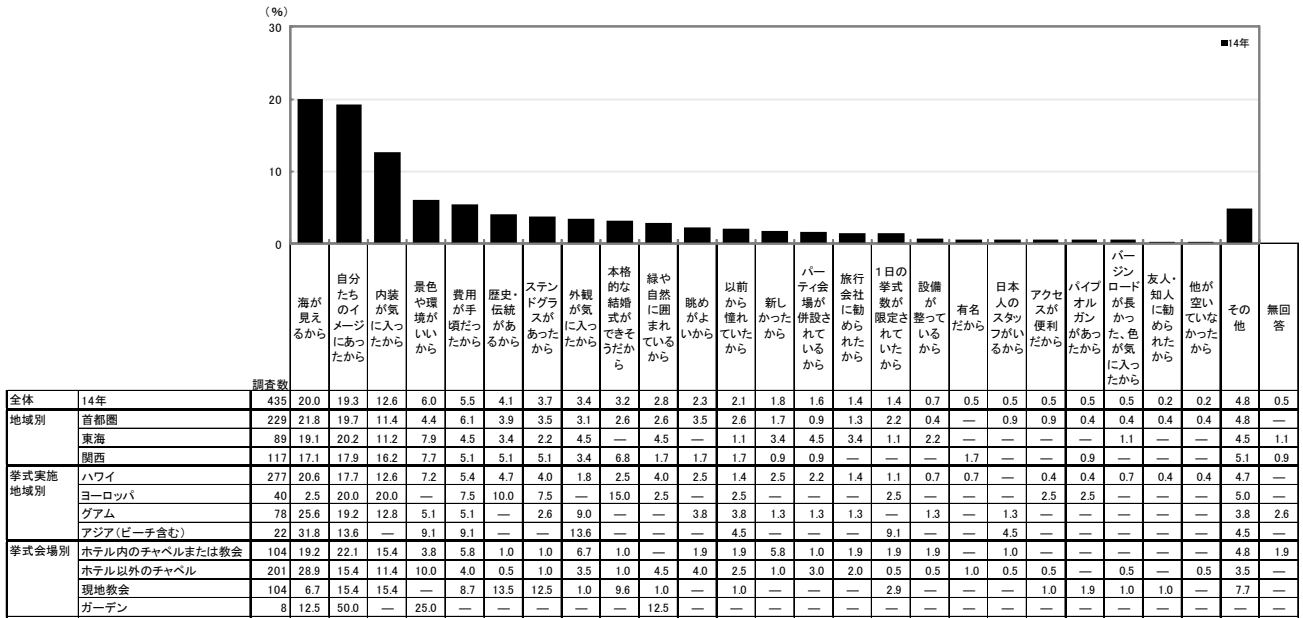
■ 挙式会場の選択理由 (全体／複数回答)





- 挙式会場を選んだ理由として最もあてはまるものを尋ねたところ、「海が見えるから」が20%で最も高く、次いで「自分たちのイメージにあったから」が19%、「内装が気に入ったから」が13%で続く。

■ 挙式会場を選んだ理由として最もあてはまるもの(全体/単一回答)



調査数	14年	海が見えるから	自分たちのイメージにあったから	内装が気に入ったから	景色や環境が良かったから	費用が手頃だったから	歴史・伝統があるから	スタンדרスがあったから	外観が気に入ったから	本格的な結婚式ができそうだから	緑や自然に囲まれているから	眺めがよいから	以前から憧れていたから	新しかったから	パーティ会場が併設されているから	旅行会社に勧められたから	1日の挙式数に限定されていたから	設備が整っているから	有名だから	日本人のスタッフが居るから	アクセスが便利だから	パイプオルガンがあったから	バージロードが長かった、色が気に入ったから	友人・知人に勧められたから	他が空いていたから	その他	無回答	
全体	435	20.0	19.3	12.6	6.0	5.5	4.1	3.7	3.4	3.2	2.8	2.3	2.1	1.8	1.6	1.4	1.4	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.2	0.2	4.8	0.5	
地域別																												
首都圏	229	21.8	19.7	11.4	4.4	6.1	3.9	3.5	3.1	2.6	2.6	3.5	2.6	1.7	0.9	1.3	2.2	0.4	—	0.9	0.9	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	4.8	—
東海	89	19.1	20.2	11.2	7.9	4.5	3.4	2.2	4.5	—	4.5	—	1.1	3.4	4.5	3.4	1.1	2.2	—	—	—	—	1.1	—	—	—	4.5	1.1
関西	117	17.1	17.9	16.2	7.7	5.1	5.1	5.1	3.4	6.8	1.7	1.7	1.7	0.9	0.9	—	—	—	1.7	—	—	0.9	—	—	—	—	5.1	0.9
挙式実施地域別																												
ハワイ	277	20.6	17.7	12.6	7.2	5.4	4.7	4.0	1.8	2.5	4.0	2.5	1.4	2.5	2.2	1.4	1.1	0.7	0.7	—	0.4	0.4	0.7	0.4	0.4	4.7	—	
ヨーロッパ	40	2.5	20.0	20.0	—	7.5	10.0	7.5	—	15.0	2.5	—	2.5	—	—	—	2.5	—	—	—	2.5	2.5	—	—	—	—	5.0	—
グアム	78	25.6	19.2	12.8	5.1	5.1	—	2.6	9.0	—	—	3.8	3.8	1.3	1.3	1.3	—	1.3	—	1.3	—	—	—	—	—	3.8	2.6	
アジア(ビーチ含む)	22	31.8	13.6	—	9.1	9.1	—	—	13.6	—	—	—	4.5	—	—	—	9.1	—	—	4.5	—	—	—	—	—	—	4.5	—
挙式会場別																												
ホテル内のチャペルまたは教会	104	19.2	22.1	15.4	3.8	5.8	1.0	1.0	6.7	1.0	—	1.9	1.9	5.8	1.0	1.9	1.9	1.9	—	1.0	—	—	—	—	—	—	4.8	1.9
ホテル以外のチャペル	201	28.9	15.4	11.4	10.0	4.0	0.5	1.0	3.5	1.0	4.5	4.0	2.5	1.0	3.0	2.0	0.5	0.5	1.0	0.5	0.5	—	0.5	—	0.5	—	3.5	—
現地教会	104	6.7	15.4	15.4	—	8.7	13.5	12.5	1.0	9.6	1.0	—	1.0	—	—	—	2.9	—	—	—	1.0	1.9	1.0	1.0	—	—	7.7	—
ガーデン	8	12.5	50.0	—	25.0	—	—	—	—	—	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

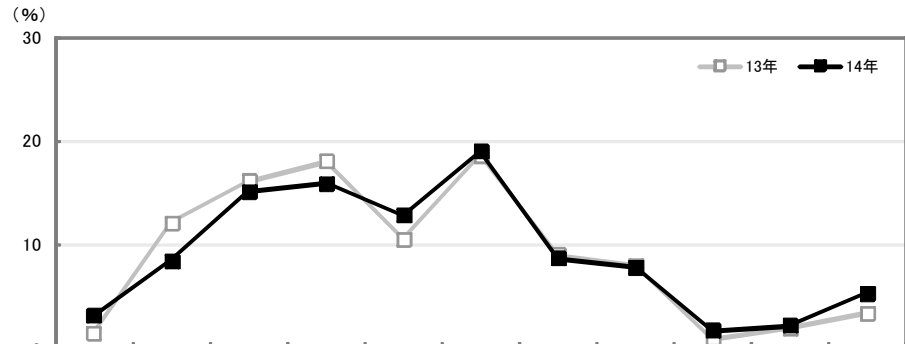


3) 挙式料

- 挙式料を尋ねたところ、「100～120万円未満」が19%で最も高く、次いで「60～80万円未満」が16%、「40～60万円未満」が15%で続く。平均は92.4万円となった。

■ 挙式料(金額回答者のみ/単一回答)

※ 挙式料には、会場使用料、衣裳、小物、ヘアメイク・エステ、ブーケ、写真・ビデオ、関係者への謝礼等、挙式にかかった費用全てが含まれる。



	調査数	金額帯 (%)											平均・万円	
		20万円未満	20～40万円未満	40～60万円未満	60～80万円未満	80～100万円未満	100～120万円未満	120～140万円未満	140～160万円未満	160～180万円未満	180～200万円未満	200万円以上		
全体	14年	358	3.1	8.4	15.1	15.9	12.8	19.0	8.7	7.8	1.7	2.2	5.3	92.4
	13年	323	1.5	12.1	16.1	18.0	10.5	18.6	9.0	8.0	0.9	1.9	3.4	87.2
	12年	332	2.1	11.4	23.8	12.3	14.5	12.7	6.9	8.1	1.8	2.1	4.2	83.9
	11年	341	3.2	14.7	16.7	16.7	16.1	14.1	7.0	6.5	1.2	0.9	2.9	80.3
	10年	352	4.0	17.0	13.1	15.9	16.2	15.3	6.0	6.5	2.0	0.6	3.4	82.0
	09年	291	2.1	13.7	16.2	17.5	14.1	17.9	6.9	4.8	2.4	1.7	2.7	82.2
	08年	323	2.2	9.0	18.0	14.9	13.6	18.0	10.2	6.2	2.5	—	5.6	88.3
	地域別													
首都圏	194	3.6	7.7	12.9	16.5	10.3	21.1	7.2	9.8	1.0	3.6	6.2	94.4	
東海	72	1.4	11.1	13.9	13.9	18.1	16.7	9.7	6.9	2.8	1.4	4.2	94.2	
関西	92	3.3	7.6	20.7	16.3	14.1	16.3	10.9	4.3	2.2	—	4.3	86.7	
挙式実施地域別	ハワイ	237	3.0	7.6	13.1	14.8	11.0	20.3	10.5	8.9	1.7	2.5	6.8	98.2
	ヨーロッパ	37	—	2.7	27.0	24.3	13.5	13.5	2.7	8.1	2.7	—	5.4	88.1
	グアム	51	—	15.7	15.7	17.6	17.6	17.6	5.9	3.9	—	3.9	2.0	80.3
	アジア(ビーチ含む)	18	5.6	5.6	16.7	11.1	16.7	27.8	11.1	5.6	—	—	—	83.2

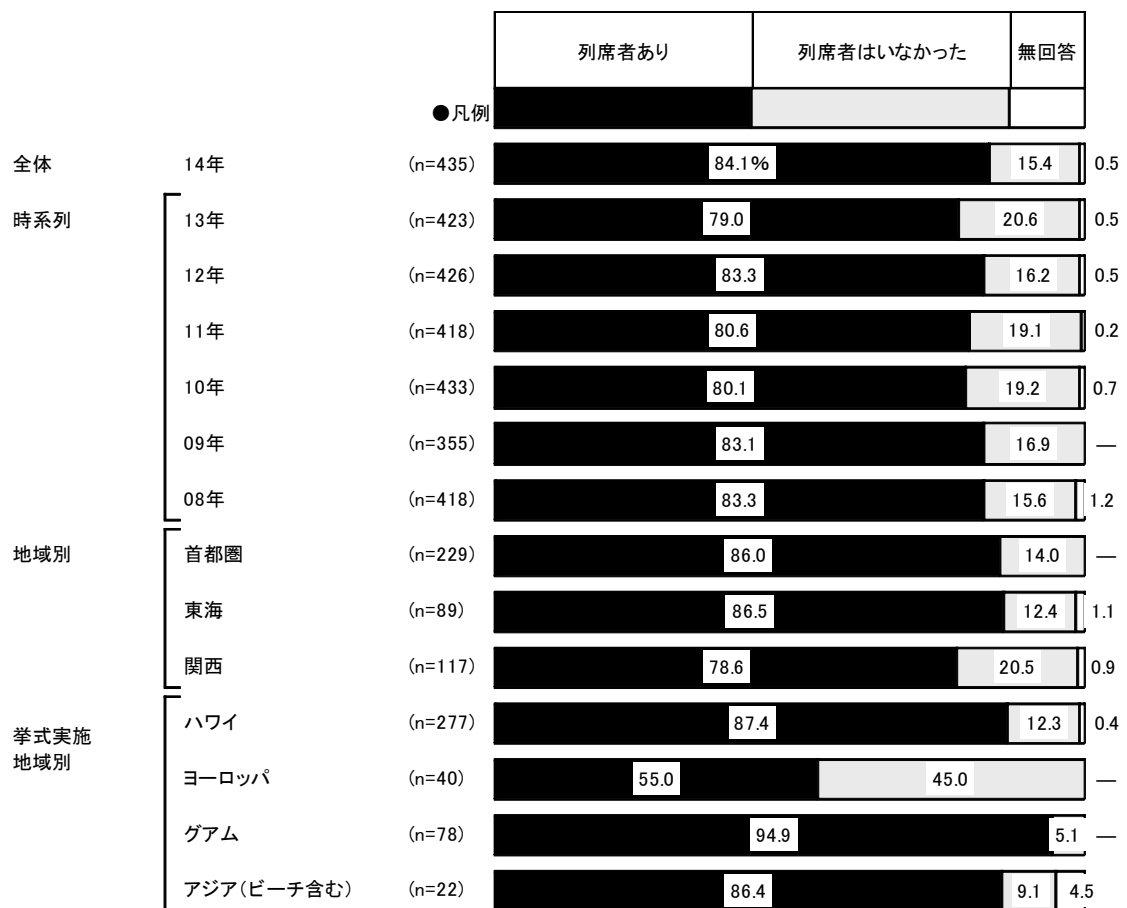


## 5. 列席者について

### 1) 列席者の有無

● 挙式の列席者の有無を尋ねたところ、「列席者あり」は84%であった。

#### ■ 挙式の列席者の有無(全体/単一回答)

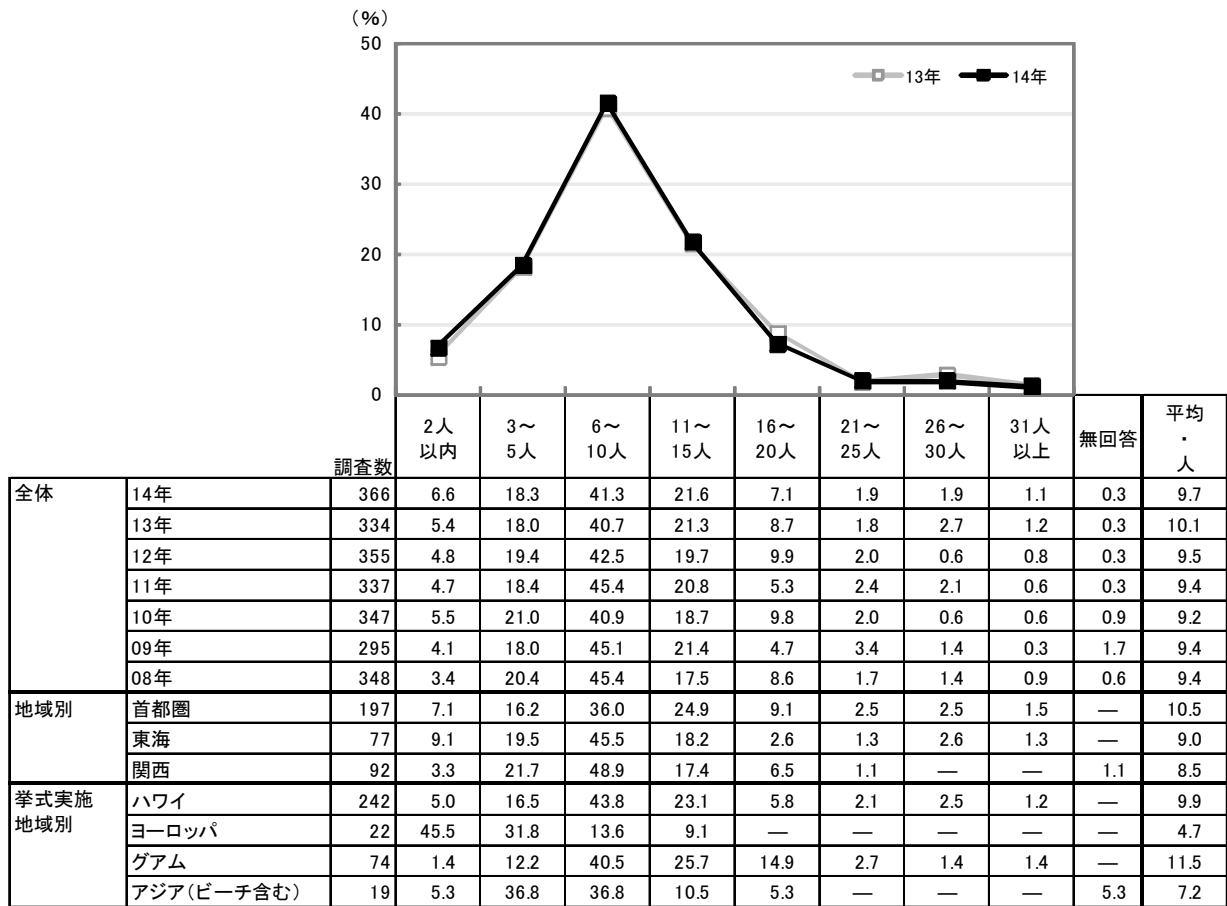




2) 列席者数

●列席者がいた人に対して、挙式の列席者数を尋ねたところ、「6～10人」が41%で最も高く、次いで「11～15人」が22%、「3～5人」が18%で続く。平均は9.7人となった。

■ 挙式の列席者数(列席者がいた人／単一回答)

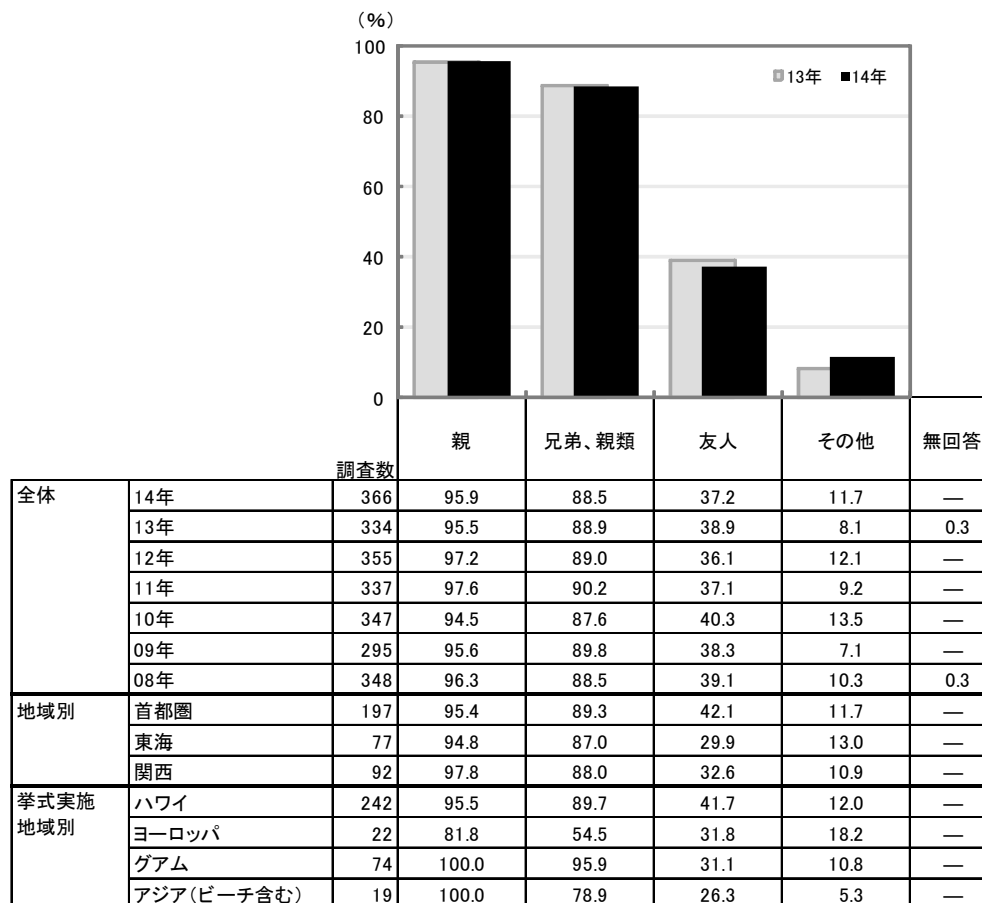




## 3) 列席者の内訳

- 列席者の内訳を尋ねたところ、「親」が96%、「兄弟、親類」が89%、「友人」が37%であった。

## ■列席者の内訳(列席者がいた人／複数回答)

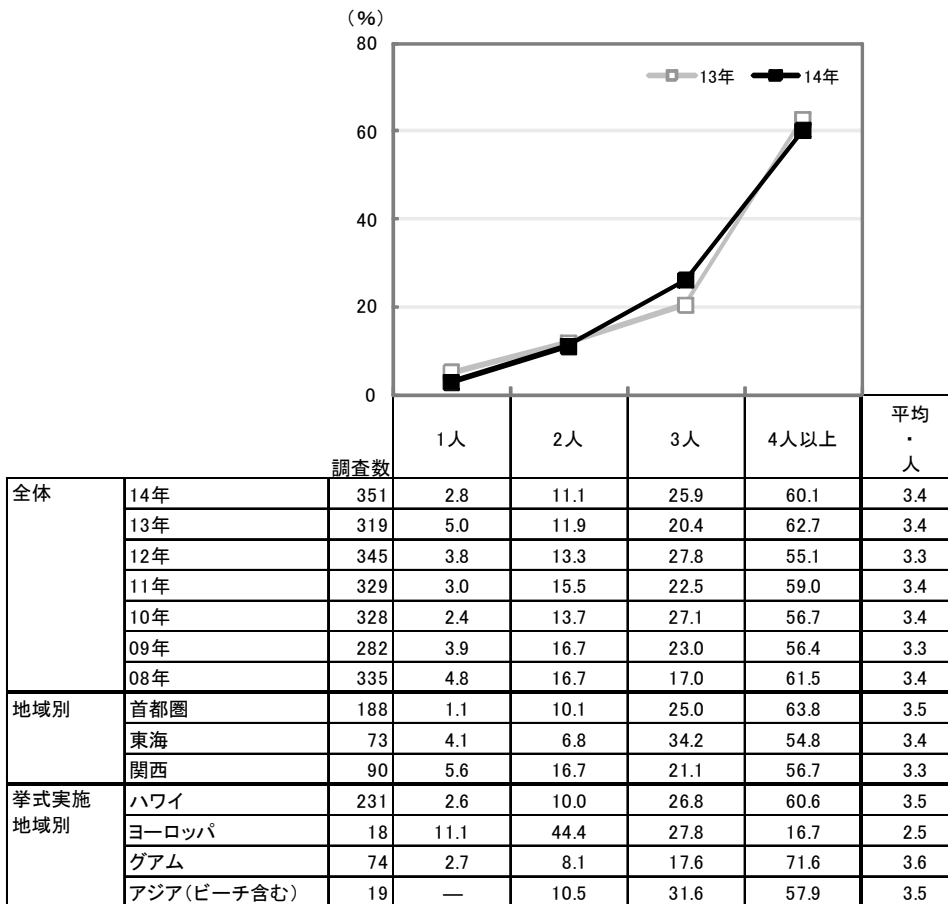




4) 列席者数の内訳

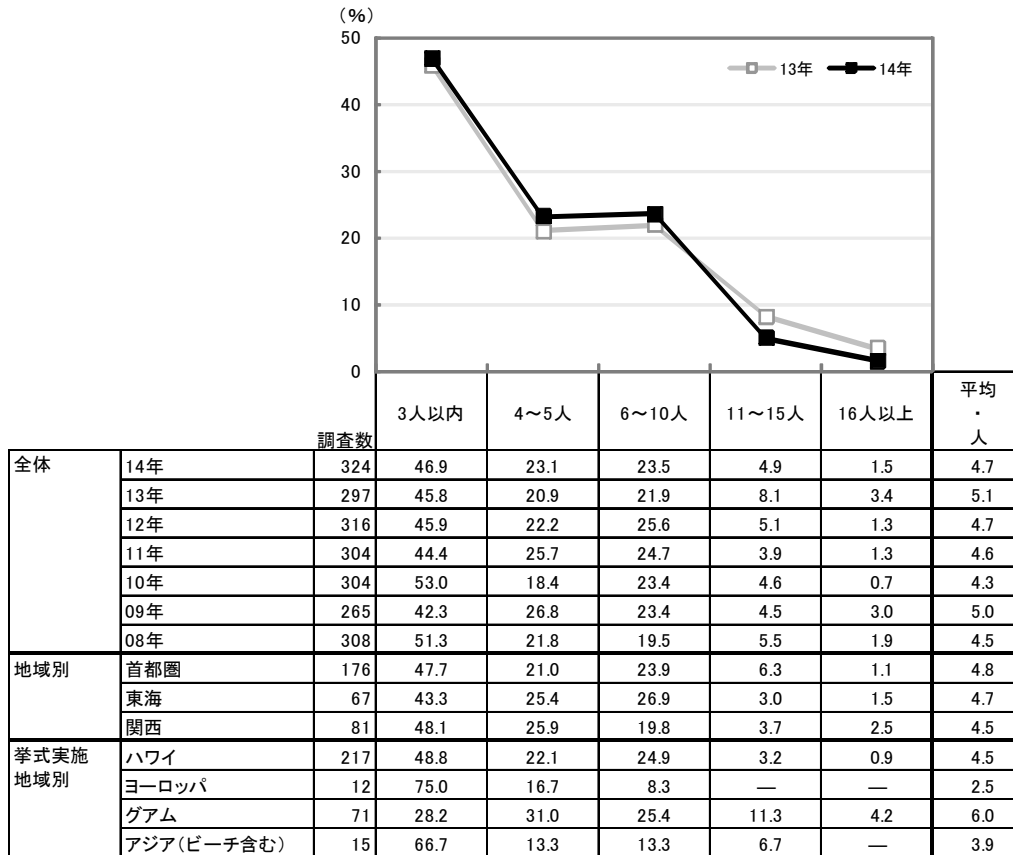
- 親が列席した人に対して、その人数を尋ねたところ、「4人以上」が60%で最も高く、次いで「3人」が26%で続く。平均は3.4人となった。
- 兄弟、親類が列席した人に対して、その人数を尋ねたところ、「3人以内」が47%で最も高く、次いで「6～10人」が24%、「4～5人」が23%で続く。平均は4.7人となった。
- 友人が列席した人に対して、その人数を尋ねたところ、「3人以内」が46%で最も高く、次いで「6～10人」が23%、「4～5人」が21%で続く。平均は5.3人となった。

