

人生について理解を深め、結婚・家族づくりの知識を広げる 妄想用婚姻届で考える『ライフデザイン講座』開催！

～リクルート ブライダル総研～

「リクルートブライダル総研」は、結婚情報誌「ゼクシィ」を企画運営する株式会社リクルートマーケティングパートナーズにおける調査・研究機関です。結婚や結婚式に関する調査・研究、未来への提言を通じて、ブライダルマーケットの発展に貢献することを目的として活動しています。その活動の一環として、未来を担う若者向けに『ライフデザイン講座』を実施しましたので、活動報告をいたします。

開催概要

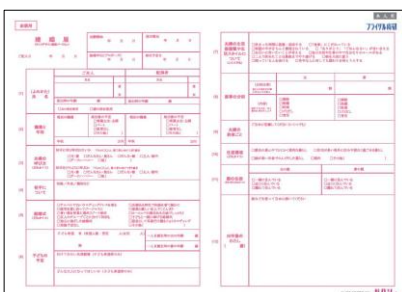
近年、「結婚」のあり方が変化し、未婚化、少子化の進行が社会課題となっています。ブライダル総研では、それらの社会課題への取り組みの一つとして、11月10日より学生に向けた『ライフデザイン講座』をスタートいたしました。『ライフデザイン講座』は、講義やグループワークを通じ、若年時から人生についての理解を深め、結婚・家族づくりの知識を広げること、 「結婚したい」「結婚できる」と思わせるポジティブな結婚観の醸成を目的としています。

【講座の特徴】

一方通行の講義だけでなく、グループワークを実施。学生が自分で考え、将来のありたい姿を想像する機会を提供

- <特徴①> 『妄想用婚姻届（ライフデザイン講座ver.）』を用いて、リアルに「未来の生活」を想像
- <特徴②> グループワークを通じて様々な価値観を知り、問題意識のありかを知る
- <特徴③> 講座を通じて「想像と現実のギャップ」を知ること、ハードルを下げ、より現実的なライフデザインが可能に
- <特徴④> 自然な流れで「結婚」への不安を払拭し、ポジティブな結婚観を形成

【妄想用婚姻届（ライフデザイン講座ver.）】



【講座の様子】



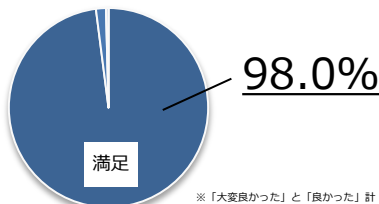
開催実績

【講座開催校】

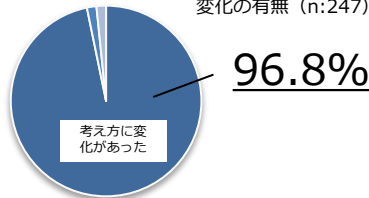
- <大学>
- ◆立教大学
 - ◆西武文理大学
 - ◆東洋大学
- <専門学校>
- ◆ホスピタリティツーリズム専門学校
 - ◆専門学校 日本ホテルスクール
 - ◆東京ブライダル専門学校

【受講者アンケート】

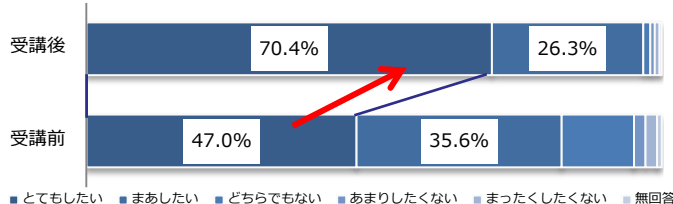
<全体満足度 (n:247) >



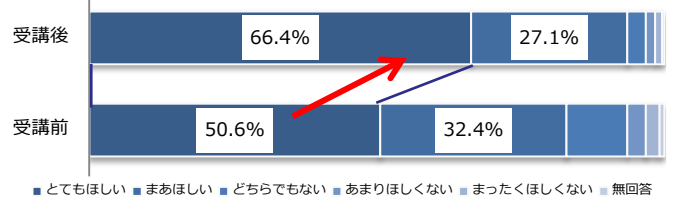
<結婚や人生についての考え方の変化の有無 (n:247) >



<結婚の希望 (n:247) >



<子どもの希望 (n:247) >



【受講者の声】

- ・結婚について、こんなにもしっかりと考える時間は今までなかったので、大変良かった（大学生/19歳 女性）
- ・結婚について、これからの人生について、きちんと考える良い機会になった（専門学校生/20歳 女性）
- ・とても有意義な時間だった。正直結婚願望はなかったが、してみたいと思った（専門学校生/20歳 女性）
- ・大学の授業ではやったことが無いので新鮮だった（大学生/20歳 男性）

- ・興味はあるが、話を聞く機会の少ないトピックスだったので、とても楽しかった。妄想用婚姻届を通じて、どんな結婚がしたいのか具体的に考え、改めて自分を知るきっかけになった（大学生/22歳 女性）
- ・未来がとても楽しく思えてきた（大学生/21歳 女性）
- ・結婚、家庭というものがとても素敵なものだと思った（大学生/21歳 女性）
- ・結婚も良いなと思った（大学生/21歳 男性）
- ・家族を作ることが今から楽しみになった（専門学校生/25歳 女性）

【企画・運営】

ライフデザイン講座は「リクルートブライダル総研」と「公益社団法人日本ブライダル文化振興協会」が共同で主催しています。

ブライダル総研
PRODUCED BY RECRUIT

公益社団法人 日本ブライダル文化振興協会
Bridal Institutional Association

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】
https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/