

2017年10月18日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ北海道 結婚トレンド調査2017

- ✓ 挙式、披露宴・披露パーティ総額は207.3万円
- ✓ 「おもてなし」の方法に変化の兆し。挙式や披露宴・披露パーティでの演出は、招待客を無理に巻き込まず、みんなが自然体で楽しめるスタイルへ

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ(本社:東京都中央区 代表取締役社長 山口文洋)が企画運営する結婚情報誌『ゼクシィ』では、新婚カップルの結婚スタイルについて詳細に把握するために、毎年「結婚トレンド調査」を実施しています。1994年に首都圏で開始した調査は、年々調査地域を拡大し、現在では北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の15地域による全国規模の調査を実施しています。ここに、調査結果の要旨をご報告いたします。

<挙式、披露宴・披露パーティに関する費用>.....P3~6

挙式、披露宴・披露パーティ総額は207.3万円で、昨年の調査から増加。招待客1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用は増加傾向

- 挙式、披露宴・披露パーティ総額は207.3万円で、昨年の調査から増加。
- 披露宴・披露パーティの招待客人数は78.1人で、2014年調査以降減少傾向。
- 招待客1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用は4.1万円で、2014年調査以降増加傾向。
- 招待客1人あたりの料理+飲み物費用の合計は1万5400円で、増加傾向。

<挙式、披露宴・披露パーティの演出>.....P7~9

挙式、披露宴・披露パーティでは、「退屈させない」「ありきたりにならない」「感動させる」などが減少し、押し付けのない時間を招待客と共有したい気持ちに変化しつつある

- 挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたことにおいて、2012年調査から減少した上位3項目は、「列席者を退屈させないこと」(-19.5ポイント)、「ありきたりにならないこと」(-6.7ポイント)、「感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること」(-6.6ポイント)。

挙式では、「ベールダウン」など、引き続き、親や列席者とのつながりを表現する演出が人気。一方で、「ブーケス」など列席者を巻き込んだり、場をカジュアルにする演出は減少。より挙式をセレモニー性の高いものとして実施する傾向

- 挙式に関して実施した演出の上位5項目は、「フラワーシャワー、ライスシャワー」「親からベールダウンをしてもらう」「挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ」「ブーケス、ブーケブルズ」「挙式のテーマやコンセプトを決める」。
- 挙式に関して実施した演出の上位5項目のうち、2012年調査から増加した演出は、「親からベールダウンをもらう」「挙式のテーマやコンセプトを決める」。一方、減少した演出は、「挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ」「ブーケス、ブーケブルズ」「フラワーシャワー、ライスシャワー」。

披露宴では、「花以外を使った装飾」にこだわるなど、招待客が過ごす「空間づくり」に関わる演出が増加

- 披露宴・披露パーティに関して実施した演出において、2012年調査から増加した演出の上位3項目は、「披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める」「風船など花以外のものも使って会場を飾りつける」「ウエディング小物を自分たちでつくる」。全国(推計値)では「BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ」など、音響空間づくりへの演出が増加。

◆ 出版・印刷物へデータを転載する際には、「ゼクシィ 結婚トレンド調査2017 調べ」と明記いただけますようお願い申し上げます。

◆ 「結婚トレンド調査2017」の詳細は、弊社「ブライダル総研」サイト(<http://bridal-souken.net>)より、ダウンロードいただけます。

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

【調査概要】

- 【調査方法】 郵送法
- 【調査期間】 2017年4月21日～6月5日
- 【調査対象】 北海道、青森・秋田・岩手・宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の2016年4月～2017年3月に結婚(挙式、披露宴・披露パーティ)をした、もしくは結婚予定があった『ゼクシィ』読者のうち、地域ごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。調査票への記入は妻に依頼。
調査票発送数:15489件 調査票回収数: 5371件 回収率: 34.7%

【集計サンプル数】

計5123人〔北海道:329人、青森・秋田・岩手:212人、宮城・山形:275人、福島:134人、茨城・栃木・群馬:341人、首都圏(東京・神奈川・千葉・埼玉):750人、新潟:132人、長野・山梨:202人、富山・石川・福井:198人、静岡:173人、東海(愛知・岐阜・三重):578人、関西(大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山):744人、岡山・広島・山口・鳥取・島根:285人、四国(愛媛・香川・徳島・高知):196人、九州(福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島):574人〕
※回収されたサンプルのうち、対象期間内に挙式または披露宴・披露パーティをどちらも実施していないものは除いています。

- ※地域別の集計は「結婚前の妻の居住地」で行っています。
- ※全国集計については、各地域の婚姻件数(平成27年厚生労働省人口動態調査)に合わせてウェイトバック集計を行った推計値を掲載しています(全国<『ゼクシィ』発行地域外[沖縄]を除く>の婚姻件数合計は626461組)。
- ※図表中の「-」は回答なし、「0.0」は回答はあるが単位未満を示しています。
- ※本文中で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法、調査対象者は本年と同様、集計サンプル数については下記の通りです。
- ※2016年調査では、2016年4月に発生した平成28年熊本地震の影響を鑑み、熊本県の調査はしていません。
- ※2011年調査では、2011年3月に発生した東日本大震災の影響を鑑み、「青森・秋田・岩手」「宮城・山形」「福島」「茨城・栃木・群馬」の調査は実施していません。そのため「全国(推計値)」の算出もしていません。該当項目は、図表中では「*」で表示しています。(人)

	集計サンプル数														
	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
2016年調査	330	139	205	131	364	856	133	168	156	203	616	860	328	148	586
2015年調査	336	176	259	144	396	794	148	164	173	247	797	798	387	163	719
2014年調査	364	194	298	131	455	806	104	219	207	203	645	806	432	187	782
2013年調査	489	243	329	176	480	1049	144	169	239	329	669	1078	485	201	929
2012年調査	454	181	290	146	450	932	147	237	232	331	620	897	582	263	1078
2011年調査	448	*	*	*	*	1024	176	184	295	327	705	1095	572	326	1184

- ※ 山梨県は、2011年調査では首都圏に含み集計しましたが、2012年調査から長野県と合わせ、長野・山梨として集計しています。また、鳥取県と島根県は、2012年調査まで調査対象外としていましたが、2013年調査から岡山県、広島県、山口県と合わせ、岡山・広島・山口・鳥取・島根として集計しています。

【回答者のプロフィール】

■結婚時の夫・妻の年齢(全体/単一回答)

	北海道							地域別														
	2017年調査 (n=329)	2016年調査 (n=330)	2015年調査 (n=336)	2014年調査 (n=364)	2013年調査 (n=489)	2012年調査 (n=454)	2011年調査 (n=448)	全国 (推計値)	青森・秋田・岩手 (n=212)	宮城・山形 (n=275)	福島 (n=134)	茨城・栃木・群馬 (n=341)	首都圏 (n=750)	新潟 (n=132)	長野・山梨 (n=202)	富山・石川・福井 (n=198)	静岡 (n=173)	東海 (n=578)	関西 (n=744)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=285)	四国 (n=196)	九州 (n=574)
24歳以下	7.9	6.1	8.0	8.8	8.4	9.9	10.5	7.3	11.3	4.7	11.2	9.7	5.6	12.9	6.4	8.1	8.1	5.9	7.4	9.1	9.7	9.2
25～29歳	50.2	50.3	47.9	46.2	44.6	44.1	47.3	48.2	50.5	52.4	38.8	40.5	47.9	47.7	46.5	54.5	46.2	50.9	47.0	50.5	48.5	49.8
30～34歳	26.4	27.3	27.7	26.1	23.3	28.4	27.5	28.0	24.1	25.8	31.3	34.0	28.3	26.5	24.8	24.2	29.5	29.2	27.7	27.7	24.5	27.2
35歳以上	15.5	16.1	15.5	17.9	23.5	17.6	14.7	16.4	14.2	17.1	17.9	15.8	18.1	12.9	21.8	13.1	16.2	14.0	17.7	12.6	17.3	13.4
無回答	—	0.3	0.9	1.1	0.2	—	—	0.1	—	—	0.7	—	0.1	—	0.5	—	—	—	0.1	—	—	0.3
平均・歳	29.5	30.0	29.9	29.9	30.5	29.9	29.5	30.0	29.3	30.1	30.2	30.0	30.3	29.1	30.5	29.3	30.1	29.7	30.1	29.3	29.7	29.6