■ 列席者数の内訳／親(親が列席した人のうち、人数回答者のみ／単一回答)

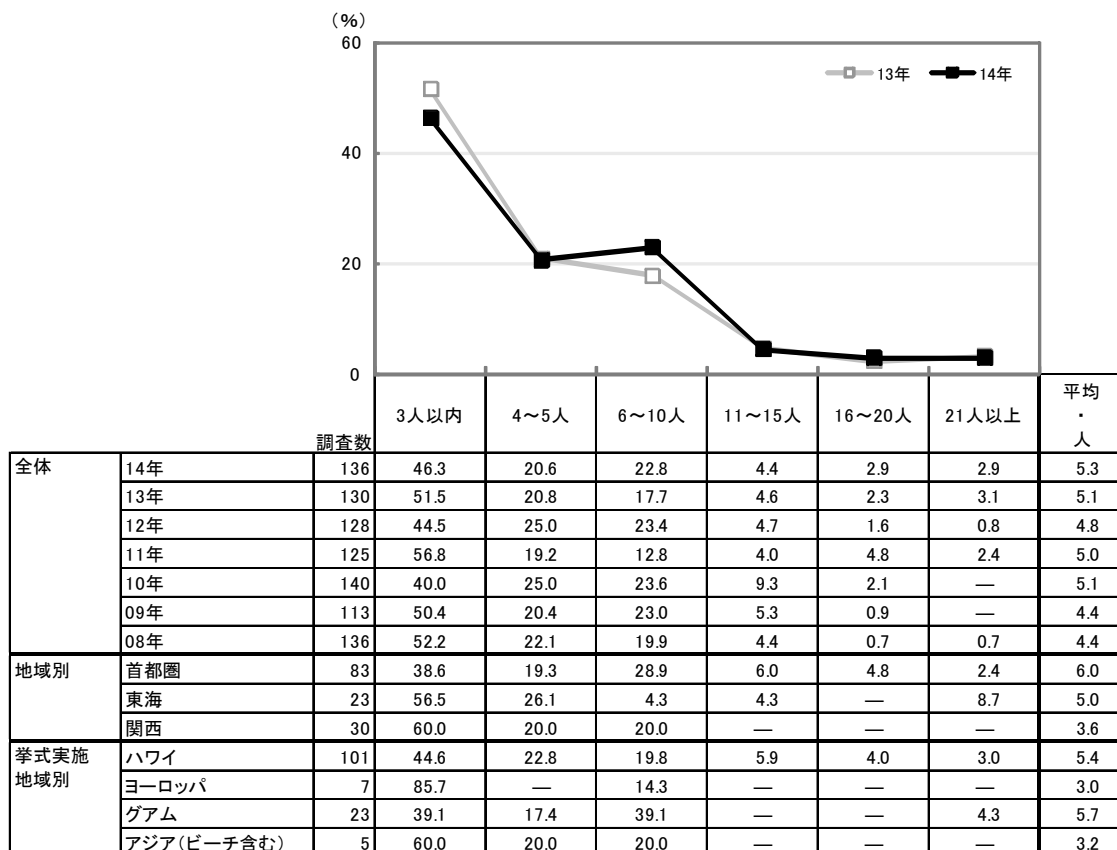




■列席者数の内訳／兄弟、親類(兄弟、親類が列席した人のうち、人数回答者のみ／単一回答)



■列席者数の内訳／友人(友人が列席した人のうち、人数回答者のみ／単一回答)

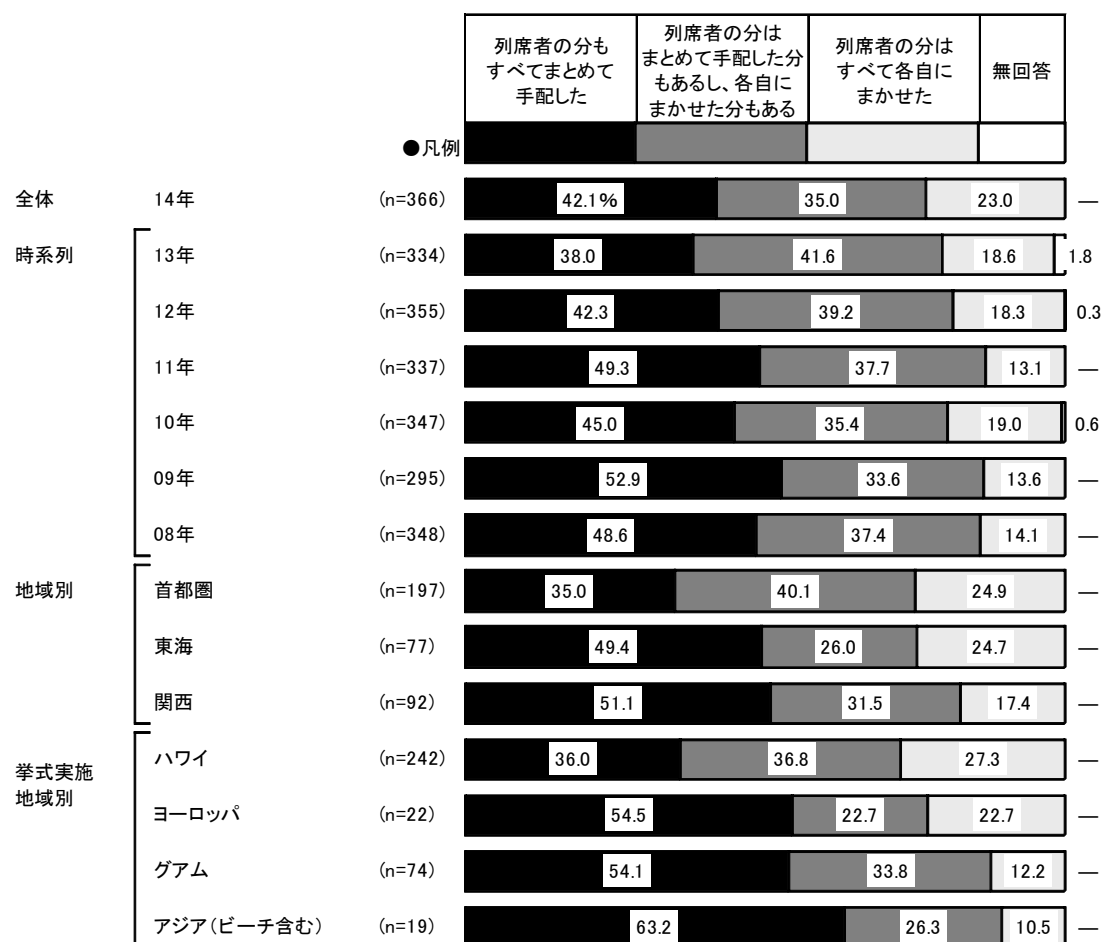




### 5) 列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法

●列席者がいた人に対して、列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法を尋ねたところ、「列席者の分もすべてまとめて手配した」人が42%、「列席者の分はまとめて手配した分もあるし、各自にまかせた分もある」人が35%、「列席者の分はすべて各自にまかせた」人が23%であった。

■ 列席者の旅行(宿泊先・交通手段)の手配方法(列席者がいた人／単一回答)

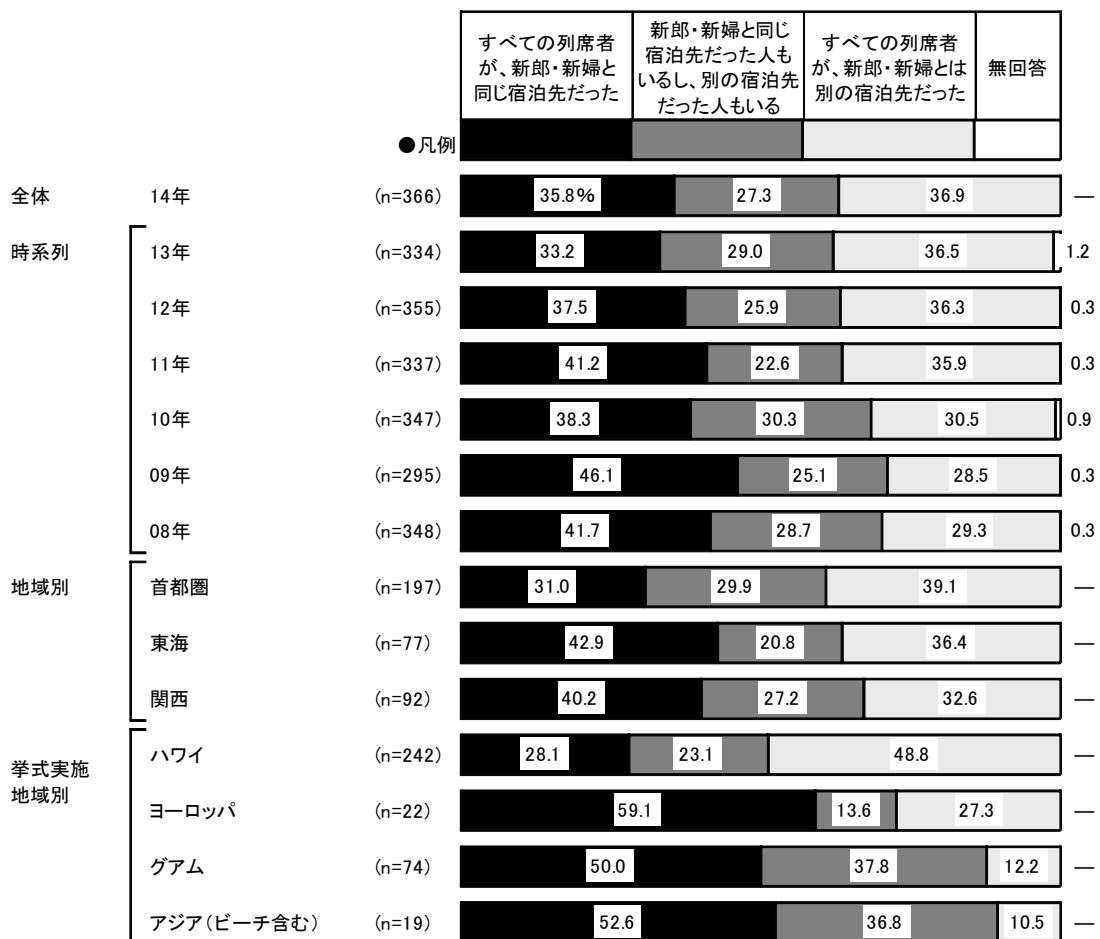




6) 列席者の宿泊先

- 列席者の宿泊先を尋ねたところ、「すべての列席者が、新郎・新婦と同じ宿泊先だった」人が36%、「新郎・新婦と同じ宿泊先だった人もいるし、別の宿泊先だった人もいる」人が27%、「すべての列席者が、新郎・新婦とは別の宿泊先だった」人が37%であった。

■ 列席者の宿泊先(列席者がいた人/単一回答)

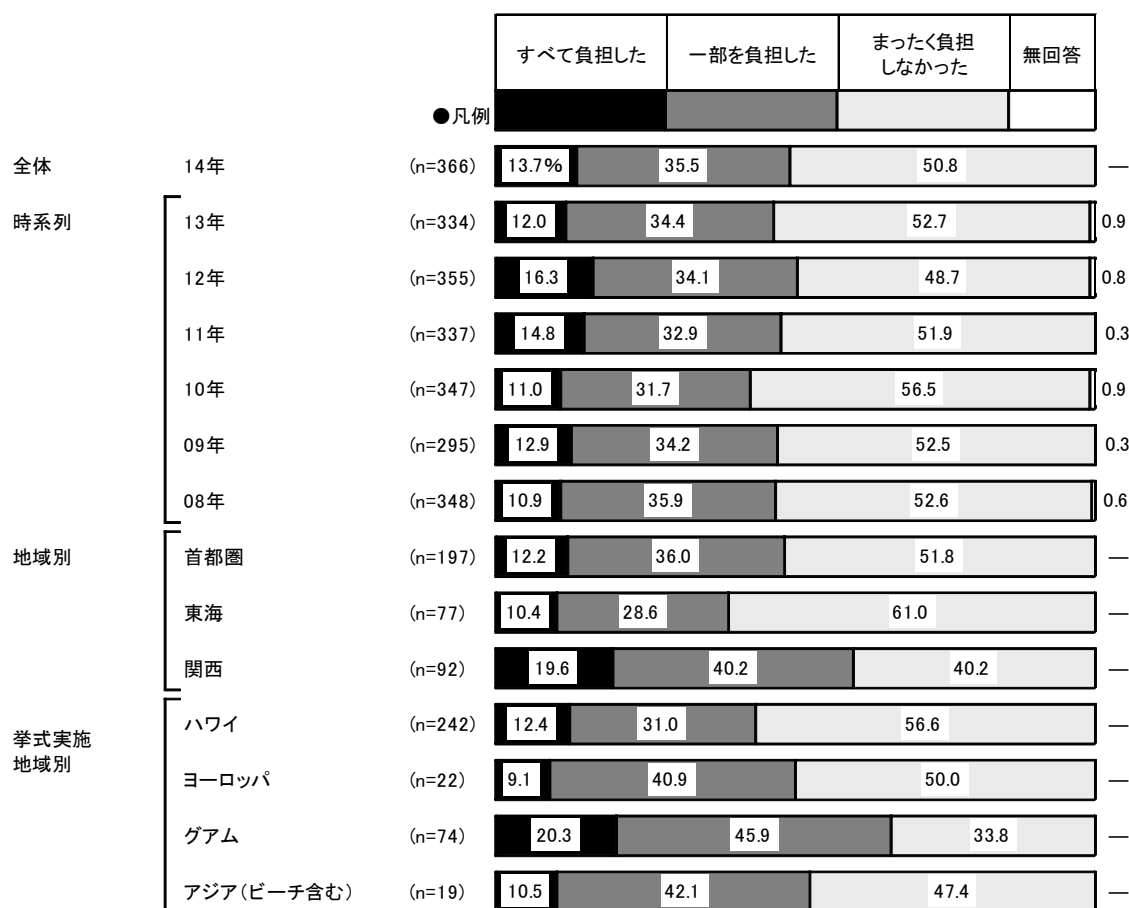




7) 列席者の旅費の負担状況

●列席者の旅費の負担状況を尋ねたところ、「すべて負担した」人が14%、「一部を負担した」人が36%、「まったく負担しなかった」人が51%であった。

■列席者の旅費の負担状況(列席者がいた人/単一回答)

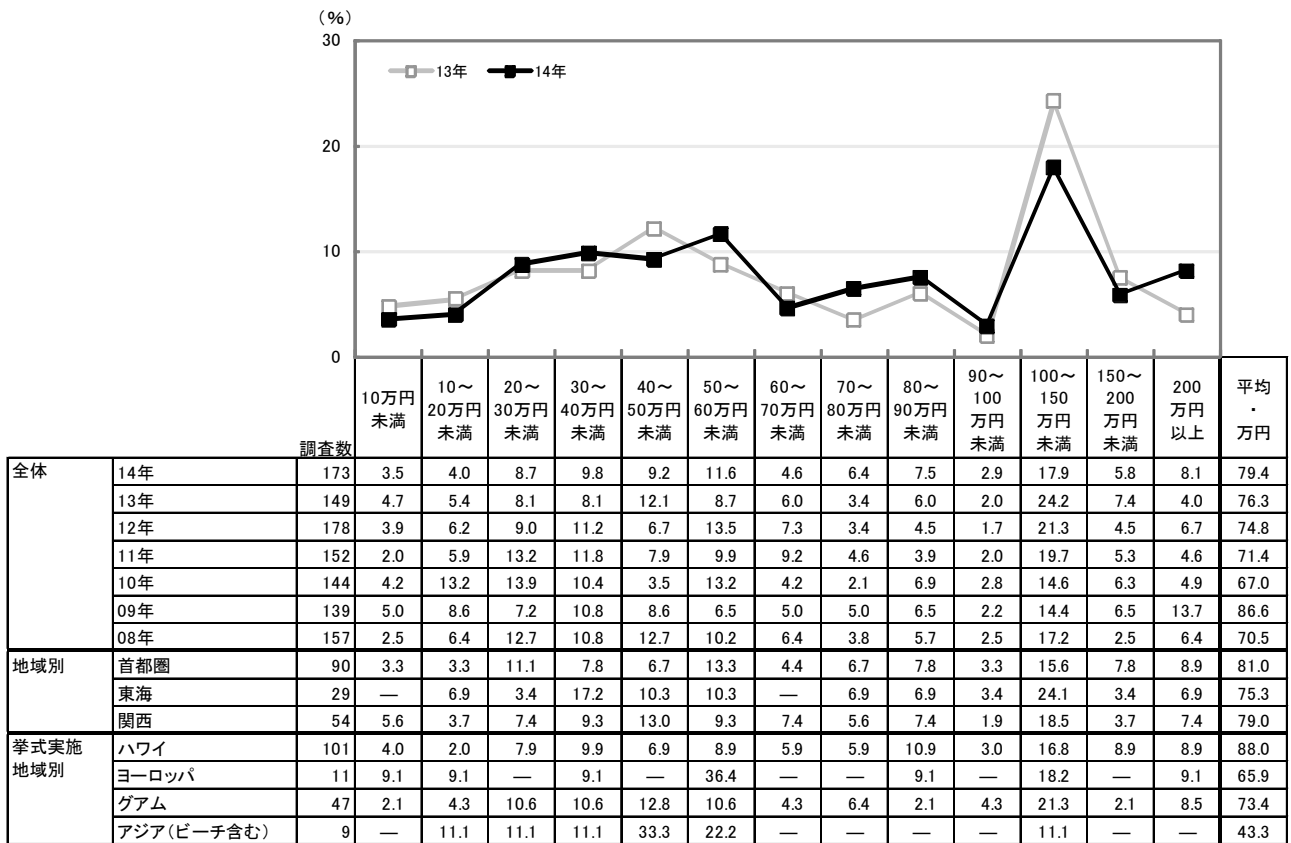






- 列席者の旅費を負担した人に対して、その負担金額を尋ねたところ、「100～150万円未満」が18%で最も高く、次いで「50～60万円未満」が12%で続く。平均は79.4万円となった。

■列席者の旅費の負担金額(列席者の旅費を負担した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



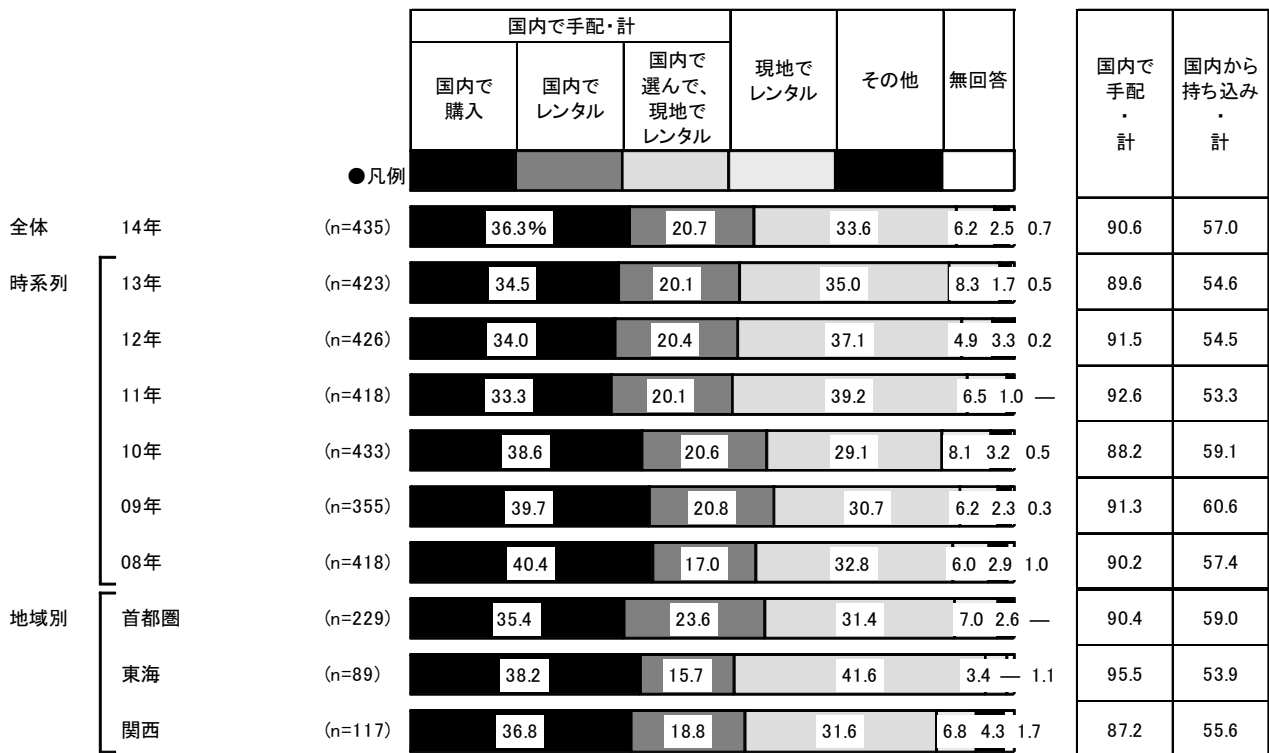


## 6. 衣裳について

### 1) 新婦の衣裳手配方法

●新婦の衣裳手配方法を尋ねたところ、「国内で購入」が36%、「国内でレンタル」が21%、「国内で選んで、現地でレンタル」が34%で、「国内で手配・計」は91%であった。

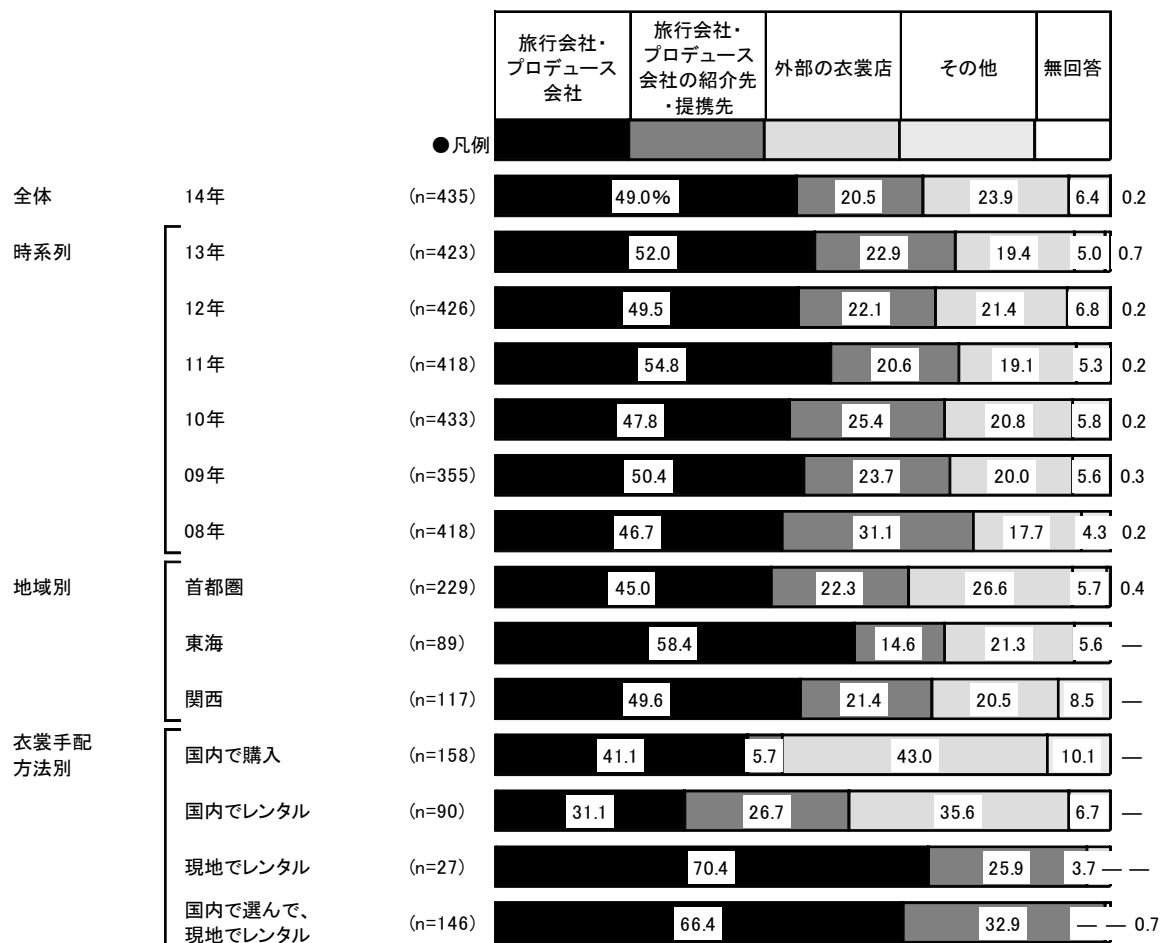
#### ■新婦の衣裳手配方法(全体/単一回答)





- 新婦の衣裳手配先を尋ねたところ、「旅行会社・プロデュース会社」が49%、「旅行会社・プロデュース会社の紹介先・提携先」が21%、「外部の衣裳店」が24%であった。

