

2017年10月18日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

## ゼクシィ 岡山 広島 山口 鳥取 島根 結婚トレンド調査2017

- ✓ 挙式、披露宴・披露パーティ総額は345.8万円
- ✓ 「おもてなし」の方法に変化の兆し。挙式や披露宴・披露パーティでの演出は、招待客を無理に巻き込まず、みんなが自然体で楽しめるスタイルへ

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ(本社:東京都中央区 代表取締役社長 山口文洋)が企画運営する結婚情報誌『ゼクシィ』では、新婚カップルの結婚スタイルについて詳細に把握するために、毎年「結婚トレンド調査」を実施しています。1994年に首都圏で開始した調査は、年々調査地域を拡大し、現在では北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の15地域による全国規模の調査を実施しています。ここに、調査結果の要旨をご報告いたします。

### <挙式、披露宴・披露パーティに関する費用>.....P3~6

**挙式、披露宴・披露パーティ総額は345.8万円で、2014年調査以降増加傾向。招待客1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用は引き続き高い**

- 挙式、披露宴・披露パーティ総額は345.8万円で、2014年調査以降増加傾向。
- 披露宴・披露パーティの招待客人数は68.7人で、昨年の調査から増加。
- 招待客1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用は6.1万円で、昨年の調査から減少したものの、一昨年の調査から増加。
- 招待客1人あたりの料理+飲み物費用の合計は1万7100円で、昨年の調査から増加。

### <挙式、披露宴・披露パーティの演出>.....P7~9

**挙式、披露宴・披露パーティでは、「退屈させない」「感動させる」などが減少し、押し付けのない時間を招待客と共有したい気持ちに変化しつつある**

- 挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたことにおいて、2012年調査から減少した上位3項目は、「列席者を退屈させないこと」(-14.3ポイント)、「感動的な挙式、披露宴・披露パーティにすること」(-9.6ポイント)、「形式にとらわれないこと」(-4.0ポイント)。

**挙式では、「ベールダウン」など、引き続き、親や列席者とのつながりを表現する演出が人気。一方で、「ブーケス」など列席者を巻き込んだり、場をカジュアルにする演出は減少。より挙式をセレモニー性の高いものとして実施する傾向**

- 挙式に関して実施した演出の上位5項目は、「親からベールダウンをしてもらう」「フラワーシャワー、ライスシャワー」「挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ」「列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう」「ブーケス、ブーケブルズ」。
- 挙式に関して実施した演出の上位5項目のうち、2012年調査から増加した演出は、「親からベールダウンをもらう」「列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう」。一方、減少した演出は、「ブーケス、ブーケブルズ」「挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ」「フラワーシャワー、ライスシャワー」。

**披露宴では、「花以外を使った装飾」にこだわるなど、招待客が過ごす「空間づくり」に関わる演出が増加**

- 披露宴・披露パーティに関して実施した演出において、2012年調査から増加した演出の上位3項目は、「風船など花以外のものも使って会場を飾りつける」「テーブルごとに写真撮影」「招待客一人ひとりにメッセージを書く」。全国(推計値)では「BGMのジャンルを問わず好きな曲で選ぶ」など、音響空間づくりへの演出が増加。

◆ 出版・印刷物へデータを転載する際には、「ゼクシィ 結婚トレンド調査2017 調べ」と明記いただけますようお願い申し上げます。

◆ 「結婚トレンド調査2017」の詳細は、弊社『ブライダル総研』サイト(<http://bridal-souken.net>)より、ダウンロードいただけます。

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

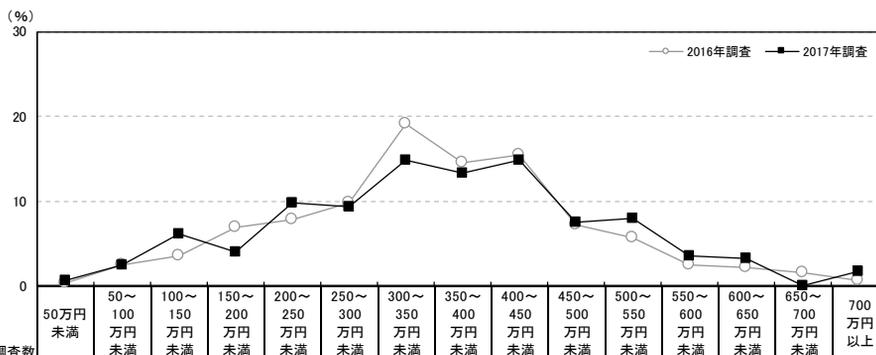
[https://www.recruit-mp.co.jp/support/press\\_inquiry/](https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/)



# 挙式、披露宴・披露パーティ総額

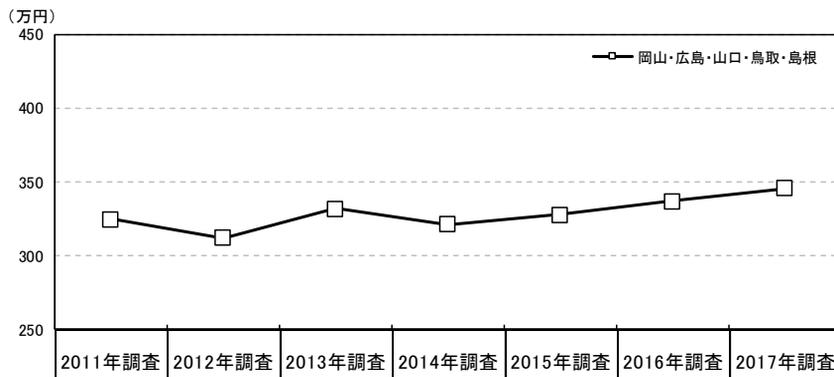
挙式、披露宴・披露パーティ総額の平均は345.8万円で、2014年調査以降増加傾向。