	北海道							地域別														
	2017年調査 (n=329)	2016年調査 (n=330)	2015年調査 (n=336)	2014年調査 (n=364)	2013年調査 (n=489)	2012年調査 (n=454)	2011年調査 (n=448)	全国 (推計値)	青森・秋田・岩手 (n=212)	宮城・山形 (n=275)	福島 (n=134)	茨城・栃木・群馬 (n=341)	首都圏 (n=750)	新潟 (n=132)	長野・山梨 (n=202)	富山・石川・福井 (n=198)	静岡 (n=173)	東海 (n=578)	関西 (n=744)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=285)	四国 (n=196)	九州 (n=574)
24歳以下	15.5	11.8	14.0	12.9	13.1	11.9	13.4	10.9	15.1	10.5	18.7	13.2	8.4	13.6	10.9	12.6	9.2	10.7	10.5	11.9	14.3	12.9
25～29歳	55.9	50.3	53.0	51.4	49.5	56.2	55.8	56.6	58.0	58.5	51.5	53.4	55.2	61.4	57.9	58.6	61.3	63.3	56.0	56.8	57.7	54.0
30～34歳	20.4	27.6	22.3	24.2	24.9	22.2	25.2	24.7	18.9	23.6	23.1	27.0	27.1	19.7	21.8	25.3	23.7	21.3	25.7	24.9	17.9	24.6
35歳以上	8.2	10.0	9.8	10.4	12.3	9.7	5.6	7.7	8.0	6.9	6.0	6.5	9.2	5.3	9.4	3.5	5.8	4.7	7.7	6.3	10.2	8.2
無回答	—	0.3	0.9	1.1	0.2	—	—	0.1	—	0.4	0.7	—	0.1	—	—	—	—	—	0.1	—	—	0.3
平均・歳	28.3	28.8	28.6	28.8	28.8	28.5	28.2	28.6	27.9	28.5	28.0	28.3	29.1	28.0	28.7	28.0	28.5	27.9	28.6	28.4	28.4	28.5

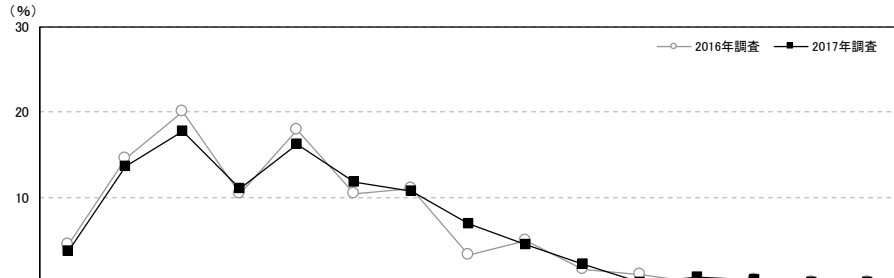
■結婚前の妻の居住地(全体/単一回答)

北海道 (n=329)	青森・秋田・岩手 (n=212)	宮城・山形 (n=275)	福島 (n=134)	茨城・栃木・群馬 (n=341)	首都圏 (n=750)	新潟 (n=132)	長野・山梨 (n=202)	富山・石川・福井 (n=198)	静岡 (n=173)	東海 (n=578)	関西 (n=744)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=285)	四国 (n=196)	九州 (n=574)															
札幌市	52.0	29.2	宮城県	73.5	福島県	100.0	茨城県	41.3	東京都	44.1	新潟県	100.0	長野県	79.2	富山県	37.9	静岡県	100.0	愛知県	71.5	大阪府	45.2	広島県	44.6	愛媛県	46.4	福岡県	42.3	
札幌市以外	48.0	秋田県	34.4	山形県	26.5		栃木県	27.3	神奈川県	23.2				山梨県	20.8	石川県	41.9			岐阜県	13.8	兵庫県	26.1	岡山県	30.5	香川県	27.6	佐賀県	8.4
		岩手県	36.3				群馬県	31.4	千葉県	16.3					福井県	20.2				三重県	14.7	京都府	14.1	山口県	15.4	徳島県	15.8	長崎県	9.2
							埼玉県	16.4													奈良県	6.9	鳥取県	3.5	高知県	10.2	熊本県	10.8	
																					滋賀県	5.0	島根県	6.0			大分県	9.6	
																					和歌山県	2.8					宮崎県	6.6	
																											鹿児島県	13.1	

挙式、披露宴・披露パーティ総額

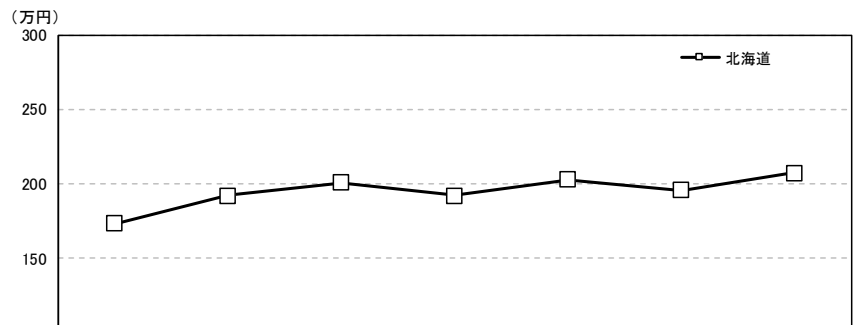
挙式、披露宴・披露パーティ総額の平均は207.3万円で、昨年の調査から11.3万円増加した。