■新婦の衣裳手配先(全体／単一回答)

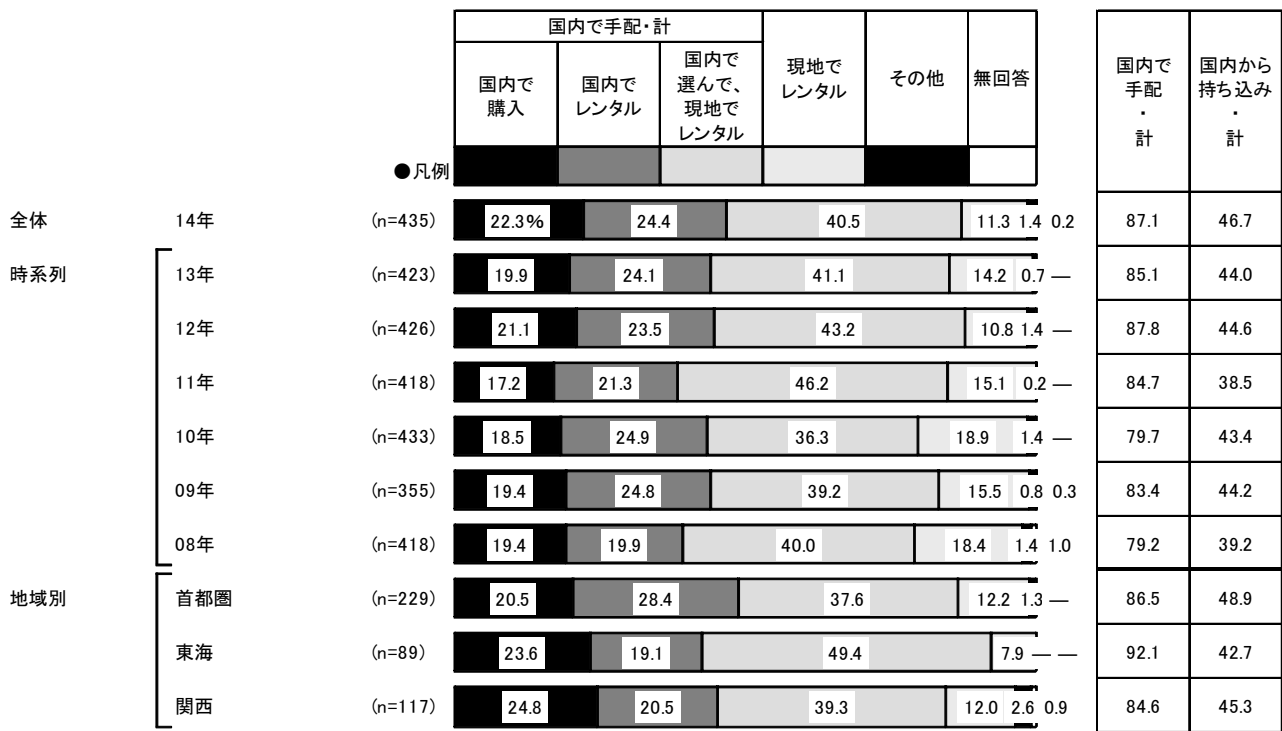




2) 新郎の衣裳手配方法

●新郎の衣裳手配方法を尋ねたところ、「国内で購入」が22%、「国内でレンタル」が24%、「国内で選んで、現地でレンタル」が41%で、「国内で手配・計」は87%であった。

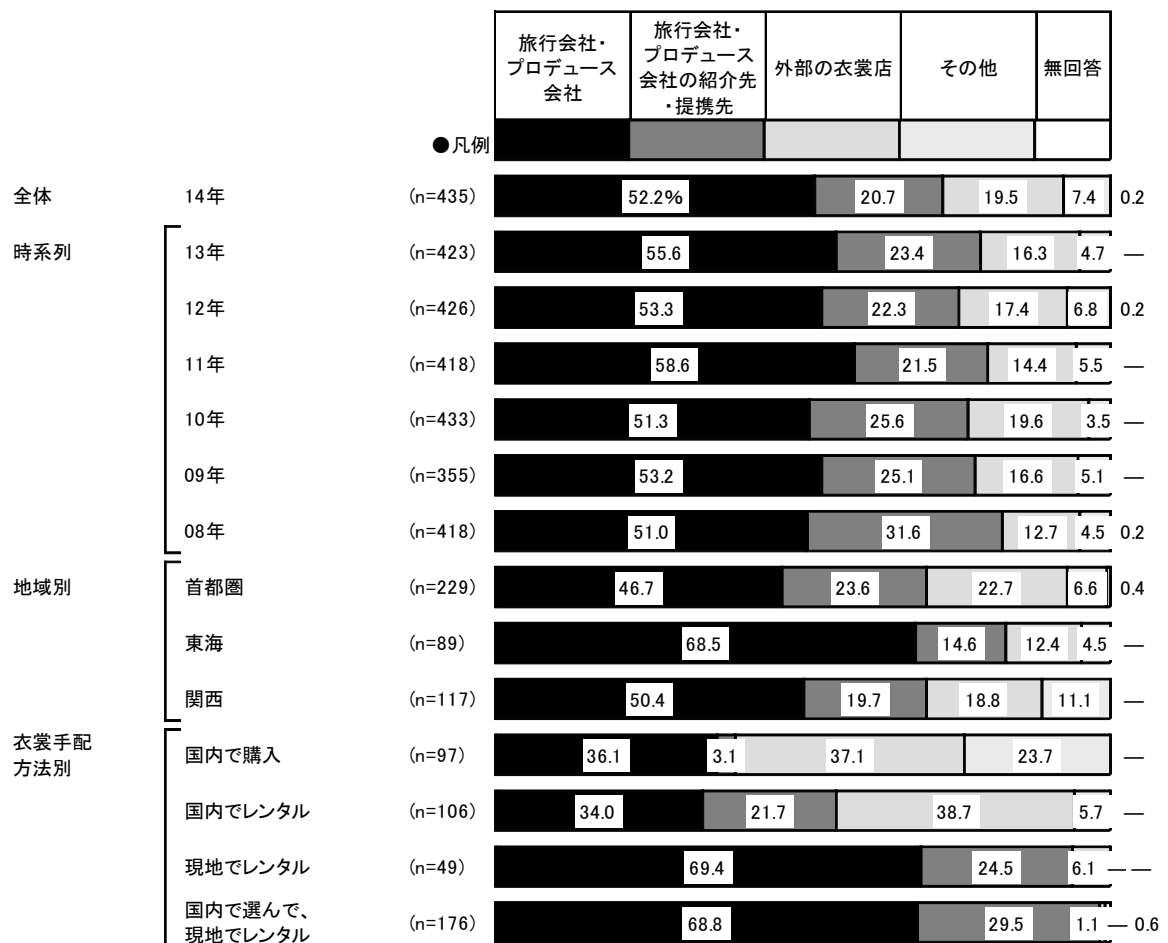
■新郎の衣裳手配方法(全体/単一回答)





- 新郎の衣裳手配先を尋ねたところ、「旅行会社・プロデュース会社」が52%、「旅行会社・プロデュース会社の紹介先・提携先」が21%、「外部の衣裳店」が20%であった。

■新郎の衣裳手配先(全体／単一回答)



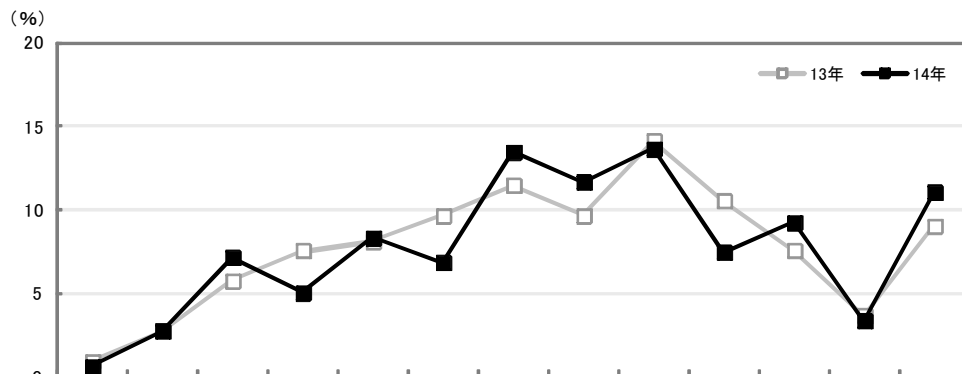


### 3) 衣裳の費用

- 新郎・新婦の衣裳総額は、「40～45万円未満」が14%で最も高く、次いで「30～35万円未満」が13%、「35～40万円未満」が12%、「60万円以上」が11%で続く。平均は38.3万円となった。
- 新婦の衣裳費用を尋ねたところ、「30～40万円未満」が28%で最も高く、「20～25万円未満」と「40万円以上」がともに17%で続く。平均は27.0万円となった。
- 新郎の衣裳費用を尋ねたところ、「9～11万円未満」が30%で最も高く、次いで「5～7万円未満」と「15～20万円未満」がともに12%、「7～9万円未満」が11%で続く。平均は11.2万円となった。

#### ■新郎・新婦の衣裳総額(金額回答者のみ/単一回答)

※新婦の衣裳費用と新郎の衣裳費用の合計を算出した

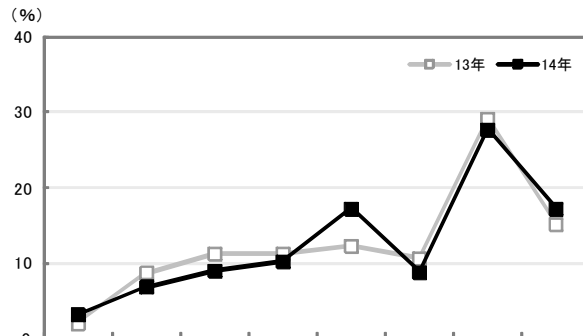


		調査数	5万円未満 (0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50～55万円未満	55～60万円未満	60万円以上	平均・万円
全体	14年	337	0.6	2.7	7.1	5.0	8.3	6.8	13.4	11.6	13.6	7.4	9.2	3.3	11.0	38.3
	13年	334	0.9	2.7	5.7	7.5	8.1	9.6	11.4	9.6	14.1	10.5	7.5	3.6	9.0	36.0
	12年	342	0.3	1.8	6.7	7.9	7.9	12.3	14.0	11.4	12.3	5.8	7.6	4.4	7.6	35.6
	11年	322	0.3	4.3	4.3	5.9	10.2	10.6	16.1	14.3	12.7	4.0	6.5	3.7	6.8	34.5
	10年	355	0.6	1.7	5.6	9.0	9.3	10.4	16.3	12.7	11.5	7.6	15.2*		34.2	
	09年	284	0.7	2.8	4.2	6.3	10.6	12.7	14.1	14.8	11.6	6.3	15.8*		34.7	
	08年	344	0.3	2.0	4.1	9.0	11.0	10.8	19.8	15.7	14.5	4.9	7.8*		32.3	
地域別	首都圏	177	—	1.7	9.0	5.1	8.5	6.2	12.4	13.6	13.6	5.1	8.5	4.5	11.9	38.4
	東海	75	1.3	1.3	6.7	4.0	6.7	10.7	14.7	12.0	13.3	6.7	8.0	2.7	12.0	39.9
	関西	85	1.2	5.9	3.5	5.9	9.4	4.7	14.1	7.1	14.1	12.9	11.8	1.2	8.2	36.6

\*10年までは「50万円以上」でひとつのカテゴリ

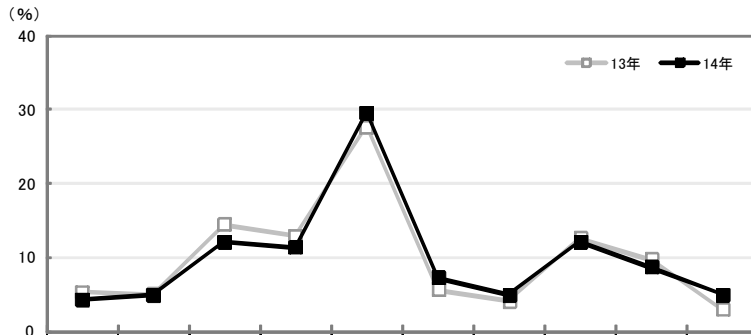


■新婦の衣裳費用(金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	5万円未満(0を含む)	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~40万円未満	40万円以上	平均・万円
全体	14年	354	3.1	6.8	9.0	10.2	17.2	8.8	27.7	17.2	27.0
	13年	358	2.0	8.7	11.2	11.2	12.3	10.6	29.1	15.1	25.0
	12年	369	1.6	7.0	10.8	9.8	21.4	12.5	20.6	16.3	25.8
	11年	348	4.0	7.8	8.3	10.3	20.4	12.4	24.4	12.4	24.2
	10年	371	0.8	5.9	14.0	8.9	19.7	13.2	24.3	13.2	24.8
	09年	301	2.7	5.0	10.0	11.6	18.6	12.6	24.9	14.6	25.4
	08年	359	1.4	5.3	10.9	10.9	19.8	20.1	23.4	8.4	23.7
地域別	首都圏	185	2.7	6.5	9.7	13.0	15.1	7.0	26.5	19.5	27.1
	東海	78	2.6	6.4	6.4	11.5	19.2	9.0	26.9	17.9	28.6
	関西	91	4.4	7.7	9.9	3.3	19.8	12.1	30.8	12.1	25.4
衣裳の手配方法別	国内で購入	144	5.6	7.6	11.8	6.9	13.2	7.6	23.6	23.6	29.0
	国内でレンタル	70	—	11.4	5.7	11.4	14.3	7.1	31.4	18.6	26.3
	現地でレンタル	13	—	7.7	7.7	23.1	7.7	15.4	38.5	—	23.1
	国内で選んで、現地でレンタル	116	—	3.4	7.8	12.1	25.0	10.3	30.2	11.2	26.2
衣裳の手配先別	旅行会社・プロデュース会社	167	—	3.0	6.6	8.4	23.4	8.4	36.5	13.8	28.3
	旅行会社・プロデュース会社の紹介先・提携先	72	—	5.6	2.8	11.1	13.9	13.9	33.3	19.4	29.7
	外部の衣裳店	90	4.4	13.3	20.0	12.2	12.2	7.8	12.2	17.8	23.3

■新郎の衣裳費用(金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	3万円未満(0を含む)	3~5万円未満	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25万円以上	平均・万円
全体	14年	346	4.3	4.9	12.1	11.3	29.5	7.2	4.9	12.1	8.7	4.9	11.2
	13年	341	5.3	5.0	14.4	12.9	27.6	5.6	4.1	12.6	9.7	2.9	10.8
	12年	347	3.5	6.6	15.6	17.0	28.0	5.5	3.5	11.5	6.6	2.3	10.0
	11年	333	3.6	8.7	12.6	20.7	27.9	5.1	3.3	8.4	5.7	3.9	10.0
	10年	364	3.0	9.1	14.0	19.0	35.4	3.6	1.6	8.2	3.6	2.5	9.5
	09年	286	5.6	7.0	13.3	24.1	31.8	4.9	1.4	5.2	4.2	2.4	9.3
	08年	349	4.3	6.3	24.6	19.8	29.2	3.4	1.7	6.9	2.3	1.4	8.6
地域別	首都圏	185	3.8	5.9	13.0	14.1	26.5	6.5	4.3	13.0	8.1	4.9	11.1
	東海	75	4.0	2.7	8.0	14.7	36.0	6.7	4.0	9.3	12.0	2.7	11.2
	関西	86	5.8	4.7	14.0	2.3	30.2	9.3	7.0	12.8	7.0	7.0	11.5
衣裳の手配方法別	国内で購入	87	3.4	8.0	12.6	8.0	19.5	9.2	6.9	17.2	11.5	3.4	11.8
	国内でレンタル	84	2.4	6.0	21.4	6.0	31.0	4.8	4.8	10.7	8.3	4.8	10.7
	現地でレンタル	28	14.3	7.1	17.9	14.3	17.9	7.1	—	10.7	7.1	3.6	9.2
	国内で選んで、現地でレンタル	141	1.4	2.1	5.0	16.3	38.3	7.8	5.0	10.6	7.8	5.7	11.7
衣裳の手配先別	旅行会社・プロデュース会社	178	2.8	1.7	5.6	11.8	34.8	8.4	6.7	11.2	11.8	5.1	12.2
	旅行会社・プロデュース会社の紹介先・提携先	67	1.5	6.0	9.0	10.4	31.3	6.0	7.5	19.4	6.0	3.0	11.2
	外部の衣裳店	72	5.6	6.9	31.9	12.5	20.8	5.6	—	6.9	4.2	5.6	9.1

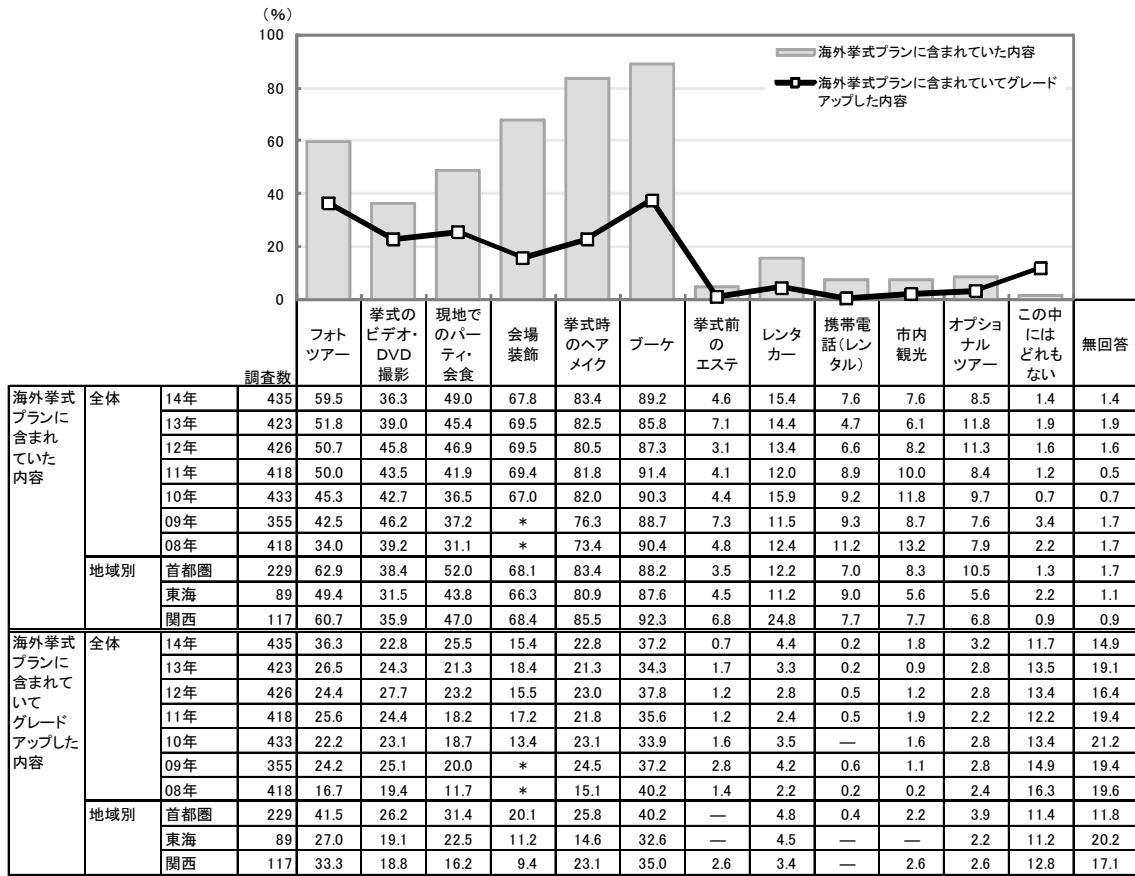


## 7. 現地で行った内容

### 1) 海外挙式プランに含まれていた内容とグレードアップ率

- 海外挙式プランに含まれていた内容を尋ねたところ、「ブーケ」が89%で最も高く、次いで「挙式時のヘアメイク」が83%、「会場装飾」が68%で続く。
- 海外挙式プランに含まれていてグレードアップした内容を尋ねたところ、「ブーケ」が37%で最も高く、次いで「フォトツアー」が36%、「現地でのパーティ・会食」が26%、「挙式のビデオ・DVD撮影」と「挙式時のヘアメイク」がともに23%で続く。
- 各内容のグレードアップ率(各内容がプランに含まれていた人のうち、グレードアップした人の割合)は、「挙式のビデオ・DVD撮影」が63%で最も高く、次いで「フォトツアー」が61%、「現地でのパーティ・会食」が52%で続く。

### ■ 海外挙式プランに含まれていた内容とグレードアップした内容(全体/複数回答)



### ■ 各内容のグレードアップ率[各内容がプランに含まれていた人のうち、グレードアップした人の割合]

		(%)										
		フォトツアー	挙式のビデオ・DVD撮影	現地でのパーティ・会食	会場装飾	挙式時のヘアメイク	ブーケ	挙式前のエステ	レンタカー	携帯電話(レンタル)	市内観光	オプションツアー
全体	14年	61.0	62.7	52.1	22.7	27.3	41.8	15.0	28.4	3.0	24.2	37.8
	13年	51.1	62.4	46.9	26.5	25.8	39.9	23.3	23.0	5.0	15.4	24.0
	12年	48.1	60.5	49.5	22.3	28.6	43.3	38.5	21.1	7.1	14.3	25.0
	11年	51.2	56.0	43.4	24.8	26.6	39.0	29.4	20.0	5.4	19.0	25.7
	10年	49.0	54.1	51.3	20.0	28.2	37.6	36.8	21.7	—	13.7	28.6
	09年	57.0	54.3	53.8	*	32.1	41.9	38.5	36.6	6.1	12.9	37.0
	08年	49.3	49.4	37.7	*	20.5	44.4	30.0	17.3	2.1	1.8	30.3
	地域別	首都圏	66.0	68.2	60.5	29.5	30.9	45.5	—	39.3	6.3	26.3
東海	54.5	60.7	51.3	16.9	18.1	37.2	—	40.0	—	—	40.0	
関西	54.9	52.4	34.5	13.8	27.0	38.0	37.5	13.8	—	33.3	37.5	

※各内容について「海外挙式プラン」に含まれていて「グレードアップした内容」の件数を「海外挙式プラン」に含まれていた内容の件数で割って算出  
※「現地でのパーティ・会食」:08年は「現地パーティ」



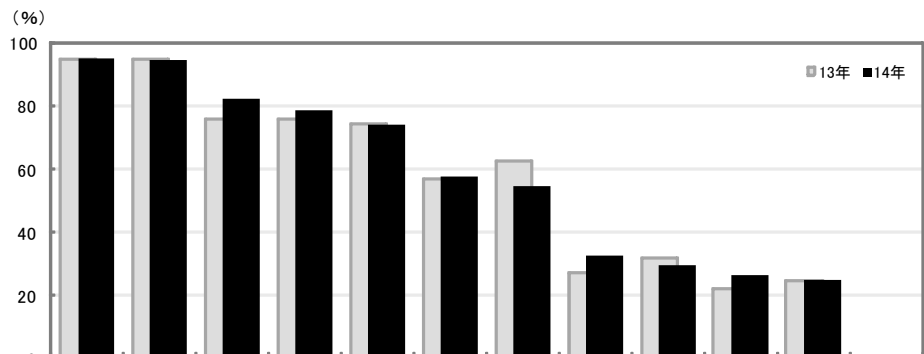


2) 海外挙式で実施した内容(プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計)

- 海外挙式で実施した内容(プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計)は、「ブーケ」と「挙式時のヘアメイク」がともに95%で最も高く、次いで「フォトツアー」が82%、「現地でのパーティ・会食」が79%、「会場装飾」が74%で続く。

■海外挙式で実施した内容〔プランに含まれていた内容とプラン以外にオーダーした内容の合計〕

(全体/複数回答)



		調査数	ブーケ	挙式時のヘアメイク	フォトツアー	現地でのパーティ・会食	会場装飾	オプションツアー	挙式のビデオ・DVD撮影	レンタカー	市内観光	携帯電話(レンタル)	挙式前のエステ	この中にはどれもなし	無回答
全体	14年	435	94.9	94.7	82.3	78.6	74.0	57.5	54.5	32.6	29.4	26.4	25.1	—	0.5
	13年	423	95.0	95.0	75.9	75.9	74.5	56.7	62.4	27.2	31.9	22.0	24.6	—	0.7
	12年	426	95.1	94.8	76.8	77.0	74.4	54.9	64.8	25.6	30.0	23.5	23.5	0.2	0.2
	11年	418	98.3	94.5	73.7	78.7	74.2	58.6	63.6	28.0	34.7	26.8	26.3	0.2	—
	10年	433	97.5	94.5	70.9	71.1	73.9	53.6	63.7	27.9	35.3	27.7	26.8	0.2	0.2
	09年	355	94.9	95.2	66.2	76.3	*	59.2	70.4	25.6	34.1	40.8	28.5	1.1	0.6
	08年	418	97.4	95.5	64.1	80.6	*	51.9	73.2	29.2	34.9	42.1	25.8	0.2	0.5
地域別	首都圏	229	93.9	94.8	86.0	79.5	74.2	55.9	57.6	33.2	29.7	27.1	25.3	—	0.9
	東海	89	95.5	96.6	75.3	78.7	69.7	56.2	47.2	24.7	24.7	23.6	22.5	—	—
	関西	117	96.6	93.2	80.3	76.9	76.9	61.5	53.8	37.6	32.5	27.4	26.5	—	—
挙式実施地域別	ハワイ	277	94.2	94.6	87.7	78.0	71.1	59.9	54.2	38.6	28.9	36.5	26.7	—	0.4
	ヨーロッパ	40	95.0	95.0	90.0	50.0	57.5	30.0	40.0	32.5	20.0	2.5	17.5	—	—
	グアム	78	97.4	97.4	65.4	93.6	91.0	64.1	69.2	15.4	33.3	14.1	17.9	—	1.3
	アジア(ビーチ含む)	22	95.5	95.5	77.3	90.9	86.4	63.6	50.0	31.8	54.5	9.1	45.5	—	—