## ■ 挙式、披露宴・披露パーティ総額(金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2017年調査	276	0.7	2.5	6.2	4.0	9.8	9.4	14.9	13.4	14.9	7.6	8.0	3.6	3.3	—	1.8	345.8	
	2016年調査	317	0.3	2.5	3.5	6.9	7.9	9.8	19.2	14.5	15.5	7.3	5.7	2.5	2.2	1.6	0.6	337.4	
	2015年調査	372	1.9	3.2	5.9	3.0	8.3	7.8	19.1	14.2	19.9	7.5	5.6	1.1	1.9	0.3	0.3	327.9	
	2014年調査	414	1.0	3.6	5.3	5.3	8.0	8.9	22.2	13.0	16.4	8.7	4.3	1.2	1.4	—	—	0.5	321.2
	2013年調査	461	0.9	3.7	6.7	3.7	7.6	10.4	16.9	16.7	16.5	5.9	7.8	1.5	0.7	0.2	0.9	331.9	
	2012年調査	563	1.8	3.9	3.7	5.9	8.0	13.3	18.1	17.2	15.8	5.5	5.0	—	1.4	0.2	0.2	312.3	
	2011年調査	545	1.1	1.3	3.7	3.7	11.4	11.4	21.5	16.7	15.6	7.2	4.6	0.7	0.6	—	—	0.7	324.8
妻の年齢別	24歳以下	33	3.0	—	9.1	3.0	3.0	9.1	12.1	24.2	15.2	12.1	—	6.1	3.0	—	—	339.2	
	25～29歳	158	0.6	0.6	4.4	3.2	10.8	7.6	17.7	12.7	15.2	6.3	8.9	4.4	5.1	—	2.5	367.4	
	30～34歳	68	—	7.4	4.4	7.4	7.4	11.8	10.3	13.2	16.2	10.3	8.8	1.5	—	—	1.5	322.7	
	35歳以上	17	—	5.9	23.5	—	23.5	17.6	11.8	—	5.9	—	11.8	—	—	—	—	249.9	
地域別	全国(推計値)		0.9	3.5	5.7	4.6	7.8	7.6	12.1	14.4	16.8	9.0	8.3	2.7	3.8	0.8	2.0	354.8	
	北海道	314	3.8	13.7	17.8	11.1	16.2	11.8	10.8	7.0	4.5	2.2	—	0.6	0.3	—	—	207.3	
	青森・秋田・岩手	201	1.0	5.5	3.0	3.5	9.5	8.0	11.4	14.4	15.4	9.5	9.5	2.5	2.5	1.0	3.5	359.9	
	宮城・山形	263	0.8	3.4	4.6	2.7	6.8	5.3	15.6	14.1	18.6	12.9	8.4	0.4	3.8	1.5	1.1	362.7	
	福島	129	3.1	2.3	7.8	2.3	2.3	9.3	9.3	17.8	18.6	6.2	12.4	2.3	3.9	—	2.3	359.0	
	茨城・栃木・群馬	334	0.9	3.0	5.4	3.6	6.6	6.0	10.5	13.5	16.2	12.0	11.4	2.4	5.1	1.8	1.8	375.2	
	首都圏	727	0.6	4.1	5.2	4.5	7.2	7.0	10.0	14.2	16.1	8.7	9.2	3.7	5.4	1.0	3.2	370.6	
	新潟	126	—	1.6	4.0	3.2	4.8	4.8	18.3	17.5	19.8	8.7	11.1	1.6	3.2	—	1.6	372.0	
	長野・山梨	195	0.5	2.6	2.6	4.1	6.2	4.6	16.9	17.4	19.0	8.2	11.3	1.0	2.1	1.0	2.6	368.1	
	富山・石川・福井	190	1.6	2.6	1.6	3.7	8.9	6.3	15.8	17.9	17.9	8.9	7.9	1.6	3.2	1.1	1.1	353.7	
	静岡	167	1.2	3.6	4.2	4.2	7.2	8.4	10.8	17.4	18.6	9.6	7.8	1.8	3.6	—	1.8	351.4	
	東海	565	1.1	1.8	4.1	3.7	6.7	8.5	11.9	18.4	20.2	11.2	6.7	1.8	2.1	0.9	1.1	356.4	
	関西	705	1.0	3.1	7.0	5.5	9.5	8.7	13.2	12.3	18.4	7.2	6.8	2.3	3.8	0.4	0.7	335.4	
	四国	187	1.1	1.6	4.8	5.3	8.0	7.0	16.6	15.0	15.5	8.6	9.6	2.1	2.7	1.1	1.1	351.8	
	九州	553	0.4	1.6	5.1	4.0	5.2	6.5	13.6	15.2	17.5	12.7	9.0	3.8	2.2	0.7	2.5	379.4	

## ■ 挙式、披露宴・披露パーティ総額の推移(金額回答者のみ/単一回答)

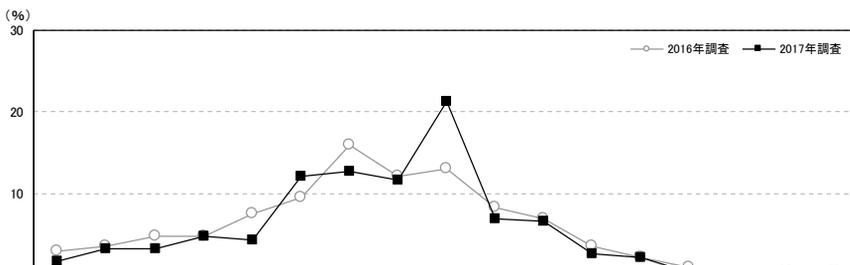


		調査数	2011年調査	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査
岡山・広島・山口・鳥取・島根	調査数	545	563	461	414	372	317	276	
	平均(万円)	324.8	312.3	331.9	321.2	327.9	337.4	345.8	

