

## 親子関係と結婚意向の関係性 結婚意向が高い人ほど親とのコミュニケーションが密接

「恋愛・結婚調査2017」より

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都中央区 代表取締役社長 山口 文洋）が運営する調査・研究組織のブライダル総研より、「恋愛・結婚調査2017」に関する分析をお伝えします。

### 結婚意向がある人は親と日常的にコミュニケーションをとる割合が高い

「恋愛・結婚調査2017」にて、20～40代未婚者に対し、「結婚と親子関係」について調査しました。

【親との関係性\_結婚意向がある人が高い項目上位3つ（20～40代未婚者／結婚意向の有無別）】

<現在親と同居している>

|               | 全体     |        |           |
|---------------|--------|--------|-----------|
|               | 結婚意向あり | 結婚意向なし | ギャップ (pt) |
| 日頃からよくおしゃべりする | 58.0   | 39.1   | 18.9      |
| 一緒に食卓を囲む      | 61.7   | 45.5   | 16.2      |
| 一緒にテレビやビデオを見る | 53.8   | 37.8   | 16.0      |

<現在親と同居していない>

|                    | 全体     |        |           |
|--------------------|--------|--------|-----------|
|                    | 結婚意向あり | 結婚意向なし | ギャップ (pt) |
| 日頃からよくおしゃべりする      | 35.8   | 16.8   | 19.0      |
| 携帯電話やメールでこまめに連絡し合う | 32.8   | 18.0   | 14.8      |
| 一緒に食卓を囲む           | 17.7   | 8.2    | 9.5       |

結婚意向別に親との関係性をみると、親との同居状況によって、方法は違いますが、結婚意向がある人の方が、日常的にコミュニケーションをとっていることが分かりました。加えて言うと、「特にあてはまらない」は結婚意向が無い人の方が高いこともわかっています。親との関係性と本人の結婚意向は関係が深いようです。

### 結婚意向と親子関係は、年代が若い人ほど関係が深い

さらに、年代別にも「結婚と親子関係」について調査しました。

【親との関係性\_結婚意向がある人が高い項目上位3つ（20～40代未婚者／結婚意向の有無別）】

<現在親と同居している>

|               | 20代    |        |           | 30代    |        |           | 40代    |        |           |
|---------------|--------|--------|-----------|--------|--------|-----------|--------|--------|-----------|
|               | 結婚意向あり | 結婚意向なし | ギャップ (pt) | 結婚意向あり | 結婚意向なし | ギャップ (pt) | 結婚意向あり | 結婚意向なし | ギャップ (pt) |
| 日頃からよくおしゃべりする | 63.1   | 41.2   | 21.9      | 53.6   | 36.9   | 16.7      | 46.7   | 37.9   | 8.8       |
| 一緒に食卓を囲む      | 63.2   | 45.2   | 17.9      | 61.9   | 45.9   | 16.1      | 56.2   | 45.7   | 10.5      |
| 一緒にテレビやビデオを見る | 58.5   | 42.4   | 16.1      | 53.8   | 35.5   | 18.3      | 36.5   | 32.4   | 4.2       |

<現在親と同居していない>

|                    | 20代    |        |           | 30代    |        |           | 40代    |        |           |
|--------------------|--------|--------|-----------|--------|--------|-----------|--------|--------|-----------|
|                    | 結婚意向あり | 結婚意向なし | ギャップ (pt) | 結婚意向あり | 結婚意向なし | ギャップ (pt) | 結婚意向あり | 結婚意向なし | ギャップ (pt) |
| 日頃からよくおしゃべりする      | 42.4   | 22.0   | 20.5      | 32.7   | 17.3   | 15.4      | 21.2   | 10.4   | 10.8      |
| 携帯電話やメールでこまめに連絡し合う | 40.7   | 22.5   | 18.2      | 27.0   | 15.1   | 11.9      | 18.7   | 15.2   | 3.5       |
| 一緒に食卓を囲む           | 18.6   | 9.3    | 9.2       | 18.7   | 7.3    | 11.4      | 13.3   | 7.7    | 5.6       |

年代別にみると、「日常会話」や「連絡」「一緒に時間を過ごす」など、日常の行動において、結婚意向がある人とない人の差が、年代が若い人の方が大きいことが分かりました。親との関係性と結婚意向は、特に年代が若い人の方に影響するようです。

親との同居の状況に関係なく、親と日常的にコミュニケーションをとることで、親と良好な関係を築き、家族の良さを実感することで、結婚意向の醸成につながっていると考えられます。