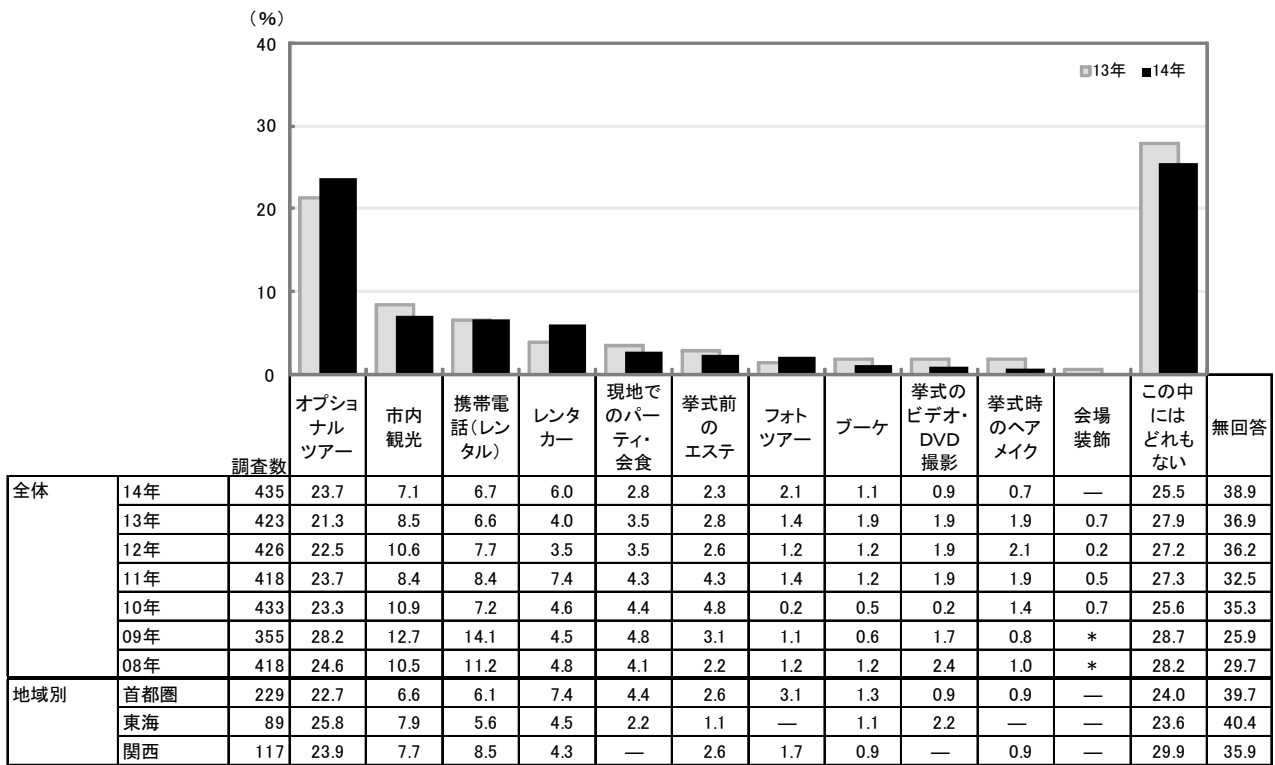
※「現地でのパーティ・会食」:08年は「現地パーティ」



3) 追加オーダーした内容

●海外挙式プランとは別に現地で追加オーダーした内容を尋ねたところ、「オプションツアー」が24%で最も高い。

■海外挙式プランとは別に現地で追加オーダーした内容(全体/複数回答)

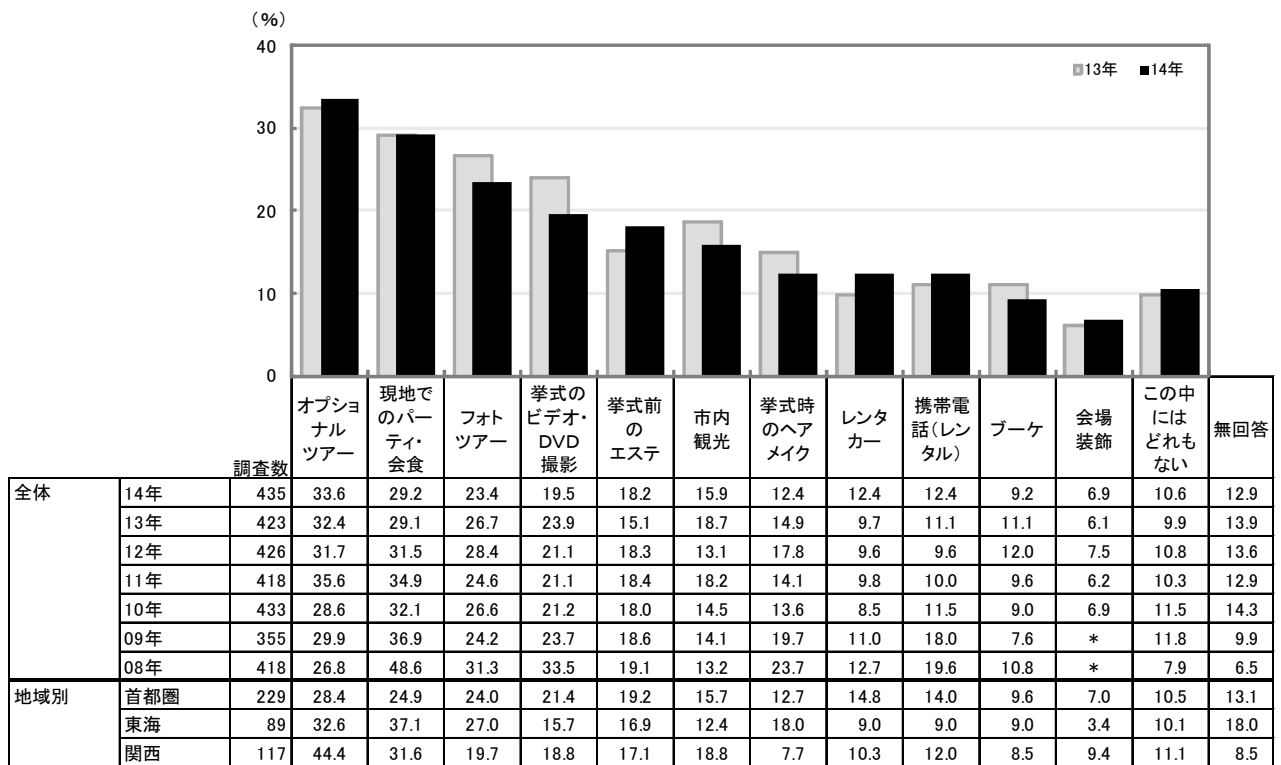


※「現地でのパーティ・会食」:08年は「現地パーティ」



- 海外挙式プランとは別に日本で追加オーダーした内容を尋ねたところ、「オプションツアー」が34%で最も高く、次いで「現地でのパーティ・会食」が29%、「フォトツアー」が23%で続く。

■海外挙式プランとは別に日本で追加オーダーした内容(全体/複数回答)



※「現地でのパーティ・会食」:08年は「現地パーティ」

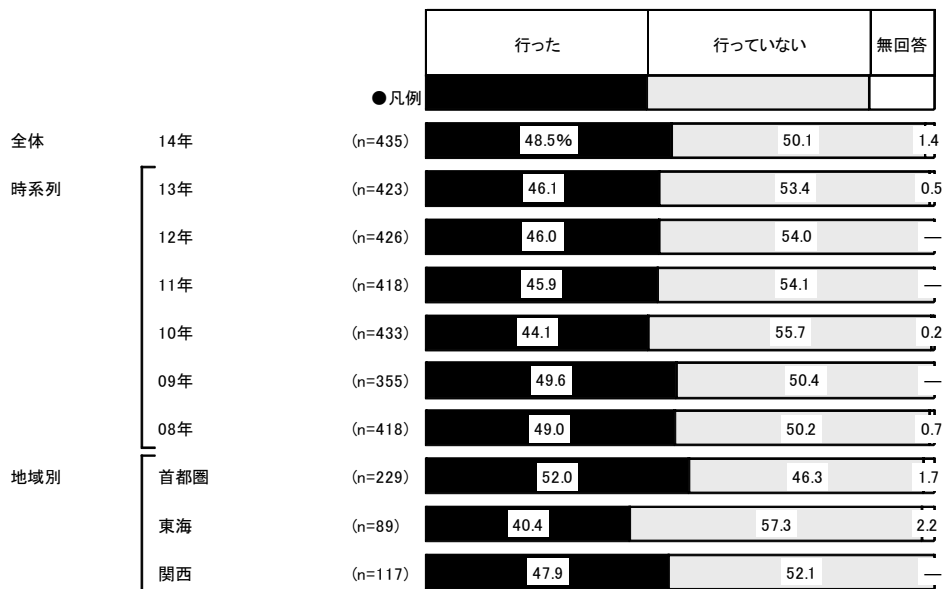


## 8. ヘアメイク・着付について

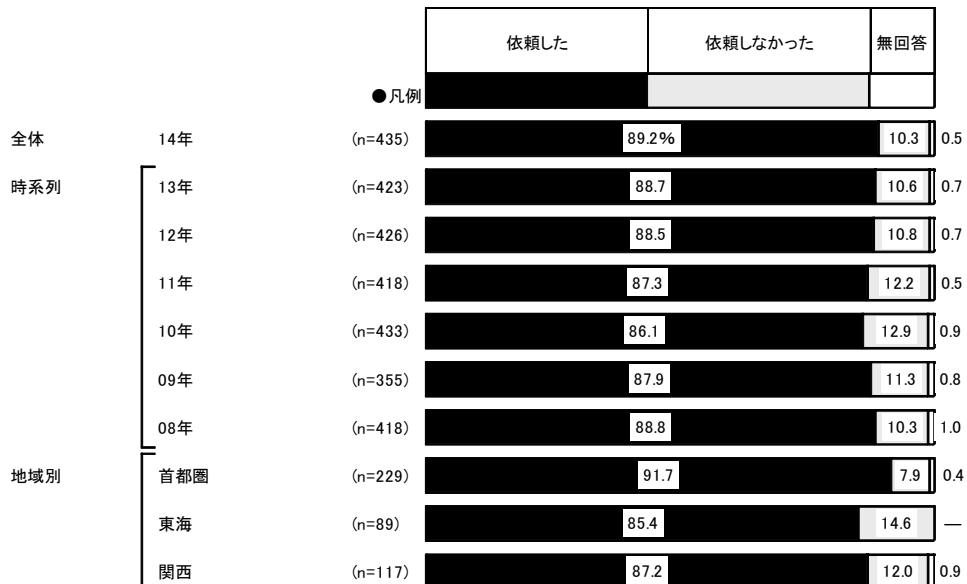
### 1) ヘアメイクリハーサルの実施状況とヘアメイク・着付の業者利用状況

- ヘアメイクリハーサルの実施状況を尋ねたところ、「行った」人が49%、「行っていない」人が50%であった。
- ヘアメイク・着付の業者利用状況を尋ねたところ、「依頼した」人が89%、「依頼しなかった」人が10%であった。

#### ■ヘアメイクリハーサルの実施状況(全体/単一回答)



#### ■ヘアメイク・着付の業者利用状況(全体/単一回答)

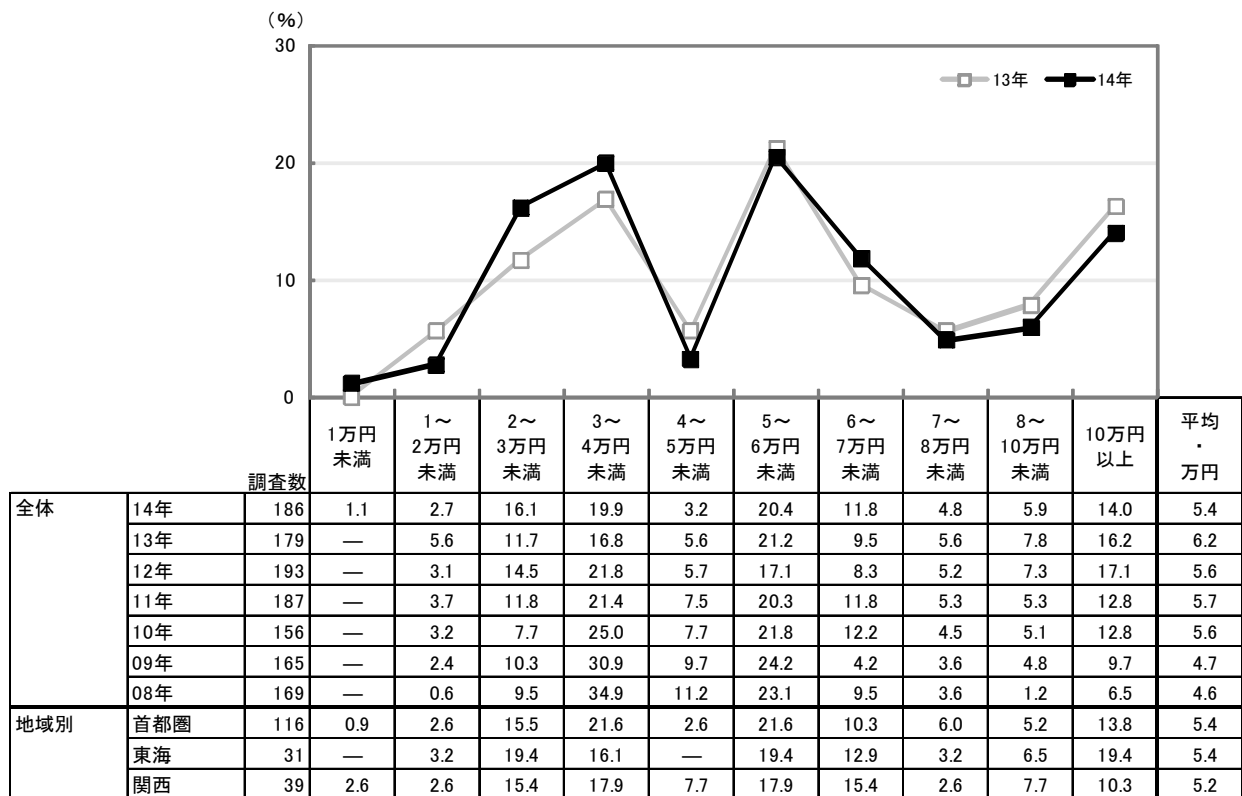




## 2)ヘアメイク・着付の費用

- ヘアメイク・着付をプロの業者に依頼した人に対して、その費用を尋ねたところ、「3～4万円未満」と「5～6万円未満」がともに20%で最も高く、「2～3万円未満」が16%、「10万円以上」が14%で続く。平均は5.4万円となった。

■ヘアメイク・着付の費用(ヘアメイク・着付をプロの業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



※11年から、リハーサルにかかった費用を含めて回答するように注釈を追加

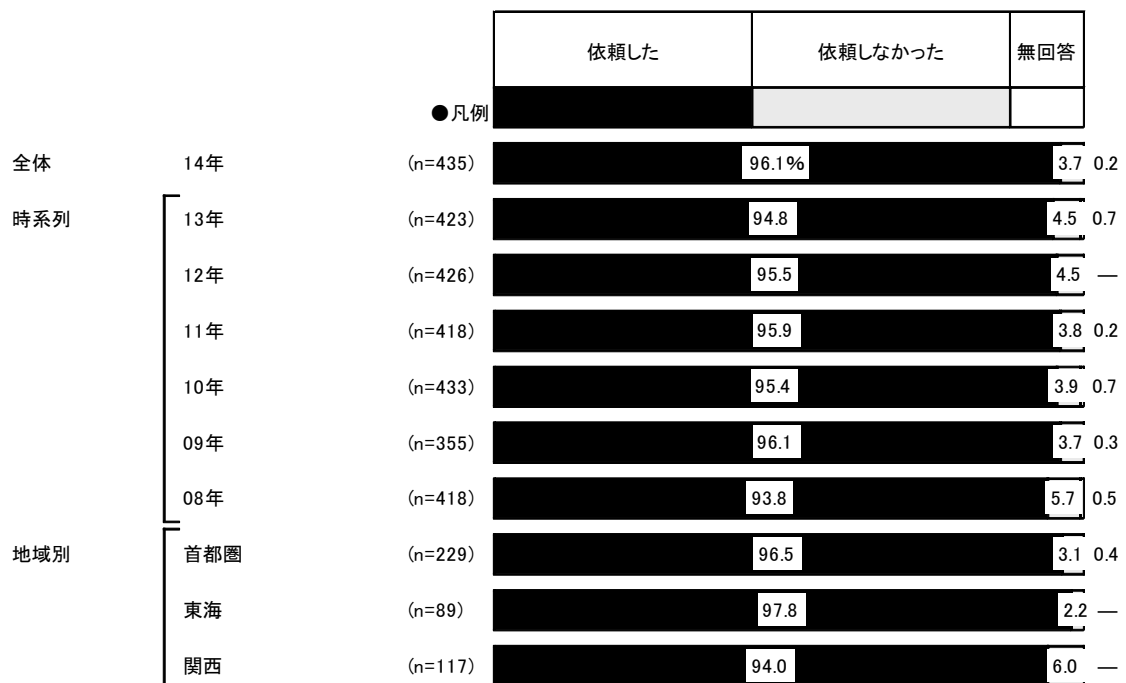


## 9. 写真撮影、ビデオ・DVD撮影について

### 1) 挙式写真撮影の業者利用状況

● 挙式写真撮影の業者利用状況を尋ねたところ、「依頼した」人が96%であった。

#### ■ 挙式写真撮影の業者利用状況(全体／単一回答)

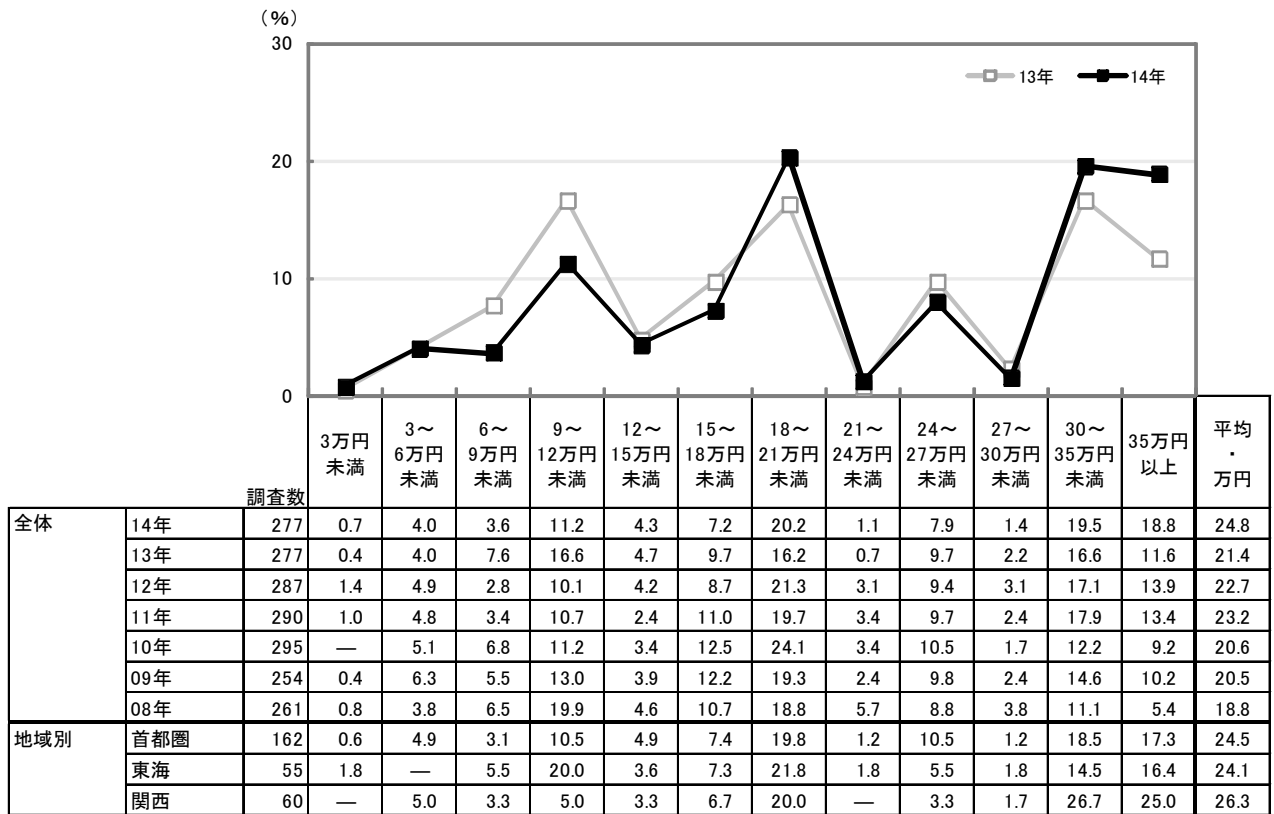




2) 挙式写真撮影の費用

- 挙式写真撮影をプロの業者に依頼した人に対して、その費用を尋ねたところ、「18～21万円未満」と「30～35万円未満」がともに20%で最も高く、次いで「35万円以上」が19%で続く。平均は24.8万円となった。

■ 挙式写真撮影の費用(挙式写真撮影をプロの業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)

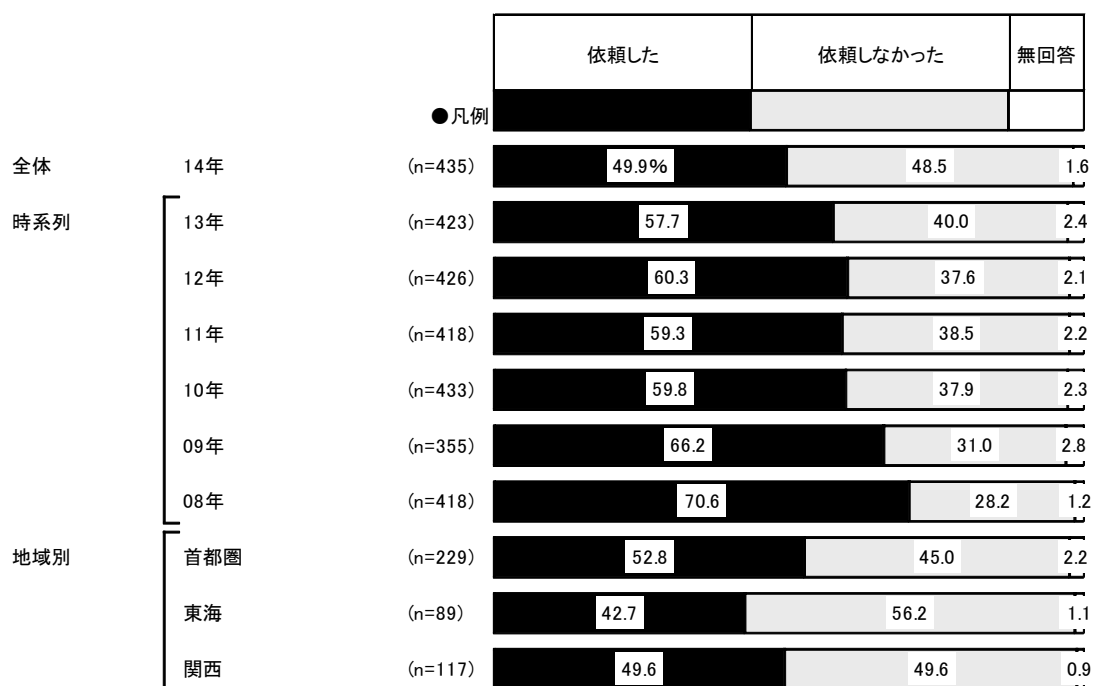




### 3) 挙式ビデオ・DVD 撮影の業者利用状況

● 挙式ビデオ・DVD撮影の業者利用状況を尋ねたところ、「依頼した」人が50%であった。

■ 挙式ビデオ・DVD 撮影の業者利用状況(全体／単一回答)