# 披露宴・披露パーティの招待客人数

披露宴・披露パーティの招待客人数の平均は68.7人で、昨年の調査から2.3人増加した。

## ■披露宴・披露パーティの招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



	調査数	招待客人数																無回答	平均・人		
		10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100～110人未満	110～120人未満	120～130人未満	130～140人未満	140～150人未満	150～160人未満			160人以上	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2017年調査	273	1.8	3.3	3.3	4.8	4.4	12.1	12.8	11.7	21.2	7.0	6.6	2.6	2.2	0.4	—	0.4	0.4	5.1	68.7
	2016年調査	314	2.9	3.5	4.8	4.8	7.6	9.6	15.9	12.1	13.1	8.3	7.0	3.5	2.2	1.0	—	0.3	—	3.5	66.4
	2015年調査	366	1.4	3.6	4.1	4.9	7.4	8.7	17.5	14.8	16.7	7.9	4.1	2.2	1.9	0.5	—	—	—	4.4	65.9
	2014年調査	416	1.2	4.3	2.9	5.5	6.7	11.3	15.6	16.8	15.6	7.7	6.0	2.2	1.9	0.5	—	—	0.2	1.4	66.4
	2013年調査	467	1.1	2.4	3.6	6.0	5.6	11.1	15.4	16.5	15.0	9.2	8.1	1.5	1.3	0.6	—	0.2	—	2.4	68.1
	2012年調査	558	1.3	1.6	5.2	5.4	6.3	11.5	17.0	19.0	12.9	8.8	4.8	1.8	1.6	0.4	0.5	0.2	—	1.8	66.5
2011年調査	555	0.7	2.5	2.0	5.2	5.4	9.9	19.8	17.5	18.0	9.2	3.8	1.8	1.1	0.2	0.4	0.2	0.2	2.2	68.3	
妻の年齢別	24歳以下	31	—	—	—	9.7	3.2	9.7	19.4	16.1	16.1	12.9	9.7	—	—	—	—	—	—	3.2	70.9
	25～29歳	160	1.9	3.1	1.9	3.8	5.0	11.9	11.9	10.0	23.8	7.5	7.5	3.1	2.5	—	—	—	—	6.3	70.1
	30～34歳	66	3.0	3.0	4.5	6.1	4.5	12.1	10.6	13.6	21.2	4.5	4.5	1.5	1.5	1.5	—	1.5	1.5	4.5	67.9
	35歳以上	16	—	12.5	18.8	—	—	18.8	18.8	12.5	6.3	—	—	6.3	6.3	—	—	—	—	—	55.6
地域別	全国(推計値)		2.5	3.8	5.0	4.6	6.5	8.5	13.0	11.8	15.2	7.8	7.5	2.3	2.6	1.2	0.8	0.5	1.5	4.9	70.2
	北海道	306	3.9	5.2	3.6	3.6	6.5	8.5	6.9	5.9	13.4	9.2	7.8	3.9	5.9	1.6	1.6	2.0	3.6	6.9	78.1
	青森・秋田・岩手	206	1.9	1.9	2.4	5.8	1.9	2.4	5.3	6.3	13.6	7.8	14.1	3.9	8.7	2.9	3.4	2.4	11.7	3.4	100.9
	宮城・山形	262	2.3	2.7	3.1	2.7	4.6	6.5	12.2	10.7	18.7	10.3	14.1	3.4	3.8	0.8	0.8	0.8	1.5	1.1	77.7
	福島	124	2.4	1.6	3.2	2.4	4.0	4.0	8.1	10.5	19.4	11.3	9.7	3.2	8.1	2.4	3.2	—	—	3.2	85.2
	茨城・栃木・群馬	326	1.8	4.3	3.7	4.0	5.8	7.1	10.1	10.1	15.6	12.0	11.7	3.4	2.8	0.6	1.2	—	0.3	5.5	72.6
	首都圏	717	3.6	4.7	7.3	4.3	7.0	7.8	13.1	12.4	15.5	8.2	7.5	1.3	0.8	0.6	0.1	—	0.7	5.0	64.4
	新潟	126	—	0.8	3.2	2.4	7.9	13.5	24.6	14.3	17.5	8.7	2.4	—	1.6	—	—	—	0.8	2.4	68.1
	長野・山梨	197	0.5	4.6	3.0	5.1	5.6	6.1	11.2	12.2	18.8	8.6	14.2	1.0	3.0	1.0	0.5	—	3.0	1.5	75.8
	富山・石川・福井	193	0.5	3.6	6.7	4.7	7.3	14.0	20.7	15.0	12.4	4.1	3.6	1.6	—	0.5	—	—	0.5	4.7	61.8
	静岡	162	1.9	1.2	3.1	6.8	3.7	8.0	9.9	11.1	24.1	10.5	9.3	1.9	3.1	1.2	0.6	—	—	3.7	73.3
	東海	554	1.4	4.2	3.8	6.0	7.9	12.5	20.9	17.1	12.3	4.2	2.0	0.2	0.5	—	—	0.2	0.5	6.3	61.1
	関西	699	3.0	3.7	5.4	6.7	9.0	10.7	16.0	14.2	14.6	6.3	3.6	0.7	0.6	—	0.1	—	0.1	5.2	60.5
	四国	189	2.1	3.2	1.6	5.3	1.6	7.9	15.3	9.0	18.5	10.6	8.5	6.3	2.6	1.1	0.5	1.6	1.1	3.2	77.5
九州	563	0.9	2.3	3.2	2.0	4.6	4.3	4.3	6.0	10.7	7.8	13.1	8.0	10.3	6.4	3.6	2.7	5.0	5.0	95.1	