■ 挙式、披露宴・披露パーティ総額（金額回答者のみ／単一回答）



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
北海道	2017年調査	314	3.8	13.7	17.8	11.1	16.2	11.8	10.8	7.0	4.5	2.2	—	0.6	0.3	—	—	207.3
	2016年調査	308	4.5	14.6	20.1	10.4	17.9	10.4	11.0	3.2	4.9	1.6	1.0	—	0.3	—	—	196.0
	2015年調査	325	4.3	14.8	19.4	12.3	13.5	8.3	13.2	5.8	4.6	1.8	1.2	—	0.6	—	—	203.1
	2014年調査	349	5.2	18.6	15.2	14.6	14.9	7.2	12.0	4.6	4.6	2.0	1.1	—	—	—	—	192.3
	2013年調査	465	4.9	14.0	18.7	16.1	16.1	8.8	8.8	3.7	4.7	1.1	1.9	0.2	0.2	0.2	0.4	200.8
	2012年調査	430	5.1	11.9	20.9	13.7	17.7	11.9	8.8	5.3	2.8	0.9	0.5	—	0.2	—	0.2	192.4
	2011年調査	425	7.1	16.7	24.0	15.3	11.5	7.1	9.9	4.5	2.6	0.5	0.7	0.2	—	—	—	173.2
妻の年齢別	24歳以下	48	6.3	16.7	16.7	14.6	22.9	14.6	4.2	—	—	4.2	—	—	—	—	—	175.7
	25～29歳	178	1.7	10.1	19.7	9.0	16.3	10.1	12.4	10.1	6.7	2.8	—	0.6	0.6	—	—	226.0
	30～34歳	63	7.9	15.9	14.3	12.7	11.1	15.9	14.3	4.8	3.2	—	—	—	—	—	—	192.1
	35歳以上	25	4.0	28.0	16.0	16.0	16.0	8.0	4.0	4.0	—	—	—	4.0	—	—	—	173.4
地域別	全国（推計値）		0.9	3.5	5.7	4.6	7.8	7.6	12.1	14.4	16.8	9.0	8.3	2.7	3.8	0.8	2.0	354.8
	青森・秋田・岩手	201	1.0	5.5	3.0	3.5	9.5	8.0	11.4	14.4	15.4	9.5	9.5	2.5	2.5	1.0	3.5	359.9
	宮城・山形	263	0.8	3.4	4.6	2.7	6.8	5.3	15.6	14.1	18.6	12.9	8.4	0.4	3.8	1.5	1.1	362.7
	福島	129	3.1	2.3	7.8	2.3	2.3	9.3	9.3	17.8	18.6	6.2	12.4	2.3	3.9	—	2.3	359.0
	茨城・栃木・群馬	334	0.9	3.0	5.4	3.6	6.6	6.0	10.5	13.5	16.2	12.0	11.4	2.4	5.1	1.8	1.8	375.2
	首都圏	727	0.6	4.1	5.2	4.5	7.2	7.0	10.0	14.2	16.1	8.7	9.2	3.7	5.4	1.0	3.2	370.6
	新潟	126	—	1.6	4.0	3.2	4.8	4.8	18.3	17.5	19.8	8.7	11.1	1.6	3.2	—	1.6	372.0
	長野・山梨	195	0.5	2.6	2.6	4.1	6.2	4.6	16.9	17.4	19.0	8.2	11.3	1.0	2.1	1.0	2.6	368.1
	富山・石川・福井	190	1.6	2.6	1.6	3.7	8.9	6.3	15.8	17.9	17.9	8.9	7.9	1.6	3.2	1.1	1.1	353.7
	静岡	167	1.2	3.6	4.2	4.2	7.2	8.4	10.8	17.4	18.6	9.6	7.8	1.8	3.6	—	1.8	351.4
	東海	565	1.1	1.8	4.1	3.7	6.7	8.5	11.9	18.4	20.2	11.2	6.7	1.8	2.1	0.9	1.1	356.4
	関西	705	1.0	3.1	7.0	5.5	9.5	8.7	13.2	12.3	18.4	7.2	6.8	2.3	3.8	0.4	0.7	335.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	276	0.7	2.5	6.2	4.0	9.8	9.4	14.9	13.4	14.9	7.6	8.0	3.6	3.3	—	1.8	345.8
	四国	187	1.1	1.6	4.8	5.3	8.0	7.0	16.6	15.0	15.5	8.6	9.6	2.1	2.7	1.1	1.1	351.8
	九州	553	0.4	1.6	5.1	4.0	5.2	6.5	13.6	15.2	17.5	12.7	9.0	3.8	2.2	0.7	2.5	379.4

■ 挙式、披露宴・披露パーティ総額の推移（金額回答者のみ／単一回答）

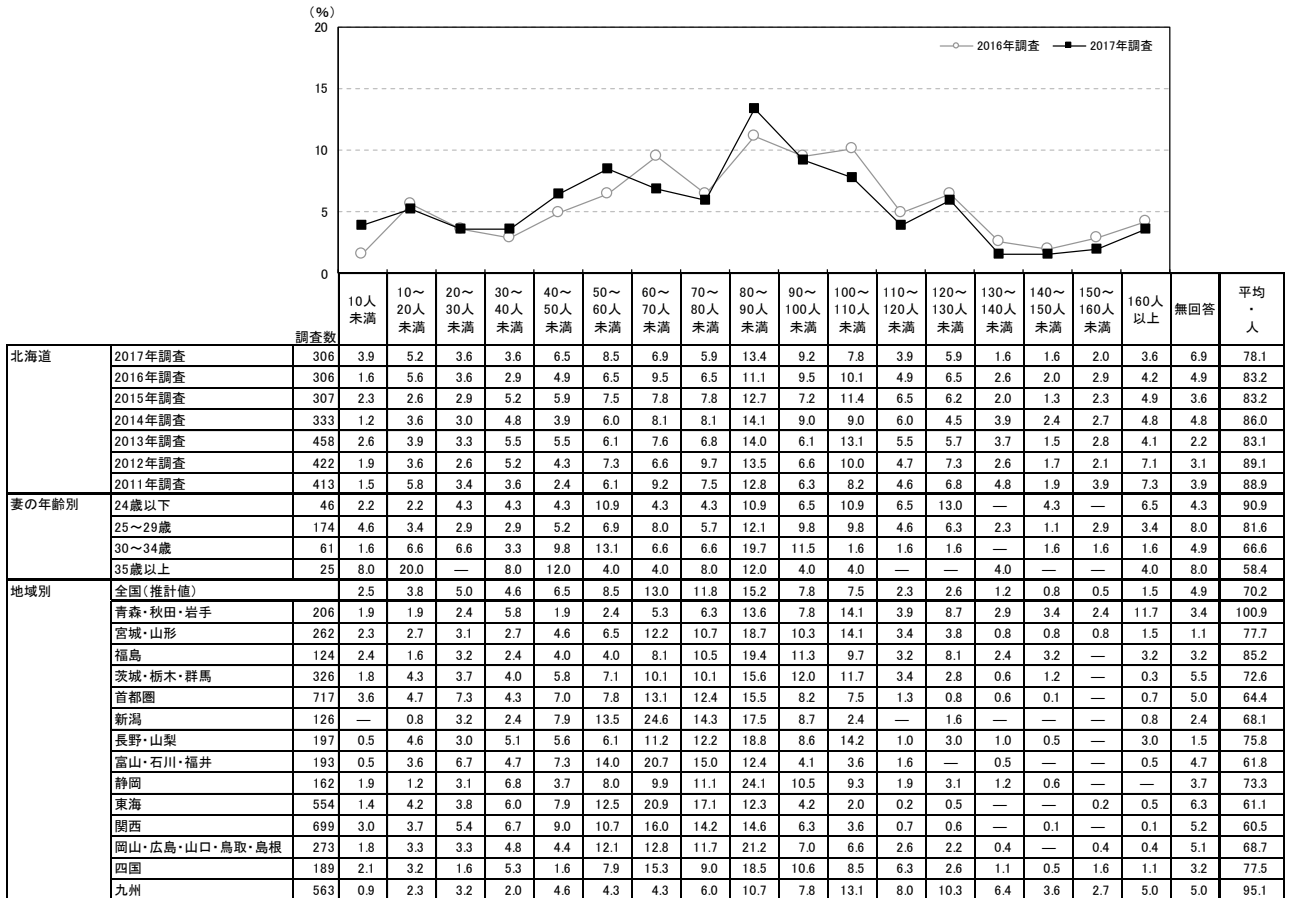


		2011年調査	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査
北海道	調査数	425	430	465	349	325	308	314
	平均(万円)	173.2	192.4	200.8	192.3	203.1	196.0	207.3

披露宴・披露パーティの招待客人数

披露宴・披露パーティの招待客人数の平均は78.1人で、2014年調査以降減少傾向。

■披露宴・披露パーティの招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



■招待客別 披露宴・披露パーティの招待客人数の推移(披露宴・披露パーティ実施者／それぞれ単一回答)

北海道	調査年	(人)				
		親族	学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他
	2017年調査	26.6	28.7	19.3	3.3	3.8
	2016年調査	29.2	31.1	21.5	3.6	2.5
	2015年調査	28.5	30.9	19.9	4.0	4.6
	2014年調査	30.1	30.7	21.4	4.4	5.3
	2013年調査	30.8	28.7	20.4	4.6	4.0
	2012年調査	32.8	29.9	21.8	5.0	5.5
	2011年調査	33.0	28.6	22.1	5.1	4.6