◆出版・印刷物へデータを転載する際には、「恋愛・結婚調査2017（リクルートブライダル総研調べ）」と明記いただきますようお願い申し上げます。

【リクルート ブライダル総研】

ブライダル総研

本調査の実査を担当する「ブライダル総研」は、を企画運営する株式会社リクルートマーケティングパートナーズおける調査・研究組織です。結婚や結婚に関する調査・研究、未来への提言を通じて、ブライダルマーケットの発展に貢献することを目的として活動しています。

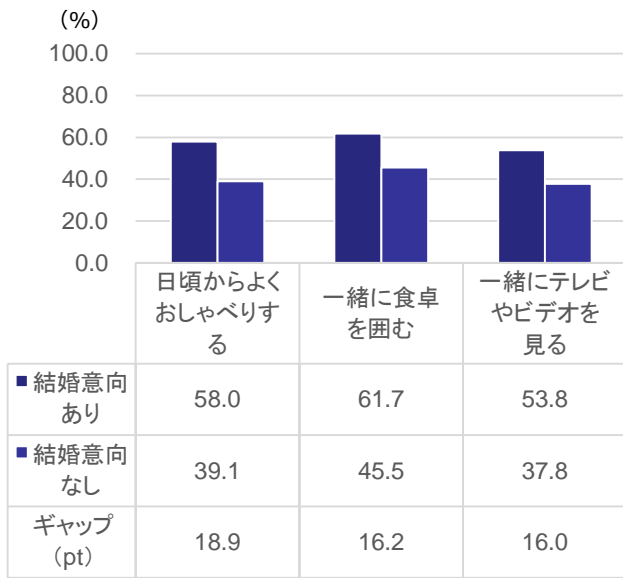
「ブライダル総研リサーチニュース」バックナンバー  
ブライダルに関する豊富な調査データはこちらをご利用ください

<http://bridal-souken.net/>

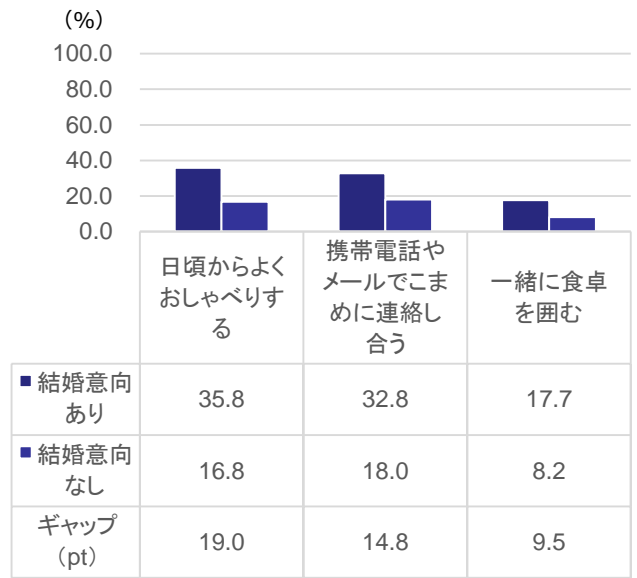
# ブライダル総研 Research News

【親との関係性\_結婚意向がある人が高い項目上位3つ（20～40代未婚者／結婚意向の有無別）】

【親と同居している】



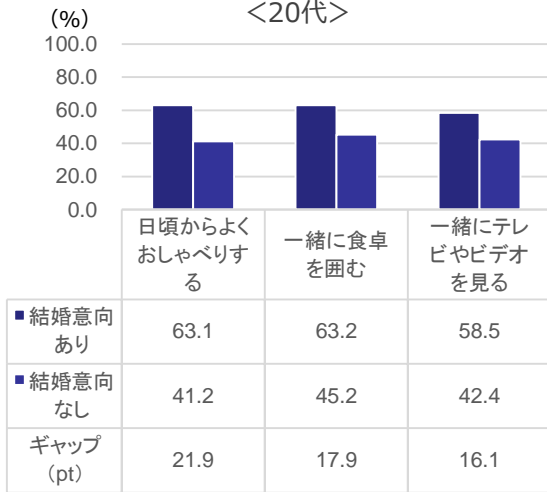
【親と同居していない】



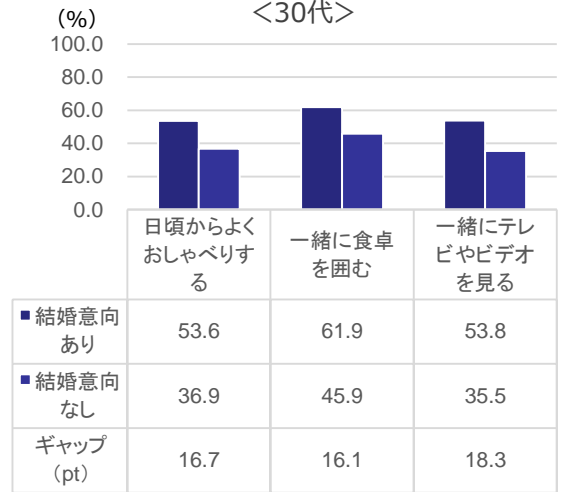
【親との関係性\_結婚意向がある人が高い項目上位3つ（20～40代未婚者／結婚意向の有無別）】