## ■招待客別 披露宴・披露パーティの招待客人数の推移(披露宴・披露パーティ実施者／それぞれ単一回答)

		(人)				
		親族	学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)	勤務先の上司・同僚	親の友人・知人、近所の人	その他
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2017年調査	24.9	27.2	15.2	1.8	3.3
	2016年調査	26.8	24.7	14.1	1.5	1.8
	2015年調査	25.2	25.9	13.8	1.5	1.5
	2014年調査	25.5	24.3	14.8	1.7	1.8
	2013年調査	27.6	24.2	14.7	1.7	2.6
	2012年調査	27.4	22.7	14.0	1.4	2.2
	2011年調査	28.7	22.3	14.6	2.1	1.9

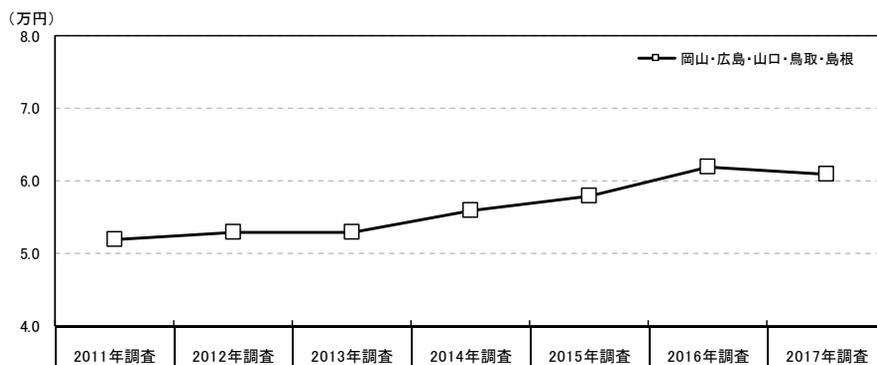
※招待客別人数は、「親族」「学生時代の恩師・友人(勤務先以外の友人)」「勤務先の上司・同僚」「親の友人・知人、近所の人」「その他」それぞれ回答した人の平均であり、各項目の平均人数の合計は、全体の招待客人数とは一致しない

## 招待客1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用

招待客1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用の平均は6.1万円で、昨年の調査から0.1万円減少したものの、一昨年の調査から0.3万円増加した。

### ■招待客1人あたりの挙式、披露宴・披露パーティ費用の推移

(披露宴・披露パーティ実施者のうち、挙式、披露宴・披露パーティ総額と招待客人数のいずれも回答した人のみ)



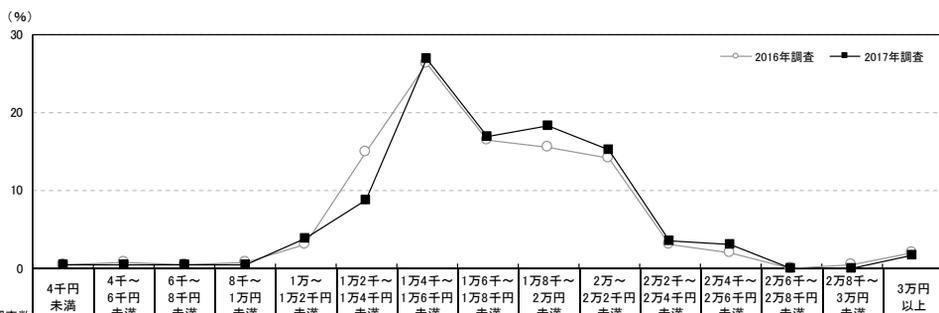
		平均(万円)	2011年調査	2012年調査	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査
岡山・広島・山口・鳥取・島根		平均(万円)	5.2	5.3	5.3	5.6	5.8	6.2	6.1
地域別	全国(推計値)	平均(万円)	*	5.4	5.5	5.5	5.9	6.2	6.4
	北海道	平均(万円)	2.9	3.2	3.5	3.0	3.3	3.2	4.1
	青森・秋田・岩手	平均(万円)	*	4.0	4.3	3.9	4.0	4.8	4.4
	宮城・山形	平均(万円)	*	5.1	5.2	5.1	5.6	5.9	5.8
	福島	平均(万円)	*	4.3	4.8	4.4	4.6	5.4	4.9
	茨城・栃木・群馬	平均(万円)	*	5.4	5.5	5.6	5.5	6.0	6.1
	首都圏	平均(万円)	5.9	5.7	6.0	6.1	6.6	6.8	7.3
	新潟	平均(万円)	5.6	5.7	5.5	5.5	6.0	6.3	6.1
	長野・山梨	平均(万円)	5.2	5.3	5.2	5.2	5.4	5.3	5.5
	富山・石川・福井	平均(万円)	6.3	5.9	6.1	6.1	6.7	6.2	6.6
	静岡	平均(万円)	5.1	4.8	5.1	5.0	5.2	5.6	6.0
	東海	平均(万円)	5.9	6.2	6.0	6.1	6.5	7.0	6.7
	関西	平均(万円)	5.7	5.9	5.8	5.9	6.4	6.7	6.8
	四国	平均(万円)	4.8	4.6	5.1	5.1	5.7	5.1	5.5
	九州	平均(万円)	4.0	4.2	4.1	4.2	4.4	5.0	4.6