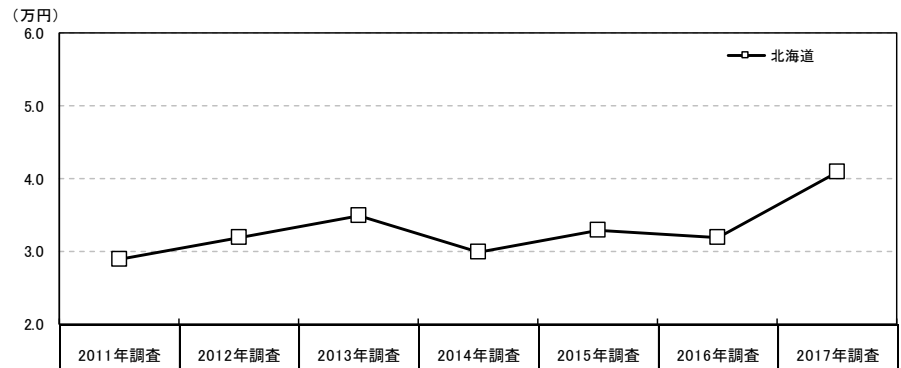
※招待客別人数は、「親族」「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」「勤務先の上司・同僚」「親の友人・知人、近所の人」「その他」それぞれを回答した人の平均であり、各項目の平均人数の合計は、全体の招待客人数とは一致しない

招待客1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用

招待客1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用の平均は4.1万円で、2014年調査以降増加傾向。

■招待客1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用の推移

(披露宴・披露パーティ実施者のうち、挙式、披露宴・披露パーティ総額と招待客人数のいずれも回答した人のみ)



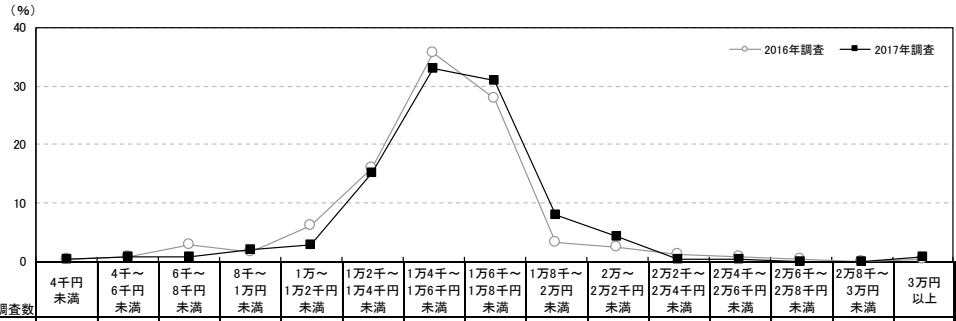
		平均(万円)	2011年調査	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査
北海道	平均(万円)		2.9	3.2	3.5	3.0	3.3	3.2	4.1
地域別	全国(推計値)	平均(万円)	*	5.4	5.5	5.5	5.9	6.2	6.4
	青森・秋田・岩手	平均(万円)	*	4.0	4.3	3.9	4.0	4.8	4.4
	宮城・山形	平均(万円)	*	5.1	5.2	5.1	5.6	5.9	5.8
	福島	平均(万円)	*	4.3	4.8	4.4	4.6	5.4	4.9
	茨城・栃木・群馬	平均(万円)	*	5.4	5.5	5.6	5.5	6.0	6.1
	首都圏	平均(万円)	5.9	5.7	6.0	6.1	6.6	6.8	7.3
	新潟	平均(万円)	5.6	5.7	5.5	5.5	6.0	6.3	6.1
	長野・山梨	平均(万円)	5.2	5.3	5.2	5.2	5.4	5.3	5.5
	富山・石川・福井	平均(万円)	6.3	5.9	6.1	6.1	6.7	6.2	6.6
	静岡	平均(万円)	5.1	4.8	5.1	5.0	5.2	5.6	6.0
	東海	平均(万円)	5.9	6.2	6.0	6.1	6.5	7.0	6.7
	関西	平均(万円)	5.7	5.9	5.8	5.9	6.4	6.7	6.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	平均(万円)	5.2	5.3	5.3	5.6	5.8	6.2	6.1
	四国	平均(万円)	4.8	4.6	5.1	5.1	5.7	5.1	5.5
	九州	平均(万円)	4.0	4.2	4.1	4.2	4.4	5.0	4.6