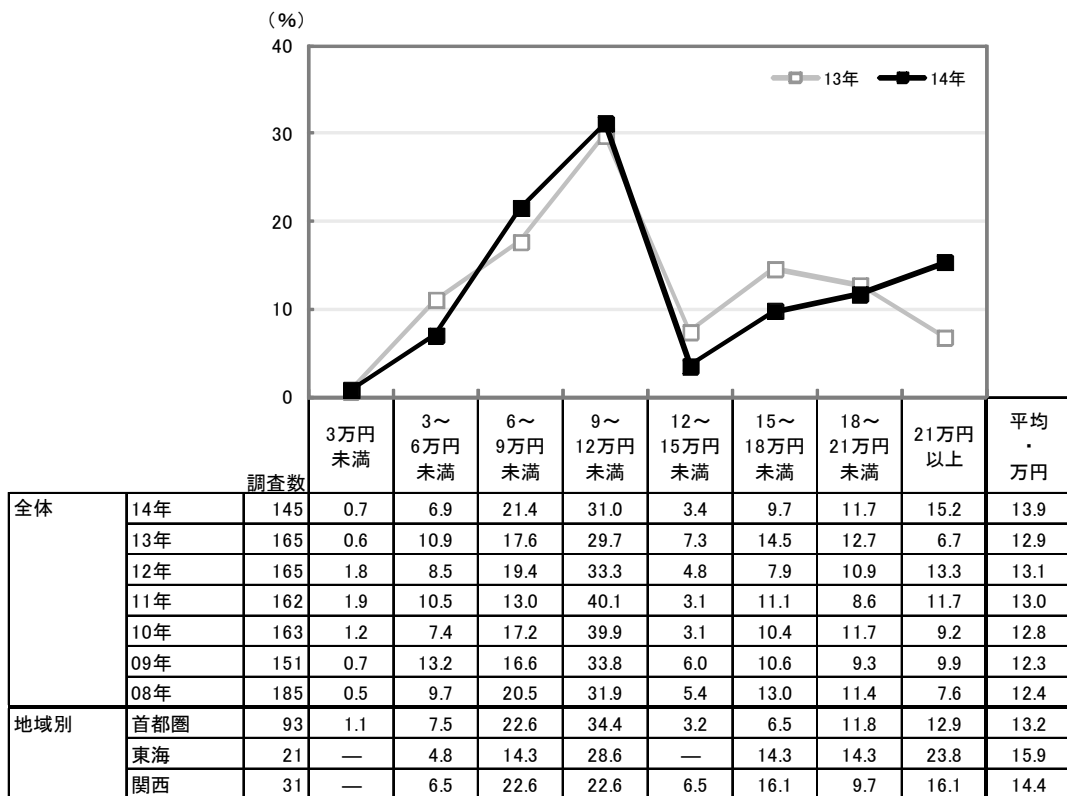


## 4) 挙式ビデオ・DVD 撮影の費用

- 挙式ビデオ・DVD撮影をプロの業者に依頼した人に対して、その費用を尋ねたところ、「9～12万円未満」が31%で最も高く、次いで「6～9万円未満」が21%、「21万円以上」が15%で続く。平均は13.9万円となった。

## ■ 挙式ビデオ・DVD 撮影の費用

(挙式ビデオ・DVD撮影をプロの業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



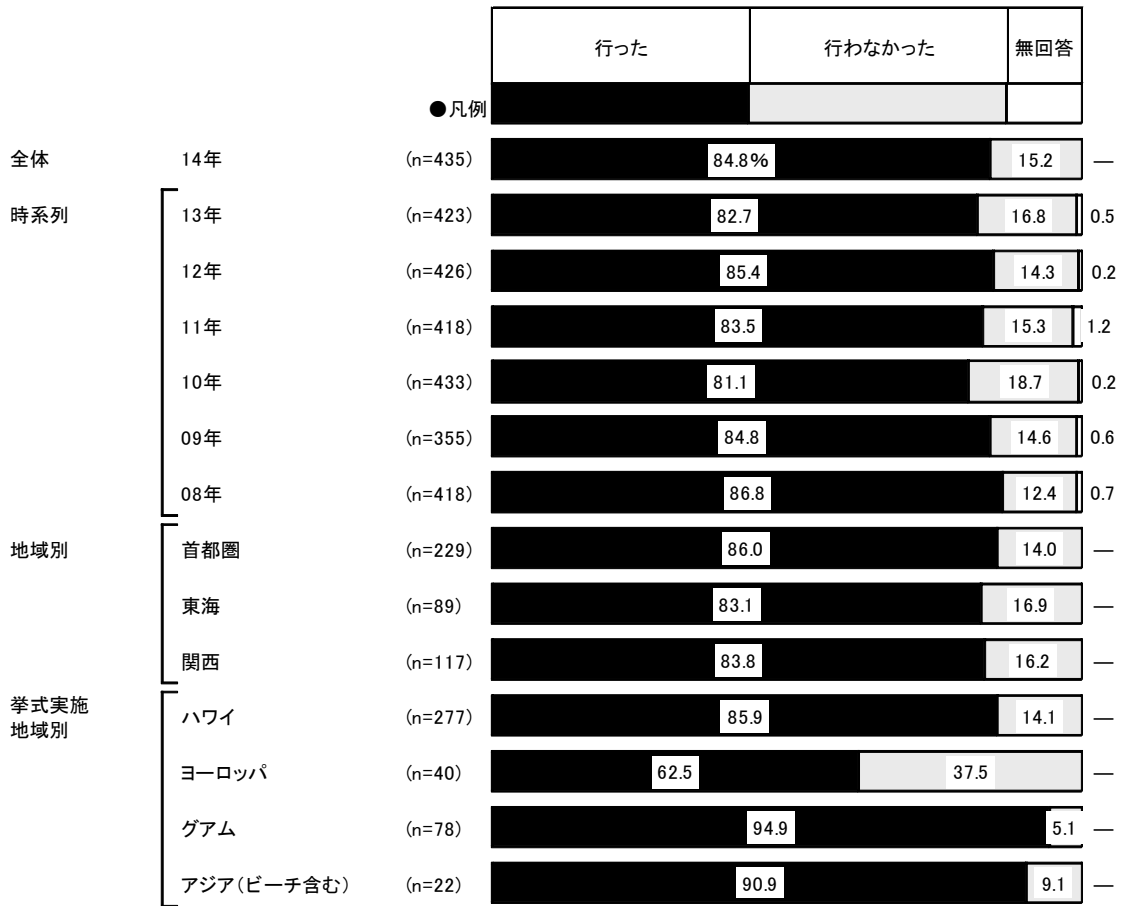


## 10. 現地でのパーティ・会食について

### 1) 現地でのパーティ・会食の実施状況

● 現地でのパーティ・会食の実施状況を尋ねたところ、「行った」人が85%であった。

■ 現地でのパーティ・会食の実施状況(全体／単一回答)

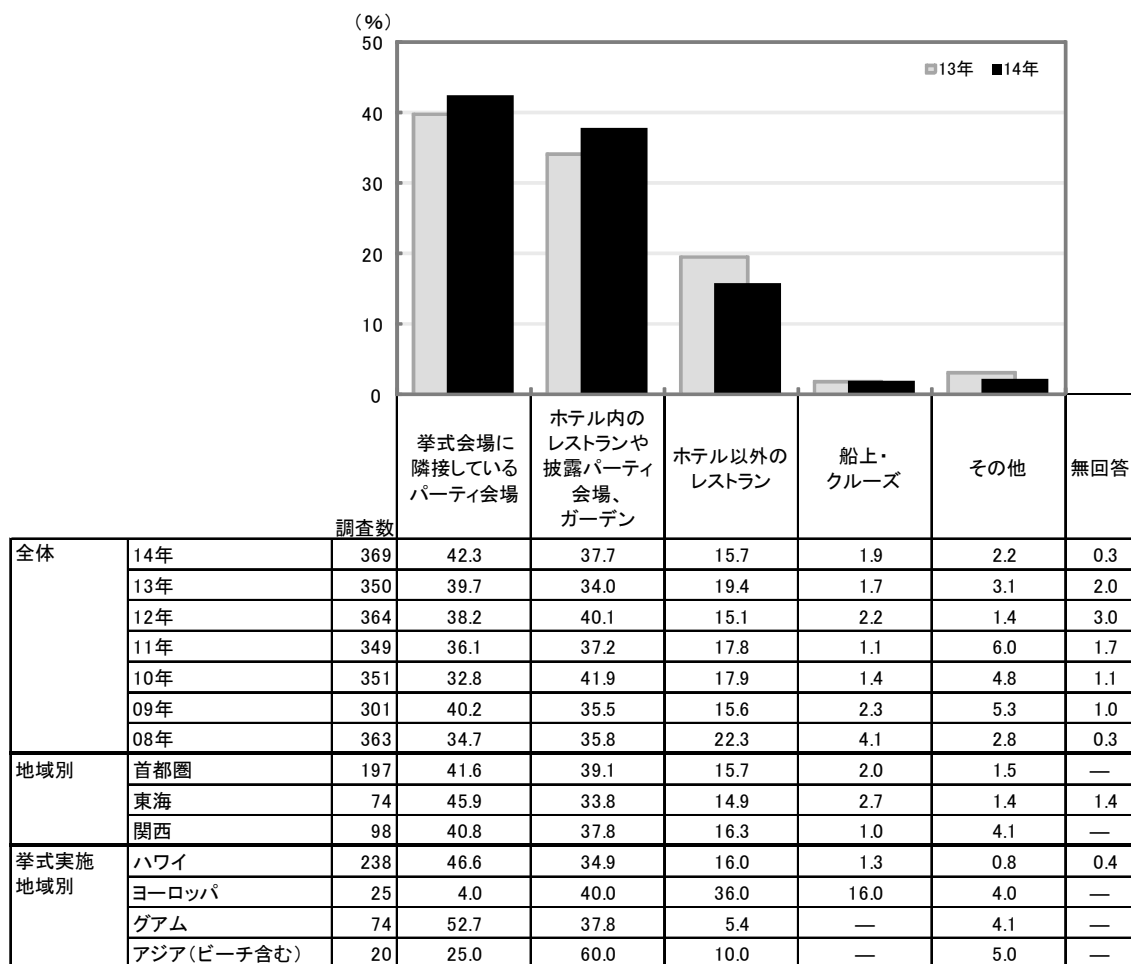




## 2) 現地でのパーティ・会食の実施場所

- 現地でのパーティ・会食を行った人に対して、その実施場所を尋ねたところ、「挙式会場に隣接しているパーティ会場」が42%で最も高く、次いで「ホテル内のレストランや披露パーティ会場、ガーデン」が38%、「ホテル以外のレストラン」が16%で続く。

## ■ 現地でのパーティ・会食の実施場所(現地でのパーティ・会食を行った人／単一回答)



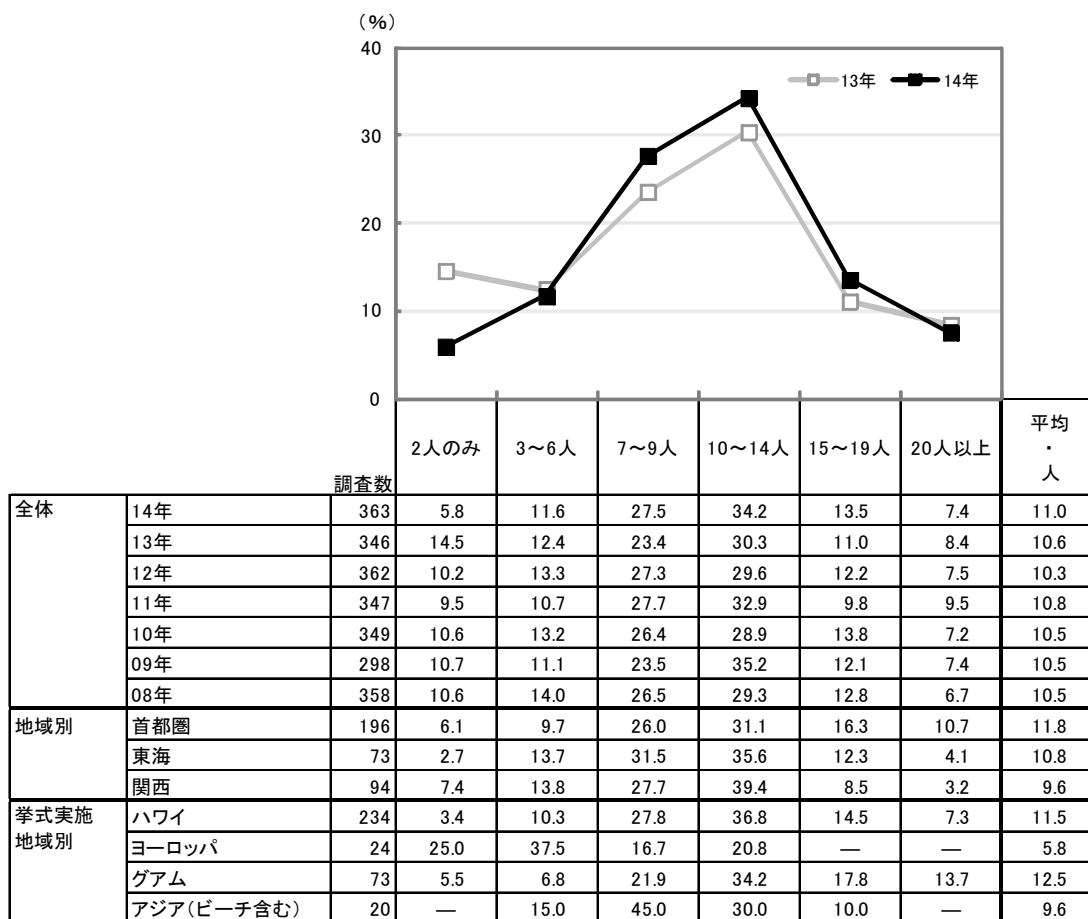


### 3) 現地でのパーティ・会食の出席者数

- 現地でのパーティ・会食の出席者数を尋ねたところ、「10～14人」が34%で最も高く、次いで「7～9人」が28%で続く。平均は11.0人となった。

#### ■ 現地でのパーティ・会食の出席者数

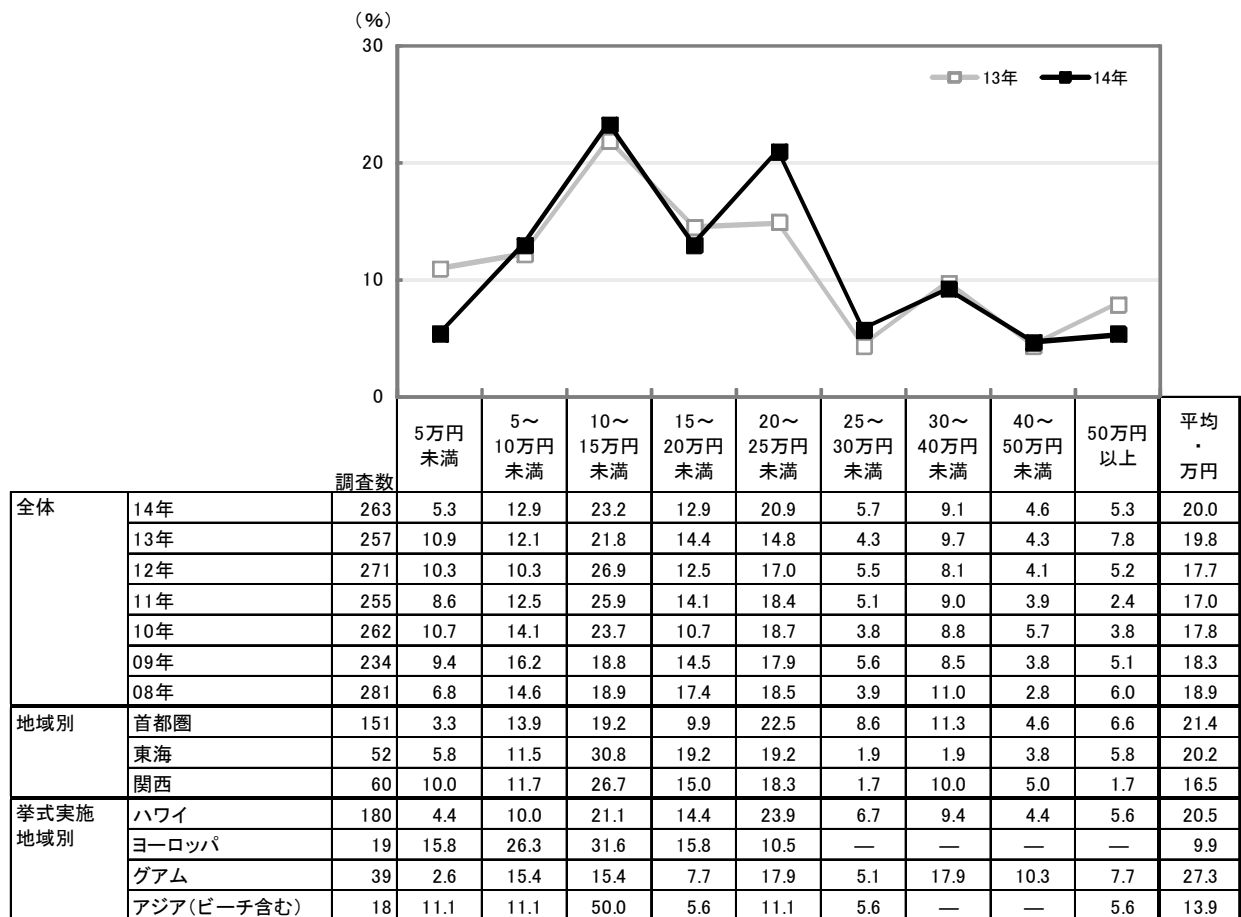
(現地でのパーティ・会食を行った人のうち、人数回答者のみ／単一回答)





## 4) 現地でのパーティ・会食の費用

- 現地でのパーティ・会食の費用を尋ねたところ、「10～15万円未満」が23%で最も高く、次いで「20～25万円未満」が21%、「5～10万円未満」と「15～20万円未満」がともに13%で続く。平均は20.0万円となった。

**■ 現地でのパーティ・会食の費用(現地でのパーティ・会食を行った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)**


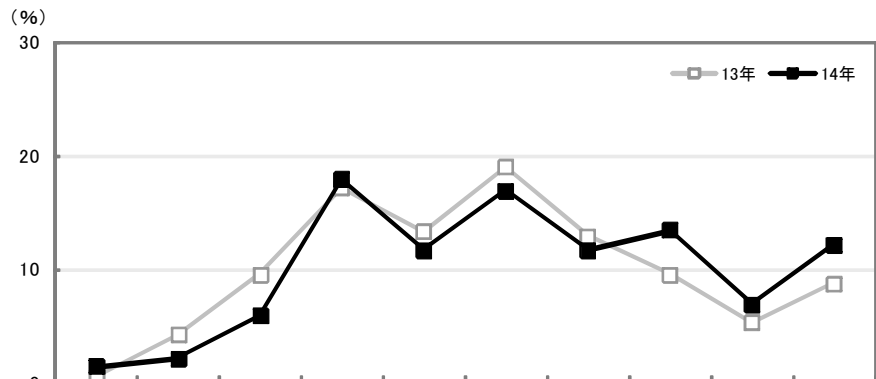


# 11. 海外ウエディングの総額

●海外ウエディングの総額は、「100～125万円未満」が18%で最も高く、次いで「150～175万円未満」が17%で続く。平均は173.7万円となった。

## ■海外ウエディングの総額(金額回答者のみ/単一回答)

※旅行代金、挙式料、現地でのパーティ・会食の費用の合計を算出した。



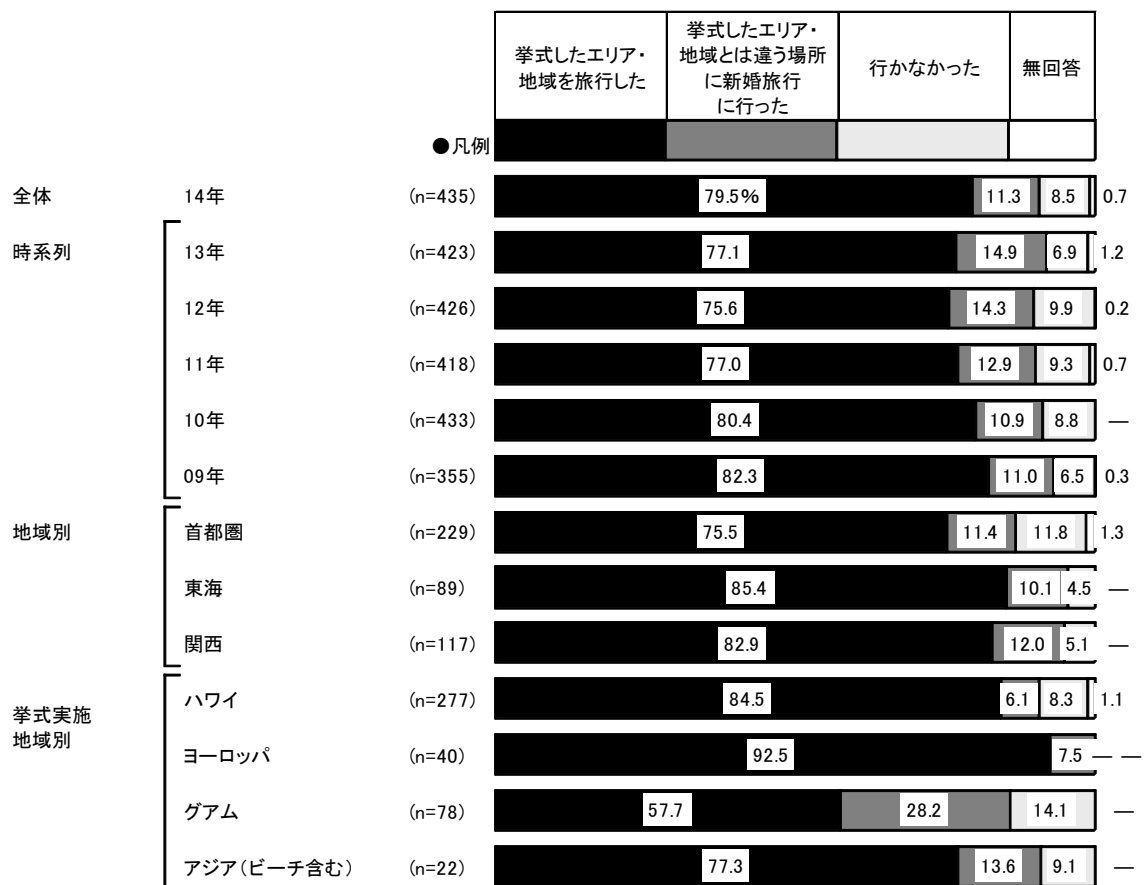
		調査数	50万円未満	50～75万円未満	75～100万円未満	100～125万円未満	125～150万円未満	150～175万円未満	175～200万円未満	200～225万円未満	225～250万円未満	250万円以上	平均・万円
全体	14年	290	1.4	2.1	5.9	17.9	11.7	16.9	11.7	13.4	6.9	12.1	173.7
	13年	263	0.4	4.2	9.5	17.1	13.3	19.0	12.9	9.5	5.3	8.7	161.1
	12年	280	1.1	5.0	13.2	18.2	15.4	12.9	9.6	10.4	4.6	9.6	156.9
	11年	235	—	6.4	8.5	19.1	12.3	19.6	13.6	9.4	4.7	6.4	156.2
	10年	293	2.4	8.2	13.3	15.7	14.7	14.7	10.6	8.5	4.1	7.8	150.4
	09年	239	2.1	5.9	5.9	17.6	16.3	18.8	7.9	12.1	4.2	9.2	159.3
	08年	275	0.7	4.0	8.7	16.0	16.7	14.9	13.5	9.8	7.3	8.4	163.5
	地域別	首都圏	165	1.8	2.4	3.6	19.4	12.7	14.5	10.3	14.5	6.7	13.9
	東海	55	—	1.8	9.1	14.5	12.7	21.8	7.3	9.1	7.3	16.4	184.6
	関西	70	1.4	1.4	8.6	17.1	8.6	18.6	18.6	14.3	7.1	4.3	162.2
挙式実施地域別	ハワイ	191	1.0	1.6	3.7	16.2	11.5	14.1	13.1	14.7	8.9	15.2	184.9
	ヨーロッパ	32	—	—	6.3	15.6	15.6	28.1	12.5	6.3	6.3	9.4	173.2
	グアム	37	2.7	—	16.2	32.4	8.1	18.9	8.1	8.1	2.7	2.7	137.4
	アジア(ビーチ含む)	17	—	11.8	5.9	23.5	11.8	23.5	5.9	17.6	—	—	137.3

## 12. 新婚旅行について

### 1) 新婚旅行の実施状況

- 新婚旅行の実施状況を尋ねたところ、「挙式したエリア・地域を旅行した」人が80%、「挙式したエリア・地域とは違う場所に新婚旅行に行った」人が11%、「行かなかった」人が9%であった。

#### ■ 新婚旅行の実施状況(全体／単一回答)

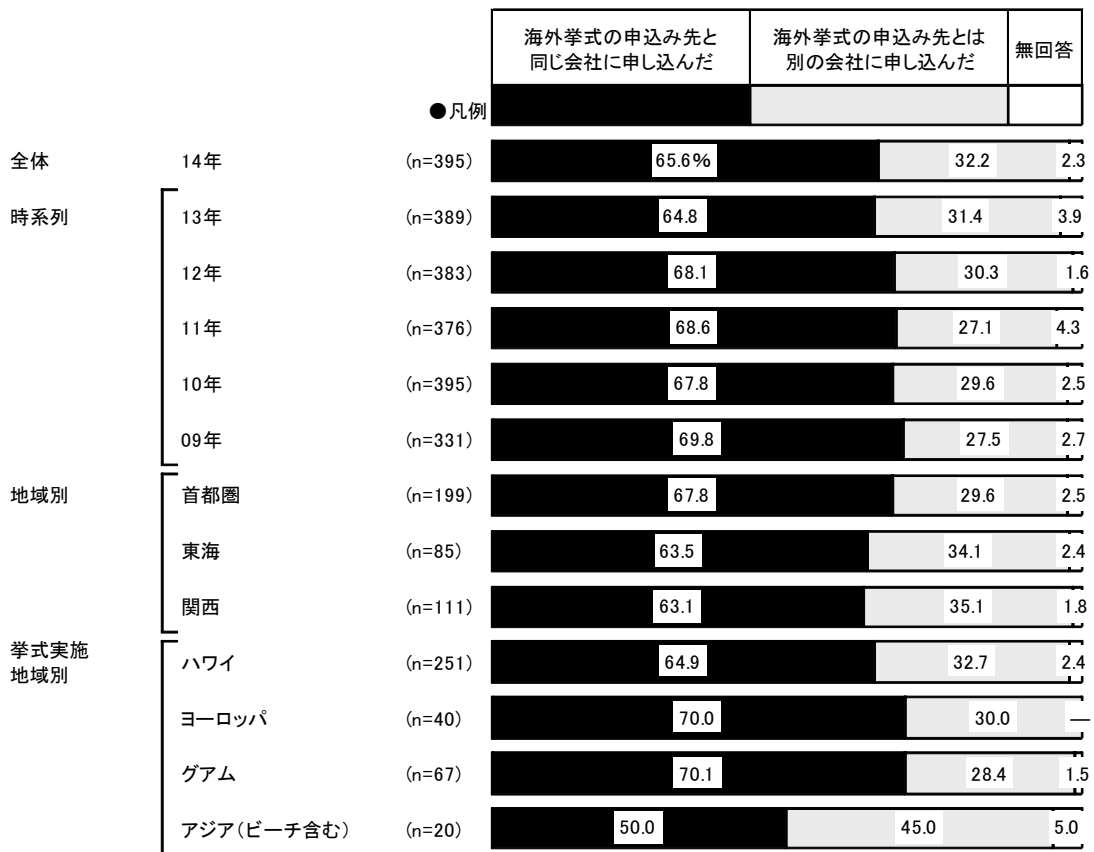




## 2) 新婚旅行の申込み先

- 新婚旅行に行った人に対して、新婚旅行の申込み先を尋ねたところ、「海外挙式の申込み先と同じ会社に申し込んだ」人が66%、「海外挙式の申込み先とは別の会社に申し込んだ」人が32%であった。