※各サンプルごとに「挙式、披露宴・披露パーティ総額(万円)」を「披露宴・披露パーティ招待客人数(人)」で割って算出

# 招待客1人あたりの料理・飲み物の費用

招待客1人あたりの料理+飲み物費用の合計の平均は1万7100円で、昨年の調査から400円増加した。

■招待客1人あたりの料理+飲み物費用の合計(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



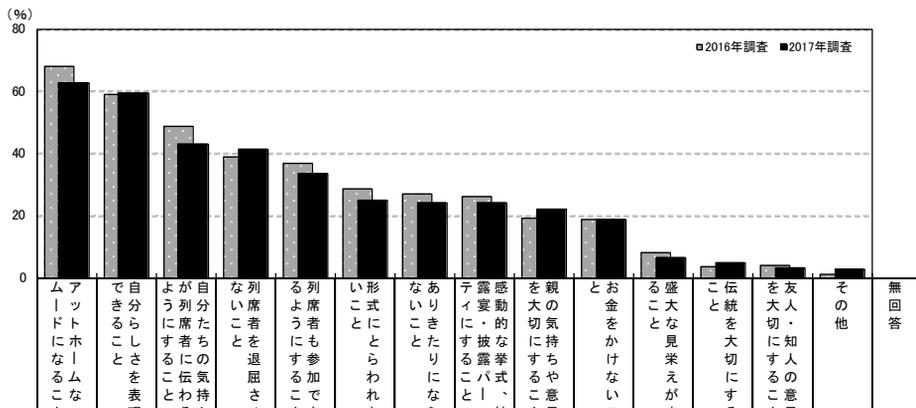
		調査数	4千円未満	4千~6千円未満	6千~8千円未満	8千~1万円未満	1万~1万2千円未満	1万2千~1万4千円未満	1万4千~1万6千円未満	1万6千~1万8千円未満	1万8千~2万円未満	2万~2万2千円未満	2万2千~2万4千円未満	2万4千~2万6千円未満	2万6千~2万8千円未満	2万8千~3万円未満	3万円以上	平均・千円
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2017年調査	230	0.4	0.4	0.4	0.4	3.9	8.7	27.0	17.0	18.3	15.2	3.5	3.0	—	—	1.7	17.1
	2016年調査	262	0.4	0.8	0.4	0.8	3.1	14.9	26.3	16.4	15.6	14.1	3.1	1.9	—	0.4	1.9	16.7
	2015年調査	294	0.3	0.7	0.7	1.0	2.0	11.9	22.8	21.4	17.3	16.0	1.7	1.0	1.0	—	2.0	16.9
	2014年調査	352	0.3	0.3	0.3	0.6	4.3	15.1	21.3	19.6	18.8	13.1	3.1	1.1	0.6	0.3	1.4	16.7
	2013年調査	394	0.3	1.5	0.8	0.5	3.8	10.2	24.4	15.5	21.8	15.0	3.0	2.5	0.5	—	0.3	16.7
	2012年調査	474	—	0.8	0.4	2.3	4.9	15.4	25.9	19.0	17.5	11.0	1.3	0.4	0.4	—	0.6	16.0
妻の年齢別	2011年調査	462	0.6	0.4	0.2	1.9	4.8	13.2	22.5	18.6	21.4	11.5	1.7	1.3	0.4	—	1.3	16.4
	24歳以下	24	—	—	—	—	—	4.2	29.2	25.0	29.2	4.2	—	8.3	—	—	—	17.3
	25~29歳	132	—	0.8	0.8	0.8	4.5	9.8	25.0	15.9	16.7	18.2	3.8	3.0	—	—	0.8	17.0
	30~34歳	60	1.7	—	—	—	3.3	6.7	28.3	16.7	20.0	13.3	5.0	1.7	—	—	3.3	17.3
35歳以上	14	—	—	—	—	7.1	14.3	35.7	14.3	7.1	14.3	—	—	—	—	7.1	16.5	
地域別	全国(推計値)		0.1	0.6	0.8	0.7	2.7	8.0	16.0	14.8	16.1	20.0	8.6	6.5	1.9	0.6	2.7	18.5
	北海道	239	0.4	0.8	0.8	2.1	2.9	15.1	33.1	31.0	7.9	4.2	0.4	0.4	—	—	0.8	15.4
	青森・秋田・岩手	146	—	0.7	—	2.7	7.5	16.4	18.5	20.5	18.5	6.8	4.1	3.4	—	—	0.7	16.1
	宮城・山形	213	—	—	—	—	3.3	5.2	18.8	18.8	18.8	21.1	3.8	6.6	0.5	0.5	2.8	18.5
	福島	98	—	—	—	—	3.1	5.1	12.2	30.6	24.5	19.4	1.0	1.0	1.0	—	2.0	17.7
	茨城・栃木・群馬	266	—	0.4	0.8	0.4	2.3	3.8	13.9	16.2	19.5	22.2	8.6	7.5	2.6	—	1.9	18.9
	首都圏	603	—	1.0	0.7	0.5	1.7	6.8	12.9	9.3	14.6	23.9	10.9	9.1	3.5	1.0	4.1	19.6
	新潟	103	—	—	1.0	1.9	1.0	5.8	9.7	15.5	18.4	27.2	10.7	2.9	3.9	1.0	1.0	18.9
	長野・山梨	161	—	—	0.6	—	0.6	4.3	18.6	18.6	23.6	18.6	8.7	4.3	—	—	1.9	18.4
	富山・石川・福井	145	0.7	0.7	0.7	0.7	2.1	4.1	14.5	13.8	22.8	21.4	9.7	5.5	2.1	0.7	0.7	18.7
	静岡	131	—	—	0.8	—	3.1	9.2	16.8	22.9	19.8	16.8	5.3	3.1	0.8	—	1.5	17.6
	東海	463	0.2	0.6	0.4	0.4	2.2	4.1	11.7	12.1	20.7	23.1	11.4	8.0	1.5	0.9	2.6	19.3
	関西	556	0.4	0.5	1.6	0.9	2.3	6.8	11.5	12.6	15.3	21.4	11.2	9.0	1.8	1.1	3.6	19.1
	四国	154	—	0.6	0.6	0.6	5.8	14.9	18.8	19.5	9.7	22.1	3.9	1.9	0.6	—	0.6	16.7
	九州	465	—	—	0.6	0.6	5.4	14.8	24.3	21.9	12.9	11.6	4.7	1.5	0.4	0.2	0.9	16.5