※各サンプルごとに「挙式、披露宴・披露パーティ総額(万円)」を「披露宴・披露パーティ招待客人数(人)」で割って算出

招待客1人あたりの料理・飲み物の費用

招待客1人あたりの料理+飲み物費用の合計の平均は1万5400円で、増加傾向。

■招待客1人あたりの料理+飲み物費用の合計(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



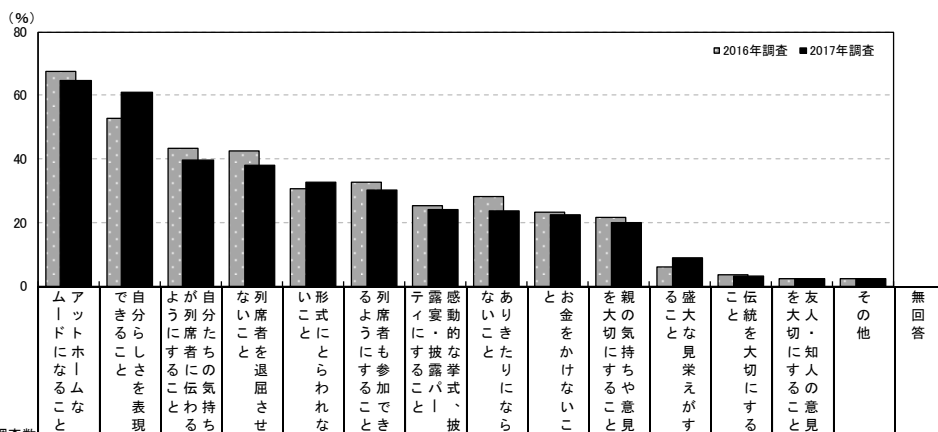
		調査数	4千円未満	4千~6千円未満	6千~8千円未満	8千~1万円未満	1万~1万2千円未満	1万2千~1万4千円未満	1万4千~1万6千円未満	1万6千~1万8千円未満	1万8千~2万円未満	2万~2万2千円未満	2万2千~2万4千円未満	2万4千~2万6千円未満	2万6千~2万8千円未満	2万8千~3万円未満	3万円以上	平均・千円	
北海道	2017年調査	239	0.4	0.8	0.8	2.1	2.9	15.1	33.1	31.0	7.9	4.2	0.4	0.4	—	—	0.8	15.4	
	2016年調査	246	0.4	0.8	2.8	1.6	6.1	15.9	35.8	28.0	3.3	2.4	1.2	0.8	0.4	—	0.4	14.7	
	2015年調査	246	0.4	0.8	0.4	1.2	6.9	12.6	53.3	18.3	3.3	0.4	0.8	1.2	—	—	0.4	14.6	
	2014年調査	264	—	0.8	0.4	2.3	6.4	20.1	56.4	7.2	3.0	2.3	0.4	—	—	—	0.8	14.4	
	2013年調査	357	0.3	0.6	0.6	2.5	6.7	18.8	56.6	7.6	1.4	3.4	0.6	0.6	—	0.3	0.3	14.4	
	2012年調査	334	—	0.3	0.9	2.1	8.4	27.8	51.8	3.9	2.4	1.2	0.3	0.3	—	—	0.6	14.0	
2011年調査	319	0.6	0.6	0.9	1.9	5.6	36.7	45.8	3.1	1.6	1.6	0.3	0.6	—	—	0.6	13.6		
妻の年齢別	24歳以下	32	—	—	3.1	3.1	—	18.8	37.5	31.3	3.1	3.1	—	—	—	—	—	14.4	
	25~29歳	136	—	0.7	0.7	2.2	3.7	14.7	28.7	34.6	9.6	3.7	0.7	0.7	—	—	—	15.3	
	30~34歳	51	2.0	2.0	—	2.0	2.0	17.6	39.2	21.6	5.9	5.9	—	—	—	—	2.0	15.5	
	35歳以上	20	—	—	—	—	5.0	5.0	40.0	30.0	10.0	5.0	—	—	—	—	5.0	17.3	
地域別	全国(推計値)		0.1	0.6	0.8	0.7	2.7	8.0	16.0	14.8	16.1	20.0	8.6	6.5	1.9	0.6	2.7	18.5	
	青森・秋田・岩手	146	—	0.7	—	2.7	7.5	16.4	18.5	20.5	18.5	6.8	4.1	3.4	—	—	0.7	16.1	
	宮城・山形	213	—	—	—	—	3.3	5.2	18.8	18.8	18.8	21.1	3.8	6.6	0.5	0.5	2.8	18.5	
	福島	98	—	—	—	—	3.1	5.1	12.2	30.6	24.5	19.4	1.0	1.0	1.0	—	2.0	17.7	
	茨城・栃木・群馬	266	—	0.4	0.8	0.4	2.3	3.8	13.9	16.2	19.5	22.2	8.6	7.5	2.6	—	1.9	18.9	
	首都圏	603	—	1.0	0.7	0.5	1.7	6.8	12.9	9.3	14.6	23.9	10.9	9.1	3.5	1.0	4.1	19.6	
	新潟	103	—	—	1.0	1.9	1.0	5.8	9.7	15.5	18.4	27.2	10.7	2.9	3.9	1.0	1.0	18.9	
	長野・山梨	161	—	—	0.6	—	0.6	4.3	18.6	18.6	23.6	18.6	8.7	4.3	—	—	1.9	18.4	
	富山・石川・福井	145	0.7	0.7	0.7	0.7	2.1	4.1	14.5	13.8	22.8	21.4	9.7	5.5	2.1	0.7	0.7	18.7	
	静岡	131	—	—	0.8	—	3.1	9.2	16.8	22.9	19.8	16.8	5.3	3.1	0.8	—	—	1.5	17.6
	東海	463	0.2	0.6	0.4	0.4	2.2	4.1	11.7	12.1	20.7	23.1	11.4	8.0	1.5	0.9	2.6	19.3	
	関西	556	0.4	0.5	1.6	0.9	2.3	6.8	11.5	12.6	15.3	21.4	11.2	9.0	1.8	1.1	3.6	19.1	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	230	0.4	0.4	0.4	0.4	3.9	8.7	27.0	17.0	18.3	15.2	3.5	3.0	—	—	1.7	17.1	
	四国	154	—	0.6	0.6	0.6	5.8	14.9	18.8	19.5	9.7	22.1	3.9	1.9	0.6	—	0.6	16.7	
	九州	465	—	—	0.6	0.6	5.4	14.8	24.3	21.9	12.9	11.6	4.7	1.5	0.4	0.2	0.9	16.5	

演出を決定する際に心がけたこと

挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたことベスト3は、1位「アットホームなムードになること」(64.7%)、2位「自分らしさを表現できること」(61.1%)、3位「自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること」(39.8%)。

2012年調査から減少した上位3項目は、「列席者を退屈させないこと」(19.5ポイント減)、「ありきたりにならないこと」(6.7ポイント減)、「感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること」(6.6ポイント減)。

■ 挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと(全体／複数回答)



調査数	調査結果 (%)																
	ムアットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	いい形式にとらわれないこと	列席者も参加できるようにすること	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	ありきたりにならないこと	お金をかけないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	友人・知人の意見を大切にすること	その他	無回答		
北海道	2017年調査	329	64.7	61.1	39.8	38.0	32.8	30.4	24.0	23.7	22.5	20.1	8.8	3.3	2.4	2.1	0.3
	2016年調査	330	67.6	52.7	43.3	42.7	30.6	32.7	25.2	28.2	23.3	21.5	5.8	3.6	2.4	2.4	0.3
	2015年調査	336	69.0	59.2	*	50.0	35.1	38.4	21.1	28.9	21.1	18.8	8.0	4.2	*	1.2	—
	2014年調査	364	67.0	59.6	*	49.7	33.8	*	26.9	31.0	20.1	17.6	8.5	1.9	*	1.9	0.3
	2013年調査	489	68.5	60.3	*	50.5	31.7	*	24.7	26.8	17.8	16.4	8.0	3.3	*	2.9	0.6
	2012年調査	454	65.4	58.8	*	57.5	34.4	*	30.6	30.4	20.9	21.6	6.2	3.1	*	3.1	0.2
	2011年調査	448	63.4	53.6	*	54.7	30.6	*	29.7	28.8	22.5	19.9	6.5	2.0	*	3.1	0.2
妻の年齢別	24歳以下	51	47.1	68.6	29.4	41.2	35.3	39.2	29.4	27.5	21.6	21.6	17.6	2.0	3.9	3.9	—
	25～29歳	184	65.8	62.0	41.3	41.3	30.4	26.6	22.3	23.4	22.8	17.9	7.6	3.3	2.7	1.6	0.5
	30～34歳	67	74.6	62.7	43.3	35.8	44.8	31.3	22.4	23.9	19.4	22.4	6.0	4.5	1.5	1.5	—
	35歳以上	27	66.7	37.0	40.7	14.8	14.8	37.0	29.6	18.5	29.6	25.9	7.4	3.7	—	3.7	—
地域別	全国(推計値)		66.7	57.4	44.4	42.4	25.1	30.3	22.1	22.4	20.1	18.3	7.7	4.2	2.7	1.7	0.4
	青森・秋田・岩手	212	59.4	59.0	49.5	46.7	26.4	29.7	25.0	18.4	16.0	19.8	8.5	5.7	3.3	1.4	0.5
	宮城・山形	275	63.6	57.8	46.5	46.2	25.8	34.9	22.5	18.5	19.6	14.5	5.1	3.6	1.8	2.2	0.4
	福島	134	59.0	61.2	41.0	50.0	26.1	29.9	26.9	23.1	18.7	22.4	1.5	3.0	0.7	0.7	0.7
	茨城・栃木・群馬	341	62.8	63.6	43.1	43.1	26.1	35.5	23.2	24.0	19.4	16.7	7.0	3.2	2.9	1.5	1.2
	首都圏	750	70.8	54.5	46.3	43.1	25.2	27.3	20.5	23.1	19.5	17.6	8.7	4.9	2.0	2.0	0.3
	新潟	132	62.1	65.2	43.9	42.4	22.7	42.4	22.0	26.5	25.8	17.4	7.6	6.1	5.3	1.5	—
	長野・山梨	202	62.9	62.9	47.0	37.6	28.2	33.2	19.3	23.3	16.3	22.3	6.9	3.0	2.5	1.0	—
	富山・石川・福井	198	60.1	56.1	39.4	39.4	20.7	29.8	20.2	18.2	25.3	20.7	5.6	6.1	3.5	1.5	—
	静岡	173	62.4	65.9	49.1	43.4	27.2	31.8	18.5	25.4	19.1	19.1	10.4	4.0	4.0	0.6	0.6
	東海	578	65.4	61.6	42.0	41.5	22.1	31.0	20.6	20.6	21.8	17.5	8.1	4.0	1.7	0.3	0.2
	関西	744	69.4	54.6	43.7	40.2	24.2	30.8	22.4	21.2	20.4	18.0	6.5	3.9	3.0	2.0	0.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	62.5	59.3	42.8	41.4	24.9	33.3	24.2	24.2	18.9	21.8	6.3	4.6	3.2	2.5	0.7
	四国	196	69.4	58.2	42.3	46.4	21.4	27.6	21.4	26.0	22.4	15.3	9.7	5.1	4.1	2.0	1.0
	九州	574	62.2	56.3	43.4	43.7	26.3	30.7	26.5	21.8	19.7	19.2	7.1	2.8	3.8	1.6	0.9