### ■ 新婚旅行の申込み先 (新婚旅行に行った人／単一回答)





## 第3章

# 国内での挙式、披露宴・披露パーティの 実施状況と検討プロセス



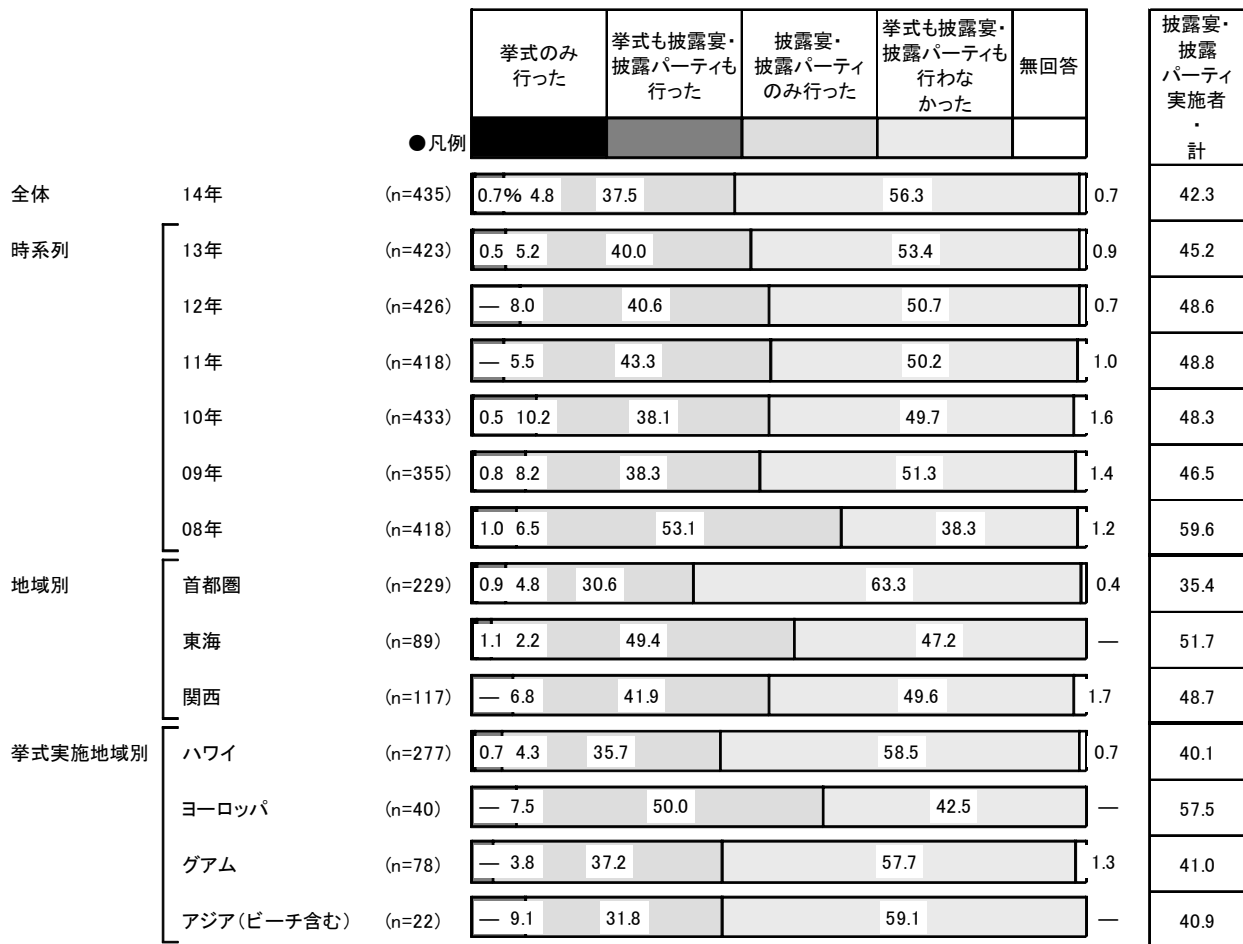


# 1. 国内での挙式、披露宴・披露パーティについて

## 1) 国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

●全体に対して、国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況を尋ねたところ、「披露宴・披露パーティのみ行った」人が38%で、「挙式も披露宴・披露パーティも行った」人(5%)と合わせ、国内での「披露宴・披露パーティ実施者・計」は42%であった。一方、「挙式も披露宴・披露パーティも行わなかった」人は56%であった。

■国内での挙式、披露宴・披露パーティの実施状況(全体／単一回答)

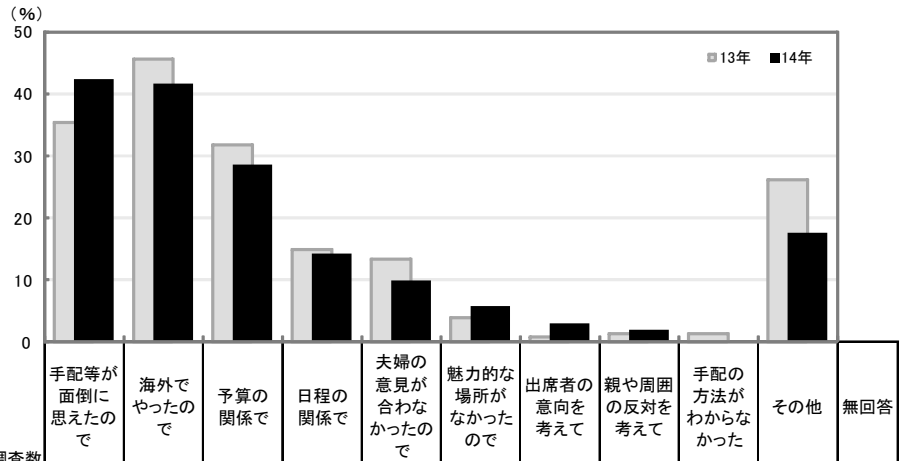




2)国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施しなかった理由

- 国内での挙式、披露宴・披露パーティを実施しなかった人に対して、その理由を尋ねたところ、「手配等が面倒に思えたので」と「海外でやったので」がともに42%で最も高く、次いで「予算の関係で」が29%で続く。

■国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施しなかった理由  
(国内での挙式、披露宴・披露パーティを実施しなかった人／複数回答)



調査数	調査年	理由 (%)											
		手配等が面倒に思えたので	海外でやったので	予算の関係で	日程の関係で	夫婦の意見が合わなかった	魅力的な場所がなかった	出席者の意向を考えて	親や周囲の反対を考えて	手配の方法がわからなかった	その他	無回答	
全体	14年	245	42.4	41.6	28.6	14.3	9.8	5.7	2.9	2.0	—	17.6	2.4
	13年	226	35.4	45.6	31.9	15.0	13.3	4.0	0.9	1.3	1.3	26.1	1.3
	12年	216	38.0	44.9	30.1	13.4	10.2	5.1	2.8	0.9	0.9	17.6	2.8
	11年	210	37.6	42.9	23.8	15.7	8.1	7.6	3.8	1.9	1.0	17.1	1.0
地域別	首都圏	145	45.5	45.5	31.0	16.6	9.7	4.1	2.1	2.1	—	15.9	2.1
	東海	42	26.2	45.2	23.8	11.9	9.5	—	2.4	—	—	19.0	4.8
	関西	58	46.6	29.3	25.9	10.3	10.3	13.8	5.2	3.4	—	20.7	1.7
挙式実施地域別	ハワイ	162	43.2	45.1	26.5	16.0	7.4	6.2	3.1	0.6	—	19.8	2.5
	ヨーロッパ	17	41.2	35.3	17.6	11.8	17.6	5.9	5.9	11.8	—	11.8	—
	グアム	45	44.4	42.2	37.8	13.3	8.9	4.4	—	—	—	15.6	—
アジア(ビーチ含む)	13	23.1	23.1	23.1	7.7	15.4	7.7	—	—	—	15.4	15.4	
国内での披露宴・披露パーティ実施意向別	実施意向あり	44	43.2	25.0	47.7	34.1	20.5	6.8	4.5	2.3	—	15.9	4.5
	実施意向なし	188	43.6	45.2	24.5	9.0	6.4	5.9	2.1	1.6	—	16.5	2.1

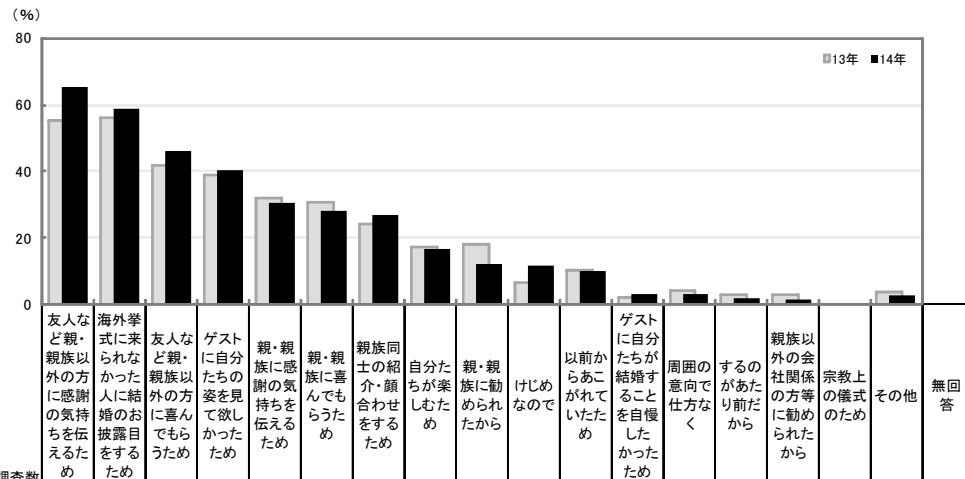


### 3) 国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施した理由

- 国内での挙式、披露宴・披露パーティを実施した人に対して、その理由を尋ねたところ、「友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため」が65%で最も高く、次いで「海外挙式に來られなかった人に結婚のお披露目をするため」が59%、「友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため」が46%、「ゲストに自分たちの姿を見て欲しかったため」が41%で続く。

#### ■国内での挙式、披露宴・披露パーティを最終的に実施した理由

(国内での挙式、披露宴・披露パーティを実施した人／複数回答)



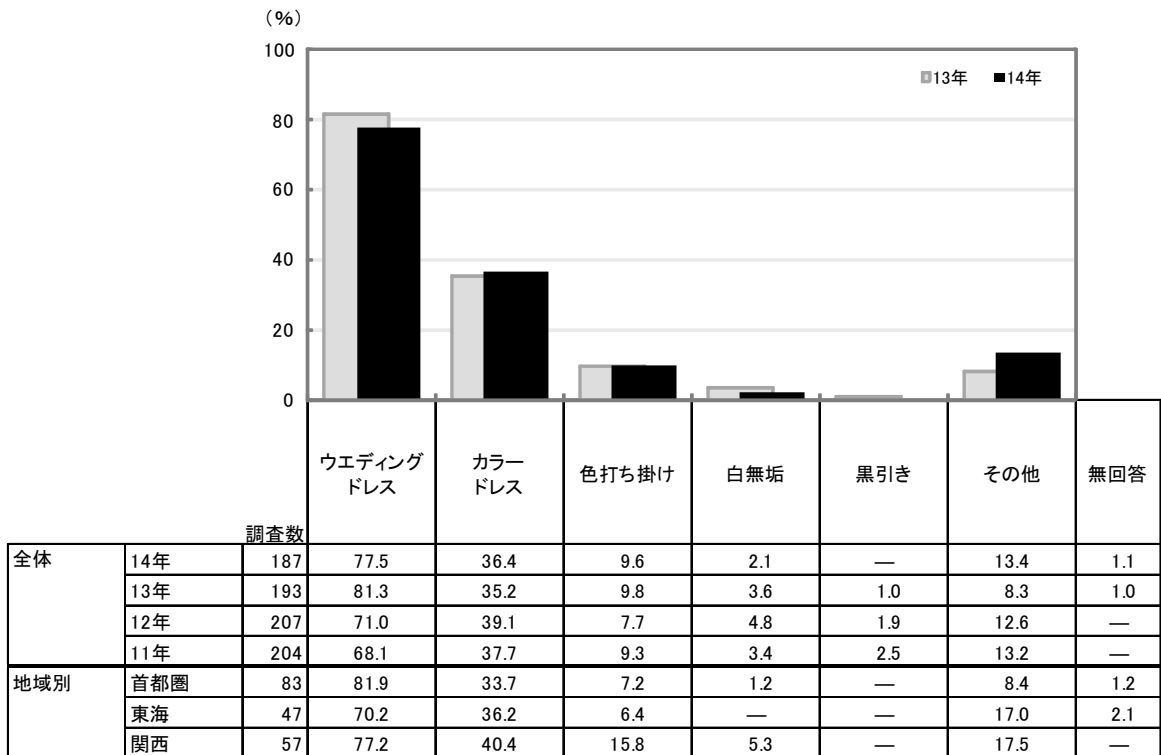
	調査数	理由 (%)																		
		友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	海外挙式に來られなかった人に結婚のお披露目をするため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	ゲストに自分たちの姿を見て欲しかったため	親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	親族同士の紹介・顔合わせをするため	自分たちが楽しむため	親・親族に勧められたから	けじめなので	以前からあこがれていたため	ゲストに自分が結婚することを自慢したかったため	周囲の意向で仕方なく	するのあたり前だから	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答	
全体	14年	187	65.2	58.8	46.0	40.6	30.5	28.3	26.7	16.6	12.3	11.8	10.2	3.2	3.2	2.1	1.6	—	2.7	0.5
	13年	193	55.4	56.0	42.0	38.9	32.1	30.6	24.4	17.1	18.1	6.7	10.4	2.1	4.1	3.1	3.1	—	3.6	1.6
	12年	207	58.5	62.3	40.1	35.3	36.2	29.0	35.7	15.9	20.3	13.5	11.1	2.4	5.3	2.9	1.4	—	6.3	0.5
	11年	204	59.3	*	46.1	38.7	36.3	27.9	*	19.1	20.6	11.8	11.3	3.4	4.9	3.9	5.4	—	9.8	1.5
地域別	首都圏	83	65.1	54.2	50.6	31.3	31.3	33.7	28.9	16.9	8.4	10.8	13.3	2.4	2.4	2.4	3.6	—	3.6	1.2
	東海	47	68.1	55.3	31.9	42.6	21.3	12.8	25.5	19.1	19.1	8.5	6.4	—	6.4	2.1	—	—	2.1	—
	関西	57	63.2	68.4	50.9	52.6	36.8	33.3	24.6	14.0	12.3	15.8	8.8	7.0	1.8	1.8	—	—	1.8	—
挙式実施地域別	ハワイ	113	64.6	60.2	46.0	42.5	29.2	27.4	25.7	15.9	13.3	10.6	12.4	1.8	1.8	2.7	2.7	—	2.7	—
	ヨーロッパ	23	73.9	47.8	56.5	43.5	56.5	52.2	39.1	21.7	13.0	26.1	8.7	4.3	4.3	—	—	—	4.3	—
	グアム	32	68.8	65.6	31.3	31.3	25.0	21.9	21.9	15.6	6.3	3.1	9.4	3.1	—	—	—	—	3.1	3.1
	アジア(ビーチ含む)	9	44.4	66.7	66.7	44.4	11.1	—	11.1	22.2	11.1	22.2	—	22.2	11.1	—	—	—	—	—
国内での披露宴・披露パーティ実施意向別	実施意向あり	104	81.7	61.5	55.8	50.0	29.8	29.8	22.1	22.1	7.7	10.6	15.4	3.8	1.9	1.9	1.9	—	1.0	1.0
	実施意向なし	72	40.3	54.2	31.9	26.4	34.7	29.2	34.7	8.3	19.4	15.3	1.4	2.8	5.6	2.8	1.4	—	4.2	—



4)国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類

- 国内での挙式、披露宴・披露パーティを行った人に対して、国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類を尋ねたところ、「ウエディングドレス」が78%で最も高く、次いで「カラードレス」が36%、「色打ち掛け」が10%で続く。

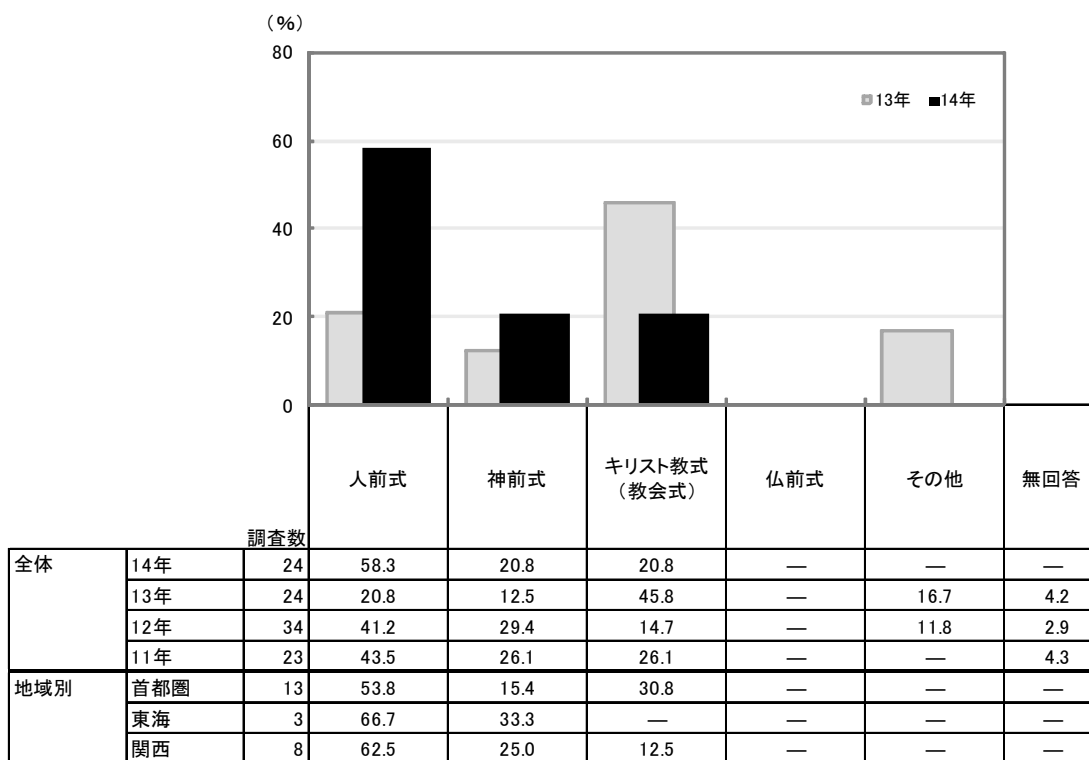
■国内での挙式、披露宴・披露パーティ当日の新婦の衣裳の種類  
(国内での挙式、披露宴・披露パーティを行った人／複数回答)





## 2. 国内での挙式について

■国内での挙式の形式(国内での挙式を行った人/単一回答)



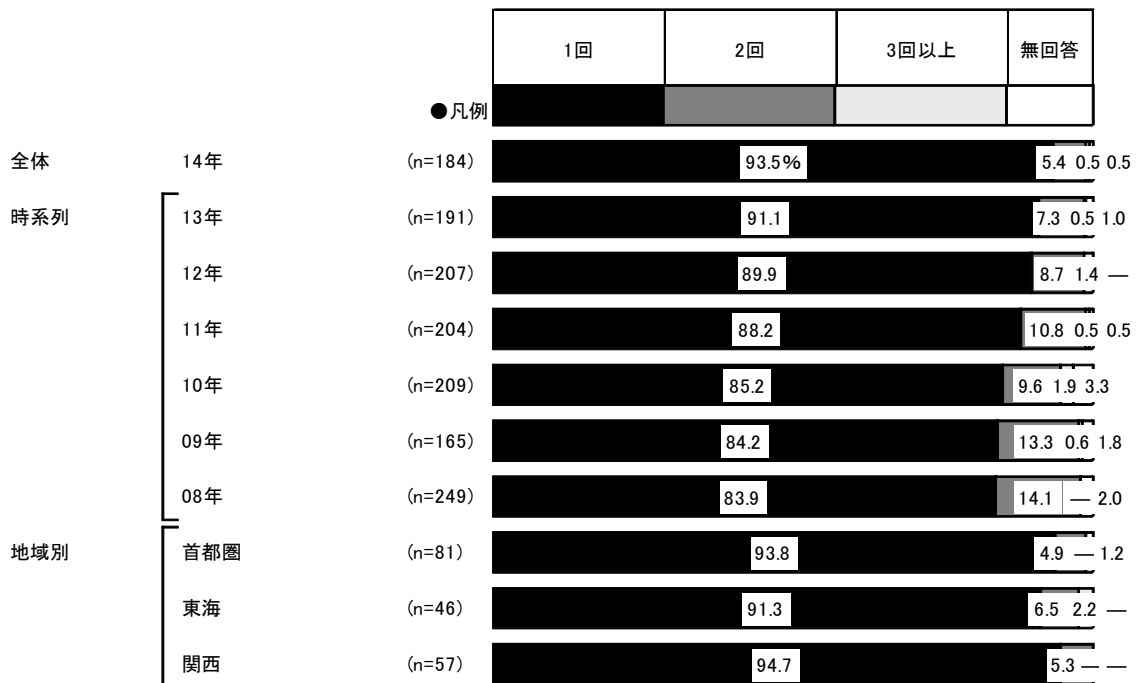


### 3. 国内での披露宴・披露パーティについて

#### 1) 国内での披露宴・披露パーティの実施回数

●国内での披露宴・披露パーティを行った人に対して、その実施回数を尋ねたところ、「1回」が94%であった。

■国内での披露宴・披露パーティの実施回数(国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)

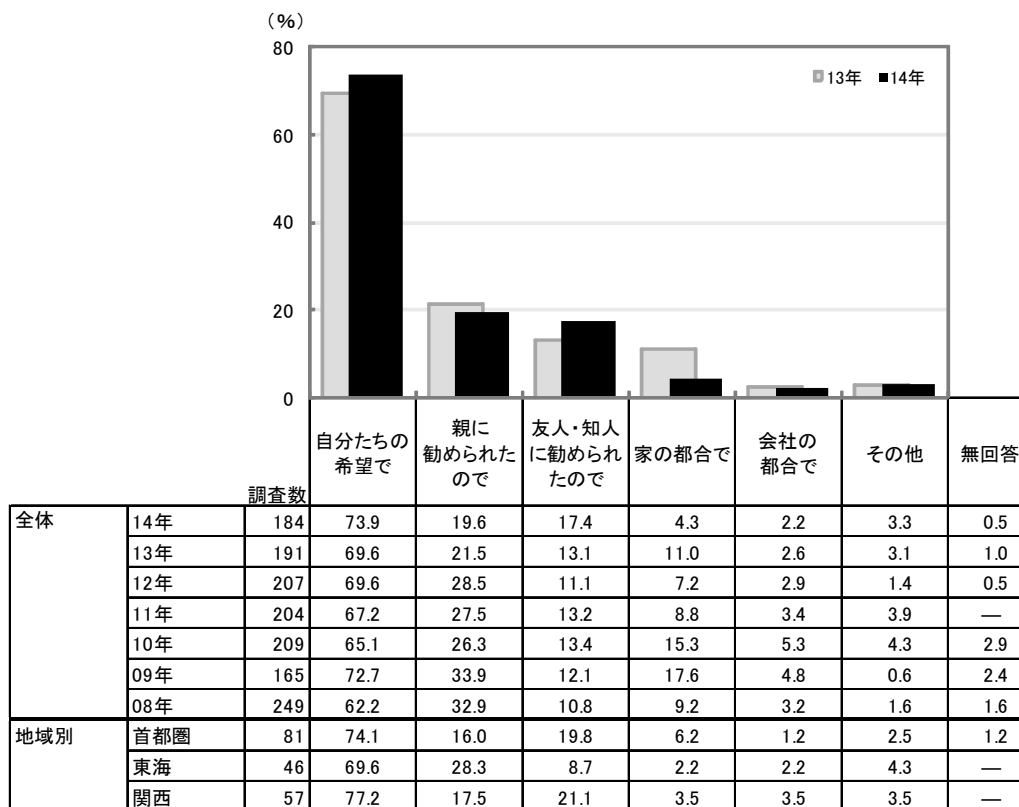




## 2) 国内での披露宴・披露パーティの実施のきっかけ

- 国内での披露宴・披露パーティの実施のきっかけを尋ねたところ、「自分たちの希望で」が74%で最も高い。次いで「親に勧められたので」が20%、「友人・知人に勧められたので」が17%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティの実施のきっかけ(国内での披露宴・披露パーティを行った人／複数回答)