# 演出を決定する際に心がけたこと

挙式・披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたことベスト3は、1位「アットホームなムードになること」(62.5%)、2位「自分らしさを表現できること」(59.3%)、3位「自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること」(42.8%)。

2012年調査から減少した上位3項目は、「列席者を退屈させないこと」(14.3ポイント減)、「感動的な挙式・披露宴・披露パーティにすること」(9.6ポイント減)、「形式にとられないこと」(4.0ポイント減)。

■ 挙式・披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと(全体／複数回答)



調査数	調査項目																
	アットホームなムードになること	自分らしさを表現できること	自分たちの気持ちが列席者に伝わるようにすること	列席者を退屈させないこと	列席者にも参加できるようにすること	形式にとられないこと	ありきたりにならないこと	感動的な挙式・披露宴・披露パーティにすること	親の気持ちにすや意見をお金をかけないこと	盛大な見栄えがすること	伝統を大切にすること	披露宴・披露パーティに披露すること	友人・知人の意見を大切にすること	その他	無回答		
岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	62.5	59.3	42.8	41.4	33.3	24.9	24.2	24.2	21.8	18.9	6.3	4.6	3.2	2.5	0.7	
妻の年齢別	24歳以下	34	50.0	61.8	38.2	29.4	47.1	26.5	29.4	23.5	17.6	14.7	11.8	2.9	—	—	2.9
25～29歳	162	67.3	59.9	45.1	40.7	32.7	21.6	22.2	24.7	23.5	16.0	5.6	4.9	4.3	1.2	—	
30～34歳	71	62.0	62.0	40.8	50.7	33.8	35.2	29.6	25.4	19.7	28.2	7.0	1.4	1.4	5.6	—	
35歳以上	18	44.4	38.9	38.9	33.3	11.1	11.1	11.1	16.7	22.2	16.7	—	16.7	5.6	5.6	5.6	
地域別	全国(推計値)	66.7	57.4	44.4	42.4	30.3	25.1	22.4	22.1	18.3	20.1	7.7	4.2	2.7	1.7	0.4	
北海道	329	64.7	61.1	39.8	38.0	30.4	32.8	23.7	24.0	20.1	22.5	8.8	3.3	2.4	2.1	0.3	
青森・秋田・岩手	212	59.4	59.0	49.5	46.7	29.7	26.4	18.4	25.0	19.8	16.0	8.5	5.7	3.3	1.4	0.5	
宮城・山形	275	63.6	57.8	46.5	46.2	34.9	25.8	18.5	22.5	14.5	19.6	5.1	3.6	1.8	2.2	0.4	
福島	134	59.0	61.2	41.0	50.0	29.9	26.1	23.1	26.9	22.4	18.7	1.5	3.0	0.7	0.7	0.7	
茨城・栃木・群馬	341	62.8	63.6	43.1	43.1	35.5	26.1	24.0	23.2	16.7	19.4	7.0	3.2	2.9	1.5	1.2	
首都圏	750	70.8	54.5	46.3	43.1	27.3	25.2	23.1	20.5	17.6	19.5	8.7	4.9	2.0	2.0	0.3	
新潟	132	62.1	65.2	43.9	42.4	42.4	22.7	26.5	22.0	17.4	25.8	7.6	6.1	5.3	1.5	—	
長野・山梨	202	62.9	62.9	47.0	37.6	33.2	28.2	23.3	19.3	22.3	16.3	6.9	3.0	2.5	1.0	—	
富山・石川・福井	198	60.1	56.1	39.4	39.4	29.8	20.7	18.2	20.2	20.7	25.3	5.6	6.1	3.5	1.5	—	
静岡	173	62.4	65.9	49.1	43.4	31.8	27.2	25.4	18.5	19.1	19.1	10.4	4.0	4.0	0.6	0.6	
東海	578	65.4	61.6	42.0	41.5	31.0	22.1	20.6	20.6	17.5	21.8	8.1	4.0	1.7	0.3	0.2	
関西	744	69.4	54.6	43.7	40.2	30.8	24.2	21.2	22.4	18.0	20.4	6.5	3.9	3.0	2.0	0.1	
四国	196	69.4	58.2	42.3	46.4	27.6	21.4	26.0	21.4	15.3	22.4	9.7	5.1	4.1	2.0	1.0	
九州	574	62.2	56.3	43.4	43.7	30.7	26.3	21.8	26.5	19.2	19.7	7.1	2.8	3.8	1.6	0.9	

■ 挙式・披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたことの増減【2012年→2017年のポイント差】(全体／複数回答)