*: 該当なし

■ 挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたことの増減【2012年→2017年のポイント差】(全体／複数回答)



調査数	時系列	ポイント差												
		すず盛大な見栄えが	現自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	お金をかけないこと	伝統を大切にすること	列席者も参加できるようにすること	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	ありきたりにならないこと	親の気持ちや意見を大切にすること	盛大な見栄えがすること	感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること	ありきたりにならないこと
北海道	2017年調査-2012年調査のポイント差	2.6	2.3	1.6	0.2	-0.7	-1.5	-1.6	-6.6	-6.7	-19.5			
	2017年調査 (%)	8.8	61.1	22.5	3.3	64.7	20.1	32.8	24.0	23.7	38.0			
	2012年調査 (%)	6.2	58.8	20.9	3.1	65.4	21.6	34.4	30.6	30.4	57.5			
全国(推計値)	2017年調査-2012年調査のポイント差	0.1	-3.8	1.0	0.2	-1.2	-2.5	-0.8	-9.7	-3.1	-11.2			
	2017年調査 (%)	7.7	57.4	20.1	4.2	66.7	18.3	25.1	22.1	22.4	42.4			
	2012年調査 (%)	7.6	61.2	19.1	4.0	67.9	20.8	25.9	31.8	25.5	53.6			

※2017年調査の13項目のうち、2012年調査との比較が可能な10項目を表示

※全国(推計値)は2011年調査での算出を行っているため、2012年調査と比較している。そのため、当該版においても2012年調査と比較している

挙式に関して実施した演出

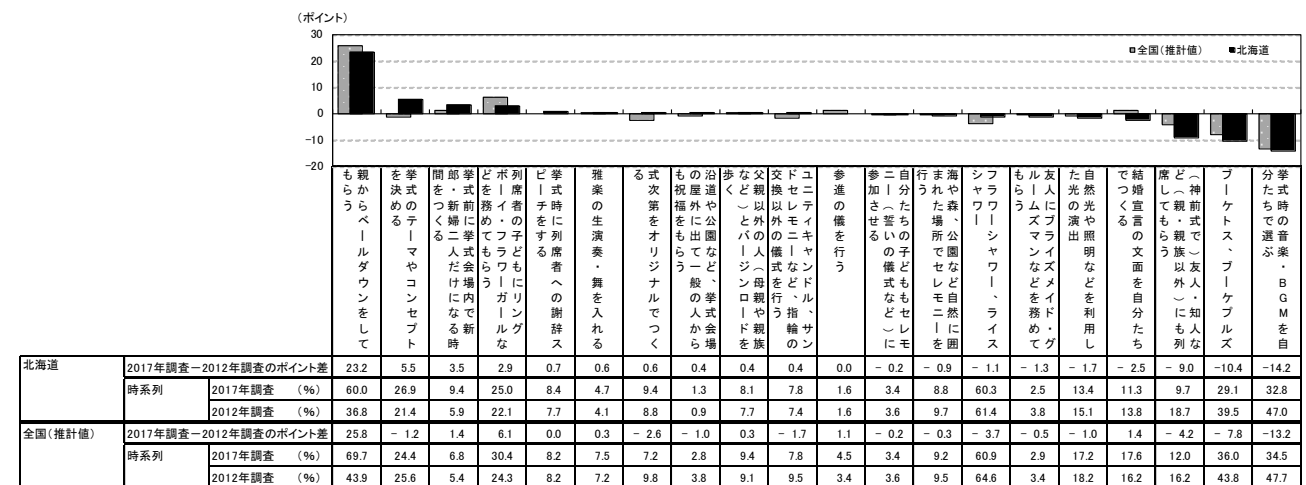
挙式に関して実施した演出ベスト5は、1位「フラワーシャワー、ライスシャワー」(60.3%)、2位「親からベールダウンをしてもらう」(60.0%)、3位「挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ」(32.8%)、4位「ブーケス、ブーケプルズ」(29.1%)、5位「挙式のテーマやコンセプトを決める」(26.9%)。

上記の演出ベスト5のうち、2012年調査から増加した演出は、「親からベールダウンをもらう」(23.2ポイント増)、「挙式のテーマやコンセプトを決める」(5.5ポイント増)。一方、減少した演出は、「挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ」(14.2ポイント減)、「ブーケス、ブーケプルズ」(10.4ポイント減)、「フラワーシャワー、ライスシャワー」(1.1ポイント減)。

■ 挙式に関して実施した演出 (挙式実施者／複数回答)

順位	演出	北海道							地域別														
		2017年調査 (n=320)	2016年調査 (n=320)	2015年調査 (n=326)	2014年調査 (n=353)	2013年調査 (n=472)	2012年調査 (n=443)	2011年調査 (n=439)	全国(推計値)	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
1	フラワーシャワー、ライスシャワー	60.3	61.3	56.7	57.2	60.4	61.4	58.5	60.9	59.9	64.9	61.9	68.8	56.7	58.0	62.9	60.0	61.0	67.6	61.1	61.5	65.6	61.2
2	親からベールダウンをもらう	60.0	52.8	49.7	45.0	39.8	36.8	21.2	69.7	60.9	67.9	64.9	80.4	68.1	64.9	72.6	56.9	64.0	74.4	74.0	65.4	69.3	71.5
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	32.8	32.2	30.7	36.3	40.0	47.0	36.0	34.5	29.5	35.1	33.6	39.8	30.5	31.3	38.1	35.9	30.8	39.2	35.5	39.9	41.1	35.6
4	ブーケス、ブーケプルズ	29.1	30.6	32.8	32.6	35.4	39.5	33.5	36.0	28.0	43.5	49.3	50.4	31.3	35.1	42.6	36.9	41.9	37.5	33.4	35.7	47.4	40.8
5	挙式のテーマやコンセプトを決める	26.9	20.6	20.9	18.4	19.3	21.4	17.3	24.4	17.4	21.8	23.1	29.4	24.2	22.1	21.3	21.5	23.3	27.7	23.2	28.3	25.0	22.7
6	列席者の子供にリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	25.0	25.3	16.9	22.9	21.8	22.1	18.9	30.4	26.6	24.7	19.4	27.6	26.3	19.8	30.5	33.3	32.6	30.3	34.8	36.0	42.2	37.4
7	自然光や照明などを利用した光の演出	13.4	10.9	16.6	14.4	14.0	15.1	19.4	17.2	12.6	19.2	11.2	20.5	17.6	16.8	12.7	16.9	11.6	16.3	18.3	15.5	17.7	19.7
8	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	11.3	14.1	10.1	12.2	10.4	13.8	10.0	17.6	8.2	17.3	17.2	12.8	15.7	21.4	25.9	21.0	20.3	23.8	18.0	19.4	31.8	15.8
9	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	9.7	14.1	13.5	13.3	19.7	18.7	16.2	12.0	17.9	12.9	12.7	11.0	12.9	13.7	12.7	19.0	12.2	8.1	9.6	11.7	12.0	14.5
10	式次第をオリジナルでつくる	9.4	7.8	8.0	7.9	10.6	8.8	9.1	7.2	5.3	5.2	6.0	5.0	6.9	3.8	10.2	7.7	6.4	8.6	7.2	7.8	9.9	7.3
10	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	9.4	9.1	7.4	6.5	7.2	5.9	4.1	6.8	7.2	8.9	8.2	5.6	6.1	9.9	5.6	4.6	4.7	8.9	6.9	6.4	7.8	6.2
12	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	8.8	10.0	10.7	7.6	8.9	9.7	6.4	9.2	2.4	5.9	9.7	7.7	11.3	12.2	9.6	5.6	5.2	7.4	9.9	7.4	9.9	9.0
13	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	8.4	3.8	7.4	7.1	7.0	7.7	5.2	8.2	6.3	8.5	9.0	7.7	7.9	7.6	7.1	11.8	7.6	10.2	6.7	12.7	8.9	7.1
14	父親以外の人(母親や親族など)とパーজনロードを歩く	8.1	13.1	7.4	9.1	7.8	7.7	8.4	9.4	8.7	4.8	10.4	6.5	11.1	9.2	7.1	4.6	11.0	9.6	9.5	9.5	7.3	8.2
15	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.8	7.5	7.1	6.8	9.1	7.4	5.7	7.8	10.1	8.9	11.9	5.9	7.7	3.8	9.1	9.7	8.7	9.8	8.4	5.3	7.3	5.9
16	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	5.0	8.1	6.7	5.9	*	*	*	6.0	2.9	5.2	6.0	6.8	5.0	7.6	9.6	4.1	7.0	5.3	7.0	8.8	8.9	6.2
17	雅楽の生演奏・舞を入れる	4.7	9.4	8.0	5.4	6.6	4.1	8.7	7.5	8.2	4.1	5.2	4.7	10.2	7.6	6.6	12.3	5.2	7.7	6.7	6.7	4.7	5.0
18	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.4	2.5	3.7	3.1	5.1	3.6	3.6	3.4	6.3	4.1	1.5	2.7	2.7	6.1	4.1	1.5	5.8	3.2	3.9	1.4	6.8	4.1
19	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.5	3.8	2.5	1.4	2.3	3.8	5.2	2.9	4.8	1.8	3.7	2.1	3.0	3.1	2.5	3.1	2.3	5.1	2.3	2.1	3.1	2.3
20	参道の橋を行う	1.6	2.5	1.8	1.1	2.8	1.6	1.4	4.5	5.8	2.2	—	3.0	6.5	6.1	4.6	9.2	6.4	4.2	3.6	2.5	2.1	2.8
21	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	1.3	2.8	2.5	2.3	2.1	0.9	3.2	2.8	2.9	1.5	3.0	1.2	3.8	4.6	1.5	3.1	2.3	2.5	2.5	1.8	1.6	2.8
22	ベールリングセレモニーを行う	0.6	0.3	0.3	0.6	*	*	*	0.5	—	—	0.7	0.3	0.5	—	0.5	—	—	0.7	0.6	—	0.5	1.1