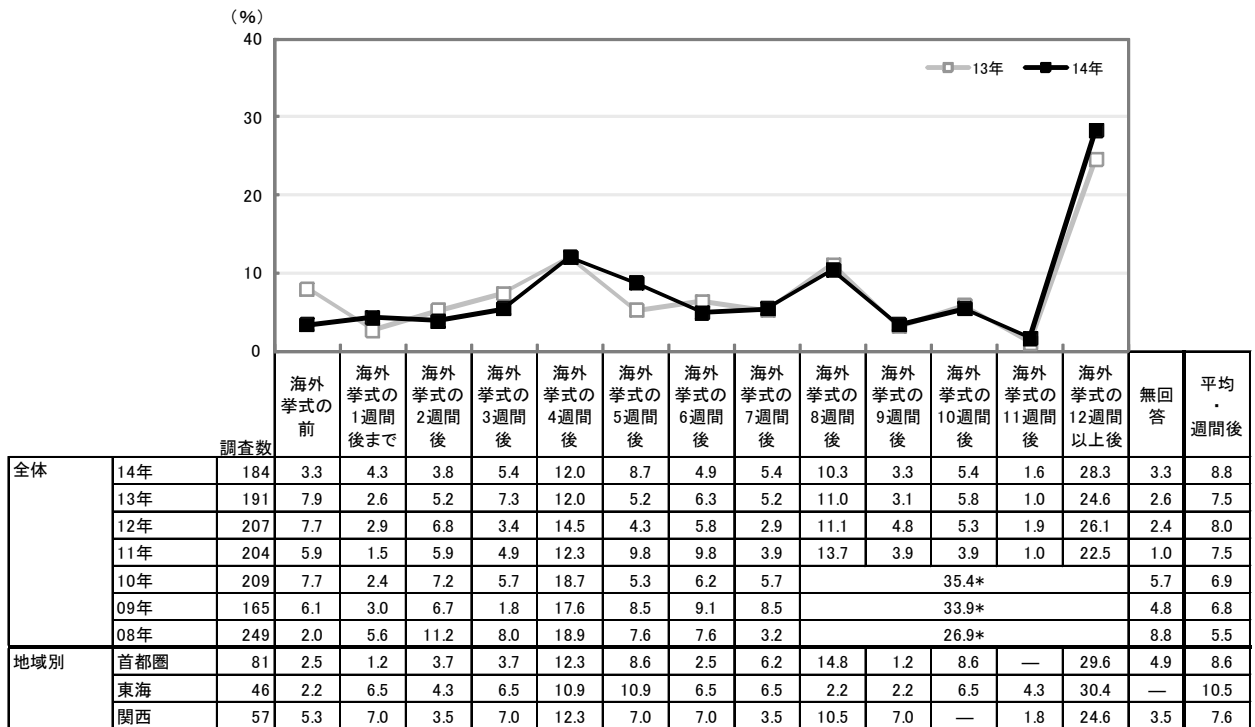


### 3) 国内での披露宴・披露パーティの実施時期

※これ以降、披露宴・披露パーティを2回以上行った人は、1回目の披露宴・披露パーティについて尋ねている。

- 国内での披露宴・披露パーティの実施時期を尋ねたところ、「海外挙式の12週間以上後」が28%で最も高く、次いで「海外挙式の4週間後」が12%、「海外挙式の8週間後」が10%で続く。平均は8.8週間後となった。

■国内での披露宴・披露パーティの実施時期(国内での披露宴・披露パーティを行った人/単一回答)



\*10年までは「海外挙式の8週間以上後」でひとつのカテゴリ

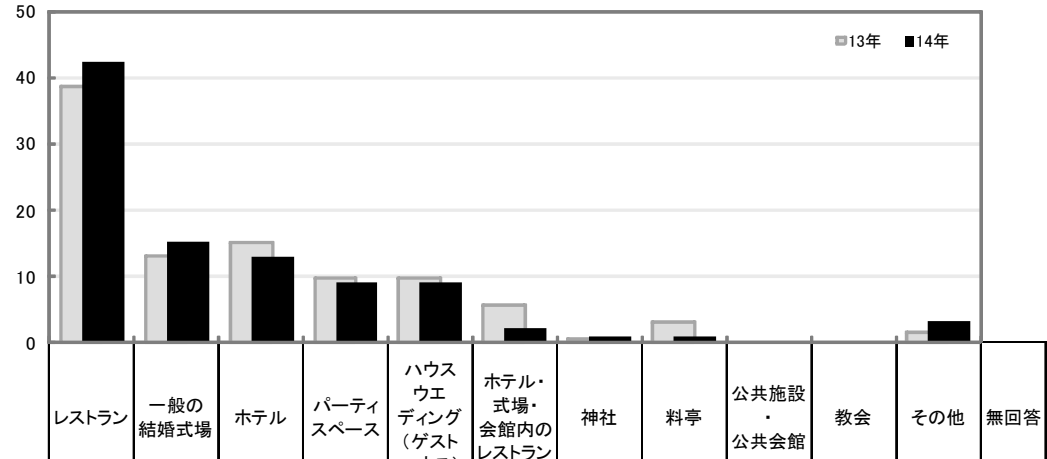


4) 国内での披露宴・披露パーティ会場

●国内での披露宴・披露パーティ会場を尋ねたところ、「レストラン」が42%で最も高く、次いで「一般の結婚式場」が15%、「ホテル」が13%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場(国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)

(%)



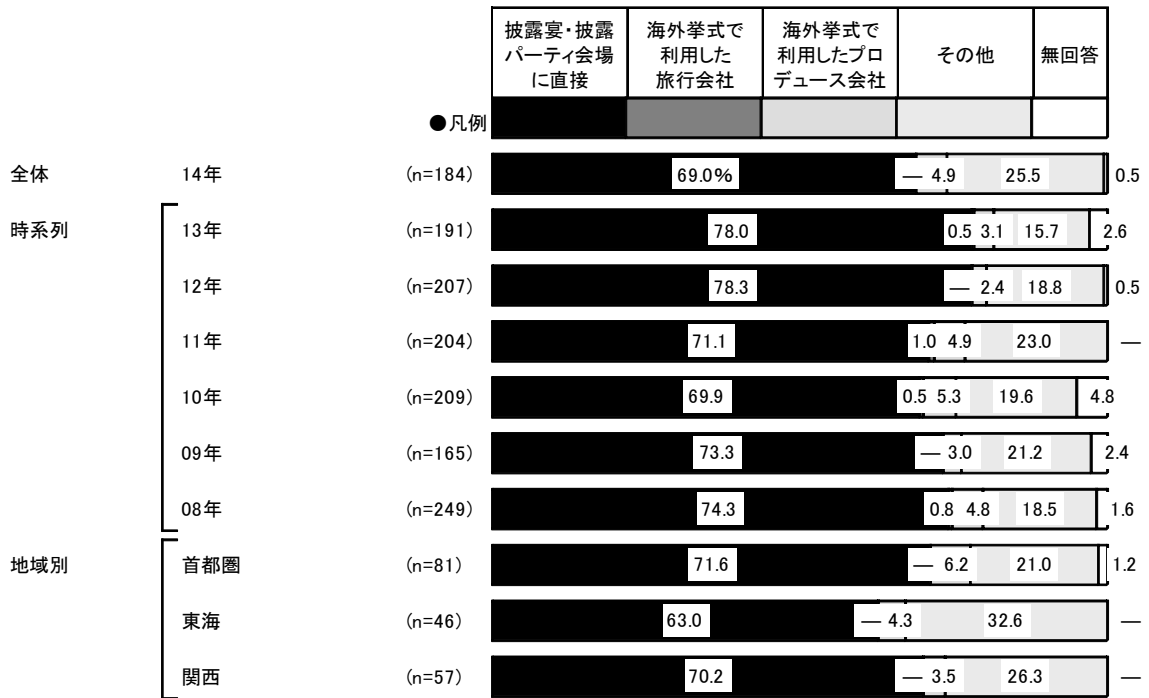
調査数	年	会場 (%)												
		レストラン	一般の結婚式場	ホテル	パーティスペース	ハウスウエディング(ゲストハウス)	ホテル・式場・会館内のレストラン	神社	料亭	公共施設・公共会館	教会	その他	無回答	
全体	14年	184	42.4	15.2	13.0	9.2	9.2	2.2	1.1	1.1	—	—	3.3	3.3
	13年	191	38.7	13.1	15.2	9.9	9.9	5.8	0.5	3.1	—	—	1.6	2.1
	12年	207	45.9	8.2	14.5	7.7	10.6	3.9	0.5	3.4	—	—	2.9	2.4
	11年	204	42.6	7.4	17.2	6.4	9.8	4.4	—	4.4	0.5	—	4.9	2.5
	10年	209	41.6	8.6	15.8	9.6	8.6	2.4	—	2.4	0.5	—	5.7	4.8
	09年	165	37.0	9.1	19.4	10.3	9.7	3.0	1.2	6.1	—	—	2.4	1.8
	08年	249	42.6	9.2	17.3	8.0	8.8	4.4	—	2.8	—	—	2.0	4.8
地域別	首都圏	81	42.0	18.5	9.9	12.3	7.4	2.5	1.2	—	—	—	2.5	3.7
	東海	46	45.7	13.0	13.0	8.7	8.7	—	—	4.3	—	—	2.2	4.3
	関西	57	40.4	12.3	17.5	5.3	12.3	3.5	1.8	—	—	—	5.3	1.8



5)国内での披露宴・披露パーティの申込み先

●国内での披露宴・披露パーティの申込み先を尋ねたところ、「披露宴・披露パーティ会場に直接」が69%であった。

■国内での披露宴・披露パーティの申込み先(国内での披露宴・披露パーティを行った人/単一回答)



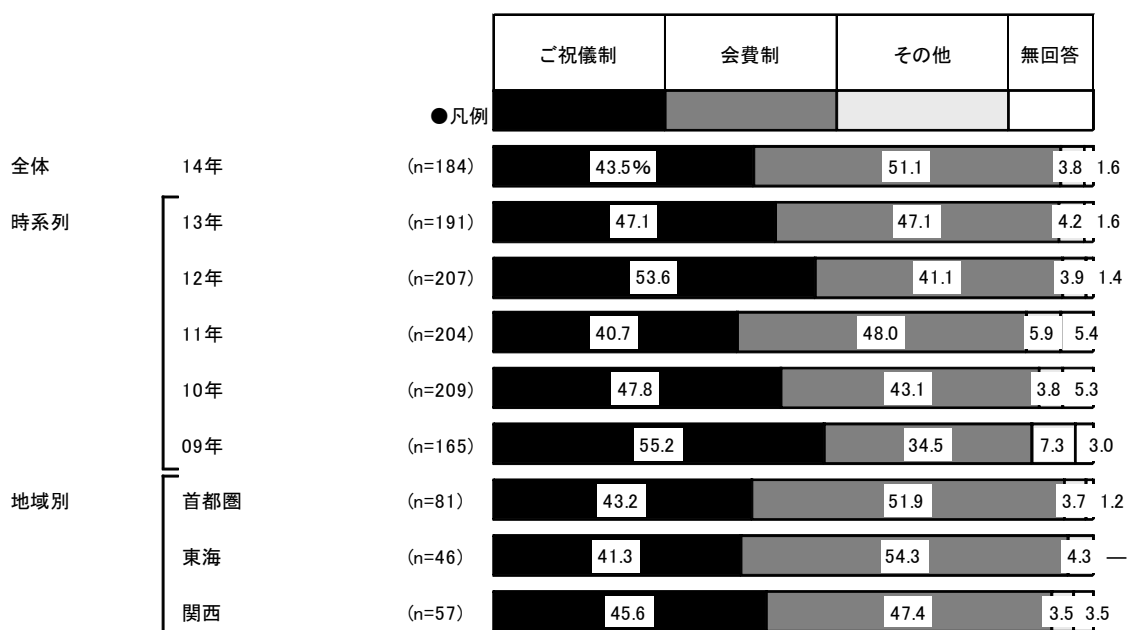
※「披露宴・披露パーティ会場に直接」:08年は「会場に直接」



6) 国内での披露宴・披露パーティ形式

●国内での披露宴・披露パーティ形式を尋ねたところ、「ご祝儀制」が44%、「会費制」が51%であった。

■国内での披露宴・披露パーティ形式(国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)



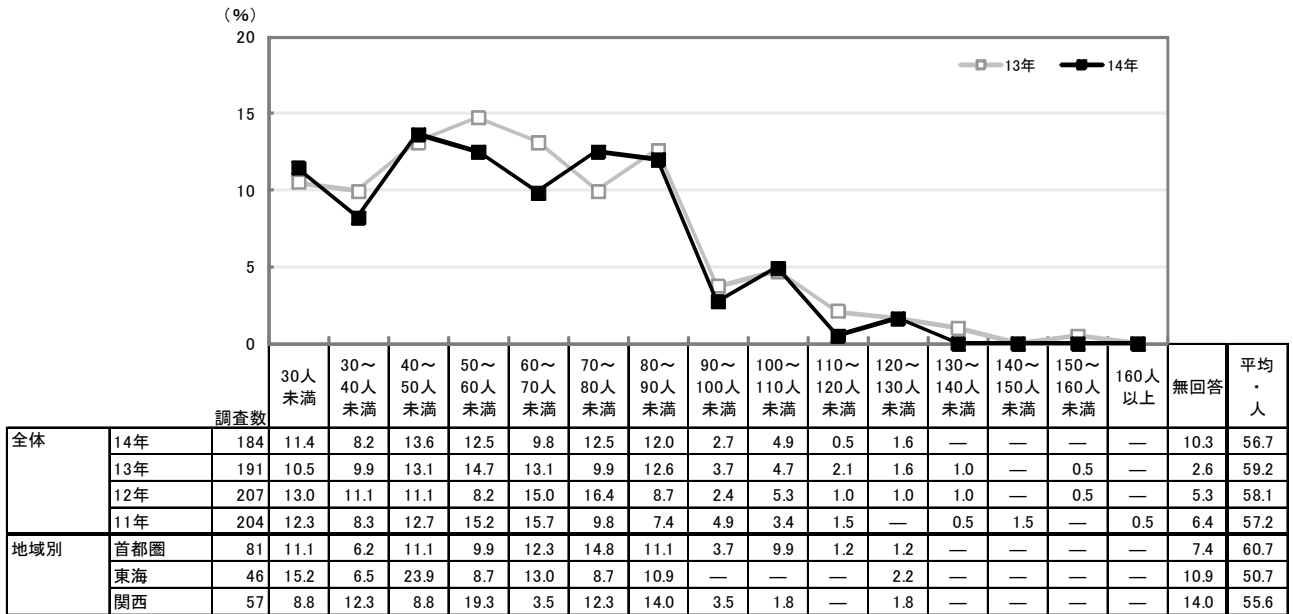


7)国内での披露宴・披露パーティの招待客

7-1)国内での披露宴・披露パーティの招待客人数

●国内での披露宴・披露パーティの招待客人数を尋ねたところ、「40～50人未満」が14%で最も高く、次いで「50～60人未満」と「70～80人未満」がともに13%、「80～90人未満」が12%、「30人未満」が11%、「60～70人未満」が10%で続く。平均は56.7人となった。

■国内での披露宴・披露パーティの招待客人数(国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)

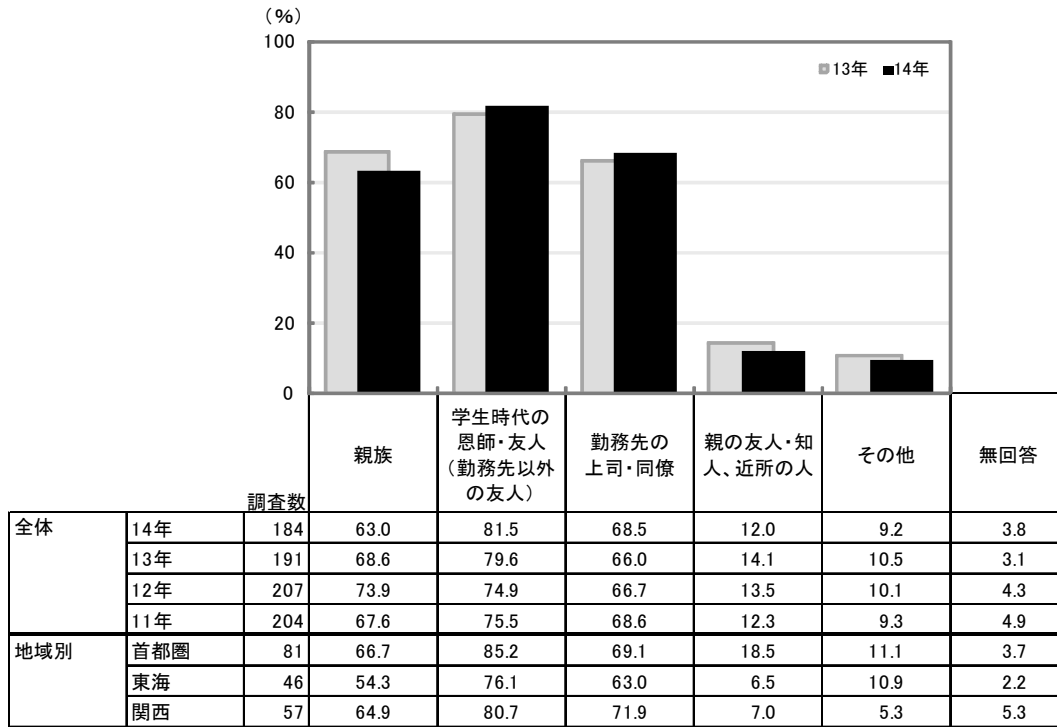




7-2) 国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無と人数

- 国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無を尋ねたところ、「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」が82%で最も高く、次いで「勤務先の上司・同僚」が69%、「親族」が63%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ招待客の参加有無(国内での披露宴・披露パーティを行った人／複数回答)





- それぞれの招待人数を尋ねたところ、平均では「親族」が12.8人、「学生時代の恩師・友人（勤務先以外の友人）」が30.3人、「勤務先の上司・同僚」が13.3人、「親の友人・知人、近所の人」が0.8人、「その他」が4.2人であった。

#### ■招待客の平均人数(国内での披露宴・披露パーティを行った人)

(人)

		親族	学生時代の 恩師・友人 (勤務先以外 の友人)	勤務先の 上司・同僚	親の友人・知 人、近所の人	その他
全体	14年	12.8	30.3	13.3	0.8	4.2
	13年	16.1	28.8	14.9	1.2	3.4
	12年	16.4	26.1	15.3	1.8	2.5
	11年	15.9	27.0	15.0	1.7	2.4
地域別	首都圏	13.2	32.8	14.4	0.9	5.3
	東海	11.2	27.8	11.2	0.4	4.5
	関西	13.7	28.6	13.4	0.9	1.7

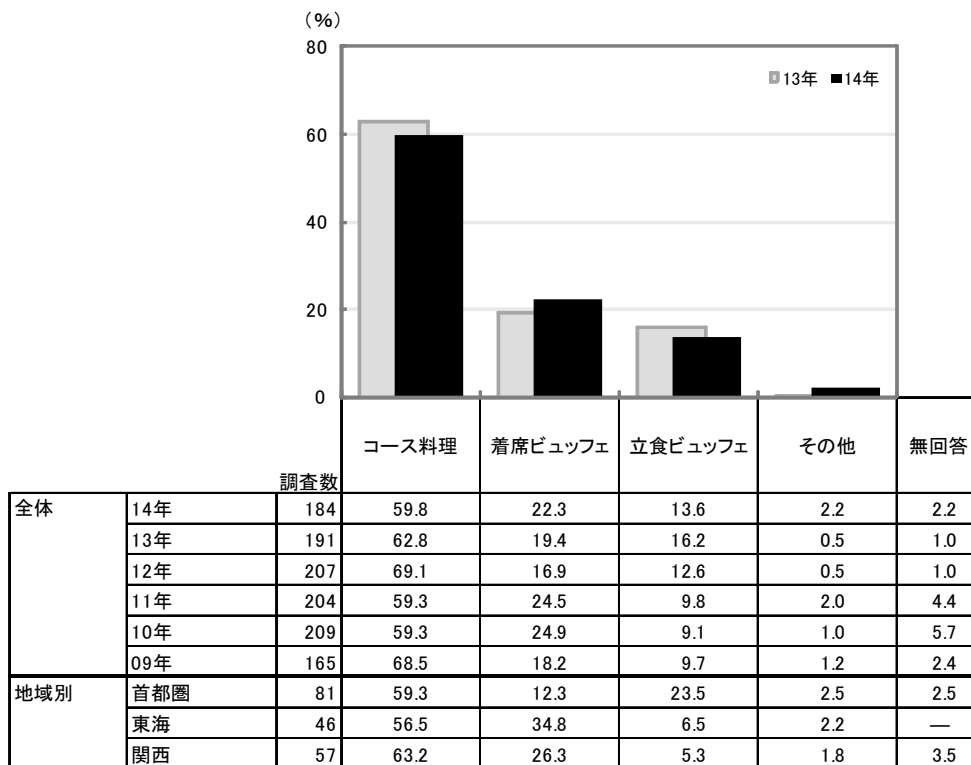
※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)



8) 国内での披露宴・披露パーティの食事の形態

●国内での披露宴・披露パーティの食事の形態を尋ねたところ、「コース料理」が60%で最も高く、次いで「着席ビュッフェ」が22%、「立食ビュッフェ」が14%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティの食事の形態(国内での披露宴・披露パーティを行った人/単一回答)





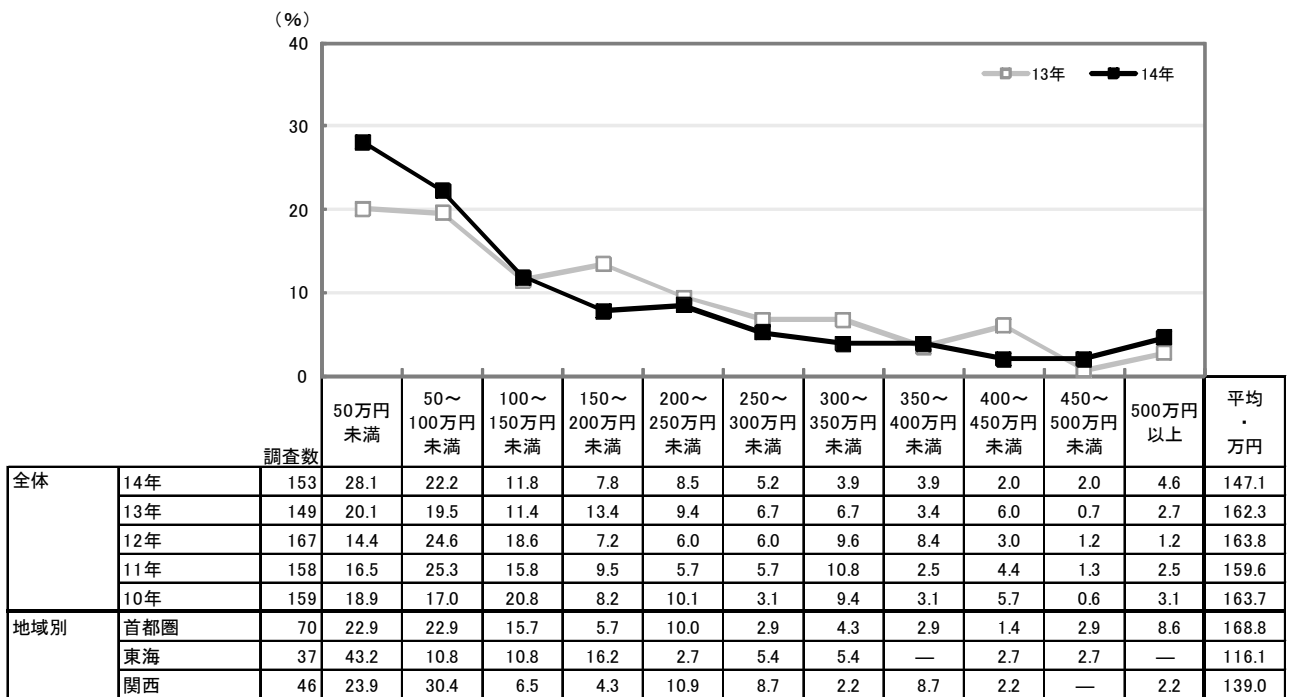


9)国内での披露宴・披露パーティの費用

- 国内での披露宴・披露パーティの費用を尋ねたところ、「50万円未満」が28%で最も高く、次いで「50～100万円未満」が22%、「100～150万円未満」が12%で続く。平均は147.1万円となった。

■国内での披露宴・披露パーティの費用

(国内での披露宴・披露パーティを行った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)





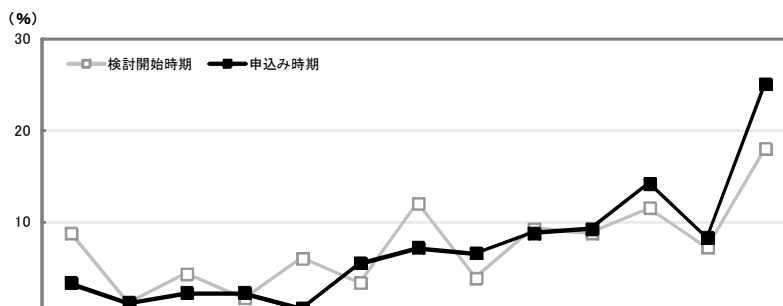
10) 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討行動

10-1) 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討時期

- 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期・申込み時期を尋ねたところ、平均で海外挙式の4.3か月前に検討し始め、2.8か月前に申込みをしている。

■国内での披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期・申込み時期

(国内での披露宴・披露パーティを行った人／単一回答)