調査数	調査項目										
	伝統を大切にす	現自分らしさを表現できること	親の気持ちを大切にすや意見をお金をかけないこと	ありきたりにならないこと	お金をかけないこと	アットホームなムードになること	盛大な見栄えがすること	形式にとられないこと	披露宴・披露パーティに披露すること	感動的な挙式・披露宴・披露パーティにすること	列席者を退屈させないこと
岡山・広島・山口・鳥取・島根	2.0	1.9	0.7	0.3	-0.2	-1.8	-1.8	-4.0	-9.6	-14.3	
時系列	2017年調査 (%)	4.6	59.3	21.8	24.2	18.9	62.5	6.3	24.9	24.2	41.4
2012年調査 (%)	2.6	57.4	21.1	23.9	19.1	64.3	8.1	28.9	33.8	55.7	
全国(推計値)	2017年調査-2012年調査のポイント差	0.2	-3.8	-2.5	-3.1	1.0	-1.2	0.1	-0.8	-9.7	-11.2
時系列	2017年調査 (%)	4.2	57.4	18.3	22.4	20.1	66.7	7.7	25.1	22.1	42.4
2012年調査 (%)	4.0	61.2	20.8	25.5	19.1	67.9	7.6	25.9	31.8	53.6	

※2017年調査の13項目のうち、2012年調査との比較が可能な10項目を表示

※全国(推計値)は2011年調査での算出を行っていないため、2012年調査と比較している。そのため、当該版においても2012年調査と比較している

# 挙式に関して実施した演出

挙式に関して実施した演出ベスト5は、1位「親からベールダウンをしてもらう」(65.4%)、2位「フラワーシャワー、ライスシャワー」(61.5%)、3位「挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ」(39.9%)、4位「列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう」(36.0%)、5位「ブーケス、ブーケブルズ」(35.7%)。

上記の演出ベスト5のうち、2012年調査から増加した演出は、「親からベールダウンをしてもらう」(19.2ポイント増)、「列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう」(7.5ポイント増)。一方、減少した演出は、「ブーケス、ブーケブルズ」(9.1ポイント減)、「挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ」(6.3ポイント減)、「フラワーシャワー、ライスシャワー」(5.6ポイント減)。

## ■ 挙式に関して実施した演出 (挙式実施者／複数回答)

順位	演出内容	岡山・広島・山口・鳥取・福根										地域別													
		2017年調査 (n=283)	2016年調査 (n=323)	2015年調査 (n=378)	2014年調査 (n=428)	2013年調査 (n=476)	2012年調査 (n=572)	2011年調査 (n=566)	全国 (推計値)	北海道 (n=320)	青森・秋田・岩手 (n=207)	宮城・山形 (n=271)	福島 (n=134)	茨城・栃木・群馬 (n=337)	首都圏 (n=737)	新潟 (n=131)	長野・山梨 (n=197)	富山・石川・福井 (n=185)	静岡 (n=172)	東海 (n=571)	関西 (n=727)	四国 (n=182)	九州 (n=564)		
1	親からベールダウンをもらう	65.4	63.5	61.4	52.3	53.8	46.2	38.0	69.7	60.0	60.9	67.9	64.9	80.4	68.1	64.9	72.6	56.9	64.0	74.4	74.0	69.3	71.5		
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	61.5	60.1	65.3	61.2	64.3	67.1	63.8	60.9	60.3	59.9	64.9	61.9	68.8	56.7	58.0	62.9	60.0	61.0	67.6	61.1	65.6	61.2		
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	39.9	39.9	38.6	44.6	46.2	46.2	46.8	34.5	32.8	29.5	35.1	33.6	39.8	30.5	31.3	38.1	35.9	30.8	39.2	35.5	41.1	35.6		
4	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	36.0	29.1	29.9	29.4	29.8	28.5	28.1	30.4	25.0	26.6	24.7	19.4	27.6	26.3	19.8	30.5	33.3	32.6	30.3	34.8	42.2	37.4		
5	ブーケス、ブーケブルズ	35.7	39.6	41.0	38.8	43.7	44.8	47.3	36.0	29.1	28.0	43.5	49.3	50.4	31.3	35.1	42.6	36.9	41.9	37.5	33.4	47.4	40.8		
6	挙式のテーマやコンセプトを決める	28.3	26.3	23.5	26.6	26.3	26.6	26.3	24.4	26.9	17.4	21.8	23.1	29.4	24.2	22.1	21.3	21.5	23.3	27.7	23.2	25.0	22.7		
7	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	19.4	21.4	20.4	18.2	21.8	19.4	18.9	17.6	11.3	8.2	17.3	17.2	12.8	15.7	21.4	25.9	21.0	20.3	23.8	18.0	31.8	15.8		
8	自然光や照明などを利用した光の演出	15.5	16.7	18.3	22.9	15.8	19.2	15.0	17.2	13.4	12.6	19.2	11.2	20.5	17.6	16.8	12.7	16.9	11.6	16.3	18.3	17.7	19.7		
9	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	12.7	8.0	9.8	11.0	9.2	10.3	10.1	8.2	8.4	6.3	8.5	9.0	7.7	7.9	7.6	7.1	11.8	7.6	10.2	6.7	8.9	7.1		
10	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	11.7	14.2	13.8	15.7	14.7	16.1	15.0	12.0	9.7	17.9	12.9	12.7	11.0	12.9	13.7	12.7	19.0	12.2	8.1	9.6	12.0	14.5		
11	父親以外の人(母親や親族など)とハーフジーンズを着る	9.5	9.3	7.4	7.7	8.0	6.6	8.0	9.4	8.1	8.7	4.8	10.4	6.5	11.1	9.2	7.1	4.6	11.0	9.6	9.5	7.3	8.2		
12	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	8.8	7.7	6.9	5.4	*	*	*	6.0	5.0	2.9	5.2	6.0	6.8	5.0	7.6	9.6	4.1	7.0	5.3	7.0	8.9	6.2		
13	式次第をオリジナルでつくる	7.8	8.7	9.8	7.7	12.0	9.8	9.2	7.2	9.4	5.3	5.2	6.0	5.0	6.9	3.8	10.2	7.7	6.4	8.6	7.2	9.9	7.3		
14	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	7.4	10.2	9.5	8.9	6.7	5.4	7.8	9.2	8.8	2.4	5.9	9.7	7.7	11.3	12.2	9.6	5.6	5.2	7.4	9.9	9.9	9.0		
15	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.7	5.6	4.0	6.1	6.1	5.2	5.7	7.5	4.7	8.2	4.1	5.2	4.7	10.2	7.6	6.6	12.3	5.2	7.7	6.7	4.7	5.0		
16	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	6.4	7.4	6.6	6.1	5.0	7.0	4.8	6.8	9.4	7.2	8.9	8.2	5.6	6.1	9.9	5.6	4.6	4.7	8.9	6.9	7.8	6.2		
17	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	5.3	7.7	6.6	8.9	9.5	7.0	10.6	7.8	7.8	10.1	8.9	11.9	5.9	7.7	3.8	9.1	9.7	8.7	9.8	8.4	7.3	5.9		
18	参進の儀を行う	2.5	3.1	1.6	4.2	1.9	2.4	2.3	4.5	1.6	5.8	2.2	—	3.0	6.5	6.1	4.6	9.2	6.4	4.2	3.6	2.1	2.8		
19	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.1	5.3	2.6	3.0	2.3	4.2	6.2	2.9	2.5	4.8	1.8	3.7	2.1	3.0	3.1	2.5	3.1	2.3	5.1	2.3	3.1	2.3		
20	浴槽や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	1.8	2.2	2.6	2.8	1.3	2.1	1.8	2.8	1.3	2.9	1.5	3.0	1.2	3.8	4.6	1.5	3.1	2.3	2.5	2.5	1.6	2.8		
21	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	1.4	2.8	3.7	2.8	4.0	4.7	2.3	3.4	3.4	6.3	4.1	1.5	2.7	2.7	6.1	4.1	1.5	5.8	3.2	3.9	6.8	4.1		
22	ベールリングセレモニーを行う	—	—	0.5	0.2	*	*	*	0.5	0.6	—	—	0.7	0.3	0.5	—	0.5	—	—	0.7	0.6	0.5	1.1		