【親と同居している】

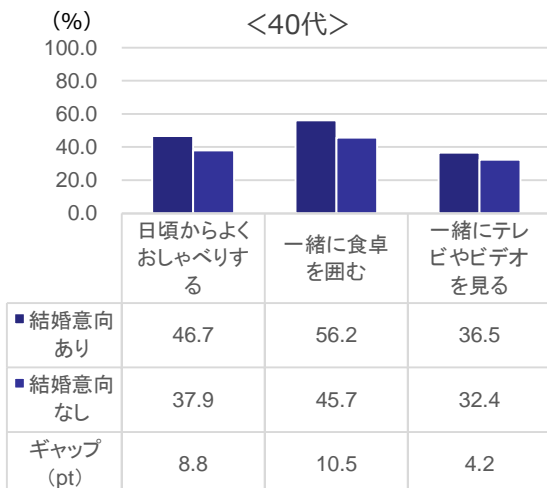
<20代>



<30代>



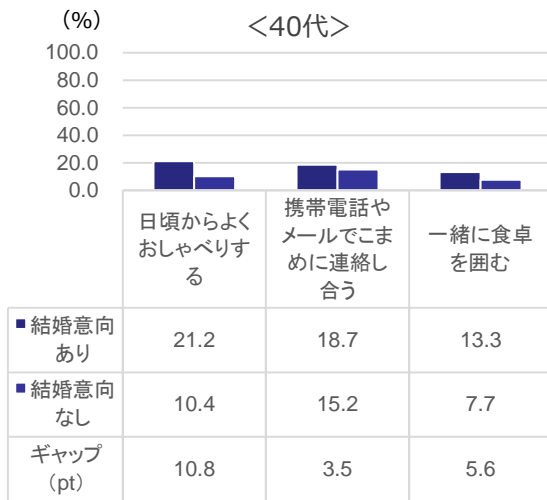
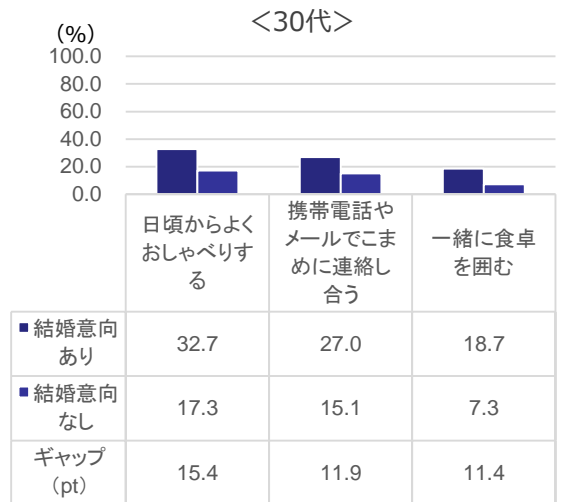
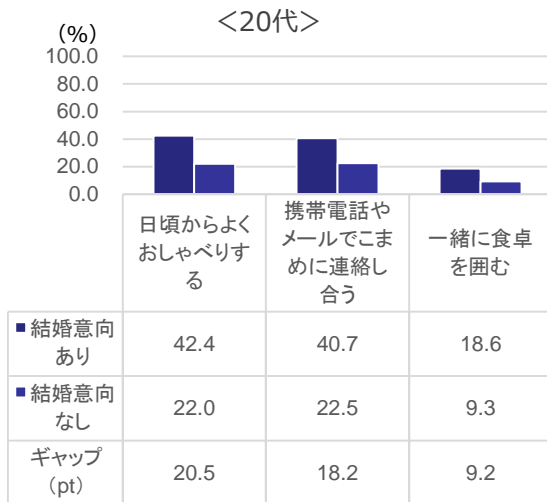
<40代>



# ブライダル総研 Research News

【親との関係性\_結婚意向がある人が高い項目上位3つ（20～40代未婚者／結婚意向の有無別）】

【親と同居していない】



## 【調査概要】

調査方法：インターネットによるアンケート調査

調査期間：2017年9月22日（金）～2017年9月24日（日）

調査対象：全国の20～49歳の男女（結婚経験のない独身者のみ）

サンプル数：4,200人（未婚者の性・年代別の人口構成に合わせウエイトバックを実施）

※人口構成比：平成27年総務省統計局国勢調査より