■ 挙式に関して実施した演出の増減【2012年→2017年のポイント差】 (挙式実施者／複数回答)



※2017年調査の22項目のうち、2012年調査との比較が可能な20項目を表示
※全国(推計値)は2011年調査での算出を行っているため、2012年調査と比較している。そのため、当該版において2012年調査と比較している

披露宴・披露パーティに関して実施した演出

披露宴・披露パーティに関して実施した演出ベスト3は、1位「花嫁の手紙を読む」(76.5%)、2位「(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト」(75.2%)、3位「生い立ち紹介などを映像演出で行う」(72.5%)。
2012年調査から増加した上位3項目は、「披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める」(14.0ポイント増)、「風船など花以外のものも使って会場を飾りつける」(12.9ポイント増)、「ウエディング小物を自分たちでつくる」(12.8ポイント増)。

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)

順位	演出	北海道										地域別																	
		2017年調査 (n=306)	2016年調査 (n=306)	2015年調査 (n=307)	2014年調査 (n=332)	2013年調査 (n=458)	2012年調査 (n=422)	2011年調査 (n=413)	全国(推計値)	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・高松・鳥取	四国	九州						
1	花嫁の手紙を読む	76.5	75.8	71.7	72.4	*	*	*	77.9	84.0	84.0	81.5	83.7	73.6	85.7	81.7	79.8	79.6	80.5	77.4	77.3	74.6	82.2						
2	(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト	75.2	75.8	73.9	77.8	74.7	74.4	68.8	78.1	82.0	84.4	75.8	82.5	73.6	87.3	76.6	80.3	79.6	83.4	80.0	79.5	81.0	77.8						
3	生い立ち紹介などを映像演出で行う	72.5	73.9	74.6	71.8	69.9	70.4	69.0	78.5	83.5	76.7	77.4	80.7	75.9	84.9	80.7	76.2	82.1	79.2	79.3	79.9	78.3	82.6						
4	BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ	71.2	74.2	73.9	78.4	62.9	70.6	68.0	71.5	79.6	69.8	71.8	74.2	67.1	77.8	70.6	72.5	77.2	73.5	72.8	71.8	72.5	75.8						
5	観に花束以外のものを贈呈する	69.0	59.2	67.1	63.1	63.5	63.0	58.6	58.9	62.6	68.3	59.7	59.2	58.2	65.1	58.4	58.0	63.6	57.0	52.1	62.6	63.0	61.5						
6	プロフィールシートをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	63.4	64.1	68.1	72.1	74.5	74.9	76.8	52.6	40.3	51.5	41.9	54.3	54.5	48.4	57.9	49.7	59.3	55.6	54.4	51.3	43.9	41.7						
7	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	61.8	63.7	64.5	62.8	68.6	67.3	67.6	64.9	71.8	71.0	58.1	66.0	60.7	73.8	59.9	67.9	71.0	61.9	66.4	69.6	67.2	71.8						
8	観に花束を贈呈する	57.2	62.1	57.0	69.7	61.8	66.4	69.5	67.2	70.9	71.0	72.6	73.9	63.6	77.0	67.5	68.4	69.8	71.5	69.5	65.2	65.1	67.9						
9	ウエディング小物を自分たちでつくる	56.9	52.3	46.9	47.1	46.1	44.1	43.3	49.2	41.7	44.7	38.7	50.0	46.4	65.1	50.3	46.6	50.6	51.6	51.5	50.0	50.8	49.2						
10	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	56.2	49.0	46.9	45.3	40.6	42.2	36.3	46.3	39.8	48.1	43.5	54.6	46.0	49.2	45.7	39.4	52.5	45.1	43.5	49.1	40.7	46.0						
11	招待客一人ひとりにメッセージを書く	54.2	51.6	55.4	54.1	52.6	46.7	41.6	60.7	43.2	48.1	41.9	52.8	58.6	65.5	62.4	54.9	71.0	63.0	64.8	70.0	65.6	66.3						
12	観にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	51.3	48.0	50.8	56.5	54.1	52.4	51.1	46.8	51.9	48.9	41.1	44.2	45.9	54.8	38.1	55.4	43.8	49.5	43.9	47.6	50.3	48.7						
13	テーブルごと写真撮影	47.7	56.9	52.4	49.2	50.4	50.5	50.6	66.7	50.0	64.5	62.1	63.2	66.2	65.9	70.1	77.2	81.5	71.3	67.4	72.5	74.1	65.4						
14	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	41.8	37.3	36.5	36.6	40.6	34.6	30.0	43.3	31.1	31.7	36.3	44.5	42.8	40.5	41.1	44.0	48.1	50.0	47.1	45.4	42.9	38.2						
15	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	40.5	43.1	43.0	42.0	37.1	34.4	36.3	35.0	34.0	38.2	37.1	32.5	32.1	39.9	40.1	33.2	36.4	34.1	38.3	34.8	38.8	35.0						
16	風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	39.2	32.0	30.3	25.5	24.7	26.3	18.2	29.7	32.0	24.0	24.2	34.0	27.5	33.3	23.4	23.3	35.8	33.8	28.5	36.3	33.3	27.0						
17	キャンドルサービス	38.9	41.5	41.4	49.8	50.9	56.4	58.4	21.4	45.6	27.5	27.4	25.8	12.7	29.4	20.3	20.2	8.0	19.9	28.2	24.2	23.8	23.4						
18	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	38.2	33.3	37.8	36.0	37.6	41.9	36.3	29.3	30.6	35.1	29.8	34.7	25.1	48.8	28.4	28.0	30.9	30.5	30.0	36.6	29.8	26.1						
19	会場装花を持ち帰れるようにする	35.6	39.5	42.7	43.8	41.0	48.3	41.2	72.1	75.2	73.7	74.2	81.0	71.0	81.7	79.2	77.7	78.4	74.5	69.1	76.9	72.5	77.8						
20	観以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	33.3	31.0	41.7	47.7	43.2	48.8	53.3	30.1	33.0	34.0	36.3	34.7	25.2	42.9	34.0	30.1	34.6	30.1	30.0	31.5	38.6	32.1						