	調査数	検討開始時期												無回答	平均・か月前				
		海外挙式の12か月前以上	海外挙式の11か月前	海外挙式の10か月前	海外挙式の9か月前	海外挙式の8か月前	海外挙式の7か月前	海外挙式の6か月前	海外挙式の5か月前	海外挙式の4か月前	海外挙式の3か月前	海外挙式の2か月前	海外挙式の1か月前まで			海外挙式の1か月後以降			
全体	14年	検討開始時期	184	8.7	1.1	4.3	1.6	6.0	3.3	12.0	3.8	9.2	8.7	11.4	7.1	17.9	4.9	4.3	
		申込み時期	184	3.3	1.1	2.2	2.2	0.5	5.4	7.1	6.5	8.7	9.2	14.1	8.2	25.0	6.5	2.8	
	13年	検討開始時期	191	6.8	1.0	2.1	2.1	3.1	7.3	13.6	5.8	6.3	14.7	7.9	6.8	20.4	2.1	4.0	
		申込み時期	191	2.1	—	2.1	1.6	1.0	4.7	9.9	9.4	5.8	13.1	12.0	9.4	22.0	6.8	2.8	
	12年	検討開始時期	207	6.8	1.9	3.9	3.9	7.2	1.4	11.6	9.2	11.1	13.5	7.2	6.3	13.5	2.4	4.7	
		申込み時期	207	1.0	2.4	2.9	1.9	6.8	3.9	6.3	6.3	14.5	10.1	8.7	12.1	18.8	4.3	3.4	
	11年	検討開始時期	204	6.4	2.0	3.4	1.0	3.9	4.9	15.7	5.9	8.8	15.2	7.8	10.8	11.8	2.5	4.3	
		申込み時期	204	2.0	1.0	3.4	0.5	1.5	2.9	10.8	5.4	7.8	15.2	10.3	14.2	15.2	9.8	3.2	
	10年	検討開始時期	209	6.7	1.4	4.3	3.3	2.9	3.3	11.5	7.2	8.6	11.0	10.5	9.1	12.9	7.2	4.4	
		申込み時期	209	2.4	0.5	3.3	1.4	2.4	4.8	5.3	7.2	7.2	10.0	12.0	13.9	20.6	9.1	3.0	
	09年	検討開始時期	165	7.3	1.2	4.2	4.2	7.3	1.2	16.4	6.7	9.7	9.7	7.9	9.1	12.1	3.0	4.9	
		申込み時期	165	1.8	1.2	3.0	3.0	5.5	4.8	7.9	7.9	13.3	9.1	9.1	10.3	19.4	3.6	3.5	
	08年	検討開始時期	249	8.4	1.2	4.8	1.6	4.4	3.2	10.8	8.8	9.6	14.1	9.6	5.6	12.4	5.2	4.6	
		申込み時期	249	3.6	0.4	2.4	2.0	3.6	4.4	5.6	6.8	9.6	10.4	16.5	11.6	16.1	6.8	3.3	
	地域別	首都圏	検討開始時期	81	9.9	1.2	3.7	1.2	4.9	6.2	12.3	2.5	12.3	7.4	14.8	7.4	11.1	4.9	4.8
			申込み時期	81	3.7	1.2	1.2	4.9	—	7.4	3.7	7.4	8.6	11.1	12.3	12.3	18.5	7.4	3.3
東海		検討開始時期	46	10.9	—	4.3	—	8.7	—	10.9	4.3	6.5	13.0	6.5	13.0	17.4	4.3	4.1	
		申込み時期	46	4.3	—	2.2	—	—	2.2	13.0	2.2	13.0	2.2	23.9	2.2	32.6	2.2	2.2	
関西		検討開始時期	57	5.3	1.8	5.3	3.5	5.3	1.8	12.3	5.3	7.0	7.0	10.5	1.8	28.1	5.3	3.6	
		申込み時期	57	1.8	1.8	3.5	—	1.8	5.3	7.0	8.8	5.3	12.3	8.8	7.0	28.1	8.8	2.6	

<参考> 海外挙式の検討開始時期・申込み時期(再掲)

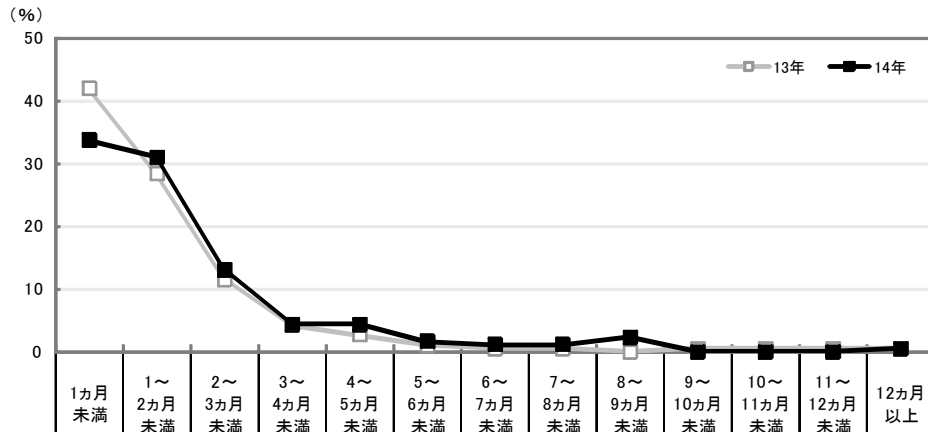
	調査数	検討開始時期												無回答	平均・か月前			
		海外挙式の13か月前以上	海外挙式の12か月前	海外挙式の11か月前	海外挙式の10か月前	海外挙式の9か月前	海外挙式の8か月前	海外挙式の7か月前	海外挙式の6か月前	海外挙式の5か月前	海外挙式の4か月前	海外挙式の3か月前	海外挙式の2か月前			海外挙式の1か月前以内		
全体	14年	検討開始時期	435	12.2	19.1	2.8	8.0	6.0	12.2	8.7	13.1	5.1	5.3	5.1	1.1	0.5	0.9	9.0
		申込み時期	435	2.3	8.0	1.8	7.4	3.7	6.9	9.4	23.4	10.8	9.4	8.5	4.4	2.3	1.6	6.6
地域別	首都圏	検討開始時期	229	12.2	17.0	0.9	8.3	6.1	15.7	7.9	13.1	5.2	5.7	5.2	1.3	0.4	0.9	8.9
		申込み時期	229	1.7	7.4	1.3	8.3	3.5	6.1	10.0	21.8	12.7	9.6	8.7	4.8	2.2	1.7	6.4
	東海	検討開始時期	89	15.7	20.2	4.5	7.9	6.7	9.0	12.4	7.9	5.6	3.4	4.5	1.1	—	1.1	9.4
		申込み時期	89	3.4	12.4	2.2	5.6	3.4	9.0	10.1	22.5	7.9	11.2	7.9	—	2.2	2.2	7.1
	関西	検討開始時期	117	9.4	22.2	5.1	7.7	5.1	7.7	7.7	17.1	4.3	6.0	5.1	0.9	0.9	0.9	8.8
		申込み時期	117	2.6	6.0	2.6	6.8	4.3	6.8	7.7	27.4	9.4	7.7	8.5	6.8	2.6	0.9	6.4

※P30と同じ内容の表



- 国内での披露宴・披露パーティ会場の検討期間は「1ヵ月未満」が34%で最も高く、次いで「1～2ヵ月未満」が31%、「2～3ヵ月未満」が13%で続く。平均は1.5ヵ月間となった。

■国内での披露宴・披露パーティ会場の検討期間(国内での披露宴・披露パーティを行った人/単一回答)



調査数	調査年	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8～9ヵ月未満	9～10ヵ月未満	10～11ヵ月未満	11～12ヵ月未満	12ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間	
		全体	14年	184	33.7	31.0	13.0	4.3	4.3	1.6	1.1	1.1	2.2	—	—	—	0.5
	13年	191	41.9	28.3	11.5	4.2	2.6	1.0	0.5	0.5	—	0.5	0.5	0.5	0.5	7.3	1.3
	12年	207	33.3	27.5	18.8	4.3	2.9	2.4	2.4	1.4	0.5	—	0.5	0.5	5.3	1.5	
	11年	204	30.9	27.5	15.2	6.4	3.9	1.5	2.0	0.5	1.5	—	—	—	0.5	10.3	1.5
	10年	209	36.8	26.8	12.9	3.8	1.9	2.4	2.4	1.0	1.0	—	1.0	—	0.5	9.6	1.5
	09年	165	36.4	25.5	18.2	7.9	4.2	0.6	1.8	0.6	—	0.6	—	—	0.6	3.6	1.5
	08年	249	33.7	28.9	16.1	6.8	3.6	1.2	1.6	—	—	0.4	—	—	0.8	6.8	1.4
地域別	首都圏	81	23.5	39.5	14.8	4.9	2.5	2.5	—	—	3.7	—	—	—	1.2	7.4	1.7
	東海	46	34.8	21.7	17.4	4.3	8.7	—	4.3	2.2	2.2	—	—	—	—	4.3	1.8
	関西	57	47.4	26.3	7.0	3.5	3.5	1.8	—	1.8	—	—	—	—	8.8	1.0	

<参考>海外挙式の検討期間(再掲)

調査数	調査年	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8～9ヵ月未満	9～10ヵ月未満	10～11ヵ月未満	11～12ヵ月未満	12ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間	
		全体	14年	435	16.3	26.2	23.2	10.1	6.7	3.9	8.3	0.5	1.6	—	—	0.2	1.4
地域別	首都圏	229	16.2	27.5	22.7	10.5	6.1	3.9	6.6	—	2.6	—	—	—	2.2	1.7	2.5
	東海	89	18.0	24.7	20.2	12.4	6.7	5.6	7.9	—	1.1	—	—	—	1.1	2.2	2.4
	関西	117	15.4	24.8	26.5	7.7	7.7	2.6	12.0	1.7	—	—	—	0.9	—	0.9	2.4

※P31と同じ内容の表

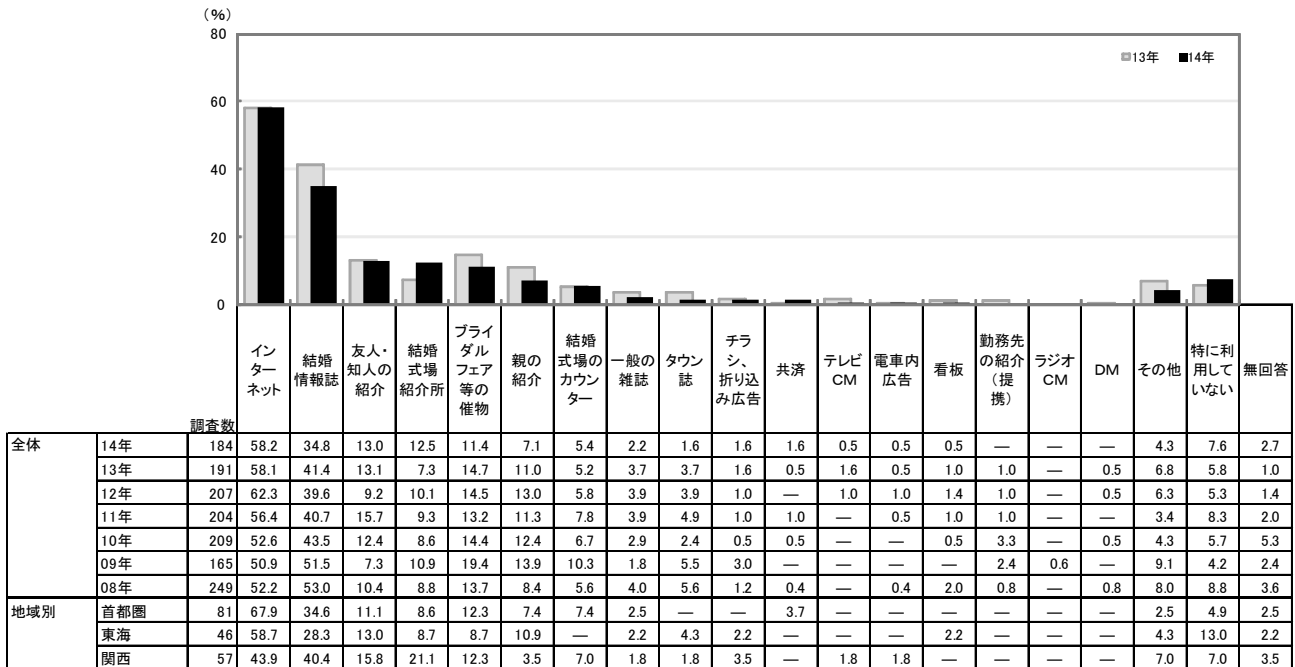


10-2) 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

- 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源を尋ねたところ、「インターネット」が58%で最も高く、次いで「結婚情報誌」が35%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

(国内での披露宴・披露パーティを行った人／複数回答)



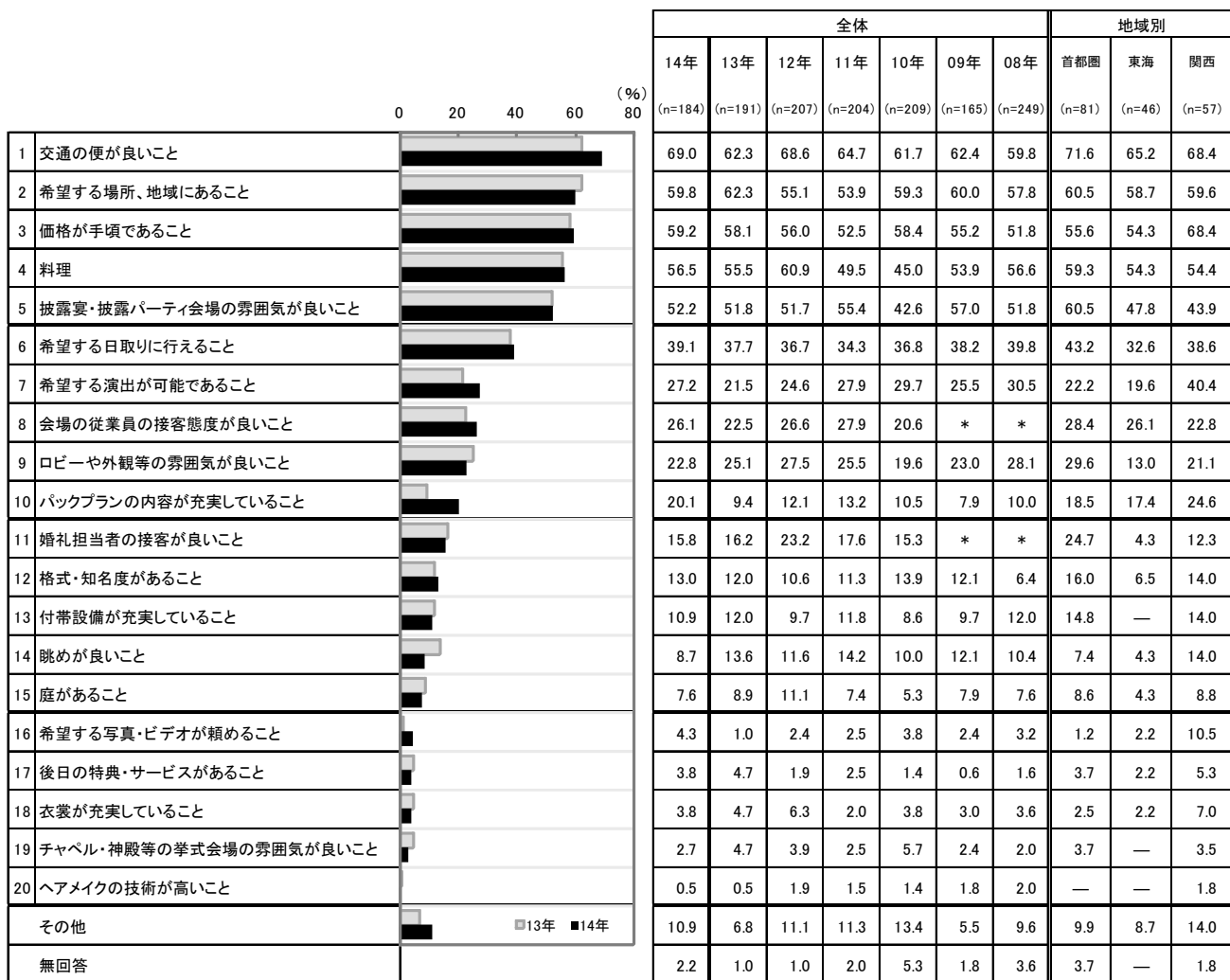


11) 国内での披露宴・披露パーティ会場の選択理由

- 国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際の重視点を尋ねたところ、「交通の便が良いこと」が69%で最も高く、次いで「希望する場所、地域にあること」が60%、「価格が手頃であること」が59%、「料理」が57%、「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が52%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場を検討する際の重視点

(国内での披露宴・披露パーティを行った人/複数回答)



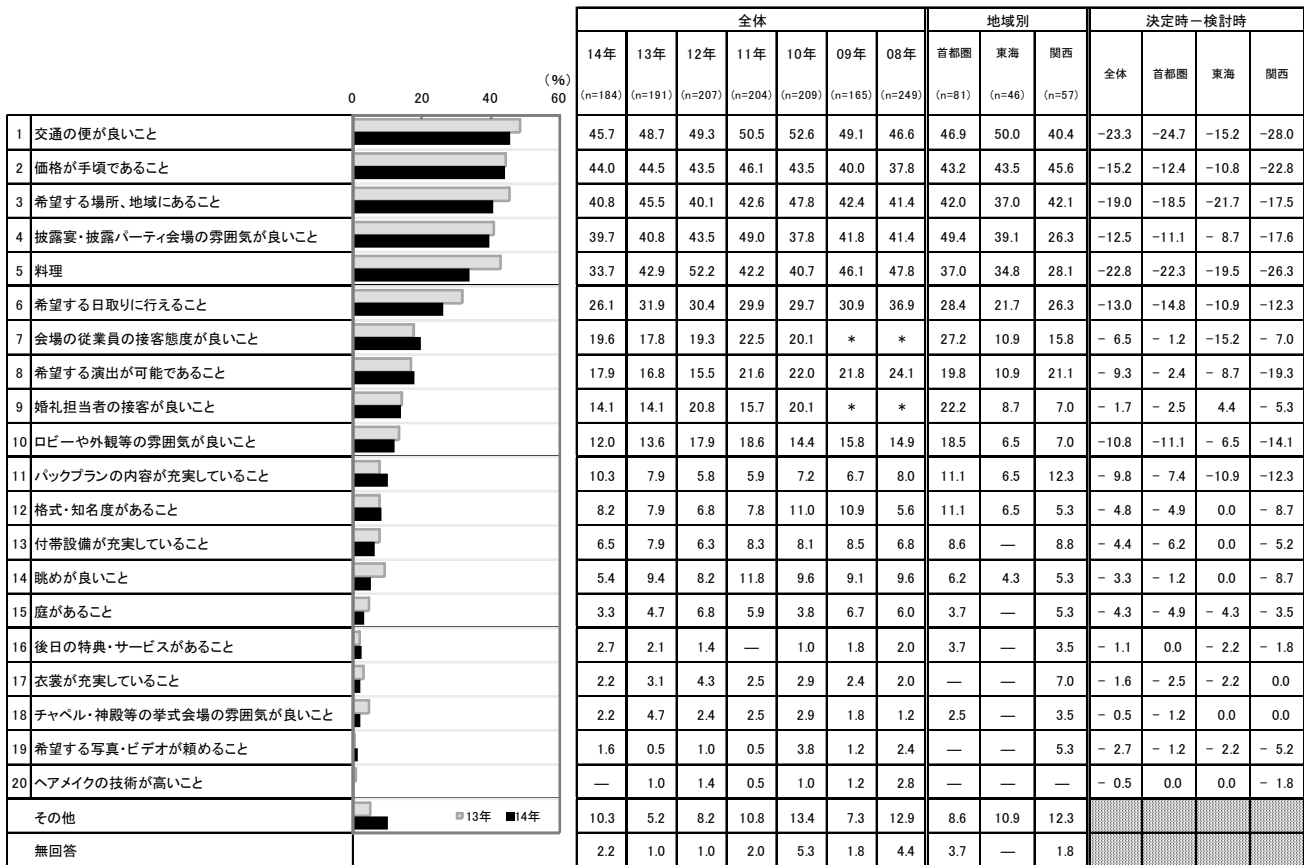
※09年までは「従業員の接客態度が良いこと」の選択肢があったが、10年より削除



- 国内での披露宴・披露パーティ会場を決定する際の重視点を尋ねたところ、「交通の便が良いこと」が46%で最も高く、次いで「価格が手頃であること」が44%、「希望する場所、地域にあること」が41%、「披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと」が40%、「料理」が34%で続く。

■国内での披露宴・披露パーティ会場を決定する際の重視点

(国内での披露宴・披露パーティを行った人／複数回答)



※09年までは「従業員の接客態度が良いこと」の選択肢があったが、10年より削除

## 第4章

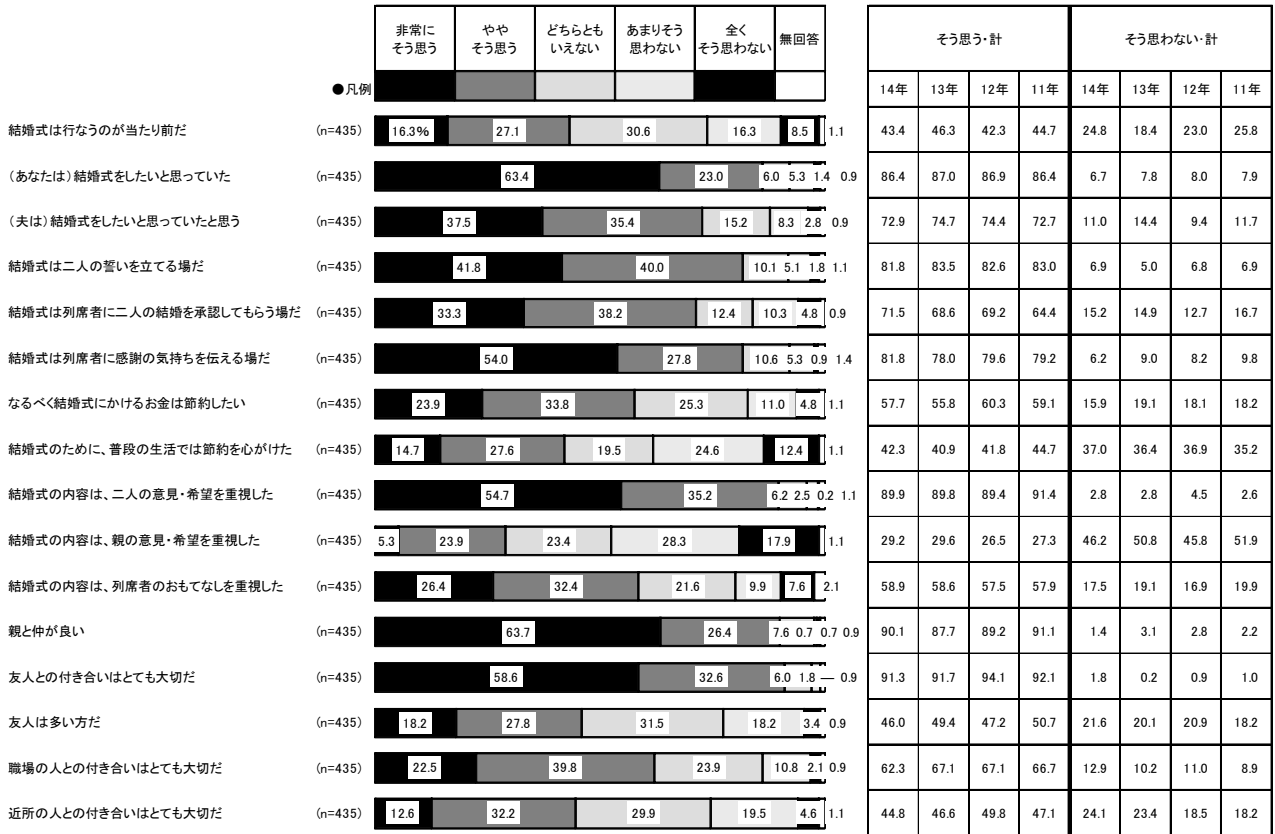
結婚式やコミュニティに対する考え方





# 1. 結婚式やコミュニティに対する考え方

## ■ 結婚式やコミュニティに対する考え方(全体／それぞれ単一回答)





付

金額回答方法について





本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している

- ①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えた
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えた

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q31. それぞれの衣裳の費用はいくらでしたか。(それぞれ1つに○&数字を記入)					
ア:新郎(一式)	1. <u>総額</u> :およそ	<input type="text"/>	万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない
イ:新婦(一式)	1. <u>総額</u> :およそ	<input type="text"/>	万円	2. わからない	3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行なっている。(「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。)

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

		調査数	金額回答者		わからない	その他の 選択肢	無回答	(人)
			有効 回答者	費用は かかって いない				
2章	2人分の旅行代金〔航空代金、宿泊代〕	435	365	365	*	67	*	3
	お土産費用	435	335	335	*	85	9※	6
	ショッピング費用	435	331	331	*	90	8※	6
	挙式料	435	358	358	*	73	*	4
	列席者の旅費の負担金額	180	173	173	*	*	*	7
	新婦の衣裳費用	435	354	352	2	77	*	4
	新郎の衣裳費用	435	346	345	1	84	*	5
	ヘアメイク・着付の費用	388	186	186	*	193	*	9
	挙式写真撮影の費用	418	277	277	*	132	*	9
	挙式ビデオ・DVD撮影の費用	217	145	145	*	68	*	4
	現地でのパーティ・会食の費用	369	263	263	*	99	*	7
3章	国内での披露宴・披露パーティの費用	184	153	153	*	25	*	6

※「買っていない」

※「買っていない」





---

2014年8月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ  
企画統括室 ブライダル総研  
東京都千代田区丸の内 1-9-2 グラントウキョウサウスタワー37階  
電話：03-6835-6618

※出版、印刷物へデータを転載する際にはご連絡ください

---