\*:該当なし

## ■ 挙式に関して実施した演出の増減【2012年→2017年のポイント差】 (挙式実施者／複数回答)

演出内容	岡山・広島・山口・鳥取・福根		全国 (推計値)	
	2017年調査 (%)	2012年調査 (%)	2017年調査 (%)	2012年調査 (%)
親からベールダウンをもらう	65.4	46.2	69.7	50.5
フラワーシャワー、ライスシャワー	61.5	67.1	60.9	55.3
挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	39.9	46.2	34.5	40.8
列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	36.0	28.5	30.4	22.9
ブーケス、ブーケブルズ	35.7	44.8	28.0	37.1
挙式のテーマやコンセプトを決める	28.3	26.6	24.4	29.0
結婚宣言の文面を自分たちでつくる	19.4	19.4	17.6	17.6
自然光や照明などを利用した光の演出	15.5	19.2	17.2	12.0
挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	12.7	10.3	8.2	10.1
(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	11.7	16.1	12.0	9.7
父親以外の人(母親や親族など)とハーフジーンズを着る	9.5	6.6	9.4	8.1
ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	8.8	*	6.0	5.0
式次第をオリジナルでつくる	7.8	12.0	7.2	9.4
海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	7.4	5.4	9.2	8.8
雅楽の生演奏・舞を入れる	6.7	5.2	7.5	4.7
挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	6.4	7.0	6.8	9.4
ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	5.3	7.0	7.8	7.8
参進の儀を行う	2.5	2.4	4.5	1.6
友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.1	4.2	2.9	2.5
浴槽や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	1.8	2.1	2.8	1.3
自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	1.4	4.7	3.4	3.4
ベールリングセレモニーを行う	—	*	0.5	0.6

※2017年調査の22項目のうち、2012年調査との比較が可能な20項目を表示

※全国(推計値)は2011年調査での算出を行っているため、2012年調査と比較している。そのため、当該版においても2012年調査と比較している

披露宴・披露パーティに関して実施した演出

披露宴・披露パーティに関して実施した演出ベスト3は、1位「生い立ち紹介などを映像演出で行う」(79.9%)、2位「(ウエディングケーキを互いに食べさせあう)ファーストバイト」(79.5%)、3位「花嫁の手紙を読む」(77.3%)。2012年調査から増加した上位3項目は、「風船など花以外のものも使って会場を飾りつける」(15.0ポイント増)、「テーブルごとに写真撮影」(6.0ポイント増)、「招待客一人ひとりにメッセージを書く」(4.9ポイント増)。

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)

Table with 41 rows of wedding activities and columns for regional data (岡山・広島・山口・鳥取・島根) and national data (全国(推計値)). Includes a bar chart for the 2017 survey.

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出の増減【2012年→2017年のポイント差】(披露宴・披露パーティ実施者/複数回答)

Table showing the change in points for 41 wedding activities from 2012 to 2017. Includes a bar chart showing the point difference for each activity.