21	キャンドルサービス以外の演出で招待客をまわる	30.7	33.7	34.9	28.8	25.5	27.7	30.0	32.1	33.0	35.1	35.5	36.8	29.3	37.3	26.9	41.5	30.9	35.7	34.0	32.2	30.9	30.6						
22	新郎・新婦の席を離れない	26.1	32.4	33.2	26.4	29.5	32.9	30.3	21.9	15.5	21.8	21.0	19.9	24.5	21.4	21.8	20.2	19.8	19.1	21.5	20.9	21.7	19.5						
22	招待客による余興	26.1	29.4	25.1	*	*	*	*	48.5	64.6	50.8	55.6	54.0	38.6	52.4	51.8	50.3	58.0	48.9	52.9	56.8	52.4	62.7						
24	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	21.9	18.0	20.8	16.5	16.4	11.6	9.9	18.3	8.7	17.9	18.5	13.8	19.8	19.8	19.8	13.0	21.0	21.7	21.6	17.8	14.3	9.6						
25	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	19.3	14.4	16.0	18.6	18.3	13.5	11.6	21.5	17.5	24.8	21.0	21.8	25.5	23.8	14.7	14.5	19.1	18.2	24.3	16.8	20.1	14.9						
26	観が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	18.0	19.0	22.8	22.2	21.4	24.9	27.1	21.8	25.7	27.9	29.8	28.2	18.0	29.4	28.4	24.9	17.3	24.2	22.0	23.4	22.2	22.6						
27	生演奏を入れる(コスベル、楽器など)	16.7	16.0	19.5	16.5	15.1	15.2	12.1	14.5	13.1	16.0	16.9	11.7	16.0	12.7	18.3	9.8	17.9	11.4	14.3	14.7	15.9	11.7						
28	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	16.0	13.1	15.3	16.5	*	*	*	18.4	16.0	19.1	19.4	19.0	18.5	15.9	19.8	13.5	16.0	20.8	21.0	16.5	18.5	15.5						
29	自然光や照明などを利用した光の演出	15.4	16.0	18.2	24.3	24.7	25.4	24.7	16.9	15.5	20.6	8.9	19.0	15.2	16.2	11.2	16.6	14.2	17.1	18.6	16.1	19.0	21.1						
30	引出物を入れる(コスベル、楽器など)	11.8	7.5	6.2	8.1	8.5	7.8	8.2	9.6	12.6	7.6	8.1	10.4	7.7	9.5	8.1	9.8	9.9	12.5	11.7	10.7	12.7	9.6						
31	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	11.1	8.8	9.1	*	*	*	*	12.7	10.7	11.5	14.5	11.0	12.0	11.9	14.7	11.4	8.0	14.8	13.7	16.5	12.7	12.8						
32	花嫁の手紙を読む	10.5	12.1	8.5	10.8	*	*	*	7.7	7.8	9.5	6.5	10.1	6.6	7.9	7.1	11.4	4.9	7.2	7.4	11.7	11.6	6.6						
33	光る水を使った演出	8.8	8.8	6.5	5.4	7.0	10.0	12.6	5.9	7.8	8.0	11.3	8.0	6.6	9.5	6.1	10.9	9.9	6.1	5.0	4.4	6.9	5.2						
34	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	8.2	9.8	6.2	8.1	9.2	6.2	7.5	5.2	3.4	2.3	6.5	7.1	6.3	1.6	5.6	4.7	2.5	4.2	4.6	3.7	5.8	5.0						
35	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	7.8	8.5	5.5	*	*	*	*	7.6	11.2	6.9	8.9	8.3	7.3	7.9	8.1	8.8	11.7	5.4	7.2	9.5	8.5	6.9						
36	夜更を楽しめるような演出を取り入れる	7.5	9.5	7.2	9.3	10.5	13.5	13.1	5.3	5.8	5.3	3.7	7.2	5.2	4.2	3.6	5.6	3.6	4.7	4.4	4.2	4.5	7.6						
37	新郎と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	6.2	6.5	4.9	*	*	*	*	6.4	6.8	4.6	5.6	6.4	6.6	6.3	7.1	6.2	6.2	7.0	6.0	5.1	6.3	7.1						
38	自分の子どもと一緒に入場する	4.9	5.6	4.2	2.7	*	*	*	3.5	5.8	6.1	4.0	3.1	2.8	10.3	5.6	2.1	4.3	3.4	3.6	1.5	3.2	4.3						
39	(酒樽を開ける)鏡開き	3.3	2.9	2.9	2.4	2.8	3.1	2.9	4.8	7.8	4.6	1.6	4.6	6.8	4.0	5.6	2.1	5.6	3.6	3.4	4.8	1.6	3.0						
40	シャンパンタワー	2.9	4.9	2.3	3.6	4.4	4.0	4.6	1.4	4.9	3.1	2.4	1.5	1.0	2.4	1.0	2.5	1.6	0.7	2.6	1.6	1.1							
41	地元にならぬ演出を取り入れる(演奏、歌謡、行事など)	2.0	3.3	1.6	3.6	3.3	2.4	3.6	4.5	15.5	5.3	6.5	1.2	3.1	4.0	5.6	7.3	1.9	7.9	3.6	5.1	7.4	5.3						

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出の増減【2012年→2017年のポイント差】(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)

演出	北海道										全国(推計値)																						
	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2011年調査	2010年調査	2009年調査	2008年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2012年調査	2011年調査	2010年調査	2009年調査	2008年調査	2007年調査	2006年調査	2005年調査	2004年調査	2003年調査	2002年調査	2001年調査	2000年調査					
ト披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	14.0	12.9	12.8	10.3	7.5	7.2	6.1	6.0	5.8	4.0	3.0	2.1	2.0	1.5	0.8	0.6	0.2	-0.4	-1.1	-1.1	-1.2	-2.8	-3.7	-5.5	-6.0	-6.8	-6.9	-9.2	-10.0	-11.5	-12.7	-15.5	-17.5
風船など花以外のものも使って会場を飾りつける	56.2	39.2	56.9	21.9	54.2	41.8	40.5	69.0	59.3	11.8	30.7	22.5	8.2	16.7	75.2	71.2	3.3	2.0	2.9	51.3	8.8	47.7	38.2	61.8	7.5	26.1	18.0	57.2	15.4	63.4	35.8	33.3	38.9
ウエディング小物を自分たちでつくる	42.2	26.3	44.1	11.6	46.7	34.6	34.4	63.0	13.5	7.8	27.7	70.4	6.2	15.2	74.4	70.6	3.1	2.4	4.0	52.4	10.0	50.5	41.9	67.3	13.5	32.9	24.9	66.4	25.4	74.9	48.3	48.8	56.4
披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	-0.5	8.5	2.3	-2.4	1.6	-5.9	3.6	-4.5	-4.6	0.6	-2.0	0.4	1.1	-3.0	-2.																		